

**Contest grafico finalizzato alla creazione dell'immagine sul claim
della campagna promozionale turistica e culturale eventi
della Città di Bellaria Igea Marina
“BELLARIA IGEEA MARINA FLOWER MOOD”**

Art. 1 – ENTE PROMOTORE

Fondazione Verdeblu

Indirizzo: Viale A. Panzini n. 80 - 47814 Bellaria Igea Marina

Sito web: www.bellariaigeeamarina.org

PEC: fondazioneverdeblu@adriapec.com

Tel.: 0541.346 808

Fax.: 0541.342 455

email: concorso@fondazioneverdeblu.org

ART. 2 - TIPO DI CONCORSO E PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Il presente concorso ha per oggetto un contest grafico, in forma anonima, aperto alla partecipazione dei soggetti in possesso dei requisiti di cui al successivo punto n. 6).

Si precisa che il concorso viene promosso da un Ente di natura privata (Fondazione Verdeblu) e muove da una iniziativa privata. Eventuali riferimenti a normative pubblicistiche sono frutto di una libera scelta dell'Ente Promotore e non mutano in alcun modo la natura privatistica del presente procedimento.

ART. 3 – OGGETTO DEL CONCORSO E SPIEGAZIONE DEL CLAIM

Spiegazione del CLAIM “BELLARIA IGEEA MARINA FLOWER MOOD” da

interpretare graficamente: Con l'arrivo della primavera Bellaria Igea Marina prende energia dalla natura e torna a sbocciare come un bellissimo fiore. La città è pervasa da un'esplosione di colori, profumi e armonie gioiose. In questa atmosfera floreale ci prepariamo ad accogliere nuove gemme: i tanti piccoli amici che tornano ogni anno a trovarci, come in famiglia. Questa sensazione di rinascita e di leggerezza ci accompagnerà attraverso le stagioni, questo è FLOWER MOOD!

3.1 Fondazione Verdeblu da anni è impegnata nella promozione turistica della Città di Bellaria Igea Marina. Nell'ottica di coinvolgere e favorire la partecipazione dei cittadini nel settore della promozione turistica ha rilevato l'opportunità di valorizzare e promuovere la Città di Bellaria Igea Marina attraverso la selezione di idee-progetto legate alla promozione e allo sviluppo turistico della stessa.

3.2 L'obiettivo del presente contest grafico è quello:

- di coinvolgere la collettività, e in particolare le sue energie più innovative nel processo di promozione turistica considerato che il turismo per l'economia della Città di Bellaria Igea Marina rappresenta il settore più rilevante;
- di ottenere proposte stimolanti e idee innovative che possano posizionare la Città di Bellaria Igea Marina in maniera distintiva e al tempo stesso attrattiva, rispetto ad altre aree geografiche;
- di rafforzare la visibilità della Città di Bellaria Igea Marina valorizzandone la sua tradizione turistica, culturale, enogastronomica rendendola riconoscibile e concorrenziale;
- di promuovere la competitività del sistema turistico attraverso qualità, diversificazione ed integrazione anche e soprattutto attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie (app, youtube, facebook, instagram...).

Con questo contest grafico ciascuna persona avrà l'occasione di essere coinvolta sul tema del turismo. Uno degli scopi del concorso infatti è proprio quello di dare l'opportunità a chi ha idee

innovative e originali, ma che non fa parte dei circuiti convenzionali, di confrontarsi con chi svolge promozione turistica "per mestiere". L'azione qui presentata, realizza un concetto di turismo dinamico dove, la partecipazione dei cittadini generi e allo stesso tempo soddisfi i bisogni del territorio, creando coesione sociale e aumentando il benessere della collettività.

ART. 4 TEMA DEL CONCORSO E CRITERI PER LA VALUTAZIONE

Ai concorrenti è richiesto di presentare un progetto grafico che abbia le seguenti caratteristiche:

- a) capacità dell'immagine grafica di aumentare l'attrattività verso la Città di Bellaria Igea Marina (valutata ad esempio attraverso la sua capacità comunicativa);
- b) originalità e qualità dell'immagine grafica;
- c) rispondenza al claim proposto "BELLARIA IGEA MARINA FLOWER MOOD";
- e) concreta fattibilità dell'immagine grafica.

ART. 5 PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

5.1 Non è richiesta alcuna iscrizione al contest grafico e tutti coloro che intendono parteciparvi, nel rispetto dei requisiti previsti ed indicati all'art. 6, dovranno presentare la documentazione richiesta dagli artt.7/8, pena l'esclusione, entro i termini fissati dagli artt. medesimi.

