

Concorso di idee per la presentazione di progetti finalizzati alla valorizzazione e alla promozione turistica e culturale della Città di Bellaria Igea Marina

Art. 1 – ENTE PROMOTORE

Fondazione Verdeblu

Indirizzo: Viale A. Panzini n. 80 47814 Bellaria Igea Marina

Sito web: www.bellariaigeamarina.org

PEC: fondazioneverdeblu@adriapec.com

Tel.: 0541346808

Fax.:0541342455

email: concorso@fondazioneverdeblu.org

ART. 2 - TIPO DI CONCORSO E PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Il presente concorso ha per oggetto un concorso di idee, in forma anonima, aperto alla partecipazione dei soggetti in possesso dei requisiti di cui al successivo punto n. 6).

Si precisa che il concorso viene promosso da un Ente di natura privata (Fondazione Verdeblu) e muove da una iniziativa privata. Eventuali riferimenti a normative pubblicitiche sono frutto di una libera scelta dell'Ente Promotore e non mutano in alcun modo la natura privatistica del presente procedimento.

ART. 3 – OGGETTO DEL CONCORSO

3.1 Fondazione Verdeblu da anni è impegnata nella promozione turistica della Città di Bellaria Igea Marina. Nell'ottica di coinvolgere e favorire la partecipazione dei cittadini nel settore della promozione turistica ha rilevato l'opportunità di valorizzare e promuovere la Città di Bellaria Igea Marina attraverso la selezione di idee-progetto legate alla promozione e allo sviluppo turistico della stessa.

3.2 L'obiettivo del presente concorso di idee è quello:

- di coinvolgere la collettività, e in particolare le sue energie più innovative nel processo di promozione turistica considerato che il turismo per l'economia della Città di Bellaria Igea Marina rappresenta il settore più rilevante;
- di ottenere proposte stimolanti e idee innovative che possano posizionare la Città di Bellaria Igea Marina in maniera distintiva e al tempo stesso attrattiva, rispetto ad altre aree geografiche;
- di rafforzare la visibilità della Città di Bellaria Igea Marina valorizzandone la sua tradizione turistica, culturale, enogastronomica rendendola riconoscibile e concorrenziale;
- di promuovere la competitività del sistema turistico attraverso qualità, diversificazione ed integrazione anche e soprattutto attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie (app, youtube, facebook).

Con questo Concorso di idee ciascuna persona avrà l'occasione di essere coinvolta sul tema del turismo. Uno degli scopi del concorso infatti è proprio quello di dare l'opportunità a chi ha idee innovative e originali, ma che non fa parte dei circuiti convenzionali, di confrontarsi con chi svolge promozione turistica "per mestiere". L'azione qui presentata, realizza un concetto di turismo dinamico dove, la partecipazione dei cittadini generi e allo stesso tempo soddisfi i bisogni del territorio, creando coesione sociale e aumentando il benessere della collettività.

ART. 4 TEMA DEL CONCORSO E CRITERI PER LA VALUTAZIONE

Ai concorrenti è richiesto di presentare un progetto che abbia le seguenti caratteristiche:

- a) capacità del progetto di aumentare l'attrattiva verso la Città di Bellaria Igea Marina (valutata ad esempio attraverso la capacità comunicativa del progetto);
- b) originalità del progetto (valutata ad esempio attraverso le modalità e capacità di coinvolgimento e valorizzazione delle risorse locali)
- c) qualità della proposta (valutata ad esempio attraverso la potenziale capacità del progetto di attrarre finanziamenti da parte di enti pubblici e/o privati, previsione di eventi che arricchiscano l'offerta turistica della Città di Bellaria Igea Marina, impatto sociale);
- d) concreta fattibilità del progetto.

ART. 5 PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

5.1 Non è richiesta alcuna iscrizione al concorso di idee e tutti coloro che intendono parteciparvi, nel rispetto dei requisiti previsti ed indicati all'art. 6, dovranno presentare la documentazione richiesta dall'art. 8, pena l'esclusione, entro i termini fissati dal medesimo art. 8.

5.2 La partecipazione al concorso è gratuita.

ART. 6 REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

6.1 La partecipazione al concorso è aperta a tutti coloro che, alla data di scadenza del presente concorso, abbiano compiuto la maggiore età, residenti o domiciliati nelle Province di Rimini e Forlì Cesena. La scelta della territorialità dei destinatari è legata all'opportunità di rivolgersi ai giovani che "abitano" e/ o "conoscono" il territorio bellariense e le sue potenzialità.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo.

6.2 Qualora partecipi al concorso un gruppo costituito per tale scopo, i partecipanti dovranno designare un capogruppo al momento della partecipazione al concorso che verrà considerato quale referente per tutte le comunicazioni.

