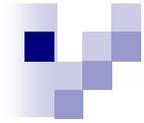


Bellaria Igea Marina
eventi e promozione primavera/estate 2012

relazione

Bellaria Igea Marina _ 11 marzo 2013



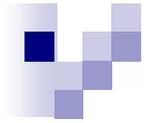
premessa

Questa relazione finale dell'attività di Fondazione Verdeblu si riferisce alle azioni di promozione turistica, comunicazione ed organizzazione eventi portate avanti sul territorio di Bellaria Igea Marina, in Italia e all'estero da aprile fino al 31 dicembre 2012. La relazione comprende però anche la conclusione degli eventi di Natale-Capodanno 2012-2013 (07 gennaio 2013) e della Stagione Teatrale del Teatro Astra 2012-2013 (14 febbraio 2013).

Il progetto di Fondazione Verdeblu si poneva un obiettivo fondamentale: promuovere Bellaria Igea Marina ed il nostro territorio, attraverso la valorizzazione delle nostre tipicità e delle nostre eccellenze turistiche, storiche e culturali, paesaggistiche, enogastronomiche, con l'organizzazione di attività, eventi, manifestazioni ed azioni promozionali nella nostra città, a livello nazionale e all'estero.

L'attività di promozione e di organizzazione di attività sul territorio per il 2012 è stata portata avanti attraverso molteplici azioni e strumenti con un bacino d'azione locale, regionale, nazionale ed estero, sui mercati di maggiore interesse turistico. Le attività, le modalità ed i canali promozionali utilizzati nel corso dell'anno sono stati numerosi e diversificati:

- azioni promozionali tradizionali: azioni di marketing diretto quali partecipazione a fiere di ogni genere, workshop, feste e sagre ed altre occasioni di contatto diretto con il pubblico;
- supporto ad azioni promozionali di Enti pubblici, associazioni e categorie di operatori economici volte a qualificare l'immagine di Bellaria Igea Marina;
- organizzazione di attività, manifestazioni, eventi, fiere, feste, happening, mostre e rassegne, meeting, convegni e congressi a livello locale e cittadino, che contribuiscano a rendere la nostra città più viva non soltanto nei periodi più importanti dal punto di vista turistico (la stagione estiva), ma 365 giorni l'anno;

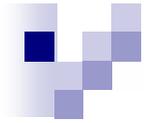


premessa

- definizione di azioni e strumenti di marketing territoriale e di campagne di comunicazione;
- azioni di pubbliche relazioni con la stampa e con gli operatori turistici italiani ed esteri;
- predisposizione di materiale promozionale di diverso genere, dal tradizionale materiale cartaceo (depliant, folder, libretti, flyer, brochure, cartoline, manifesti, locandine), agli allestimenti (banner, striscioni, quinte), al marketing urbano, alle modalità più moderne di comunicazione online (portale web, social network);
- coordinamento tra i vari soggetti dell'offerta turistica al fine di facilitare un sempre più efficace rapporto fra promozione e commercializzazione;
- azioni di sensibilizzazione, di sostegno e di collaborazione con le realtà associative territoriali (associazioni culturali, sportive, quartieri, comitati) per la valorizzazione della città e del territorio, da organizzarsi e promuoversi, sia a livello locale che nazionale.

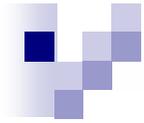
Tutte le attività previste dal progetto -marketing, promozione, comunicazione e realizzazione di azioni di interesse pubblico finalizzate alla promozione, intrattenimento e valorizzazione della città di Bellaria Igea Marina, del nostro territorio, della nostra cultura, delle nostre tradizioni e radici- sono state svolte con la fattiva collaborazione dei soggetti partecipanti alla Fondazione (categorie economiche) e di tutte le realtà associative locali: associazioni sportive, culturali, comitati, quartieri, attori e partner fondamentali per l'ideazione e la realizzazione di nuovi progetti.

La volontà era e rimane infatti quella di rendere la città sempre più partecipe delle iniziative organizzate, siano esse azioni promozionali, eventi, spettacoli, attività di intrattenimento, manifestazioni culturali, appuntamenti sportivi. La collaborazione con tutte le realtà del territorio è fondamentale per raggiungere questo obiettivo e per ideare ed organizzare iniziative ed eventi con e per la città.



premessa

Si è trattato di un lavoro di squadra e le collaborazioni e le azioni in partnership sono state portate avanti con tutti i soggetti della Città: Associazione Bell'Atavola, Polo Est srl, Verdeblu srl, Associazione Isola dei Platani, Associazione Viv'Igea, Dinamo Pallavolo, Dinamo Sport, Bellaria Basket, Mareterra Bike Team, Associazione Romagna Sprint, Associazione Sportiva Kiklos, Accademia Panziniana, Associazione Del Dire e Del Fare, Associazione Luce dell'Uso, Quartieri e Comitati di Bellaria Igea Marina e tutte le realtà che hanno presentato idee e nuovi progetti da sviluppare.



azioni e strumenti promozionali

La promozione della città di Bellaria Igea Marina, dei suoi eventi, degli itinerari culturali, enogastronomici e sportivi è stata effettuata attraverso molteplici azioni e strumenti. In particolare:

- **realizzazione di materiale cartaceo**

Il materiale promozionale, strumento di divulgazione delle offerte turistiche, è stato realizzato in diverse tipologie:

materiali generali

folder eventi 2012 generale in italiano, francese e tedesco;

folder eventi enogastronomici in italiano, francese e tedesco;

brochure e locandine mensili (giugno-luglio-agosto e settembre) del programma eventi generale estate 2012 in italiano;

materiali per eventi specifici

Romagna Sprint Campionato Romagnolo Gran Fondo Cicloturistiche: flyer programma generale, manifesti, locandine

31° Torneo Daniele Pecci_ 3° Memorial Ferruccio Giovanardi: brochure programma, manifesti, locandine

Milleluci- Pasqua a Bellaria Igea Marina: flyer programma, manifesti, locandine, banner, megaposter m 6x3, TNT, pannelli PVC

La Ruzzolina al mare e l'Uovo gigante: manifesti, locandine

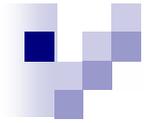
Il Carnevale di Primavera: manifesti, locandine, cartoline

Raduno Boxer: manifesti, locandine, cartoline, pannelli in PVC

Sabbia e Golf XIII^ edizione: cartolina programma, manifesti, locandine, banner, pannelli PVC

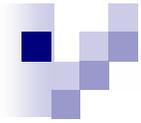
L'Isola dei Motori: manifesti, locandine, cartoline, megaposter m 6x3





azioni e strumenti promozionali

- Il Pinzimonio colori e sapori:** flyer programma, manifesti, locandine, cartoline, megaposter m 6x3, pannelli in PVC
- Allegromosso. XI European Youth Music Festival:** brochure programma, locandine
- Pallavolerò Days 2° Torneo Nazionale Minivolley:** flyer programma, manifesti, locandine, pannelli PVC
- Bellaria Film Festival 30° edizione:** brochure programma generale, flyer programma sintetico, cartoline, manifesti, locandine, banner, pannelli in PVC
- Campionato Italiano Endurance Classe B:** manifesti, cartolina programma, pannelli PVC
- Milleluci-La Notte Rosa:** manifesti, locandine, volantino programma, pannelli PVC
- La Notte Rosa dei Bambini:** manifesti, volantino programma
- Bellaria Comics Festival:** manifesti, locandine
- Magiche Notti:** manifesti, locandine, cartoline
- Il carnevale dell'estate:** manifesti, locandine
- Riviera Beach Games _ 3^ Riviera Beach Run:** manifesti, cartoline, volantino programma
- Riviera Beach Games _ Beach Basket 2vs2:** locandine, cartolina programma
- Milleluci-Festa del Mare:** manifesti, cartoline itinerario gastronomico
- L'Oratorio in Festa ANSPI 32° edizione:** manifesti, locandine, pannelli PVC, quinte personalizzate
- La pis un po' ma tot. La piadina anima e tradizione:** manifesti, locandine, flyer programma e itinerario gastronomico, megaposter m 6x3
- Gustosa vini.mangiari.bellecose:** manifesto e cartolina programma
- La Tribù del Sole:** manifesto generale, pannelli PVC
- Mercoledì a Casa di Alfredo:** manifesto e locandine
- Sottosale parole a lunga conservazione:** manifesto generale, folder programma

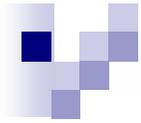


azioni e strumenti promozionali

FONDAZIONE VERDEBLU

EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA





azioni e strumenti promozionali



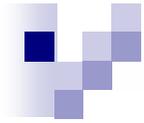
FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

04.05
09.11.12
Februar
2012
La Mora
Romagnola
Gerichte aus
hochwertigen
Schweinefleisch.

28.29 April
01 Mai
2012
Il Pinzimonio
Gesunde Ernährung
mit dem echten
Produkten.

07.08.09
September
2012
La pis
un pò ma tot
Hauptfigur, das typische
romagnolische «Brot»,
die Piadina.





azioni e strumenti promozionali

- **realizzazione di materiali per allestimenti**

I materiali per allestimenti sono stati realizzati ed utilizzati per la promozione in occasione di tutte le azioni promozionali ed in occasione di tutti gli eventi sopraindicati organizzati sul territorio: banner, striscioni m 6x1 e m 3x1, bandiere, megaposter m 6x3, pannelli, cubi, espositori, backdrop.

- **distribuzione di materiale cartaceo**

La distribuzione del materiale cartaceo è avvenuta in maniera diversificata con:

operazione di mailing mirata nei confronti di una selezione di agenzie di viaggi che, negli scorsi anni, hanno dimostrato interesse per la nostra località; mailing mirata ad associazioni, quali Cral, circoli enogastronomici, associazioni culturali ed enogastronomiche, associazioni sportive;

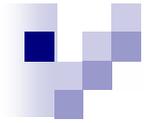
partecipazione ai workshop organizzati da Apt Servizi in Italia: Workshop dedicato all'enogastronomia a Forlimpopoli il 26 marzo 2012;

partecipazione ad azioni promozionali in Italia in occasione di due workshop in collaborazione con Unione di Prodotto Costa ed APT Servizi, nei mesi di aprile e di maggio a Milano e Torino ed in occasione dell'appuntamento fieristico L'Artigiano in Fiera 01-09 dicembre 2012;

distribuzione di materiale promozionale in occasione degli eventi organizzati sul territorio;

partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali, in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto: SETTIMANA ITALIANA Norimberga (Germania 01-06 maggio 2012); SITV Colmar (Francia novembre 2012); I VIAGGIATORI Lugano (Svizzera novembre 2012);





azioni e strumenti promozionali

- **azioni di co-marketing con realtà ed aziende locali e nazionali**

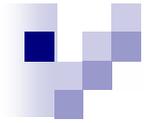
azioni promozionali comuni organizzate in collaborazione con realtà turistiche, sportive, culturali ed aziende locali per la promozione di Bellaria Igea Marina e degli eventi organizzati sul territorio. Tali azioni sono state organizzate in tutte le occasioni che si sono presentate dall'inizio dell'anno. Le collaborazioni sono state portate avanti con diverse realtà locali, tra le quali: Associazione Sportiva Kiklos, Dinamo Pallavolo, Bellaria Basket, Turismhotels, Consorzio Active Hotels, Consorzio Family & C, ANSPI (Associazione Nazionale San Paolo Italia).

- **incontri di presentazione dell'offerta-serate promocommerciali**

incontri, serate e momenti di presentazione delle offerte di soggiorno con aree degustazione e di promocommercializzazione rivolti a decisori e referenti di interesse per il prodotto organizzate in particolare in occasione dell'organizzazione di eventi sul territorio.

- **ufficio stampa e relazioni, media partnership, pubblicità**

l'ufficio stampa e pubbliche relazioni ha avuto notevole importanza per il progetto, con un lavoro di relazioni costante sia all'estero che a livello locale e nazionale. L'ufficio stampa ha svolto in particolare un'azione di sostegno alla campagna promozionale. Tale attività ha garantito la presenza e la promozione della Città di Bellaria Igea Marina sui media esteri locali (giornali, radio), in occasione della partecipazione alle fiere.



azioni e strumenti promozionali

- **realizzazione di "educational one to one"**

una formula innovativa di contatto e di conquista dei giornalisti, degli operatori e dei testimonial. L'iniziativa si traduce infatti in un contatto diretto e personale con operatori del settore turistico per promuovere la città ed avviare relazioni fondamentali per l'attività promozionale. L'azione più importante nel corso del 2012 è stata l'educational dedicato agli organizzatori della Maratona di Monaco e della Maratona di Friburgo, che sono stati invitati a Bellaria Igea Marina in occasione dell'evento "Riviera Beach Run". Con questi contatti sono stati allacciati rapporti fondamentali per l'organizzazione delle azioni promozionali in Germania per il prossimo anno.

- **web**

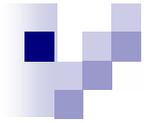
nel 2012 è stata portata avanti un'attività importante legata al web, attraverso diverse azioni:

aggiornamento e perfezionamento del portale www.bellariaigeamarina.org, con nuove aree tematiche, aggiornamento costante degli eventi e delle manifestazioni, creazione di pacchetti ed offerte speciali, prenotabili direttamente grazie al sistema del booking online;

realizzazione di azioni di web marketing e promozione on line quale fondamentale strumento di contatto con i potenziali ospiti. L'azione svolta è stata di vario genere, prendendo avvio dalla creazione di link con i siti turistici, sportivi, dedicati all'enogastronomia ed alle vacanze per famiglie con bambini, cercando in tal modo di gestire la comunicazione con i potenziali ospiti (informazioni, preventivi, prenotazioni) tramite web;

comunicazione del sito internet presso il quale è possibile ottenere informazioni di ogni genere, richiedere disponibilità e preventivi, fino a prenotare direttamente la propria vacanza. La comunicazione del sito è avvenuta attraverso link e banner sui siti dei partner e su portali di informazioni, turismo e viaggi;

invio di offerte e proposte con azioni di e-mailing e newsletter ad un panel internazionale di contatti e-mail e a tutti coloro che si accrediteranno al sito. Le newsletter sono state gestite giornalmente per l'informazione sul territorio e mensilmente per l'informazione dei potenziali turisti;



azioni e strumenti promozionali

interazione e condivisione costante sui social network (in particolare Facebook e Twitter), strumenti utilissimi per ottenere nuovi contatti e promuovere eventi, manifestazioni, iniziative sul territorio insieme alle offerte commerciali proposte per la stagione 2012;

creazione e promozione dell'Applicazione dedicata all'informazione turistica di Bellaria Igea Marina per permettere a cittadini e turisti di essere costantemente aggiornati sulle principali iniziative della città (eventi e manifestazioni), ma anche di ottenere informazioni relative ai luoghi culturali ed ai servizi (parcheggi, farmacie, trasporti, sicurezza). L'APP Bellaria Igea Marina è disponibile gratuitamente sull'APP store dal 07 luglio 2012. Disponibile al momento per iphone e ipad è allo studio nella versione per smartphone e tablet Android che verrà sviluppata nel 2013.

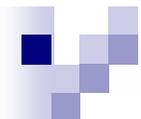
- **promoter**

diversi promoter hanno lavorato al progetto ed in occasione dei vari appuntamenti promozionali hanno svolto azioni promozionali dirette nei confronti del pubblico e degli operatori.

- **verifica dei risultati**

Le azioni di verifica dei risultati del progetto sono avvenute tramite:

- le indicazioni fornite dai partner, impegnati periodicamente a fornire aggiornamenti sulle presenze generate;
- i dati reali di arrivi e presenze, riscontrabili dalle prenotazioni giunte attraverso gli strumenti commerciali (in occasione degli eventi) e dai dati statistici provinciali annuali;
- i dati dei contatti web (portale e social network), suddivisi per periodo e provenienza geografica, altamente indicativi del risultato delle azioni promozionali.



azioni e strumenti promozionali
www.bellariaigeamarina.org

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Bellaria Igea Marina Vacanze: Mare Sport Congressi Eventi Offerte - Verdeblu - Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

www.bellariaigeamarina.org

Ultime notizie Sito VERDEBLU Backoffice VERDEBLU Home Facebook Animato Mail Verdeblu Comune di Bellaria Igea...

Bellaria Igea Marina Vacanze: Mare Sport Co...

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

IT EN DE FR

HOME CHI SIAMO CONTATTI AREA OPERATORI NEWSLETTER RASSEGNA STAMPA PARTNER

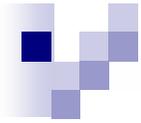
VACANZA SPORT BUSINESS EVENTI OFFERTE INFORMAZIONI

INCONTRO PUBBLICO venerdì 25 novembre ore 21.00 Palazzo del Turis

IN PRIMO PIANO

RICHIEDI INFORMAZIONI
RICHIEDI BROCHURE
DOVE DORMIRE
DOVE MANGIARE

 **BELLARIA IGEA MARINA**
creatori di emozioni



azioni e strumenti promozionali Facebook Fan Page

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Verdeblu Bellaria Igea Marina - Mozilla Firefox

WorldClient x Verdeblu Bellaria Igea Marina x EUROPEI 2012 UEFA DANIMARCA-GERM...

https://www.facebook.com/bellariaigeamarina#

facebook Cerca persone, luoghi e oggetti Verdeblu Bellaria Igea Marina Home

+ Crea una Pagina

Adesso
settembre
2012
2011
2010
2008
2007
2006
2003
Creazione

**BELLARIA
IGEA MARINA**
creatori di emozioni

Verdeblu Bellaria Igea Marina
3.683 "Mi piace" · 57 ne parlano

Viaggi/Tempo libero
www.bellariaigeamarina.org Verdeblu srl è una società a partecipazione pubblica e privata ed è il referente unico per gli eventi e la promozione turistica a Bellaria Igea Marina.

Informazioni Foto "Mi piace" Eventi

In evidenza

Stato Foto/video Offerta, evento +

A cosa stai pensando?

Verdeblu Bellaria Igea Marina ha condiviso la foto di Tursano Emilia Romagna.
18 ore fa

13 ottobre 2012
Giornata Nazionale delle Biblioteche!

Post recenti di altri utenti su Verdeblu Bellaria Igea Marina Mostra tutti

Paolo Bellariabasket
BELLARIA BASKET - DIRETTA STREAMING Questa sera alle 2...
2 · Sabato alle 10:36

Paolo Bellariabasket
BELLARIA BASKET - DIRETTA STREAMING Questa sera alle 2...
Sabato alle 10:35

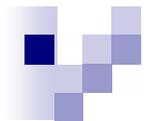
Maurizio Polverelli
http://www.maurizopolverelli.com/maurizopolverelli/nuovi...
25 settembre alla ora 23:08

Visualizza la tua inserzione qui

Verdeblu Bellaria Igea Marina

BELLARIA IGEA MARINA
www.bellariaigeamarina.org Verdeblu srl è una società a partecipazione pubblica e privata ed è il re...
Mi piace · A Verdeblu Bellaria Igea Marina piace questo elemento.

Pubblicizza la tua Pagina



azioni e strumenti promozionali

www.bellariaigeamarina.org _ Facebook Fan Page

Il portale **bellariaigeamarina.org** contiene tutte le informazioni turistiche relative alla città, le opportunità di vacanza, i pacchetti e le offerte più interessanti, la possibilità di prenotare online. Costantemente aggiornato con le iniziative e gli eventi organizzati sul territorio è diventato uno strumento fondamentale per cittadini e turisti ed un punto di riferimento per chi cerca informazioni sulle attività proposte da Bellaria Igea Marina. Il portale ha raggiunto nel 2012 ottimi risultati in termini di contatti. Lo sviluppo parallelo della promozione sui social network (in particolare Facebook e Twitter), lo scambio link e la collaborazione con portali e siti in Italia e all'estero hanno portato grande visibilità ed aumentato in maniera esponenziale i contatti.

Nel periodo **01 gennaio-31 dicembre 2012** sul portale sono stati pubblicati **808 eventi**, su Facebook invece sono state postate circa **1.500 notizie** relative agli eventi ed ai pacchetti e sono state inviate più di **450.000 newsletter** dedicate alle manifestazioni ed alle attività promozionali agli indirizzi presenti nel database creato negli ultimi due anni.

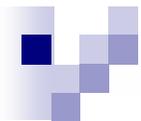
La **Fan Page Facebook**, nata nel 2011, ha ottenuto nello stesso periodo 2012 **n. 3.800 fan** con un totale di circa **25.000 contatti**. Si tratta di un pubblico misto (49% donne, 51% uomini) con visitatori tra i 25 e i 55 anni e con fascia di età di maggiore popolarità che va dai 35 ai 44 anni (dati Facebook Insights).

Il portale **bellariaigeamarina.org** ha ottenuto nel periodo gennaio-dicembre 2012 **n. 75.300 visite**, con 52.579 visitatori unici, 167.240 visualizzazioni di pagina, 2,22 pagine viste per ogni visita, il 68,57% di nuove visite, con un aumento del 47% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (dati Google Analytics).

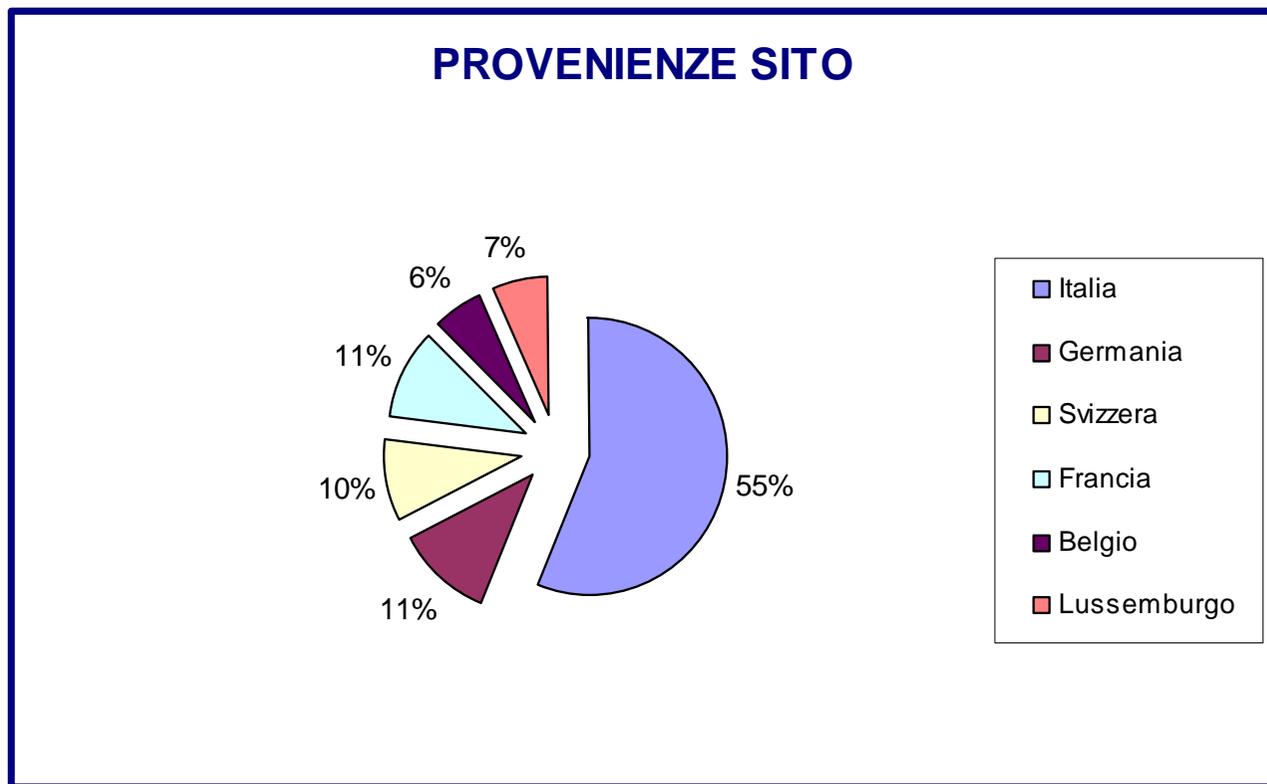
Le visite provengono per la maggioranza **dall'Italia** con un 58% del totale. Le provenienze **dall'estero** rappresentano il restante 42%, con un buon 12% della Francia, 11% della Germania, 10% della Svizzera e 13% del Benelux (Lussemburgo e Belgio).

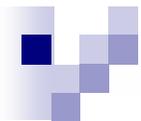
La panoramica totale delle visite e quelle provenienti dall'Italia suddivise **per regioni** sono rappresentate nei seguenti grafici:



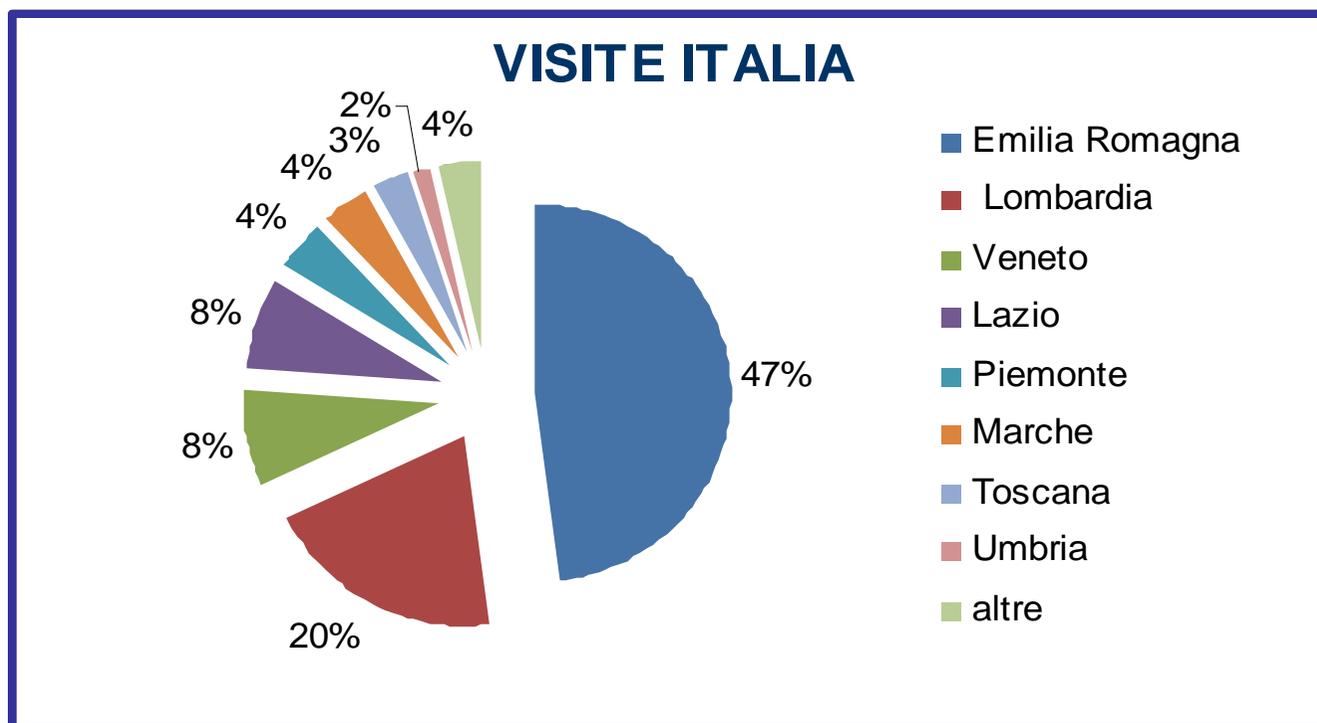


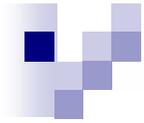
azioni e strumenti promozionali
www.bellariaigeamarina.org





azioni e strumenti promozionali
www.bellariaigeamarina.org





azioni e strumenti promozionali

www.bellariaigeamarina.org

I mesi più visitati risultano essere quelli primaverili ed estivi, da aprile a settembre ed il mese di dicembre, con la maggioranza di visite ad aprile, giugno, luglio ed agosto 2012.

La media di visite giornaliere per l'intero periodo è di 206 in totale, che si alza nel periodo maggio-agosto 2012 con una media di visite giornaliere di 340.

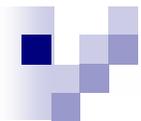
Il mese più "cliccato" è quello di **luglio 2012**, con un totale di 12.715 visite, a giugno le visite sono state invece 10.377, ad agosto 11.303, in dicembre 6.530 ed in aprile 6.445.

Le provenienze delle visite indicano dei dati interessanti: la maggioranza dei click provengono da contatti di ricerca "organici" di Google (generati quindi non attraverso "pay per click", ma dal posizionamento del sito stesso), dai referrals e da visite dirette.

