

# Bellaria Igea Marina Eventi Promozione 2016

## - RELAZIONE -

# PREMESSA

Il progetto di Fondazione Verdeblu per l'anno 2016 è stato realizzato seguendo i tradizionali due filoni che da anni la contraddistinguono:

- l'organizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero
- le azioni di accoglienza sul territorio, con eventi e manifestazioni per cittadini e turisti.

Le azioni promozionali sono state organizzate nel corso di tutto l'anno, dagli appuntamenti invernali – eventi del Natale e Capodanno, iniziative enogastronomiche, fiere e workshop promozionali all'estero – fino ai grandi eventi che, a partire da Pasqua, hanno caratterizzato la stagione primaverile ed estiva.

Il progetto ha confermato anche per il 2016 la collaborazione con tutte le realtà del territorio allo scopo di ottimizzare forze e risorse e valorizzare tutte le caratteristiche di Bellaria Igea Marina, le sue eccellenze turistiche, culturali, storiche ed enogastronomiche.

La realizzazione delle azioni promozionali più classiche (partecipazioni a fiere e workshop) è stata condivisa con gli enti promozionali regionali: la collaborazione e le azioni di co-marketing con la Regione Emilia Romagna, l'APT Servizi e l'Unione di Prodotto Costa sono, come sempre, risultate di fondamentale importanza.

Tutte le azioni promozionali sono state azioni corali. Altamente rappresentative della città con lo scopo di rendere la città e i suoi abitanti sempre più partecipi delle iniziative organizzate.

Elemento caratterizzante l'azione di Fondazione Verdeblu è stata la condivisione dei programmi e delle iniziative con l'Amministrazione Comunale. Tale collaborazione è fondamentale per realizzare iniziative ed eventi per la Città di Bellaria Igea Marina.

La sintesi delle attività realizzate da Fondazione Verdeblu nel corso del 2016 è contenuta in questa relazione.

Gli originali di tutto il materiale prodotto ed i dati specifici per ogni singola iniziativa ed azione realizzata nel corso dell'anno sono a disposizione presso la sede della Fondazione Verdeblu Via Panzini n. 80 Bellaria Igea Marina.

# AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

La promozione di Bellaria Igea Marina nel corso dell'anno 2016 è stata caratterizzata da differenti azioni e strumenti promozionali. In particolare la promozione è avvenuta utilizzando i seguenti strumenti:

**1) realizzazione e distribuzione di materiale cartaceo** delle più diverse tipologie: cataloghi, brochure, pieghevoli, manifesti, locandine, flyer, cartelle di presentazione, cartoline.

Il materiale cartaceo è stato realizzato anche nell'ambito di eventi non organizzati direttamente da Fondazione Verdeblu ma da altre realtà del territorio con le quali collabora Fondazione Verdeblu.

Il materiale cartaceo promozionale è stato distribuito anche in occasione di eventi organizzati sul territorio.

**2) partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero, alcune organizzate direttamente in proprio o sviluppando azioni di co-marketing, altre in collaborazione con i club di prodotto della costa ed altre ancora organizzate da APT** in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto: TTG (Rimini 8-10 ottobre 2015); Munchen Marathon (Germania 7-9 ottobre 2015); SITV di Colmar (Francia 6-8 novembre 2015); VAKANZ Lussemburgo (Lussemburgo 15 – 17 gennaio 2016); TOURISSIMO Strasburgo (Francia 29-31 gennaio 2016); FREIZEIT Norimberga (Germania 24-28 febbraio 2016), FERIENMESSE Freiburg (Germania 11-13 marzo 2016); Children's Tour (Modena 18-20 marzo 2016); Freiburg Marathon (Germania 31 marzo – 4 aprile 2016);

**3) realizzazione di materiali per allestimenti:** importante strumento promozionale, utilizzato soprattutto in occasione della partecipazione alle fiere in Italia e all'estero e dei numerosi eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni, bandiere, magaposter, pannelli, cubi, espositori, backdrop.

**4) operazione di mailing** mirata ad Agenzia Viaggi, Cral, Circoli, Associazioni Culturali;

**5) incontri pubblici di presentazione dell'offerta e serate promocommerciali** rivolti a partner operanti nel settore, quali agenzie di viaggi, referenti di associazioni, circoli organizzate soprattutto in occasione di eventi sul territorio;

# AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

**6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership:** l'ufficio stampa ha svolto un'importante azione di supporto per tutte le azioni promozionali sia all'estero che a livello nazionale e locale. Tale attività ha garantito alla Città di Bellaria Igea Marina la promozione anche sui media esteri (radio, giornali) oltre che su quelli nazionali, in concomitanza con la partecipazione alle fiere e/o alle manifestazioni sportive;

**7) blogtour**

**8) web:** portale [bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org), social network (Facebook, Instagram, Twitter, GoogleMyBusiness, You Tube)

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO MATERIALE GENERALE

Il materiale cartaceo che è stato realizzato si può suddividere in **tre diverse tipologie**:

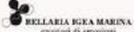
- **materiale generale**:
  - cartolina contenente l'elenco degli eventi 2016 stampato in tre diverse lingue: italiano, francese e tedesco (pubblicazione novembre 2015)
  - flyer contenente il programma generale per l'estate 2016 in lingua italiana (pubblicazione giugno 2016)
  - locandine stampate mensilmente contenente il programma eventi per i mesi estivi 2016 (pubblicazione luglio, agosto e settembre)
  - flyer contenente il programma del Festival dei Bambini e della Notte Rosa e della Notte Rosa dei Bambini
  - brochure "Bellaria Igea Marina Bella sempre" stampata in tre diverse lingue: italiano, tedesco e francese
  - brochure contenente gli eventi sportivi suddivisi per disciplina stampato in tre diverse lingue: italiano, francese e tedesco (Sport & Fun – pubblicazione novembre 2016)

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – MATERIALE GENERALE:  
Cartolina contenente l'elenco degli eventi 2016 stampato in tre diverse lingue: francese, tedesco e italiano – VERSIONE IN FRANCESE**

evenements 2016

**Bellaria Igea Marina**  
Toujours bella

 Vacances et gastronomie	 Vacances et sport	 Vacances culture et tradition	 Vacances et divertissement
			
<b>mars 24-28</b> Torneo Pecci tournoi de football junior	<b>mars 26-28</b> Paques à Bellaria Igea Marina concerts, spectacles	<b>avril 17</b> Gran Fondo Mareterra	<b>avril 23-25</b> Young Volley on the beach

<b>mai 1</b> Il Pinzimonio colori e sapori fête gastronomique du printemps	<b>mai 8</b> Maratonina dei Laghi demi marathon	<b>mai 19-22</b> Sand Volley 4x4	<b>mai 20-22</b> La Borgata che Danza chants et dances de la tradition dans la vieille ville
<b>juin 2-5</b> Sand Volley 3x3	<b>juin 10-12</b> Pizzamare fête de la pizza	<b>juin 11-18</b> Festival dei Bambini la semaine des enfants	<b>juillet 1-3</b> La Notte Rosa La Nuit Rose
<b>juillet 15-17</b> Lo Sbarco dei Saraceni révocation historique	<b>juillet 30</b> Riviera Beach Run	<b>septembre 9-11</b> La Piadina, la pis un pò ma tot célébration du pain typique de la Romagna	<b>septembre 9-11</b> Sand Volley 3x3
<b>septembre 24-25</b> BIM 24H MTB randonnée en MTB		<p>Pour découvrir Bellaria Igea Marina et en savoir plus</p> 	 <b>BELLARIA IGEA MARINA</b> <i>creatori di emozioni</i> <a href="http://bellariaigeamarina.org">bellariaigeamarina.org</a>

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – MATERIALE GENERALE:  
Cartolina contenente l'elenco degli eventi 2016 stampato in tre diverse lingue: francese, tedesco e italiano – VERSIONE IN TEDESCO**

Veranstaltungen 2016

## Bellaria Igea Marina

Immer bella

 Urlaub und Gastronomie	 Urlaub und Sport	 Urlaub Kultur und Tradition	 Urlaub und Spaß
			
<b>märz 24-28</b> Torneo Pecci Fußballturnier für Jugendlichen	<b>märz 26-28</b> Ostern in Bellaria Igea Marina Konzerte, Veranstaltungen	<b>april 17</b> Gran Fondo Mareterra Radrennen	<b>april 23-25</b> Young Volley on the beach Volleyball
<b>mai 1</b> Il Piazimonio colori e sapori gastronomisches Frühlingsfest	<b>mai 8</b> Maratonina dei Laghi Halbmarathon	<b>mai 15-29</b> Pfingsten Wochen	<b>mai 19-22</b> Sand Volley 4x4 Volleyball

<b>mai 20-22</b> La Borgata che Danza traditionelle Volkslieder und Tänze im alten Stadtszentrum	<b>mai 22</b> Pfingsten Fest Fest der deutschen Tradition gewidmet mit Musik, Gastronomie und Veranstaltungen	<b>juni 2-5</b> Sand Volley 3x3 Volleyball	<b>juni 10-12</b> Pizzamare Pizza Fest
<b>juni 11-18</b> Festival dei Bambini Kinder Festival	<b>juli 1-3</b> La Notte Rosa Die rosarote Nacht	<b>juli 15-17</b> Lo Sbarco dei Saraceni historische Darstellung	<b>juli 22</b> Summer Carnival
<b>juli 30</b> Riviera Beach Run 12 Km Rennen am Strand und Straße	<b>september 9-11</b> La Piadina, la pis un pò ma tot gastronomisches Fest der Piadina, typisches Brot der Romagna	<b>september 9-11</b> Sand Volley 3x3 Volleyball	<b>september 24-25</b> BIM 24H MTB MTB Radrennen
	Entdecken Sie Bellaria Igea Marina auf 	<a href="http://bellariaigeamarina.org">bellariaigeamarina.org</a>	

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – MATERIALE GENERALE:  
 Flyer contenente l'elenco degli eventi ESTATE 2016**

**ESTATE  
 2016  
 A BELLARIA  
 IGEEA MARINA**

<b>IL FESTIVAL DEI BAMBINI</b> 11-18 giugno 2016	<b>BIM MUSIC NETWORK FINALE</b> 20 luglio 2016	<b>BAY FEST</b> 14-15 agosto 2016
<b>COLOR VIBE</b> 26 giugno 2016	<b>LA NOTTE DEL LISCIO</b> 21-23 luglio 2016	<b>FUOCHI FERRAGOSTO</b> 14 agosto 2016
<b>LA NOTTE ROSA LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI</b> 01-03 luglio 2016	<b>RIVIERA BEACH GAMES RIVIERA BEACH RUN BEACH BASKET</b> 28-31 luglio 2016	<b>LA FESTA DEL MARE</b> 16 agosto 2016
<b>LO SBARCO DEI SARACENI</b> 15-17 luglio 2016	<b>CONCERTO LIRICO CON GLADYS ROSSI</b> 07 agosto 2016	<b>LA PIS UN PÒ MA TOT LA PIADINA</b> 09-11 settembre 2016
<b>CARNEVALE D'ESTATE</b> 19 luglio 2016		<b>BIM 24 H MTB</b> 24-25 settembre 2016


**BELLARIA IGEEA MARINA**  
 creatori di emozioni

Ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica:  
 0541 343808 - info@comune.bellaria-igeeamarina.rn.it  
 Aggregazione turistica: www.bellariaigeeamarina.org

30091 BELLARIA IGEEA MARINA (RN)



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – MATERIALE GENERALE**  
brochure contenente il programma generale per l'estate 2016 pubblicato in lingua italiana



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – MATERIALE GENERALE:  
Flyer contenente il programma del Festival dei Bambini e della Notte Rosa e della Notte Rosa dei Bambini**

**IL FESTIVAL DEI BAMBINI**  
11/18 giugno 2016

**Sabato 11 e Domenica 12 giugno**  
 sabato 11: 10.00 - 12.00  
 4° WORLD SUMMER CUP  
 domenica 12: 10.00 - 12.00  
 YOUNG SOCCER ON THE BEACH

