



**Bellaria Igea Marina**  
**eventi e promozione 2013**



## premessa

Anche per l'anno 2013 Fondazione Verdeblu presenta un progetto di promozione turistica ed organizzazione eventi valido per tutto l'anno, che si pone come obiettivo fondamentale la promozione della città di Bellaria Igea Marina e del nostro territorio, a livello nazionale e all'estero, attraverso la valorizzazione delle nostre tipicità e delle nostre eccellenze turistiche, storiche, culturali, paesaggistiche, enogastronomiche.

La promozione della città avverrà, come negli anni passati, attraverso strumenti ed azioni promozionali di vario genere a livello locale, nazionale ed internazionale: dalla promozione più classica con la partecipazione alle principali fiere del settore sui mercati europei più interessanti per la nostra località, passando per iniziative non prettamente turistiche, ma interessanti per le potenzialità di contatto diretto con il pubblico e con potenziali nuovi turisti, per arrivare all'accoglienza e promozione sul territorio, con l'organizzazione di manifestazioni ed eventi.

Dal punto di vista promozionale la volontà è quella di mantenere le azioni sui mercati più importanti per Bellaria Igea Marina svolgendo un'importante attività di fidelizzazione e di analizzare qualsiasi nuova opportunità per promuovere la nostra città. Tutte le azioni promozionali, in particolare quelle all'estero, verranno come sempre valutate anche in base dell'interesse degli operatori turistici cittadini, attori fondamentali per un'efficace promozione della nostra località.

La promozione verrà organizzata attraverso azioni corali, che siano altamente rappresentative della città, di tutte le sue componenti e caratteristiche, attivando ogni collaborazione possibile sul territorio atta ad arricchire ulteriormente l'offerta proposta. Verranno naturalmente seguite tutte le indicazioni in materia turistica della Regione Emilia Romagna, di APT Servizi, dell'Unione di Prodotto Costa, della Provincia di Rimini per l'anno 2013, con l'obiettivo di fare sistema e sviluppare azioni comuni che ci permettano di ottenere i migliori risultati ottimizzando le risorse, in particolare a livello internazionale.



## premessa

Verrà perseguita la volontà fondamentale di tutti i soci di Fondazione Verdeblu: quella di rendere la città sempre più partecipe delle iniziative organizzate, siano esse azioni promozionali, eventi, spettacoli, attività di intrattenimento, manifestazioni culturali, appuntamenti sportivi. La collaborazione con tutte le realtà del territorio sarà fondamentale per raggiungere questo obiettivo e per ideare ed organizzare iniziative ed eventi con e per la città.

L'attività di promozione e di organizzazione di attività sul territorio per il 2013 si espletano attraverso molteplici azioni e strumenti ed avranno un bacino d'azione locale, regionale, nazionale ed estero, sui mercati di maggiore interesse turistico. Le attività da sviluppare, le modalità ed i canali promozionali saranno numerosi e diversificati:

- azioni promozionali tradizionali: azioni di marketing diretto quali partecipazione a fiere, workshop, feste, eventi ed altre occasioni di contatto diretto con il pubblico;
- supporto ad azioni promozionali di Enti pubblici, associazioni e categorie di operatori economici volte a qualificare l'immagine di Bellaria Igea Marina;
- organizzazione di attività, manifestazioni, eventi, fiere, feste, mostre, rassegne e convegni, che contribuiscano a rendere la nostra città più viva non soltanto nei periodi più importanti dal punto di vista turistico (la stagione estiva), ma 365 giorni l'anno;
- definizione di azioni e strumenti di marketing territoriale e di campagne di comunicazione;
- azioni di pubbliche relazioni con la stampa e con gli operatori turistici italiani ed esteri;



## premess

- predisposizione di materiale promozionale di diverso genere, dal tradizionale materiale cartaceo (depliant, folder, libretti, flyer, brochure, cartoline, manifesti, locandine), agli allestimenti (banner, striscioni, quinte), al marketing urbano con l'utilizzo a fini promozionali di totem informativi dinamici e statici, alle modalità più moderne di comunicazione online (portale web, social network);
- azioni di sensibilizzazione e di collaborazione con le realtà associative territoriali (associazioni culturali, sportive, quartieri, comitati) per la valorizzazione della città e del territorio, da organizzarsi e promuoversi, sia a livello locale che nazionale.

In un momento come quello attuale, di grande difficoltà per tutto il Paese, la condivisione, l'ottimizzazione delle risorse, la valorizzazione dei valori e degli interessi comuni, già obiettivo fondamentale dell'attività di Fondazione Verdeblu, risultano decisivi per continuare a rimanere su un mercato come quello turistico, sempre più difficile ed estraneo a classificazioni o "regole".

