

Bellaria Igea Marina eventi e promozione 2019

Bellaria Igea Marina_novembre 2019

Integrazione ed aggiornamento del progetto presentato in data 30 gennaio 2019

La presente integrazione aggiorna il progetto presentato e protocollato da Fondazione Verdeblu in data 30 gennaio 2019 per il Bando Pubblico del Comune di Bellaria Igea Marina con finalità esplorativa per la concessione di contributi in ambito sociale culturale turistico sportivo per l'anno 2019.

Il progetto viene ulteriormente arricchito con la promozione e l'organizzazione della rassegna "Isola dei Platani 2019/2020", arrivata a definizione finale solo in fase successiva alla nostra ultima integrazione.

Isola dei Platani

Bellaria Igea Marina è stato il primo, tra tutti i comuni della Riviera Adriatica a comprendere l'importanza di poter passeggiare nel centro cittadino in totale relax e sicurezza. Il Viale Paolo Guidi, viale centrale della città, è stato chiuso al traffico dalla Stazione fino a Piazza Matteotti e trasformato in un'isola pedonale ricca di verde e di aiuole fiorite.

Il Centro Commerciale Naturale Isola dei Platani è un vero e proprio giardino all'aria aperta, fulcro dello shopping di Bellaria Igea Marina.

Nel viale alberato è possibile visitare boutique, realtà storiche artigianali, negozietti di souvenir, ristoranti, bar e gelaterie e non mancano aree con panchine e spazi dedicati al relax.

Rassegna “Isola dei Platani”

Data la centralità dell'Isola dei Platani nello sviluppo economico e turistico del tessuto cittadino di Bellaria Igea Marina, Fondazione Verdeblu intende mettere in atto una serie di azioni per aumentarne ulteriormente l'attrattività.

Questo obiettivo verrà raggiunto attraverso l'organizzazione e la promozione di eventi mirati ad un pubblico che ormai è diventato il nostro target turistico: bambini, famiglie con adolescenti e giovani coppie.

Il progetto si struttura in due aree di intrattenimento:

- Intrattenimenti di richiamo: target teen e pre-teen;
- Intrattenimenti itineranti: target family.

Intrattenimenti di richiamo

Verranno organizzati n. 4 meet & greet con la partecipazione di web talent nazionali in collaborazione con il Gruppo Editoriale DeAgostini, una delle più note ed importanti case editrici italiane, leader in Italia del target family.

Questi momenti di aggregazione sono stati ideati per coinvolgere bambini e ragazzi adolescenti che, di rimando, influenzeranno le scelte di un'intera famiglia e porteranno ad un incremento del numero di visite del nostro Viale centrale.

Gli eventi verranno organizzati in Piazzetta Federico Fellini, nel salotto naturale di Via Paolo Guidi, in orario pomeridiano.

Intrattenimenti di richiamo

Programma eventi

domenica 8 dicembre

Meet & Greet con MARTA LOSITO

Ha soltanto 15 anni, ma conta già quasi 3 milioni e mezzo di follower: 540mila su Youtube, 1,1 milioni su Instagram e 2,3 milioni su TikTok; lei è Marta Losito, influencer veneta che con il suo sorriso spontaneo ha conquistato i social media più amati dai giovanissimi (la sua fanbase va dai 5 ai 16 anni); non a caso, agli ultimi Kids' Choice Awards di Los Angeles ha trionfato come star preferita della Rete nella categoria italiana.



Intrattenimenti di richiamo

domenica 22 dicembre

Meet & Greet con MATT&BISE + GABRIELE VAGNATO

Matteo Pelusi e Valentino Bisegna, in arte Matt & Bise sono Youtubers, intrattenitori e scrittori italiani. 2,3 Mln di iscritti al proprio canale Youtube. I loro video sono stati visualizzati oltre 360 Mln di volte. Più di 2 Mln di Followers su Facebook e 300mila Followers su Twitter nei rispettivi canali Twitter. Vantano un totale di 3.6 Mln di seguaci sui loro profili Instagram.

Hanno partecipato ai programmi Mediaset "#Estate", "Chi ha incastrato Peter Pan" e "Tiki Taka" e il recente "Ciao Darwin" nel 2019.

Gabriele Vagnato, comico e creator, sui social racconta la vita di un adolescente agli adolescenti, utilizzando una comicità tagliente ed esilarante, affrontando temi quotidiani, ma anche temi molto importanti, il tutto sempre condito dal suo originale umorismo.

Apprezzato per il suo modo di porsi e il suo essere impacciato e buffo in tutto quello che fa, riscuote grande successo anche su TikTok, social molto amato dai più giovani, collezionando da gennaio 2018 ad oggi più di un milione di followers caricando anche lì contenuti divertenti e umoristici.