**Venerdì 17 giugno**  
 19.00 - 21.00  
 Canale del Bambino

**Sabato 18 giugno**  
 19.00 - 21.00  
 La Stralotta in "Storia da mangiare"  
 Teatro e cibo

**TI ASPETTIAMO  
VENERDÌ 17 E SABATO 18 GIUGNO, ALLE 20.00  
IN PIAZZETTA FEDERICO FELLINI  
A BELLARIA IGEA MARINA  
CON TANTE ATTIVITÀ  
E SORPRESE!**

**FRISBEE**  
CANALE 44

**LA NOTTE ROSA E  
LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI**  
1/3 luglio 2016

**Venerdì 1 luglio**  
**LA NOTTE ROSA**  
 Palazzo Olympe, Cadeneghè di Porto  
 Partecipano: Leo Spina, Marina, ore 20.00  
 "Il reame magico"  
 Concerto La Compagnia  
 Filadelfo Lupo, Bellaria

**Sabato 2 luglio**  
**LA NOTTE ROSA**  
 Partecipano: Leo Spina, Marina, ore 21.30  
**HT PARADE**  
 Concerto di Dama Moretti  
 e Marcello Cirillo con Big Band  
 Bellaria Igua Marina, ore 21.30  
 Teatro Rosa

**Domenica 3 luglio**  
**LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI**  
 • Dina Maria Lillo  
 • Teatro ANTO in "La Storia di Lina  
 e Polina", "L'attimo e grandi spazi"  
 • La Baccarella "Mondadori di Roma"  
 performance presso la Biblioteca di Bellaria  
 Teatro del Fazzo in "Passeggi con Bellaria"  
 teatro, animazione, coreografie

**Pink Positive**  
**LA NOTTE ROSA | 1 LUG 16**

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – MATERIALE GENERALE**  
**Locandina contenente il programma suddiviso per mesi: luglio – agosto e settembre**

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – MATERIALE GENERALE:  
brochure “Bellaria Igea Marina Bella Sempre” stampata in tre diverse lingue: italiano,  
tedesco e francese**

**Bella per lo shopping**



Nei cuore del paese grandi spazi alberati fanno da cornice ad ampie aree pedonali: spazi caratteristici e di tendenza, ristoranti, bar e gelaterie con idee sempre nuove per il tempo libero. Per riscoprire il meglio occorre un po' di fantasia e di sportività: le mille forme dello shopping, dai caratteristici mercatini ai negozi più alla moda. Vicinanze al mare e nuovi cittadini garantiscono un'atmosfera culturalmente interessante e adatta anche ai più piccoli. La Casa Rossa di Alfredo Paoletti, la Torre Garzana con Museo delle Caricature, il Museo delle Radio Sirene, il Museo del Turismo e delle Tradizioni.



Scopri Bellaria Igea Marina su



[www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org)



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – MATERIALE GENERALE:  
brochure “Bellaria Igea Marina Bella sempre” stampata in tre diverse lingue: italiano,  
tedesco e francese**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – MATERIALE GENERALE:**  
brochure contenente gli eventi sportivi suddivisi per disciplina stampato in tre diverse lingue: italiano, francese e tedesco (Sport & Fun – pubblicazione novembre 2016)

**BELLARIA IGEA MARINA IN WELLNESS**

PRIMAVERA-ESTATE 2017: a Bellaria Igea Marina si svolgeranno lezioni di **YOGA** e **KARATE**. Saranno organizzati programmi settimanali di **ATTIVITÀ SPORTIVE GRATUITE**, da svolgersi sulla spiaggia e nei parchi urbani di Bellaria Igea Marina. Gli sport interessati saranno: **HIKING, SCACCHI, TIRATA, TIRATA, ALLENAMENTI FONDAMENTALI, BIKING, PISCINE, ecc.** Per info consultare il sito: [www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org)

**SPORT & FUN 2017**

Il presente programma potrà subire variazioni. Tutti gli aggiornamenti su:  
[www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org)

SCOPRI BELLARIA IGEA MARINA SU

f t g+ YouTube i

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – MATERIALE GENERALE:**  
brochure contenente gli eventi sportivi suddivisi per disciplina stampato in tre diverse lingue: italiano, francese e tedesco (Sport & Fun – pubblicazione novembre 2016)

**VOLLEY**

- 4-6 GENNAIO 2017 5ª HAPPYFAMIA VOLLEY:** Torneo di pallavolo giovanile organizzato nel periodo natalizio da Dinamo Pallavolo Bellaria Igea Marina e Kiklos. Le categorie ammesse saranno le seguenti: Under 13,14,16 e 18 femmine; Under 14 e 16 maschile. Organizzato da Dinamo Pallavolo Bellaria Kiklos: [www.kiklos.org](http://www.kiklos.org)
- 23-25 APRILE 2017 17ª YOUNG VOLLEY ON THE BEACH POWERED BY CISALFA SPORT:** Torneo di beach volley giovanile dove si giocherà continuamente su oltre 150 campi e un chilometro di spiaggia, dal minivolley (beach volley 3x3), passando per l'Under 12 fino all'Under 18 femmine e 19 maschile (beach volley 4x4). Organizzato da Kiklos: [www.kiklos.org](http://www.kiklos.org)
- 11-14 MAGGIO 2017 36ª KIKLOS SAND VOLLEY 4 x 4 - 2 X 2 mix:** Torneo di beach volley 8 4x4 si giocherà sabato e domenica. Praticamente escluso dal venerdì sarà il 2x2. Insieme al Tredici 2x3 Friday, il torneo open off 4x4 mix che durerà un'ora e che sarà rivolto esclusivamente a chi non parteciperà al 2x2. Organizzato da Kiklos: [www.kiklos.org](http://www.kiklos.org)
- 1-4 GIUGNO 2017 19ª KIKLOS SAND VOLLEY 3 x 3 mix / 4 X 4 mix - 2 X 2 mix:** Torneo di beach volley caratterizzato da tre tornei in uno: si inizierà con il 2x2 mix e si finirà con 3x3 mix e 4x4 mix. Organizzato da Kiklos: [www.kiklos.org](http://www.kiklos.org)
- 10-11 GIUGNO 2017 5ª KIKLOS SUMMER CUP:** Torneo di beach volley. Le categorie ammesse saranno le seguenti: Under 13 - 16 - 19 maschile e femminile. Organizzato da Kiklos: [www.kiklos.org](http://www.kiklos.org)
- 8-10 SETTEMBRE 2017 7ª KIKLOS SAND VOLLEY 3 X 3 mix / 4 X 4 mix - 2 X 2 mix:** Torneo di beach volley. Organizzato da Kiklos: [www.kiklos.org](http://www.kiklos.org)

**SOCCER**

- 12-17 APRILE 2017 38ª TORNEO PECCI - 10ª MEMORIAL FERRUCCIO GIOVANNARDI - Categoria giovanissimi:** La manifestazione sarà articolata in 4 giorni che accoglieranno squadre composte da ragazzi nati dopo il 1° gennaio 2002. Organizzato da Mondocalcio Bellaria Igea Marina: [www.mondocalcio.org](http://www.mondocalcio.org)
- 27-30 APRILE 2017 10ª MEMORIAL BIANCHI MATTEO:** Torneo di calcio riservato alla categoria Pulcini 2007. Organizzato da Mondocalcio Bellaria Igea Marina: [www.mondocalcio.org](http://www.mondocalcio.org)
- 10-11 GIUGNO 2017 YOUNG SOCCER ON THE BEACH:** Torneo di beach soccer dedicato ai più piccoli che si svolgerà sulla spiaggia. Le categorie ammesse saranno le seguenti: 4x4 U10 (2008, 2007); 3x3 U12 (2004, 2005); 3x3 U14 (2002, 2003) e 3x3 U16 (2000, 2001). Organizzato da Kiklos: [www.kiklos.org](http://www.kiklos.org)

**PODISMO**

- 12 FEBBRAIO 2017 3ª CAMMINATA DI SANT'APOLLONIA:** Manifestazione podistica ludico-motiva e non competitiva aperta a tutti, numeri e camminatori. Organizzato da A.S.D. Dinamo Sport: [www.dinamoring.it](http://www.dinamoring.it)
- 14 MAGGIO 2017 42ª MARATONA DEI LAGHI:** La maratona dei Laghi è un percorso che si snoderà su ogni parte del territorio cittadino toccando i punti più caratteristici: il Lungomare, il porticciolo, l'Isola dei Platani (Centro di Bellaria), la Borgata Vecchia, il Castello Irenella e Bardonecchio, passando naturalmente dal Lago del Celso per arrivare in Viale Ervino (Centro di Igea Marina). Sarà una maratona (21 Km) competitiva e non competitiva. Organizzato da A.S.D. Dinamo Sport: [www.dinamoring.it](http://www.dinamoring.it)
- 29 LUGLIO 2017 RIVIERA BEACH RUN:** Corsa su strade e spiagge: 11,5 Km di sport e divertimento con un percorso che si snoderà sulla spiaggia e nelle isole pedonali del centro cittadino. Gara competitiva, camminata ludico-motiva e Family Run. Percorso: Pieraggiante, di Km 11,5; camminata con un percorso cittadino nelle isole pedonali di Km 6,5 e con due tratti di spiaggia di Km 5 totali. Gara competitiva Km 11,5; camminata ludico-motiva Km 11,5 e 7,5. Family Run Km 3,5. Organizzato da A.S.D. Dinamo Sport: [www.dinamoring.it](http://www.dinamoring.it)
- 19 SETTEMBRE 2017 USD NIGHT WALKING:** camminata notturna sotto le stelle a passo libero lungo i sentieri del Fiume Uso di Km 8. Camminata aperta e tutti. Organizzata da A.S.D. Dinamo Sport: [www.dinamoring.it](http://www.dinamoring.it)

**CICLISMO**

- 15-17 SETTEMBRE 2017 BIM 24H MTB - 6ª MTB:** gara endurance per singoli e squadre. Le 24 ore MTB si svolgeranno su di un percorso ad anello di una lunghezza variabile tra 4 e 8 Km. La gara partirà dalla spiaggia e avrà un dislivello ridotto, su un percorso molto veloce e tecnico. Organizzata da Team BIM 24H MTB: [www.bim24hmtb.it](http://www.bim24hmtb.it)

**BASKET**

- 27-30 LUGLIO 2017 BEACH BASKET 3x3 TOP 40 FOUR:** Torneo di beach basket con un 3x3 che si svolgerà sulla spiaggia. Organizzato da Bellaria Basket: [www.bellaribasket.it](http://www.bellaribasket.it)
- 27-29 DICEMBRE 2017 TORNEO NAZIONALE DI MINIBASKET:** Torneo di minibasket riservato alle categorie Esordienti (2006) e Aquilotti (2006-2007), 15ª Memorial Cristina Garston, 7ª Trofeo BllBasket. Organizzato da Bellaria Basket: [www.bellaribasket.it](http://www.bellaribasket.it)

**SUP**

- ESTATE 2017 ALBA IN SUP:** Verranno organizzate uscite in Sup all'alba e sera. Organizzato da Romagna Paddle Surf: [www.romagnapaddlesurf.it](http://www.romagnapaddlesurf.it)
- 18 DICEMBRE 2016 XMAS SUP CUP 2017:** Uscita in Sup nella quale i partecipanti si sfideranno nelle fredde acque dell'Adriatico in gara agli stadi Race, ma anche tantissimi amatori. Organizzata da Romagna Paddle Surf: [www.romagnapaddlesurf.it](http://www.romagnapaddlesurf.it)

**PESCA**

- 2-3 LUGLIO 2017 GARA DI PESCA PER BAMBINI:** Corso teorico e pratico di pesca per bambini e gara dedicata ai più piccoli, da 0 a 16 anni. Organizzata da Circolo Nautico Bellaria Igea Marina in collaborazione con BCC Romagna Est. [www.circolonauticobellaria.it](http://www.circolonauticobellaria.it)
- ESTATE 2017 GIORNATE DI PESCA CON TURISTA:** Verranno organizzate uscite in mare per pescare e trascorrere la mattinata a bordo di imbarcazioni private. Organizzate da Circolo Sportivi Bellaria Igea Marina per info inviare e-mail a [circolospisat@iber.it](mailto:circolospisat@iber.it)