Quello di Fondazione Verdeblu continuerà ad essere un lavoro di squadra, collaborazioni e azioni in partnership verranno confermate con tutti i soggetti della Città: Associazione Bell'Atavola, Verdeblu srl, Associazione Isola dei Platani, Associazione Viv'Igea, Dinamo Pallavolo, Dinamo Sport, Bellaria Basket, Mareterra Bike Team, Comitato Romagna Sprint, Associazione Sportiva Kiklos, Accademia Panziniana, Associazione Del Dire e Del Fare, Associazione Luce dell'Uso, Cooperativa Bar di Spiaggia, AC Bellaria Igea Marina, USD Igea Marina, ASD Dinamo Calcio, MondoCalcio, Circolo Nautico e Motorvelico Bellaria Igea Marina, Club di Prodotto della città, Scuola di Musica Glenn Gould, Vespa Club Bellaria Igea Marina, Gli Amici di Bellaria Monte, Quartieri e Comitati di Bellaria Igea Marina e tutte le realtà che presenteranno idee e nuovi progetti da sviluppare.



## azioni e strumenti promozionali

La promozione della città di Bellaria Igea Marina avverrà attraverso molteplici azioni e strumenti.

In particolare è possibile definire i seguenti interventi principali:

- **realizzazione di materiale cartaceo.** Il materiale promozionale costituisce uno degli strumenti di divulgazione delle offerte turistiche e sarà di numerose tipologie, a seconda delle azioni promozionali e degli eventi: cataloghi, brochure, pieghevoli, cartelle di presentazione, flyer, cartoline, manifesti, locandine. Allo studio anche un aggiornamento del materiale informativo generale della nostra città, con particolare riferimento ai target “vacanza attiva” e “famiglie con bambini”.
- **realizzazione di materiali per allestimenti.** Anche questo materiale rappresenta un importante strumento promozionale, utilizzato in occasione della partecipazione alle fiere in Italia e all'estero e degli eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni, bandiere, megaposter, pannelli, cubi, espositori, backdrop.
- **distribuzione di materiale cartaceo.** La distribuzione del materiale cartaceo avverrà in maniera diversificata. Alcune delle azioni di veicolazione verranno realizzate grazie alle azioni in co-marketing con i partner, ma saranno utilizzate anche altre formule, quali:
  - **operazione di mailing mirata** nei confronti di una selezione di agenzie di viaggi che, negli scorsi anni, hanno dimostrato interesse per la nostra località; mailing mirata ad associazioni, quali Cral, circoli enogastronomici, associazioni culturali ed enogastronomiche, associazioni sportive;
  - **partecipazione alle fiere, ai workshop, agli edutour** organizzati dall'Apt Servizi e dall'Unione di Prodotto Costa in Italia e all'estero;
  - **partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali** in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto: VAKANZ Lussemburgo (18-10 gennaio 2013); TOURISSIMO Strasburgo (Francia 08-10 febbraio 2013); VERT BLEU SOLEIL Liegi (Belgio 14-17 febbraio 2013);



## azioni e strumenti promozionali

FERIENMESSE Freiburg (Germania 15-17 marzo 2013); Freiburg Marathon (Germania, 06-07 aprile 2013); 29° SITV Colmar (Francia 08-11 novembre 2013); I VIAGGIATORI Lugano (Svizzera novembre 2013).

- **partecipazione a manifestazioni ed appuntamenti** non specificatamente turistici in alcuni mercati, qualora vengano realizzate azioni di integrazione con le iniziative dell'Istituto per il Commercio con l'Estero e con la Camera di Commercio.
- **altre iniziative di promozione all'estero** che dovessero risultare interessanti, sui mercati definiti.
- **azioni promozionali in Italia** in occasione di eventi e manifestazioni a grande partecipazione di pubblico in collaborazione con Unione di Prodotto Costa, APT Servizi e Provincia di Rimini previste per la primavera 2013.
- **azioni di co-marketing** con Unione di Prodotto Costa e APT Servizi, in particolare edutour organizzati con operatori italiani ed esteri.
- **azioni di co-marketing con aziende locali** di produzione (vini ed altri prodotti tipici).
- **incontri di presentazione dell'offerta-serate promocommerciali.** Durante questi incontri saranno organizzati piccoli meeting, momenti di presentazione delle offerte di soggiorno, aree degustazione. Gli incontri saranno rivolti a decisori e referenti di interesse per l'attività promozionale, quali – ad esempio – gli agenti di viaggio, i referenti di istituti, associazioni, circoli. Il tutto sarà supportato da una campagna di comunicazione locale. Le località coinvolte saranno italiane e straniere.
- **ufficio stampa e relazioni, media partnership, pubblicità, educational.**
  - l'ufficio stampa e pubbliche relazioni ricopre, per questo progetto, un'importanza strategica. La sua attività dovrà avere una validità annuale. Saranno ospitati giornalisti in diversi momenti dell'anno, approfittando sempre del rapporto instaurato per sviluppare comunicazione. L'attività principale dell'ufficio stampa sarà quella di produrre comunicati e pubbli-redazionali, come pure proporre notizie accattivanti e stimolanti legate alle offerte turistiche;



