

Bellaria Igea Marina Eventi Promozione 2019

- RELAZIONE -

PREMESSA

Il progetto di Fondazione Verdeblu per l'anno 2019 è stato realizzato seguendo i tradizionali due filoni che da anni la contraddistinguono:

- l'organizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero
- le azioni di accoglienza sul territorio, con eventi e manifestazioni per cittadini e turisti.

Le azioni promozionali sono state organizzate nel corso di tutto l'anno, dagli appuntamenti invernali – eventi del Natale e Capodanno, iniziative enogastronomiche, fiere e workshop promozionali all'estero – fino ai grandi eventi che, a partire da Pasqua, hanno caratterizzato la stagione primaverile ed estiva.

Il progetto ha confermato anche per il 2019 la collaborazione con tutte le realtà del territorio allo scopo di ottimizzare forze e risorse e valorizzare tutte le caratteristiche di Bellaria Igea Marina, le sue eccellenze turistiche, culturali, storiche ed enogastronomiche.

La realizzazione delle azioni promozionali più classiche (partecipazioni a fiere e workshop) è stata condivisa con gli enti promozionali regionali: la collaborazione e le azioni di co-marketing con la Regione Emilia Romagna e l'APT Servizi sono, come sempre, risultate di fondamentale importanza.

Tutte le azioni promozionali sono state azioni corali, altamente rappresentative della città con lo scopo di rendere la città e i suoi abitanti sempre più partecipi delle iniziative organizzate.

Elemento caratterizzante l'azione di Fondazione Verdeblu è stata la condivisione dei programmi e delle iniziative con l'Amministrazione Comunale. Tale collaborazione è fondamentale per realizzare iniziative ed eventi per la Città di Bellaria Igea Marina.

La sintesi delle attività realizzate da Fondazione Verdeblu nel corso del 2019 è contenuta in questa relazione.

Gli originali di tutto il materiale prodotto ed i dati specifici per ogni singola iniziativa ed azione realizzata nel corso dell'anno sono a disposizione presso la sede della Fondazione Verdeblu Via Panzini n. 80, Bellaria Igea Marina.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

La promozione di Bellaria Igea Marina nel corso dell'anno 2019 è stata caratterizzata da differenti azioni e strumenti promozionali. In particolare la promozione è avvenuta utilizzando i seguenti strumenti:

1) realizzazione e distribuzione di materiale cartaceo delle più diverse tipologie: cataloghi, brochure, pieghevoli, manifesti, locandine, flyer, cartelle di presentazione, cartoline.

Il materiale cartaceo è stato realizzato anche nell'ambito di eventi non organizzati direttamente da Fondazione Verdeblu ma da altre realtà del territorio con le quali collabora Fondazione Verdeblu.

Il materiale cartaceo promozionale è stato distribuito anche in occasione di eventi organizzati sul territorio.

2) partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero, alcune organizzate direttamente in proprio o sviluppando azioni di co-marketing, altre in collaborazione con i club di prodotto della costa ed altre ancora organizzate da APT in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto: FREIZEIT Norimberga (Germania 27 febbraio – 03 marzo 2019), FREIZETMESSE FRIBURGO (Germania 29-31 Marzo 2019) ³⁵ SALON INTERNATIONAL DU TOURISME ET DES VOYAGES Colmar (Francia 09-11 novembre 2019).

3) realizzazione di materiali per allestimenti: importante strumento promozionale, utilizzato soprattutto in occasione della partecipazione alle fiere in Italia e all'estero e dei numerosi eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni, bandiere, megaposter, pannelli, cubi, espositori, backdrop.

4) operazione di mailing mirata ad Agenzia Viaggi, Cral, Circoli, Associazioni Culturali;

5) incontri pubblici di presentazione dell'offerta e serate promo-commerciali rivolti a partner operanti nel settore, quali agenzie di viaggi, referenti di associazioni, circoli organizzate soprattutto in occasione di eventi sul territorio;

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership: l'ufficio stampa ha svolto un'importante azione di supporto per tutte le azioni promozionali sia all'estero che a livello nazionale e locale. Tale attività ha garantito alla Città di Bellaria Igea Marina la promozione anche sui media esteri (radio, giornali) oltre che su quelli nazionali, in concomitanza con la partecipazione alle fiere e/o alle manifestazioni sportive;

7) web: portale bellariaigeamarina.org, social network (Facebook, Instagram, Twitter, You Tube)

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE
CARTACEO**

MATERIALE GENERALE:

**Cartolina contenente l'elenco degli eventi 2019 stampato in tre diverse lingue: francese, tedesco
e italiano – VERSIONE IN ITALIANO**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE
CARTACEO**

MATERIALE GENERALE:

Cartolina contenente l'elenco degli eventi 2019 stampato in tre diverse lingue: francese, tedesco e italiano – VERSIONE IN FRANCESE



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE
 CARTACEO**

MATERIALE GENERALE:

Cartolina contenente l'elenco degli eventi 2019 stampato in tre diverse lingue: francese, tedesco e italiano – VERSIONE IN TEDESCO



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI - MATERIALE GENERALE:

Locandine stampate mensilmente contenenti da un lato un'immagine promozionale di Bellaria Igea Marina e dall'altro il programma eventi per il mese di riferimento: mese di GIUGNO 2019

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

EVENTI ESTATE GIUGNO 2019

bellariaigeamarina.org

FONDAZIONE VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Da Venerdì 31 Maggio a Domenica 2 Giugno

Belly Bay, Via Pirom 227, Igea Marina
20' BEACH VOLLEY KIKLOS GIUGNO
Ore 10-12 h - 4-6 h - 2-3 h
Uno dei weekend più agitati di tutta l'estate. In tornei in uno 3x3 maschile e femminile, si disputano i 20' beach volley Kiklos, giunti alla sua 20ª edizione e a una mai così festosa e party unita. Tutti al Belly Bay, appuntamento da non perdere!
Info: kiklos_beachvolley@kiklos.com
www.beachvolleykiklos.com - +39 06 470075

SHOT & FUN
Weekend per fotografi professionisti e amatori! Tre giornate dedicate alla fotografia con uno spazio di divertimento, contest fotografici, incontri di rilievo, mood sharing, shooting, workshop, incontri e lezioni con fotografi importanti, apertura photo party.
Info: fondazione.verdeblu@f. 360360, Roberto Orsini, Fun

Sabato 1 Giugno

Torre Sarcena, Via Torre 75, Bellaria, dalle 17.00 alle 24.00
NOTTE MAGICHE
Evento artistico per menti felici: letture di tarocchi e di astrologia, letture angeli, incantamenti energetici e consigli di fengshui, bagni sonori con campane tibetane e tarie altre attività di apertura.
Ingresso libero - attività obbligatorie ad offerta libera
Info: facebook.com/verdeblu

Domenica 2 Giugno

Portofoglio Bellaria Igea Marina
GIORNATA ECOLOGICA
Manifestazione della società Cicolo Sportisti prendiamo il mare per la raccolta e recupero di materiale di risulta.
Info: Cicolo Sportisti 0541 360320

Circolo Velico Rio Piceo, Via Pirom 227, Igea Marina
VELA DAY FIV
Molto insieme aperti e tutti.
Info: Cicolo Velico Rio Piceo info@circolo-velico.com

Ore 16.00 - 19.00
MUSEI DELLA CITTÀ
Apertura ad ingresso libero con visite guidate:
LA CASA ROSSA DI ALFREDO PANZINI Via Pirom 7, Bellaria
IL MUSEO DELLE STORIE E DELLA MEMORIA Palazzo Ceronzi, 5, Bellaria
LA TORRE SARCENIA Via Torre 75, Bellaria
IL MUSEO DELLA STORIA E DELLA MEMORIA DI BELLARIA IGEA MARINA Vecchio Alacuto in Via Ferraris, Igea Marina
Info: Ufficio Cultura 0541 343746/7

Da Venerdì 7 a Domenica 9 Giugno

BALLANDO SULLE ONDE
Tre giornate in una di mare dedicate alla musica, alla ballata, alla compagnia, al divertimento e alla diffusione della tradizione folkloristica romagnola. In tal senso saranno organizzate feste di ballo, spettacoli musicali con archiere ed esibizioni del gruppo spettacolo "Le Sirene Dantoni"; spettacoli aperti a tutti e a libero di Seconda Caduta.
Info: Fondazione Verdeblu 0541 360605, ballando@sulleonde.it

Sabato 8 Giugno

Biopista Vecchia, Via Roma, Bellaria, dalle 12.30 alle 16.00
10' RADICONI FERRARI IN BORGATA
A cura di Scuola di Arti Plastice, Amici di Totari Ferraris in collaborazione con Comitato Biopista Vecchia
Info: comitato@biopistavechia.org
Facebook: comitato@biopistavechia.org, 339 239320

Dal Sabato 8 Giugno a Domenica 9 settembre

I MUSEI DELLA CITTÀ
Apertura ad ingresso libero con visite guidate:
LA CASA ROSSA DI ALFREDO PANZINI Via Pirom 7, Bellaria
Inaugurazione della Mostra "Galileo Misurini, mondi di carta" sabato 8 giugno, ore 18.00.
A cura di Marco Antonio Bazzocchi e Claudio Ballettrici
Via Pirom 7, Bellaria - ore 20.45-22.45 (chiuso il domenica)
IL MUSEO DELLE STORIE E DELLA MEMORIA
Palazzo Ceronzi, 5, Bellaria - ore 20.30-23.00 (chiuso il mercoledì)
LA TORRE SARCENIA
Via Torre 75, Bellaria - ore 20.30-23.00 (chiuso il lunedì)
IL MUSEO DELLA STORIA E DELLA MEMORIA DI BELLARIA IGEA MARINA
Vecchio Alacuto in Via Ferraris, Igea Marina - ore 20.45-22.45 (chiuso il martedì)
Info: Ufficio Cultura 0541 343746/7

LUNA PARK E PARCHI GIOCO

LUNA PARK DEL GELCO
Via Torre 75, Igea Marina
Apertura luglio e agosto, ore 20.00-22.30

LUNA PARK BELLARIA
Via San Simeone
Apertura luglio e agosto, ore 20.00-22.30

BART PARK MONDOVOLI
Via S. Simeone, Igea Marina
Apertura luglio e agosto, ore 20.00-22.30

PARCHI E NATURA

SANTIERI E PARCO DEL PRIMO SOLO
Via S. Simeone, Igea Marina
Info: Ufficio Cultura 0541 343746/7

SESA ore 16.20-23.00
Lunedì di Gallinella, alluvione stagione 51, Igea Marina
VELOCITÀ Giovedì 11/06/19
Martedì via Mar Jonca, Bellaria, "VELOCITÀ" 14.00, 15.00
Mercoledì via Mar Jonca, Bellaria, "VELOCITÀ" 14.00, 15.00
Venerdì via Cava, Igea Marina, "VELOCITÀ" 14.00, 15.00
Sabato via Cava, Igea Marina, "VELOCITÀ" 14.00, 15.00
Domenica via Cava, Igea Marina, "VELOCITÀ" 14.00, 15.00
Info: Ufficio Cultura 0541 343746/7

MATTINO ore 8.30-13.00 (10.00-30.00)
Martedì via Mar Jonca, Bellaria, "MATTINO" 14.00, 15.00
Mercoledì via Mar Jonca, Bellaria, "MATTINO" 14.00, 15.00
Domenica via Cava, Igea Marina, "MATTINO" 14.00, 15.00
Info: Ufficio Cultura 0541 343746/7

COLA VIBE
La Vibe più divertente del pianeta!
A cura di Bellaria in collaborazione con Fondazione Verdeblu.
Info: Fondazione Verdeblu 0541 360605

RASSEGNA CORALE
Info: A. Corale Bellaria Igea Marina 333 647062

MERCATI E MERCATINI

MERCATI E MERCATINI diurni e serali
artigianali, gastronomici, antiquari, prodotti agricoli, ecc...