**VELA**

- AGOSTO 2017 OPEN DAY CIRCOLO VELICO:** Il Circolo Velico Rio Piccio di Bellaria Igea Marina organizzerà un Open Day per promuovere la sport della vela e per avvicinare all'esperienza velica giovani e turisti. I soci del circolo ospiteranno i turisti sulle proprie imbarcazioni in un'uscita in mare. Barco e catamarani con i loro skipper saranno a disposizione dei curiosi per una giornata all'incirca del mare e dello sport. Organizzato da Circolo Velico "Rio Piccio": per info inviare email a [info@circolo-velico.com](mailto:info@circolo-velico.com)
- ESTATE 2017 REGATE VELICHE "CHISSA' SE ARRIVAI?":** Verranno organizzate regate veliche amatoriali. Organizzate da Circolo Nautico Bellaria Igea Marina: [www.circolonauticobellaria.it](http://www.circolonauticobellaria.it)

**CATAMARANO**

- MAGGIO 2017 2ª REGATA NAZIONALE CATAMARANO IACC:** Il Circolo Velico organizzerà la seconda regata del Circolo Italiano Catamarani Classe "A" classic IACC. Si tratterà della manifestazione più importante della stagione, che richiamerà skipper provenienti da tutta Italia per aggiudicarsi il secondo ambito trofeo. Organizzato da Circolo Velico "Rio Piccio": per info inviare email a [info@circolo-velico.com](mailto:info@circolo-velico.com)

**TENNIS**

- 6 GENNAIO 2017 TORNEO OPEN TENNIS:** Torneo di tennis open TPFA femminile della Befana con buffet di aperitivo. Organizzato da Venustus Circolo Tennis Igea Marina: [www.tennisigeamarina.it](http://www.tennisigeamarina.it)
- 19 FEBBRAIO 2017 TORNEO DI DOPPIO MISTO TPFA "L'ISOLA VIGILANTE":** Torneo di tennis doppio misto con buffet di aperitivo. Organizzato da Venustus Circolo Tennis Igea Marina: [www.tennisigeamarina.it](http://www.tennisigeamarina.it)
- 12 MARZO 2017 TORNEO OPEN TONNIAZZI E PESANINI E DI PRIMAVERA:** Torneo di tennis open maschile e femminile con buffet di aperitivo. Organizzato da Venustus Circolo Tennis Igea Marina: [www.tennisigeamarina.it](http://www.tennisigeamarina.it)



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – MATERIALE GENERALE:**  
brochure contenente gli eventi sportivi suddivisi per disciplina stampato in tre diverse lingue: italiano, francese e tedesco (Sport & Fun – pubblicazione novembre 2016)

**VOLLEY**

- 4-6 GENNAIO 2017 5<sup>a</sup> HAPPYFAMILY VOLLEY:** Torneo di pallavolo giovanile organizzato nel periodo natalizio da Dinamo Pallavolo Bellaria Igea Marina e Kiklos. Le categorie ammesse saranno le seguenti: Under 13,14,16 e 18 femmine; Under 14 e 16 maschile. Organizzato da Dinamo Pallavolo Bellaria Kiklos: [www.kiklos.org](http://www.kiklos.org)
- 23-25 APRILE 2017 17<sup>a</sup> YOUNG VOLLEY ON THE BEACH POWERED BY CISALFA SPORT:** Torneo di beach volley giovanile dove si giocherà continuamente su oltre 150 campi e un chilometro di spiaggia, dal minivolley (beach volley 3x3), passando per l'Under 12 fino all'Under 18 femmine e 19 maschile (beach volley 4x4). Organizzato da Kiklos: [www.kiklos.org](http://www.kiklos.org)
- 11-14 MAGGIO 2017 3<sup>a</sup> KIKLOS SAND VOLLEY 4 x 4 - 2 X 2 mix:** Torneo di beach volley 8 4x4 si giocherà sabato e domenica. Praticamente escluso dal venerdì sarà il 2x2. Insieme al Tredici 2x3 Friday, il torneo open off 4x4 mix che durerà un'ora e che sarà rivolto esclusivamente a chi non parteciperà al 2x2. Organizzato da Kiklos: [www.kiklos.org](http://www.kiklos.org)
- 1-4 GIUGNO 2017 1<sup>a</sup> KIKLOS SAND VOLLEY 3 x 3 mix / 4 X 4 mix - 2 X 2 mix:** Torneo di beach volley caratterizzato da tre tornei in uno: si inizierà con il 2x2 mix e si finirà con 3x3 mix e 4x4 mix. Organizzato da Kiklos: [www.kiklos.org](http://www.kiklos.org)
- 10-11 GIUGNO 2017 5<sup>a</sup> KIKLOS SUMMER CUP:** Torneo di beach volley. Le categorie ammesse saranno le seguenti: Under 13 - 16 - 19 maschile e femminile. Organizzato da Kiklos: [www.kiklos.org](http://www.kiklos.org)
- 8-10 SETTEMBRE 2017 7<sup>a</sup> KIKLOS SAND VOLLEY 3 X 3 mix / 4 X 4 mix - 2 X 2 mix:** Torneo di beach volley. Organizzato da Kiklos: [www.kiklos.org](http://www.kiklos.org)

**SOCCER**

- 12-17 APRILE 2017 3<sup>a</sup> TORNEO PECCI - II<sup>a</sup> MEMORIAL FERRUCCIO GIOVANNARDI - Categoria giovanissimi:** La manifestazione sarà articolata in 4 giorni che accoglieranno squadre composte da ragazzi nati dopo il 1° gennaio 2002. Organizzato da Mondocalcio Bellaria Igea Marina: [www.mondocalcio.org](http://www.mondocalcio.org)
- 27-30 APRILE 2017 II<sup>a</sup> MEMORIAL BIANCHI MATTEO:** Torneo di calcio riservato alla categoria Pulcini 2007. Organizzato da Mondocalcio Bellaria Igea Marina: [www.mondocalcio.org](http://www.mondocalcio.org)
- 10-11 GIUGNO 2017 YOUNG SOCCER ON THE BEACH:** Torneo di beach soccer dedicato ai più piccoli che si svolgerà sulla spiaggia. Le categorie ammesse saranno le seguenti: 4x4 U10 (2008, 2007); 3x3 U12 (2004, 2005); 3x3 U14 (2002, 2003) e 3x3 U16 (2000, 2001). Organizzato da Kiklos: [www.kiklos.org](http://www.kiklos.org)

**PODISMO**

- 12 FEBBRAIO 2017 3<sup>a</sup> CAMMINATA DI SANT'APOLLONIA:** Manifestazione podistica ludico-motiva e non competitiva aperta a tutti, numeri e camminatori. Organizzato da A.S.D. Dinamo Sport: [www.dinamorunning.it](http://www.dinamorunning.it)
- 14 MAGGIO 2017 4<sup>a</sup> MARATONA DEI LAGHI:** La maratona dei Laghi è un percorso che si snoderà su ogni parte del territorio cittadino toccando punti più caratteristici: il lungomare, il porticciolo, l'Isola dei Platani (Centro di Bellaria), la Borgata Vecchia, il Castello Irenella Bardonecchio, passando naturalmente dal Lago del Celso per arrivare in Viale Ervino (Centro di Igea Marina). Sarà una maratona (21 Km) competitiva e non competitiva. Organizzato da A.S.D. Dinamo Sport: [www.dinamorunning.it](http://www.dinamorunning.it)
- 29 LUGLIO 2017 RIVIERA BEACH RUN:** Corsa su strade e spiagge: 11,5 Km di sport e divertimento con un percorso che si snoderà sulla spiaggia e nelle isole pedonali del centro cittadino. Gara competitiva, camminata ludico-motiva e Family Run. Percorso: Pieraggiante, di Km 11,5 comprendente un percorso cittadino nelle isole pedonali di Km 6,5 e con due tratti di spiaggia di Km 5 totali. Gara competitiva Km 11,5; camminata ludico-motiva Km 11,5 e 7,5. Family Run Km 3,5. Organizzato da A.S.D. Dinamo Sport: [www.dinamorunning.it](http://www.dinamorunning.it)
- 19 SETTEMBRE 2017 USD NIGHT WALKING:** camminata notturna sotto le stelle a passo libero lungo i sentieri del Fiume Uso di Km 8. Camminata aperta e tutti. Organizzata da A.S.D. Dinamo Sport: [www.dinamorunning.it](http://www.dinamorunning.it)

**CICLISMO**

- 15-17 SETTEMBRE 2017 BIM 24H MTB - 6H MTB:** gara endurance per singoli e squadre. Le 24 ore MTB si svolgeranno su di un percorso ad anello di una lunghezza variabile tra 4 e 8 Km. La gara partirà dalla spiaggia e avrà un dislivello ridotto, su un percorso molto veloce e tecnico. Organizzata da Team BIM 24H MTB: [www.bim24hmtb.it](http://www.bim24hmtb.it)

**BASKET**

- 27-30 LUGLIO 2017 BEACH BASKET 3x3 TOP OF FOUR:** Torneo di beach basket con un 3x3 che si svolgerà sulla spiaggia. Organizzato da Bellaria Basket: [www.bellarlabasket.it](http://www.bellarlabasket.it)
- 27-29 DICEMBRE 2017 TORNEO NAZIONALE DI MINIBASKET:** Torneo di minibasket riservato alle categorie Esordienti (2006) e Aquilotti (2006-2007), 15<sup>a</sup> Memorial Cristina Garston, 7<sup>a</sup> Trofeo BllBasket. Organizzato da Bellaria Basket: [www.bellarlabasket.it](http://www.bellarlabasket.it)

**SUP**

- ESTATE 2017 ALBA IN SUP:** Verranno organizzate uscite in Sup all'alba e sera. Organizzato da Romagna Paddle Surf: [www.romagnapaddlesurf.it](http://www.romagnapaddlesurf.it)
- 18 DICEMBRE 2016 XMAS SUP CUP 2017:** Uscita in Sup nella quale i partecipanti si sfideranno nelle fredde acque dell'Adriatico in gara agli stadi Race, ma anche tantissimi amatori. Organizzata da Romagna Paddle Surf: [www.romagnapaddlesurf.it](http://www.romagnapaddlesurf.it)

**PESCA**

- 2-3 LUGLIO 2017 GARA DI PESCA PER BAMBINI:** Corso teorico e pratico di pesca per bambini e gara dedicata ai più piccoli, da 0 a 16 anni. Organizzata da Circolo Nautico Bellaria Igea Marina in collaborazione con BCC Romagna Est. [www.circolonauticobellaria.it](http://www.circolonauticobellaria.it)
- ESTATE 2017 GIORNATE DI PESCA CON TURISTA:** Verranno organizzate uscite in mare per pescare e trascorrere la mattinata a bordo di imbarcazioni private. Organizzate da Circolo Sportivi Bellaria Igea Marina per info inviare e-mail a [circolospisat@iber.it](mailto:circolospisat@iber.it)

**VELA**

- AGOSTO 2017 OPEN DAY CIRCOLO VELICO:** Il Circolo Velico Rio Piccio di Bellaria Igea Marina organizzerà un Open Day per promuovere la sport della vela e per avvicinare all'esperienza velica giovani e turisti. I soci del circolo ospiteranno i turisti sulle proprie imbarcazioni in un'uscita in mare. Barco e catamarani con i loro skipper saranno a disposizione dei curiosi per una giornata all'inspaga del mare e dello sport. Organizzato da Circolo Velico "Rio Piccio": per info inviare email a [info@circolo-velico.com](mailto:info@circolo-velico.com)
- ESTATE 2017 REGATE VELICHE "CHISSA' SE ARRIVAI?":** Verranno organizzate regate veliche amatoriali. Organizzate da Circolo Nautico Bellaria Igea Marina: [www.circolonauticobellaria.it](http://www.circolonauticobellaria.it)