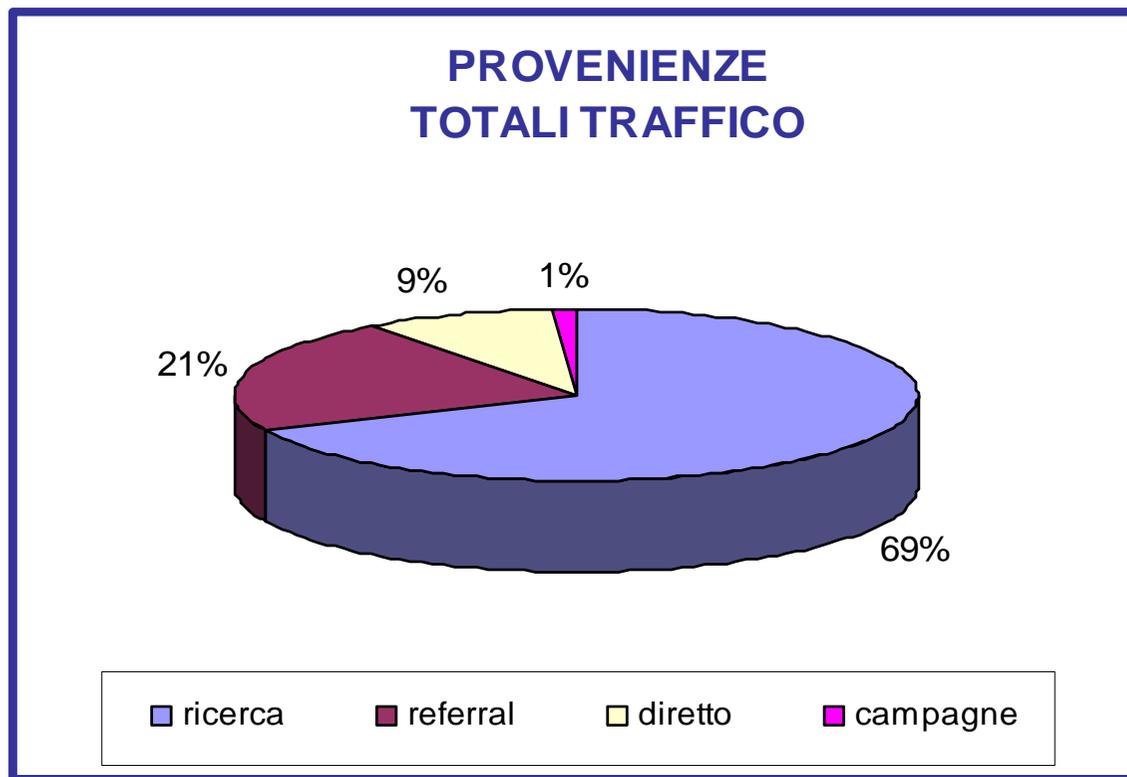
Il traffico dai referrals proviene invece principalmente da Facebook, dal portale del Comune di Bellaria Igea Marina e dai principali motori di ricerca (Google, Arianna, Virgilio).

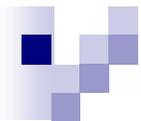
Le pagine più visitate del portale risultano essere quella dedicata agli eventi (25%), quella delle offerte commerciali e dei pacchetti (10%) e quelle di singoli eventi, tra i quali spiccano La Notte Rosa (5%), Riviera Beach Run (4%) e La Piadina anima e tradizione (3%).



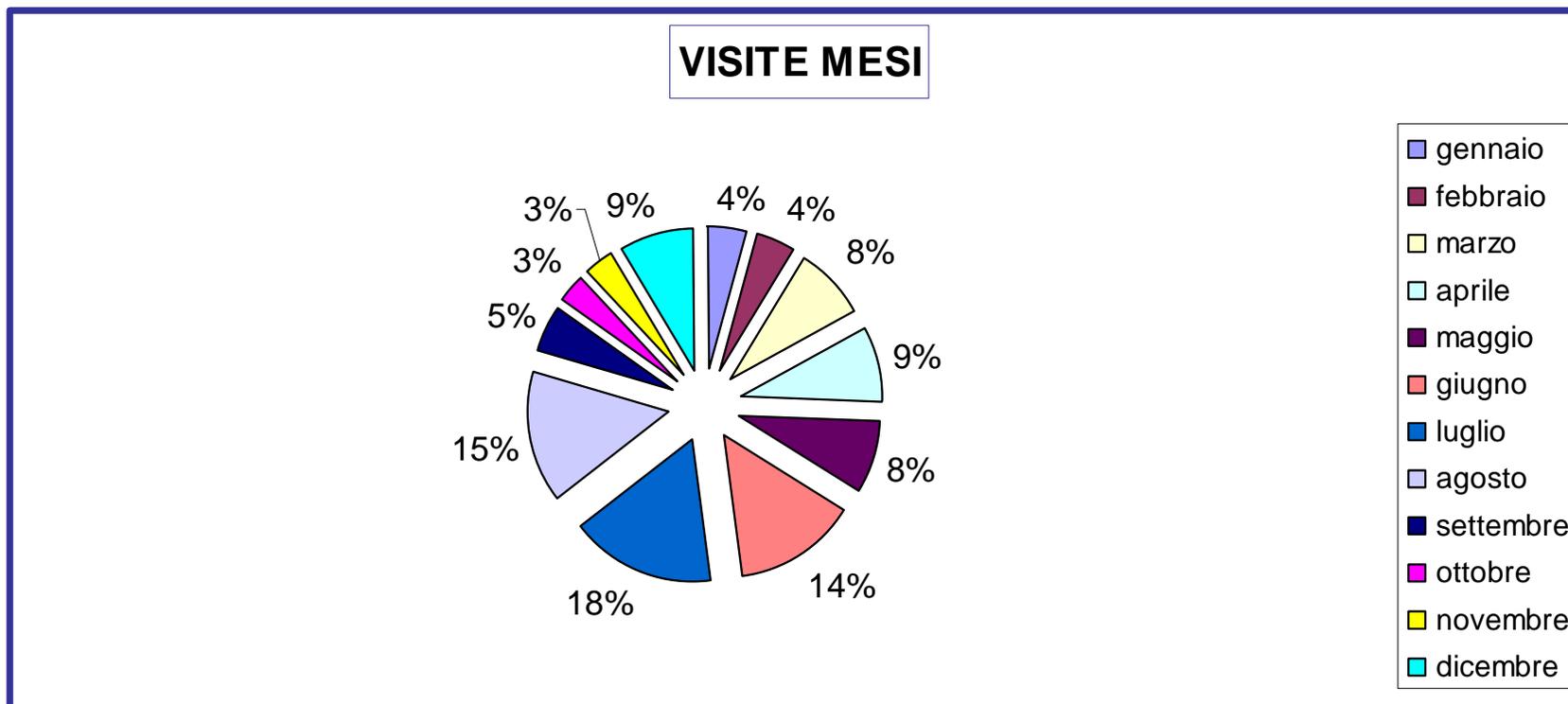


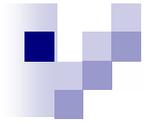
azioni e strumenti promozionali
www.bellariaigeamarina.org





azioni e strumenti promozionali
www.bellariaigeamarina.org





azioni e strumenti promozionali

APP Bellaria Igea Marina

La versione 1.1 dell'APP Bellaria Igea Marina contiene informazioni turistiche, disponibilità alberghiera, eventi, spettacoli e manifestazioni, novità e curiosità, numeri utili, mappe e geolocalizzazione per rimanere sempre aggiornati e vivere la nostra città tutti i giorni, tutto l'anno.

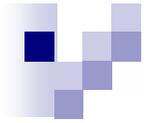
Un nuovo passo verso una comunicazione sempre più efficace: un nuovo strumento che va ad integrare quelli già esistenti a Bellaria Igea Marina.

La versione 1.1 dell'APP Bellaria Igea Marina è disponibile per iphone e ipad da luglio 2012.

Allo studio la versione per tutti gli smartphone e tablet Android, che verrà pubblicata nel 2013.

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA





marketing urbano e comunicazione
restyling strutture benvenuto _ Bellaria

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

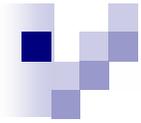
BELLARIA IGEEA MARINA



Vacanza, sport, business, cultura. Tutti i giorni. Tutto l'anno.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni



marketing urbano e comunicazione
restyling strutture benvenuto _ Bellaria

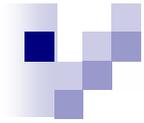
FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

BELLARIA IGEEA MARINA



Vacanza, sport, business, cultura. Tutti i giorni. Tutto l'anno.





marketing urbano e comunicazione
restyling strutture benvenuto _ Igea Marina

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

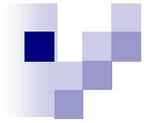
BELLARIA IGEA MARINA



Vacanza, sport, business, cultura. Tutti i giorni. Tutto l'anno.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



marketing urbano e comunicazione
restyling strutture benvenuto _ Igea Marina

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

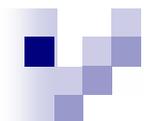
BELLARIA IGEA MARINA



Vacanza, sport, business, cultura. Tutti i giorni. Tutto l'anno.

 BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

 BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

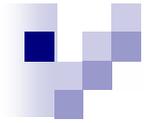


marketing urbano e comunicazione maxischermo e totem multimediali

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



- n. 1 LEDWALL e n. 3 TOTEM
- ATTIVI 365 GIORNI L'ANNO, 16 ORE SU 24
- n. 22.440 ORE TOTALI DI TRASMISSIONE (gennaio - dicembre 2012)
- n. 4.000 SPOT E VIDEO TOTALI TRASMESSI AL GIORNO
- n. 250 SPOT E VIDEO PRODOTTI
- n. 160 EVENTI PUBBLICIZZATI



marchio

In occasione di tutte le attività promozionali per l'anno 2012 Fondazione Verdeblu ha continuato ad utilizzare il marchio turistico "Bellaria Igea Marina creatori di emozioni" con la volontà di giungere ad un sempre più significativo posizionamento del nostro prodotto sul mercato.

Il marchio, che riconduce agli elementi principali della nostra località, il mare e la terra, definisce quello che il turista può aspettarsi decidendo di trascorrere le sue vacanze a Bellaria Igea Marina: emozioni. Quelle emozioni create dalla città e soprattutto dai suoi abitanti.



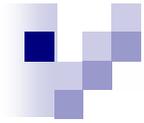


immagine promozionale

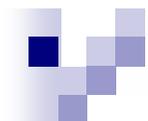
Città d'Autore. Bellaria Igea Marina vista dai suoi Artisti.

Una città è passione, sentimento, ispirazione. Ogni anno la Città di Bellaria Igea Marina comunica la sua immagine attraverso la sensibilità degli artisti affezionati a questo luogo.

Con differenti tecniche espressive, prendono corpo, di volta in volta, interpretazioni originali e preziose: sono paesaggi dell'anima che trasmettono la dimensione più autentica della nostra Terra di Romagna.

Dopo le immagini promozionali realizzate da Silvio Canini (2006), Maurizio Polverelli (2007), Secondo Vannini (2008-2009), Marco Campana (2010) e Nicolò Reali-Gola (2011), l'immagine promozionale 2012 è ancora di Silvio Canini, fotografo.



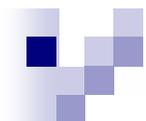


mercati e target

I principali mercati interessati dal progetto promozionale per il 2012 sono stati:

- Italia (regioni del Centro-Nord)
- Francia
- Germania
- Lussemburgo
- Belgio

Il target definito dal progetto è composto da turisti individuali (famiglie con bambini, amanti dell'enogastronomia, appassionati di arte e cultura) e gruppi (essenzialmente sportivi).



fiere, workshop, manifestazioni

ESTERO

ITALIENISCHE WOCHEN (SETTIMANA ITALIANA) Norimberga Germania _ 01-06 maggio 2012

28° SITV SALON INTERNATIONAL DU TOURISME ET DES VOYAGES Colmar Francia _ 01-11 novembre 2012

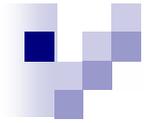
10° SALONE INTERNAZIONALE DELLE VACANZE "I VIAGGIATORI" Lugano Svizzera _ 16-18 novembre 2012

ITALIA

workshop con educational tour enogastronomia: Forlimpopoli _ 26 marzo 2012

Workshop "GO VILLAGE" APT Servizi: Milano _ 20 aprile 2012 e Torino _ 11 maggio 2012

L'ARTIGIANO IN FIERA Milano _ 01-09 dicembre 2012



fiere, workshop, manifestazioni

**ITALIENISCHE WOCHE (SETTIMANA ITALIANA)
Norimberga _ Germania 01-06 maggio 2012**

Questa manifestazione, che si svolge ormai da diversi anni nella cittadina tedesca, celebra tutta la tipicità del Made in Italy concentrandosi principalmente su prodotti di artigianato ed enogastronomici provenienti dalla città di Venezia.

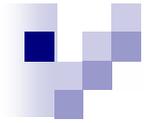
Dal **01 al 06 maggio 2012**, con uno stand di circa 15 mq nella Loenzplatz, una delle piazze principali di Norimberga, Bellaria Igea Marina ha attirato potenziali turisti tedeschi, tentandoli con offerte dedicate e last minute per il periodo della **Pentecoste** e per la Festa della Piadina a settembre, e con **degustazioni di vino Sangiovese e specialità tipiche romagnole**.

Il tempo mite e soleggiato ha portato un gran numero di **visitatori**, circa **40.000**, che hanno mostrato particolare interesse per la nostra località e soprattutto per le **offerte con volo incluso** e diretto dall'aeroporto di Rimini e per quelle dedicate agli **sportivi**.



FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA





fiere, workshop, manifestazioni

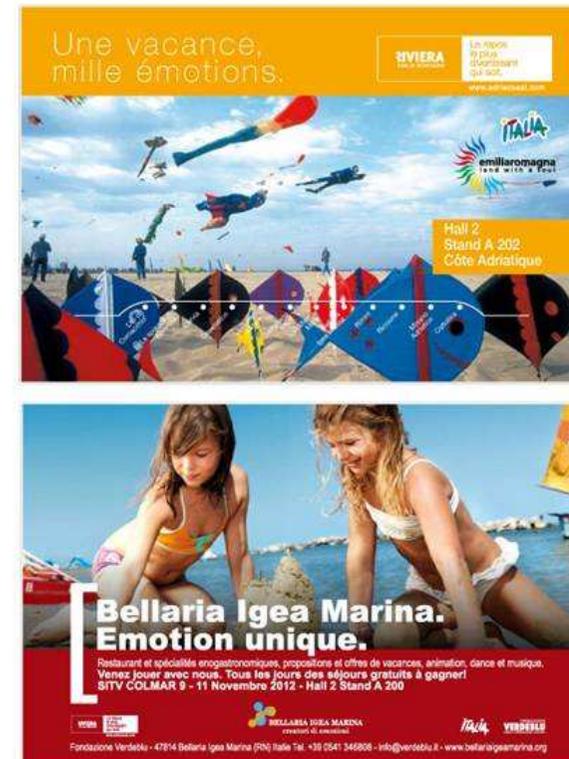
**28° SITV SALON INTERNATIONAL DU TOURISME
ET DES VOYAGES**

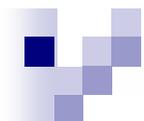
Colmar _ Francia 09-11 novembre 2012

La partecipazione alla 28° edizione della Fiera SITV di Colmar ha dato risultati positivi, con soddisfazione degli operatori presenti. Azione promozionale organizzata in co-marketing con la Regione Emilia Romagna e la partecipazione di APT Servizi e Unione di Prodotto Costa.

L'esperienza promozionale di Bellaria Igea Marina a Colmar, caratterizzata dalla valorizzazione della potenzialità dell'offerta gastronomica legata alla tradizione emiliano-romagnola, attraverso l'organizzazione e la gestione del Ristorante Italiano, che il più importante punto di ristori all'interno della Fiera, ha dato buoni frutti, con 1.100 clienti ospitati e la preparazione di n. 1.500 menu della tradizione, comprensivi quest'anno anche delle specialità di pesce del nostro mare.

Il Ristorante Italiano occupava 200 dei 500 mq totali di spazio espositivo, con spazio promo-commerciale dedicato agli operatori di Bellaria Igea Marina (n. 16 operatori su 100 mq) e della Regione Emilia Romagna (n. 4 Club di Prodotto e Unione Prodotto Costa su 50 mq), insieme alla caffetteria e al "punto piadina", attrazioni irresistibili per il pubblico francese.





fiere, workshop, manifestazioni

La Fiera, una delle 7 fiere turistiche più importanti in Francia, ha mantenuto il numero delle scorse edizioni: spazio espositivo totale di 15.000 mq, più di 400

espositori e circa 27.000 visitatori nei tre giorni di apertura. I visitatori si sono confermati in prevalenza francesi, ma anche provenienti dalle zone confinanti, in particolare dalla Germania, dalla Svizzera e dal Lussemburgo.

I dati della Fiera confermano che si tratta di un pubblico di consumatori (il 91% dei visitatori viaggia per le proprie vacanze), un pubblico che nel 67% dei casi pianifica le vacanze con anticipo (solo il 33% dei visitatori si affida alle offerte last minute), che prenota direttamente, senza intermediazione e che nel 63% dei casi viaggia in media 2 o 3 volte l'anno.

Le azioni promozionali predisposte in occasione della fiera sono state le seguenti:

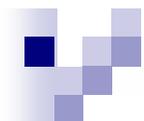
- **personalizzazione e branding** del Ristorante Italiano e dello spazio promo-commerciale per un totale di 500 mq;
- **promozione della campagna del sorriso** -Emilia Romagna Terra con l'anima e col sorriso- e di tutti gli eventi di Bellaria Igea Marina sul maxischermo presente in fiera all'interno del Ristorante;
- **programma animazione giornaliero** organizzato all'interno dell'area italiana adiacente al Ristorante.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA





fiere, workshop, manifestazioni

Programma animazione

09-10-11 novembre 2012 ore 10.00-19.00

Dimostrazioni artigianali: piadina realizzata a mano; stampa su tela con Pascucci

Animazione: gioco quiz a premi, animazione per bambini (truccabimbo e palloncini con Alessia), gioco sportivo Bike Game, simulatore gara cicloturistica, degustazione di vini ed olio con La Collina dei Poeti.

Musica ed esibizione folkloristica ballerini romagnoli ore 11.00-14.30-16.00

Gioco quiz a premi

n. 600 cartoline compilate

n. 3 premi estratti uno per ogni giornata di fiera; ciascun premio: una settimana di soggiorno per 1 persona per la stagione 2013 messi in palio dai Club di Prodotto presenti in Fiera

Bike Game

n. 300 contatti (numeri di telefono e/o indirizzi e-mail) dei partecipanti al gioco sportivo

n. 3 premi estratti uno per ogni giornata di fiera; ciascun premio: una settimana di soggiorno per 1 persona per la stagione 2013 messi in palio dai Club di Prodotto presenti in Fiera.

• **promozione del Ristorante Italiano** sul catalogo della Fiera, sul sito internet www.sitvcolmar.com e nelle comunicazioni stampa della Fiera;



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Dimanche 11

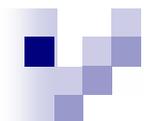
Demonstration artisanale:

- Piadina... pian typique à la main
- Toiles imprimées à la main

Animation:

- Jeux à prix
- Animation pour les enfants avec Alessia
- Jouez avec notre simulateur de velo!
Beaucoup de prix à gagner!
- dégustation de vin typique italien chez le stand de La Collina dei Poeti
- Musique et danses folcloriques
h. 11.00, 15.00, 16.00





fiere, workshop, manifestazioni

- **promozione Ristorante Italiano** e inserto con promozione area italiana sul catalogo della Fiera (stampato e distribuito in 230.000 copie totali)

- **azioni di e-mailing e invio newsletter** a tutte le Associazioni del territorio (sportive, culturali, del tempo libero; circa 1.500 contatti);

azioni di e-mailing svolta il 24-26-29-31 ottobre e 2-6-8 novembre 2012

- primo invio di un breve testo di presentazione con invito alla Fiera (in ottobre)

- secondo invio con invito alla Fiera e al Ristorante Italiano (in novembre)

- destinatari: n. 600 contatti tra operatori turistici, media, associazioni (sportive, culturali) di Colmar e zone limitrofe; n. 150 contatti delle fiere vicine a Colmar (Tourissimo Strasburgo-Festivitas Mulhouse)

invio newsletter standing alone svolto il 16 e 30 ottobre e il 06 novembre 2012

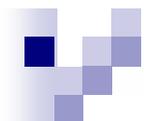
invito alla Fiera (entrata gratuita) e promozione del Ristorante Italiano

destinatari: n. 750 contatti privati/individuali di Colmar e zone limitrofe (presenti nel nostro database)

- **azioni di comunicazione sulla stampa locale**

- invio di un comunicato stampa generale in occasione della conferenza stampa di presentazione della Fiera il 30 ottobre 2012 – ripreso poi dalla Fiera nei comunicati dei giorni di fiera, 09-10-11 novembre 2012;





fiere, workshop, manifestazioni

-invio di un comunicato dedicato in particolare al Ristorante Italiano e alle tipicità dell'enogastronomia della nostra Regione 06 novembre 2012;

destinatari: n. 40 contatti testate regionali Alsazia, n. 8 contatti testate locali Colmar, n. 14 contatti radio locali e regionali, n. 2 contatti reti televisive locali.

- inserto del catalogo della Fiera (contenente la promozione del Ristorante Italiano) su DNA Colmar giovedì 08 novembre 2012.

-intervista di "apertura" della Fiera effettuata giovedì 08 novembre 2012 con Top Music Selestat e andata in onda nelle tre giornate di fiera (venerdì 09, sabato 10 e domenica 11 novembre 2012);

-intervista su Alsace 20 con presentazione del Ristorante Italiano, andata in onda venerdì 09 e sabato 10 novembre 2012, in orario serale.

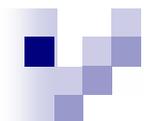
•azioni promozionali sul web e/o social network.

-presenza della segnalazione del Ristorante Italiano sul sito della Fiera www.sitvcolmar.com;

-presenza dell'evento dedicato alla Fiera di Colmar con presentazione del programma e delle attività sul sito www.bellariaigeamarina.org da settembre a novembre 2012;

- azioni di social networking su Facebook e Twitter (Bellaria Igea Marina) e interazione con la pagina Facebook della Fiera SITV Colmar (inserimento post e immagini con invito a visitare lo stand ed il Ristorante Italiano) periodo 10 ottobre-11 novembre 2012.





fiere, workshop, manifestazioni

10° SALONE INTERNAZIONALE DELLE VACANZE "I VIAGGIATORI" Lugano Svizzera _ 16-18 novembre

Bellaria Igea Marina ha partecipato alla fiera turistica svizzera con due postazioni: uno spazio promozionale di 30 mq interamente dedicato alla promocommercializzazione della città (con la partecipazione diretta di n. 7 operatori) e un desk all'interno dello spazio promozionale della Regione, con APT Servizi.

"I Viaggiatori" è una fiera di grande affluenza -circa 40.000 visitatori in tre giornate- con visitatori provenienti dalla Svizzera e dal Nord Italia, con la possibilità di incontrare un pubblico con un'elevata propensione al viaggio, un'alta capacità di spesa e periodi di ferie durante tutto l'anno.

Bellaria Igea Marina, con i suoi operatori, ha proposto pacchetti vacanza dedicati per l'estate 2013, informazioni sulla città ed i suoi eventi, una degustazione di prodotti enogastronomici tipici e offerte e pacchetti curate dai Club di Prodotto di Turismhotels, Active Hotels e Family & C. Buono l'interesse riscontrato dagli operatori, in particolare in relazione alle proposte dedicate alle famiglie con bambini ed alle promozioni legate ai parchi di divertimento della nostra costa.



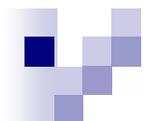
BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

LUGANO
16-18 novembre 2012
Salone Internazionale delle Vacanze

Centro Esposizioni
Via Campo Marzio
Orari: dalle 10.30 alle 18.00
www.iviaggiatori.org

VIAGGIATORI
LUOGHI, POPOLE E CULTURE



fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

**WORKSHOP CON EDUCATIONAL TOUR
ENOGASTRONOMIA**

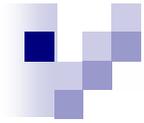
Forlimpopoli _ 26 marzo 2012

Verdeblu ha partecipato al workshop dedicato al settore enogastronomico organizzato da APT Servizi a Forlimpopoli.

Presenti n. 20 operatori provenienti dall'Italia, Austria, Belgio, Francia, Germania, Regno Unito, Svizzera ai quali sono state presentate offerte dedicate all'enogastronomia e legate ai principali eventi organizzati a Bellaria Igea Marina (La Mora _ febbraio; Il Pinzimonio _ maggio; La Piadina _ settembre) e tour enogastronomici nel nostro entroterra (con visite a Santarcangelo di Romagna, Verucchio, San Leo) validi per tutto l'anno.

Buono l'interesse dimostrato dagli operatori presenti per i quali APT Servizi ha organizzato un educational tour in diverse località della Regione.





fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

WORKSHOP "GO VILLAGE" APT Servizi

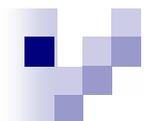
Milano _ 20 aprile 2012 e Torino _ 11 maggio 2012

Partecipazione di Verdeblu ai workshop organizzati a Milano e Torino da APT Servizi, con la presenza di operatori delle due città ai quali è stata presentata Bellaria Igea Marina con le sue principali attrattive turistiche e numerose proposte per le vacanze: proposte dedicate all'enogastronomia, allo sport, alle famiglie con bambini, alla cultura e tradizione.

In occasione del workshop di Milano erano presenti n. 28 operatori tra Associazioni e Organizzazioni culturali, sportive, del tempo libero e CRAL aziendali. A Torino erano invece presenti n. 37 operatori della stessa tipologia.

E' stato verificato un maggiore interesse per Bellaria Igea Marina a Torino, con richieste da parte degli operatori di offerte e proposte per gruppi in bassa stagione (maggio, giugno e settembre).





fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

L'ARTIGIANO IN FIERA Milano **01-09 dicembre 2012**

Partecipazione alla più importante manifestazione fieristica italiana dedicata all'artigianato all'interno di uno spazio dedicato alla Regione Emilia Romagna organizzato da APT Servizi.

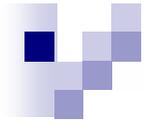
L'Artigiano in Fiera ha registrato nell'edizione di quest'anno più di 3 milioni di visitatori con la presenza di oltre 2.900 espositori provenienti da 110 Paesi del Mondo.

In occasione della partecipazione alla Fiera, Bellaria Igea Marina ha predisposto pacchetti speciali dedicati all'enogastronomia -con i nostri eventi enogastronomici più interessanti e con tour e circuiti nell'entroterra, validi tutto l'anno- insieme ad offerte speciali per le famiglie con bambini predisposte in collaborazione con il Club di Prodotto Family & C di Turismhotels.

Il risultato della prima partecipazione a questo evento fieristico è stato molto positivo, visto l'altissimo numero di contatti disponibili e l'interesse dimostrato dal pubblico anche in un contesto non prettamente turistico.



Promossa insieme a



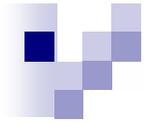
eventi

L'obiettivo di Fondazione Verdeblu per il 2012 era quello di continuare il cammino intrapreso negli anni precedenti ricercando costantemente il miglioramento delle performance ed il massimo coinvolgimento di tutte le realtà locali nella gestione degli eventi e delle manifestazioni sul territorio, rendendo la Città realmente partecipe di tutte le iniziative.

L'appoggio ottenuto per le iniziative di Bellaria Igea Marina da parte del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, della Regione Emilia Romagna, della Provincia di Rimini, di APT Servizi e dell'Unione di Prodotto Costa dimostrano che la programmazione della nostra città ha raggiunto un buon livello qualitativo, che sta aumentando di anno in anno, rafforzando contatti e collaborazioni di fondamentale importanza.

La vera ricchezza ed il valore aggiunto del progetto rimangono il coinvolgimento e la partecipazione di tutti gli attori sul territorio, protagonisti fondamentali per la buona riuscita di qualsiasi iniziativa.