MUSEI, MOSTRE E CULTURA

MUSEO "LA CASA ROSSA" DI ALFREDO PANZINI
Via Pirom 7
Il Museo è dedicato a "Giuseppe Sestini" alla tomba e alla memoria della città, con una mostra di dipinti di Giuseppe Sestini e di altri artisti romagnoli.
Il Museo presenta inoltre mostre antologiche dell'arte italiana e internazionale.

MUSEO "IL PRIMO SOLO"
Via S. Simeone
Il Museo è dedicato a "Giuseppe Sestini" alla tomba e alla memoria della città, con una mostra di dipinti di Giuseppe Sestini e di altri artisti romagnoli.
Il Museo presenta inoltre mostre antologiche dell'arte italiana e internazionale.

MUSEO "LA STORIA DELLA MEMORIA DI BELLARIA IGEA MARINA"
Via Ferraris
Il Museo è dedicato a "Giuseppe Sestini" alla tomba e alla memoria della città, con una mostra di dipinti di Giuseppe Sestini e di altri artisti romagnoli.
Il Museo presenta inoltre mostre antologiche dell'arte italiana e internazionale.

MUSEO "LA STORIA DELLA MEMORIA DI BELLARIA IGEA MARINA"
Via Ferraris
Il Museo è dedicato a "Giuseppe Sestini" alla tomba e alla memoria della città, con una mostra di dipinti di Giuseppe Sestini e di altri artisti romagnoli.
Il Museo presenta inoltre mostre antologiche dell'arte italiana e internazionale.

MUSEO "LA STORIA DELLA MEMORIA DI BELLARIA IGEA MARINA"
Via Ferraris
Il Museo è dedicato a "Giuseppe Sestini" alla tomba e alla memoria della città, con una mostra di dipinti di Giuseppe Sestini e di altri artisti romagnoli.
Il Museo presenta inoltre mostre antologiche dell'arte italiana e internazionale.

**AZIONI e
STRUMENTI
PROMOZIONALI –
MATERIALE
GENERALE:**

Locandine stampate mensilmente contenenti da un lato un'immagine promozionale di Bellaria Igea Marina e dall'altro il programma eventi per il mese di riferimento: mese di **MAGGIO** e **GIUGNO** 2019

BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

Big Events Summer 2019

<p><i>11-12 maggio</i> GP CON AUTO A PEDALI</p> 	<p><i>19-20 luglio</i> LO SBARCO DEI SARACENI Comitato Borgata Vecchia</p> 
<p><i>31 maggio - 02 giugno</i> SHOT & FUN Summer Edition</p> 	<p><i>27 luglio</i> RIVIERA BEACH RUN</p> 
<p><i>07-09 giugno</i> BALLANDO SULLE ONDE</p> 	<p><i>14 agosto</i> FUOCHI D'ARTIFICIO PIROMUSICALI</p> 
<p><i>29 giugno</i> TERESINAMAR</p> 	<p><i>18 agosto</i> LA FESTA DEL MARE</p> 
<p><i>5-6-7 luglio</i> LA NOTTE ROSA</p> 	<p><i>Settembre</i> LA PIS UN PO' MA TOT Festa della piadina</p> 

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1)
REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO
MATERIALE GENERALE:
Locandine stampate mensilmente contenenti da un lato un'immagine promozionale di Bellaria Igea Marina e dall'altro il programma eventi per il mese di riferimento: mese di LUGLIO 2019

BELLARIA IGEA MARINA
 creatori di emozioni

Città di **Bellaria Igea Marina**

EVENTI ESTATE LUGLIO 2019

bellariaigeamarina.org

Lunedì 1 luglio
 Festival di Musica...
Mercoledì 3 luglio
 Parco Culturale "La Casa Rossa" di Alfredo Pansini...
Givedì 4 luglio
 Piazza Pergola, Bellaria, ore 21:00
Venerdì 5 e Domenica 7 luglio
 Bellaria Igea Marina, ore 21:00
Sabato 6 luglio
 Piazza Pergola, Bellaria, ore 21:00
Domènica 7 luglio
 Piazza Pergola, Bellaria, ore 21:00
Lunedì 8 luglio
 Piazza Pergola, Bellaria, ore 21:00
Mercoledì 10 luglio
 Parco Culturale "La Casa Rossa" di Alfredo Pansini...
Givedì 11 luglio
 Piazza Pergola, Bellaria, ore 21:00
Venerdì 12 luglio
 Piazza Pergola, Bellaria, ore 21:00
Sabato 13 luglio
 Piazza Pergola, Bellaria, ore 21:00
Domènica 14 luglio
 Piazza Pergola, Bellaria, ore 21:00
Lunedì 15 luglio
 Piazza Pergola, Bellaria, ore 21:00
Mercoledì 17 luglio
 Piazza Pergola, Bellaria, ore 21:00
Venerdì 19 e Sabato 20 luglio
 Parco Culturale "La Casa Rossa" di Alfredo Pansini...
Domènica 21 luglio
 Parco Culturale "La Casa Rossa" di Alfredo Pansini...
Lunedì 22 luglio
 Parco Culturale "La Casa Rossa" di Alfredo Pansini...
Mercoledì 24 luglio
 Parco Culturale "La Casa Rossa" di Alfredo Pansini...
Venerdì 26 luglio
 Parco Culturale "La Casa Rossa" di Alfredo Pansini...
Sabato 27 luglio
 Parco Culturale "La Casa Rossa" di Alfredo Pansini...
Domènica 28 luglio
 Parco Culturale "La Casa Rossa" di Alfredo Pansini...
Lunedì 29 luglio
 Parco Culturale "La Casa Rossa" di Alfredo Pansini...
Mercoledì 31 luglio
 Parco Culturale "La Casa Rossa" di Alfredo Pansini...

MUSEI, MOSTRE E CULTURA

MERCATI E MERCATINI

PARCHI E NATURA

LUNA PARK E PARCHI GIOCO

VERDEBLU



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO
MATERIALE GENERALE:
brochure “Bellaria Igea Marina Bella Sempre” stampata in tre diverse lingue: italiano, tedesco e francese

Bella per lo shopping



Nei cuore del paese grandi viali alberati fanno da cornice ad ampie zone pedonali: locali caratteristici e di tendenza, ristoranti, bar e pizzerie con idee sempre nuove per il tempo libero. Per riscoprire il territorio giocare di passeggiare e di sperimentare le varie forme dello shopping, dai caratteristici mercatini ai negozi più alla moda.
 Visitando al tempo i molti cittadini scoprirete un territorio culturalmente interessante e adatto anche ai più piccoli. La Casa Museo di Alfredo Panzani, la Torre Saracena con Museo delle Carcinelle, il Museo delle Rade Storiche, il Museo del Turismo e della Tradizione.



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO

MATERIALE GENERALE:

brochure “Bellaria Igea Marina Bella sempre” stampata in tre diverse lingue: italiano, tedesco e francese



Bella per il mare



Bella per lo sport



Bella per il cibo









Una delle più belle spiagge del litorale adriatico, sulle quote da sei anni creata l'isola Bellaria Blu, offre innumerevoli possibilità per vivere il mare in modo diverso. Dall'arricchimento per i più piccoli alle attività per gli amanti dello sport e del divertimento, passando per chi preferisce dedicarsi alla balneazione e al relax, un lungo tappeto dorato, sicuro e dolce di tutti i servizi.

Visti lo sport, a 360° impianti sportivi innovativi, un parco urbano di 25 ettari e numerosi alberghi specializzati nell'accoglienza degli ospiti, Bellaria Igea Marina con mare ideale non solo per gli sportivi di ogni età, ma per organizzare ritiri, corsi per agonisti, raduni e eventi. Gli itinerari ciclistici dell'estate, partendo dai sentieri lungo il mare Sante Uta, sono il luogo ideale per gli appassionati della bici, mentre lo sviluppo di strutture in una palinsesto per praticare tutti gli sport, dai classici beach volley, beach tennis e beach soccer, agli sport più innovativi da praticare in riva al mare come il golf, il Nordic Walking e la marcia. E per chi preferisce l'attività tra le onde, corsi di vela, windsurf, surf e immersioni.

La cucina romagnola non ha bisogno di presentazioni: tra la più conosciuta ed apprezzata al mondo, prepara ricette prelibate, dalle officine grasse arricchite da prodotti tipici preparati in loco dalla "coltura", alle specialità di pesce a chilometro zero. Non mancher le occasioni per gustare la cucina tradizionale: torte, sapori, giacenze gastronomiche sono in calendario in tutti i periodi dell'anno.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE
CARTACEO
MATERIALE GENERALE**

Per la promozione generale sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

n. 5.000 cartoline A5 main events estate

n.5000 pieghevoli eventi giugno + 20 manifesti 70x100;

n.5.00 pieghevoli eventi luglio + 20 manifesti 70x100;

n. 5.000 pieghevoli eventi agosto-settembre + 20 manifesti 70x100;

6 manifesti 100x140 auguri Ferragosto + 3 teli totem ingressi promozionale «Bellaria Igea Marina»

40 manifesti 70x100 auguri Ferragosto

500 locandine cartoncino auguri Ferragosto

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;

file per totem multimediali e maxischermo (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, nella città di Rimini, Santarcangelo di Romagna e San Mauro Pascoli;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine e sui maxischermi delle isole pedonali di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook, Twitter e Instagram).

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO
MATERIALE PER EVENTI SPECIFICI**

materiale per eventi specifici:

- .- **Happyfania Volley:** manifesti, flyer, locandine, teli in PVC, materiale web
- .- **La Mora:** manifesti, flyer, teli in PVC, materiale web
- .- **Pasqua in Musica:** manifesti, cartoline, materiale web, totem, teli in PVC
- .- **38° Torneo Daniele Pecci:** manifesti, flyer, materiale web
- .- **Campionato Nazionale di Ginnastica artistica:** materiale web
- .- **Remus tra Marecchia e Uso:** brochure, materiale web
- .- **La Borgata che Danza:** materiale web
- .- **Shot & Fun:** manifesti, flyer, locandine, teli in PVC materiale web
- .- **Ballando sulle inde:** manifesti, locandine, flyer, materiale web
- .- **La Notte del Liscio:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- .- **Kiklos Summer Cup:** locandine, materiale web
- .- **Campus Bim Music Academy:** manifesti, locandine, materiale web

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO
MATERIALE PER EVENTI SPECIFICI**

- . **Mogol racconta Mogol:** manifesti, locandine, flyer, materiale web
- . **Teresinamar:** manifesti, locandine, flyer, tovagliette, materiale web
- **GP con auto a pedali :** manifesti, flyer, locandine, materiale web
- **Festa dello Sport:** manifesti, flyer, locandine, materiale web
- **WOW HUAWEI P SMART 2019 DUOBLETAP TOUR:** flyer, materiale web
- .- **DJ set con Luca Onere:** flyer, locandine, materiale web
- .- **Summer Music Festival:** manifesti, flyer, locandine, materiale web
- .- **DJ set con Teo Mandrelli e Andrea Mattei:** flyer, locandine, materiale web
- .- **Riders Bellaria Igea Marina a manetta:** flyer, locandine, materiale web
- **La Notte Rosa dei Bambini:** manifesti, flyer, locandine, totem, materiale web
- **La Notte Rosa- concerto degli STADIO:** manifesti, locandine, flyer, teli in PVC, TNT, materiale web
- **Spettacolo di Fuochi d'Artificio (Festa dei Francesi):** locandine, materiale web
- **Saraceni:** materiale web
- **Bellaria Summer Carnival:** manifesti, materiale web
- **Carnevale d'Estate:** manifesti, materiale web
- **Riviera Beach Run:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO
MATERIALE PER EVENTI SPECIFICI**