Ai fini del presente concorso il gruppo costituirà un'entità unica.

A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta la paternità delle idee espresse nel progetto.

6.3 Ogni concorrente singolo e/o gruppo può partecipare con un solo progetto, pena l'esclusione di tutti i progetti presentati.

ART. 7 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

7.1 La partecipazione è in forma anonima, si svolgerà in un'unica fase e si concluderà con la formulazione della graduatoria di merito a cura della Commissione giudicatrice.

7.2 Il plico esterno contenente le proposte di idee e la documentazione richiesta dovrà pervenire, a pena di esclusione, entro le ore 13,00 del giorno 28 aprile 2017 al seguente indirizzo: Fondazione Verdeblu, Via A. Panzini n. 80 47814 Bellaria Igea Marina (RN).

7.3 Sono ammessi tutti i tipi di spedizione e di consegna, compresa la consegna a mano. In caso di spedizione postale, con corriere o con altri mezzi, fa fede il giorno di arrivo alla Fondazione Verdeblu.

E' richiesto, a pena di esclusione, il pieno anonimato dei candidati.

7.4 Il plico esterno dovrà garantire l'anonimato del mittente e recare esclusivamente la seguente intestazione: Concorso di idee "PROMOZIONE TURISTICA DI BELLARIA IGEA MARINA", oltre l'indirizzo di questa Fondazione.

Il plico deve contenere all'interno due plichi recanti rispettivamente la seguente dicitura:

Busta n. 1 – Proposta di idee;

Busta n. 2 Documentazione amministrativa

Sia i plichi esterni che i plichi interni devono essere sigillati.

Si precisa che sarà compito della Commissione giudicatrice numerare i plichi e gli elaborati riferiti alla rappresentazione di idee per mantenere la corrispondenza tra quelli dello stesso candidato proponente.

7.5 La "Busta n. 1 – Proposta di idee" dovrà contenere la proposta ideativa contenente i seguenti elementi:

- Denominazione Progetto
- Sintesi del progetto
- Motivazioni e spiegazioni che hanno portato alla creazione di quel particolare progetto
- Obiettivi e risultati attesi
- Attività che verranno realizzate
- Risorse presunte necessarie per realizzare il progetto

Il progetto dovrà essere presentato in forma dattiloscritta con eventualmente allegate fotografie, disegni, elaborati grafici/tecnici, filmati, slides di presentazione che rendano più chiaro ciò che si vuole esprimere.

7.6 La "Busta n. 2 – Documentazione amministrativa" dovrà contenere una autodichiarazione sostitutiva resa ai sensi dell'art. 47 DPR 445/2000, da rendersi avvalendosi dei facsimili allegati al presente bando, recante:

- dati anagrafici;
- nomina del capogruppo, sottoscritta da tutti i componenti in caso di partecipazione al concorso in gruppo, comprensiva dell'indirizzo del capogruppo cui inviare le comunicazioni;
- dichiarazione liberatoria alla pubblicazione dei progetti, sottoscritta dal singolo partecipante in forma individuale o dal capogruppo in caso di partecipazione in gruppo.

La "Busta n. 2" dovrà contenere anche la copia del documento d'identità in corso di validità di tutti i concorrenti.

ART. 8 COMPOSIZIONE ED ADEMPIMENTI DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE

8.1 La Commissione giudicatrice sarà composta dal Presidente e dai consiglieri di Fondazione Verdeblu nonché dai presidenti delle associazioni private partecipanti della Fondazione (Confcommercio, Associazione Italiana Albergatori – Turismhotels – Cooperativa Bagnini).

Fungerà da segretario verbalizzante, senza diritto di voto, un dipendente di Fondazione Verdeblu.

8.2 La Commissione giudicatrice, per la prima seduta procede a verificare che i plichi esterni siano pervenuti nei termini, all'indirizzo e nel rispetto delle modalità stabilite dal precedente art. 7 del presente regolamento di concorso. In particolare verrà verificato che venga rispettato l'anonimato delle proposte e, quindi, che sia i plichi esterni che le due buste interne non rechino all'esterno intestazioni, firme o altre diciture che consentano l'individuazione dei soggetti partecipanti al concorso.

8.3 La Commissione provvederà poi a numerare il plico esterno ed i due plichi interni di ogni proposta pervenuta per assicurarne la riconducibilità allo stesso concorrente.

Ogni proposta sarà quindi contrassegnata da un unico numero.

La Commissione procederà quindi all'apertura delle Buste n. 1 contenenti le Proposte di Idee scrivendo su ogni elaborato lo stesso numero, riportato sul plico esterno, che identifica la proposta previa verifica che non vi siano sull'elaborato firme e/ o diciture che consentano l'identificazione del candidato proponente.