Anche nel 2012 Fondazione Verdeblu ha mantenuto tutte le collaborazioni con le realtà del territorio, dalle associazioni culturali a quelle sportive, dai Comitati turistici ai Quartieri, per rafforzare la rete di rapporti già esistenti adottando una modalità di gestione delle iniziative in grado di ottimizzare le risorse e di raggiungere obiettivi insperati. Importantissimi i risultati ottenuti nel 2012 dagli eventi sportivi (Gran Fondo Cicloturistica Mareterra, Riviera Beach Run, Torneo Nazionale di Minibasket), ma anche da quelli culturali (Bellaria Film Festival, Sotto Sale parole a lunga conservazione), enogastronomici e della tradizione (Fiera di Sant'Apollonia, La Mora tradizione e gusto, La Piadina anima e tradizione) e di intrattenimento (Milleluci con il concerto di Pasqua, La Notte Rosa, la Festa del Mare).

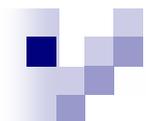


eventi

Anche nel 2012 la qualità degli eventi organizzati ha permesso di ottenere grande visibilità per Bellaria Igea Marina sui media nazionali: la collaborazione con RAI Radio2 con "Il ruggito del coniglio" in occasione del Bellaria Film Festival, la presenza su Radio 101 e su TV Sorrisi e Canzoni in occasione del Tour nazionale della radio, SKY Sport per Riviera Beach Run, oltre alla presenza giornaliera sul web con notizie e riferimenti alla nostra località.

Una nuova edizione di Milleluci, iniziata nel periodo pasquale e dedicata alla musica ed alle radio di ieri e di oggi con i concerti di artisti di livello nazionale durante l'estate e l'organizzazione di momenti di intrattenimento che hanno coinvolto il centro cittadino e le isole pedonali della città; il 30° anniversario del Bellaria Film Festival, con un'edizione sempre più ricca, moderna e vicina al pubblico; cura ed arricchimento degli eventi enogastronomici e di intrattenimento, con una edizione de La Piadina anima e tradizione che ha coinvolto in maniera sempre più efficace l'Isola dei Platani ed ha puntato alla riscoperta delle nostre radici e tradizioni, grandi successi per gli eventi sportivi, che rappresentano ormai una ricchezza irrinunciabile per la nostra città.

Gli eventi e le manifestazioni sul territorio sono sempre state studiate e promosse per le loro finalità turistiche sfruttando ogni opportunità per promuovere la nostra città e creando delle offerte e delle promozioni, in collaborazione con le strutture ricettive, per invitare i turisti a frequentare Bellaria Igea Marina in ogni periodo dell'anno.



calendario eventi

marzo-settembre 2012

ROMAGNA SPRINT Campionato Romagnolo Gran Fondo Cicloturistiche

03-09 aprile 2012

31° TORNEO DANIELE PECCI _ 3° Memorial Ferruccio Giovanardi

07-09 aprile 2012

MILLELUCI – PASQUA A BELLARIA IGEA MARINA

09 aprile 2012

LA RUZZOLINA AL MARE e L'UOVO GIGANTE

09 aprile 2012

IL CARNEVALE DI PRIMAVERA

09 aprile 2012

RADUNO BOXER

14-15 aprile 2012

SABBIA e GOLF XIII[^] edizione

29 aprile 2012

L'ISOLA DEI MOTORI

29 aprile-1 maggio 2012

IL PINZIMONIO colori e sapori

13 maggio 2012

40° MARATONINA DEI LAGHI

17-19 maggio 2012

ALLEGROMOSSO. XI European Youth Music Festival

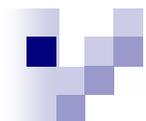
26-27 maggio 2012

PALLAVOLERO' 2° Torneo Nazionale Minivolley

31 maggio-03 giugno 2012

BELLARIA FILM FESTIVAL 30° edizione





calendario eventi

02 giugno 2012

TROFEO DELLE REGIONI DI SCHERMA

19 giugno- 22 agosto 2012

MAGICHE NOTTI

22 giugno 2012

MILLELUCI – VIRGINIO OVUNQUE TOUR

27 giugno 2012

MILLEUCI – FABIO CONCATO in concerto

30 giugno-1 luglio 2012

CAMPIONATO ITALIANO ENDURANCE Boat Racing

06-08 luglio 2012

MILLELUCI – LA NOTTE ROSA

07 luglio 2012

LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

11-13 luglio 2012

BELLARIA COMICS FESTIVAL

14 luglio 2012

FESTIVAL DANCE IN ITALY

22 luglio 2012

GIOVANNI PASCOLI: PAESAGGI E MIRAGGI

22 luglio, 12, 21 agosto e 07 settembre

LE SIRENE DANZANTI SHOW

24 luglio 2012

MILLELUCI – RAFFAELLA CAVALLI TRIO in RADIO RAFFY

25-26 luglio 2012

IL CARNEVALE DELL'ESTATE

27 luglio 2012

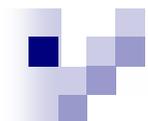
MILLELUCI – ANNALISA in concerto

03-05 agosto 2012

MILLELUCI - SPIAGGIA 101 IL TOUR DI RADIO 101

04 agosto 2012

3^ RIVIERA BEACH RUN



calendario eventi

05 agosto 2012
BEACH BASKET 2vs2

07 agosto 2012
PAESAGGI D'AUTORE: GIUSEPPE VERDI

14 agosto 2012
SPETTACOLO FUOCHI D'ARTIFICIO MUSICALI

15 agosto 2012
ALBA MUSICALE

15 agosto 2012
**MILLELUCI – LE RADIO STORICHE DI BELLARIA
IGEA MARINA**

17-18 agosto 2012
MILLELUCI – LA FESTA DEL MARE

22-25 agosto 2012
STAGE NAZIONALE KARATE FIKTA-ISI

24 agosto 2012
**MILLELUCI – ANTONINO in concerto con RADIO
BRUNO**

29 agosto-9 settembre 2012
L'ORATORIO IN FESTA ANSPI 32° edizione

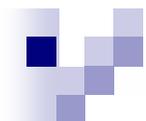
07-09 settembre 2012
**LA PIS UN PO' MA TOT. La piadina anima e
tradizione**

14-15 settembre 2012
ECA TECHNOLOGY CUP

15-16 settembre 2012
**SL'AERA. I lavori, le feste, le tradizioni della
campagna romagnola**

21 ottobre, 18 novembre, 16 dicembre 2012
GUSTOSA vini.mangiari.belle cose

27 novembre 2012
TURISTI PER SEMPRE



calendario eventi

08 dicembre 2012-06 gennaio 2013

NATALE e CAPODANNO A BELLARIA IGEEA MARINA

08 dicembre 2012-14 febbraio 2013

PER ASPERA AD ASTRA. Temporary Emporium of the Arts

27-29 dicembre 2012

TORNEO NAZIONALE DI MINIBASKET

RASSEGNE

giugno-settembre 2012

LA TRIBU' DEL SOLE

giugno-settembre 2012

I MERCATI DI BELLARIA IGEEA MARINA

luglio-agosto 2012

MERCOLEDI' A CASA DI ALFREDO

agosto-settembre 2012

SOTTOSALE parole a lunga conservazione

giugno-agosto 2012

PREMIO SGANASSAU CABARET



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

estate 2012

POLO EST il villaggio sulla spiaggia

giugno 2012

CAMPIONATI EUROPEI UEFA 2012

giugno-agosto 2012

UNCONVENTIONAL VOLLEY. CIUK VOLLEY

24 giugno 2012

IL LANCIO DEL TELEFONINO IV edizione

28 luglio 2012

A NEW DAY – MUSICAL

09 agosto 2012

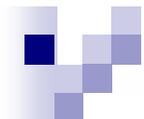
LA REGINETTA DEL MARE

25 agosto 2012

DANCE MOTION 2 – MUSICAL

10 settembre 2012

EUFONIA SWING BAND in concerto



eventi

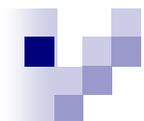
CIRCUITO ROMAGNA SPRINT

25 marzo-09 settembre 2012

Il Circuito Gran Fondo Cicloturistiche Romagna Sprint, nato nel 2011, si rivolge al mondo sportivo costituito dal "movimento cicloturistico". Il cicloturista può partecipare alle manifestazioni del Circuito nella maniera che più gli aggrada, personalizzando il suo pedalare senza stress e agonismo, realizzando allo stesso tempo un risultato per la sua società. Questo movimento è ancora una realtà inedita a livello nazionale, ma inizia ad avere un alto consenso di partecipazione.

Le cinque manifestazioni che compongono il Circuito sono: **Gran Fondo Cicloturistica "Mareterra Verdeblu"**, organizzata da ASD Mareterra Bike Team a Bellaria Igea Marina il 25 marzo; **Gran Fondo Cicloturistica "Fondriest"**, organizzata da ASD Castrocaraese a Castrocaro Terme il 29 aprile; **Gran Fondo Cicloturistica "Memorial Antonio Corzani"**, organizzata da GS Ars et Robur a Cesena il 17 giugno; **Gran Fondo Cicloturistica "Sport per crescere insieme"**, organizzata da USD San Marco a Cesena il 29 luglio; **Gran Fondo Cicloturistica "Memorial Giovanni Pascoli"**, organizzata da ASD Ecology Team a San Mauro Pascoli il 09 settembre 2012.





eventi

9° GRAN FONDO CICLOTURISTICA MARETERRA _ 7° TROFEO IVAN PINTABONA

25 marzo 2012

La nona edizione della Gran Fondo Cicloturistica Mareterra, 7° Trofeo Ivan Pintabona e prima gara del Circuito Romagna Sprint si è svolta a Bellaria Igea Marina domenica 25 marzo 2012 ed è stata organizzata da Verdeblu e ASD Mareterra Bike Team.

Oltre 1000 i partecipanti alla gara, con un incremento di iscritti del 25% rispetto agli iscritti del 2011. La varietà dei tre percorsi (lungo di 111 km, medio di 83 km e corto di 64 km) esaltava tutte le peculiarità di un territorio eterogeneo che si estende dal mare sino ai rilievi collinari.

Lungo i percorsi i ciclisti hanno trovato i fornitissimi punti ristoro ed il pasta party all'arrivo in Piazza Matteotti in attesa delle premiazioni.

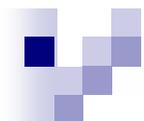
Si è aggiudicata la vittoria la squadra Cicli Matteoni di Sant'Ermete con 5623 punti, seconda classificata Fausto Coppi di Cesenatico con 4467 punti davanti a Ecology Team di San Mauro Pascoli con 4138 punti.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA





eventi

31° TORNEO DANIELE PECCI _ 3° MEMORIAL FERRUCCIO GIOVANARDI 04-09 aprile 2012

Bellaria Igea Marina ha ospitato anche nel 2012 il Torneo Pecci, uno dei più importanti tornei in Italia riservato alla Categoria Giovanissimi, tradizionalmente organizzato in città nella settimana di Pasqua.

31° edizione Torneo Pecci e 3° Memorial Ferruccio Giovanardi, con formula a 16 squadre, giocato quest'anno sui campi di Bellaria Igea Marina (Stadio Comunale "E. Nanni" e "La Valletta") con la partecipazione di squadre da tutta Italia (Bergamo, Brescia, Novara, Siena, Parma, Carpi) e con importanti rappresentative locali.

Nella finalissima si sono date battaglia Atalanta e Parma in una bellissima partita dagli alti ritmi, conclusa nel primo tempo supplementare, con l'Atalanta che ha iscritto proprio nome nell'albo d'oro del Torneo. A premiare le squadre, tra gli altri, Fausto Pari, Maurizio Neri, Francesco Palmier e Massimo Bonini.

Il Torneo, con la partecipazione di squadre da tutta Italia, ha portato a Bellaria Igea Marina più di 600 nuove presenze.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

A.C. Bellaria Igea Marina
A.S.D. Dinamo Calcio e U.S.D. Igea Marina
organizzano il

31° Torneo Daniele Pecci

3° Memorial Ferruccio Giovanardi

Categoria Giovanissimi

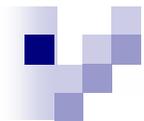
04.09 aprile 2012

Stadio Comunale "E. Nanni" - Bellaria
Stadio Comunale "La Valletta" - Igea Marina

GIRONE A	GIRONE B	GIRONE C	GIRONE D
Brescia Calcio	F.C. Parma	Atalanta Calcio	Novara Calcio
A.C. Siena	Ravenna Calcio	F.C. Forlì	F.C. Carpi
Fed. Sammarinese	F.C. Sud Tirolo	Rappresentativa	A.C. Cesena
A.C. Rimini 1912	A.C. Bellaria Igea Marina	FIGC LND-Rimini	A.C. Giovane Ancona
		G.S. Soccer Boys	

PRESENTAZIONE DEL TORNEO
Mercoledì 04 Aprile ore 14.30 - Stadio Comunale "E. Nanni" - Bellaria

Con il patrocinio di:
Comune di Bellaria Igea Marina, Provincia di Rimini, VERDEBLU, BELLARIA IGEA MARINA



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

PASQUA A BELLARIA IGEA MARINA

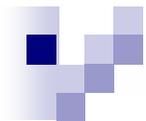
07-09 aprile 2012

Anche per il 2012 la programmazione di Pasqua si è svolta all'insegna della musica e dello spettacolo, con una tre giorni ricca di appuntamenti a Bellaria Igea Marina, con cui la città ha festeggiato la festività ed ha accolto i primi ospiti in vista della stagione estiva.

Un 'weekend lungo' durante il quale le vie della città si sono animate con musica e intrattenimento per tutti i gusti, facendo registrare una grande partecipazione nonostante i dispetti del tempo. Un successo possibile grazie alla collaborazione e all'inventiva dei commercianti del centro e dei titolari dei locali, oltre che dei comitati e delle associazioni che, come sempre, hanno fatto sentire la propria presenza.

L'esordio ufficiale della rassegna "Milleluci. A Bellaria Igea Marina l'estate più RADIOSa" è passato attraverso due giorni (sabato 7 e domenica 8 aprile) impreziositi da una grande kermesse con cui celebrare le RADIO LIBERE che hanno fatto la storia della nostra città, in ideale continuità con la serata dedicata alle radio che si è svolta lo scorso febbraio al Pjazza Club.

In una coinvolgente atmosfera di festa della musica, grazie anche alla collaborazione e all'entusiasmo dei locali cittadini coinvolti nell'iniziativa, le Isole pedonali di Bellaria e Igea Marina disseminate di postazioni dj hanno regalato alla città tanta buona musica.



eventi



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Le postazioni DJ sulle isole pedonali:

Isola dei Platani Bellaria

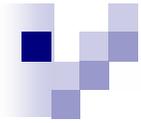
- 1) Radio Bellaria 1/Radio Saracena - Cafè Madrid = genere jazz_Radio Montecarlo
- 2) Radio Meeting - Cyber = genere anni 70-80
- 3) Polo Est e Beky Bay - Corner = genere house-commercial
- 4) Radio BIM - Pjazza = genere rock, pop'n soul 70-80

Viale Ennio Igea Marina

- 1) Radio Venere con Rio Grande e Mito Latino - Tuga Cafè e Bar K2 = genere anni 80

La giornata di sabato 7 aprile, dopo la scorpacciata musicale del pomeriggio, si è conclusa con lo spettacolo in Piazza Matteotti, dove tutti sono stati chiamati a recuperare le proprie scarpe da ballo per scatenarsi in un grande viaggio nella musica dal vivo con Dino Gnassi e la sua band, che si alternerà (come nei dancing di una volta...) con le performance dei dj's delle radio e dei locali cittadini fino a tarda notte.

Momento clou della 'tre giorni', è stato senz'altro il concerto di Dolcenera, tappa del suo "Ci vediamo in Tour", andato in scena domenica 08 aprile in una Piazza Matteotti gremita ed entusiasta che, scaldata dalla voce inconfondibile dell'artista, si è lasciata scivolare addosso la pioggia.



eventi

Milleluci
A BELLARIA
IGEA MARINA
L'ESTATE PIU'
RADIO SA

aprilie settembre 2012
**Spettacolo,
eventi,
divertimento
a mille.
6 mesi che
ti abbagliano.**

**BELLARIA
IGEA MARINA
7/8 APRILE**

**SABATO
7 APRILE 2012**
DJ SET
SERATA
SPETTACOLO
CON DINO GNASSI
BAND E DJ SET

**DOMENICA
8 APRILE 2012**
DJ SET
SWINGOLDREAM
CONCERTO DI
DOLCENERA
Spettacolo gratuito

**BELLARIA
IGEA MARINA
7/8 APRILE**

LEGENDA

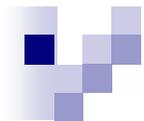
- 1 Café Madrid con Radio Saracena
chill out e Montecarlo Nights
- 2 Cyber con Radio Meeting
disco anni 78-79-80
- 3 Spazio Corner con Betty Bay
e Rete Est Village Joe Bananas
house, commerciale
- 4 Piazza Club con Radio BIM
rock, pop'n soul anni 70-80
- 5 spettacolo e concerto
- 6 Tuga Café e K2 con Radio Venera,
Ritmo Grande e Mito Latino
disco anni 90
- 7 spettacolo

SABATO 7 APRILE 2012
ISOLA DEI PLATANI BELLARIA E VIALE ENNIO
IGEA MARINA ORE 16.00-20.00
DJ SET
Con le radio di Bellaria Igea Marina e i locali della notte
PIAZZA MATTEOTTI ORE 21.00
**SERATA SPETTACOLO CON
DINO GNASSI BAND E DJ SET**

DOMENICA 8 APRILE 2012
ISOLA DEI PLATANI BELLARIA E VIALE ENNIO
IGEA MARINA ORE 11.00-13.00 / 16.00-20.00
DJ SET
Con le radio di Bellaria Igea Marina e i locali della notte
VIALE ENNIO ORE 15.30
SWINGOLDREAM Con Sergio Casabianca
PIAZZA MATTEOTTI ORE 21.30
CONCERTO DI DOLCENERA
Spettacolo gratuito



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Comitato Borgatavecchia
in collaborazione con:
BELLARIA IGEA MARINA
Comune di Bellaria Igea Marina
Assessorato al Turismo e Cultura
CNA - Delegazione di Bellaria Igea Marina
coop
Addetto

Lunedì 9 Aprile 2012
PASQUA CON NOI
Ruzzolina, uova giganti e mille sorprese

Piazzale Kennedy - Bellaria
LA RUZZOLINA AL MARE
Lungo le piste tracciate sulle dune in spiaggia una divertente gara di uova sode colorate. Possono partecipare tutti i bambini della scuola materna ed elementare.
ore 10.00 Pitturiamo le uova!
ore 10.30 Gara di ruzzolina
(in premio ai vincitori uova di cioccolato)

Bellaria
Piazza del Popolo - ore 16,30
L'UOVO GIGANTE
Ti aspettiamo!
romperemo insieme
un fantastico uovo di cioccolato
(Premiazioni ai vincitori)

LA RUZZOLINA AL MARE _ L'UOVO GIGANTE **09 aprile 2012**

La programmazione di Pasqua 2012 non ha dimenticato la tradizione di Bellaria Igea Marina.

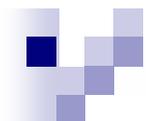
Il 9 aprile si è infatti tenuto l'appuntamento con LA RUZZOLINA AL MARE, a cura del Comitato Borgata Vecchia. Presso la spiaggia antistante P.le Kennedy a Bellaria, dalle ore 10 è andata in scena la riscoperta di una vecchia tradizione bellarese dedicata ai bambini: lungo le piste tracciate sulle dune sabbiose in spiaggia una divertente gara di uova sode colorate utilizzate come "biglie".

Partecipazione aperta a tutti i bambini della scuola materna ed elementare. In premio ai vincitori UOVA DI CIOCCOLATO.

Premiazioni nel pomeriggio a partire dalle 16.30 in Piazza del Popolo, dove è stato aperto anche l'Uovo Gigante di cioccolato.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

IL CARNEVALE DI PRIMAVERA

09 aprile 2012

Anche il Carnevale ha caratterizzato la Pasqua a Bellaria Igea Marina: lunedì 9 aprile è andato in scena il Carnevale di Primavera, un corteo di carri mascherati che ha colorato la città per il divertimento di tutti.

I protagonisti:

AUSTERITY CARTOONS PARROCCHIA S.MARGHERITA BELLARIA MONTE

ULISSE E IL CAVALLO DI TROY PARROCCHIA BELLARIA

LA MUSICA E'... PARROCCHIE DI IGEEA MARINA E BORDONCHIO

NON CI RESTA CHE SOGNARE ASSOCIAZIONE LA TORRE SAN MAURO PASCOLI

GREASE GLI IRRIDUCIBILI SAN MAURO PASCOLI

LA RUZZOLINA COMITATO BORGATA VECCHIA

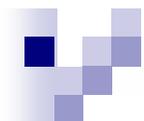
GUARDIE E LADRI BAR CODE SAN MAURO PASCOLI

DOLCI DOLCEZZE " LE LUVERIE" GRUPPO GIOLA -TORRIANA

VECCHIO WEST CAFFE' DEL PORTO BELLARIA IGEEA MARINA

SAN MARTEN DE CUNTADEN GATTEO

Al termine della sfilata estrazione dei premi della lotteria del Carnevale. Oltre al tradizionale lancio di coriandoli e caramelle, sono state distribuite anche le tradizionali uova di Pasqua.



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

RADUNO BOXER Lunedì
9 aprile 2012
Bellaria Igea Marina
Polo Est Village

Inizio manifestazione
ore 09.00

GIURIA
Censi Fabrizio - cl. maschi
Perricone Ottavio - cl. femmine

Per informazioni: grupporomagnolo@virgilio.it

www.bellariaigeamarina.org

Logo of the Municipality of Bellaria Igea Marina, the Verdeblu Foundation, and the Bellaria Igea Marina event organization.

RADUNO BOXER

09 aprile 2012

Lunedì 09 aprile 2012 si è svolta presso il Villaggio Polo Est la manifestazione cinofila dedicata alla razza canina Boxer organizzata dal Gruppo Romagnolo del Boxer Club Italia in collaborazione con Verdeblu e patrocinata dall'ENCI, la Società specializzata a tutela della razza boxer.

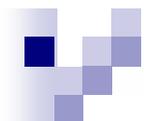
Al raduno hanno partecipato più di 120 esemplari suddivisi nelle seguenti categorie: Baby (da 3 a 6 mesi); Juniores (da 6 a 9 mesi); Giovanissimi (da 9 a 12 mesi); Giovani (da 12 a 18 mesi); Intermedia; Libera (oltre i 15 mesi); Lavoro (oltre i 15 mesi e in possesso di un titolo di lavoro), Veterani (oltre gli 8 anni); Campioni (in possesso di titoli riconosciuti).

Censi Fabrizio, per la categoria maschi, e Perricone Ottavio, per la categoria femmine, sono i giudici che hanno decretato la vittoria dei primi quattro di ogni classe, oltre al vincitore assoluto.

Prima esperienza positiva per un evento che ha portato a Bellaria Igea Marina per la prima volta molti appassionati proprietari ed allevatori di cani boxer, con buone prospettive per l'organizzazione futura di nuovi meeting ed incontri di questo settore.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni



eventi



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

SABBIA e GOLF XII edizione _ 1° Memorial Mario Camicia 25 aprile 2012

Bellissima giornata di sole e sport sulla spiaggia di Bellaria Igea Marina il 25 aprile con la XIII edizione di Sabbia e Golf, manifestazione dedicata alla memoria del suo direttore tecnico, il giornalista e cronista di Sky Sport Mario Camicia.

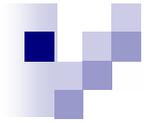
La sfida sul "campo di Peter Pan" ha coinvolto il Team di casa Sabbia e Golf Club ed il Team ospite Croara Country Club con un percorso su 9 buche Pitch & Putt ed un colpo speciale alla Decima Buca, posizionata in mare su piattaforma galleggiante.

Dopo la colazione sulla spiaggia di Polo Est e l'accredito dei partecipanti, alla buca 1 i golfisti si sono cimentati con il colpo più difficile e spettacolare della gara: il salto del portocanale, dal molo lato Igea Marina alla spiaggia di Bellaria, molto divertente anche per i numerosi spettatori presenti sulla spiaggia.

La buca 1 prevedeva inoltre il premio speciale "nearest to the pin" per il giocatore che con un solo colpo si fosse maggiormente avvicinato alla bandierina. Si è aggiudicato il premio Attilio Zorzan per il Team Croara Country Club, con la distanza di metri 1,27.

Alla conclusione del percorso di gara e della sfida alla Decima Buca, il punteggio finale è stato favorevole alla squadra di casa Sabbia e Golf Club, che con un totale di 111 punti si è aggiudicato la vittoria.

Il ricordo di Mario Camicia ha pervaso questa edizione dell'evento, condiviso da tutti i partecipanti, dal Presidente del Comitato Regionale Golf Emilia Romagna Celso Lombardini e da Francesca Camicia e dalla Signora Silvia, ospiti speciali a Bellaria Igea Marina per questo primo Memorial.



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

L'ISOLA DEI MOTORI 5° edizione

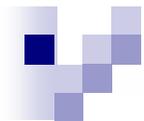
29 aprile 2012

Domenica 29 aprile è tornato sull'Isola dei Platani l'ormai tradizionale appuntamento con "L'isola dei motori".

L'evento ha dato l'opportunità ad un folto pubblico di curiosare tra le novità del settore "motori", dalle auto e moto d'epoca fino al tuning, con l'esposizione da parte delle maggiori concessionarie del circondario, l'esposizione e l'intrattenimento del Vespa Club in via Jonio e l'esposizione in via Torre di splendide Ferrari a cura di "Amici e tifosi Ferrari – Scuderia Red passion".

La manifestazione è stata arricchita da una spettacolare esibizione in collaborazione con l'Unione Italiana Sport per Tutti, con "Ape cross" elaborate sia a livello tecnico che estetico, tenutasi in Piazza Di Vittorio.

In Piazzale Perugia il divertimento è stato invece garantito dal concerto tributo ai leggendari Pink Floyd: sul palco, la band "Sound Project". Lo stesso Piazzale Perugia ha ospitato durante la giornata di festa un'esposizione di mezzi di sicurezza e pronto intervento di Carabinieri, Polizia di Stato, Vigili del Fuoco, Polizia Municipale, Protezione Civile, Capitaneria di Porto, Croce Blu, Associazione Nazionale Carabinieri, Polizia Provinciale di Rimini e Raggruppamento Provinciale Guardie Giurate Ecozoofile.



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

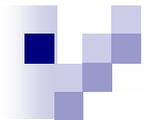
IL PINZIMONIO colori e sapori **27 aprile-01 maggio 2012**

Dal 27 aprile al 01 maggio la gastronomia è tornata protagonista a Bellaria Igea Marina con le giornate gastronomiche dedicate al Pinzimonio.

Lo staff della cucina, sotto la guida dello Chef Marco Rossi, con i prodotti tipici della nostra terra ha preparato gustosissimi piatti per più di 1.500 persone, che hanno gradito la proposta gastronomica e scelto di gustare in particolar modo i primi di pesce e gli spiedini di gamberi e calamari, accompagnati da un freschissimo e coloratissimo pinzimonio di verdure.

Questo storico evento riproposto grazie alla collaborazione degli Amici di Bellaria Monte ha l'obiettivo di riportare alla ribalta i prodotti di eccellenza e la tradizione culinaria della terra di Romagna, con una particolare attenzione al mangiar sano e alla riscoperta dei sapori dimenticati.

Domenica 29 aprile e martedì 01 maggio, grazie anche alla concomitanza con la manifestazione l'Isola dei Motori e con il Mercatino di Primavera, chi passeggiava lungo l'Isola dei Platani a Bellaria ha colto al volo l'occasione di fermarsi in Piazza Matteotti al ristorante "Il Pinzimonio".



eventi

Calendario Podistico Romagnolo
Con il Patrocinio del Comune di Bellaria - Igea Marina e la Provincia di Rimini

LA VOCE di Romagna
CNA Confederazione Nazionale dell'artigianato e della Piccola e Media Impresa
OLIVIERO.IT
CASA VINICOLA BATTISTINI

MARATONINA dei LAGHI
BELLARIA-IGEA MARINA

40
Anni...
sempre di Corsa

Domenica 13 Maggio 2012
Ore 9,00

Gara competitiva km 21,097
Camminate non competitive km 21,097 - 7 - 2,5
Gara competitiva giovanile

Fonderia l'Artigiana snc Garanzia Qualità Certificata UNI EN ISO 9001:2000
RUGGERI ESPERTI IN PEUGEOT
BELLARIA GOMME d.d.s. s.p.a. di GIUGLI DIEGO & C.
piadina le vele
S.M.A.I. SERVIZI EMME TI & ARISTON Contatti e servizi clienti Bellaria-Igea Marina
EDIL COSTRUZIONI MOLITERNI
UNION COLOR
ROMAGNA EST
Garden Center i Giardini della Comunità

40° MARATONINA DEI LAGHI

13 maggio 2012

Organizzata in collaborazione con Dinamo Sport Bellaria Igea Marina la gara, articolata su quattro percorsi, era anche quest'anno valida come prova del Calendario Podistico Romagnolo, ed assegnava i punti della speciale classifica del supercampione, che alla fine della stagione premia i migliori atleti.

