

POLO EST VIAGGIA IN FERRARI

Successo per la fiera di Strasburgo con l'Unione di Costa

BELLARIA - Sono piaciuti i mosaici e le stampe a ruggine, sono stati molto apprezzati i vari prodotti artigianali della Romagna e l'offerta enogastronomica. Ma alla fiera del turismo di Strasburgo, che si è svolta dal 9 all'11 febbraio, a lasciare tutti a bocca aperta è stata la Ferrari di Polo Est. Nera, elegantissima, posizionata nello stand allestito da Verdeblù insieme all'Unione prodotto Costa e all'Apt in occasione di "Tourissimo", la fiera nella quale Bellaria Igea Marina è stata "ospite d'onore". Enzo Ceccarelli, presidente di Verdeblù, sprizza soddisfazione da tutti i pori: "Sono molto contento per i risultati raggiunti in termini promozionali, ma anche per i giudizi positivi che lo stand e l'organizzazione complessiva curata dalla nostra società di promocommercializzazione, hanno raccolto". La vetrina di Strasburgo è di quelle importanti e il mercato alsaziano è ormai un punto di forza per le presenze straniere a Bellaria Igea Marina e in tutto il sistema turistico regionale. La delegazione istituzionale, guidata dall'assessore regionale al turismo Guido Pasi, era formata da Massimo Gottifredi presidente di Apt Servizi, Andrea Gnassi, assessore al turismo della Provincia di Rimini, e poi da Andrea Corsini, Antonio Carasso e Massimo Feruzzi per l'Unione di Prodotto Costa. Presenti alla fiera anche l'assessore al turismo del Comune di Bellaria Igea Marina, Ugo Baldassarri e i rappresentanti di tutte le categorie economiche rappresentate all'interno di Verdeblù. "Gli oltre 300 metri quadrati dello stand sono stati allestiti puntando sulle "tipicità" regionali e, ovviamente, molto spazio ha avuto la commercializzazione: oltre ai dodici club di prodotto in rappresentanza di tutta la costa, anche gli operatori di Bellaria Igea Marina hanno avuto a disposizione un loro spazio per le contrattazioni", dice Ceccarelli. Accanto allo stand regionale è stata particolarmente apprezzata la presenza della Repubblica di San Marino che ha promosso la prova del motomondiale, in programma nell'autodromo di Misano il 2 settembre. Decine e decine gli incontri istituzionali, perché alla fiera erano presenti, fra gli altri, il delegato dell'Enit per la Francia, il rappresentante dell'istituto italiano di cultura e tanti ambasciatori dei diversi paesi dell'Unione europea. Non sono mancati spettacoli, degustazioni, numerosi passaggi sulle televisioni francesi e sulla carta stampata, favoriti dal fatto di essere invitati d'onore alla fiera di Strasburgo. Il fascino del cavallino rampante non è passato inosservato. La Ferrari, che si muove con il simbolo di Polo Est stampato sulla fiancata, è uno dei nuovi "strumenti" promozionali messi in campo da Verdeblù non solo nelle fiere. Il tour promozionale fa tappa nelle piazze delle città italiane, dove l'auto sportiva sfoggia tutta la sua bellezza, e un "premio" a disposizione del pubblico consiste nella possibilità di salire a bordo della Ferrari, ovviamente di fianco al pilota, per un breve giro su strada. Il mezzo è di proprietà dell'azienda che è partner di Verdeblù in "Polo Est in tour". Claudio Monti Nera, elegantissima, posizionata nello stand di Verdeblù, la Ferrari non è passata inosservata