Successivamente la Commissione giudicatrice effettuerà la valutazione delle proposte ideative validamente presentate in una o più sedute a seconda del numero di progetti presentati.

La Commissione procederà quindi all'apertura delle Buste n. 2 dopo aver concluso l'attribuzione dei punteggi a ciascuna proposta.

Sarà redatta una relazione conclusiva della Commissione, la quale conterrà una breve illustrazione circa la metodologia di valutazione oltre che l'elenco delle eventuali proposte premiate, accompagnati dalle valutazioni che dovranno essere motivate.

La graduatoria finale e la relazione della Commissione saranno conservate agli atti della Fondazione e pubblicate sul sito internet di Fondazione Verdeblu.

ART. 9 CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte ideative saranno valutate con i criteri indicati nell'art. 4.

La Commissione provvederà ad attribuire un punteggio a ciascuna proposta con un massimo attribuibile di 100 punti, secondo i seguenti criteri:

1. capacità del progetto di aumentare l'attrattiva verso la Città di Bellaria Igea Marina: fino a punti 30
2. originalità del progetto : fino a punti 20
3. qualità della proposta: fino a punti 15
4. concreta fattibilità del progetto: fino a punti 35

ART. 10 ESITO DEL CONCORSO A PREMI

10.1 Il concorso di idee si concluderà con una graduatoria di merito e con l'attribuzione dei seguenti premi, per un montepremi complessivo pari ad € 1.100,00 (Euro millecento/00):

- al primo classificato € 600,00
- al secondo classificato € 300,00
- al terzo classificato € 200,00

10.2 Il conferimento dei suddetti premi è da intendersi quale corrispettivo per l'opera prestata e rappresenta altresì il riconoscimento del merito personale di ciascun concorrente o gruppi di concorrenti.

ART. 11 PROPRIETA' DEGLI ELABORATI

Con la consegna degli elaborati i soggetti partecipanti, senza pretendere alcun corrispettivo, fatta salva la corresponsione dei premi in caso di qualificazione in graduatoria finale, autorizzano Fondazione Verdeblu ad acquisire ed utilizzare tutti i documenti e gli elaborati allegati alla proposta ideativa per finalità di promozione e comunicazione.

I concorrenti, con la consegna dei plichi degli elaborati alla Fondazione, rinunciano espressamente ad ogni diritto d'autore o di opera intellettuale sugli stessi.

ART. 12 PUBBLICITA'

Il presente bando e l'esito del concorso saranno pubblicati sul sito internet di Fondazione Verdeblu. Fondazione Verdeblu si riserva di pubblicizzare il presente concorso nelle forme e nei modi che riterrà più adeguati ed opportuni.

ART. 13 QUESITI

Qualsiasi chiarimento, quesito o ulteriore informazione circa il contenuto del presente avviso o dei relativi allegati dovranno essere richiesti per iscritto a Fondazione Verdeblu.

Le richieste dovranno essere inviate al seguente indirizzo email: concorso@fondazioneverdeblu.org

ART. 14 NORME FINALI

14.1 La partecipazione al presente bando implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

14.2 Nulla, potrà essere preteso, nei riguardi di Fondazione Verdeblu, dai soggetti che presenteranno le proprie proposte ideative – qualunque sia l'esito del presente bando – in termini di risarcimento, rimborso (anche se a mero titolo delle spese sostenute), indennizzo o mancato guadagno o altro qualsivoglia presente titolo.

14.3 Qualora Fondazione Verdeblu, a suo insindacabile giudizio, ritenesse le proposte pervenute non adeguate rispetto alle finalità perseguite dal presente bando, la stessa si riserva di non procedere, in tutto o in parte, nell'assegnazione dei premi indicati al precedente art. 10.

14.4 Ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. a) del D.P.R. n. 430 del 26/10/2010 il presente concorso non è da intendersi concorso o operazione a premio e, conseguentemente, non necessita di alcuna autorizzazione ministeriale.

14.5 Gli elaborati relativi alle proposte di idee pervenute non verranno restituiti e resteranno di proprietà della Fondazione Verdeblu.

14.6 Per eventuali controversie, previamente non risolte in via bonaria, il Foro competente è quello di Rimini.

ART. 15 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 30.06.2003 n. 196, si precisa che i dati personali acquisiti saranno utilizzati ai soli fini del presente bando e dei rapporti ad esso connessi. Titolare del trattamento dei dati è Fondazione Verdeblu nella persona del suo Legale Rappresentante con sede a Bellaria Igea Marina (RN) Viale A. Panzini n. 80.

Allegato al bando:

- fac simile dichiarazione di cui all'art. 7.6

Bellaria Igea Marina, lì 14 Febbraio 2017