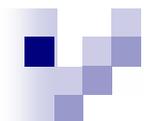
La gara principale si è disputata sulla distanza classica della mezzamaratona, km 21.097, competitiva e non competitiva, nella quale si sono cimentati gli atleti più forti, provenienti da tutta Italia, con la partecipazione di alcuni atleti stranieri, dominatori incontrastati delle ultime edizioni. A contorno della gara principale, a disposizione dei runners due percorsi alternativi con finalità ludico motorie di km 7 e km 2,5 aperti a tutti coloro che volessero fare un po' di moto e stare in compagnia degli amici. Non meno importante la gara riservata ai ragazzi, suddivisa in cinque categorie con ricchi premi a tutti i partecipanti.

Ritrovo e partenza delle gare in Viale Ennio a Igea Marina alle ore 8.00, con un percorso che si snodava su gran parte del territorio comunale, toccando i punti più caratteristici, a partire dal porto, all'isola dei Platani, dalla Borgata Vecchia al Castello Benelli, passando naturalmente dal Lago del Gelso, teatro delle sfide nei primi anni e che dà il nome alla manifestazione.

Ricco il montepremi predisposto grazie alla sensibilità di tanti imprenditori locali che da sempre sostengono l'iniziativa, con riconoscimenti agli atleti più forti suddivisi in cinque categorie maschili e in tre femminili, ma anche con un premio per tutti i partecipanti.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



ALLEGROMOSSO _ XI EUROPEAN YOUTH MUSIC FESTIVAL 17-19 maggio 2012

Seimila giovani musicisti di tutta Europa, un concerto ogni mezz'ora, in tutto 400 appuntamenti con la musica in 25 località. Questi alcuni numeri dell'undicesima edizione dell'European Youth Music Festival "Allegromosso", che si è tenuta nella nostra regione dal 17 al 19 maggio 2012.

I musicisti, tutti tra i 12 e i 25 anni, si sono incontrati per proporre in due giornate concerti in città, borghi storici e marinari della costa ed entroterra tra le province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna e Ferrara. A mostrare il proprio talento sono stati gli studenti delle scuole di musica aderenti all'Emu, l'European Music School Union, che raggruppa 26 associazioni nazionali e rappresenta oltre 4 milioni di ragazzi europei. I gruppi musicali partecipanti sono stati 220, tra grandi orchestre di musica sinfonica, orchestre da camera, piccoli ensemble, gruppi jazz, pop rock, traditional, folk, danza, bande e cori.

Anche la città di Bellaria Igea Marina ha ospitato questa importante iniziativa. Infatti nelle giornate del **18 e 19 maggio** la nostra località è stata letteralmente invasa da giovani musicisti che si sono esibiti in due location centrali della città: Torre Saracena e Piazza Matteotti, con esibizioni per entrambe le giornate.

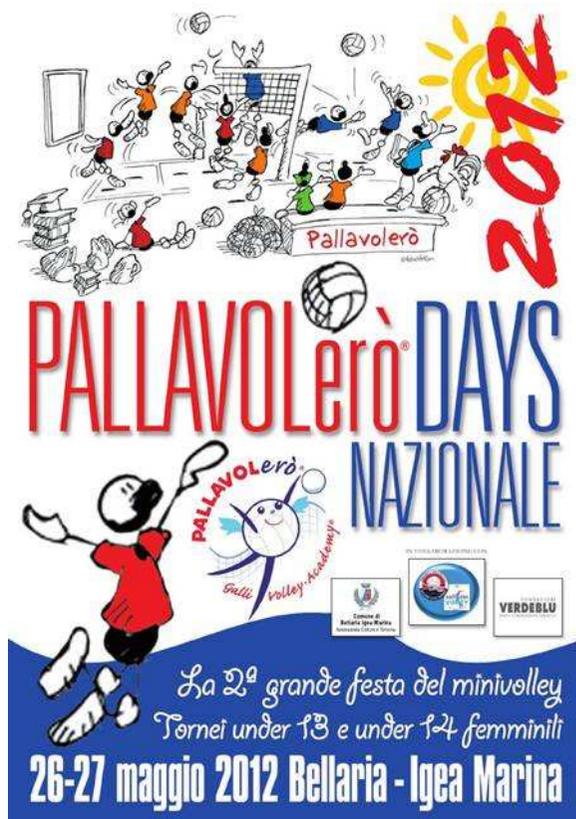
Nelle due location si sono alternati, ogni 30 minuti, musicisti provenienti da vari paesi: tra gli altri, Slovacchia, Svizzera, Svezia, Belgio, Austria, Spagna, Germania, Francia, Finlandia, Lussemburgo, Far Oer, Norvegia. Dai piccoli ensembles alle bande tradizionali, in un mix perfetto di musica e spettacolo, il tutto accompagnato dal sapore internazionale di un evento che ha aperto in maniera originale l'estate 2012.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

PALLAVOLerò DAYS **26-27 maggio 2012**

Sabato 26 e domenica 27 maggio 2012 si è svolta a Bellaria Igea Marina la seconda edizione di Pallavolerò Days, la festa del minivolley.

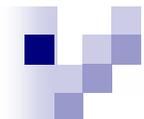
L'evento ha avuto inizio sabato 26 in Piazza Matteotti con la festa di benvenuto per tutti i partecipanti, con animazione, spettacoli e musica. La giornata di domenica 27 è stata invece dedicata ai tornei di minivolley, under 13 e under 14 presso la spiaggia del Villaggio Polo Est.

Il torneo, organizzato da Dinamo Pallavolo in collaborazione con Fondazione Verdeblu, ha trovato grande apprezzamento da parte delle società di Pallavolerò (progetto per il minivolley che ha come obiettivo l'insegnamento delle principali tecniche di gioco ed i presupposti motori fondamentali attraverso un innovativo metodo).

Sono state ben 12 le squadre provenienti da tutta Italia (Rovigo, Verona, Pesaro, Ancona, Perugia, Siena e Roma) con al seguito 400 persone tra atlete, allenatori e familiari che hanno soggiornato nelle strutture alberghiere di Bellaria Igea Marina.

Madrina della manifestazione Silvia Lotti, giocatrice di A1 nella FV Busto Arsizio.

L'evento, per il quale è stato creato un pacchetto ad hoc promosso con la società, ha portato a Bellaria Igea Marina più di 350 nuove presenze turistiche.



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

BELLARIA FILM FESTIVAL 30. IL TRENTENNALE

31 maggio-03 giugno 2012

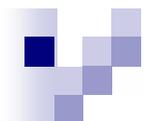
L'edizione 2013 del BFF ha celebrato in maniera significativa l'importante ricorrenza del **trentennale del BFF**, suscitando una convinta adesione da parte del pubblico e nell'ambiente cinematografico e documentaristico.

Tutto, dalla scelta delle giurie, alla selezione dei vari concorsi, alla programmazione delle serate, è stato pensato e realizzato in modo da creare la giusta sinergia in vista della celebrazione del trentennale, ma anche con l'obiettivo di consolidare gli importanti obiettivi perseguiti nelle ultime edizioni: proseguire nell'apertura del BFF alla città e al pubblico e continuare a tracciare un percorso di lungo respiro per il Festival, un patrimonio di tutti che va custodito ed arricchito. In sintesi, le parole d'ordine sono state: tradizione e innovazione.

Momento culmine del Trentennale è stata l'affollatissima serata dedicata a l'attore forse più rappresentativo del momento attuale del cinema italiano, un nome allo stesso tempo legato alla storia del Festival: **Toni Servillo**. L'attore, dimostrando grande affetto per il BFF, ha incontrato il pubblico, ha ricevuto il *Premio Speciale Casa Rossa alla Carriera*, in considerazione anche del fatto che nel 2002 non aveva potuto ritirare il premio come miglior attore per *L'uomo in più*, di Paolo Sorrentino. Dopo un'intervista sul palco dell'Astra è seguita l'applauditissima proiezione del film che così ha celebrato un attore e un regista che stanno facendo la storia del cinema italiano dei nostri giorni.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

A coronamento della partecipazione di Servillo è stato proiettato *394 – Trilogia nel mondo*, di Massimiliano Pacifico, appassionante documentario sull'allestimento della *Trilogia della Villeggiatura* di Goldoni da parte dell'attore campano.

Non meno significativa ed emotivamente coinvolgente è stata la partecipazione di uno dei padri nobili del BFF, Morando Morandini che ha anche accettato di assegnare, in occasione dei trenta anni, una speciale *Menzione Morando Morandini* a uno dei documentari in concorso, durante un evento all'Astra completamente esaurito.

Sempre in occasione del trentennale il Festival ha offerto una curiosa proiezione del vincitore della prima edizione del Festival del 1983 *Io sono qui*, di Gianluca Fumagalli, vero esempio di cinema underground dell'epoca, evento che ha attirato una folla di appassionati che hanno poi incontrato il regista.

Basta leggere il programma 2013 per valutare l'ampiezza e l'interesse degli altri eventi speciali programmati che si sono svolti tutti come previsto, riscontrando una larga partecipazione.

Anche la sezione radiofonica *Radiodoc*, inaugurata due anni fa', ha continuato a crescere e la scommessa di trasformarla in concorso è risultata vincente. Le "radio-proiezioni" sono state seguitissime, con la partecipazione di moltissimi ospiti anche stranieri.

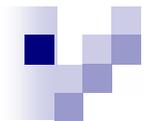


La sezione ha vissuto il momento clou in un evento di portata internazionale, nel pomeriggio dedicato all'ascolto delle registrazioni audio e musicali inedite di un grande genio della musica del ventesimo secolo: il pianista canadese Glenn Gould. Fra gli altri, sono intervenuti agli eventi di *Radiodoc* protagonisti della radio come Giorgio Zanchini, l'importante autrice canadese Megan Williams, Marino Sinibaldi, Carlo Ciavoni e il grande produttore radiofonico di Radio Canada David Jaeger, solo per citarne alcuni.

Il concorso Italia Doc ha programmato dodici titoli italiani, alcuni inediti, di grande valore e alla fine il vincitore è risultato lo struggente *Bad Weather* di Giovanni Giommi, a cui auguriamo lo stesso successo del vincitore dell'edizione 2011 *This Is My Land Hebron*, che, dopo aver vinto a Bellaria, ha cominciato un percorso trionfale nei più importanti festival italiani, confermando la capacità del BFF di dare per primo ascolto e riconoscimento agli autori più promettenti.

La giuria di altissimo livello composta da Maria Pia Fusco, Beppe Attene, Giulia Amati, Stephen Natanson, Marino Sinibaldi e Lunetta Savino, con il suo attento lavoro, ha saputo trovare un giusto equilibrio nel suo responso finale, stante la grande qualità dei titoli in gara.

La sezione *Panorama Internazionale* ha affollato la sala, grazie anche alle opere di alcuni maestri internazionali come Werner Herzog e Mika Kaürismäki e all'anteprima nazionale della grande produzione documentaristica anglo-americana *Confession of an Eco-Terrorist*.



eventi

Preme sottolineare che quest'anno *Panorama Internazionale* segna l'inizio della collaborazione con una manifestazione di grande importanza, che si svolge in Emilia Romagna, il *Biografilm Festival* di Bologna. Il BFF ha inteso così dare pratica attuazione ad uno degli indirizzi suggeriti dagli enti istituzionali che patrocinano il Festival, cioè quello della creazione di una rete di significative sinergie e collaborazioni sul territorio regionale fra le varie manifestazioni del settore. In questo ambito il BFF ha continuato e rafforzato anche la collaborazione con la D.E.R. – Documentaristi Emilia Romagna e con il DAMS di Bologna a cui è stato dedicato un evento speciale, oltre ad ospitare una speciale giuria di studenti per assegnare la Menzione Speciale Casa Rossa. Madrina della 30° edizione è stato un volto notissimo al grande pubblico, attrice di teatro e televisione, ma anche protagonista di molte pellicole di qualità del cinema italiano recente: Lunetta Savino, che ha incontrato il pubblico del BFF ed è stata una presenza costante nei giorni del festival, impegnandosi con competenza e dedizione particolare nel suo ruolo di giurata.

Il lavoro di comunicazione ha dato grandi frutti, sia sulla stampa tradizionale che su quella on-line, dove i principali siti specializzati ci hanno dedicato degli speciali come Cinemaitaliano.info e Movieplayer.it, mentre grande è stata la cassa di risonanza fornitaci dalla radio, prima di tutto da parte della Rai, particolarmente da Rai Radio Tre, e poi da molti network nazionali e locali, con la copertura costante anche da parte di Coming Soon.



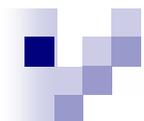
BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

L'abbinamento per il secondo anno consecutivo con il Ruggito del Coniglio di Radio Due, la trasmissione più seguita della radio italiana, ha dato anche quest'anno un grande risultato, con il cinema Astra esaurito per la diretta mattutina della trasmissione e con la conseguente diffusione a livello nazionale del programma e delle altre iniziative del BFF in occasione del suo trentennale.

Infine le mattinate del Festival sono state animate anche quest'anno da *Bellaria Doclab*, una serie di workshop gratuiti sul mondo del documentario e dell'audiovisivo, che hanno visto la partecipazione di decine di giovani che vogliono qualificarsi sempre più in questo settore: *Webdocumentary*, *Dal broadcast all'iPhone*, *Radiodoc: la narrazione attraverso il mezzo audio*, *Final Cut Pro X: il futuro del montaggio*, *Adobe CS6 Production Premium*. Un'iniziativa di approfondimento, condotta da noti esperti del settore, particolarmente fruibile dai giovani del territorio ma non solo.

Anche per il 2012 la direzione artistica del Bellaria Film Festival è stata affidata al documentarista Fabio Toncelli, affiancato dalla direzione organizzativa di Roberto Gabellini e dall'ufficio stampa di Claudia Tommasini.



eventi

TROFEO DELLE REGIONI DI SCHERMA

02 giugno 2012

Prima edizione del torneo organizzata a Bellaria Igea Marina. Un trofeo dedicato ad atleti under 14 provenienti da tutta Italia con le caratteristiche di un saggio di fine anno per il movimento schermistico italiano.

Al Palazzetto dello Sport di Bellaria Igea Marina si sono alternate gare a squadre maschili e femminili, gare a staffetta, gare alle tre armi. Il Trofeo era riservato alle categorie Ragazzi/e ed Allievi/e (ragazzi di 12-13 anni).

La manifestazione, a cura del Comitato Regionale Emilia Romagna Federazione Italiana Scherma, ha ottenuto un buon successo ed è stata un'ulteriore ottima occasione promozionale per la nostra città, visto che ospitava atleti provenienti da tutta Italia, in rappresentanza di nove regioni: Campania, Liguria, Lazio, Emilia Romagna, Lombardia, Umbria, Marche, Veneto, Toscana.

Il Torneo, per il quale è stato realizzato con la Federazione un pacchetto ad hoc per tutti i partecipanti, ha portato a Bellaria Igea Marina circa 200 nuove presenze alberghiere.

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

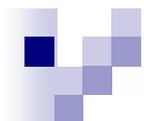
scherma
TROFEO DELLE REGIONI
sabato 2 giugno 2012

ore 9.15 Cerimonia di inaugurazione.
ore 9.30 Inizio gara

E' in programma Sabato 2 giugno a Bellaria Igea Marina il Trofeo delle Regioni 2012. Giunta alla quinta edizione, la manifestazione si sta affermando nel panorama nazionale in quanto emozionante e particolare.
Si tratta infatti di una gara a squadre, maschili e femminili, a staffetta, alle tre armi, riservata alle categorie Ragazzi/e ed Allievi/e.
Ciascuna squadra, composta da due schermidori per arma, rappresenta la regione italiana cui i fittori appartengono come iberzione societaria.
Vengono convocati, in rappresentanza di ciascuna regione, i primi due classificati nelle prove regionali di fioretto, spada e sciabola.
L'organizzazione dell'edizione 2012 è a cura del C.R. Emilia Romagna



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

MAGICHE NOTTI

19 giugno-22 agosto 2012

La rassegna, nata lo scorso anno con la direzione artistica di Emanuela Furia, è stata riproposta anche per l'estate 2012, con la novità di una diversificazione delle location: i mercatini serali, infatti, sono stati organizzati quest'anno in Viale Ennio a Igea Marina e in Piazza Marciànò e Via Mar Jonio a Bellaria.

Anche quest'anno la rassegna è una rievocazione di antiche tradizioni, pensata per coloro che amano giocare e scoprire i tanti personaggi bizzarri e divertenti che popolano le "Magiche Notti": dal druido, che con la sua coltivazione di piante officinali per tisane e pozioni ha omaggiato i presenti non senza divertenti aneddoti e suggerimenti, alle carte magiche, pronte a leggere ed interpretare il futuro dei più audaci. E poi ancora: le letture degli angeli, la numerologia, l'astrologia e tante altre curiosità.

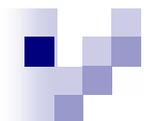
Gli appuntamenti, tutti con un buon successo di pubblico, si sono svolti il 19 e 26 giugno, 03 e 10 luglio in Viale Ennio; il 13, 20, 27 luglio e 03 agosto in Piazza Marciànò; l'08, 15 e 22 agosto in Via Mar Jonio.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA





eventi

MILLELUCI - VIRGINIO "OVUNQUE TOUR" DATA ZERO _ 22 giugno 2012

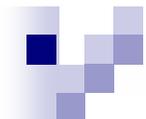
La rassegna "Milleluci A Bellaria Igea Marina l'estate più RADIOsa" ha ospitato nel mese di giugno il concerto di Virginio, vincitore di "Amici" 2011, con la Data Zero di "Ovunque Tour".

Grande il riscontro di pubblico, con giovanissimi fan provenienti da tutta Italia ed un Teatro Astra gremito e colorato dalle "V" arancioni, simbolo del giovane cantautore.

Virginio ha presentato al pubblico il repertorio del suo primo album, "Ovunque", che lo ha portato in tour in tutta Italia nell'estate 2012.

L'ingresso al concerto era ad offerta libera e il ricavato della serata è stato devoluto in beneficenza alle popolazioni terremotate dell'Emilia.





eventi

MILLELUCI – FABIO CONCATO in concerto

27 giugno 2012

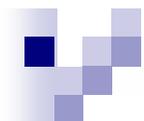
La rassegna "Milleluci A Bellaria Igea Marina l'estate più RADIOsa" ha ospitato nel corso del 2012 grandi eventi radiofonici e illustri artisti del panorama musicale italiano e internazionale, che sono diventati la colonna sonora degli appuntamenti dell'estate 2012.

Un grande momento di musica è stato presentato da Fabio Concato, che si è esibito in Piazza Matteotti con il suo "Open Tour Tutto Qua 2012".

Il cantautore milanese ha riempito Piazza Matteotti di spettatori di tutte le età, che si sono dati appuntamento nel centro di Bellaria per ascoltare la sua performance.

Spettacolo gratuito ed apprezzatissimo dalle centinaia di persone che vi hanno preso parte.





eventi

CAMPIONATO ITALIANO ENDURANCE Boat Racing _ 30 giugno-01 luglio 2012

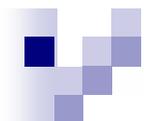
Bellaria Igea Marina ha ospitato sabato 30 giugno e domenica 1 luglio due tappe del Campionato italiano Endurance Boat Racing, evento organizzato dal Circolo Nautico della nostra città, con la collaborazione di Federazione Italiana Motonautica, Amministrazione Comunale, BCC Romagna Est, Concommercio e Fondazione Verdeblu, che si è occupata della predisposizione del materiale promozionale e della comunicazione.

Per il sesto anno consecutivo la disciplina Endurance è tornata nella nostra città con due categorie (Sport e Boat), per due prove (la 1^ e la 2^ tappa) valevoli per il campionato nazionale italiano. La gara in programma il 01 luglio ha assegnato anche il tradizionale Trofeo Memorial Piero Fusconi, giunto alla 6^ edizione, in memoria del pilota portacolori del Circolo Nautico di Bellaria Igea Marina scomparso nel 2007.

Un evento di grande prestigio che ogni anno richiama a Bellaria Igea Marina i campioni nazionali di questa disciplina ed ottiene una grande visibilità a livello mediatico, per le caratteristiche spettacolari di questo sport, che affascina e diventa occasione di divertimento per tutto il pubblico, anche quello meno esperto in materia nautica.

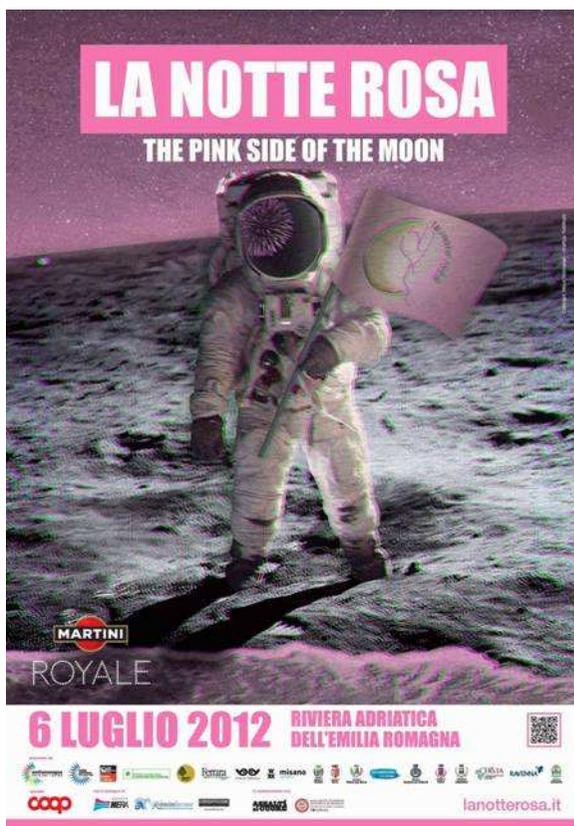
FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA





eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



MILLELUCI – LA NOTTE ROSA

06-08 luglio 2012

Anche nel 2012 la Notte Rosa, uno degli appuntamenti più seguiti dell'estate della Riviera romagnola, ha avuto a Bellaria Igea Marina una programmazione ricchissima.

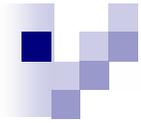
Un week end di grandi eventi per tutte le età, che ha avuto inizio venerdì 06 luglio con il concerto di Francesco Renga ed i tradizionali fuochi d'artificio rosa a mezzanotte e lo spettacolo di Morgan a Beky Bay, è proseguito sabato 07 luglio con tutti gli appuntamenti de La Notte Rosa dei bambini, per concludersi domenica 08 luglio con numerose altre iniziative.

Protagonista di questa edizione sicuramente la musica: con il concerto di Francesco Renga sul portocanale di Bellaria Igea Marina. Un concerto gratuito che ha attirato una grandissima quantità di spettatori, vista anche la location in riva al mare.

La notte del 06 luglio 2012 si è conclusa con lo spettacolo di Morgan sul palco di Beky Bay, che ha salutato l'alba sulla spiaggia di Bellaria Igea Marina.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

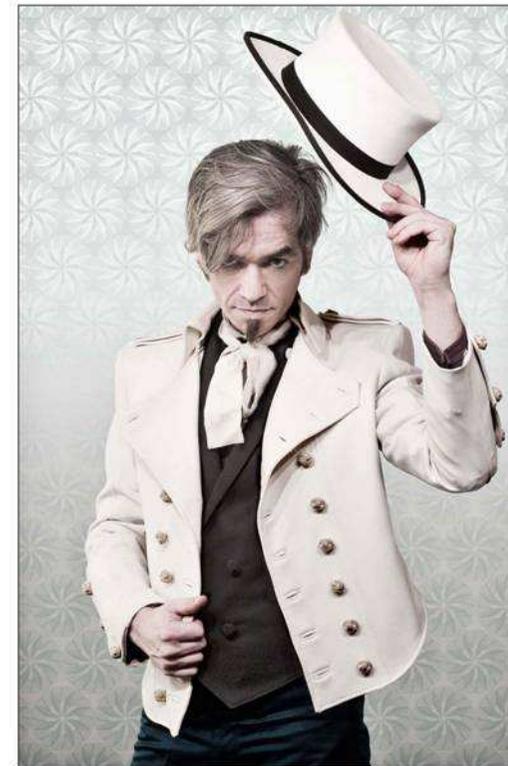


eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



© Alessio Pizzicannella

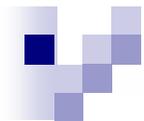


MORGAN

PH: PAOLO DE FRANCESCO

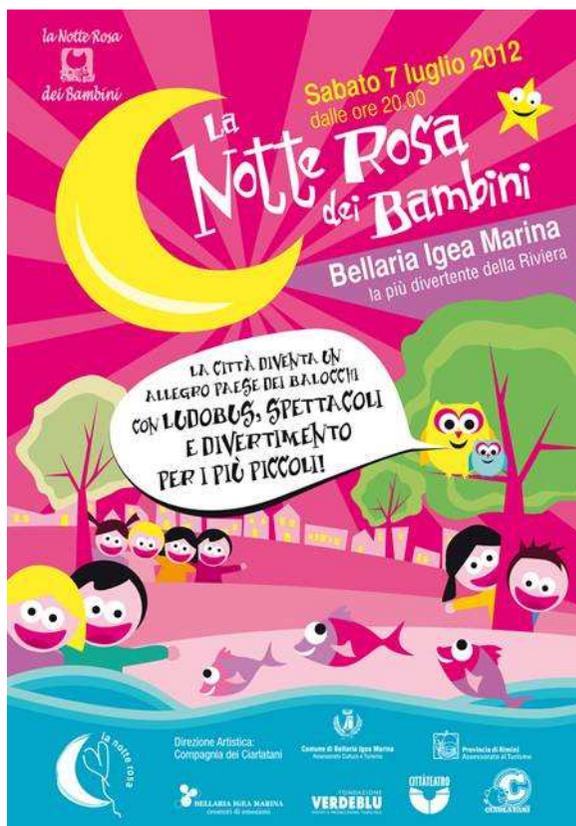


BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI

07 luglio 2012

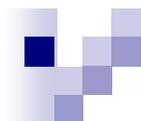
Spettacoli, ludobus, giochi, animazione, sport e tanto altro, per la quinta edizione di questo evento: una serata interamente dedicata ai più piccoli e alle loro famiglie, con inizio alle ore 20.00 ed appuntamento in diverse piazze di Bellaria Igea Marina, con artisti provenienti da tutta Italia. Anche quest'anno direzione artistica è stata affidata alla Compagnia dei Ciarlatani, in collaborazione con Città Teatro.

Il momento clou della serata è stato quello in compagnia di Giorgio Vanni, interprete originale delle sigle dei più importanti cartoni animati, che per l'occasione ha presentato in Piazza Matteotti il suo nuovo cd "Time Machine. Da Goldrake a Goku": una raccolta delle canzoni più famose, dagli anni '70 ad oggi.

Il programma completo degli eventi dedicati ai bambini a Bellaria Igea Marina comprendeva anche spettacoli teatrali, marionette, burattini e Ludobus.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



eventi



BELLARIA

Parco Pironi ore 19.00
 Piazza Marcanò ore 19.30
 Piazzale Kennedy ore 20.30
 Parco del Comune ore 21.00
 Piazzale Perugia ore 21.15
 Torre Saracena ore 21.15
 Piazzetta Biblioteca Le Vele ore 21.30 e ore 22.30
 Piazza Matteotti ore 21.30

L'ISOLA ROSA. Spettacoli, animazione, truccabimbi e gadget.
MERCATINO DELL'ARTIGIANATO.
POMPIEROPOLI. Campo base e addestramento per bambini (fino alle ore 23.00).
A cura del Comando Provinciale e Associazione Nazionale dei Vigili del Fuoco di Rimini.
LA BATTAGLIA DEI CUSCINI. Compagnia il Melarancio - Cuneo
L'ALBERO DELLE BOLLE. Comteatro - Corsico (MI)
LE STAGIONI DI PALLINA. Teatro all'improvviso - Mantova
CREATIVAMENTE. Scuola di Danza TILT - Bellaria Igea Marina (RN)
Spettacolo musicale di GIORGIO VANNI, interprete originale delle sigle dei cartoni animati di Italia 1. A seguire DJ set con le sigle dei cartoni animati dagli anni 80 ad oggi.