Intrattenimenti di richiamo

domenica 29 dicembre

PLANETA SOCIAL PARTY

Un'opportunità unica per incontrare gli youtuber preferiti dei ragazzi.

domenica 5 gennaio

SOCIAL FLOW PARTY

Dopo aver girato l'Italia, il Social Flow Party sbarca a Bellaria Igea Marina per un nuovo evento imperdibile, una grande festa durante la quale i talent si renderanno protagonisti sul palco con tiktok "live", sketch comici, esibizioni canore e tanto divertimento.

Fondazione Verdeblu offre tante occasioni ai più giovani per incontrare colore che sono oggi assimilabili a delle vere e proprie star, personaggi di riferimento della nuova generazione Z.

Intrattenimenti itineranti

Verranno realizzati n. 9 appuntamenti di animazione itinerante con compagnie teatrali e gruppi di cosplayer.

Programma eventi

domenica 8 dicembre

MASHA e ORSO

Masha e Orso, tra i personaggi più amati dai bambini, arriveranno a Bellaria Igea Marina per salutare tutti i loro piccoli fan.

domenica 8, 22, 29 dicembre e 5 gennaio

PARATA di cosplayer

Una parata dei personaggi di cartoon, fiabe e film per far diventare l'Isola dei Platani un vero e proprio parco dei divertimenti.

domenica 15, 22, 29 dicembre e lunedì 6 gennaio

LE INVASIONI LUNARI

Le Invasioni Lunari atterreranno a Bellaria Igea Marina per incantare tutti coloro che li incontreranno per l'Isola dei Platani. Sarà impossibile non rimanere ammaliati dalla loro magia.

Intrattenimenti itineranti



Comunicazione

Di cruciale importanza sarà la promozione social realizzata dai web talent e dal Gruppo Editoriale DeAgostini.

L'attività di comunicazione social sarà così suddivisa:

- Feed e Instagram Stories pre evento;
- Instagram Stories durante l'evento;
- Feed e Instagram stories post evento.

Sarà inoltre possibile raggiungere un ampissimo bacino di utenti tramite l'invio di newsletter ad opera del Gruppo Editoriale De Agostini grazie agli oltre 100.000 indirizzi profilati.

Questa partnership con un brand a livello nazionale permetterà di migliorare il posizionamento della nostra Città agli occhi dei turisti.

Comunicazione

Fondazione Verdeblu metterà altresì in atto molteplici strumenti:

realizzazione di materiale cartaceo, brochure, manifesti e cartoline;

distribuzione di materiale cartaceo, a Bellaria Igea Marina e in tutte le località limitrofe (Provincia di Rimini e Forlì-Cesena);

marketing urbano, comunicazione sui totem multimediali sulle isole pedonali cittadine (n. 2 in Via Paolo Guidi a Bellaria, n. 1 in Viale Ennio a Igea Marina), sui totem posizionati agli ingressi della Città e in telai posti nei Viali principali;

ufficio stampa, la comunicazione a mezzo stampa sarà fondamentale per promuovere tutte le iniziative in programma;

web promotion, la promozione online verrà portata avanti sul portale www.bellariariaigeamarina.org diventato ormai un fondamentale punto di riferimento per il pubblico attraverso articoli, curiosità, informazioni

social network, aggiornamento costante con tutte le informazioni relative agli eventi e al programma, su Facebook verranno create ulteriori pagine "evento" dedicate alle iniziative più importanti con tutte le informazioni relative. I post e le informazioni verranno condivise su Facebook, Twitter, Instagram e sul canale YouTube Bellaria Igea Marina

newsletter, con aggiornamento costante su tutte le iniziative in programma da inviare a tutti i contatti presenti nel database.

Budget di spesa

Il progetto originario, presentato al Comune di Bellaria Igea Marina in data 30 gennaio 2019, preventivava un costo complessivo di Euro 1.212.600,00 per tutte le attività da realizzarsi nell'anno 2019, con un contributo ricevuto dal Comune pari ad Euro 900.000,00.

Per l'organizzazione e la realizzazione delle nuove attività ed iniziative proposte ed indicate nel presente progetto si richiede un ulteriore contributo complessivo pari a Euro € 49.500,00 che comprende: spese per eventi Euro 42.000,00; spese per allestimenti Euro 1.500,00; spese per comunicazione e promozione Euro 6.000,00.

Contatti

Il progetto è presentato da:

FONDAZIONE VERDEBLU

Via Panzini, 80

47814 Bellaria Igea Marina (RN)

C.F. e P. IVA 04006010401

telefono 0541 346808 _ fax 0541 342455

e-mail: info@fondazioneverdeblu.org

www.bellariaigeamarina.org

referente amministrativo per il progetto:

Manuela Mulazzani _ amministrazione@fondazioneverdeblu.org