- **Fuochi Artificiali Musicali Ferragosto 2019:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Festa del mare:** manifesti, locandine, flyer cartina, materiale web
- **L'Oratorio In Festa Anspi 39° edizione:** manifesti, locandine, flyer programma, teli in PVC, materiale web
- **Usò night walking:** materiale web
- **BIM 24 MTB:** manifesti, locandine, flyer programma, materiale web
- **G.F. cicloturistica MARETERRA:** manifesti, locandine, flyer, materiale web
- **La Magia Dei Presepi:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Presepi in Riviera:** manifesti, flyer, materiale web
- **Presepi nei Tini:** manifesti, locandine, materiale web
- **E' Natale:** brochure, manifesti, locandine, teli in PVC, TNT, materiale web
- **Special Family:** cartolina A5
- **Capodanno:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Torneo Nazionale di Minibasket:** manifesti, locandine, flyer, teli in PVC, materiale web

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO
MATERIALE PER RASSEGNE E CONCORSI

.materiali per rassegne:

- .- **La Tribù del Sole:** materiale web
- .- **Bellaria Comics Festival:** manifesti, locandine, materiale web
- .- **Bellaria Film Festival in pillole:** manifesti, locandine, materiale web

.materiali per concorsi:

- .- **Contest fotografico Shot&Fun:** materiale web

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero

Fondazione Verdeblu ha partecipato nel corso dell'anno 2019 a numerose iniziative promozionali in Italia e all'estero, **alcune organizzate direttamente in proprio o sviluppando azioni di co-marketing, altre in collaborazione con i club di prodotto della costa ed altre ancora organizzate da APT** in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto.

Le principali azioni promozionali 2019 sono le seguenti:

ESTERO

FREIZEIT Norimberga (Germania 27 febbraio – 03 marzo 2019);

FREIZETMESSE Friburgo (Germania 29-31 marzo 2019)

35^ SALON INTERNATIONAL DU TOURISME ET DES VOYAGES Colmar (Francia 09-11 novembre 2019);

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –
FREIZEIT Norimberga (Germania 27 febbraio – 03 marzo 2019)



La manifestazione «Meine Freizeit» giunta alla sua 51° edizione è l'evento fieristico più importante del Nord Bayern e si è svolta dal 27 febbraio al 03 marzo 2019. Bellaria Igea Marina vi ha partecipato in collaborazione con la Regione Emilia Romagna.

La fiera ha una superficie espositiva di 73.000 mq.

L'edizione del 2019 su cinque giorni di evento fieristico ha registrato 105.000 presenze (valore in crescita rispetto alle edizioni precedenti), tra visitatori e professionisti, a dimostrazione che il desiderio di viaggiare e divertirsi all'aria aperta senza rinunciare al relax è tra gli obiettivi prioritari del target medio presente alla manifestazione.

Lo stand della Regione Emilia Romagna, in collaborazione con la Città di Bellaria Igea Marina, ha beneficiato di una superficie di 90 mq., annoverandosi come stand italiano più esteso della manifestazione.

Per quanto riguarda l'allestimento dello stand, l'area è stata personalizzata con PVC rappresentanti le immagini caratteristiche del nostro territorio (campagna promozionale tedesca «Ciao mamma, wir sind in der Romagna») e allestita con un maxi ledwall mt 3x3 con immagini e video spot promozionali di destinazione Turistica Romagna e delle sue eccellenze in generale, e di Misano World Circuit. L'area è stata inoltre corredata da desk per la promo-commercializzazione personalizzati sul fronte con immagini/loghi.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –
FREIZEIT Norimberga (Germania 27 febbraio – 03 marzo 2019)

Grazie alla collaborazione con l'ombrellificio Magnani di Cesena è stato possibile allestire una zona relax corredata di lettini ed ombrelloni, come chiaro richiamo allo stile ed alla cultura balneare romagnola.

Lo stand della Regione Emilia Romagna e della Città di Bellaria Igea Marina si è dimostrato il leader indiscusso della manifestazione in termini di attrattiva, animazione e spettacolo. Tutto ciò è stato reso possibile grazie allo show folkloristico dei ballerini della Rimini Dance Company, i quali con le fruste degli «sciucaren» e al ritmo di walzer, mazurca e polka hanno coinvolto i visitatori coinvolgendoli nelle danze dalla frizzante atmosfera romagnola.

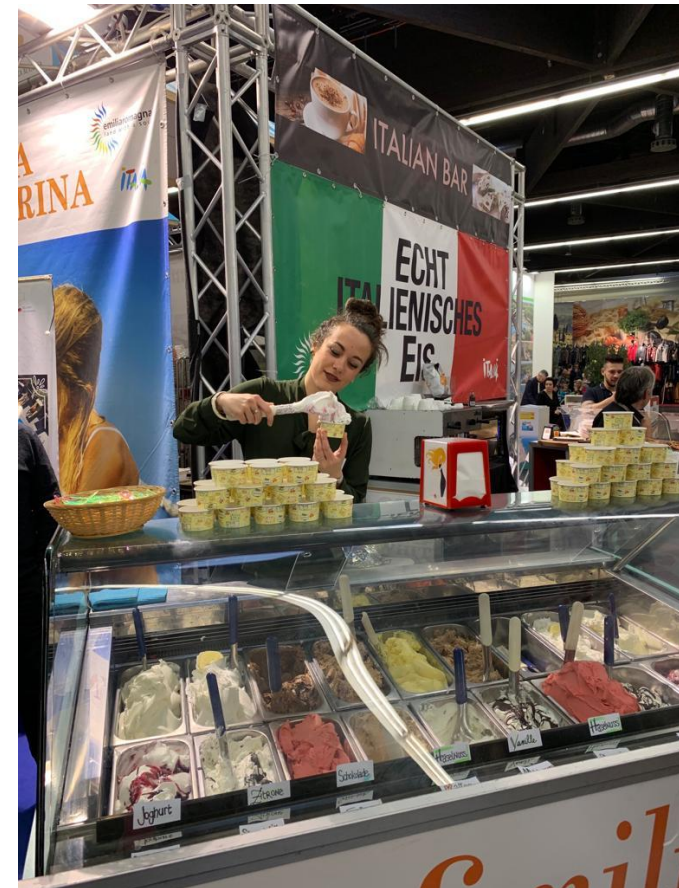
Il materiale promozionale è stato distribuito attivamente, riscontrando grande interesse per i percorsi dell'entroterra (sport, natura e cicloturismo) insieme ai percorsi gastronomici e alle vacanze balneari.



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –
FREIZEIT Norimberga (Germania 27 febbraio – 03 marzo 2019)

I visitatori sono stati accompagnati in un piacevole «viaggio» nel gusto e nei sapori tradizionali italiani attraverso la produzione «sur place» del gelato artigianale, della piazza al taglio, affiancato dall'immane «Gran Bar Italiano» che ha deliziato il pubblico con un ottimo caffè italiano, con degustazioni di vino sangiovese e con la Piadina romagnola.

Sono state poste in atto azioni di promozione mediante newsletter informative e di invito pre-manifestazione nella zona di Norimberga e limitrofi; recall diretto di invito alle principali Associazioni sportive, operatori e stampa; attività di animazione nello spazio a nostra disposizione; interviste promozionali sulle radio, testate giornalistiche online e giornali locali, realizzate al fine di presentare la nostra offerta turistica ed enogastronomica.



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –
FREIZEIT Norimberga (Germania 27 febbraio – 03 marzo 2019)



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –
FREIZEIT MESSE FRIBURGO (Germania 29-31 Marzo 2019)



La Manifestazione “Freizeitmessen Freiburg” di Friburgo in Brisgovia, giunta alla sua 46° edizione, si è svolta dal 29 al 31 marzo 2019, ed ha visto tra i protagonisti della sezione turistica, la città di Bellaria Igea Marina, costantemente impegnata nella promozione del territorio costiero romagnolo. L’allestimento proposto da Fondazione Verdeblu è stato pensato per creare un forte impatto visivo attraverso l’utilizzo di grandi immagini e di una struttura modulare alta almeno 6 metri su una lunghezza di 70 metri espositivi. L’area è stata personalizzata con PVC rappresentanti le immagini caratteristiche del nostro territorio (campagna promozionale tedesca «Ciao mamma, wir sind in der Romagna) e loghi Visit Romagna, logo Enit Italia, #inEmiliaRomagna e allestita con un maxi ledwall mt 3x2 con immagini e video spot promozionali di destinazione Turistica Romagna e delle sue eccellenze in generale, e di Misano World Circuit e le terre del triathlon.

La manifestazione fieristica si è articolata su 4 Halle, il Foyer, il Foyer Centrale e la vasta Area Esterna, il tutto su una superficie espositiva complessiva che si aggira intorno ai 30.000 mq. Le tematiche principali abbracciate sono state il Turismo e Tempo Libero, il Bike Aktiv, lo Sport&Outdoor mentre di grande rilievo si è dimostrata essere la novità 2019, ovvero lo spazio «Baby&Kind» interamente dedicato alle famiglie. Gli espositori presenti all’evento fieristico sono stati 220 mentre per quanto riguardo i visitatori questa edizione si è chiusa con 20.000 presenze.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –
FREIZEIT MESSE FRIBURGO (Germania 29-31 Marzo 2019)

Per quanto riguarda l'ambito enogastronomico, lo stand della città di Bellaria Igea Marina, è stato ampiamente frequentato anche grazie alle tipicità italiane presentate. Infatti i visitatori sono stati accompagnati in un piacevole "viaggio" nel gusto e nei sapori tradizionali italiani attraverso la l'immaneabile «Gran Bar italiano» che ha deliziato il pubblico con dell'ottimo caffè espresso italiano, assaggi di pizza e piadizza al taglio. Per questa edizione inoltre, a completamento della degustazione della pizza, è stato un birrifico locale tedesco, la birra Ganter marchio estremamente rinomato sia a livello locale che internazionale, come partner d'eccezione per legare a doppio filo il territorio di Friburgo e la tradizione romagnola.

Dal punto di vista dell'intrattenimento folkloristico sincero tra i visitatori dello stand ha destato show dei ballerini della Rimini Dance Company, i quali con le fruste degli «sciucaren» e al ritmo di walzer, mazurca e polka hanno coinvolto i visitatori coinvolgendoli nelle danze dalla frizzante atmosfera romagnola.

Oltre a promuovere le nostre eccellenze italiane e del territorio, l'offerta turistica balneare, enogastronomica e culturale, durante la rassegna fieristica della città di Friburgo, sono state poste in atto azioni di promozione si è incentrata sugli eventi sportivi (DTM, Ironman, Maratone, bike tour, itinerari MBT e trekking); entroterra tra storia e natura; benessere tra percorsi termali ed elioterapia; pacchetto family riguardante strutture ricettive e stabilimenti balneari attrezzati per famiglie e per friendly.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –
FREIZEIT MESSE FRIBURGO (Germania 29-31 Marzo 2019)



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2019)



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2019)

Il “35[^] Salon International Du Tourisme Et Des Voyages de Colmar 2019”, si è svolto da sabato 9 a lunedì 11 novembre, contando circa 350 espositori e oltre 27.000 visitatori, in crescita del 24% dall’edizione 2018 (stima organizzazione SITV). La giornata di sabato (prefestivo) sul piano dell’affluenza si è rivelata essere la giornata più calma, mentre domenica e lunedì (ricorrenza di San Martino e festa Nazionale francese), si sono dimostrate due giornate decisamente più proficue; la scelta dell’ente fiera di traslare l’inizio della manifestazione di una giornata, per fare in modo di includere la giornata festiva di lunedì è risultata essere decisamente vincente.