## azioni e strumenti promozionali

- “educational one to one”. Formula innovativa di contatto con i giornalisti e testimonial più importanti. L’iniziativa si traduce in un contatto diretto e personale con i giornalisti del settore turistico, ai quali viene inviato uno speciale invito. Ci si preoccuperà di definire il programma ed accompagnare – in occasione del soggiorno – il giornalista stesso alla scoperta delle opportunità del territorio, dei prodotti tipici, delle strutture ricettive, facendogli in tal modo provare l’esperienza “polisensoriale” della vacanza nel nostro territorio in maniera diretta. Si prevede la realizzazione di circa 8/10 personal educational;

- iniziative pubblicitarie su riviste del settore turistico e non, anche come sostegno all’attività di relazioni con la stampa e rapporti con gli stessi giornalisti. Oltre a ciò, la promozione avverrà anche attraverso una serie di azioni di advertising minori, come possono essere spazi pubbli-redazionali all’interno delle riviste delle associazioni. Nella scelta dei mezzi saranno tenute in considerazione le azioni proposte da APT Servizi ed Unioni di Prodotto. La campagna advertising punterà a valorizzare le peculiarità della vacanza a Bellaria Igea Marina e degli eventi più interessanti ed originali; la promozione presenterà anche uno spazio dedicato alle offerte commerciali e ai pacchetti tematici.

- **site inspection per decisori.** Realizzazione di site inspection per i maggiori decision maker e responsabili di agenzie di viaggi – dei territori/città visitati – che manifestano interesse per il territorio. Si tratta di momenti di “prova” dell’offerta; i partecipanti non saranno più di 8/10 più eventuali accompagnatori, per una durata variabile di 3/5 giorni.
- **Bellaria Igea Marina Wellness [turismo, benessere, sport].** Predisposizione di una serie di azioni e strumenti promozionali per promuovere la vacanza coniugata al benessere, al mangiar sano ed all’attività fisica, mettendo a sistema il patrimonio già esistente sul nostro territorio: la nostra vocazione eno-gastronomica, i villaggi attrezzati sulla spiaggia, i parchi urbani ed i percorsi del nostro lungofiume, gli impianti sportivi e gli eventi organizzati ogni anno a Bellaria Igea Marina per arrivare a creare una vera e propria città del wellness.



## azioni e strumenti promozionali

- **web.** Si prevede la realizzazione di un'attività esclusiva legata al web, che si sviluppa attraverso due distinte azioni:
  - aggiornamento e perfezionamento del portale [www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org), con nuove aree tematiche, aggiornamento costante degli eventi e delle manifestazioni, creazione di pacchetti ed offerte speciali, prenotabili direttamente grazie al sistema del booking online. Sarà possibile – per il potenziale ospite – costruire il proprio soggiorno in base ai propri desideri;
  - realizzazione di azioni di web marketing e promozione on line quale fondamentale strumento di contatto con i potenziali ospiti. L'azione che si intende svolgere è di vario genere e prende avvio dalla creazione di link con i siti turistici, sportivi, dedicati all'enogastronomia ed alle vacanze per famiglie con bambini. Un'altra parte di attività punterà a comunicare il sito Internet presso il quale è possibile ottenere informazioni, ma anche prenotare o richiedere disponibilità. Il sito Internet "linkerà" la propria home page con i siti dei partner ma anche di altri soggetti, soprattutto motori di ricerca o portali d'informazione, turismo e viaggi. Per supportare la comunicazione e la visibilità in Internet saranno realizzate anche azioni di web promotion, attraverso l'invio di offerte e proposte ad un panel internazionale di contatti e-mail e a tutti coloro che si accrediteranno al sito, e ciò avverrà attraverso la realizzazione di newsletter. Le newsletter saranno gestite giornalmente per l'informazione sul territorio e mensilmente per l'informazione dei potenziali turisti. Verranno attivate azioni di ottimizzazione del portale e valutate azioni di pay per click e di posizionamento sui principali motori di ricerca. Verrà potenziata l'interazione già attiva con i social network (in particolare Facebook, Twitter, Foursquare), strumenti utilissimi per ottenere nuovi contatti e promuovere eventi, manifestazioni, iniziative sul territorio insieme alle offerte commerciali proposte per la stagione 2013. Anche su Facebook verranno attivate campagne promozionali in aree ed in periodi definiti, legate a speciali momenti della stagione, a particolari eventi o manifestazioni con l'obiettivo di promuovere Bellaria Igea Marina e di ottenere nuovi contatti.