IGEA MARINA

P.le Falcone Borsellino ore 20.30
 Via Ovidio ore 20.45
 P.le Santa Margherita ore 21.30

LUDOBUS SCOMBUSSOLO. Giochi per tutti e Biciolo. Formula Servizi - Riccione (RN)
GLI ANIMALI DEL CIRCO. Animazione itinerante. Il Draghetto - L'Aquila
IL MANIFESTO DEI BURATTINI. Teatrino dell'ES - Bologna



Direzione Artistica: Compagnie dei Ciarlatani
 www.compagniedeciarlatani.com - www.cittateatro.it
 in collaborazione con Formula Servizi **FORMULA** Servizi

INFO: www.lanotterosadeibambini.it
 info@compagniedeciarlatani.com
 Ufficio Informazioni Turistiche IAT
 Bellaria Igea Marina 0541 343808 - 333119

LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI _ 07 luglio 2012

Programma

BELLARIA

ore 19.00 - Parco Pironi

L'isola Rosa, spettacoli, animazione, truccabimbi e gadget.

ore 20.30 - p.le Kennedy

POMPIEROPOLI

Campo base e addestramento per bambini.

Ai bambini partecipanti sarà rilasciato un diploma di "Vigile del Fuoco Junior". A cura del Comando Provinciale e Associazione Nazionale Vigili del Fuoco di Rimini

ore 21.00 - Parco del Comune

Melarancio in "La Battaglia dei cuscini" spettacolo animazione con 540 cuscini

ore 21.15 - Piazzale Perugia

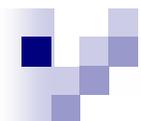
Comteatro in "L'albero delle bolle" teatro d'attore e musicale
 Sempre in prima serata, stand con animazione, bibite, dolci e palloncini gratuiti per i bambini, a cura del Comitato di via Perugia in collaborazione con il Gruppo Scout di Bellaria.

Torre Saracena

Teatro all'Improvviso in "Le stagioni di Pallina"
 teatro, danza, proiezioni e pittura



BELLARIA IGEA MARINA
 creatori di emozioni



eventi



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI _ 07 luglio 2012

**ore 21.30 e ore 22.30 - Piazzetta Vele Biblioteca
CREATIVAMENTE**

Spettacolo della scuola di danza TILT di Bellaria Igea
Marina

ore 21.30 - Piazza Matteotti

Spettacolo di Giorgio Vanni

L'interprete originale delle sigle più importanti di Italia 1.

IGEA MARINA

ore 20.30 - Piazzale Falcone Borsellino

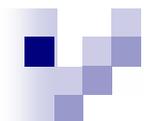
LUDOBUS SCOMBUSSOLO in "Giochi per tutti" e biciclo
Formula Servizi, Riccione

ore 20.45 - Viale Ovidio

IL DRAGHETTO in
"Gli animali del circo"
animazione itinerante

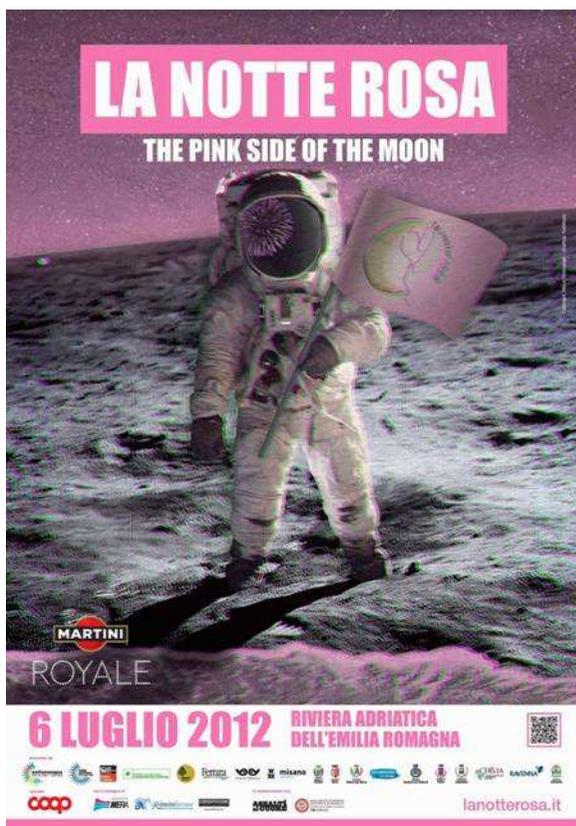
ore 21.30 - Piazzale Santa Margherita

Teatrino dell'Es in "Il manifesto dei burattini"
teatro di figura



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

MILLELUCI – LA NOTTE ROSA

08 luglio 2012

Domenica 08 luglio a Bellaria Igea Marina "La notte è ancora rosa" con altri spettacoli e tante sorprese a conclusione del lungo week end di festa.

LE MILLE E UNA ROSA

FESTIVAL DI DANZE ORIENTALI IN RIVA AL MARE

Organizza: Le Spiagge del Benessere - direzione artistica: Erica Vandi "Elmas"

Presso Paguro Beach (38-39-40-41-42) a Bellaria

ore 21.30 - P.le S. Margherita, Igea Marina

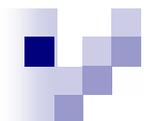
I bambini incontrano l'autore. Martino (Michela Costa) interpreta: Dov'è sparito il mio autore?

Dialogo con l'autrice Daniela Morelli coinvolgendo i presenti.

La manifestazione trasmessa in diretta streaming su www.bimimpresenetwork.com

ore 21,30 - V.le Ennio, Igea Marina

SWINGOLDREAM con Sergio Casabianca and three'o



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

BELLARIA COMICS FESTIVAL

11-13 luglio 2012

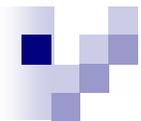
Grande successo anche nel 2012 per la 6° edizione di Bellaria Comics Festival, organizzato nella cornice di Polo Est Village, Festival Nazionale dedicato ai giovani comici emergenti, con una tre giorni che ha coinvolto il pubblico in un crescendo di risate e di divertimento.

Venerdì 13 luglio la Finale, con sette giovani artisti provenienti da tutta Italia, che si sono sfidati a suon di battute e di sketch: Cristiana Maffucci da Almese (TO), Le Short Girl da Lecce, Cristiano Guidi-Arturo Calindri da Igea Marina (RN), Michele Gallucci da Fermo, Vito Carrierda Corsico (MI), Saverio Amatoda Verona, Robin Scheller da Milano.

L'evento comico, organizzato da Palco Comici Italiani e Fondazione Verdeblu, con la direzione artistica di Matteo Monì, ha visto prevalere su tutti la coppia delle "Short Girl", che si sono aggiudicate sia il Premio della Giuria che il Premio del Pubblico. Grande successo per Chiara e Viola, già finaliste quest'anno anche della trasmissione Italia's Got Talent di Canale 5.

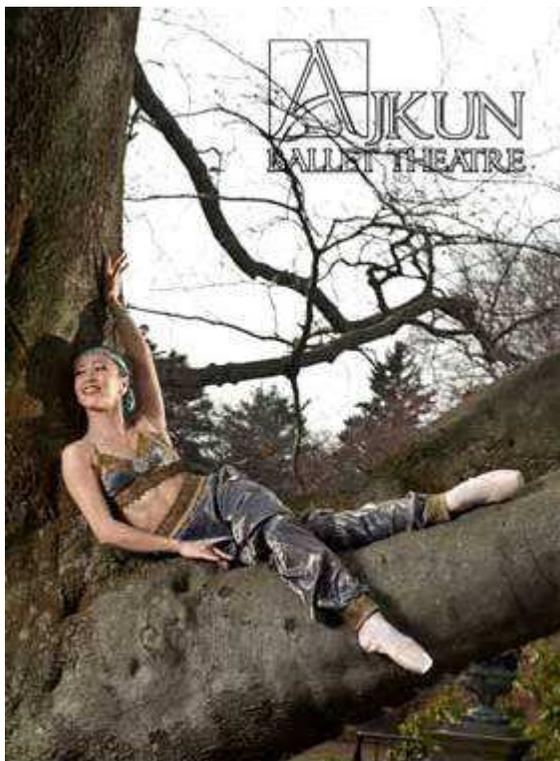
Le tre serate di Bellaria Comics Festival sono state seguite da Rai Radio 2, che nel corso della sua prossima programmazione riproporrà le performance dei partecipanti al Festival nella trasmissione "Ottovolante", condotta da Dario Ballantini.

Presidente della giuria della serata finale Cristiana Merli, direttore del programma 'Ottovolante', Riccardo Benini manager di grandi artisti, autorità locali e gli ospiti della serata: Domenico Lannutti ed il divertentissimo Gennaro Calabrese (voce de Gli Sgommati).



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



FESTIVAL DANCE IN ITALY

14 luglio 2012

Il Festival Dance in Italy è una manifestazione organizzata annualmente dalla L.U.D.T. Dance & Theatre di Mantova, Associazione Culturale che da oltre vent'anni si occupa di formazione e aggiornamento degli insegnanti di danza e della divulgazione dell'arte della danza. Quest'anno l'evento è stato organizzato nella nostra città dal 03 al 14 luglio 2012, presso la scuola di danza TILT, che ne ha curato l'organizzazione locale.

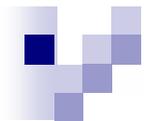
Gli studenti selezionati per lo stage sono talenti provenienti dall'Italia, Australia, Francia, Albania, Argentina, Brasile. I partecipanti hanno studiato, nel corso dello stage, con professionisti provenienti dal Ajkun Ballet Theatre di New York e dalla scena nazionale e internazionale, preparandosi per lo spettacolo conclusivo.

Lo show finale è stato organizzato da Fondazione Verdeblu presso Polo Est Village domenica 14 luglio, dove i partecipanti allo stage si sono esibiti insieme ai danzatori professionisti del Ajkun Ballet Theatre.

La serata si è conclusa con i fuochi d'artificio sul portocanale, previsti per festeggiare la festa dei francesi, nella ricorrenza della Presa della Bastiglia.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni



eventi



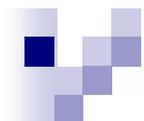
GIOVANNI PASCOLI: PAESAGGI E MIRAGGI

22 luglio 2012

Nella cornice della Torre Saracena lettura animata con musica dal vivo eseguita dalla Scuola di Musica "Musicantiere" di Riccione, dedicata alla vita e alle opere del poeta romagnolo Giovanni Pascoli.

Coordinato dalla Compagnia Fratelli Di Taglia, con la regia di Daniele Dainelli e Patrizia Signorini e le voci narranti di Giovanni Ferma e Marina Signorini, l'evento rientrava nel programma della rassegna "Incontri di Mare" organizzato in collaborazione con la Regione Emilia Romagna.





eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



22 luglio, 12, 21 agosto e 07 settembre

LE SIRENE DANZANTI SHOW

Quattro appuntamenti con la tradizione romagnola organizzati tra luglio e settembre in compagnia di trenta coppie di ballerini guidate dai maestri Sandra Filippi e Mirco Ermeti del gruppo "Le Sirene Danzanti".

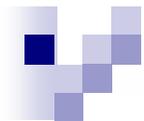
Domenica 22 luglio in Viale Ovidio a Igea Marina il primo spettacolo "Sirene Danzanti Show".

Protagonista, in questa come nelle successive occasioni, un gruppo composto da trenta coppie di ballerini mini e maxi che si sono alternati in coreografie di balli Romagnoli, Caraibici, Latino Americani, Jazz e Standard. I ballerini si sono tutti formati nella scuola di ballo "Centro Danza Rimini" creata proprio dai maestri Mirco e Sandra, che per ben quattordici volte hanno vinto il Campionato Italiano Professionisti danze folk, partecipando anche a numerose trasmissioni televisive.

Gli altri appuntamenti con lo show si sono svolti il 12 agosto in Piazzale Santa Margherita a Igea Marina; il 21 agosto in Viale Ovidio a Igea Marina e il 07 settembre in Piazza Matteotti a Bellaria.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

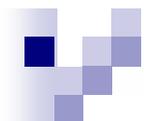


MILLELUCI – RAFFAELLA CAVALLI TRIO in RADIO RAFFY _ 24 luglio 2012

Nuovo appuntamento della rassegna "Milleluci A Bellaria Igea Marina l'estate più RADIOSa" il 24 nel Piazzale Santa Margherita a Igea Marina, con il nuovo ed alternativo spettacolo di Raffaella Cavalli Trio.

Lo spettacolo "Radio Raffi" ha infatti alternato musica ad interventi radiofonici con una delle voci più amate della Romagna, Raffaella Cavalli, che oltre alla classica performance sul palco, ha creato, come in una trasmissione radiofonica un'interazione tra interviste e interventi del pubblico.

Uno spettacolo confidenziale e interattivo, creato come omaggio ai notturni radiofonici e alla musica live, dove anche il pubblico diventa protagonista.



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

SEGUI LA SFILATA IN STREAMING
bimipresenetwork.com

25.26 luglio 2012 Bellaria Igea Marina

IL CARNEVALE DELL'ESTATE

E...STATE IN MASCHERA

25 luglio: ore 21.15 partenza sfilata da Via Pertini e arrivo presso il Polo Est Village. Festa finale con spettacolo pirotecnico.

26 luglio: ore 21.15 partenza sfilata da Polo Est Village e arrivo in P.le Kennedy a Bellaria. Festa finale con degustazione di prodotti locali a cura dell'Associazione Luce dell'Uso.

PREMI: La frase più bella inerente al Carnevale d'Estate postata sulla pagina FB Bim Imprese Network vincerà un **netbook**. Il gruppo più numeroso vincerà un **cesto gastronomico**.

Logos: Verdeblu, Vivigea, Associazione di Bellaria Igea Marina, Regione Est, Neon Grafica, Jubeo, simple, Scarpa, Carony, Confindustria, Bimipresenetwork, POCOPIRE.

IL CARNEVALE DELL'ESTATE

25-26 luglio 2012

L'estate 2012 ha visto la voglia di divertirsi ancora protagonista, con le due serate del "Carnevale dell'estate", organizzate da Fondazione Verdeblu e Associazione Tot Sla Maschera, con la collaborazione di Associazione Viv'Igea.

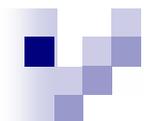
Frutto dell'impegno di tanti volontari, del mondo parrocchiale e del legame con tanti amici dei comuni limitrofi, anche quest'anno l'evento ha portato a Bellaria Igea Marina grande divertimento, maschere e carri addobbati per l'occasione.

Nella serata del 25 luglio il corteo mascherato ha coinvolto Igea Marina, partendo da Via Pertini per arrivare a Polo Est Village, percorrendo Viale Pinzon. All'arrivo festa finale e fuochi d'artificio.

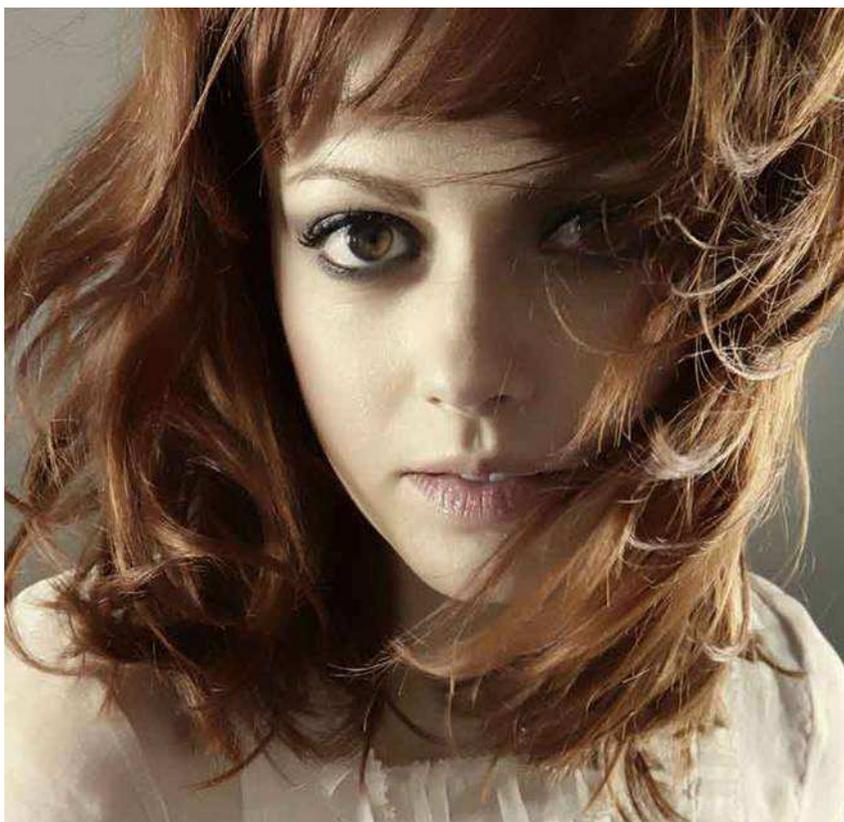
La seconda serata è stata invece dedicata a Bellaria, con partenza da Polo Est Village per raggiungere Piazzale Kennedy percorrendo il lungomare Colombo, con lancio di caramelle e doni per grandi e piccini. All'arrivo festa finale con musica e gastronomia grazie alla collaborazione dell'Associazione Luce dell'Uso.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni



eventi



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

MILLELUCI – ANNALISA in concerto

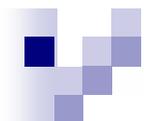
27 luglio 2012

Nuovo appuntamento della rassegna "Milleluci A Bellaria Igea Marina l'estate più RADIOSa": grandi eventi radiofonici e illustri artisti del panorama musicale italiano e internazionale, che hanno accompagnato la stagione estiva 2012 di Bellaria Igea Marina.

L'appuntamento del 27 luglio è stato con la splendida voce di Annalisa Scarrone, protagonista e finalista del programma televisivo "Amici" tra il 2010 e il 2011.

Al Centro Congressi Europeo di Bellaria Igea Marina Annalisa ha presentato la data zero del suo tour "Mentre tutto cambia", che la porterà in tutta Italia nei prossimi mesi.

Bellaria Igea Marina è stata presa d'assalto dai fan della giovanissima cantante con un ottimo successo di pubblico per il concerto.



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Sorrisi e Canzoni TV

SPIAGGIA 101

SKODA

GM

TI ASPETTIAMO A BELLARIA IGEA MARINA!

Dal 3 al 5 agosto è festa grande:
animazione in riva al mare, sfilate, ballo
e tanta musica con gli speaker di RADIO 101.
E inoltre i concerti di **Enrico Ruggeri**,
Luca Carboni, **Dr. Feelgood** e **Giulia Pratielli**

VENERDI 3 AGOSTO

SABATO 4 AGOSTO

DOMENICA 5 AGOSTO

Musica con **Dr. Feelgood**,
Luca Carboni canta
tutti i suoi successi.

Giulia Pratielli
e il concerto
di **Enrico Ruggeri**.

Per tutta la giornata
animazione
sulla spiaggia.

www.spiaggia101.it

Comune di Bellaria Igea Marina
creatori di emozioni

107.300

AVERNA **JK** **Lambretta** **parah** **Santal** **SKODA** **truvia** **vodafone**

MILLELUCI – SPIAGGIA 101 IL TOUR DI RADIO 101 03-05 agosto 2012

Anche per l'estate 2012 Bellaria Igea Marina è stata una delle tappe di Spiaggia 101, il Tour estivo di RADIO 101. Dal 03 al 05 agosto nell'area del portocanale di Bellaria Igea Marina il villaggio di RADIO 101 ha ospitato momenti di divertimento, animazione, giochi e concerti, gratuiti ed aperti a tutto il pubblico di cittadini e turisti, con dirette radiofoniche e spot sul network nazionale.

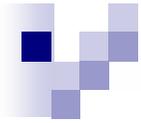
Grande successo per i concerti in programma venerdì 03 e sabato 04 agosto, con Luca Carboni e Enrico Ruggeri, che hanno attirato un pubblico estremamente eterogeneo sulla spiaggia di Bellaria Igea Marina.

Durante la giornata giochi e animazione per grandi e piccini, con grandissima partecipazione di pubblico.

L'evento risulta importante anche dal punto di vista mediatico, grazie ai passaggi dedicati alla promozione di Bellaria Igea Marina su RADIO 101 e la promozione effettuata su TV Sorrisi e Canzoni. Inoltre l'organizzazione dell'evento a Bellaria Igea Marina ha portato sul territorio circa 200 nuove presenze turistiche gestite direttamente da Fondazione Verdeblu.

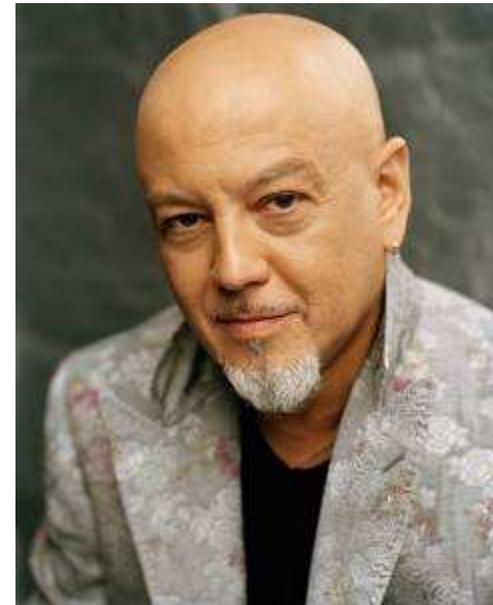


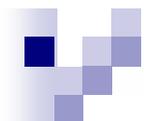
BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA





eventi

3^ RIVIERA BEACH RUN

04 agosto 2012

Sabato 04 agosto 2012 si è svolta a Bellaria Igea Marina la terza edizione di Riviera Beach Run, la manifestazione podistica organizzata da Fondazione Verdeblu con A.S.D. Dinamo Sport Bellaria Igea Marina. L'evento, appuntamento clou dei Riviera Beach Games, è stato promosso dall'Unione di Prodotto Costa e dalla Regione Emilia Romagna.

La manifestazione ha coinvolto l'intera città di Bellaria Igea Marina, con arrivo e partenza presso il villaggio sulla spiaggia Polo Est, allestito e tematizzato per l'occasione.

La partenza è avvenuta nel tardo pomeriggio e i partecipanti si sono confrontati su tre differenti percorsi: la gara competitiva di 13 km, la camminata ludico-motoria di 8 km e la camminata di 4 km. I runners hanno percorso tutta la spiaggia e le isole pedonali del centro cittadino di Bellaria Igea Marina (Isola dei Platani e Viale Ennio) con il supporto dei bagnanti e dei turisti che li incitavano al loro passaggio.

Lungo i percorsi sono stati organizzati punti di ristoro e spugnaggio, mentre all'arrivo al villaggio Polo Est è stato offerto un ricco pasta party in attesa delle premiazioni.

Grazie alla concomitanza del tour di Radio 101 "Spiaggia 101", in serata tutti i partecipanti hanno assistito al concerto gratuito di Enrico Ruggeri.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

RIVIERA EMILIA ROMAGNA BEACH RUN

Sabato 04 agosto 2012
Bellaria Igea Marina
corre la passione

Gara di corsa su strada e spiaggia

- Gara competitiva km 13.
- Camminata ludico-motoria km 8.
- Camminata km 4.

Villaggio Polo Est - lungomare Pinzon

ore 18.00 **PARTENZA**
ore 19.30 **PASTA PARTY**
ore 21.00 **ENRICO RUGGERI IN CONCERTO** spettacolo gratuito

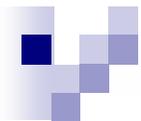
Segreteria organizzativa: Tel. 0541/346808 - info@verdeblu.it - www.bellariaigeamarina.org

Comune di Bellaria Igea Marina
Assessorato Cultura e Turismo
Assessorato alle Sport

BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

DINAMO
SPORT



eventi

I primi classificati maschili e femminili assoluti e i premiati di ogni categoria si sono aggiudicati ricchi premi in prodotti alimentari. Inoltre, sono state premiate anche le prime 25 società con almeno 10 atleti giunti regolarmente al traguardo.

A tutti i partecipanti è stata consegnata una confezione di piadina, oltre alla t-shirt Riviera Beach Run, omaggio per tutti gli iscritti alla gara competitiva. Sono stati 1.000 i partecipanti alla manifestazione, di cui 385 iscritti alla gara competitiva.

Ad aggiudicarsi la vittoria sono stati Gianluca Borghesi (Sacmi Imola - tempo 39.30) per la categoria maschile e Fausta Borghini (GPA San Marino - tempo 49.20) per quella femminile.

Ospiti illustri della gara importanti personaggi dello sport italiano, tra i quali i campioni di basket Carraretto (Siena A1), Michelori (Siena A1), Chiagic (Reggiana A2), Galanda (Pistoia A2), Cittadini (Sant'Antimo A2), Gigena (Fabriano) e l'ex pilota di Formula 1 Gianni Morbidelli.

Oltre ai partecipanti, più di 2.000 persone hanno preso parte all'evento: accompagnatori che attendevano i podisti al villaggio Polo Est e tantissimi turisti e abitanti di Bellaria Igea Marina che hanno assistito alla gara lungo il percorso, che ha interessato le isole pedonali ed il centro cittadino e la spiaggia.

Presenti alla manifestazione anche **Gernot Weigl** e **Ursula Moses** di runabout sports società organizzatrice di **München Marathon** e **Freiburg Marathon**, con i quali si è studiata la possibilità di sviluppo di azioni promozionali e di co-marketing in Germania per il prossimo anno.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Federazione di Atletica Leggera
3° BEACH RUN
Gara di corsa su strada e spiaggia
Sabato 04 Agosto 2012 - Bellaria Igea Marina

RIVIERA BEACH RUN

www.rivierabeachgames.it - www.bellaraiageamarina.org
corre la passione

ORGANIZZAZIONE: Fondazione Verdeblu, Bellaria Igea Marina.
ORGANIZZAZIONE TECNICA: ASD Dinamo Sport, Bellaria Igea Marina.
SEGRETARIA VERDEBLU: Tel. 0541 346808 - Fax 0541 342455 - info@verdeblu.it
Informazioni tecniche: Pierluigi Grossi Cell. 348 4780310.

DIRITTO DI PARTECIPAZIONE: Le iscrizioni sono aperte ad atleti di ambo i sessi tesserati FEDAL (agente, amatore, veterano) e ad altri atleti di promozione riconosciuta dalla FEDAL e muniti di certificato medico di idoneità fisica alla pratica sportiva apposta come da legge sanitaria (9.1.20/2/1993). Il partecipante solleva comunque da ogni responsabilità il Comitato Organizzatore circa la propria idoneità fisica a disputare la gara.
Per le camminate ludico motorie è necessario possedere la tessera di qualunque ente di promozione sportiva riconosciuta dal Coni o della tessera FIASP (i partecipanti approvati di inserimento dovranno acquistare la cartolina di partecipazione personale con la maggioranza di € 0,50 indicato nome, cognome e data di nascita al fine di adempire agli obblighi relativi all'assicurazione obbligatoria per sportivi dilettanti come previsto dal D.P.C.M. 09/11/2010 - G.U.N. 29620/10).

CATEGORIE: Sono ammesse tutte le categorie FEDAL Assolute ed Amatori.
Vetereai maschili e femminili per la gara competitiva.

ISCRIZIONI: L'iscrizione dovrà avvenire inviando il numero di fax (0541 342455) o all'indirizzo mail info@verdeblu.it la scheda di iscrizione.
Le iscrizioni si ricevono fino a 15 minuti prima della partenza presso il Polo Est.
Per i gruppi provenienti da fuori provincia l'iscrizione dovrà avvenire entro il 01/08/2012.

QUOTA DI ISCRIZIONE:
Quota competitiva: € 5,00 per iscrizioni entro il 01/08/2012; € 8,00 per iscrizioni successive.
Camminata ludico-motoria non competitiva e camminata: € 2,50.
Il pagamento dovrà essere effettuato al momento del ritiro del pettorale e del cartellino.

RITROVOLI: Presso Polo Est, lungomare Pinco Igea Marina, ore 16.30.

CARATTERISTICHE: La BEACH RUN è una gara di corsa su strada inserita nel Calendario Regionale della FEDAL (Sivola Romagna ed è omologata FIASP/RM del C.P. Romagna 2012).
La gara è valida per la classifica del "SUPERCAMPIONE" del Calendario Regionale Romagna.

PERCORSO:
Competitivo: Piatteggiante di 13 km complessivi con un percorso cittadino nelle isole pedonali di 8 km e con due tratti di spiaggia per circa 5 km.
Non competitivo: Due percorsi di 8 km e 4 km nelle isole pedonali e sulla spiaggia.
Tempo massimo 11.30.