Ad ogni modo, l’evento fieristico di quest’anno è stato caratterizzato da diversi cambiamenti ed investimenti i quali, hanno apportato consistenti novità nell’ambito degli allestimenti. Per quanto riguarda l’ambito promozionale, la consolidata collaborazione con Destinazione Turistica Romagna, che ha supportato e patrocinato l’evento, ha dato una sferzata di novità e di aggregazione tale da poter fare conoscere tutte le sfaccettature e le eccellenze legate al nostro territorio.

Per quanto riguarda l’ambito legato all’allestimento, abbiamo mantenuto fede all’assetto dell’anno precedente il quale prevedeva uno stand il più possibile tendente alla filosofia "open space", in modo da trasmettere l’idea di apertura verso il pubblico. Sono stati raddoppiati i 18 mq dello scorso anno mettendo a disposizione per gli operatori di Destinazione Turistica Romagna uno spazio totale di 36 mq espositivi. Per quanto riguarda l’aspetto della promozione, sono stati predisposti ben tre maxi-schermi ledwall sviluppati in altezza, il primo posizionato all’ingresso della Hall 2 con in rotazione i video di Destinazione Turistica Romagna, il secondo all’ingresso del ristorante e il terzo in appensione sovrastante lo stand della gastronomia. Le tipologie di video selezionate per l’evento riguardavano il territorio, il mare, l’entroterra, i musei, gli eventi, le manifestazioni sportive insieme alle specificità culturali ed enogastronomiche della Regione Emilia Romagna e della Città di Bellaria Igea Marina.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2019)

L'innovazione di quest'anno, riguarda il potenziamento dell'area enogastronomica, più precisamente è stata allestita un'area brandizzata "Romagna" interamente legata al food & drink.

È stato costruito un gazebo in legno effetto "Chiringuito" per contenere tutta la parte legata al Beverage. La proposta ai visitatori si riassume nella classica caffetteria italiana, in uno scenografico cocktail bar in collaborazione con "Hawaiki- Tiki bar" e nella ricercata birra artigianale in collaborazione con "Birra Masnada". Per ciò che concerne la parte gastronomica è stato allestito uno stand con le fattezze delle prime cabine dei bagnini, dove al suo interno si effettuava la produzione sur place di pizza al taglio, gelato artigianale e piadina romagnola. Questo nuovo "concept" ha riscosso un enorme successo attirando un gran numero di visitatori.

Per gli operatori facenti parte di Destinazione Turistica Romagna, come già accennato, è stato creato uno stand ad hoc, separato dai box degli operatori di Bellaria Igea Marina, sottolineando così la differenziazione dell'offerta turistica. La brandizzazione è stata studiata in maniera tale da richiamare l'importanza delle eccellenze della nostra terra, rappresentando le diverse identità degli operatori regionali, mantenendo comunque una chiara identità unitaria ed al contempo istituzionale. La simbologia scelta per creare questo connubio è ricaduta su: i loghi della Regione Emilia Romagna, il logo ENIT "Italia", il logo di "VISIT ROMAGNA" con il claim per l'estero "The Italian land of dolce vita", il logo " #inEmiliaRomagna" ed in fine la campagna internazionale creata per il mercato francese "Ciao Mamma, Nous Sommes En Romagna".

Gli operatori presenti legati a Destinazione Turistica Romagna sono stati nove: Magic hotels Cervia, Consorzio Costa Hotels Riccione, Hotel Cavour Cesenatico, Romagna Full time Forlì, Family & C. Bellaria Igea Marina, Glamping Cesenatico, Consorzio Riccione Turismo (rappresentato dall'hotel Eliseo), Hotel San Francisco Spiaggia Rimini, Vacanza Attiva Gatteo (rappresentato dall'hotel Morigi).

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2019)

Per rendere più omogeneo lo stand nella sua interezza sono stati progettati ed installati dei tetti in forex a righe bianche e azzurre, brandizzati "Bellaria Igea Marina creatori di emozioni", che ricordano le antiche cabine del bagnino. Le casine in questione sono state apposte al di sopra degli stand 3x3 facendoli sembrare vere e proprie cabine balneari. Il palco, utilizzato per il programma di intrattenimento è stato anch'esso posizionato con criterio strategico, vale a dire tra il corridoio e il ristorante, in modo tale che lo spettacolo musicale fosse rivolto a tutti, a beneficio dei commensali ospiti del ristorante italiano, ma anche rivolta a chi visitava gli stand espositivi in prossimità del ristorante stesso. Il suddetto palco durante l'arco della giornata vedeva protagonista l'artista cantante ed imitatore Leo Mas, il quale proponeva un gradevole intrattenimento intonando i grandi classici italiani, riempiendo l'intrattenimento con puntuali imitazioni dei cantanti italiani più famosi nel mondo (Ramazzotti, Celentano ecc.).

La coppia di ballerini professionisti della Scuola di ballo Folk "Rimini Dance Company", ha allietato le giornate promozionali con balli tipici del folklore Romagnolo, coinvolgendo il pubblico e dando spettacolo con le fruste romagnole, "Sciucarein", suscitando grande interesse e curiosità tra il pubblico alsaziano. I nostri ballerini professionisti, venivano inoltre accompagnati nelle loro danze tra i corridoi della fiera dagli "Scariolanti", un gruppo di cantori delle tradizioni, formato da ben 8 elementi, equipaggiati con strumenti musicali improbabili, i quali con simpatia e semplicità riuscivano ad incantare ed incuriosire il pubblico francese.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2019)

Un altro importante momento di promozione attiva è indubbiamente "l'Atelier di Piadina Romagnola", che allietava i visitatori nello spazio pomeridiano, all'interno dell'area ristorante appositamente allestita con taglieri, mattarelli e stampe romagnole. Le sei postazioni permettevano l'avvicinarsi dei partecipanti che desideravano cimentarsi nella preparazione del nostro intramontabile pane tipico, coadiuvati dal nostro Chef o dalla tipica Azdora di Romagna. Questo risulta essere un importante momento di aggregazione ed interazione con i visitatori, sempre molto interessati alle specificità culinarie provenienti dalla nostra Regione.

È stato infine allestito uno spazio predisposto con vera sabbia della nostra costa, arredato con lettini e ombrelloni da spiaggia, forniti dall'Ombrellificio Magnani di Cesena, dando la possibilità ai visitatori di scattare simpatiche foto o selfie nella tipica ambientazione marittima dei nostri litorali. Inoltre, vi era la possibilità di saggiare l'esperienza del tour virtuale, grazie all'ausilio del Visore Oculus 360°. Questa moderna e particolare tecnologia permetteva al visitatore di immergersi completamente nella realtà romagnola, regalando l'impressione di passeggiare realmente lungo la passeggiata del porto di Cesenatico, oppure di assaporare la bellezza del borgo medioevale di Santarcangelo al calar del sole, o ancora, di partecipare alle attività ludiche di animazione proposte sulle nostre spiagge.

Per quanto riguarda l'organizzazione dello spazio ristorante, l'idea di ridimensionare i posti a sedere per creare più spazio tra un tavolo e l'altro, in modo da aumentare la convivialità e la comodità al momento del pranzo, si è rivelata una scelta vincente. Le pareti della sala sono state allestite con calde lucine a cascata scelte per illuminare lo spazio ristorante insieme ad eleganti tendaggi azzurri richiamanti i motivi grafici delle cabine. L'altra parete disponibile all'interno del ristorante è stata invece allestita con un'enorme gigantografia in PVC di 3mt x 10mt, raffigurante una coppia intenta a pranzare in una location tipicamente marittima, dando quindi al visitatore la possibilità di viaggiare con l'immaginazione, proiettandosi al mare.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2019)

All'ingresso del ristorante è stato posizionato un portale alto 4 mt riportante la gigantografia con la brandizzazione regionale "Ciao Mamma, Nous Sommes En Romagna". Mentre nella facciata opposta vi era un ledwall 3mt x 2mt che a rotazione proponeva l'offerta enogastronomica del ristorante italiano. La mise en place, le divise dei camerieri di sala e del personale bar, sono state pensate in modo tale da armonizzare con il resto dell'allestimento, selezionando colori tenui, tendenti al tortora e motivi marinari.

Per ciò che concerne la proposta enogastronomica, al visitatore venivano proposti ben tre variazioni culinarie. Ogni giorno infatti, per cercare di incontrare i gusti di tutti veniva proposto il "Menu Tradizionale", il "Menu di Pesce" e il "Menu Vegetariano"; ognuno comprendeva un bis di primi, un secondo e un bis di dolci, legati alla tradizione romagnola, il tutto annaffiato dal Sangiovese "Aulente" di San Patrignano.

Il Bar-Chiringuito offriva ai visitatori ogni genere di prelibatezza; il vero caffè italiano, gli immancabili aperitivi, la birra Contadina Masnada e la novità di questa edizione che ha raccolto parecchi consensi ovvero la collaborazione con Hawaiki-Tiki bar che ha proposto ai visitatori una scelta di cocktail prelibati, scenografici e raffinati.

Nell'area food si è scelto infatti di progettare un'area consacrata alla produzione sur place di gelato artigianale, pizza e piadina romagnola, farcita con affettati e formaggi caratteristici della nostra Regione o accompagnata dall'immancabile Nutella, tutto esclusivamente preparato al minuto.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2019)

Fiore all'occhiello della manifestazione di quest'anno è stata la presenza degli artigiani e dei loro prodotti tipici, che attraverso le degustazioni hanno dato la possibilità ai visitatori di apprezzare i frutti del nostro territorio, approfondendo la conoscenza della Regione Emilia Romagna grazie ad un percorso culinario preferenziale.

Gli artigiani legati al territorio romagnolo presenti al SITV di Colmar sono stati: San Patrignano con il Sangiovese "Aulente", Piadina Gnam Gnam di Bellaria Igea Marina, la "Collina dei Poeti" di Santarcangelo la quale promuoveva visite guidate, esperienze sensoriali e di degustazione vinicola presso la loro tenuta agricola e Miele Praconi di San Mauro Pascoli con infinite varietà di miele, balsami e confetture. Oltre alla parentesi culinaria, quest'anno ha partecipato anche una artigiana delle ceramiche e delle lavorazioni in rame di Faenza, nella persona di Maria Elena Boschi, la quale mostrava ai visitatori il percorso di produzione della ceramica artigianale, partendo dalla preparazione passando per la cottura per finire con la decorazione. Ognuno di loro ha contribuito tramite prodotti unici e caratteristici, a comunicare l'autenticità del territorio, dimostrando che la Romagna è davvero una terra tutta da scoprire.

Anche quest'anno alla fine dell'evento è stato inviato a tutti gli operatori un questionario, tutt'ora in fase di elaborazione. Dai primi dati emerge che l'esperienza del SITV di Colmar 2019 si è chiusa con bilancio positivo: 1) gli operatori si sono dichiarati soddisfatti sia per la qualità dei rapporti creati o rinnovati, sia in merito al nuovo allestimento, 2) La totalità dei nostri espositori ha mantenuto e rinsaldato i rapporti già esistenti, 3) il 50% di loro ha allacciato nuovi rapporti commerciali. Al termine dell'elaborazione verranno comunicati i dati nella loro interezza.

Il feedback ottenuto durante la manifestazione ha rilevato che le postazioni degli artigiani hanno suscitato grande curiosità nei visitatori, così come il bar-chiringuito, l'animazione e la zona food dedicata a pizza, piada e gelato; dulcis in fundo, il ristorante italiano ha mantenuto le aspettative confermandosi uno dei ristoranti più frequentati del Salone, con pietanze tutte rigorosamente di ottima qualità come vuole la tradizione Romagnola. Da sottolineare i numeri che confermano un aumento della frequenza al nostro stand pari al 32% (da elaborazione dati interni ufficio contabilità).