## azioni e strumenti promozionali

- **promoter e collaboratori.** Saranno stipulati contratti con promoter e collaboratori che, in occasione dei vari appuntamenti previsti dal progetto, si occuperanno dell'organizzazione e della gestione delle iniziative. I promoter parteciperanno direttamente a tutte le iniziative promozionali previste con l'obiettivo di ottenere nuovi contatti.
- **verifica dei risultati.** Per verificare la validità degli strumenti e delle azioni avviate, ci si muoverà su diversi livelli. Si punta, con l'attuazione di questi strumenti di verifica, a valutare l'interesse creato nei potenziali clienti nei confronti dell'offerta presentata e degli eventi organizzati, ma anche a quantificare le presenze ottenute. In fase di attuazione delle azioni di verifica dei risultati si richiederà la massima collaborazione da parte degli operatori.

Le verifiche avverranno tramite:

- le indicazioni fornite dai partner, che si impegnano periodicamente a fornire le indicazioni sui contatti e sulle presenze generate (che a loro volta saranno forniti di una scheda di valutazione sull'iniziativa);
- sui dati reali di arrivi e presenze delle prenotazioni giunte attraverso gli strumenti commerciali e gestite direttamente;
- sui dati istituzionali di arrivi e presenze fornite dalla Provincia di Rimini;
- sui dati e le statistiche ottenuti dagli strumenti web (portale [bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org), Fan Page Facebook, APP Bellaria Igea Marina).

## workshop e formazione

Fondazione Verdeblu intende promuovere nel 2013 nuove azioni di formazione per gli operatori cittadini, allo scopo di stimolare le attività e le iniziative promozionali condivise, in Italia e all'estero e di integrare ed arricchire le azioni di accoglienza sul territorio.

Il percorso formativo, informativo e di aggiornamento -dedicato alla promozione e all'accoglienza turistica, alla creazione di nuove reti di impresa, al marketing territoriale- sarà aperto a tutti gli operatori, ai Club di Prodotto, alle Associazioni, ai Comitati e a tutte le realtà interessate, in una logica di crescita comune per la promozione e la valorizzazione di Bellaria Igea Marina.

Gli appuntamenti -previsti nella seconda parte dell'anno- tratteranno diverse tematiche, tra le quali:

- il marketing turistico per i mercati esteri (con corsi teorici ed educational)
- wellness, tempo libero, salute (workshop ed incontri di aggiornamento)
- congressuale (workshop)
- smart city (workshop)

L'esigenza di pensare a queste occasioni di formazione ed informazione nasce dalla sempre più concreta consapevolezza che nel mondo moderno la promozione non consiste più solo ed esclusivamente nella partecipazione effettiva a fiere e manifestazioni turistiche in Italia e all'estero, ma anche e soprattutto nell'accoglienza dell'ospite sul territorio e nella qualità del prodotto che gli viene offerto.

## marchio

In occasione di tutte le attività promozionali per l'anno 2013 Fondazione Verdeblu utilizzerà il marchio turistico "Bellaria Igea Marina creatori di emozioni", nato nel 2008, per giungere ad un sempre più significativo posizionamento del nostro prodotto sul mercato.

Il marchio, che riconduce agli elementi principali della nostra località, il mare e la terra, definisce quello che il turista può aspettarsi di trovare decidendo di trascorrere le sue vacanze a Bellaria Igea Marina: emozioni. Quelle emozioni create dalla città e soprattutto dai suoi abitanti.



## comunicazione

Fondazione Verdeblu continuerà a ricercare e sperimentare tutte le modalità di comunicazione possibili per la promozione della città di Bellaria Igea Marina e di tutte le attività che si svolgono sul territorio: attività di ogni genere, non esclusivamente turistiche o culturali.

Gli strumenti online (portale [bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org), newsletter, social network, APP Bellaria Igea Marina) verranno aggiornati costantemente per un'informazione sempre più diffusa e capillare. L'aumento costante di fan sulla Facebook Fan Page e delle visite al portale (aumento di circa 2.000 contatti nel periodo gennaio-febbraio 2013, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno) dimostrano che il lavoro di redazione quotidiano è apprezzato dal pubblico.

Lo sviluppo della rete wireless con il progetto BIM WIFI posto in essere dal Comune di Bellaria Igea Marina, che prevede l'allargamento del servizio alle zone più importanti della città permetterà uno sviluppo costante degli strumenti online, in particolare della potenzialità dell'APP, realizzata a luglio 2012 ed in costante evoluzione.

I totem multimediali dinamici sulle isole pedonali cittadine (n. 2 in Via Paolo Guidi a Bellaria, n. 1 in Viale Ennio a Igea Marina), altro importante strumento di comunicazione, continueranno ad essere aggiornati con tutte le notizie che possano essere utili ed interessanti per il turista e per il cittadino (eventi e manifestazioni, corsi di formazione ed aggiornamento, orari di apertura musei e uffici informazioni, notizie riguardanti la città).



## comunicazione

Lo sviluppo di ulteriori strumenti di marketing urbano con la realizzazione da parte del Comune di Bellaria Igea Marina delle strutture di benvenuto poste nei punti di accesso della città (pannelli m 5x3 aggiornati nel 2011 e nuovi totem statici m 1,70x3,50 in fase di realizzazione) permetterà di avere a disposizione nuove opportunità di comunicazione, da utilizzare in particolare per i grandi eventi organizzati nel corso dell'anno.

