

REGOLAMENTO CONCORSO DENOMINATO “DODI DAY A BELLARIA IGEA MARINA”

1. Organizzatore/Promotore: L'organizzatore del concorso è Fondazione Verdeblu, Via Alfredo Panzini n. 80 47814 Bellaria Igea Marina (di seguito denominato come “organizzatore”).

2. Scopo del concorso: L'organizzatore indice il concorso al fine di promuovere e aumentare la visibilità di Bellaria Igea Marina nell'ambito del concerto “Dodi Day” che si svolgerà a Bellaria Igea Marina in data 01 giugno 2018. Il concerto è gratuito.

3. Modalità di svolgimento del concorso: I partecipanti al concorso devono inviare un video contenente le parole “Dodi Day”, “Bellaria Igea Marina” e “1 giugno 2018” alla seguente email: concorso@fondazioneverdeblu.org.

La raccolta di video avverrà dal 14 aprile 2018 al 15 maggio 2018. Ogni partecipante può partecipare al concorso presentando un solo video.

Il 16 maggio 2018 i video verranno pubblicati sulla pagina Facebook di Bellaria Igea Marina. Vinceranno i cinque video che al termine del concorso avranno ricevuto il maggior numero di “mi piace” (like). La votazione si svolgerà dal 16 maggio 2018 al 25 maggio 2018.

I “mi piace” sui post condivisi non saranno conteggiati.

I video non dovranno superare i 20 mega e non dovranno essere in formato “zip”.

Gli autori dei video vincenti riceveranno un pass per incontrare Dodi Battaglia nel backstage il giorno del concerto che si terrà a Bellaria Igea Marina il 1 giugno 2018.

Al termine del concorso il nome dei vincitori sarà pubblicato dall'organizzatore del concorso sulla pagina Facebook di Bellaria Igea Marina. I vincitori saranno informati anche privatamente dell'esito del concorso mediante una email e una telefonata.

I partecipanti, nell'email con la quale inviano il video, devono indicare: nome e cognome, indirizzo, data di nascita e numero di telefono.

Devono altresì riportare la seguente dicitura con la quale esprimono il consenso al trattamento dei dati personali: *“Informativa D. Lgs. 196/2003 sul trattamento dei dati personali” Si informa che in conformità a quanto deliberato dall'art. 10 della legge 675/96 “Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali” e successiva modifica con D. Lgs. 30 giugno 30 giugno 2003 n. 196, i dati personali forniti dai concorrenti nell'email saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori dei video nelle varie occasioni in cui queste saranno utilizzate e per le comunicazioni relative al concorso stesso. Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizione necessarie per la partecipazione al concorso”*. Questa dicitura potrà essere copiata e incollata sull'email dal sito web www.bellariaigeamarina.org nella sezione concorsi.

Per avere certezza della partecipazione al concorso il partecipante dovrà ricevere una email di conferma attestante l'avvenuta ricezione dell'email contenente il video.

Nel caso in cui un partecipante non adempia a queste condizioni (mancanza dati anagrafici, mancanza dicitura relativa al trattamento dei dati personali, mancato invio del video entro il 15 maggio 2018) sarà escluso dal concorso.

4. Partecipanti al concorso a premi: Possono partecipare al concorso persone fisiche maggiorenni che dispongono di un profilo Facebook.

5. Periodo di Svolgimento: I video devono essere inviati via email dal 15 aprile al 15 maggio 2018. Il 16 maggio verranno caricati sulla pagina Facebook di Bellaria Igea Marina e sarà possibile mettere i “mi piace” dal 16 maggio 2018 al 25 maggio 2018.

6. Avvertenze sui premi: Non è possibile sostituire i premi, né convertirli in denaro. Il vincitore del pass, se impossibilitato ad usufruirne, potrà cederlo ad una persona a propria scelta.

7. Regolamento vincolante: La partecipazione al concorso comporta la conoscenza e l'integrale accettazione del regolamento.

L'organizzatore non si assume alcuna responsabilità per eventuali interruzioni della promozione, dovute a problemi tecnici o di altro tipo al di fuori del controllo dell'organizzatore stesso.

Il concorrente che partecipa al concorso inviando il video fornisce all'organizzatore il consenso irrevocabile alla pubblicazione e distribuzione del video (internet, profilo Facebook,..) senza alcun diritto a risarcimenti o pagamenti. Allo stesso tempo il partecipante rinuncia al suo diritto di verifica, approvazione o a qualsiasi contestazione all'uso del video.

Facebook non può essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Il concorso non è associato, né gestito, né sponsorizzato da Facebook.

8. Gratuità della partecipazione: La partecipazione al concorso è gratuita.

9. Pubblicità: Il concorso sarà pubblicizzato mediante pubblicità on-line e off-line. In particolare attraverso:

- sito internet, pagina FB, Twitter, Instagram di Turismhotels
- sito internet e tutti i canali social (Facebook, Twitter, Google+, You Tube, Instagram) di Bellaria Igea Marina;
- sms e newsletter a tutte le Associazioni di categoria della città;
- comunicati stampa.

Il regolamento del concorso sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.bellariaigeamarina.org. Fondazione Verdeblu potrà pubblicizzare i nomi dei vincitori attraverso i mass media e canali social ed utilizzare eventuale documentazione fotografica a scopo di comunicazione e pubblicità.

10. Tutela della privacy: I dati personali dei partecipanti alla manifestazione saranno raccolti e trattati nel rispetto del D. Lgs. 196/2003 dall'organizzatore, nell'ambito dell'iniziativa e degli obblighi di riservatezza ivi previsti.

11. Chiarimenti e aggiornamenti regolamento: Eventuali indicazioni e informazioni sul concorso e sul presente regolamento potranno essere richiesti tramite email a concorso@fondazioneverdeblu.org. Gli eventuali aggiornamenti al regolamento verranno pubblicati sul sito www.bellariaigeamarina.org.