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2019)



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2019)



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2019)



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2019)



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2019)



**AZIONI e
STRUMENTI
PROMOZIONALI:**
**2) Partecipazione
diretta a fiere
turistiche
internazionali e
manifestazioni
sportive in Italia e
all'estero – SITV di
Colmar (Francia
09-11 novembre
2019)**



BIÈRE
 ARTISANALE
 MASNADA
 À PRESSION
 PETITE
 € 3,00
 GRANDE
 € 5,00

DELICIOUS
BIÈRE
 ITALIAN FOOD



PIZZA
 MARGHERITA
 (TOMATE ET
 MOZZARELLA)
 € 2,00

DELICIOUS
PIZZA
 ITALIAN FOOD



PIADINA
 FARCIE SALÉE
 (AVEC DE LA
 CHARCUTERIE
 ET DU
 FROMAGE)
 € 6,00

DELICIOUS
PIADINA
 ITALIAN FOOD



PIZZA
 FARCIE
 € 2,50

DELICIOUS
PIZZA
 ITALIAN FOOD



GLACE
 ITALIENNE
 € 3,50
 BABY GLACE
 € 2,50

DELICIOUS
GLACE
 ITALIAN FOOD



PIADINA
 FARCIE
 SUCRÉE
 (AVEC DU
 NUTELLA)
 € 4,00

DELICIOUS
PIADINA
 ITALIAN FOOD



**VERRE
DE VIN**
 € 3,00

DELICIOUS
VIN
 ITALIAN FOOD

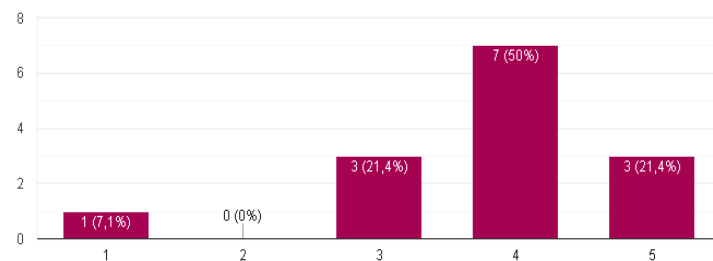
Feedback SITV COLMAR

Dati aggiornati 12.12.2109

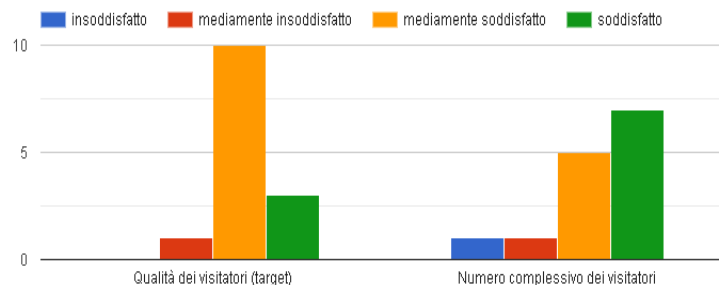
**AZIONI e
STRUMENTI
PROMOZIONALI:
2) Partecipazione
diretta a fiere
turistiche
internazionali e
manifestazioni
sportive in Italia e
all'estero – SITV di
Colmar (Francia
09-11 novembre
2019)**

Qual è il tuo grado di soddisfazione generale rispetto al 35° SITV Colmar 2019?

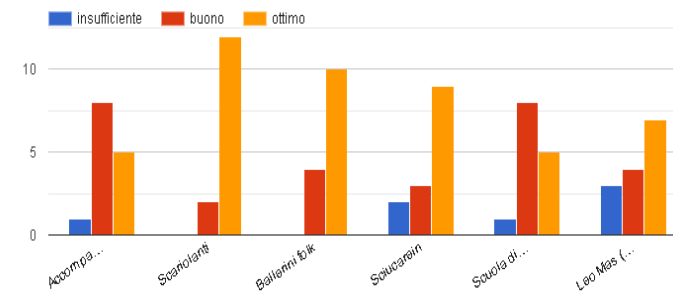
14 risposte



il SITV ti ha soddisfatto in merito a:

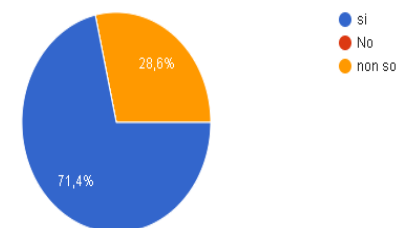


Come valuti l'intrattenimento e l'animazione?



Pensi di partecipare alla 36° edizione del SITV di Colmar che si terrà da venerdì 6 a domenica 8 novembre 2020?

14 risposte



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
3) realizzazione di materiali per allestimenti

La realizzazione di materiali per allestimenti è un importante strumento promozionale, utilizzato soprattutto in occasione della partecipazione alle fiere in Italia e all'estero e dei numerosi eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni, bandiere, magaposter, pannelli, cubi, espositori, backdrop.



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
3) realizzazione di materiali per allestimenti



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

4) operazione di mailing mirata ad Agenzia Viaggi, Cral, Circoli, Associazioni Culturali, Associazioni Culturali

Tra le azioni e gli strumenti promozionali particolare rilevanza hanno avute le operazioni di mailing mirata nei confronti di una selezione di agenzie di viaggi che, negli scorsi anni, hanno dimostrato interesse per Bellaria Igea Marina.

I destinatari di tale mailing non sono state solo le agenzie di viaggio ma anche le associazioni, quali Cral, circoli enogastronomici, associazioni culturali ed enogastronomiche, etc.. particolarmente interessati alla vacanza family ed active.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

5) incontri pubblici di presentazione dell'offerta e serate promocommerciali rivolti a partner operanti nel settore, quali agenzie di viaggi, referenti di associazioni, circoli organizzate soprattutto in occasione di eventi sul territorio

Nel corso dell'anno 2019 sono stati organizzati incontri pubblici di presentazione dell'offerta e serate promocommerciali rivolti a partner operanti nel settore che hanno riscosso grande successo.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership

Le attività di promozione e dell'ufficio stampa sono state portate avanti nel corso di tutto l'anno ed in particolare in occasione delle azioni di promozione diretta all'estero e dei principali eventi sul territorio ottenendo importanti riscontri in termini di comunicazione e visibilità. L'ufficio stampa ricopre un'importanza strategica, proprio perchè una buona attività di relazioni garantisce la produzione di notizie sui media.

L'attività principale dell'ufficio è stata quella di produrre comunicati e pubbli-redazionali, come pure proporre notizie accattivanti e stimolanti legati alle offerte turistiche.

Importanti le relazioni ed i rapporti instaurati con i media delle città straniere meta di azioni di promozione diretta. Le azioni organizzate: affissioni, inserzioni sui giornali locali, campagne promozionali su strumenti cartacei e sui principali network radiofonici.

In particolare in concomitanza con le manifestazioni fieristiche svoltesi nel corso dell'anno 2019 sono state organizzate degustazioni e momenti enogastronomici dedicati ai nostri prodotti tipici con presentazione della nostra offerta turistica. L'attività promozionale è stata supportata da azioni di comunicazione a livello locale in collaborazione con network e testate dei diversi territori - France 3 Alsace, Alsace 20, DNA Alsace, L'Alsace, France Bleu Alsace Radio Dreieckland, Kochblogo.de e Franken Life a Norimberga.

Incontri promo-commerciali sono stati organizzati anche a Bellaria Igea Marina in occasione dei più importanti eventi a livello locale, eventi enogastronomici e legati alla tradizione.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership
PRESS TOUR 16-19 Maggio 2019 Bellaria Igea Marina

Di notevole importanza nel 2019 sono state le giornate del **PRESS TOUR** avvenute a Bellaria Igea Marina (e nell'entroterra romagnolo) dal 16 al 19 maggio. Importanti firme del mondo del giornalismo italiano sono state invitate da Fondazione Verdeblu al fine di presentare il nostro territorio e ciò che vi si organizza a livello di eventi turistico/culturale. Di seguito i nomi presenti al Press Tour: Raffaella Martinotti, responsabile Canale Viaggi «TGC0M24»; Raffaella Parisi per THE TRAVEL NEWS; Vincenzo Petraglia per BELL'ITALIA, IN VIAGGIO ed ECONOMY, Rita Bertazzoni per CORRIERE.IT, FIOR FIORE IN CUCINA, Vittorio Giannella per TRAVEL GLOBE.IT, TOURING CLUB ITALINO, BELL'ITALIA; Claudio Falanga direttore di MOTO ON THE ROAD, autore e conduttore di OLTRE IL CONFINE trasmissione TV can 65; Raffaele D'Argenzio direttore del bimestrale WEEKEND IN e WEEKEND PREMIUM; Rossella Iannone per RADIO MONRTECARLO; Riccardo Lagorio responsabile di ITINERARI inserto mensile di QN e caporedattore di ITALIA DA GUSTARE.

I partecipanti alle giornate di Press Tour hanno manifestato la volontà di mantenere una collaborazione attiva con Fondazione Verdeblu la quale ha continuato ad aggiornare gli stessi con materiale promozionale e descrittivo degli eventi presenti in loco.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
7) web – portale bellariaigeamarina.org

internet e attività promozionale on line

tutte le attività online hanno garantito negli ultimi anni buoni risultati con un aumento costante dei contatti ed una fidelizzazione importante del pubblico. L'azione online nel 2019 è stata particolarmente incisiva sul mercato italiano, con interessanti sviluppi sui mercati esteri.

Le principali azioni portate avanti sul web:

portale bellariaigeamarina.org

completamente mobile friendly, permette un utilizzo versatile ed un costante aggiornamento delle informazioni, delle offerte, delle proposte. Il portale nel corso dell'anno 2019 ha continuato a linkare ai siti partner e ha continuato a ricercare una sempre più vasta collaborazione con portali d'informazione, blog di viaggi, enogastronomici, per famiglie. Sono state sviluppate le sezioni dedicate al prodotto enogastronomico e family, sono state dedicate schede ad hoc ai partner del progetto, ai prodotti tipici, all'entroterra. La sezione "consigli e curiosità", che ha assunto la funzione di vero e proprio blog, ha permesso di condividere notizie, consigli ed informazioni per una vacanza ricca di proposte ed iniziative per tutti gli utenti. La presenza del booking online e la presentazione delle offerte commerciali di ristoranti, negozi, locali permettono al turista di avere una visione complessiva della proposta di vacanza a Bellaria Igea Marina. Sono state realizzate azioni di web promotion che hanno portato all'invio di offerte e proposte ad un panel internazionale di e-mail e a tutti coloro che si sono accreditati sul sito e ciò attraverso la realizzazione di newsletter. Sono state realizzate azioni promozionali "integrate" che hanno portato ad una promozione del portale anche attraverso i social network, con l'utilizzo di parole chiave quali "vacanza, enogastronomia, prodotti tipici, gusto, eventi enogastronomici, family, kidscooking, Kidsfriendly food experiece".

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web- portale bellariaigeamarina.org



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web- portale bellariaigeamarina.org



BELLARIA IGEA MARINA FAMILY



BOOKING	FOOD & DRINK	MARKETPLACE
Arrivo	Partenza	
<input type="text" value="26/09/2019"/>	<input type="text" value="29/09/2019"/>	
N° Adulti	N° Bimbi	
<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="0"/>	
Bambino 1	Bambino 2	Bambino 3
<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>
<input type="button" value="Cerca Hotel"/>		

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
7) web – portale bellariaigeamarina.org

L'analisi dei dati relativi al portale www.bellariaigeamarina.org conferma il trend positivo dello scorso anno, con un ulteriore aumento delle visite (+8,40%) nel periodo gennaio 2019-dicembre 2019, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Nel periodo novembre 2018-ottobre 2019 sul portale bellariaigeamarina.org sono stati pubblicati circa 900 eventi/news/offerte.