5.2 La partecipazione al concorso è gratuita.

ART. 6 REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

6.1 La partecipazione al concorso è aperta a tutti coloro di età compresa fino ai 30 anni compiuti entro il 31 dicembre 2021, residenti o domiciliati nella città di Bellaria Igea Marina. La scelta della territorialità dei destinatari è legata all'opportunità di rivolgersi ai giovani che "abitano" e/ o "conoscono" il territorio bellarese e le sue potenzialità.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo.

6.2 Qualora partecipi al concorso un gruppo costituito per tale scopo, i partecipanti dovranno designare un capogruppo al momento della partecipazione al concorso che verrà considerato quale referente per tutte le comunicazioni.

Ai fini del presente concorso il gruppo costituirà un'entità unica.

A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta la paternità delle idee espresse nel progetto.

6.3 Ogni concorrente singolo e/o gruppo può partecipare con un solo progetto, pena l'esclusione di tutti i progetti presentati.

ART. 7 MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

7.1 La partecipazione è in forma anonima, si svolgerà in un'unica fase e si concluderà con la formulazione della graduatoria di merito a cura della Commissione giudicatrice. Le domande potranno pervenire, a pena di esclusione, entro il giorno 15 aprile 2021, con la seguente modalità:

- **invio per mail all'indirizzo** - concorso@fondazioneverdeblu.org -

La mail dovrà avere allegata una cartella denominata "Contest grafico "BELLARIA IGEA MARINA FLOWER MOOD".

All'interno della cartella andranno collocate due cartelle:

- una nominata “1 - Proposta grafica” contenente il file del bozzetto con le caratteristiche meglio specificate all’art.8, e la sintesi del progetto in formato pdf. Questi documenti non dovranno contenere nessun riferimento dell’autore;
- una nominata “2 - Documentazione amministrativa” contenente la seguente documentazione amministrativa, tutto in formato pdf:
 - una autodichiarazione sostitutiva resa ai sensi dell'art. 47 DPR 445/2000, da rendersi avvalendosi dei fac-simili allegati al presente bando, recante:
 - dati anagrafici;
 - nomina del capogruppo, sottoscritta da tutti i componenti in caso di partecipazione al concorso in gruppo, comprensiva dell'indirizzo del capogruppo cui inviare le comunicazioni;
 - dichiarazione liberatoria alla pubblicazione dei progetti, sottoscritta dal singolo partecipante in forma individuale o dal capogruppo in caso di partecipazione in gruppo.
 - copia del documento d'identità in corso di validità, di tutti i concorrenti in caso di gruppo. Si precisa che in capo al solo capogruppo ricorre il vincolo della residenza/domicilio sul territorio di Bellaria Igea Marina.

7.2 In caso di problemi di invio della mail causa dimensione eccessiva del file, sarà possibile procedere all’invio della documentazione richiesta tramite il portale wetransfer o similari, sempre all’indirizzo indicato concorso@fondazioneverdeblu.org

ART. 8 CARATTERISTICHE RICHIESTE PER IL LOGO OGGETTO DEL PRESENTE REGOLAMENTO

8.1 Le proposte grafiche, **pervenute per mail**, potranno essere espresse con qualunque tecnica di rappresentazione (grafica, multimediale, digitale, ecc.) e presentate sia nella versione a colori e in bianco e nero, ed in vari formati (immagine, pdf, vettoriale).

8.2 I files dovranno essere in alta risoluzione (1200 dpi) e presentati in versione a colori, monocromatica, bianco e nero.

ART. 9 COMPOSIZIONE ED ADEMPIMENTI DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE

9.1 La Commissione giudicatrice sarà composta dal Presidente e dai Consiglieri di Fondazione Verdeblu nonché dai presidenti delle associazioni private partecipanti della Fondazione (Confcommercio, Associazione Italiana Albergatori – Turismhotels – Cooperativa Bagnini). Fungerà da segretario verbalizzante, senza diritto di voto, una dipendente di Fondazione Verdeblu.

9.2 La Commissione giudicatrice, per la prima seduta procede a verificare che le mail siano pervenuti nei termini, all’indirizzo e nel rispetto delle modalità stabilite dai precedenti artt. 7/8 del presente regolamento di concorso. In particolare verrà verificato che venga rispettato l'anonimato delle proposte per mezzo del segretario verbalizzante della Fondazione che provvederà a sottoporre alla commissione le proposte grafiche su monitor PC, senza fornire menzione/indicazione del nome del concorrente.

Sarà redatta una relazione conclusiva della Commissione, la quale conterrà una breve illustrazione circa la metodologia di valutazione oltre che l'elenco delle eventuali proposte premiate, accompagnati dalle valutazioni che dovranno essere motivate.

La graduatoria finale e la relazione della Commissione saranno conservate agli atti della Fondazione e pubblicate sul sito internet di Fondazione Verdeblu.