**CATAMARANO**

- MAGGIO 2017 2<sup>a</sup> REGATA NAZIONALE CATAMARANO IACC:** Il Circolo Velico organizzerà la seconda regata del Circolo Italiano Catamarani Classe "A" classic IACC. Si tratterà della manifestazione più importante della stagione, che richiamerà skipper provenienti da tutta Italia per aggiudicarsi il secondo ambito trofeo. Organizzato da Circolo Velico "Rio Piccio": per info inviare email a [info@circolo-velico.com](mailto:info@circolo-velico.com)

**TENNIS**

- 6 GENNAIO 2017 TORNEO OPEN TENNIS:** Torneo di tennis open TPFA femminile della Befana con buffet di aperitivo. Organizzato da Venustus Circolo Tennis Igea Marina: [www.tennisigeamarina.it](http://www.tennisigeamarina.it)
- 19 FEBBRAIO 2017 TORNEO DI DOPPIO MISTO TPFA "L'ISOLA VIGILANTE":** Torneo di tennis doppio misto con buffet di aperitivo. Organizzato da Venustus Circolo Tennis Igea Marina: [www.tennisigeamarina.it](http://www.tennisigeamarina.it)
- 12 MARZO 2017 TORNEO OPEN TENNIS MASCHILE E FEMMINILE DI PRIMAVERA:** Torneo di tennis open maschile e femminile con buffet di aperitivo. Organizzato da Venustus Circolo Tennis Igea Marina: [www.tennisigeamarina.it](http://www.tennisigeamarina.it)



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – MATERIALE GENERALE:

Per la promozione generale sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

N.9.000 brochure eventi;

N.300 locandine 50x70 eventi luglio;

N.300 locandine 50x70 eventi agosto - settembre;

N. 100 mt TNT ; 8 PVC Bella Sempre; 2 Retrototem Bella Sempre; 6 ingressi generici;

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;

file per totem multimediali e maxischermo (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

spot promozionali su PublivoX locale;

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, nella città di Rimini, Santarcangelo di Romagna e San Mauro Pascoli;  
promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine e sui maxischermi delle isole pedonali di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook, Twitter e Instagram).

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO MATERIALE GENERALE

- **materiale per eventi specifici:**
  - **Happyfania Volley:** manifesti, flyer, locandine, teli in PVC, materiale web
  - **La Mora tradizione e gusto:** manifesti, flyer, teli in PVC, materiale web
  - **13° Gran Fondo Cicloturistica Mareterra:** manifesti, flyer programma e iscrizioni, teli in pvc, materiale web
  - **35° Torneo Daniele Pecci:** manifesti, flyer, brochure programma, materiale web
  - **Milleluci Pasqua a Bellaria Igea Marina:** manifesti, cartoline, materiale web, banner, totem, teli in PVC
  - **Il Pinzimonio l'Orto e il Mare:** manifesti, locandine, flyer, teli in PVC, materiale web
  - **Das Frühlingsfest :** manifesti, locandine, materiale web
  - **Family Blogtour #bimbiforkids:** materiale web
  - **Bellaria Igea Marina Air Show:** manifesti, locandine, teli in PVC, TNT, materiale web
  - **8° Memorial Pavirani:** manifesti, flyer, materiale web
  - **Il Festival dei Bambini:** flyer, materiale web
  - **Concerto Dolcenera:** manifesti, locandine, materiale web
  - **Milleluci La Notte Rosa:** manifesti, locandine, flyer, teli in PVC, TNT, materiale web
  - **La Notte Rosa dei Bambini:** manifesti, flyer, locandine, totem, materiale web
  - **Bim Music Network:** materiale web
  - **La Notte Del Liscio:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
  - **Riviera Beach Run:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web

# AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

- **Beach Basket 3VS3:** materiale web
- **Prendi Il Largo:** materiale web
- **Stand Up Evolution:** materiale web
- **Lirica sotto le stelle:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Reginetta del mare:** materiale web
- **Fuochi Artificiali Musicali e Concerto all'Alba - Ferragosto 2016:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Festa del mare:** manifesti, locandine, flyer cartina, materiale web
- **Alba in sup:** materiale web
- **Reginetta D'Italia 2016:** manifesti, locandine, flyer, materiale web
- **Un Mare per Amatrice:** manifesti, locandine, materiale web
- **L'Oratorio In Festa Anspi 36° edizione:** manifesti, locandine, flyer programma, teli in PVC, tnt, materiale web
- **Uso night walking:** materiale web
- **BIM 24 MTB:** manifesti, locandine, flyer programma, materiale web
- **La Magia Dei Presepi:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Presepi in Riviera:** manifesti, flyer, materiale web
- **Presepi nei Tini:** manifesti, materiale web
- **A Magic Christmas:** brochure, manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Capodanno:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Torneo Nazionale di Minibasket:** manifesti, locandine, flyer, teli in PVC, materiale web
- **La Befanata:** flyer, materiale web

# AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

- **materiali per rassegne:**
  - **La Tribù del Sole:** materiale web
  - **Bellaria Comics Festival:** manifesti, locandine, materiale web
  - **Sottosale parole a lunga conservazione:** manifesti, flyer, teli in PVC, materiale web
  - **Estate al Parco Pironi:** manifesti, locandine, pannelli in PVC, materiale web
  
  - **Bellaria Igea Marina inWellness:** manifesto, locandina, materiale web
  - **Io info under 14:** cartellina, materiale web

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero

Fondazione Verdeblu ha partecipato nel corso dell'anno 2016 a numerose iniziative promozionali in Italia e all'estero, **alcune organizzate direttamente in proprio o sviluppando azioni di co-marketing, altre in collaborazione con i club di prodotto della costa ed altre ancora organizzate da APT** in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto.

Le principali azioni promozionali 2016 sono le seguenti:

### **ESTERO**

Munchen Marathon (Germania 7-9 ottobre 2015);  
SITV di Colmar (Francia 6-8 novembre 2015);  
VAKANZ Lussemburgo (Lussemburgo 15 – 17 gennaio 2016);  
TOURISSIMO Strasburgo (Francia 29-31 gennaio 2016);  
FREIZEIT Norimberga (Germania 24-28 febbraio 2016),  
FERIENMESSE Freiburg (Germania 11-13 marzo 2016);  
Freiburg Marathon (Germania 31 marzo – 4 aprile 2016).

### **ITALIA**

TTG (Rimini 8-10 ottobre 2015);  
Children's Tour (Modena 18-20 marzo 2016).

## **AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – TTG (Rimini 8-10 ottobre 2015)**

TTG è la più importante fiera italiana del settore e la più frequentata dai professionisti del turismo nazionali e internazionali.

Oltre 130 le destinazioni, appuntamento fondamentale per l'intermediazione, è la fiera con la più alta partecipazione di agenzie di viaggi.

Nel corso delle tre giornate: seminari, convegni, laboratori, nuove idee, analisi dei trend turistici.

L'area Italia è la più grande piazza di contrattazione dell'offerta italiana nel mondo con la presenza di aziende incoming, Regioni e territori.

Bellaria Igea Marina ha partecipato con Turismhotels nella Hall C5, stand Regione Emilia Romagna.



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – Munchen Marathon (9 Ottobre – 11 Ottobre 2015)**

Munchen Marathon: Bellaria Igea Marina ha partecipato per il terzo anno alla Munchen Marathon nella città tedesca, grazie ad un'azione di co-marketing con APT Servizi Emilia Romagna e Unione di Prodotto Costa.

L'azione di promozione turistica è stata organizzata da venerdì 9 Ottobre a domenica 11 Ottobre nella cornice dell' Olympia Park, che comprende il Palazzetto dello Sport, lo Stadio e la piscina olimpica.

I numeri totali della Kermesse: 23.000 runners partecipanti alla Maratona, mezza maratona, staffetta, camminata 10 Km (target 18-59 anni); 100.000 sostenitori lungo il percorso; 50.000 visitatori alla Sportmesse.

Partecipanti provenienti da 58 Paesi.



## **AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**

### **2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – Munchen Marathon (9 Ottobre – 11 Ottobre 2015)**

La presenza promozionale dell'Emilia Romagna prevedeva uno spazio di 40 mq. all'interno della Sportmesse con:

- degustazione enogastronomica dei nostri prodotti tipici e show cooking;
- maxischermo con proiezione video promozionali e immagini dedicati alla nostra Regione e ai principali eventi sportivi;
- animazione e gioco a premi #runtoEmiliaRomagna;
- runner Team “Bademeister Emilia Romagna”.

La presenza a questa Kermesse sportiva ha permesso una forte promozione del nostro territorio regionale e della nostra costa con le sue peculiarità: accoglienza, offerta turistica di qualità (rivolta in particolare al target sportivo), eccellenze enogastronomiche.

L'azione promocommerciale è stata portata avanti con la partecipazione di n. 6 club di prodotto e degli organizzatori delle tre principali maratone romagnole: Maratona Internazionale di Ravenna, Rimini Marathon e Ferrara Marathon che sono stati presenti con i loro promoter.

Il Team Bademeister Emilia Romagna era composto da 15 atleti della nostra Regione.



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – Munchen Marathon (9 Ottobre – 11 Ottobre 2015)**

La presenza del pubblico è stata costante nelle tre giornate con visitatori provenienti da tutta Europa e da oltreoceano: Germania, Francia, Italia, Inghilterra, Stati Uniti.

Si è riscontrata una grande visibilità per la nostra Regione e per Bellaria Igea Marina, in occasione della premiazione all'Olympia Stadium ove ai terzi classificati della Maratona e della Mezza Maratona è stato consegnato come premio un voucher vacanza sulla Costa Adriatica .

Il maxischermo posizionato presso lo stand Emilia Romagna ha trasmesso a ciclo continuo i video “Terra con l'anima e col sorriso”, “Riviera Beach Games” e immagini promozionali del territorio: mare, bellezze dell'entroterra, enogastronomia, sport, family, grandi eventi, eventi sportivi di bike e run.



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – Munchen Marathon (9 Ottobre – 11 Ottobre 2015)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 6-8 novembre 2015)**

Dal 06 al 08 novembre 2015 Bellaria Igea Marina si è trasferita in Francia per il consueto appuntamento con la Fiera di Colmar, in Alsazia.

Lo spazio promozionale di Bellaria Igea Marina ha occupato buona parte del Padiglione n. 2, un'area di circa 500 mq. Caratterizzata dalla presenza del Ristorante Italiano, del bar-caffetteria e della zona promo-commerciale dedicata agli operatori. La presenza dei visitatori in Fiera è stata molto positiva con più di 30.000 visitatori da venerdì a domenica, n. 414 espositori e 1.200 ospiti che hanno pranzato al Ristorante italiano. Menù rigorosamente romagnolo caratterizzato dai piatti tipici della nostra cucina: lasagne, cannelloni, strozzapreti, ravioli al ragù o al sugo di pesce; secondi piatti di salumi e formaggi e pesce e grande varietà di dolci: ciambella, zuppa inglese, insieme al gelato tradizionale preparato giornalmente in Fiera. Degustazione di vini della cantina “La Collina dei Poeti” di Santarcangelo di Romagna.

19 gli operatori di Bellaria Igea Marina che sono stati accreditati e hanno partecipato alla Kermesse.

In questa edizione è stato dato ampio spazio alla tradizione romagnola non solo a livello enogastronomico. Uno stand dedicato alle tele stampate a mano della “Stamperia Pascucci” di Gambettola e alle musiche e alle danze del nostro folklore con i ballerini romagnoli di Rimini Dance Company.

Molto apprezzata la performance del gruppo “Gli Scariolanti” che hanno portato la vera tradizione romagnola in Francia e che con i loro stornelli tipici hanno allietato le giornate di sabato e domenica.

Ha, altresì, riscosso grande successo il corso di piadina organizzato il pomeriggio che ha visto la partecipazione di un gruppo estremamente eterogeneo: bambini, genitori e nonni che si sono divertiti ad impastare e cuocere il tipico piatto della cucina romagnola.