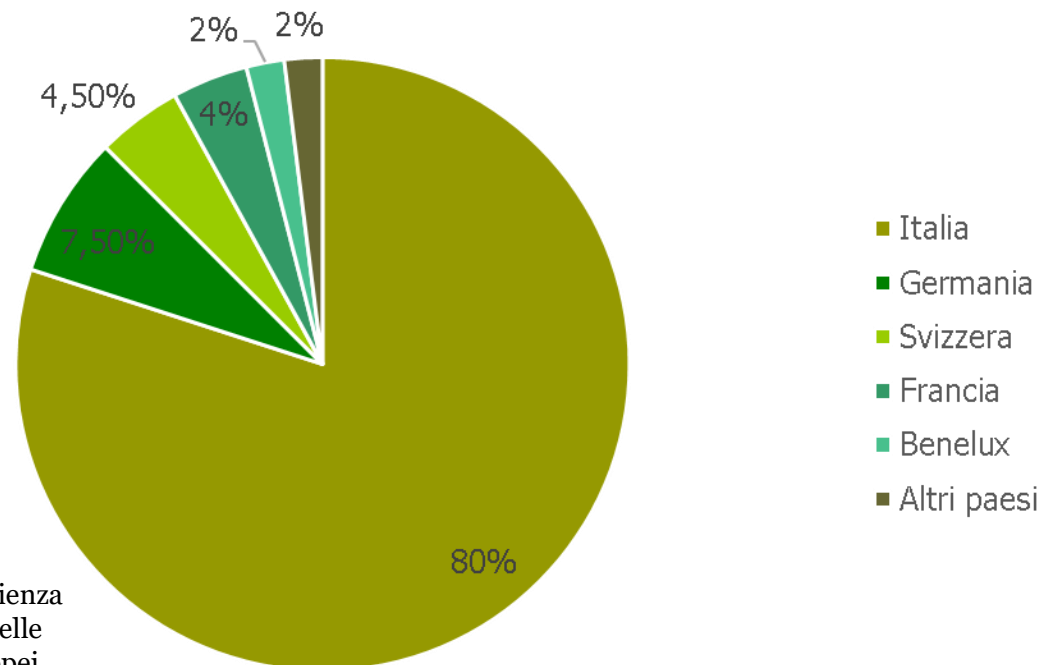
Il portale ha ottenuto **220.262 visite** (+8,40% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno) con 156.617 visitatori unici (+8,45% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), 442.329 pagine viste (+5,23% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), il 83% di nuove viste ed il 17% di visite di ritorno.

La maggioranza dei visitatori è ancora italiana con l'80% e il 20% di visite estere. Delle visite estere la Germania si attesta al 7,5%, seguita dalla Svizzera con l'4,5%, dalla Francia con il 4% e dal Benelux con il 2%. Il restante 2% si divide tra Austria, UK, Paesi Scandinavi, Polonia e Ungheria.

I visitatori sono in prevalenza donne con il 59,03%, di un'età compresa tra i 18 e i 65+ anni, con una percentuale del 71,74% rappresentato dalla fascia di età 25-54 anni, a conferma dei dati dell'anno precedente. La fascia d'età maggiormente rappresentata è quella compresa tra i 35 e i 44 anni (29,82%), a seguire 45-54 anni (21,31%) e 25-34 anni (20,61%).

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – portale bellariaigeamarina.org

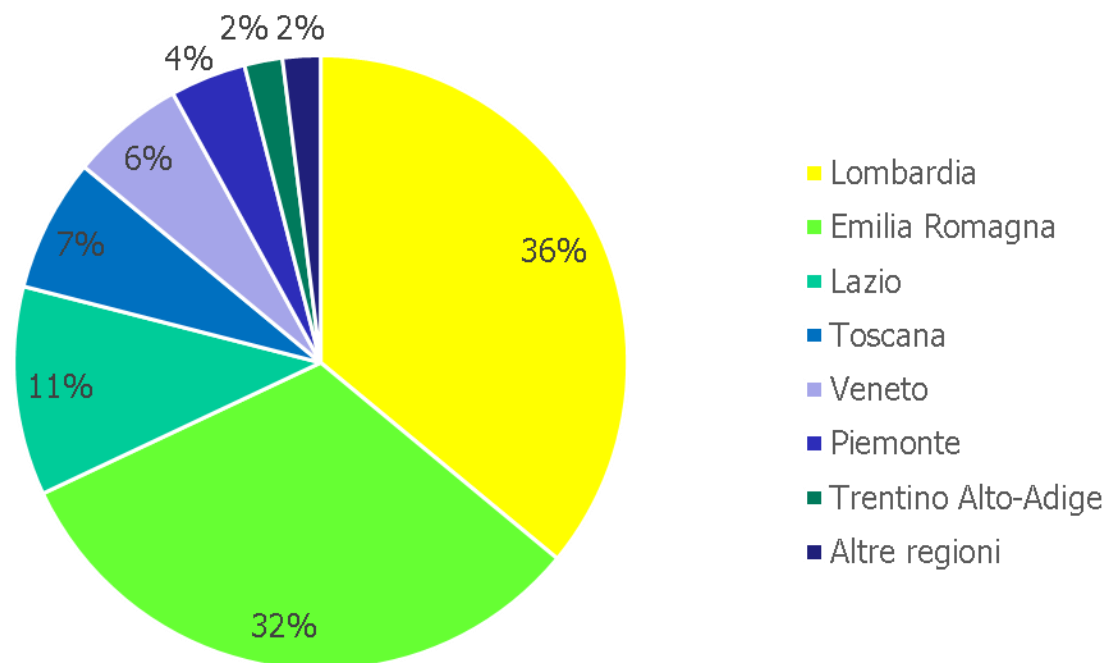
PROVENIENZE SITO ITALIA ED ESTERO



Il seguente grafico mostra la provenienza totale delle visite e la suddivisione delle visite provenienti dai vari stati europei

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – portale bellariaigeamarina.org

Provenienze Sito Italia



Il seguente grafico mostra la provenienza totale delle visite e la suddivisione delle visite provenienti dalle varie regioni d'Italia

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – portale bellariaigeamarina.org

I mesi più visitati risultano essere quelli da marzo a settembre, con una buona performance anche dei mesi invernali, con un picco nel mese di dicembre e gennaio.

La media di visite giornaliere per l'intero periodo è di **603** che si alza nel periodo marzo-agosto. Il giorno più cliccato è stato il 3 giugno con 3.847 visite.

Il mese più “cliccato” è quello di **agosto**, con un totale di 29.558 visite, a luglio le visite sono state invece 29.370, a giugno 28.664, a maggio 20.716, ad aprile 14.826, a marzo 10.814, a settembre 10.326, a gennaio 8.338, a febbraio 8.748 e. Ottima la performance del mese di settembre con 9.417 visite.

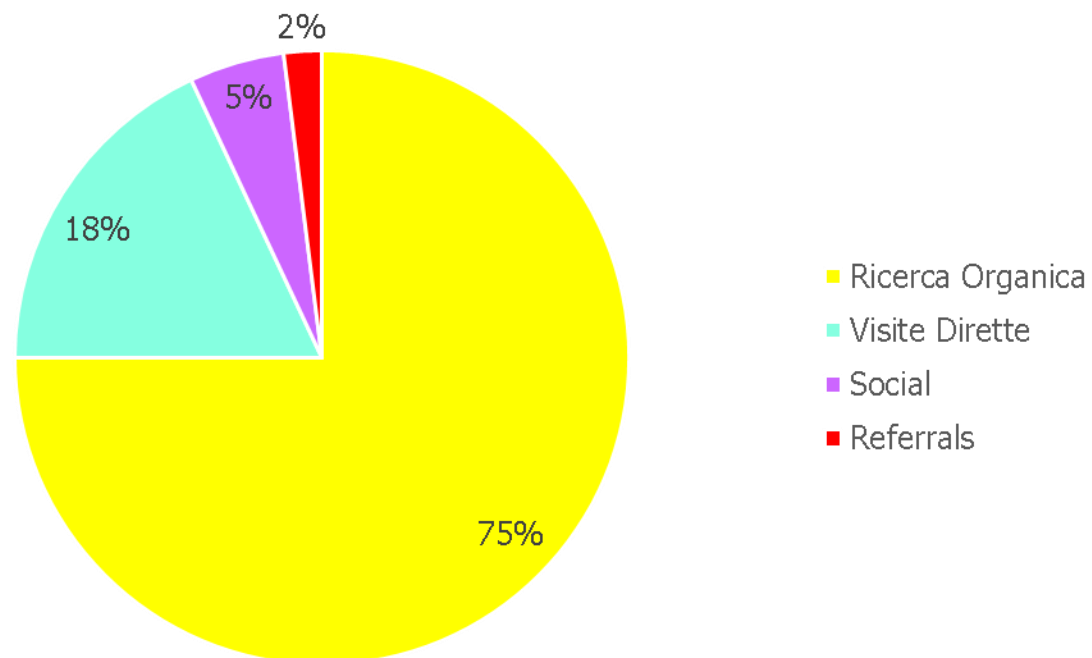
Le provenienze delle visite indicano che la maggioranza dei click provengono da contatti di ricerca “organici” di Google e di altri motori di ricerca (generati quindi non attraverso “pay per click”, ma dal posizionamento del sito stesso) per il 75% (Google 70%, altri motori di ricerca 5%), da visite dirette (ricerca diretta dell'indirizzo sul web) per il 18%, dai social 5% e dai referrals per il 2%.

Il traffico sui social è così suddiviso: 97% Facebook, 2% Instagram e 1% Twitter.

Il traffico dai referrals segna un aumento importante di Facebook. Il resto rimane invariato con link inseriti nelle newsletter inviate (5%), oltre che nei maggiori siti istituzionali e partner (Riviera di Rimini, adriacoast.com, Turismo Emilia Romagna, Comune di Bellaria Igea Marina, Riviera Beach Games, München Marathon, Freiburg Marathon, Romagna Podismo, La Notte Rosa dei Bambini, wetter.com). Il traffico dei referrals è aumentato anche grazie al sito wetter.com. Interessante anche la suddivisione della provenienza delle visite per dispositivi: mobile (60%), desktop (33%) e tablet (7%).

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – portale bellariaigeamarina.org

Provenienze Totali Traffico Web



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – newsletter info e offerte**

Durante il periodo primaverile ed estivo sono state predisposte newsletter intitolate “Oggi a Bellaria Igea Marina” informativa quotidiana per gli operatori turistici, costantemente aggiornata per diffondere in maniera sempre più capillare tutte le iniziative e le opportunità che la città offre al turista.

**I numeri delle newsletter info e delle offerte:
16.000 iscritti mailing list
1.000.000 contatti/anno**

Versione Italiana

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

Teresinamar
RADUNO DI BARCHE STORICHE E DEGUSTAZIONE
DI PIATTI TIPICI DELLA TRADIZIONE MARINARA.
29 giugno 2019
Portocanale Bellaria Igea Marina - dalle ore 19.00

bellariaigeamarina.org

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – Facebook, Instagram, Twitter, Canale You Tube

Altro importante strumento promozionale utilizzato nel corso dell'anno 2019 è costituito dai social. Lo sviluppo dell'azione promozionale coordinata sui **social network** (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram), lo scambio di link, la collaborazione con blogger italiani ed esteri hanno portato al costante aumento dei contatti nel corso di tutto l'anno.