RISTORI E SPUNNAGGI: 3 ristori e 1 spugnaggio nel percorso competitivo.
1 ristoro e 1 spugnaggio nel percorso della camminata.

PASTA PARTY: Anziano presso Polo Est.

GADGET: Premio di partecipazione per i partecipanti alla gara competitiva e alla camminata.

PREMIAZIONI GARA COMPETITIVA

MASCHILI ASSOLUTI
1° Class. Prosciutto e cesto alimentare
2° Class. Prosciutto e cesto alimentare
3° Class. Prosciutto e cesto alimentare

FEMMINILI ASSOLUTI
1° Class. Prosciutto e cesto alimentare
2° Class. Prosciutto e cesto alimentare
3° Class. Prosciutto e cesto alimentare

CATEGORIE MASCHILI
Cat. A (1994-1993) premiati i primi 10
Cat. B (1962-1973) premiati i primi 25
Cat. C (1975-1963) premiati i primi 50
Cat. D (1960-1965) premiati i primi 20
Cat. E (1952 e prec.) premiati i primi 10

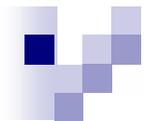
CATEGORIE FEMMINILI
Cat. F (1994-1973) premiati le prime 5
Cat. G (1972-1963) premiati le prime 5
Cat. H (1962 e prec.) premiati le prime 5

PREMIAZIONI DI SOCIETÀ

Saranno premiate le prime 25 società o gruppi sportivi con un minimo di 10 atleti giunti regolarmente al traguardo.
A tutte le società che raggiungeranno il numero di 50 iscritti verrà consegnato un prosciutto.
Premi particolari per i gruppi provenienti da oltre 100 km con un minimo di 60 partecipanti.
Per quanto non espressamente contemplato nel presente regolamento vige la norme tecniche e regolamenti FEDAL.

PER TUTTI I PARTECIPANTI, SPECIALI PACCHETTI VACANZA CON ISCRIZIONE ALLA BEACH RUN GRATUITA

PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI:
VERDEBLU Eventi e Promozione Turistica Tel. 0541 346808 - info@verdeblu.it - www.bellaraiageamarina.org



eventi

BEACH BASKET 2vs2

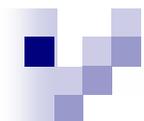
05 agosto 2012

Ancora sport sulla spiaggia di Polo Est Village con i grandi campioni del basket di serie A1 e A2 che si sono sfidati in un'accesa competizione di beach basket.

Primi classificati della sfida che ha appassionato il numeroso pubblico di tifosi, i cestisti **Marco Carraretto** (Siena A1 Campione d'Italia) e **Giacomo Galanda** (Pistoia Basket A2).

L'evento è stato organizzato anche quest'anno grazie alla collaborazione con l'Associazione Sportiva Bellaria Basket.





eventi

PAESAGGI D'AUTORE: GIUSEPPE VERDI

07 agosto 2012

Alla Casa Rossa di Alfredo Panzini lo spettacolo dedicato a Giuseppe Verdi, nell'ambito delle celebrazioni regionali dedicate all'autore.

Enrico Beruschi, noto attore italiano, racconta Giuseppe Verdi, le sue opere ed i suoi luoghi di vita e di ispirazione. A Bellaria, San Mauro Mare, Comacchio, le note verdiane verranno proposte dal complesso strumentale "Amici della Musica" di San Mauro Pascoli, diretto dal M° Fabio Bertozzi.

Un viaggio insolito alla scoperta del territorio affascinante della pianura parmense e del Po, vissuto attraverso gli occhi, le parole, la musica, l'arte e la vita del grande Maestro, grande ambasciatore della cultura italiana nel mondo.

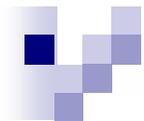
Le serate dedicate a Verdi sono promosse dall'Assessorato Turismo e Commercio della Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con i Comuni di Comacchio, San Mauro Pascoli, Bellaria Igea Marina e Riccione, nell'ambito del progetto interregionale "Itinerari d'autore - Viaggio culturale nei luoghi dei grandi personaggi d'Italia", cofinanziato dal Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

The poster features logos for Regione Emilia-Romagna and Comune di Bellaria Igea Marina at the top. The main title is 'Paesaggi d'Autore' in a serif font, followed by 'In viaggio nei luoghi di Giuseppe Verdi'. Below this, it lists 'Con Enrico Beruschi', 'Musiche di opere verdiane eseguite dal Complesso strumentale "Amici della Musica" di San Mauro Pascoli, diretto dal Maestro Fabio Bertozzi.', and the event details: 'Bellaria Igea Marina', 'Domenica 5 agosto 2012 ore 21:15', 'Parco di Casa Panzini'. A vertical banner on the right side reads 'Giuseppe Verdi' in a large, stylized font. At the bottom, there is small text about the event's funding and the website www.paesaggidautore.it.



eventi

SPETTACOLO FUOCHI D'ARTIFICIO MUSICALI

14 agosto 2012

ALBA MUSICALE

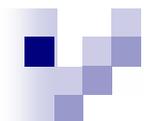
15 agosto 2012

Grandi eventi organizzati a Bellaria Igea Marina in occasione del Ferragosto 2012.

Primo appuntamento con i fuochi piromusicali, unici su tutta la costa, che la notte tra il 14 e il 15 agosto sul portocanale hanno lasciato tutti gli spettatori a bocca aperta e con gli occhi rivolti verso il cielo ad ammirare questo tripudio di emozioni, ed ascoltare, a ritmo di musica, i brani più in voga in una coreografia indimenticabile.

A salutare l'alba del 15 agosto con l'Alba Musicale è stata invece Monia Angeli ed il suo spettacolo "Monia.. non solo Jazz", con la partecipazione di Fabio Petretti. A Polo Est Village, nelle primissime ore della mattina, hanno dato vita a una rilettura particolare, raffinata e frizzante della musica italiana e americana degli anni '30 e dintorni. Anche quest'anno lo spettacolo dell'alba musicale faceva parte della rassegna "Incontri di Mare" organizzata in collaborazione con la Regione Emilia Romagna.





eventi

MILLELUCI- LE RADIO STORICHE DI BELLARIA IGEA MARINA _ 15 agosto 2012

Il Ferragosto 2012 si è concluso con un nuovo appuntamento della rassegna Milleluci A Bellaria Igea Marina l'estate più RADIOsa.

Dopo il grande successo di Pasqua, con i DJ set organizzati lungo le isole pedonali del centro cittadino, il 15 agosto è stata riproposta una serata con i DJ delle radio storiche di Bellaria Igea Marina, Radio BIM e Radio Venere, che hanno intrattenuto gli ospiti ed i turisti a Igea Marina, nella cornice del Mito Club, luogo storico del divertimento cittadino.

Serata gratuita per tutto il pubblico che ha partecipato numeroso alla serata e si è divertito al ritmo dei grandi successi musicali anni 70 e 80 e con i protagonisti delle radio libere che hanno fatto la storia della nostra città.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

MERCOLEDÌ
15 AGOSTO 2012
ORE 21,30 MITO CLUB,
VIA TIBULLO 65, IGEA MARINA

**LE RADIO
STORICHE**
DI BELLARIA IGEA MARINA

PER RADIO VENERE:
GIANNI PARA, SERGIO BIANCHI,
GIANLUCA ANCILLOTTI.

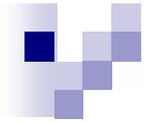
PER RADIO BIM:
AURELIANO & MARCELLO, HUGHES

Con la collaborazione di Fondazione Verdeblu e Mito Club
Spettacolo gratuito

Milleluci
A BELLARIA IGEA MARINA CON LA COLLABORAZIONE DI FONDAZIONE VERDEBLU

Spettacolo, eventi, divertimento a mille.
6 mesi che ti abbagliano.

Logo of Fondazione Verdeblu, Mito Club, Yamaha, and other sponsors.



eventi

MILLELUCI- LA FESTA DEL MARE

16-17 agosto 2012

La rassegna Milleluci ha dedicato il fine settimana del dopo Ferragosto al mare, ai suoi operatori e alle sue tipicità con un evento organizzato da Fondazione Verdeblu con Associazione Luce dell'Uso e la collaborazione di tutte le realtà legate al mare e alla marineria.

Il programma de La Festa del Mare, prevedeva venerdì 17 agosto la suggestiva parata di Barche Storiche con l'Associazione Bragozzo Teresina e i pescherecci nel Porto Canale, con l'asta di beneficenza del pesce pescato presso i banchi della Pescheria.

Sabato 18 agosto la festa, con inizio alle ore 20.00 ed un ricco itinerario di prelibatezze a base di pesce, da scoprire lungo tutta l'asta fluviale, piatti tipici e unici della tradizione nella meravigliosa cornice del Porto Canale.

Gli stand dei marinai e dei ristoratori proponevano un itinerario dal menu appetitoso con tutto il pesce fresco appena pescato dai motopescherecci Nettuno II, Arcadia e Mago Merlino.

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

LA FESTA DEL MARE
VENERDÌ 17 AGOSTO 2012
PORTO CANALE, BELLARIA IGEA MARINA
ORE 12,00 PARATA DELLE BARCHE STORICHE E PESCHERECCI,
ORE 15,00 ASTA DI BENEFICENZA DEL PESCE PESCATO

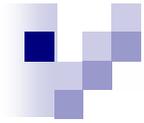
SABATO 18 AGOSTO 2012
PORTO CANALE, BELLARIA IGEA MARINA
DALLE ORE 20,00 PERCORSO GASTRONOMICO A BASE DI PESCE
ORE 21,00 SPETTACOLO MUSICALE CON MIRKO CASADEI BEACH BAND.

Il ricavato verrà devoluto in beneficenza alle zone terremotate dell'Emilia.

Milleluci
A BELLARIA IGEA MARINA, STABILIMENTO PESCHERIA

Spettacolo, eventi, divertimento a mille. 6 mesi che ti abbagliano.

Di eventi della rassegna "Spettacoli di mare" sono realizzati nell'ambito del progetto interregionale "Storia nella Cultura, Pesca, Tradizioni, Patrimonio del Mare e della Cultura di Mare" n. 128/11 promosso dall'Assessorato Turismo Democrazia della Regione Emilia-Romagna, grazie al cofinanziamento del Dipartimento per le culture e la competitività del Turismo.



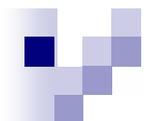
eventi

Il menu della serata: fritto misto, fagiolata con seppie, cozze e vongole, grigliata di moletti e triglie, polenta con sugo di pesce, cozze e vongole alla marinara, alici marinate, pasta al sugo di pesce fino al dolce, sorbetto, granita e cocomero. Il tutto accompagnato dai vini tipici della tradizione romagnola.

Alle ore 21.30 il concerto di Mirko Casadei Beach Band, con la formazione completa per uno spettacolo imperdibile.

Tutto il ricavato della serata è stato devoluto in beneficenza alle zone terremotate dell'Emilia e per l'occasione la Festa del Mare ha ospitato l'Associazione no profit "Emiliano" nata per sostenere gli esercenti dell'Emilia colpiti dal terremoto e formata al 90% da donne interamente residenti nella Provincia di Modena per concretizzare lo spirito di emilianità e solidarietà verso le loro concittadine più colpite.





eventi

STAGE NAZIONALE KARATE FIKTA-ISI

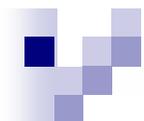
22-25 agosto 2012

Presso il Palazzetto dello Sport di Igea Marina da mercoledì 22 a sabato 25 agosto 2012 si è svolto lo Stage Nazionale di aggiornamento tecnico organizzato dalla Federazione Italiana Karate Tradizionale e discipline Affini e dall'Istituto Shotokan Italia, giunto alla sua 10° edizione.

Allo stage, condotto dai maestri giapponesi Hiroshi Shirai e Louis Watanabe, hanno partecipato atleti -con il grado minimo di cintura marrone- e tecnici provenienti da tutta Italia.

Fondazione Verdeblu ha realizzato un pacchetto speciale per la partecipazione degli atleti allo stage, che è stato promosso in collaborazione con la Federazione. Le prenotazioni gestite direttamente hanno permesso di ottenere circa 100 nuove presenze turistiche a Bellaria Igea Marina.





eventi

MILLELUCI – ANTONINO in concerto con RADIO BRUNO _ 24 agosto 2012

Nuovo appuntamento con la rassegna Milleluci A Bellaria Igea Marina l'estate più RADIOsa venerdì 24 agosto con il concerto di Antonino, organizzato in Piazza Matteotti.

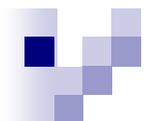
Antonino, amatissimo artista italiano entrato nelle case del grande pubblico nel 2004, grazie ad un talent show televisivo di successo, ha presentato davanti ad un vastissimo pubblico di tutte le età il suo "Libera quest'anima" Tour, con diverse canzoni già "tormentoni" dell'estate 2012.

La serata, presentata da Enzo Ferrari, conduttore del programma Drive Time di Radio Bruno, ha avuto inizio con la musica di dj PI.GI, seguito dal concerto di Antonino, della durata di circa due ore. A fine spettacolo il giovane artista si è trattenuto a lungo per firmare autografi e fare fotografie con i numerosissimi fan accorsi da ogni parte d'Italia per assistere al suo concerto.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



eventi

L'ORATORIO IN FESTA ANSPI 32° edizione

29 agosto-9 settembre 2012

Si è svolta a Bellaria Igea Marina, dal 29 agosto al 09 settembre 2012, la trentaduesima edizione della Rassegna Nazionale culturale e sportiva "L'ORATORIO IN FESTA ANSPI".

Più di 160 squadre, in rappresentanza degli Oratori e delle Società Sportive di tutta Italia iscritte all'Anspi Sport, hanno raggiunto Bellaria Igea Marina per condividere momenti di gioia e di festa disputando tornei di varie discipline: calcio, pallavolo, basket, beach volley, tennis tavolo, calcio balilla e atletica nel pieno spirito delle attività oratoriane.

La prima fase dedicata ai giovanissimi under 11 si è tenuta da mercoledì 29 agosto a domenica 02 settembre, la seconda fase dedicata ai giovani under 18 si è svolta da domenica 02 a mercoledì 05 settembre, mentre la terza fase dedicata agli adulti si è tenuta da giovedì 06 a domenica 09 settembre 2012.

Oltre 3200 persone, per un totale di circa 12.000 presenze, hanno partecipato alla manifestazione e hanno soggiornato negli alberghi convenzionati per l'occasione. Inoltre, per disputare le attività sportive, sono stati utilizzati tutti gli impianti comunali e qualche centro sportivo privato.

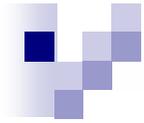
In questi 11 giorni dedicati allo sport e alla condivisione, numerosi sono stati gli appuntamenti serali di animazione sull'Isola dei Platani a Bellaria e in Piazza Santa Margherita a Igea Marina, gli incontri liturgici e i momenti di riflessione che hanno fatto riscoprire nei partecipanti l'importanza dell'Oratorio e la necessità di far crescere i propri ragazzi con quei sani valori che caratterizzano l'Anspi.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

The graphic features the ANSPI logo with a '50 anni' badge and a compass rose. Below it, the event title 'L'ORATORIO IN FESTA' is written in large blue letters. The dates '29 Agosto - 9 Settembre 2012' and location 'Bellaria Igea Marina' are listed. A subtitle reads '32° Rassegna Nazionale "Gioca con il sorriso"'. Three colored boxes indicate the phases: a green box for '1ª FASE CATEGORIA GIOVANISSIMI 29 AGOSTO - 2 SETTEMBRE', a red box for '2ª FASE CATEGORIA GIOVANI 2 - 5 SETTEMBRE', and a dark blue box for '3ª FASE CATEGORIA ADULTI 6 - 9 SETTEMBRE'. The ANSPI logo also includes the text 'ORATORI E CIRCOLI Area Sport e Tempo Libero Associazione Nazionale San Paolo Italia'.



eventi

LA PIS UN PO' MA TOT. La piadina anima e tradizione _ 07-09 settembre 2012

Tantissimi turisti e cittadini hanno partecipato alla 9^a edizione di "La pis un pò m'a tot. La Piadina anima e tradizione", l'appuntamento che la Città di Bellaria Igea Marina dedica al profumato "pane di Romagna", la Piadina.

Un grande successo di pubblico dovuto anche alle numerose novità introdotte in occasione dell'edizione 2012: lo spazio riservato alle arti e ai mestieri antichi, le iniziative per i più piccoli -su tutte il laboratorio di piadina per bambini, a cura della Condotta Malatestiana Slow Food-, la qualità delle produzioni locali che hanno riempito e profumato il centro di Bellaria, l'inserimento della festa nel circuito di Ecofeste, iniziativa realizzata con il contributo dell'Assessorato Ambiente e Riqualficazione Urbana della Regione Emilia Romagna, l'importante presenza di alcuni comuni limitrofi, che hanno portato nella piazzetta della Biblioteca "Le Vele" tutto il patrimonio culturale del nostro entroterra.

Altra caratteristica particolarmente apprezzata di questa 9^a edizione, le prestigiose collaborazioni con il Consorzio promozione IGP della piadina romagnola, San Patrignano con i propri prodotti e La Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini. In particolare, grazie a questa ultima collaborazione, ogni osteria cittadina dell'"Itinerario del Gusto" ha avuto la possibilità di abbinare la propria specialità ad un vino doc prodotto nel nostro entroterra e di organizzare dei punti degustazione vini che hanno attirato una grandissima quantità di giovani. Fondamentale come ogni anno il generoso contributo dei comitati e delle associazioni cittadine, protagonisti di tutte le giornate della festa.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

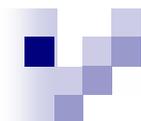
9^a Edizione 7.8.9 Settembre 2012
Bellaria Igea Marina. Isola dei Platani
degustazioni enogastronomiche, osterie
prodotti tipici, artigianato, musica e spettacoli

VENERDI 7 DALLE ORE 15.00 MERCATINO E OSTERIE PIAZZA MATTEOTTI ORE 21.00 SPETTACOLO SIRENE DANZANTI	SABATO 8 DALLE ORE 09.00 MERCATINO E OSTERIE PIAZZA MATTEOTTI ORE 21.00 2° CONCORSO "LA PIS UN PO' MA TOT... MA PROPRI MA TOT" con la partecipazione di Simone Rugiati	DOMENICA 9 DALLE ORE 09.00 MERCATINO E OSTERIE PIAZZA MATTEOTTI ORE 21.00 SPETTACOLO MUSICALE
---	--	---

Presenta il Concorso
lo Chef Simone Rugiati

Per info:
Ufficio tel. 0541 343908
www.bellarialigeanarina.org

Insieme maliziosi con il contributo
dell'Amministrazione e
Ripartizione Isola della Regione
Emilia Romagna.
In collaborazione con il Consorzio di
promozione IGP della piadina romagnola



eventi

Novità 2012 anche il Concorso "La pis un po' ma tot...ma propri ma tot" destinato ad incoronare la miglior piadina di Bellaria Igea Marina. Testimonial d'eccezione e presentatore della finale del Concorso, lo chef Simone Rugiati.

Sei i concorrenti partecipanti: Montanari Manuela per Ristorante Le Vele, Calderoni Giuliana per Bar Sirena, Mancini Marta per Ristorante Da Gianola, Pazzaglia Donatella per Gastronomia Le Streghe, Laghi Gabriele per Bar Dietro Le Sbarre, Monosi Laura per Ristorante Sirocco.

La finale ha visto sfidarsi Laghi Gabriele e Mancini Marta, che sono arrivati rispettivamente 1° e 2°: Laghi Gabriele, unico uomo partecipante, ha vinto la finale con 280 punti, contro i 230 della 2° classificata Mancini Marta.

La Giuria, presieduta da Elio Simoni - Presidente Consorzio di Promozione IGP della Piadina Romagnola, era composta da Gianfranco Angelucci - regista, scrittore, giornalista; Stefano Cerni - Direttore Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Rimini; Alfredo Monterumisi - Presidente Città dei Vini, esperto di marketing enogastronomico; Fernando Santucci - cardiologo, esperto e saggista enogastronomico.

ANTEPRIMA LA PIS UN PÒ MA TOT

**VENERDÌ 31 AGOSTO
E SABATO 1 SETTEMBRE**
dalle ore 20.00 Viale Ennio Igea Marina

SPECIAL GUEST:
Allici, radicchio e cipolla con l'Associazione Luce dell'Uso
A cura di Associazione Vv Igea,
con la collaborazione del Comitato Turistico "Igea è un'idea"

VENERDÌ 7
Dalle ore 15.00 **MERCATINO**
Dalle ore 18.30 **OSTERIE**
Piazza Matteotti ore 21.00 **SPETTACOLO SIRENE DANZANTI**

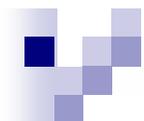
SABATO 8
Dalle ore 9.00 **MERCATINO**
Dalle ore 18.30 **OSTERIE**
Piazza Matteotti ore 21.00
2° Concorso "LA PIS UN PÒ MA TOT... MA PROPRI MA TOT"
Presenta lo Chef Simone Rugiati
Concorso aperto ai Ristoranti e alle Piadinerie di Bellaria Igea Marina.
A cura dell'Assessorato Attività Economiche e Associazione Bell'Atavola

DOMENICA 9
Dalle ore 9.00 **MERCATINO**
Dalle ore 12.00 **OSTERIE**
Piazza Matteotti ore 21.00 **SPETTACOLO MUSICALE**

L'ITINERARIO DEL GUSTO...

- OSTERIA DI VIA PERUGIA** - via Perugia
Cassone frittaggio di focca, panocci e zucchini grigliate
- ASSOCIAZIONE BELL'ATAVOLA** - Isola via P. Guddi
Piadina con salame di maera e fichi
- ASSOCIAZIONE DEL DIRE E DEL FARE** - fronte Biblioteca
Piadina biologica Molino Ronci e prosciutto DOP Carpegna
- OSTERIA DELLA BORGATA** - via P. Guddi
Piadina con pancetta, radicchio e cipolla
- OSTERIA I DIPORTISTI** - via P. Guddi
Piadina con tonno, cipolla, acciughe e uova sode
- FRATELLI COLTELLI (Ass. Isola dei Piadini)** - Vecchia Pescheria via Mediterraneo
Piadina con salmone, zucchini, patate prezzemolato, rucola e salsa yogurt
- OSTERIA DI VIA TORRE** - via Torre
Robolazzo marmellata fichi d'arancio e pecorino
- OSTERIA DELLA TORRE (Comitato Il Porto)** - Torre Saracena
Piadina con pesce azzurro





eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

il Sole entra in Gioco

PARCO DEL SOLE

15 settembre 2012
ore 10.00

Inaugurazione
Impianto Fotovoltaico
Parco del Sole da IMW
realizzato in via San Giuseppe
a Bellaria Igea Marina

ECA TECHNOLOGY CUP

14-15 settembre 2012

Trofeo di Basket
squadre di
LEGA 2
DNA
DNE

PROGRAMMA

INAUGURAZIONE IMPIANTO FOTVOLTAICO PARCO DEL SOLE	
SABATO 15 SETTEMBRE ore 10.00 via San Giuseppe BELLARIA IGEA MARINA	
ECA TECHNOLOGY CUP TROFEO DI BASKET - squadre di LEGA 2 - DNA, DNE	
Palatenda di via Rossini BELLARIA	
VENERDI 14 SETTEMBRE	SABATO 15 SETTEMBRE
ore 18.00 BASKET BRESCIA vs PALLACANESTRO FERRARA	ore 18.00 FINALE 3 - 4 POSTO
ore 21.00 ORLANDINA BASKET vs BASKET BASSANO	ore 21.00 FINALE 1 - 2 POSTO

INFO PER PARTECIPAZIONE: www.legabasket.it info@bellariabasket.it - viale F.lli www.bellariabasket.it

ECA TECHNOLOGY CUP 14-15 settembre 2012

In occasione dell'inaugurazione de Il Parco del Sole, nuovo impianto fotovoltaico realizzato in Via San Mauro a Bellaria, è stato organizzato il Trofeo ECA Technology Cup, che si è tenuto il 14 e il 15 settembre presso il nuovo Palatenda di Bellaria in Via Rossini, proprio nella settimana della sua inaugurazione.

La manifestazione è stata organizzata dall'azienda Eca Technology realizzatrice dell'impianto fotovoltaico e da Bassano Basket 1975, con Fondazione Verdeblu, Bellaria Basket e la Federazione Italiana Pallacanestro.

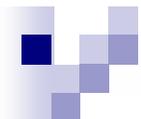
Un connubio tra sport ed energia scandito dallo slogan dell'evento "il Sole entra in gioco": una due giorni di basket che ha avuto come protagoniste due formazioni di Lega2, Basket Brescia e Orlandina Basket, Pallacanestro Ferrara, in DNA e Basket Bassano 1975, in DNB. Il fine settimana, con il basket protagonista, è iniziato venerdì, con la sfida tra Brescia e Ferrara. Sabato finale della manifestazione al Palazzetto dello Sport di Igea Marina, con la vittoria di Orlandina Basket.

La partecipazione agli eventi per il pubblico è stata totalmente gratuita.

L'organizzazione dell'evento ed il soggiorno delle squadre a Bellaria Igea Marina ha portato circa 100 nuove presenze nelle strutture alberghiere cittadine.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



SL'AERA. I lavori, le feste, le tradizioni della campagna romagnola

15-16 settembre 2012

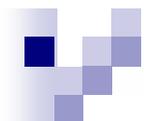
Sabato 15 e domenica 16 settembre 2012, si è svolta la seconda edizione di "Sl'aera", due giorni di festa per rivivere l'atmosfera delle antiche aie di campagna.

L'evento, che ha esordito positivamente a Bellaria Igea Marina lo scorso anno, è a cura del Comitato Borgata Vecchia e del Comitato Turistico Il Porto, in collaborazione con Assessorato Cultura e Turismo e Fondazione Verdeblu.

La manifestazione si è tenuta al "Parco del Comune" adiacente alla residenza comunale, ed è stata animata da una rivisitazione ad hoc dei mestieri e delle tradizioni della campagna romagnola, con mostra di mezzi e attrezzi agricoli di un tempo, villaggio contadino con osteria e canti e balli dal sapore popolare.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

GUSTOSA vini.mangiari.belle cose

21 ottobre, 18 novembre, 16 dicembre 2012

Ritorna presso l'Isola dei Platani a Bellaria Igea Marina, per tre domeniche nei mesi di ottobre, novembre e dicembre, la manifestazione "Gustosa", a cura di Associazione Bell'atavola ed Assessorato Attività economiche del Comune di Bellaria Igea Marina.

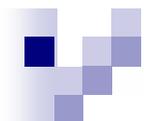
L'appuntamento con "Gustosa" è stato riproposto per tre domeniche tra ottobre e dicembre: 21 ottobre, 18 novembre e 16 dicembre. La fiera, dedicata al gusto nelle sue mille sfaccettature, con gastronomia di qualità, si è arricchita in questi ultimi appuntamenti di spazi per l'arte, con "Gustosa incontra l'arte". Un'iniziativa che ha dato vita e colore al centro di Bellaria Igea Marina, dalle 9.00 di mattina per tutta la giornata.

Programma di "Gustosa incontra l'arte", con esposizioni nella piazzetta della Biblioteca "Le Vele".

21 ottobre il gusto di fotografare a cura di Maurizio Polverelli. Degustazione: la salute con il buon cibo, le erbe spontanee, l'alimentazione vegana e i sapori dell'Oriente in collaborazione con Centro Olistico Lilà.

18 novembre il gusto di guardare il mare modellini di Sergio Barberini, dipinti di Silvano Lazzarini e le vele ornamentali di Marcella Gasperoni. Degustazione: le specialità del mare a cura di Massimo Gori e il peperoncino dell'Azienda Agricola "Alba" di Igea Marina.

16 dicembre il gusto di far battere il cuore ai metalli sculture di Mourad Jahrani. Degustazione: il panettone "Cristalli di Lavanda" in collaborazione con la Fattoria Belvedere.