ART. 10 – L'IMMAGINE NON DOVRA' COSTITUIRE NE' EVOCARE:

- pregiudizi o danno all'immagine di Fondazione Verdeblu o a terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di qualsivoglia prodotto;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, che richi amino partiti e movimenti politici;
- l'autore dello stesso o eventuali richiami a copyright e altri diritti.

ART. 11 - CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte grafiche saranno valutate con i criteri indicati nell'art. 4.

La Commissione provvederà ad attribuire un punteggio a ciascuna proposta con un massimo attribuibile di 100 punti, secondo i seguenti criteri:

1. capacità dell'immagine grafica di aumentare l'attrattività verso la Città di Bellaria Igea Marina: fino a punti 30
2. originalità dell'immagine grafica: fino a punti 20
3. qualità dell'immagine grafica: fino a punti 15
4. concreta fattibilità dell'immagine grafica: fino a punti 35

ART. 12 - ESITO DEL CONCORSO A PREMI

12.1 Il contest grafico si concluderà con una graduatoria di merito e con l'attribuzione dei seguenti premi, per un montepremi complessivo pari ad € 450,00 (Euro quattrocentocinquanta/00):

- al primo classificato € 300,00
- al secondo classificato € 100,00
- al terzo classificato € 50,00

12.2 Il conferimento dei suddetti premi è da intendersi quale corrispettivo per l'opera prestata e rappresenta altresì il riconoscimento del merito personale di ciascun concorrente o gruppi di concorrenti.

ART. 13 - PROPRIETA' DEGLI ELABORATI

Con la consegna degli elaborati i soggetti partecipanti, senza pretendere alcun corrispettivo, fatta salva la corresponsione dei premi in caso di qualificazione in graduatoria finale, autorizzano Fondazione Verdeblu ad acquisire ed utilizzare tutti i documenti e gli elaborati allegati alla proposta ideativa per finalità di promozione e comunicazione.

I concorrenti, con l'invio delle mail alla Fondazione, recanti gli elaborati, rinunciano espressamente ad ogni diritto d'autore o di opera intellettuale sugli stessi.

Fondazione Verdeblu si riserva ogni diritto sull'elaborato, compreso quello di non utilizzarlo ovvero di registrarlo.

Fondazione Verdeblu, nel pieno rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare all'elaborato prescelto dal Consiglio, in fase di realizzazione definitiva, tutte le modifiche che riterrà necessarie.

Pena l'esclusione dal bando, tutti gli elaborati pervenuti dovranno essere corredati da specifica autorizzazione alla pubblicazione sul sito internet, sui canali social (Facebook, YouTube, etc.) della Fondazione.

ART. 14 - PUBBLICITA'

Il presente bando e l'esito del concorso saranno pubblicati sul sito internet di Fondazione Verdeblu. Fondazione Verdeblu si riserva di pubblicizzare il presente concorso nelle forme e nei modi che riterrà più adeguati ed opportuni.

ART. 15 - QUESITI

Qualsiasi chiarimento, quesito o ulteriore informazione circa il contenuto del presente avviso o dei relativi allegati dovranno essere richiesti per iscritto a Fondazione Verdeblu.

Le richieste dovranno essere inviate al seguente indirizzo email:
concorso@fondazioneverdeblu.org

ART. 16 - NORME FINALI

16.1 La partecipazione al presente bando implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

16.2 Nulla, potrà essere preteso, nei riguardi di Fondazione Verdeblu, dai soggetti che presenteranno le proprie proposte ideative – qualunque sia l'esito del presente bando – in termini di risarcimento, rimborso (anche se a mero titolo delle spese sostenute), indennizzo o mancato guadagno o altro qualsivoglia presente titolo.

15.3 Qualora Fondazione Verdeblu, a suo insindacabile giudizio, ritenesse le proposte pervenute non adeguate rispetto alle finalità perseguite dal presente bando, la stessa si riserva di non procedere, in tutto o in parte, nell'assegnazione dei premi indicati al precedente art. 11.

16.4 Ai sensi dell'art. 6 comma 1 lett. a) del D.P.R. n. 430 del 26/10/2010 il presente concorso non è da intendersi concorso o operazione a premio e, conseguentemente, non necessita di alcuna autorizzazione ministeriale.

16.5 Gli elaborati relativi alle proposte di idee pervenute non verranno restituiti e resteranno di proprietà della Fondazione Verdeblu.

16. 6 Per eventuali controversie, previamente non risolte in via bonaria, il Foro competente è quello di Rimini.

ART. 17 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 30.06.2003 n. 196, si precisa che i dati personali acquisiti saranno utilizzati ai soli fini del presente bando e dei rapporti ad esso connessi. Titolare del trattamento dei dati è Fondazione Verdeblu nella persona del suo Legale Rappresentante con sede a Bellaria Igea Marina (RN) Viale A. Panzini n. 80.