Verranno proposti anche nuovi strumenti cartacei, dedicati alla promozione degli eventi e delle manifestazioni sul territorio, ma anche con contenuti informativi più generali: materiale informativo dedicato ai target "vacanza attiva", "wellness" e "famiglie con bambini".

Verranno mantenuti ed ottimizzati i rapporti già in essere con numerosi network nazionali e locali (Radio 101, Radio Bruno, Radio Gamma e Radio Montecarlo) e sviluppate nuove collaborazioni anche a livello regionale, con emittenti televisive quali, ad esempio, Radio Icaro e Teleromagna.

Tutti gli strumenti esistenti sul territorio e quelli in fase di realizzazione e di sviluppo verranno utilizzati per comunicare tutte le attività di Fondazione Verdeblu e di tutta la città: tutti gli strumenti sono infatti a disposizione delle realtà cittadine per la comunicazione delle loro attività istituzionali.



## immagine promozionale

Città d'Autore. Bellaria Igea Marina vista dai suoi Artisti.

Una città è passione, sentimento, ispirazione. Ogni anno la Città di Bellaria Igea Marina comunica la sua immagine attraverso la sensibilità degli artisti affezionati a questo luogo.

Con differenti tecniche espressive, prendono corpo, di volta in volta, interpretazioni originali e preziose: sono paesaggi dell'anima che trasmettono la dimensione più autentica della nostra Terra di Romagna.

Dopo le immagini promozionali realizzate da Silvio Canini (2006), Maurizio Polverelli (2007), Secondo Vannini (2008-2009), Marco Campana (2010), Nicolò Reali-Gola (2011) e Silvio Canini (2012) anche per il 2013 verrà riproposta la realizzazione dell'immagine di Bellaria Igea Marina, con l'obiettivo di far conoscere e valorizzare le "voci" artistiche della nostra città.



## mercati e target

I principali mercati interessati dal progetto promozionale per il 2013 saranno:

- Italia (regioni del Centro-Nord)
- Francia
- Germania
- Svizzera
- Lussemburgo
- Belgio

Il target definito dal progetto è composto da turisti individuali (famiglie con bambini, amanti dell'enogastronomia, appassionati di arte e cultura, sportivi) e associazioni di ogni genere, enti, istituzioni, gruppi sportivi ai quali proporre l'opportunità di organizzare eventi nella nostra località.

## fiere, workshop, manifestazioni

### ESTERO

#### **workshop**

TURISMO SPORTIVO Monaco Germania \_ 20 novembre 2012

#### **fiere**

VAKANZ Lussemburgo \_ 18-10 gennaio 2013

TOURISSIMO Strasburgo Francia \_ 08-10 febbraio 2013

VERT BLEU SOLEIL Liegi Belgio \_ 14-17 febbraio 2013

FERIENMESSE Freiburg Germania \_ 15-17 marzo 2013

Freiburg Marathon Germania \_ 06-07 aprile 2013

I VIAGGIATORI Lugano \_ Svizzera 01-03 novembre 2013

29° SITV Colmar Francia \_ 08-11 novembre 2013

### ITALIA

#### **workshop**

COACH OPERATOR \_ Rimini settembre 2013

TURISMO SPORTIVO Sportdays \_ Rimini ottobre 2013

#### **fiere**

L'ARTIGIANO IN FIERA Milano \_ dicembre 2013

#### **manifestazioni di piazza**

AL MARE SULLA NEVE Cavalese Val di Fiemme \_ 28  
febbraio-01 marzo 2013

In fase di realizzazione del progetto promozionale verranno presi in considerazione eventuali ulteriori appuntamenti di particolare interesse proposti da APT Servizi, Unione di Prodotto Costa e Provincia di Rimini, quali azioni sul mercato russo e su quello indiano, come previsto dal Programma Regionale annuale, non ancora disponibili alla data della redazione di questo documento.



## eventi ed attività sul territorio

Anche per il 2013 gli eventi e le attività sul territorio costituiscono una parte rilevante del progetto di Fondazione Verdeblu: rappresentano infatti momenti promozionali unici, occasioni di contatto importantissime per la promozione della nostra città, sia per gli ospiti fidelizzati che per i nuovi turisti che la visitano per la prima volta.

Gli eventi e le manifestazioni proposti coprono tutto l'arco dell'anno, dall'inverno all'autunno, a dimostrazione che Bellaria Igea Marina è una città viva ed attiva non soltanto nel periodo estivo, ma 365 giorni l'anno, con una programmazione di qualità, come dimostra il sostegno che numerose istituzioni –Regione Emilia Romagna, APT Servizi, Unione Prodotto Costa, Provincia di Rimini- continuano a confermare alle iniziative cittadine.