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

per Turisti Sempre
strategie di rilancio della
nostra cultura dell'ospitalità
in un mondo che cambia

27 novembre 2012
ore 21.00
Palazzo del Turismo
Bellaria Igea Marina

Relatori (in ordine di intervento):
Stefano Vitali
Presidente Provincia di Rimini
Marco Lombardi
Consigliere Regione Emilia Romagna
Presidente Commissione Bilancio
Affari Generali e Istruzionali
Un rappresentante
categorie economiche
Maurizio Melucci
Assessore Turismo e Commercio
Regione Emilia Romagna
Enzo Ceccarelli
Sindaco di Bellaria Igea Marina

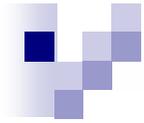
TURISTI PER SEMPRE

27 novembre 2012

Appuntamento il 27 novembre al Palazzo del Turismo di Bellaria Igea Marina per un incontro pubblico dal titolo "Turisti per sempre: strategie di rilancio della nostra cultura dell'ospitalità in un mondo che cambia".

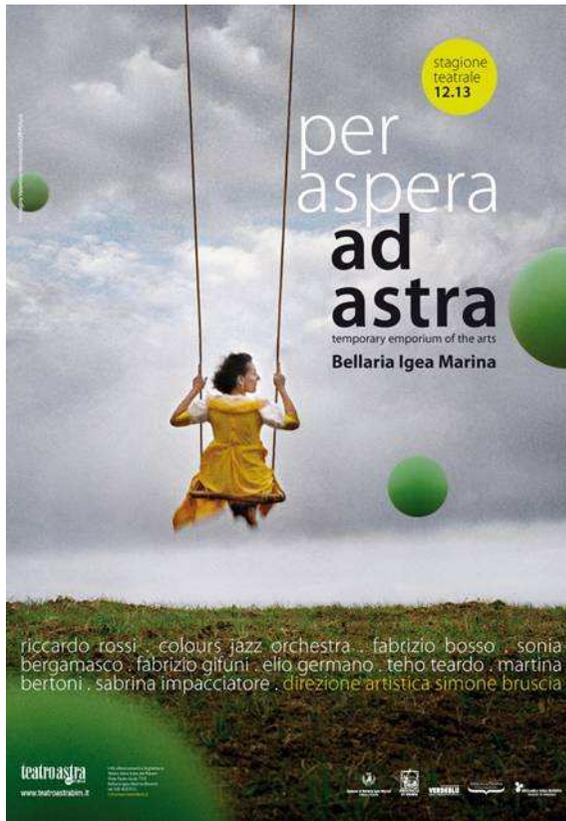
La serata, organizzata in collaborazione con il Comune di Bellaria Igea Marina ha visto sul tavolo i "temi caldi" legati al turismo e alla nostra economia: le nuove sfide che attendono la città, come cambiano le esigenze dei nostri ospiti, il presente e il futuro della Romagna vista come un unico distretto turistico, ma anche come cambia la nostra quotidianità alla luce del nuovo assetto delle province.

Presenti, in qualità di ospiti e relatori: l'Assessore al Turismo e al Commercio della Regione Emilia Romagna Maurizio Melucci, il Consigliere regionale e Presidente della Commissione Bilancio, Affari generali e istituzionali Marco Lombardi, il Presidente della Provincia di Rimini Stefano Vitali e il Sindaco di Bellaria Igea Marina Enzo Ceccarelli.



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



PER ASPERA AD ASTRA Temporary Emporium of the Arts _ 08 dicembre 2012- 14 febbraio 2013

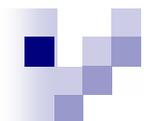
Nel segno della continuità si è svolta la seconda stagione di PER ASPERA AD ASTRA 12.13, l'originale emporio delle arti che incrocia prosa e letteratura. Il progetto è stato sempre ideato e curato da Simone Bruscia, confermato direttore artistico.

Così come l'immagine coordinata della rassegna proviene nuovamente dal portfolio fiabesco e visionario della giovane artista Valentina Vannicola. La fotografia ritrae un'aerea principessa sul pisello, che si dondola su un'altalena appesa a un filo di cielo tra un pulviscolo di piselli colpevoli della sua notte insonne, e rispecchia le suggestioni lievi e sospese degli spettacoli: dallo sguardo trasparente del piccolo principe (Antoine de Saint-Exupéry) a quello cupo del viaggio al termine della notte di Bardamu (Louis-Ferdinand Céline), a quello disincantato di una donna senza nome (Natalia Ginzburg), la stagione teatrale ha presentato un ordito di spettacoli incagliati tra favola e realtà.

Per aspera ad astra 12.13 è stato un viaggio nella contemporaneità, messa a fuoco di un teatro come approdo temporaneo che ha saputo scegliere storie dalla forte matrice letteraria: la programmazione è stata una perlustrazione inedita verso nuove idee di messa in scena che hanno previsto l'interazione tra le arti.

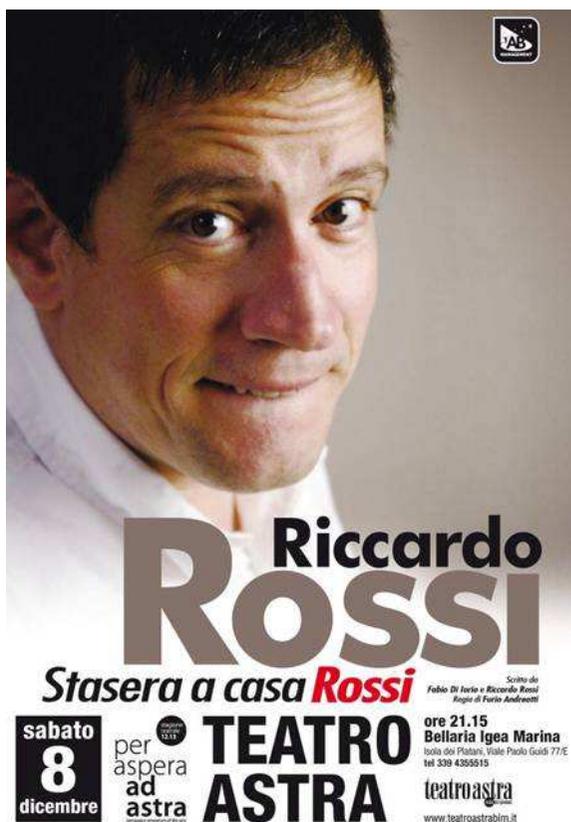


BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

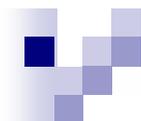


Ha inaugurato il cartellone sabato **8 dicembre** l'umorismo arguto ed erudito dell'attore romano, noto volto tv, **Riccardo Rossi** protagonista assoluto di *Stasera a casa Rossi*. Riccardo Rossi, sulle scene di teatro, piccolo e grande schermo da decenni con la sua capacità di far ridere e sorridere, ha saputo trasformare il palco dell'Astra in un salotto, ove l'attore, a proprio agio nei panni del padrone di casa, ha intrattenuto un grande pubblico raccontando aneddoti della sua adolescenza e prendendo spunto dall'attualità per riflettere sulle stranezze della vita.

Appuntamento musicale da tutto esaurito il **29 dicembre** *per aspera ad astra*, in collaborazione con **Bell Aria di Swing**, ha incontrato il grande jazz in un concerto di Capodanno che ha coinvolto la **Colours Jazz Band**, big band affermata a livello nazionale, e **Fabrizio Bosso**, musicista tra i più apprezzati del panorama internazionale. Uno spettacolo unico dalla tensione creativa costante, che ha coinvolto ventidue elementi e la voce guest di Monia Angeli, cantante e direttore artistico Bell Aria di Swing, proponendo un repertorio di canzoni anni trenta e quaranta.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

Teatro Franco Parenti

Sonia Bergamasco
Fabrizio Gifuni
leggono

Il Piccolo Principe

di Antoine de Saint-Exupéry
un'idea di Fabrizio Gifuni e Sonia Bergamasco
suoni di scena Rodolfo Rossi

disegno luci Cesare Accetta
si ringrazia la casa editrice Bompiani

sabato 12 gennaio per aspera ad astra

TEATRO ASTRA

ore 21.15
Bellaria Igea Marina
Isola dei Pastori, Viale Paolo Guili 77/E
tel 339 436515
teatroastra
www.teatrostrabim.it

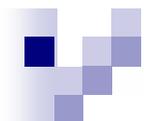


BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE **VERDEBLU** EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Altro evento sold out il **12 gennaio** un dolce e intenso viaggio sul pianeta de *Il piccolo principe* con **Sonia Bergamasco e Fabrizio Gifuni**, musiche dal vivo di Rodolfo Rossi. Tra i più acclamati attori di teatro e cinema, la coppia ha portato in scena una sorprendente e coinvolgente lettura del capolavoro di Antoine de Saint-Exupéry attraverso un caleidoscopio di sperimentazioni sonore e vocali che donano a questa fiaba una straordinaria forza espressiva. Già in occasione del Premio Riccione per il Teatro 2011, su proposta di Simone Bruscia, Bergamasco e Gifuni sono stati protagonisti di una memorabile lettura scenica a due voci che per la prima volta in assoluto ha messo in scena il testo di Saint-Exupéry nell'adattamento inedito del grande scrittore emiliano Pier Vittorio Tondelli.

Un appuntamento d'eccezione, il **26 gennaio**, dedicato all'opera di Louis-Ferdinand Céline, *Viaggio al termine della notte*, di e con **Elio Germano e Teho Teardo**. Elio Germano – protagonista di film come *Romanzo criminale*, *Mio fratello è figlio unico*, *La nostra vita*, palma per d'oro a Cannes nel 2010 – ha messo in scena il capolavoro di Céline con la musica dal vivo di Teho Teardo, accompagnato al violoncello da Martina Bertoni. Avvalendosi della straordinaria sensibilità interpretativa di Germano, Teardo – compositore e musicista, noto per le colonne sonore di film come *Il Divo*, *Diaz* e *La nave dolce* – è riuscito a ripercorrere musicalmente alcuni frammenti del *Viaggio al termine della notte*, restituendo in una partitura inedita la disperazione grottesca di un testo straordinario che ritrova nuove possibilità espressive nell'incontro con archi, chitarra ed elettronica.



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

stagione teatrale 12.13

per aspera ad astra
temporary emporium of the arts

a San Valentino l'emozione del teatro

aperitivo Valentine's Day al Cyber non conventional bar
progetto Fondazione Verdeblu direzione artistica Simone Bruscia
biglietto intero € 12, ridotto € 10 (under 25, over 65, Soci BCC Romagna Est e Estroclub) tel. 339 4355515

TEATRO ASTRA
Viale Paolo Guidi, 77/E
Bellaria Igea Marina (Rimini)

CYBER non conventional bar
Viale Paolo Guidi, 71
Bellaria Igea Marina (Rimini)
www.cyberbellaria.com

giovedì 14 febbraio
ore 21.15

SABRINA IMPACCIATORE
È STATO COSÌ di Natalia Ginzburg

All'Astra la storia di un amore. «Gli ho detto: - Dimmi la verità - e ha detto: - Quale verità -. Gli ho sparato negli occhi». In scena una sedia, una tappezzeria a fiori e Sabrina Impacciatore, una moglie assassina.

www.teatroastra.it

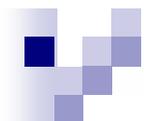
Comune di Bellaria Igea Marina
PROVINCIA DI RAVENNA
VERDEBLU
ROMAGNA EST
BELLARIA IGEA MARINA

Infine a chiudere la rassegna il **14 febbraio** la mise en espace di **Sabrina Impacciatore**, *È stato così*. Divisa al cinema tra ruoli comici e drammatici con i più importanti registi, Sabrina Impacciatore è tornata a teatro, scelta da Valerio Binasco come protagonista del monologo *È stato così*, adattamento teatrale del bellissimo e sconvolgente racconto di Natalia Ginzburg. Stretta nel suo abito, la bocca rosso fuoco come le scarpe, l'attrice romana è emozionata ed emozionante nel ruolo di una donna senza nome, ferita da un amore non corrisposto ed umiliato dal silenzio. Nel giorno di San Valentino, per aspera ad astra ha messo in scena il racconto di un amore disperato e crudele: i sentimenti, le passioni, le speranze di una donna sola, ingenua e febbrile, una confessione dettata dalla dolorosa lucidità di una moglie che per anni ha sopportato la relazione extraconiugale del marito.

La stagione 2012-2013 del Teatro Astra ha ottenuto un ottimo successo di critica e pubblico, con oltre 1.500 presenze totali per cinque spettacoli, con una media a serata di oltre 300 spettatori e tre sold out (29 dicembre 2012 Concerto di Fabrizio Bosso; 12 gennaio 2013 Il Piccolo Principe e 26 gennaio 2013 Viaggio al termine della notte).

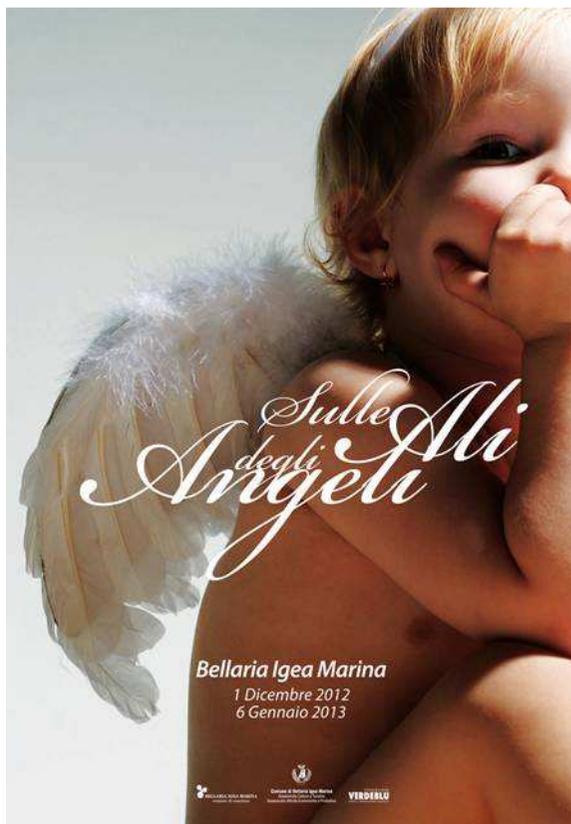


BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



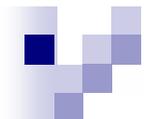
NATALE A BELLARIA IGEA MARINA **08 dicembre 2012- 06 gennaio 2013**

Le festività natalizie 2012 a Bellaria Igea Marina sono state fortemente caratterizzate dai Presepi della tradizione: il Presepe di Sabbia appositamente creato sulla spiaggia di Igea Marina ed i Presepi nei Tini, realizzati nelle isole pedonali, hanno creato un affascinante itinerario che ha coinvolto tutto il centro cittadino. I Presepi hanno rappresentato gli elementi di punta di una programmazione eventi variegata ed adatta a tutte le età: animazione per bambini in tutti i week end di dicembre fino alla Festa della Befana del 06 gennaio, spettacoli musicali per grandi e piccini, iniziative gastronomiche e mercatini e la Festa di Capodanno in Piazza Matteotti, che per il terzo anno consecutivo ha coinvolto tutta la città e tutti i turisti che hanno scelto Bellaria Igea Marina come meta per trascorrere le feste di fine anno.

Un programma vario ed interessante realizzato in collaborazione con tutte le realtà associative del territorio, con l'obiettivo di coinvolgere tutta la rete economica della città creando appeal per i visitatori che hanno scelto Bellaria Igea Marina per lo shopping, per le vacanze, per le passeggiate domenicali.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

La tradizione dell'Isola dei Presepi, l'evento che caratterizza la passeggiata sui viali cittadini, ha rappresentato anche durante le festività 2012-2013 un fiore all'occhiello per la nostra città.

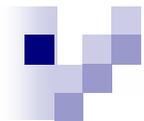
L'itinerario dei tini ha colorato la passeggiata delle isole pedonali di Bellaria e di Igea Marina per tutto il periodo natalizio, con la possibilità per i visitatori di ammirare piccoli capolavori di rappresentazione della natività.

La creatività e l'impegno dei cittadini, dei Comitati, delle Parrocchie ed in particolare delle Scuole hanno dato vita a questa iniziativa che si è consolidata nel corso degli anni e che oggi offre un arricchimento delle festività grazie alla realizzazione di opere uniche ed originalissime.

Le creazioni sono state sottoposte alla valutazione di una Giuria di Qualità che ha valutato tutti i Presepi stilando una classifica che ha permesso l'assegnazione di 3 premi.

Al primo posto ex aequo si sono classificati i Presepi realizzati da Alimentari A&O di Sergio Turrone e Associazione Officina delle Idee per Bellaria Igea Marina; al secondo posto ex aequo si sono classificati i Presepi realizzati da Stefano Teodorani e da Marco della Pasqua con Elisa Giordani mentre al terzo posto ex aequo troviamo i Presepi di Atelier Giulio e Quartiere Bordonchio.

Novità 2012, affiancato al voto della Giuria, è stato il voto del pubblico, con un sistema di votazione che è stato organizzato in collaborazione con gli esercizi commerciali del centro cittadino permettendo la valorizzazione del percorso dei Presepi nei Tini ed una partecipazione ancora più attiva degli esercenti che hanno potuto consegnare ai loro clienti le schede di votazione collegate ad una promozione speciale per tutti coloro che avrebbero partecipato.



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



La rappresentazione della Natività Cristiana ovvero il Presepe è uno dei momenti più importanti di tutta l'iconografia cattolica. Tradizionalmente ogni anno a Natale ne vengono allestiti a milioni in tutte le case private, rendendo il Presepe la più popolare delle rappresentazioni degli eventi narrati dai Vangeli. Molto spesso il Presepe si caratterizza localmente sposandosi nelle sue rappresentazioni con le peculiarità del territorio e le tradizioni delle genti che lo abitano.

In questo contesto si inserisce a pieno titolo il Presepe di Sabbia che, come lo scorso anno, è stato realizzato sulla spiaggia di Igea Marina all'interno di una struttura di circa 300 mq coperta e riscaldata, illuminata ed aperta anche nelle ore serali.

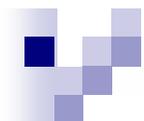
Il Presepe è stato realizzato anche quest'anno dal gruppo Arenas Posibles, composto da ragazzi di varie nazionalità: spagnoli, italiani, olandesi e russi.

Il Presepe di Sabbia, sulla scia del grande successo di pubblico ottenuto nella scorsa edizione, ha confermato l'ottimo risultato di 30.000 visitatori provenienti da tutta Italia rimanendo aperto straordinariamente dall'08 dicembre fino al 13 gennaio 2013.

Il Presepe di Sabbia ha ottenuto un grandissimo successo grazie soprattutto alla disponibilità ed al lavoro di un grandissimo numero di volontari dell'Associazione Viv'Igea.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni



eventi



Il Presepe di Sabbia ed i Presepi nei Tini di Bellaria Igea Marina durante le festività natalizie 2012-2013 hanno accolto come negli anni passati numerosi gruppi di visitatori provenienti da ogni parte d'Italia e per valorizzare questa importante opportunità promozionale è nato il progetto "Presepi in Riviera".

Il progetto, rivelatosi un successo, è stato condiviso con tutti i Presepi della Costa romagnola con l'unico scopo di creare un vero e proprio itinerario alla scoperta delle nostre tradizioni.

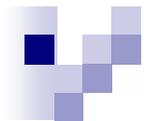
Hanno aderito al nuovo progetto "Presepi in Riviera":

- Presepe di Sabbia di Marina di Ravenna;
- Presepe della Marineria di Cesenatico;
- Presepe di Sabbia e Presepi nei Tini di Bellaria Igea Marina;
- Presepe di Sabbia di Torre Pedrera;
- Presepe di Sabbia di Rimini.

E' stata organizzata una promozione comune (organizzata in occasione di importanti feste e fiere a Santarcangelo di Romagna e a Sant'Agata Feltria), sulle radio, le televisioni ed i giornali locali, oltre che sul web.

Visto il grande successo del progetto, si prevede di riproporlo anche per il 2013.





eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Bellaria Igea Marina
8 Dicembre 2012 - 6 Gennaio 2013
Partecipa al concorso fotografico
"LA MAGIA DEL PRESEPE IN UNO SGUARDO"
Concorso dedicato al Presepe di Sabbia di Bellaria Igea Marina.
Inviate le vostre fotografie per partecipare al Concorso all'indirizzo
mail info@verdeblu.it entro il 31 dicembre 2012. Premiazione 5 gennaio 2013.
Il Concorso è aperto a tutti. Regolamento su www.bellariageamarina.org
INFO: Verdeblu Eventi e Promozione Turistica - tel. 0541 346008
www.bellariageamarina.org - www.verdeblu.it - Facebook Verdeblu Bellaria Igea Marina

Venite a scoprire la
Magia dei Presepi
Il Grande Presepe di Sabbia
realizzato sulla spiaggia di Igea Marina
Bagno 78 e 78 bis - di fronte a Viale Ennio
a cura dell'Associazione Viv'Igea

Comune di Bellaria Igea Marina
BELLARIA IGEEA MARINA
VERDEBLU viv'igea
Foto di Francesco Marini

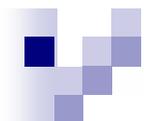
Grande novità per far conoscere il Presepe di Sabbia di Bellaria Igea Marina il Concorso Fotografico "La magia del presepe in uno sguardo" dedicato a tutti gli amanti della fotografia, invitati ad immortalare il Presepe di Sabbia nel corso della loro visita e ad inviare le loro immagini ad una giuria che ha decretato la fotografia più bella del Presepe.

La partecipazione è stata notevole, con la raccolta di n. 123 fotografie scattate con macchine professionali, ma anche con smartphone e tablet, che hanno partecipato alla votazione della Giuria e a quella del pubblico, organizzata sulla Fan Page di Facebook per chi otteneva più "mi piace".

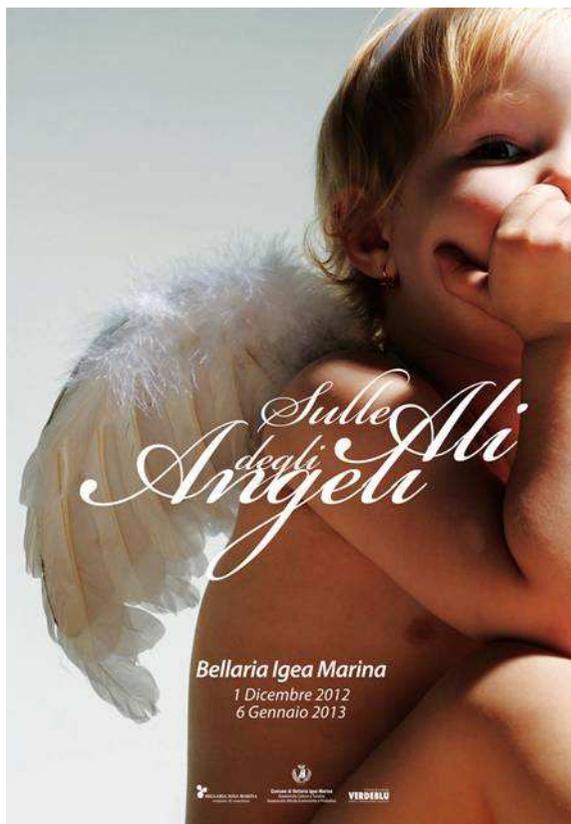
Vincitori della prima edizione del Concorso: Carlo Pelliccioni con la fotografia dal titolo "Il guardiano" per il Premio della Giuria Tecnica e Ciro Tortora con la fotografia dal titolo "La Natività" per il Premio Speciale del Pubblico assegnato su Facebook.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni



eventi



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Il programma di eventi per il Natale 2012 comprendeva anche una serie di spettacoli dedicati alle famiglie, organizzati lungo l'isola pedonale di Bellaria.

Gli spettacoli, che hanno animato il viale pedonale per tutte le domeniche di dicembre, erano organizzati con due postazioni fisse (in zona adiacente a Piazza Matteotti e nella piazzetta della Biblioteca "Le Vele") insieme ad una animazione itinerante.

Il programma degli eventi "Sulle ali degli angeli", organizzati anche quest'anno con la direzione artistica di Città Teatro e Compagnia dei Ciarlatani è stato molto apprezzato da tantissime famiglie con bambini.

Programma:

Domenica 09 dicembre 2012

MARCHING BAND ITINERANTE _ BANDA REI in "Musica di strada"

MICROMAGIA COMICA _ ALEXSANDER DE BASTIANI in "Il Cappellaio matto"

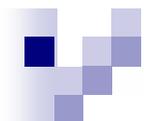
LETTURA ANIMATA _ ALESSIA CANDUCCI in "Le storie piccole piccole di Zia Natalina"

Domenica 16 dicembre 2012

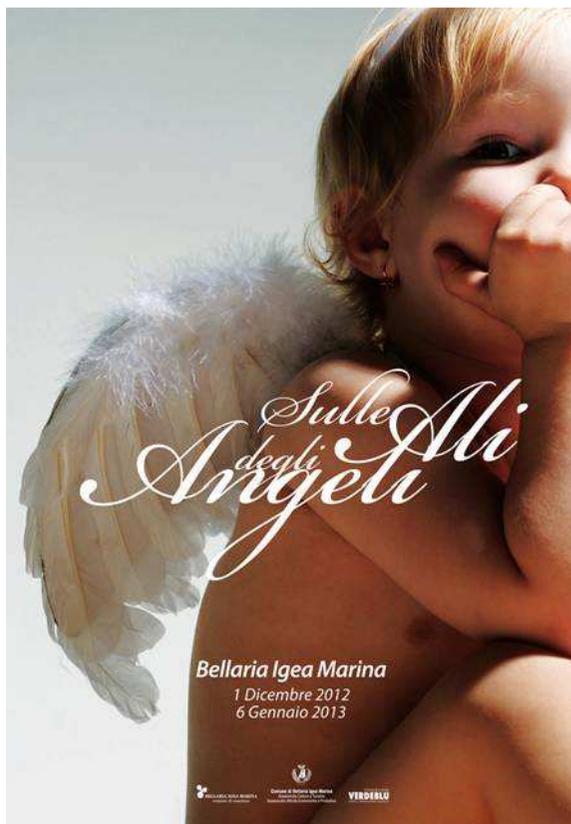
SPETTACOLO MUSICALE _ MARIA NORINA LICCARDO in "Carillon vivente"

ANIMAZIONE ITINERANTE AMBULANTE _ SEMIVOLANTI in "Sciogli e Desidera"

SPETTACOLO _ CORTOMOBILE in "Il cinema più piccolo del mondo"



eventi



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Domenica 23 dicembre 2012

MARCHING BAND ITINERANTE _ BANDA REI in "Musica di strada"

ANIMAZIONE COMICA _ LUIGI CIOTTA in "Shoeshine"

LETTURA ANIMATA _ COMPAGNIA DEI CIARLATANI in "Cario Bibliotecario"

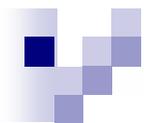
Domenica 30 dicembre 2012

ANIMAZIONE MUSICALE ITINERANTE _ DANTE CIGARINI in "Tacabanda e contastorie"

LETTURA ANIMATA _ ALESSIA CANDUCCI in "Le storie piccole piccole di Zia Natalina"

ANIMAZIONE ITINERANTE e SPETTACOLO _ COMPAGNIA DEI CIARLATANI in "Beeeniamino e Beelardo pastori giocolieri".

Numerosi altri eventi, organizzati da Associazioni e Comitati cittadini, hanno animato il Natale a Bellaria Igea Marina: il Villaggio sul Porto organizzato da Associazione Luce dell'Uso tra Santo Stefano e Capodanno, il Concerto degli Auguri organizzato come ogni anno dal Comitato Borgata Vecchia, le esibizioni del "Coro della Gustosa" con i canti gospel predisposti dal suo direttore Monia Angeli, mercatini ed attività organizzate dalle Scuole.



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



CAPODANNO A BELLARIA IGEA MARINA

31 dicembre 2012

Anche il Capodanno 2012 ha mantenuto la tradizione degli anni passati con il concerto del 31 dicembre in Piazza Matteotti.

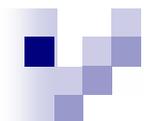
Grazie alle ottime condizioni meteo una piazza gremita ha dato il benvenuto al nuovo anno con uno spettacolo divertente e dinamico, condotto da Platinette.

Il programma della serata, con spettacoli completamente gratuiti per tutto il pubblico, ha visto alternarsi sul palco Platinette con la sua Big Band 7S8 e Donatella Rettore, che hanno salutato lo scoccare della mezzanotte e brindato al 2013 e dai Buena Vista Social Club con Alina Izquierdo e Dennis Torres e i ballerini Yenis Bermudez e Frank Rodriguez che hanno intrattenuto e fatto ballare tutti i presenti fino alle ore piccole.