La grande novità dell'edizione 2015 è stata la presenza dei cd. “Blogueurs d'Alsace”, sei food e travel blogger che hanno seguito quotidianamente l'attività della Fiera e più volte hanno visitato lo stand di Bellaria Igea Marina garantendo un'ottima visibilità grazie ai video, alle interviste e ai post postati sui social e nei loro blog.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 6-8 novembre 2015)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 6-8 novembre 2015)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 6-8 novembre 2015)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 6-8 novembre 2015)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – VAKANZ Lussemburgo (Lussemburgo 15 – 17 gennaio 2016)**

Vakanz è il Salone del Turismo più importante del Lussemburgo. Si è svolto a gennaio in tre giornate dedicate ai viaggi e al turismo in generale, con più di 200 espositori da tutto il mondo su una superficie espositiva di circa 15.000 mq.

Fondazione Verdeblu ha partecipato anche quest'anno all'evento fieristico per la promozione di Bellaria Igea Marina con uno spazio promo-commerciale di circa 40 mq dedicato ai pacchetti e alle offerte per la stagione 2016, degustazione enogastronomica dei prodotti tipici della nostra terra e il caffè italiano.

La partecipazione è stata aperta a tutti gli operatori di Bellaria Igea Marina.

I visitatori hanno mostrato particolare interesse per la nostra città, richiedendo in particolare offerte riguardanti sia il segmento family sia il segmento active.



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – TOURISSIMO Strasburgo (Francia 29-31 gennaio 2016)**

La partecipazione a Tourissimo Strasburgo è stata organizzata in azione di co-marketing con la Regione Emilia Romagna e Unione di Prodotto Costa.

I numeri totali della kermesse:

- Tourissimo Strasburgo è una delle 7 fiere turistiche più importanti in Francia
- ha visto la partecipazione di 25.000 visitatori (francesi, ma anche da zone confinanti Germania, Svizzera e Lussemburgo, bacino di 9 milioni di abitanti)
- spazio espositivo totale di 12.000 mq

L' Emilia Romagna ha occupato uno spazio promozionale di 72 mq ed è l' unica rappresentante italiana in Fiera.

L'esperienza promozionale di Bellaria Igea Marina nell'area alsaziana è ormai ventennale ed è caratterizzata dalla valorizzazione della potenzialità dell'offerta enogastronomica legata alla tradizione emiliano-romagnola.

A Strasburgo sono state proposte le eccellenze della nostra gastronomia e quelle del made in Italy con la partecipazione degli artigiani del nostro territorio: dalla preparazione della piadina ai vini della "Collina dei Poeti", alle tele romagnole di Pascucci, alla caffetteria italiana alle danze folkloristiche con i ballerini di Rimini Dance Company.



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – TOURISSIMO Strasburgo (Francia 29-31 gennaio 2016)**



**Emilia Romagna**

Nous avons le plaisir de vous inviter au salon **TOURISSIMO** à Strasbourg pour une avant-première de vacances!

Vacances en Italie: mer, famille, culture, gastronomie, sport, divertissement, relax

Rendez-vous dans la Hall 20, stand D39-34

►►► Téléchargez votre ticket d'entrée gratuit



Emilia Romagna  
ITALIA

Une occasion unique pour découvrir la Côte Adriatique de l'Emilia Romagna  
[www.adriaticcoast.com](http://www.adriaticcoast.com)



bellariaigeamarina  
Parc des Expositions - Wacken

♥ **Piace a 43 persone**

bellariaigeamarina Tourissimo Strasbourg 2016  
Atelier de #piadina  
Notre #chef vous montre comment préparer notre #painpiquie!  
#BellariaIgeaMarina #creatoridieozioni  
#adriaticcoast #adriaticsea #Tourissimo  
#Tourissimo2016 #Strasbourg #vacances  
#gastronomie #famille #sport #culture #evenements  
#Italy #italianfood #romagna #emiliaromagna  
#riviera



bellariaigeamarina  
Parc des Expositions - Wacken

♥ **Piace a 57 persone**

bellariaigeamarina Piadina et dances traditionnelles au Salon #Tourissimo à Strasbourg 🍷🍷🍷🍷  
#BellariaIgeaMarina #creatoridieozioni  
#adriaticcoast #adriaticsea #Tourissimo  
#Tourissimo2016 #Strasbourg #vacances  
#gastronomie #famille #sport #culture #evenements  
#Italy #italianfood #romagna #emiliaromagna  
#riviera

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – TOURISSIMO Strasburgo (Francia 29-31 gennaio 2016)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – TOURISSIMO Strasburgo (Francia 29-31 gennaio 2016)**

**LA PIS**  
UN PO' **MA TOT**  
la piadina  
anima e tradizione

**PIADINA ROMAGNOLA**  
le pain typique de notre région

**INGRÉDIENTS**

- 500 gr. de farine
- 150 gr. de saindoux
- eau tiède
- 1 cuillère de sel
- une pincée de bicarbonate

**PRÉPARATION**

Mélangez la farine avec le saindoux, le sel, le bicarbonate de soude et une quantité d'eau nécessaire pour obtenir une pâte ferme et cohérente, mais qui puisse se travailler. Manipulez tout pendant une dizaine de minutes jusqu'à ce que tous les ingrédients se mélangent bien, et subdivisez-la en gros morceaux comme un œuf. À ce stade, étalez, avec un rouleau à pâtisserie enfarinée, des disques minces de la taille que vous souhaitez et que vous couvrirez à l'aide de serviettes pour éviter qu'ils ne se dessèchent. Faire chauffer une poêle anti-adhérente (idéalement avec une pierre réfractaire) et faites cuire vos piadine des deux côtés, en les piquant avec une fourchette pour éviter qu'elles ne se gonflent. Une fois qu'elles sont cuites des deux côtés, vous pouvez les farcir avec tous vos ingrédients préférés et selon vos goûts.



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

### 2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – FREIZEIT Norimberga (Germania 24-28 febbraio 2016)

Freizeit è l'evento fieristico più importante del Nord Bayern e Bellaria Igea Marina ha partecipato in rappresentanza dell' Unione Prodotto Costa. Si è svolto a febbraio (24-28 febbraio) e viste le caratteristiche della Fiera si è proposto un allestimento di grande impatto visivo, che ha attirato l'attenzione del pubblico attraverso l'utilizzo di grandi immagini e di una struttura modulare alta circa 6 metri.

Lo spazio totale a disposizione è stato suddiviso in aree tematiche:  
 spazio per la promocommercializzazione,  
 spazio per artigiani/degustazioni enogastronomiche,  
 spazio per animazione/esibizioni/interazione con il pubblico,  
 spazio deposito/magazzino.

Le eccellenze della gastronomia della nostra Regione sono state messe in particolare evidenza, con la possibilità per il pubblico di degustare le nostre specialità e di conoscere particolari tradizioni della nostra terra. In particolare è stata valorizzata la nostra tradizione enogastronomica con la Scuola di Piadina, le degustazioni di prodotti tipici e la caffetteria, la nostra cultura con il folklore delle danze romagnole e le tele stampate a mano di Pascucci, la nostra ospitalità con le offerte vacanza dei Club di Prodotto.



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – FREIZEIT Norimberga (Germania 24-28 febbraio 2016)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – FERIENMESSE Freiburg (Germania 11-13 marzo 2016);**

Bellaria Igea Marina ha partecipato per l'Unione di Prodotto Costa all'appuntamento fieristico Ferienmesse Freiburg. Lo **spazio promozionale** totale per l'Emilia Romagna ha occupato una superficie di **72 mq** (spazio Emilia Romagna 50 mq integrato con spazio Bellaria Igea Marina).

L'allestimento è stato suddiviso in due aree: una dedicata alla promocommercializzazione e caffetteria, alle produzioni artigianali e all'animazione enogastronomica) e l'altra con proiezione video promozionali e immagini dedicati alla Regione Emilia Romagna e alla Costa.



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – FERIENMESSE Freiburg (Germania 11-13 marzo 2016);**



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – Children's Tour (Modena 18-20 marzo 2016)

Children's Tour è l'unica fiera in Italia dedicata alle vacanze per famiglie con bambini.

A Modena Fiere ogni anno a primavera, località turistiche, hotel, campeggi e tour operator family friendly presentano le novità e le offerte per le famiglie che viaggiano con i bambini. Campi sportivi, scuole di lingua, itinerari didattici e nuovi progetti turistico-educativi sono invece le proposte destinate ai bambini che viaggiano da soli. Con i parchi divertimento, le associazioni, i portali, i webmagazine e gli store specializzati, Children's Tour offre una panoramica del tempo libero 0-14.

Il Salone delle Vacanze per le famiglie con i bambini è l'evento pensato per i grandi che piace anche ai piccoli: 3 giorni, da venerdì a domenica, di gioco e intrattenimento gratuiti.

Bellaria Igea Marina ha partecipato con Turismhotels, stand Regione Emilia Romagna.



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

### 2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – Freiburg Marathon (Germania 31 marzo – 4 aprile 2016)

La presenza di Bellaria Igea Marina a questa kermesse sportiva ha permesso una forte promozione del nostro territorio regionale e della nostra costa con le sue peculiarità: **accoglienza**, **offerta turistica** di qualità (legata in particolare al segmento sportivo), **eccellenze** enogastronomiche.

La presenza della Regione/Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna è stata consistente: **spazio promozionale istituzionale + relax zone tematizzata nell'area Sportmesse, Halle 3**, con la partecipazione dei **club di prodotto regionali** e degli organizzatori di 2 maratone romagnole: Maratona Internazionale di **Ravenna** e **Rimini Marathon**; **gelato artigianale** e **maxischermo** nel foyer centrale della fiera (zona del Nudeln Party e delle premiazioni), **infopoint** all'esterno, in corrispondenza dell'arrivo.

Inoltre il “**Team Bademeister Emilia Romagna**”, composto da atleti della Provincia di Rimini ha partecipato alla competizione, portando in gara i colori della nostra Regione.

La Freiburg Marathon u. Sportmesse è la manifestazione sportiva più importante della regione, con circa **11.000 partecipanti** provenienti da tutta Europa (quest'anno da 70 Paesi) e circa **95.000** tra **visitatori** della Sportmesse e **sostenitori** sul percorso.



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – Freiburg Marathon (Germania 31 marzo – 4 aprile 2016)**



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 3) realizzazione di materiali per allestimenti

La realizzazione di materiali per allestimenti è un' importante strumento promozionale, utilizzato soprattutto in occasione della partecipazione alle fiere in Italia e all'estero e dei numerosi eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni, bandiere, magaposter, pannelli, cubi, espositori, backdrop.



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**3) realizzazione di materiali per allestimenti**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**

**4) operazione di mailing mirata ad Agenzia Viaggi, Cral, Circoli, Associazioni Culturali, Associazioni Culturali**

Tra le azioni e gli strumenti promozionali particolare rilevanza hanno avute le operazioni di mailing mirata nei confronti di una selezione di agenzie di viaggi che, negli scorsi anni, hanno dimostrato interesse per Bellaria Igea Marina.

I destinatari di tale mailing non sono state solo le agenzie di viaggio ma anche le associazioni, quali Cral, circoli enogastronomici, associazioni culturali ed enogastronomiche, etc.. particolarmente interessati alla vacanza family ed active.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**

**5) incontri pubblici di presentazione dell'offerta e serate promocommerciali rivolti a partner operanti nel settore, quali agenzie di viaggi, referenti di associazioni, circoli organizzate soprattutto in occasione di eventi sul territorio**

Nel corso dell'anno 2016 sono stati organizzati incontri pubblici di presentazione dell'offerta e serate promocommerciali rivolti a partner operanti nel settore che hanno riscosso grande successo.

## **AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**

### **6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership**

L'attività di pr e dell'ufficio stampa sono state portate avanti nel corso di tutto l'anno ed in particolare in occasione delle azioni di promozione diretta all'estero e dei principali eventi sul territorio ottenendo importanti riscontri in termini di comunicazione e visibilità. L'ufficio stampa ricopre un'importanza strategica, proprio perchè una buona attività di relazioni garantisce la produzione di notizie sui media.