I principali appuntamenti per il 2013 verranno organizzati seguendo l'esperienza dell'anno appena passato, visto il gradimento ed i positivi risultati ottenuti. Si cercherà inoltre di sostenere, in particolare, quegli appuntamenti (sportivi, di intrattenimento o dedicati alle famiglie con bambini) che possano contribuire a portare nuove presenze sul territorio, con la creazione di offerte e di pacchetti ad hoc per ogni occasione, in collaborazione con le strutture ricettive e commerciali della città.

### **sport**

Gli eventi sportivi rappresentano una parte importante dell'attività di Fondazione Verdeblu. La ricchezza e la varietà di impianti e di strutture della nostra città –dai campi sportivi, alle strutture coperte, fino alle potenzialità dei parchi e della spiaggia per le attività outdoor- ci permette infatti di creare proposte interessanti per l'organizzazione di eventi, tornei e manifestazioni a Bellaria Igea Marina.

## eventi ed attività sul territorio

Verranno quindi riproposti per il 2013 i principali appuntamenti degli anni precedenti –tra i tanti: Torneo Daniele Pecci nel periodo pasquale, la Maratonina dei Laghi a maggio, Riviera Beach Run nel mese di agosto, Torneo Nazionale Minibasket a dicembre- e studiati e proposti nuovi eventi con grandi potenzialità di sviluppo future come il torneo di volley under 18 Happyfania Volley nel mese di gennaio in collaborazione con Dinamo Pallavolo e Summer Cup Sand Volley in giugno con Associazione Sportiva Kiklos.

Nel 2013 verranno inoltre posti in essere nuovi eventi promozionali, legati a raduni, tornei nazionali, camp sportivi e altre occasioni di aggregazione in collaborazione con Associazioni sportive e culturali locali e nazionali: Torneo Nazionale Boxe con Associazione Sportiva Ring Side Boxe nel mese di aprile, Raduno Nazionale Leone San Marco con il patrocinio della Marina Militare nel mese di maggio, fasi finali dei tornei regionali CSI organizzato dall'associazione polisportiva nazionale nel mese di maggio, Summer Cup Sand Volley in collaborazione con Associazione Sportiva Kiklos e Scuola di Pallavolo Anderlini Modena, 5<sup>a</sup> Memorial Pavirani con l'Associazione Italiana Arbitri della FIGC.

Si tratta di nuovi importanti appuntamenti promozionali, come quelli già consolidati da anni con la Federazione Karate FIKTA-ISI e con l'Associazione Nazionale San Paolo Italia tra la fine di agosto e settembre, che ci permettono di ospitare nella nostra città un grandissimo numero di persone (amatori, atleti, accompagnatori, famiglie) provenienti da tutta Italia, con opportunità promozionali uniche. Si parla infatti di nuovi visitatori che, venuti a conoscenza del nostro territorio e delle sue peculiarità avranno una nuova opportunità di scelta nella definizione delle loro prossime vacanze e potrebbero tornare anche individualmente a Bellaria Igea Marina.

## eventi ed attività sul territorio

### **Bellaria Igea Marina Wellness [turismo, benessere, sport]**

La grande rilevanza dell'offerta sportiva a Bellaria Igea Marina oltre ai numerosi eventi in cantiere, permette la creazione e la promozione di un prodotto turistico integrato e specializzato, dedicato alla cultura di una sana alimentazione unita alla pratica sportiva di ogni livello -dalla camminata mattutina sull'arenile, alla gita in bicicletta, alla mezza maratona-, per il raggiungimento del benessere psicofisico grazie ad una vita sana, obiettivo che deve essere perseguito anche in vacanza.

La volontà è quella di mettere a sistema un patrimonio già esistente sul nostro territorio: la nostra vocazione enogastronomica, i villaggi attrezzati sulla spiaggia, i parchi urbani ed i percorsi del nostro lungofiume –vere e proprie palestre a cielo aperto-, gli impianti sportivi e gli eventi organizzati ogni anno a Bellaria Igea Marina per arrivare a creare una vera e propria città del wellness. Tutte le iniziative citate, infatti, possiedono una vocazione turistica intrinseca: sono ad appannaggio degli abitanti della nostra città, ma anche e soprattutto di tutti quei turisti che la scelgono come meta per la propria vacanza.

A partire dalla stagione 2013 si cercherà quindi di ottimizzare i percorsi di walking, running, byking, acquagym, ginnastica dolce, beach volley-basket-tennis, già in essere presso i nostri “contenitori” cittadini ed i nostri punti di eccellenza:

- 1) Parco del Gelso \_ parco urbano con itinerari walking, running e byking;
- 2) Sentieri per l'Uso \_ percorsi walking, running e byking lungo il fiume Uso;
- 3) Spiagge e Mare \_ 7 km di arenile per percorsi walking, running, ginnastica dolce;

## eventi ed attività sul territorio

- 4) Beky Bay e Polo Est \_ villaggi attrezzati sull'arenile vocati agli sport di spiaggia e di mare e location naturali per eventi, happening, concerti e spettacoli in generale;
- 5) Impianti Sportivi \_ per la pratica di numerose discipline: grande palestra, piscina, stadio di calcio con pista per atletica, campi basket, calcetto, tennis.