L'evento è stato organizzato in collaborazione con RADIO MONTECARLO.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



FESTA DELLA BEFANA

06 gennaio 2013

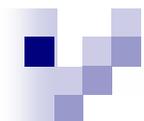
La Festa della Befana del 06 gennaio 2013 in Piazza Matteotti è stato un appuntamento completamente dedicato ai più piccoli, con il concerto di Giorgio Vanni e la Premiazione del Concorso dei Presepi nei Tini.

Voce e interprete ufficiale dei cartoni animati di Italia 1, Dea Kids, K2, Giorgio Vanni ha presentato un concerto totalmente live con l'accompagnamento della sua band "I figli di Goku" interpretando i suoi più grandi successi come Pokemon, Dragon Ball, I Cavalieri dello Zodiaco, Gormiti, Diabolik e le sigle dei cartoni animati più famosi da lui rivisitati nell'ultimo progetto discografico Time Machine.

A seguire, la calza della Befana in regalo per tutti i bambini a cura del Comitato Borgata Vecchia e la premiazione del concorso "I Presepi nei Tini" con l'assegnazione dei tre premi della Giuria Artistica e del premio speciale del pubblico della Giuria Popolare. Tra i votanti della Giuria Popolare sono stati estratti quattro fortunati vincitori di buoni acquisto da spendere negli esercizi commerciali di Bellaria Igea Marina.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



 **BELLARIA IGEEA MARINA**
creatori di emozioni

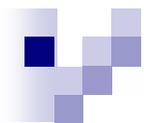
TORNEO NAZIONALE DI MINIBASKET

11° Memorial Cristina Garattoni e 3° Trofeo BIMBasket 27-29 dicembre 2012

Il Torneo Nazionale di Minibasket è stato anche quest'anno uno degli appuntamenti delle festività natalizie a Bellaria Igea Marina e a Santarcangelo di Romagna. Dal 27 al 29 dicembre 2012 si è svolta l'undicesima edizione del Memorial Cristina Garattoni, intitolato all'ex primo cittadino di Santarcangelo prematuramente scomparsa in giovane età e riservato alla categoria Esordienti (2001), e la terza edizione del Trofeo BIMBasket, nato da un'idea di Bellaria Basket per la categoria Aquilotti (2002).

Il Torneo, organizzato da Bellaria Basket e Basket Santarcangelo in collaborazione con Scuola Minibasket Valmarecchia e Fondazione Verdeblu, ha ottenuto un notevole gradimento fra tutte le società giovanili del mondo del basket. Le squadre partecipanti sono state 36, 20 per la categoria Esordienti e 16 per la categoria Aquilotti, provenienti da tutta Italia in rappresentanza delle Società più prestigiose (Cantù, Verona, Bologna, Ancona, Jesi, Pesaro, Ancona, Arezzo e Roma)

Per permettere lo svolgimento di tutte le partite, le gare si sono tenute in 7 diverse strutture sportive della zona, al Palazzetto dello Sport e al Palatenda di Bellaria Igea Marina, al PalaAngels e alla Scuola Media di Santarcangelo di Romagna, alla Scuola Media e all'Istituto Einaudi di Viserba e alla Scuola Media di San Mauro Pascoli.



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



LA TRIBU' DEL SOLE giugno-settembre 2012

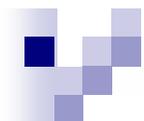
Anche per l'estate 2012 (da giugno a settembre) è stata riproposta a Bellaria Igea Marina la rassegna per famiglie "La Tribù del Sole", che si svolge nella nostra città con grandi apprezzamenti già dal 2005. Con la direzione artistica della Compagnia dei Ciarlatani di Alex Gabellini, la rassegna prevedeva nell'arco di tre mesi 12 serate dedicate ai più piccoli e ai loro genitori con spettacoli e laboratori di manualità.

La programmazione, cadenza settimanale, spaziava dal teatro d'oggetto a quello di ombre, clowneria, acrobatica, narrazione, teatro musicale, burattini, ed è stata intervallata da serate di Ludobus, un grande contenitore di giochi popolari ri-progettati con materiale di recupero adatti a tutti.

La rassegna prevedeva anche appuntamenti dedicati al baratto con il mercatino dei bambini ed una serie di film per ragazzi la cui proiezione è stata organizzata a Polo Est Village.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



eventi



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Programma spettacoli teatrali della rassegna:

Martedì 19 giugno – Torre Saracena – Bellaria

I Burattini della Commedia in "L'acqua miracolosa"

Martedì 26 giugno – Piazzale Santa Margherita – Igea Marina

Compagnia Dromosofista in "El cubo Libre"

Martedì 3 luglio - Piazzale Perugia - Bellaria

Compagnia dei Ciarlatani in "Gran varietà dei Ciarlatani"

Martedì 10 luglio – Piazzale Santa Margherita – Igea Marina

I Teatri Soffiati in - "Fagioli"

Martedì 17 luglio – Torre Saracena – Bellaria

Compagnia del Serraglio e Compagnia dei Ciarlatani in - "Coffe Sciò"

Martedì 24 luglio - Piazzale Perugia – Bellaria

Il Baule Volante in "Attento Pierino...arriva il lupo!"

Mercoledì 1 agosto – Piazza Matteotti – Bellaria

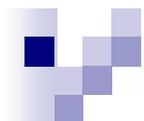
Cooperativa Tangram in "Pompieri"

Martedì 7 agosto – Piazzale Santa Margherita – Igea Marina

Compagnia dei Ciarlatani in "Cecco e Alessio giullari"

Martedì 14 agosto – Via Italia – Bellaria

Ludobus Scombussolo di Formula Servizi



eventi



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Martedì 21 agosto – Torre Saracena – Bellaria

Eclissi di lana in "Non è obbligatorio essere eroi"

Martedì 28 agosto – Piazzale Santa Margherita – Igea Marina

Teatro Blu - "Allegria - Pinocchio"

Martedì 4 settembre in Piazzale Perugia a Bellaria

Ludobus Scombussolo di Formula Servizi

Programma film animazione per ragazzi:

Polo Est Village Bellaria Igea Marina

02 luglio 2012 ore 21.15

Ratatouille di Brad Bird Animazione, durata 117 min. - USA 2007

09 luglio 2012 ore 21.15

John Carter di Andrew Stanton Avventura, durata 132 min. - USA 2012

16 luglio 2012 ore 21.15

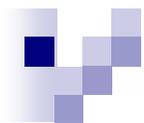
Alvin Superstar 3 - Si salvi chi può! di Mike Mitchell
Animazione, durata 87 min. - USA 2011

23 luglio 2012 ore 21.15

Cars 2 di Brad Lewis Animazione, durata 120 min. - USA 2011

30 luglio 2012 ore 21.15

Beverly Hills Chihuahua di Raja Gosnell
Commedia, durata 91 min. - USA 2008



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



13 agosto 2012 ore 21.15

Muppet di James Bobin

Commedia, durata 103 min. - USA 2011

20 agosto 2012 ore 21.15

L'incredibile storia di Winter il delfino di Charles Martin Smith Drammatico, durata 113 min. - USA 2011

27 agosto 2012 ore 21.15

Lanterna Verde di Martin Campbell

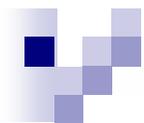
Azione, durata 114 min. - USA 2011

Tutti gli spettacoli proposti dalla rassegna hanno ottenuto anche per il 2012 un grandissimo consenso e grande partecipazione di pubblico, in tutte le location predisposte.

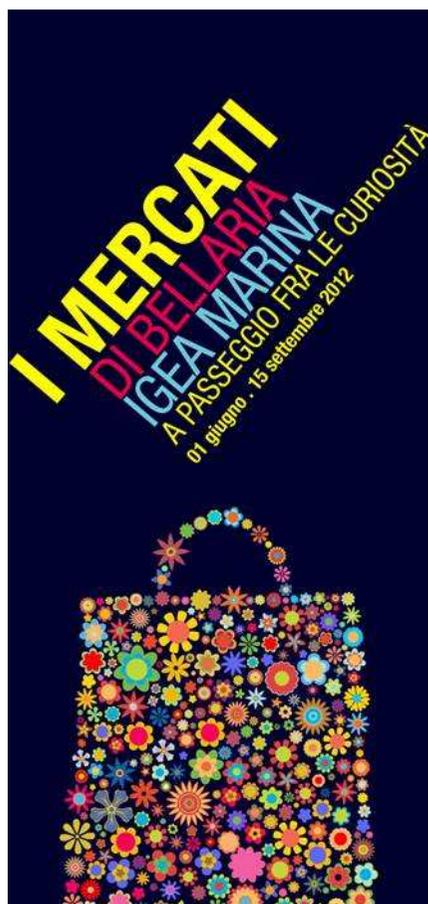
Particolarmente frequentate ed ottime per le loro caratteristiche "strutturali" le location Torre Saracena e Polo Est Village.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



eventi



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

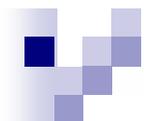
I MERCATI DI BELLARIA IGEEA MARINA giugno-settembre 2012

Per l'estate 2012 sono stati organizzati alcuni mercatini, in particolare serali, che sono stati affiancati a quelli già esistenti, creando una scelta ricca e variegata per gli appassionati di shopping.

Le principali novità 2012:

- il mercato Stile Italiano. Prodotti del made in Italy organizzato nella zona del portocanale di Bellaria Igea Marina tutti i giovedì sera;
- il mercato dedicato all'enogastronomia della nostra regione, organizzato in Viale Ennio a Igea Marina tutti i venerdì sera;
- i mercatini dell'artigianato, organizzati sia a Bellaria che a Igea Marina.

Per la promozione dei mercatini serali, ma anche dei mercati settimanali di Bellaria e Igea Marina è stato realizzato un materiale promozionale e informativo ad hoc, molto apprezzato dagli operatori turistici.



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

**MERCOLEDÌ
LA CASA
ROSSA
di ALFREDO
PANZINI**

MUSICA DA ASCOLTARE, DA GUARDARE, DA RACCONTARE.

**LUGLIO
AGOSTO
2012**
LA CASA
ROSSA
DI ALFREDO
PANZINI
ORE 21.30
Direzione Artistica:
Monia Angeli

4 LUGLIO Italian Swing Band Da Buscaglione a Bruno Martino	11 LUGLIO Nashville Dal folk americano al pop rock	25 LUGLIO Il meglio di... Giovani talenti e Scuole di Musica della Riviera Vivere i ritardi e musica d'insieme
18 LUGLIO Euphonia Big Band I più grandi successi del più bello swing	8 AGOSTO Tango italiano La storia del tango in Italia	22 AGOSTO Monia... non solo jazz Un viaggio musicale negli anni '20 e dintorni

 **VERDEBLU**

MERCOLEDÌ' A CASA DI ALFREDO **luglio-agosto 2012**

Il 04 luglio ha avuto inizio la rassegna musicale "Mercoledì a Casa di Alfredo", nel Parco di Casa Panzini a Bellaria.

Direttore artistico della rassegna, Monia Angeli.

Il programma della rassegna, con appuntamenti previsti alle ore 21.00, è stato il seguente:

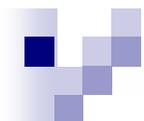
04 luglio 2012 "Italian Swing", con i brani più accattivanti e frizzanti di Carosone e Buscaglione intercalati con i raffinati brani di G. Cramer e B. Martino e alcuni classici dello Swing americano. Il tutto condito dall'ironia e dagli entusiasmanti racconti di Gastone Guerrini.

11 luglio 2012 "Nashville", con brani classici degli Eagles, degli America, dei Creedence e dei CSN&Y in chiave acustica e con armonie a tre voci. A cavallo fra il folk americano/inglese e il pop/rock del XXI secolo.

18 luglio 2012 "Eufonia Big Band" con i più grandi successi dello swing.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

MERCOLEDÌ
LA CASA
ROSSA
DI ALFREDO
PANZINI

MUSICA DA ASCOLTARE, DA GUARDARE, DA RACCONTARE.

LUGLIO AGOSTO 2012 LA CASA ROSSA DI ALFREDO PANZINI ORE 21.30 Direzione Artistica: Monia Angeli	4 LUGLIO Italian Swing Band Da Buscagione a Bruno Martini	25 LUGLIO Il meglio di... Giovani talenti e Scuole di Musica della Riviera Vidoni e bandes e musica d'insieme
11 LUGLIO Nashville Dal folk americano al pop rock	8 AGOSTO Tango Italiano La storia del tango in Italia	22 AGOSTO Monia... non solo jazz Un viaggio musicale negli anni '30 e dintorni

VERDEBLU

08 agosto "Tango Italiano" con la storia del tango in Italia, dal "Tango" tradizionale e melodico degli anni 45/50, fino al "Tango" dei cantautori italiani. La serata sarà arricchita da monologhi e racconti sulla tradizione e la storia del tango di Michele Fenati.

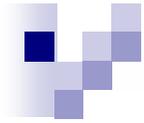
22 agosto "Monia..non solo jazz", con la partecipazione di Fabio Petretti. Da New Orleans a New York, da Basin Street a Broadway, passando per l'Italia. Un viaggio dalle origini all'Era dello Swing, passando fra aneddoti, brani di Marilyn Monroe, canzoni per i musicals, fino ai primi anni '40 italiani. Una rilettura particolare, raffinata e frizzante della musica americana e italiana degli anni '30 e dintorni, arricchita da una allegra descrizione dei brani, degli autori e del periodo.

La rassegna ha ottenuto un grandissimo successo di pubblico in occasione di tutti gli spettacoli organizzati presso il Parco della Casa Rossa di Alfredo Panzini, grazie anche al grande lavoro di promozione portato avanti dal direttore artistico.

La rassegna faceva parte del progetto "Incontri di Mare" organizzato in collaborazione con la Regione Emilia Romagna.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



eventi

SOTTO SALE

PAROLE A LUNGA
CONSERVAZIONE

EDIZIONE 2012
A CURA DI ROBERTO GABELLINI

**AGOSTO
SETTEMBRE**
ORE 21,30

**BELLARIA
IGEA MARINA**

giovedì 2 agosto
Parliamo di calcio
Presentazione del libro
Da gioco più bello a gioco più sporco del mondo
di Giuliano Foschini e Marco Mensurati
Mondadori 2012
Partecipano: Giuliano Foschini

La Torre Saracena, Via Torre, 75
martedì 7 agosto
**Il più grande
clown del mondo**
Presentazione del libro
Il più grande clown del mondo
di David Larible
Mondadori 2012

La Torre Saracena, Via Torre, 75
lunedì 13 agosto
Relitti e tesori
Presentazione del libro
Relitti e tesori
di Folco Quilici
Mondadori 2012

La Torre Saracena, Via Torre, 75
venerdì 24 agosto
**Omaggio
a Tonino Guerra
e Andrej Tarkovskij**
Presentazione del libro
Omaggio a Tonino Guerra e Andrej Tarkovskij
di Roberto Gabellini
Mondadori 2012

La Torre Saracena, Via Torre, 75
giovedì 30 agosto
Stile vie del gusto
Presentazione del libro
Stile vie del gusto
di Guido Marzulli
Mondadori 2012

La Torre Saracena, Via Torre, 75
giovedì 6 settembre
**Alfredo Panzini
e la nostra epoca**
Presentazione del libro
Alfredo Panzini e la nostra epoca
di Roberto Gabellini
Mondadori 2012

SOTTOSALE parole a lunga conservazione agosto-settembre 2012

Anche nel corso dell'estate 2012 si è svolta la rassegna di incontri letterari, dialoghi ed interviste, affidata quest'anno alla direzione artistica di Roberto Gabellini.

Il programma della rassegna prevedeva appuntamenti molto diversificati, organizzati presso la Casa Rossa di Alfredo Panzini e la Torre Saracena.

02 agosto 2012

Parco La Casa Rossa di Alfredo Panzini – via Pisino, 1 - Bellaria Igea Marina

Parliamo di calcio. Presentazione del libro di Giuliano Foschini e Marco Mensurati *Lo Zingaro e lo scarafaggio*. Da gioco più bello a gioco più sporco del mondo: viaggio tra le macerie del calcio italiano [Mondadori 2012]. Partecipa Giuliano Foschini

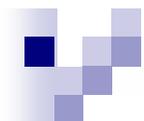
07 agosto 2012

Torre Saracena – via Torre, 75 – Bellaria Igea Marina
Il più grande clown del mondo. Incontro con David Larible. In occasione di questo appuntamento è stata consegnata la Borsa di Studio in memoria del medico Nevio Morri alla presenza della moglie Sofia Urbini.

13 agosto 2012

Parco La Casa Rossa di Alfredo Panzini – via Pisino, 1 - Bellaria Igea Marina
Relitti e tesori. Incontro con Folco Quilici





eventi

**SOTTO
 SALE** PAROLE A LUNGA
 CONSERVAZIONE

EDIZIONE 2012
 A CURA DI ROBERTO GABELLINI

**AGOSTO
 SETTEMBRE**
 ORE 21,30

**BELLARIA
 IGEEA MARINA**

giovedì 2 agosto
Parlano di calcio
 Di memorie del Signor La Spina e la cronologia. Un gioco del bello e buono più ancora del grande. Il grande del Signor La Spina. Il grande del Signor La Spina. Il grande del Signor La Spina. Il grande del Signor La Spina.

martedì 7 agosto
Il più grande clown del mondo
 Incontro con Daniel Landau. Direttore della Casa di Studi "Teatro (Arte)" sarà presente il meglio della scena.

lunedì 13 agosto
Relitti e tesori
 Incontro con il Capitano. Un percorso del più prezioso libro in italiano sul mare. Un libro che non si è mai scritto. Un libro che non si è mai scritto. Un libro che non si è mai scritto.

venerdì 24 agosto
Omaggio a Tonino Guerra e Andrej Tarkovskij
 Presentazione del libro. La forma dell'anima. Il cinema e la ricerca dell'assoluto di Andrej Tarkovskij, Andrea Ulivi [Rizzoli 2012].

giovedì 30 agosto
Stile vie del gusto
 Presentazione del libro di T. De Cecco. Un libro che non si è mai scritto. Un libro che non si è mai scritto. Un libro che non si è mai scritto.

giovedì 6 settembre
Alfredo Panzini e la nostra epoca
 Incontro con Marco Antonio Bazzocchi. Direttore del Museo La Casa Rossa.

24 agosto 2012

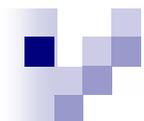
Parco La Casa Rossa di Alfredo Panzini – via Pisino, 1 - Bellaria Igea Marina
Omaggio a Tonino Guerra e Andrej Tarkovskij.
Presentazione del libro La forma dell'anima. Il cinema e la ricerca dell'assoluto di Andrej Tarkovskij, Andrea Ulivi [Rizzoli 2012] e visione del film Tempo di viaggio [durata 60']. Con Andrej Tarkovskij, Franco Terilli e Andrea Ulivi

06 settembre 2012

Parco La Casa Rossa di Alfredo Panzini – via Pisino, 1 - Bellaria Igea Marina
Alfredo Panzini e la nostra epoca
Incontro con Marco Antonio Bazzocchi Direttore del Museo La Casa Rossa.

Tutti gli appuntamenti della rassegna hanno ottenuto un ottimo consenso di pubblico, interessando diverse fasce di spettatori.





eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

PREMIO SGANASSAU CABARET

giugno-agosto 2012

Il 'Premio Sganassau Cabaret' ha festeggiato nel 2012 il suo decimo compleanno.

Nel corso di questi anni il "Premio Sganassau Cabaret" ha fatto molto parlare di sé, trasformandosi da semplice appuntamento locale ad importante appuntamento nazionale: ha premiato tantissimi comici, ha avuto numerosi ospiti, è stato presentato da madrine d'eccezione ed ha guadagnato l'interesse di Radio Rai 2 che gli dedica ampi spazi nel programma Ottovolante condotto da Dario Ballantini.

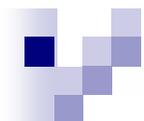
Anche quest'anno la rassegna comica è stata organizzata da Palco Comici Italiani, con la direzione artistica di Matteo Moni.

La 10° edizione è iniziata il 25 giugno con il comico di Zelig Lab Domenico Lannuti, seguito poi: il 2 luglio da Teresa Lallo, protagonista della sit-com 'Bambine Cattive' trasmessa da Comedy Central-Sky; il 09 luglio da Samuel, il ventriloquo per eccellenza; il 16 luglio da Ivaldo Rulli, il maggior esponente della comicità abruzzese; il 23 luglio dalla regina de 'La Sai L'Ultima?' Giusy Zenere; il 30 luglio da Massimo Burgada, attore comico recentemente protagonista nella fiction Rai 'Un posto al sole'.

Tutte le serate si sono alternate tra P.le Perugia (Bellaria) e P.le Santa Margherita (Igea Marina) e sono state aperte musicalmente da Magda Pagani.

Lunedì 06 agosto la cornice di Polo Est Village ha ospitato il 'Gala delle Premiazioni', con la conduzione di Adriana Volpe.

Tutti gli spettacoli erano ad ingresso libero e gratuito per tutti.



Polo Est Village estate 2012



POLO EST VILLAGE estate 2012

giugno-agosto 2012

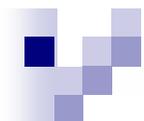
Polo Est Village per l'estate 2012 ha presentato a turisti e cittadini di Bellaria Igea Marina un programma di intrattenimento giornaliero, dedicato al fitness ed al benessere.

Accanto ai grandi eventi che hanno avuto come cornice il villaggio sulla spiaggia, il programma ha previsto alcuni appuntamenti settimanali ed alcuni speciali nel corso dell'estate.

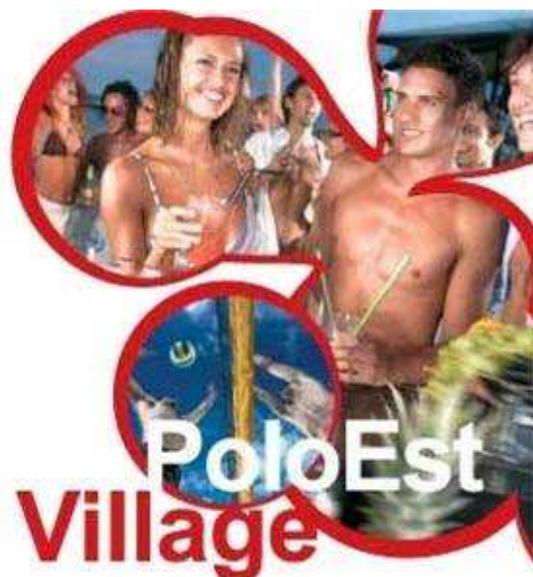
Programma settimanale, con la collaborazione dei gestori del chiosco bar "Joe Bananas":

lezioni di zumba giornaliere; lezioni di risveglio muscolare; serate di festa infrasettimanali; serate a tema durante i week end.

Tutte le attività sportive organizzate a Polo Est erano libere e gratuite per tutti gli ospiti.



Polo Est Village estate 2012



Polo Est Village, il villaggio sulla spiaggia di Bellaria Igea Marina è una struttura libera e gratuita, aperta al pubblico. Il villaggio dispone di spazi attrezzati per gli sport di spiaggia (beach volley, beach tennis), servizi, docce, palco per spettacoli ed eventi, info point. Polo Est Village ospita nel corso dell'estate un ricco programma di eventi, spettacoli e manifestazioni sportive. Appuntamenti imperdibili: l'opera sulla spiaggia ed i concerti all'alba con Incontri di Mare, gli spettacoli di cabaret con la finale Sganassau e Bellaria Comica Festival, i camp e gli eventi sportivi, Riviera Beach Run e Riviera Beach Basket, il cinema sulla spiaggia dedicato ai più piccoli con La Tribù del sole, gli spettacoli di danza. Tutti gli eventi e gli spettacoli organizzati presso Polo Est Village sono ad ingresso gratuito.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Presso Polo Est Village sono stati organizzati alcune rassegne ed eventi, gratuiti ed aperti al pubblico.

Il programma estivo ha avuto inizio con i Campionati Europei UEFA, che sono stati trasmessi su un maxischermo appositamente predisposto sulla spiaggia.

Per l'estate 2012 sono stati inoltre riconfermati gli appuntamenti con il volley più anticonvenzionale di Ciuk Volley. Altri interessanti eventi sono stati organizzati in collaborazione con Associazioni e/o Organizzazioni attive sul territorio.

Gli eventi più importanti della stagione 2012:

giugno 2012 _ **CAMPIONATI EUROPEI UEFA 2012**

giugno-agosto 2012 _ **UNCONVENTIONAL VOLLEY. CIUK VOLLEY**

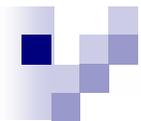
24 giugno 2012 _ **IL LANCIO DEL TELEFONINO IV edizione**

28 luglio 2012 _ **A NEW DAY – MUSICAL**

09 agosto 2012 _ **LA REGINETTA DEL MARE**

25 agosto 2012 _ **DANCE MOTION 2 – MUSICAL**

10 settembre 2012 _ **EUFONIA SWING BAND in concerto**



Polo Est Village estate 2012

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Unconventional Volley Summer 2012
Polo Est Village
Bellaria Igea Marina

Venerdì **22** giugno
giovedì **5** luglio
Venerdì **20** luglio
Venerdì **3** agosto
Lunedì **13** agosto
Venerdì **24** agosto

Ore 20.30 Ritrovo squadre
Ore 21.00 Inizio gare

Per info:
Gemello Simo 339 1285471
Gemello Luca 338 7634554
info@ciukvolley.it - www.ciukvolley.it
Profilo Facebook ciukvolley new summer
Gruppo Facebook ciukvolley.it

CIUK VOLLEY

JoeBananas

BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

SPORT MARINER
LANCIO DEL TELEFONINO

RADIO BRUNO

POLO EST
sport eventi idee
entertainment
spazio

CAMPIONATO NAZIONALE LANCIO DEL TELEFONINO
l'appuntamento è il 24 Giugno a Bellaria - Igea Marina
nella spiaggia attrezzata POLO EST dalle 10,30 alle 17,30
seconda tappa della IV EDIZIONE

Premio per tutti i partecipanti alla gara
e al migliore un bellissimo SAMSUNG GALAXY S III

WWW.LANCIODELTELEFONINO.IT

ISCRIZIONE GRATUITA

ANCHE NOI VOGLIAMO ADERIRE
ALLA CAMPAGNA NAZIONALE
PER I FERRETI DELL'EMOZIA
INVITANDVI A LANCiare un
SMS al 45500
al costo di sole € 2,00

BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

SAMSUNG

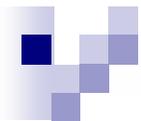
CELLY

RAMA
PACKAGING & AUTOMATION

CAR AUDIO TEAM

TIM

GroupSale
www.groupsale.it



Polo Est Village estate 2012

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Line Out
esclusivo spettacolo

ANCORA UNA VOLTA "DANZA SENZA FRONTIERE"
TORNA IN ITALIA CON UN NUOVO SPETTACOLO DI DANZA

A New day

DOMENICA 29 LUGLIO ARENA POLO EST, BELLARIA ore 21	GIOVEDÌ 2 AGOSTO PIAZZA SPOSE DEI MARINAI, CESENATICO ore 21
LUNEDÌ 30 LUGLIO CIRCOLO ACLI, CAUSESE ore 21	VENERDÌ 3 AGOSTO PARCO CAMPANA, SAN MAURO MARE ore 21
MARTEDÌ 31 LUGLIO PIAZZA GARIBALDI, CERVA ore 21	SABATO 4 AGOSTO PIAZZA LIBERTÀ, BERTINORO ore 21
MERCOLEDÌ 1 AGOSTO CHIOSTRO DI SAN FRANCESCO, CESENA ore 21	

“Un nuovo emozionante spettacolo di danza che i gruppi “SPEKTER” e “SPOTLIGHT” hanno creato per questo tour, e che vi lascerà senza fiato.”

INGRESSO GRATUITO

Logos: arci, Fardo comune, Fara comune, Comune di Cesena

Cooperativa Bar di Spiaggia Bellaria Igea Marina
Confesercenti

Reginetta del mare 2012

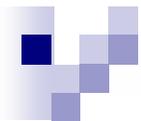
a cura di
Stefano Coppini

Giovedì 9 agosto 2012
ore 21

Polo Est
Bellaria Igea Marina

con il patrocinio del
Comune di Bellaria Igea Marina

Logos: AIGIDA, UNIMAR, Milleluci



Polo Est Village estate 2012

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Line.Out
Dopo il grande successo di **DancEmotion**
l'associazione culturale Line.Out, il gruppo Jumping Beans
presentano un nuovo emozionante spettacolo:

DancEmotion²

...il bello deve ancora venire

SABATO 25 AGOSTO 2012, ORE 21.00
POLO EST - BELLARIA

Per informazioni e prenotazioni: 3383377763 - 3383377764