L'attività principale dell'ufficio è stata quella di produrre comunicati e pubbli-redazionali, come pure proporre notizie accattivanti e stimolanti legati alle offerte turistiche.

Importanti le relazioni ed i rapporti instaurati con i media delle città straniere meta di azioni di promozione diretta. Le azioni organizzate: affissioni, inserzioni sui giornali locali, campagne promozionali su strumenti cartacei e sui principali network radiofonici.

In particolare in Francia, in concomitanza con le manifestazioni fieristiche SITV Colmar e TOURISSIMO Strasburgo, sono state organizzate degustazioni e momenti enogastronomici dedicati ai nostri prodotti tipici con presentazione della nostra offerta turistica. L'attività promozionale è stata supportata da azioni di comunicazione a livello locale in collaborazione con network e testate dei diversi territori - France 3 Alsace, Alsace 20, DNA Alsace, L'Alsace, France Bleu Alsace Radio Dreyeckland.

Incontri promo-commerciali sono stati organizzati anche a Bellaria Igea Marina in occasione dei più importanti eventi a livello locale, eventi enogastronomici e legati alla tradizione.

In particolare nel mese di giugno 2016, in occasione del Torneo Nazionale Arbitri Calcio che coinvolge squadre provenienti da tutta Italia è stata organizzata una cena a base di prodotti tipici della zona e nel mese di settembre 2016, in occasione della tradizionale manifestazione sportiva "L'Oratorio in Festa" che coinvolge famiglie e gruppi di giovani da tutta Italia, in collaborazione con ANSPI sono stati organizzati incontri dedicati alla vacanza enogastronomica e alla tradizione (con degustazioni e piccoli laboratori), con un buon successo di partecipazione e di interesse. Questi appuntamenti sono stati preziosi per il numero di potenziali turisti con i quali siamo stati in grado di ottenere contatti, provenienti da Emilia Romagna (Bologna/Modena), Lombardia (Brescia), Toscana (Arezzo), Trentino Alto Adige (Trento).

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership

Sono stati relizzati educational per operatori e giornalisti puntando su un contatto speciale e personale. Ad esempio a giugno è stato organizzato un importante evento musicale, che ha portato grande visibilità alla nostra città con passaggi televisivi (spot promozionale) e sul web (portale Discovery Kids e social network).

A giugno 2016 è stato organizzato sulla Riviera Romagnola il Festival dei Bambini con un calendario ricco di sorprese: giochi, laboratori, spettacoli, per una settimana di divertimento junior. In occasione di questo Festival i canali kids di Discovery Italia, K2 (canale 41) e Frisbee (canale 44) hanno fatto tappa a Bellaria Igea Marina portando grande visibilità alla Città.



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership

Altro importante educational è stato realizzato in occasione della Festa di Pentecoste, organizzata nel mese di maggio 2016, che ha ospitato i gruppi folkloristici bavaresi “Die Andern und Ich” e “Die Vilstaler Gebensbach” ove le tradizioni musicali ed enogastronomiche romagnole si sono incontrate con l'enogastronomia tedesca e con alcune tipiche forme della musica popolare della Germania, nell'ambito dell'evento “Meine Romagna” coordinato a livello regionale. In occasione della ricorrenza della Pentecoste, pertanto, si è realizzata una grande festa dell'ospitalità che ha consolidato l'amicizia fra Bellaria Igea Marina e i suoi ospiti di lingua tedesca.

Fondamentale dal punto di vista della comunicazione anche la collaborazione instaurata nel periodo pasquale e perseguita per tutto il periodo estivo con R101, che per tutto il mese di agosto 2016 ha trasmesso in diretta dalla spiaggia di Bellaria Igea Marina che ha portato a n. 15.000,00 contatti.



## **AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership**

In occasione degli eventi sportivi legati agli sport di spiaggia con i Riviera Beach Games e al calcio (giugno/agosto 2016) sono stati organizzati educational con rappresentanti di associazioni sportive legate al calcio, al podismo e al basket ai quali sono state presentate proposte e pacchetti soggiorno in occasione degli eventi enogastronomici di agosto ed in particolare settembre, con “La Piadina anima e tradizione”. Presenti atleti e i rappresentanti di associazioni sportive da Novara, Roma, Bologna, Bergamo, Milano.

A livello nazionale sono stati mantenuti importantissimi contatti con la testimonial Sonia Peronaci e con AIFB (Associazione Italiana Food Blogger) che hanno permesso di ottenere grande visibilità, in particolare sul web, attraverso scambi di link promozionali ed interazione sui social network, con un notevole ritorno in termini di comunicazione per la nostra città e per il nostro prodotto enogastronomico.

## **AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 8) blogtour**

Dal 15 al 18 giugno 2016 Bellaria Igea Marina, in collaborazione con Consorzio Family & C., ha ospitato la seconda edizione di #bimforkids, il Family blogtour dedicato alla vacanze family.

4 mamme e 2 papà blogger con le loro famiglie sono stati protagonisti di una “tre giorni” intensa, alla scoperta della nostra città.

Nell'ambito del blogtour è stata presentata la ricchezza enogastronomica della nostra terra e sono stati organizzati momenti dedicati alla tradizione romagnola: il viaggio con il trenino verde per raggiungere la Fattoria Belvedere e preparare insieme la piadina e il gelato al gusto di lavanda e la scoperta del Portocanale con i nostri pescatori.

Il blogtour ha creato un ritorno mediatico in quanto i partecipanti hanno contribuito a dare rilievo alla nostra località su diversi social network e sui loro blog. I blogger che hanno partecipato sono i seguenti: Vissia Luccarelli di MarcheforKids per Bimbiaviaggi; Paolo Mastrocola per Crinviaggio; Veronica Bagnacani di Verobiologico per Playgroundaroundthecorner; Maria Luisa Roncarolo per Italiaconibimbi e Valentina Bessana per Beroad.

I blogtour sono stati organizzati grazie alla collaborazione degli operatori turistici ed enogastronomici di Bellaria Igea Marina e del nostro entroterra ed hanno ottenuto un buon successo in termini di visibilità. Si è trattato di occasioni importanti per la verifica dell'interesse del pubblico per il prodotto proposto. L'apprezzamento e l'interesse dei blogger per la nostra cucina, i nostri prodotti locali a kilometro zero, la nostra cultura e le tradizioni marinare si è rivelato veramente importante per confermare la validità del prodotto e le sue opportunità di sviluppo. Tutti i contatti ottenuti in queste occasioni verranno approfonditi per nuove azioni promozionali per il prossimo anno.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
8) blogtour**



Bellaria  
Igea Marina  
**Family blogtour**  
#bimforkids



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
8) blogtour**



## **AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 9) web – portale bellariaigeamarina.org**

### **internet e attività promozionale on line**

tutte le attività online hanno garantito negli ultimi anni buoni risultati con un aumento costante dei contatti ed una fidelizzazione importante del pubblico. L'azione online nel 2016 è stata particolarmente incisiva sul mercato italiano, con interessanti sviluppi sui mercati esteri.

Le principali azioni portate avanti sul web:

#### **portale bellariaigeamarina.org**

completamente mobile friendly, permette un utilizzo versatile ed un costante aggiornamento delle informazioni, delle offerte, delle proposte. Il portale nel corso dell'anno 2016 ha continuato a linkare ai siti partner e ha continuato a ricercare una sempre più vasta collaborazione con portali d'informazione, blog di viaggi, enogastronomici, per famiglie. Sono state sviluppate le sezioni dedicate al prodotto enogastronomico e family, sono state dedicate schede ad hoc ai partner del progetto, ai prodotti tipici, all'entroterra. La sezione "consigli e curiosità", che ha assunto la funzione di vero e proprio blog ha permesso di condividere notizie, consigli ed informazioni per una vacanza ricca di proposte ed iniziative per tutti gli utenti. La presenza del booking online e la presentazione delle offerte commerciali di ristoranti, negozi, locali permettono al turista di avere una visione complessiva della proposta di vacanza a Bellaria Igea Marina. Sono state realizzate azioni di web promotion che hanno portato all'invio di offerte e proposte ad un panel internazionale di e-mail e a tutti coloro che si sono accreditati sul sito e ciò attraverso la realizzazione di newsletter. Sono state realizzate azioni promozionali "integrate" che hanno portato ad una promozione del portale anche attraverso i social network, con l'utilizzo di parole chiave quali "vacanza, enogastronomia, prodotti tipici, gusto, eventi enogastronomici, family, kidscooking, Kidsfriendly food experience".

L'analisi dei dati relativi al portale bellariaigeamarina.org conferma il trend positivo dello scorso anno, con un ulteriore aumento delle visite (+33%) nel periodo 1 gennaio 2016 – 31 dicembre 2016, rispetto all'anno precedente.

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 9) web- portale bellariaigeamarina.org

The screenshot shows the website for Bellaria Igea Marina. At the top left is the logo with the tagline "creatori di emozioni". To the right are navigation links: "Chi siamo", "Contatti", "Comunicati", "Rassegna", "Area operatori", "Partner", and "Amministrazione Trasparente". Social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram are also present. A main navigation bar includes "HOME", "BELLARIA IGEA MARINA", "VACANZE", "FAMILY", "SPORT", "TRADIZIONE", "BUSINESS", and "EVENTI".

The central banner features two large pink hearts and the text: "FIERA DI SANT'APOLLONIA 04-05-09 E 11-12 FEBBRAIO 2017". Below this, a pink ribbon reads "Febbraio 2017 Bellaria Igea Marina". Logos for the Municipality of Bellaria Igea Marina and the Platani family are also visible.

Below the banner is a horizontal image of a harbor scene with a boat and a lighthouse. To the right of the image is the text "Visita Bellaria Igea Marina" with a magnifying glass icon.

At the bottom, there are three main sections: a family icon, a "City Map Bellaria" section with a map icon, and a "BOOKING" section. The booking section has tabs for "BOOKING", "FOOD & DRINK", and "MARKETPLACE". It contains a form with the following fields:

Arrivo	Partenza
05/02/2017	08/02/2017
N° Adulti	N° Bimbi

## **AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 9) web – portale bellariaigeamarina.org**

Nel periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2016 sul portale bellaria igeamarina.org sono stati pubblicati circa 1.600 eventi, news e offerte.