Un nuovo modo di intendere la vacanza, che ci permetterà di valorizzare e di implementare le nostre potenzialità promozionali cercando anche collaborazioni e partnership prestigiose: a tal proposito sono già in essere contatti con Fondazione Technogym, Academia Barilla ed i poli universitari di Bologna e di Urbino.

### **intrattenimento, tradizione, spettacolo**

Anche gli eventi di intrattenimento, spettacolo e valorizzazione delle nostre tradizioni e radici culturali rappresentano una parte importante di questo progetto.

La rassegna "Milleluci" verrà riproposta anche per il 2013 e fungerà da "contenitore" per i principali eventi musicali e di intrattenimento per la prossima stagione. Verrà mantenuto anche per il 2013 l'ottimo rapporto creatosi con i principali network nazionali e locali -Radio 101, Radio Bruno, Radio Gamma, con la novità di Radio Montecarlo- creando un insieme di eventi di spessore che avrà l'avvio nella programmazione di Pasqua. "Milleluci" quest'anno si tingerà di rosa celebrando la figura femminile in tutte le sue sfaccettature, con la presenza di un testimonial di livello come Mauro Coruzzi, aka Platinette.

## eventi ed attività sul territorio

Gli eventi dedicati alle nostre radici e tradizioni -come la Festa del Mare e Il Carnevale di Primavera e d'Estate- e gli eventi del periodo natalizio, con la conferma del grande successo della tradizione dei Presepi con il Presepe di Sabbia sulla spiaggia di Igea Marina e i Presepi nei Tini delle isole pedonali verranno riproposti anche per il 2013, mantenendo anche i concorsi -come quello per la realizzazione dei Presepi nei Tini da parte di Scuole, Associazioni, Comitati, Quartieri e singoli cittadini e quello fotografico dedicato al Presepe di Sabbia- che tanto successo hanno riscosso nella passata edizione.

### **famiglie e bambini**

Nella programmazione degli eventi per il 2013 particolare attenzione verrà posta nei confronti del target "famiglie con bambini" e di tutte le attività di intrattenimento ed animazione a loro dedicate.

La programmazione primaverile ed estiva, ma anche quella autunnale e delle festività natalizie, proporrà numerose iniziative per i bambini, come gli appuntamenti della rassegna "Sulle ali degli angeli" nelle domeniche di dicembre e la Festa della Befana, completamente dedicate ai più piccoli e alle loro famiglie.

### **Polo Est Village estate 2013**

Anche le attività di intrattenimento di Polo Est Village verranno riproposte per la stagione 2013:

- ❖ attività di animazione (Zumba, risveglio muscolare, fitness) in collaborazione con i gestori del chiosco-bar Joe Bananas;
- ❖ beach volley, beach tennis e beach soccer camp in collaborazione con le associazioni sportive cittadine;
- ❖ serate di musica, sport e spettacolo organizzate nella cornice del villaggio sulla spiaggia.

Tutte le attività che verranno organizzate a Polo Est Village saranno sempre gratuite ed aperte a tutti.

## eventi ed attività sul territorio

L'organizzazione degli eventi proposti in questo programma avverrà in collaborazione con tutte le realtà cittadine: associazioni culturali, sportive, di volontariato, Comitati turistici e Quartieri, circoli, gruppi, Club di Prodotto del territorio, per rafforzare la rete di rapporti già esistenti adottando una modalità di gestione delle iniziative che possa ottimizzare le risorse e raggiungere obiettivi insperati, possibili soltanto grazie a queste collaborazioni e a tantissimo volontariato.

La realizzazione di un numero così rilevante di iniziative, eventi, manifestazioni sarebbe infatti impossibile senza un lavoro di squadra che negli ultimi anni è diventato di fondamentale importanza e senza l'impegno, la passione e la voglia di stare insieme per promuovere la nostra città messa in campo dalle persone, dalla gente di Bellaria Igea Marina.

Fondazione Verdeblu continuerà a promuovere e a sostenere questa passione e questa voglia di mettersi in gioco con tutti gli strumenti a propria disposizione: in alcune occasioni con la completa gestione delle iniziative e degli eventi, in altre con una collaborazione attiva ma limitata alle sole azioni di promozione e comunicazione. La collaborazione con realtà che presentano anche propri progetti non è infatti esclusa, ma limitata a definite aree di competenza.

Nello svolgimento della propria attività e perseguendo la propria mission Fondazione Verdeblu garantirà inoltre la comunicazione e la divulgazione di tutte le iniziative organizzate sul territorio, anche quelle non citate in questo progetto, in una visione più ampia di promozione della città di Bellaria Igea Marina.