Scopri Bellaria Igea Marina su



www.bellariaigeamarina.org

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – Facebook, Instagram, Twitter, Canale You Tube

FACEBOOK

**Attività 01 gennaio –
31 dicembre 2019**

n. 29.085 fan (+8% rispetto lo scorso anno)

3.500 post


190.000 persone per mese hanno visitato i contenuti della pagina

449.000 impressions per mese (numero di volte in cui il contenuto della pagina è stato visualizzato)

17.957 interazioni (like, commenti, condivisioni)

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 9) web – Facebook, Instagram, Twitter, Canale You Tube

facebook.com/bellariaigeamarina



Bellaria Igea Marina
@bellariaigeamarina

- Home
- Post
- Informazioni
- Foto
- Eventi
- YouTube
- Video
- Recensioni
- Community

Crea una Pagina

Condividi

sui patrimonio italiano

Ventidue documentari in gara, divisi in due sezioni, rileggono l'articolo 9 della Costituzione italiana: «La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione». Dal 26 al 29 settembre torna a Bellaria-Igea Marina (Rimini) il **Bellaria Film Festival**, dedicato al cinema indipendente, arrivato quest'anno alla 37ª edizione (info: bellariafilmfestival.org). Diretta per il secondo anno da Marcello Corvino, la rassegna propone film italiani e stranieri. Il concorso principale, **Bel Doc**, è aperto ai documentari, inediti o già in sala, prodotti dal 1° gennaio 2018 e che non superino i 90 minuti. La sezione **Bel Young Doc** è rivolta ai registi under 30. Presidente della giuria è **Moni Ovadia**. Nei giorni del festival, il compositore **Nicola Piovani** (sopra), che il 26 si esibirà in concerto, riceverà il premio «Una vita da film» e un riconoscimento alla memoria omaggerà lo sceneggiatore **Vincenzo Cerami** (1949-2013). (marco linna)



BELLARIA (RN) DOCUMENTARI



Sono 22 i film documentari registi italiani e internazionali concorre alla 37ma edizione del **Bellaria Film Festival** (21 settembre), che si focalizzeranno quest'anno sui temi dell'articolo 9 della Costituzione italiana. Presidente di giuria, **Moni Ovadia**. Dal 26 al 29 settembre, per il secondo anno dal teatro, musicale e cinematografico **Marcello Corvino**, il BFF prevede anche un Premio alla carriera a **Vincenzo Cerami** e il premio Una vita da film, riconoscimento dedicato ai grandi autori di musiche per il cinema, assegnato quest'anno a **Luis Bacalov** e **Nicola Piovani**, che il 26 suonerà dal vivo al teatro **Palazzo di San Mauro** con le sue più celebri composizioni per il grande schermo.

Premio alla Carriera, assegnato nella scorsa edizione a **Lina Wertmüller**, quest'anno un omaggio allo scrittore, sceneggiatore e drammaturgo scomparso nel 2013, candidato agli Oscar per la sceneggiatura di **La vita è bella** di **Roberto Benigni**, che ricorderà Cerami con un videomessaggio realizzato in esclusiva per il festival. Per l'occasione (29 settembre) verrà proiettato il film **Casotto**, diretto da **Luca Casarini** e sceneggiato dallo stesso scrittore.

IMMAGINE ASSOCIATI

www.bellariaigeamarina.org

Bellaria Film Festival 😊 emozionato/ra
Ieri alle 02:30 · 🌐

Il countdown è iniziato ufficialmente!
Due giorni all'inizio del #37BFF... vi lasciamo con questi bellissimi articoli che parlano di noi!
Grazie a Corriere dell'...
Altro...

Contattaci

Invia un messaggio

Pagina turistica ufficiale di Bellaria Igea Marina, località sul Mare Adriatico, nel cuore della Romagna.

Altro...

Community Mostra tutti

- 👍 Piace a 29.858 persone
- 📡 Follower: 30.508
- 📍 15.878 registrazioni

Informazioni Mostra tutto



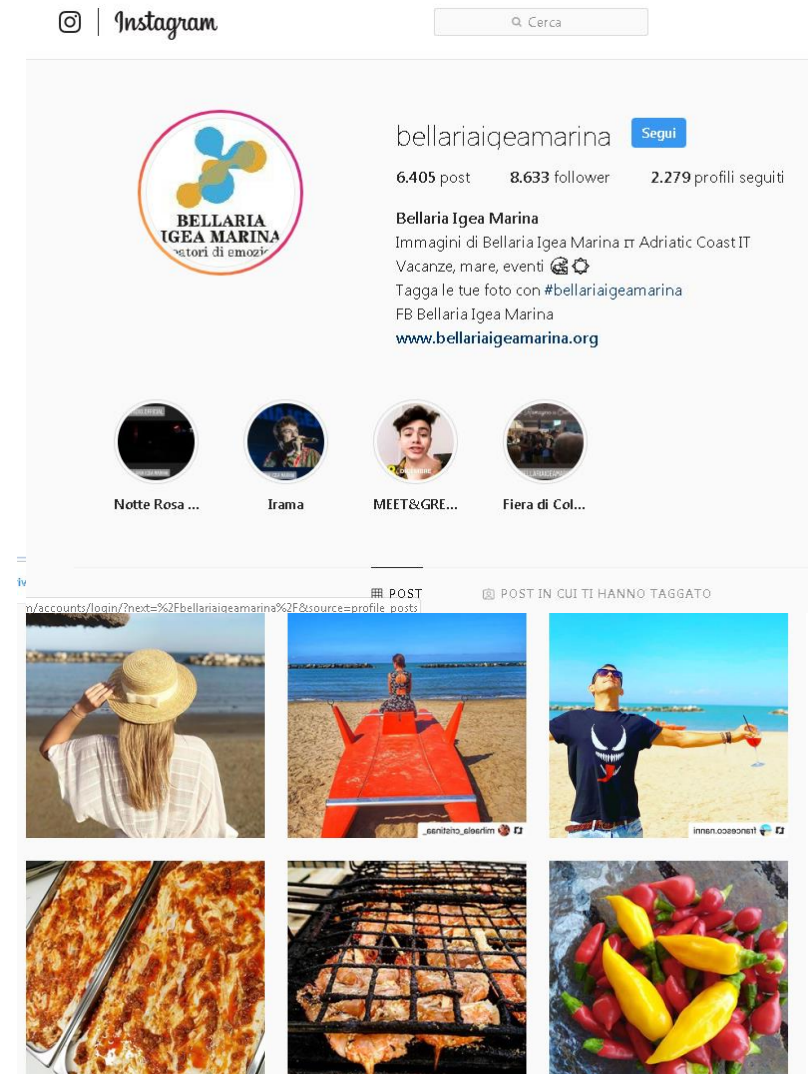
San Mauro

- 📍 Via Alfredo Panzini, 80 (30,10 km)
47814 Bellaria-Igea Marina
Indicazioni stradali
- ☎ 0541 346808
- 🌐 www.bellariaigeamarina.org
- 📅 Città · Organizzazione viaggi
- 🕒 Orari di apertura:

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – Facebook, Instagram, Twitter, Canale You Tube

Instagram

- 6100 follower
- 1100 post
- 10.500 persone per mese raggiunte dai post
- 45.000 visualizzazioni per mese dei post
- età follower (percentuali) 13-24 anni 20% 25-34 anni 24%
- 35-44 anni 26% 45-54 anni 22% 55-65+ anni 8%



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – Facebook, Instagram, Twitter, Canale You Tube



Twitter
1670 follower
58 tweet
117.793 visualizzazioni tweet
3.339 visite al profilo



Canale YouTube
115 video
65.000 visualizzazioni

COMUNICAZIONE

Per la realizzazione della mission statutaria di Fondazione Verdeblu fondamentale è la comunicazione che nell'anno 2019 è stata ulteriormente potenziata.

I canali attraverso i quali viene realizzata la comunicazione sono i seguenti:

- marchio: Bellaria Igea Marina – Creatori di Emozioni
- marketing territoriale
- giornali, radio, web

COMUNICAZIONE: MARCHIO

In tutte le produzioni di materiale promozionale ed in tutta la comunicazione turistica è stato utilizzato il marchio “**Bellaria Igea Marina creatori di emozioni**”. Il marchio, coniato nel 2008, dopo tanti anni di utilizzo, è diventato un marchio condiviso, riconosciuto dai nostri operatori, dai cittadini, ma soprattutto dai nostri ospiti.

Il marchio riconduce agli elementi principali della nostra località -il mare e la terra- e definisce quello che il turista può aspettarsi di trovare decidendo di trascorrere le sue vacanze a Bellaria Igea Marina: emozioni. Quelle emozioni create dalla città e soprattutto dai suoi abitanti.



COMUNICAZIONE – MARKETING URBANO

Totem multimediali sulle isole pedonali cittadine (n. 2 in Via Paolo Guidi a Bellaria, n. 1 in Viale Ennio a Igea Marina), importante strumenti di comunicazione, aggiornati con tutte le notizie che possano essere utili ed interessanti per il turista e per il cittadino: eventi e manifestazioni, corsi di formazione ed aggiornamento, orari di apertura musei e uffici informazioni, notizie riguardanti la città.

Ingressi alla città (n. 5 lungo le principali vie di accesso), altro importante strumento di comunicazione e di benvenuto, personalizzati con i principali eventi in programma.



COMUNICAZIONE – MARKETING URBANO

n. 3 totem multimediali

Attivi 365 giorni l'anno, 16 ore su 24
n. 17.500 ore di trasmissione in 1 anno
circa n. 200 appuntamenti promossi

n. 5 totem agli ingressi della città

Attivi 365 giorni l'anno, 24 ore su 24



COMUNICAZIONE: GIORNALI – RADIO - WEB

Qui di seguito i loghi dei canali attraverso i quali è avvenuta la comunicazione (giornali – radio e web) nel corso dell'anno 2019:



*Blogueurs
d'Alsace*



COMUNICAZIONE: GIORNALI – RADIO - WEB

Fondazione Verdeblu per la stagione estiva 2019, in linea con gli obiettivi della Destinazione Turistica Romagna ha investito nella promozione via radio al fine di promuovere la Città di Bellaria Igea Marina e il marchio globale di destinazione “Emilia Romagna”.

L’obiettivo è stato quello di incrementare i flussi turistici regionali e quindi l’aumento del numero atteso di turisti, fidelizzare i flussi turistici, favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici, accrescere la notorietà e il valore della Città di Bellaria Igea Marina e del brand di destinazione turistica “Emilia Romagna”; sviluppare sinergie con marchi commerciali turistici affermati e noti; rafforzare l’efficacia del messaggio promozionale e pubblicitario. Non solo la comunicazione via radio è stata fondamentale per diffondere in tutta Italia e in particolare nel Centro Nord in maniera intensa e capillare le numerose opportunità di divertimento e svago che offre il nostro territorio.

La cara vecchia radio infatti resta sempre il mezzo di comunicazione più potente, originale e familiare che ci sia, arrivando prima di altri all’ascoltatore pur distratto che possa essere.

Nell’ottica di una comunicazione integrata è stato interessante riuscire a coordinare la comunicazione di tutte le attività che si sono svolte o nel nostro territorio. Dare informazioni sugli eventi e su quant’altro sia collegato a Bellaria Igea Marina e alla Riviera Romagnola ha consentito di accrescere l’interesse e la curiosità verso la Riviera e la propria offerta turistica.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO

Gli eventi e le attività sul territorio hanno rappresentato anche nel 2019 una parte rilevante del progetto di Fondazione Verdeblu: momenti promozionali unici, occasioni di contatto importanti per la promozione della nostra città, sia per gli ospiti fidelizzati che per i nuovi turisti che la visitano per la prima volta e anche per gli stessi residenti.