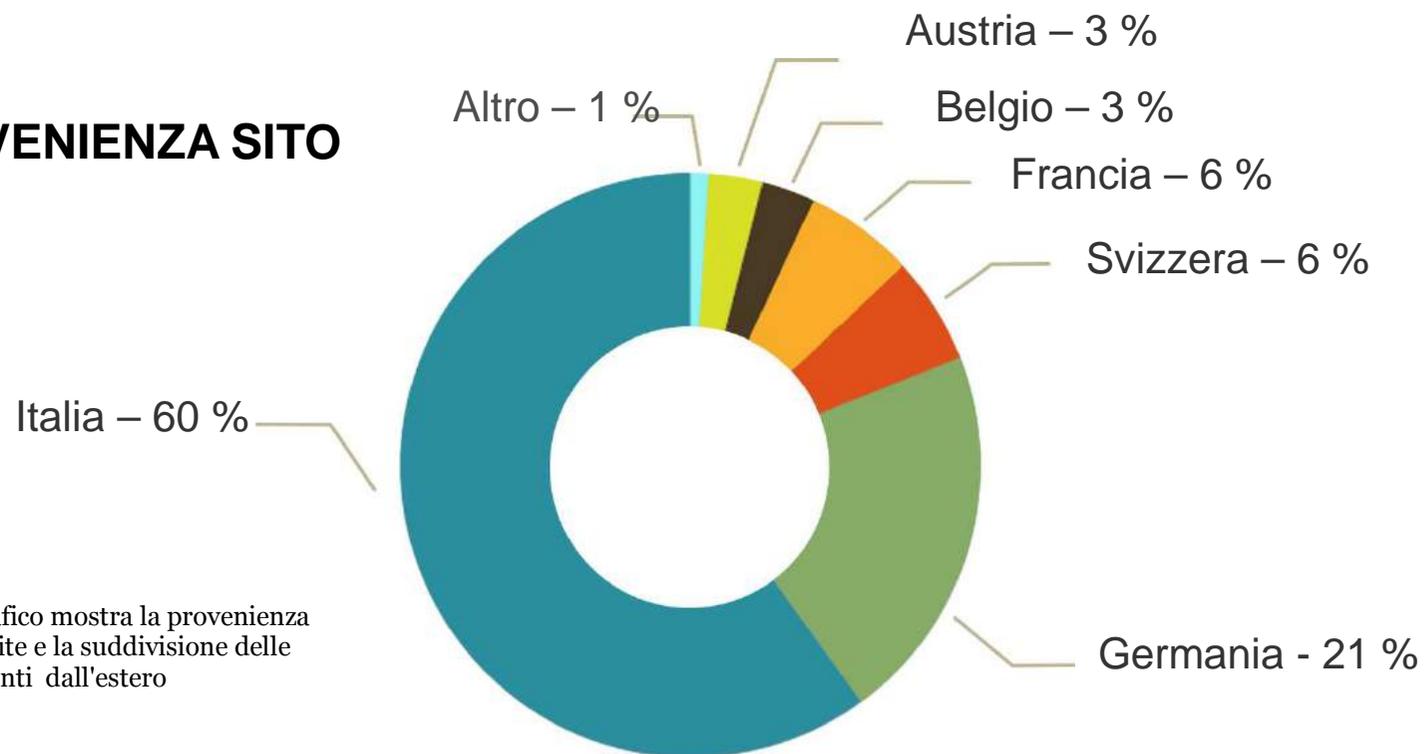
Il portale ha ottenuto 175.546 visite con 125.566 visitatori unici, 388.283 pagine viste, il 70% di nuove visite ed il 30% di visite di ritorno.

La maggioranza dei visitatori è ancora italiana con il 60% delle visite. Del 40% delle visite estere la Germania si attesta al 21%, la Francia e la Svizzera al 6%, l' Austria e il Belgio al 3%.

I visitatori sono in prevalenza donne con il 57% delle visite, di un'età compresa tra i 18 e i 65 anni, con una percentuale del 74% rappresentato dalla fascia 25-54 anni, a conferma dei dati dell'anno precedente.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**9) web – portale bellariaigeamarina.org**

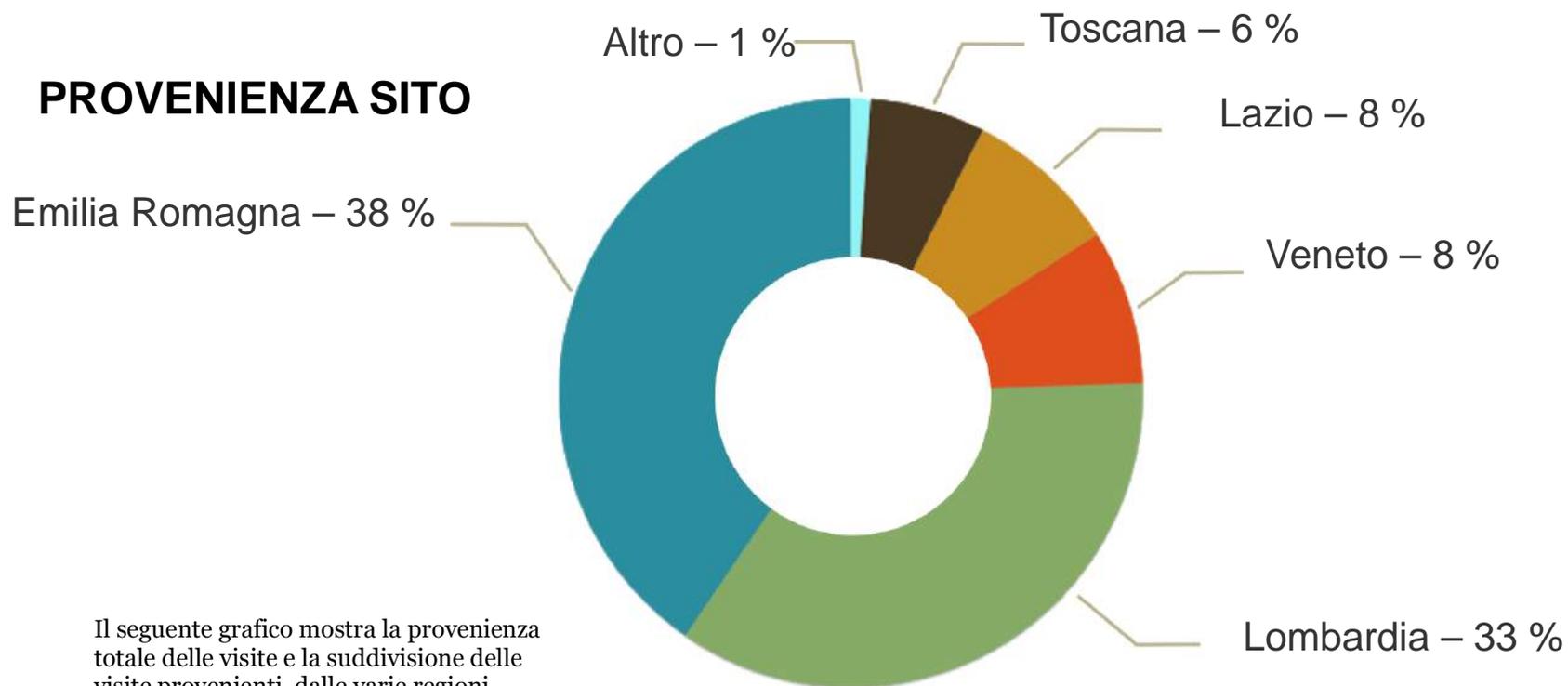
**PROVENIENZA SITO**



Il seguente grafico mostra la provenienza totale delle visite e la suddivisione delle visite provenienti dall'estero

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**9) web – portale bellariaigeamarina.org**

**PROVENIENZA SITO**



Il seguente grafico mostra la provenienza totale delle visite e la suddivisione delle visite provenienti dalle varie regioni d'italia

## **AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 9) web – portale bellariaigeamarina.org**

I mesi più visitati risultano essere quelli primaverili ed estivi, da marzo a settembre, con una buona performance anche nei mesi invernali, con un picco nel mese di dicembre.

La media di visite giornaliere per l'intero periodo è di 480. Tale valore si alza nel periodo marzo-settembre con una media di visite giornaliere di 672.

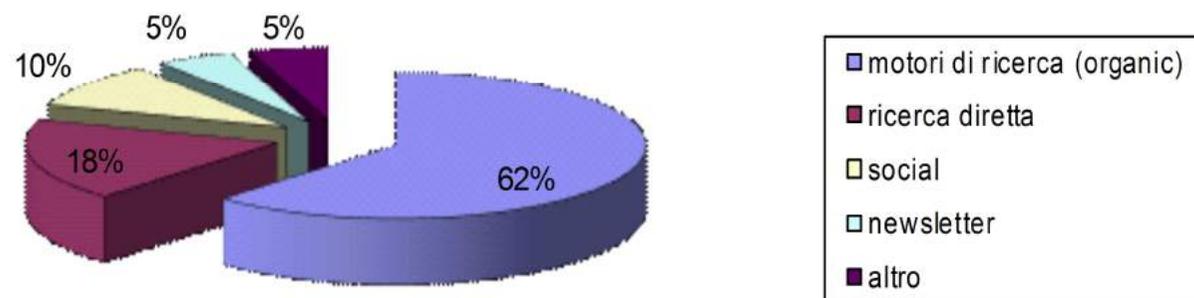
Il mese più cliccato è quello di agosto, con un totale di 31.478 visite (+ 60% rispetto all'anno precedente), seguito da luglio con un totale di 27.755 visite (+ 52% rispetto all'anno precedente) e da giugno con un totale di 27.001 (+ 31% rispetto all'anno precedente).

Le provenienze delle visite indicano che la maggioranza dei click provengono da contatti di ricerca “organici” quali Google e altri motori di ricerca (generati quindi non attraverso “pay per click” ma dal posizionamento del sito stesso) per il 62% (Google 35% - altri motori di ricerca 10%), da visite dirette (ricerca diretta dell'indirizzo sul web) per il 18%, da Facebook per il 10% e dai referrals per l'8%.

Il traffico dei referrals proviene principalmente da Facebook (50%) e dai link inseriti nelle newsletter inviate, oltre che dai maggiori link istituzionali e dei partner (Riviera di Rimini, adriacost.com, Turismo Emilia Romagna, Comune di Bellaria Igea Marina, Riviera Beach Games, Munchen Marathon, Freiburg Marathon).

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
9) web – portale bellariaigeamarina.org**

**PROVENIENZE TOTALI TRAFFICO WEB**



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 9) web – newsletter info e offerte

Durante il periodo primaverile ed estivo sono state predisposte newsletter intitolate “Oggi a Bellaria Igea Marina” informativa quotidiana per gli operatori turistici, costantemente aggiornata per diffondere in maniera sempre più capillare tutte le iniziative e le opportunità che la città offre al turista.

**I numeri delle newsletter info e delle offerte:**  
**13.000 iscritti mailing list**  
**1.050.000 contatti/anno**

**Versione Italiana**

**BELLARIA IGEEA MARINA**  
creatori di emozioni

MATTINA 22°C Pomeriggio 26°C SERA 26°C NOTTE 20°C  
venerdì 25 agosto

**OGGI A BELLARIA IGEEA MARINA**

**EVENTI**

**BELLARIA IGEEA MARINA IN WELLNESS**  
NORDIC WALKING dalle 07.00-08.00  
martedì, mercoledì: Igea Marina Bagno 79  
martedì, venerdì: Bellaria Bagno 35  
ZUMBA dalle 17.00 alle 18.00  
martedì 25, Polo Est Village, Igea Marina, con Athlete Center

**UNA BARCA DI STORIE**  
martedì 25, ore 21.15, Torre Saracena, Bellaria  
Due pescatori vi accompagneranno alla scoperta di un immenso fondale fatto di racconti, musica, luci e colori.

**RILEGGIAMO PANZINI**  
martedì 25, ore 21.15, Casa Rosso, Bellaria  
Letture da "Le lanterns di Diogene" e proiezione del documentario "Panzini ha cent'anni" di Sergio Zavoli.

**MERCATINI SERALI** ore 19.30-23.30  
- Via Mar Junio, Bellaria "Mercatino";  
- Via Perugia, Bellaria "Artigianato artistico".

**BAND MUSEUM - MILLE AVVENTURE**  
tutti i giorni, ore 9-12 e 21-24, zona Polo Est, Igea Marina  
Un percorso di avventure di sabala che vi lascerà senza fiato per la perfezione dei particolari e della realizzazione.

**CURIOSITÀ**

**UNA FOTO DEL 1969**

- Al **Castello di Montebello**, nell'entroterra riminese, si narra la leggenda del **fantasma** di **Azzurina** una bambina albina. Si racconta che il giorno del solstizio d'estate Azzurina stesse giocando nel castello con una palla di stocci mentre fuori infuriava un temporale. Improvvisamente la palla cadde giù per le scale, lei lo inseguì per recuperarla ma scomparve. La leggenda vuole che il fantasma della bambina sia ancora presente nel castello e che torni a farsi sentire ogni 5 anni, in occasione del solstizio d'estate.
- Lo sai che... Bellaria Igea Marina è situata in posizione ideale per chi desidera visitare i **Parchi Divertimento?** Puoi trovare: **Mirabilandia**, **AquaFun**, **Oltremare**, **Italia in Miniatura**, **Flebilandia**, e il **Parco Le Navi**.

**DA SEGNARE IN AGENDA!**  
Vivi un'esperienza autentica a contatto con i pescatori e scopri i segreti della marineria!  
Il percorso guidato è della durata di 2h. **Mercoledì** e **giovedì** alle ore 16.30. Il servizio è gratuito  
Info e prenotazioni: IAT: 0541/343806.