Il progetto presenta alcuni degli eventi più rilevanti che verranno organizzati a Bellaria Igea Marina nel 2013, ma rimane aperto a nuovi ulteriori sviluppi per altri contatti in essere con diverse Associazioni Sportive per l'organizzazione di nuove attività sul nostro territorio.

03-05 gennaio 2013  
HAPPYFANIA VOLLEY

24 marzo-08 settembre 2013  
ROMAGNA SPRINT Campionato Romagnolo Gran  
Fondo Cicloturistiche

24 marzo 2013  
10° GRAN FONDO MARETERRA \_ 8° Trofeo Ivan  
Pintabona

27 marzo-01 aprile 2013  
31° TORNEO DANIELE PECCI \_ 4° Memorial  
Ferruccio Giovanardi

30 marzo-01 aprile 2013  
MILELLUCI - PASQUA A BELLARIA IGEA MARINA

01 aprile 2013  
LA RUZZOLINA AL MARE e L'UOVO GIGANTE

01 aprile 2013  
IL CARNEVALE DI PRIMAVERA

19-21 aprile 2013  
TORNEO NAZIONALE DI BOXE

aprile 2013  
SABBIA e GOLF XIV<sup>^</sup> edizione

27-28 aprile 2013  
TORNEO DI CALCIO FEMMINILE "Campionesse in  
erba"

14 maggio 2013  
41° MARATONINA DEI LAGHI



## eventi

18-19 maggio 2013  
CAMPIONATI REGIONALI CSI Fasi Finali

25-26 maggio 2103  
PALLAVOLERO' 3° Torneo Nazionale Minivolley

25-26 maggio 2013  
XI RADUNO NAZIONALE LEONE SAN MARCO  
Marina Militare

07-09 giugno 2013  
MEMORIAL PAVIRANI Torneo Nazionale Arbitri

08-10 giugno 2013  
SUMMER CUP

giugno 2013  
MILLELUCI – EVENTI E SPETTACOLO

giugno-luglio 2013  
MAGICHE NOTTI

giugno-agosto 2013  
PREMIO SGANASSAU CABARET

giugno-luglio 2013  
CAMPIONATO ITALIANO ENDURANCE

luglio 2013  
MILLELUCI – EVENTI E SPETTACOLO

luglio 2013  
IL CARNEVALE DELL'ESTATE

luglio 2013  
SPIAGGIA 101 Il Tour di Radio 101

04 agosto 2013  
4^ RIVIERA BEACH RUN



05 agosto 2013  
BEACH BASKET 2vs2

agosto 2013  
MILLELUCI-LA FESTA DEL MARE

agosto 2013  
MILLELUCI-EVENTI E SPETTACOLO

21-24 agosto 2013  
STAGE NAZIONALE KARATE FIKTA-ISI

28 agosto-08 settembre 2013  
L'ORATORIO IN FESTA ANSPI 33° edizione

dicembre 2013-gennaio 2014  
NATALE E CAPODANNO A BELLARIA IGEEA MARINA

dicembre 2013  
TORNEO NAZIONALE DI MINIBASKET

estate 2013  
POLO EST VILLAGE il villaggio sulla spiaggia

## conclusioni

Per la realizzazione del progetto per l'anno 2013, oltre al contributo economico, Fondazione Verdeblu richiede al Comune di Bellaria Igea Marina tutto il supporto possibile in termini di attrezzature, strutture, allestimenti, mezzi nella sua disponibilità (palchi, coperture pedane, transenne, gazebo, ecc.) ed un coordinamento sempre maggiore con gli uffici comunali, per lavorare insieme al raggiungimento dell'obiettivo comune di promuovere la nostra città.

A tal proposito specifiche richieste verranno inoltrate in occasione dell'organizzazione dei singoli eventi o manifestazioni sul territorio.

Fondazione Verdeblu richiede inoltre all'Amministrazione Comunale un contributo logistico che consiste nell'utilizzo degli uffici e degli spazi del Palazzo del Turismo di Bellaria Igea Marina come bene strumentale per lo svolgimento di tutte le finalità statutarie della Fondazione, di cui il Comune di Bellaria Igea Marina è entrato a far parte come socio.

Tale contributo logistico è richiesto non soltanto per la realizzazione del progetto di promozione turistica ed organizzazione eventi ed attività sul territorio per l'anno 2013, ma per un periodo più ampio, per permettere a Fondazione Verdeblu di perseguire le proprie finalità statutarie anche per gli anni a venire.

## contatti

Il progetto è presentato da:

**FONDAZIONE VERDEBLU**

Via Panzini, 80

47814 Bellaria Igea Marina (RN)

C.F. e P. IVA 04006010401

telefono 0541 346808 \_ fax 0541 342455

e-mail: [bim@fondazioneverdeblu.org](mailto:bim@fondazioneverdeblu.org)

[www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org)

