

5° Integrazione a Bellaria Igea Marina eventi e promozione 2020: collaborazione con l'artista GOLA HUNDUN Riqualificazione facciata Palazzo Turismo

30.10.2020





GOLA HUNDUN

Dopo una carriera pluridecennale spesa in giro per il mondo, l'artista bellariese Gola Hundun per rendere omaggio alla sua città natale propone una serie di interventi legati all'ambiente e alla sostenibilità, sviluppato in chiave locale nell'ottica globale.

OBIETTIVI

- Obiettivo generale del progetto è una riflessione culturale sul tema della identità del territorio e del legame con il patrimonio paesaggistico e la sua tutela.
- Obiettivo degli interventi e degli approfondimenti è attivare un dibattito critico legato all'ambiente quale volano di un turismo "diverso".
- Scopo dell'iniziativa è una partecipazione attiva della comunità attraverso l'arte e il dialogo.





DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto si struttura in due fasi:

- 1. Intervento artistico ad opera dell'artista Gola Hundun
- 2. Dibattito tematico secondo il modello della tavola rotonda alla presenza di esperti ambientali e artisti a scopo divulgativo.





STATUS PALAZZO TURISMO







PROPOSTA DI INTERVENTO









I principi inviolabili di cui all'art.IX della nostra Costituzione e la loro declinazione nel settore delle arti visive, e quindi in ambito culturale in senso lato, si confermano temi conduttori dell'azione di intervento sulla città portata avanti da Fondazione Verdeblu (unitamente al settore turistico e degli eventi): "La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica [cfr. artt. 33, 34]. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione".

Mantenendo la stessa sensibilità, e nell'ottica degli obiettivi di valorizzazione e tutela del patrimonio (storico, artistico, culturale e ambientale), di promozione della libertà espressiva e la conoscenza delle culture proprie e altrui, attraverso l'utilizzo di più arti e linguaggi, si pone la collaborazione con l'artista **GOLA HUNDUN**, relativamente al progetto dallo stesso presentato di <u>riqualificazione della facciata del Palazzo del Turismo di Bellaria Igea Marina.</u>

Fondazione Verdeblu intende in tal modo promuovere sempre di più eventi a carattere culturale che sappiamo includere fette di utenze di volta in volta numerose, e ricercando partners inclini alla medesima politica.





PIANO COMUNICAZIONE

- **Canali online**: in favore di un potenziamento della promozione e per una maggiore eco è previsto un PED per i canali social (facebook e instagram), comunicazioni in mailing list condivise con gli altri partner dell'evento. Foto e video saranno prodotte per una documentazione dell'iniziativa e per una maggiore divulgazione. Sarà inoltre redatto un comunicato stampa in accordo con l'amministrazione.
- Canali offline: a supporto della rete di comunicazione online è prevista la dotazione di materiale cartaceo (locandine e volantini) a supporto della comunicazione sul territorio.

IMPATTI STIMATI

- Rafforzamento identità territorio
- Sensibilizzazione
- Valorizzazione area





GOLA UNDUN

Comunicazione interspecie, lo sciamanesimo, il ritorno al mondo naturale, il vegetarismo e la spiritualità.

A 12 anni muove i suoi primi passi nel mondo dei graffiti, ma all'età di 14 anni torna nella dimensione intima dello studio per creare le sue prime illustrazioni e dipinti. Continua i suoi studi all'Accademia di Bologna, dove si laurea in Belle Arti. Nel 2004 si trasferisce a Barcellona. È a Barcellona che il suo lavoro viene nuovamente influenzato dai graffiti della strada che riportano le sue creazioni su parete. La fine del 2000 vede un periodo di crescente e sporadica attività mentre viaggiava tra l'Italia, la Spagna e il resto d'Europa. Nel 2010 trascorre un semestre di residenza in Quebec, dove inaugura la sua carriera artistica in termini globali. Dal allora il suo lavoro lo ha portato a visitare molti paesi in tutto

mostre collettive e personali a San Paolo - Brasile (2011), Jenin - Palestine (2011), Mosca - Russia (2012), Tokyo - Giappone (2012), Almaty - Kazakistan (2013), Miami - Stati Uniti (2014), Repubblica Dominicana (2016), San Francisco - USA (2017), Australia (2018). L'universo che crea ha sempre un'interpretazione allegorica ed è arricchito da molte influenze come la cultura post-umana, la mitologia, l'arte sacra, la zoologia, la botanica, l'arte psichedelica. Oltre al suo lavoro di pittore, Gola Hundun crea anche installazioni pubbliche che incorporano tessuti, piante viventi, musica e spettacoli dal vivo.





La condivisione, l'ottimizzazione delle risorse, la valorizzazione di interessi e valori comuni, obiettivo fondamentale dell'attività di Fondazione Verdeblu, risulteranno decisivi anche in questa partnership con l'artista bellariese a respiro internazionale GOLA HUNDUN, per presentare una Bellaria Igea Marina in continua attività e collegamento con le istanze contemporanee.

Per l'organizzazione e la realizzazione del progetto qui delineato denominato

- <u>riqualificazione della facciata del Palazzo del Turismo di Bellaria Igea Marina,</u> si richiede un ulteriore contributo al Comune di Bellaria Igea Marina pari ad **euro 11.000** (undicimila/00) + IVA, rispetto a quello indicato nel progetto protocollato in data 31 gennaio 2020. Di seguito i dettagli di spesa:

-	PRODUZIONE	EURO 3.000
-	INTERVENTO MURALE	EURO 5.000
-	ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE	EURO 1.000
-	COMUNICAZIONE	EURO 1.000





Contatti

Il progetto è presentato da:

FONDAZIONE VERDEBLU

Via Panzini, 80 47814 Bellaria Igea Marina (RN) C.F. e P. IVA 04006010401

telefono 0541 346808 _ fax 0541 342455 e-mail: info@fondazioneverdeblu.org www.bellariaigeamarina.org

referente amministrativo per il progetto:

Manuela Mulazzani _ amministrazione@fondazioneverdeblu.org