Consigliamo di verificare le informazioni con il personale degli APTC di informazione Turistica telefono 0541 343806  
La partecipazione agli eventi è gratuita salvo diversamente specificato.

Fondazione Verdebilu | Via Panzini 81, 47914 Bellaria Igea Marina - Rimini  
[www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org) | Bellaria Igea Marina

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 9) web – newsletter info e offerte

Versione Inglese

**BELLARIA IGEA MARINA**  
creatori di emozioni

MORNING 21°C AFTERNOON 30°C EVENING 27°C NIGHT 23°C

*Monday, 31 August*

### BELLARIA IGEA MARINA TODAY

**EVENTS**

**BELLARIA IGEA MARINA IN WELLNESS**

**NORDIC WALKING 7.00-8.00 a.m.**  
Monday, Tuesday, Wednesday: Igea Marina Beach n° 79  
Wednesday, Thursday, Friday: Bellaria Beach n° 35  
Free participation, walking poles at your disposal!

**ZUMBA 4.30-5.30 p.m.**  
Polo Est Village, Igea Marina. Free class by Joe Bonarso

**YOGA 6.00-7.30 p.m.**  
Gelso Park. Free class by Tili Dance & Theatre.

**EVENING MARKETS**  
- Market next to Igea Marina Railway Station  
- Via Perugia, Bellaria, "Artistic Handcraft"

**MUSEUM OF ANCIENT RADIOS**  
The collection of vintage radios will take you in a fascinating tour back to the 20's. Evening opening: 8.30-11.00 p.m. – free entrance (closed on Tuesday). Pezzale Granoci, Bellaria (next to Bellaria Railway Station).

**CASA ROSSA**  
(Red House) is a modest little house built during the early 1900s. Here, the writer Alfredo Panzini spent every summer, from 1906 to 1938. Nowadays the little house has become a museum: 8.30-11.00 p.m. – free entrance.

**CURIOSITIES**

**BELLARIA - A YOUNG GIANNI MORONDI - A FAMOUS ITALIAN FISHER**

- **Gelso Park**, a green oasis in the city centre, a quiet place ideal for running, walking, training, for a picnic or a bike ride. Its little lake with ducks and a magnificent white swan, the prehistoric area with dinosaurs and a well equipped playground make it a must for children.
- On Monday evening excursion to **San Marino**. € 10,00 per person; info and booking: Turismhotels +39 0541347329
- Have you ever taken the **green city train**? All the day long it takes tourists to the discovery of Bellaria Igea Marina, passing through the most interesting places in the city.

**COMING SOON!**

Visit **Gradara** by night! An ancient town situated at 142 metres above sea level. Gradara offers art, history and some breathtaking skyline. Evening excursion by bus on the 27st of August. More info and booking: Turismhotels +39 0541347329

We suggest you to check the information by visiting the local Tourist Information Office +39 0541 342808  
All the events are free unless otherwise specified!

Fondazione Verdeblu | Via Panzini 40 - 47034 Bellaria Igea Marina - Rimini  
[www.bellariageamarina.org](http://www.bellariageamarina.org) - **Bellaria Igea Marina**

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**9) web – Facebook, Instagram, Google My Business, Twitter, Canale You Tube**

Altro importante strumento promozionale utilizzato nel corso dell'anno 2016 è costituito dai social. Lo sviluppo dell'azione promozionale coordinata sui **social network** (Facebook, Twitter, GoogleMyBusiness, YouTube e Instagram), lo scambio di link, la collaborazione con blogger italiani ed esteri hanno portato al costante aumento dei contatti nel corso di tutto l'anno.

Scopri Bellaria Igea Marina su



[www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org)

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**9) web – Facebook, Instagram, Google My Business, Twitter, Canale You Tube**

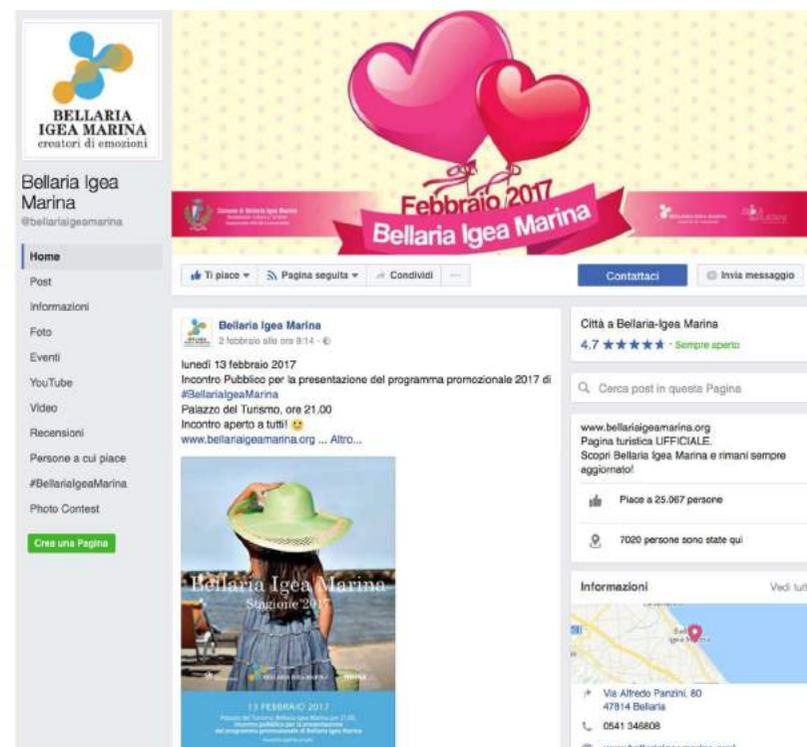
**FACEBOOK**  
**Attività 01 gennaio –**  
**31 dicembre 2016**

**n. 24,828 fan**  
**(ad oggi 25.092 fan)**

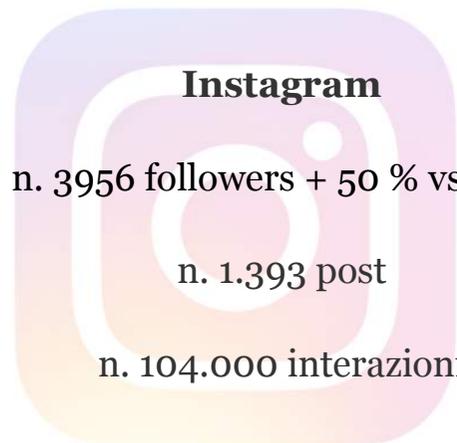
**n. 100.000 visualizzazioni/settimana**

**n. 40.000 interazioni/mese**

**n. 6.500 post eventi e info**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**9) web – Facebook, Instagram, Google My Business, Twitter, Canale You Tube**



**Instagram**

n. 3956 followers + 50 % vs 2015

n. 1.393 post

n. 104.000 interazioni



**Twitter**

n. 1341 followers



**Google My business**

n. 90.000 visualizzazioni

n. 30 post



**Youtube**

n. 60.000 visualizzazioni

n. 102 video pubblicati

# COMUNICAZIONE

Per la realizzazione della mission statutaria di Fondazione Verdeblu fondamentale è la comunicazione che nell'anno 2016 è stata ulteriormente potenziata.

I canali attraverso i quali viene realizzata la comunicazione sono i seguenti:

- marchio: Bellaria Igea Marina – Creatori di Emozioni
- marketing territoriale
- giornali, radio, web
- ioinfo under 14

## COMUNICAZIONE: MARCHIO

In tutte le produzioni di materiale promozionale ed in tutta la comunicazione turistica è stato utilizzato il marchio “**Bellaria Igea Marina creatori di emozioni**”. Il marchio, coniato nel 2008, dopo tanti anni di utilizzo, è diventato un marchio condiviso, riconosciuto dai nostri operatori, dai cittadini, ma soprattutto dai nostri ospiti.

Il marchio riconduce agli elementi principali della nostra località -il mare e la terra- e definisce quello che il turista può aspettarsi di trovare decidendo di trascorrere le sue vacanze a Bellaria Igea Marina: emozioni. Quelle emozioni create dalla città e soprattutto dai suoi abitanti.



## COMUNICAZIONE – MARKETING URBANO

Totem multimediali sulle isole pedonali cittadine (n. 2 in Via Paolo Guidi a Bellaria, n. 1 in Viale Ennio a Igea Marina), importanti strumenti di comunicazione, aggiornati con tutte le notizie che possano essere utili ed interessanti per il turista e per il cittadino: eventi e manifestazioni, corsi di formazione ed aggiornamento, orari di apertura musei e uffici informazioni, notizie riguardanti la città.



Ingressi alla città (n. 5 lungo le principali vie di accesso), altro importante strumento di comunicazione e di benvenuto, personalizzati con i principali eventi in programma.



## COMUNICAZIONE – MARKETING URBANO

### **n. 3 totem multimediali**

Attivi 365 giorni l'anno, 16 ore su 24  
n. 17.500 ore di trasmissione in 1 anno  
circa n. 200 appuntamenti promossi

### **n. 5 totem agli ingressi della città**

Attivi 365 giorni l'anno, 24 ore su 24



## COMUNICAZIONE: GIORNALI – RADIO - WEB

Qui di seguito i loghi dei canali attraverso i quali è avvenuta la comunicazione (giornali – radio e web) nel corso dell'anno 2016:



## COMUNICAZIONE: IOINFO UNDER 14

Nello spirito degli 'IAT diffusi', un gruppo di dieci studenti è stato coinvolto nell'accoglienza turistica di Bellaria Igea Marina.

Bellaria Igea Marina ha sperimentato nel corso dell'estate 2016 il progetto "io info under 14", promosso e coordinato da Fondazione Verdeblu in collaborazione con l'Amministrazione Comunale - Assessorato Cultura e Turismo e Assessorato alla Scuola -, il Centro Zaffiria, la Biblioteca Comunale e la Scuola Media "A. Panzini".

Il progetto nasce da un'esigenza fortemente percepita dagli operatori turistici del territorio, ossia quella di moltiplicare i punti di informazione turistica ed accoglienza agli ospiti di Bellaria Igea Marina: una delle strade percorribili è la creazione di veri e propri 'IAT diffusi', che esulino dagli uffici tradizionalmente deputati a questo compito e coinvolgono un numero crescente di cittadini.

Con quest'obiettivo, dieci studenti delle classi prime e seconde media di Bellaria Igea Marina hanno iniziato un percorso formativo che li ha portati a scoprire la città preparandoli a diventare delle vere e proprie guide turistiche attive nel periodo estivo. La loro formazione è consistita in lezioni dedicate alla vita del porto e alla tradizione marinara, la scoperta della Torre Saracena, della Casa Rossa di Alfredo Panzini e del Museo del Turismo e delle Tradizioni "Qualcosa di Noi", ma anche un approfondimento sulle origini e sulla tradizione del dialetto romagnolo, oltre che sulle nuove possibilità di conoscere il mare collegate al progetto Ecodria-Fisherman.

Le lezioni sono state tenute dalle guide turistiche Tatiana Ricci e Chiara Antonioli, insieme a Laura Moretti, coordinatrice delle attività per i più piccoli della Biblioteca Comunale "A. Panzini", con un intervento del Presidente dell'Organizzazione Produttori Bellaria Pesca Andrea Brandi per il progetto legato al mare.

Al termine del percorso formativo, a partire dal mese di giugno, le dieci guide 'under14' sono state chiamate a condividere le loro conoscenze con gruppi organizzati di turisti e cittadini, attraverso appuntamenti settimanali alla scoperta di Bellaria Igea Marina.

La realizzazione del progetto è stata possibile grazie all'appoggio della Scuola Media di Bellaria Igea Marina, del dirigente Carmelo Vita e delle vicarie Cristina Berardi e Silvia Solerti.

## COMUNICAZIONE: IOINFO UNDER 14



## COMUNICAZIONE: IOINFO UNDER 14