Gli eventi e le manifestazioni hanno coperto tutto l'arco dell'anno, con una naturale intensificazione nei mesi primaverili ed estivi. Tuttavia non sono mancati eventi importanti anche nella stagione invernale che hanno contribuito a rendere viva Bellaria Igea Marina ogni giorno dell'anno.

Sono stati organizzati e promossi quegli appuntamenti (dedicati alle famiglie con bambini, sportivi o di intrattenimento) con una particolare valenza turistica, con l'obiettivo di generare nuove presenze sul territorio, in occasione dei quali sono state predisposte offerte speciali e pacchetti dedicati, in collaborazione con le strutture ricettive e commerciali della città.

Le iniziative promozionali e gli eventi qui di seguito indicati sono suddivisi per aree tematiche: **famiglie e bambini, sport, intrattenimento, spettacolo e divertimento, enogastronomia e tradizione.**

Fondazione Verdeblu ha curato direttamente l'organizzazione di alcuni dei maggior eventi istituzionali, altri eventi sono stati realizzati in collaborazione con le realtà del territorio (in particolare quelli sportivi ed enogastronomici), per altri si è attivata solamente una collaborazione dal punto di vista della comunicazione. Tutti gli eventi e le iniziative sono stati comunque promossi attraverso i canali predisposti dalla Fondazione, online e offline.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: BELLARIA IGEA MARINA FAMILY

In data 23 aprile 2016 è stato presentato il progetto Bellaria Igea Marina Family che ha l'obiettivo di promuovere i servizi e le iniziative dedicate alle famiglie con bambini. Il progetto si propone di mappare tutti i luoghi, gli eventi, le manifestazioni, le iniziative dedicate alle famiglie e di predisporre una comunicazione unificata e coordinata per la promozione di queste caratteristiche.

Possono aderire al progetto tutti i soggetti economici di Bellaria Igea Marina, operatori del turismo, del commercio e dell'artigianato. La partecipazione al Progetto è gratuita e vincola al rispetto dei requisiti previsti per la categoria di appartenenza. L'adesione al Progetto viene ufficializzata attraverso la consegna di una vetrofania Bellaria Igea Marina Family da utilizzare nella propria struttura commerciale e nella comunicazione promozionale aziendale.

I requisiti nello specifico:

OSPITALITA' FAMILY

- ☑ Materiale informativo Family e biglietti per i parchi di divertimento a tariffe speciali
- ☑ Gadget di benvenuto all'arrivo dei piccoli ospiti
- ☑ Area giochi sicura all'interno e/o all'esterno dell'hotel arredata ed attrezzata per i più piccoli
- ☑ Biciclette con seggiolini per bambini di tutte le età a disposizione gratuitamente
- ☑ Animazione/intrattenimento con personale qualificato in hotel o in spiaggia
- ☑ Menù a misura di bambino con possibilità di preparare appositi piatti per neonati secondo le indicazioni delle mamme
- ☑ Baby Kit in sala da pranzo: seggioloni, bavaglino, piatti per bambini
- ☑ Dotazioni in camera: lettino con sponde, culla, fasciatoio, scaldabiberon, vaschette per bagnetto

Servizi facoltativi aggiuntivi

Assistenza medica pediatrica in hotel (su richiesta, a pagamento)

Servizio lavanderia (su richiesta, a pagamento)

Servizio baby sitting (su richiesta, a pagamento)

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: BELLARIA IGEA MARINA FAMILY

SPIAGGE FAMILY

- ☒ Materiale informativo Family
- ☒ Animazione per bambini
- ☒ Aree attrezzate con giochi gratuiti
- ☒ Fasciatoio
- ☒ Borsa per i giochi e ricovero degli stessi
- ☒ Mare sicuro (servizio salvataggio e defibrillatore)
- ☒ Braccialetto “Bimbo sicuro”

LOCALI FAMILY

- ☒ Materiale informativo Family e biglietti per i Parchi divertimento a tariffe speciali
- ☒ Menu Baby (a misura di bambino)
- ☒ Baby Kit
- ☒ Musica e/o animazione
- ☒ Baby Corner (es. tavolini con sedie, giochi da tavolo, libri, colori)

NEGOZI FAMILY

- ☒ Materiale informativo Family e biglietti per i Parchi divertimento a tariffe speciali
- ☒ Tabella esterna con prodotti in vendita specifici per bambini
- ☒ Baby Gadget
- ☒ Brandizzazione di alcune aree del negozio con i personaggi dei cartoni animati

Servizi facoltativi aggiuntivi

Fasciatoio

Spazio giochi o video con cartoni animati

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: BELLARIA IGEA MARINA FAMILY

ARTIGIANI FAMILY

A- Gelaterie, rosticcerie, pizzerie da asporto

☑ Materiale informativo Family

☑ Baby porzioni specificate in listino

☑ Baby Gadget

B- Parrucchiere/estetiste

☑ Materiale informativo FamilyBaby Corner con piccoli giochi, libri da colorare

☑ Baby Gadget

☑ Postazione per bambini

☑ Servizio "cedi il tuo posto a un bimbo"

C- Impiantisti, autoriparatori, elettrauto e gommisti

☑ Artigiani aperti o reperibili a seconda del tipo di attività in tutti i fine settimana d'estate.

Bellaria Igea Marina Family: un progetto per promuovere l'accoglienza delle famiglie.

Il progetto conferma come a Bellaria Igea Marina i bambini sono da sempre protagonisti della vacanza: sulla spiaggia, negli hotel, nei locali, nei ristoranti e negozi, negli spazi verdi, nelle attività, con servizi ed eventi creati appositamente per loro durante tutto l'anno. Un'accoglienza "formato famiglia" che nasce dalla nostra tradizione di ospitalità, cardine di un lavoro svolto quotidianamente con tanta passione dai nostri operatori turistici. Il progetto, nato con la partecipazione di tutte le Associazioni di Categoria cittadine, ha l'obiettivo di mettere a sistema e promuovere tutti i valori family di Bellaria Igea Marina: family hotel, all'avanguardia nei servizi; spiagge family, sicure, attrezzate e curate nei minimi particolari; negozi family, dove lo shopping si trasforma in divertimento; ristoranti, gelaterie, locali family, dove sentirsi a casa. In più, luoghi ed eventi dedicati ai più piccoli, per trasformare la vacanza in un'avventura indimenticabile: il Parco del Gelso e il suo lago, la Torre Saracena con il Museo delle Conchiglie, il trenino verde che attraversa la città, i parchi giochi, le giostre, i burattini, i giocolieri, i laboratori e l'animazione, Il Festival dei Bambini, La Notte Rosa dei Bambini, La Tribù del Sole, rassegne e spettacoli per tutta la famiglia e Lillo, la mascotte family di Bellaria Igea Marina.

Un Disciplinare regola l'adesione la vacanza family a Bellaria Igea Marina.“

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
BELLARIA IGEA MARINA FAMILY**



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: BELLARIA IGEA MARINA FAMILY



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2019)

Bellaria Igea Marina da sempre è attenta alle esigenze delle famiglie ed in particolare all'accoglienza dei bambini e delle loro famiglie, nell'esperienza di vacanza nella Città di Bellaria Igea Marina. A testimonianza dell'attenzione particolare della città verso i suoi piccoli ospiti, da giugno a settembre è andata in scena la rassegna di spettacoli **La Tribù del Sole**: giochi, per le strade, sulla spiaggia, nei parchi e nelle piazze di Bellaria Igea Marina.

Ogni settimana a partire da mercoledì 26 giugno e fino a mercoledì 21 agosto alcuni luoghi della città sono diventati spazi scenici e di gioco con artisti provenienti da tutta l'Italia.

La rassegna è stata curata da Fondazione Verdeblu con l'organizzazione e la direzione artistica di Alex Gabellini.

Nell'ambito della rassegna sono stati organizzati anche mercatini per i bambini denominati «Facciamo Scambio?». Tutti i giovedì sera dal 20 giugno al 29 agosto i bambini si sono trasformati in piccoli venditori per scambiarsi piccoli oggetti, giocattoli, libri, giornali.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2019)

Questo il programma nel dettaglio:

**Mercoledì 26 giugno, ore 21.30 – Torre Saracena -
Bellaria**
Le Strologhe in “Storie da mangiare”
Teatro d’attore

Temis ed Ines cominciano l’ennesima preparazione in cucina. Amano molto il loro mestiere di cuoche, ma sono annoiate perché vengono richiesti loro sempre gli stessi piatti. Negli anni il loro lavoro è diventato meno creativo e si trovano, pietanza dopo pietanza, a perdere entusiasmo. Questa volta sono proprio stanche, non sanno più cosa inventarsi. Contrariamente al solito, però, trovano un imprevisto: un vero e proprio pubblico davanti a loro. Un poco imbarazzate, cominciano allora a lavorare, cercando goffamente di trasformare la preparazione in una lezione di cucina.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2019)

**Mercoledì 3 luglio, ore 21.15 – Piazzale Santa Margherita- Igea Marina –
Otto Panzer in “Otto Panzer Show”
Clowneria**

Otto Panzer, "irriverente e sbruffone", è il più grande direttore di tutti i tempi. Avendo perso il suo amato circo, comprato da un magnate, non si perde d'animo e decide di sfidare la strada. Senza tendone, senza pista e senza i suoi collaboratori reinventa le regole dello spettacolo: Otto sarà contemporaneamente l'uomo più forte del mondo, l'equilibrista, il prestigiatore, il clown, senza perdere la grinta del teutonico direttore. Ti chiederà di entrare a far parte del suo circo: non potrai dire di no, penserà lui a tutto. Dopo aver visto il suo spettacolo, i bambini lo cercheranno per le vie e le piazze. Giochi di prestigio, clownerie, gag, improvvisazione.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2019)

**Giovedì 11 luglio, ore 21.15 – Piazza Marcianò – Bellaria
Nespolo lo Giullare in “Il Principe ranocchio”
Giocoleria e clowneria**

Questo personaggio è il più antico, nasce nel 2001 ed è quello che ha avuto maggior successo e fama in tutto il mondo tra i personaggi di Nespolo. È la storia di un principe trasformato in ranocchio che vagando di loco in loco cerca da una qualsiasi principessa il fatato bacio. Con giochi di alto equilibrio, acrobazie squinternate e giocolerie disordinate, affascinerà la principessa scelta dal pubblico e, con poesie dantesche e del Lentini, la farà innamorare per infine strapparle un bacio.

Due finti medici nella corte di Persia! I nostri eroi ne combinano ovviamente di tutti i colori e la guarigione può avvenire solo attraverso un'acqua miracolosa contenuta in un misterioso pentolino appartenuto a Morgana. C'è anche lo zampino del diavolo e... il mistero si infittisce.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2019)

**Mercoledì 17 luglio, ore 21.15 – Piazzale Perugia –
Bellaria**
Compagnia Unnico in “Io e lui”
Acrobazie e clowneria

Un simpatico cane, un intrepido bimbo ed un clown giocherellone sono gli ingredienti dello spettacolo “Spank” dove la parola d’ordine è ridere. L’artista Unnico insieme al suo amico Spank riusciranno in questo spettacolo a trasportare adulti e bambini in un gioco fatto di improvvisazione ed allegria. Uno show per tutti i gusti dove non mancheranno numeri di abilità e destrezza da parte dei 3 protagonisti. Chi sarà il favorito del pubblico? Il cane Clown? il bimbo senza vergogna? ... O il clown attraente? Vieni a scoprirlo personalmente...



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE
(GIUGNO – AGOSTO 2019)**

**Mercoledì 24 luglio, ore 21.30 – Piazzale Santa
Margherita – Igea Marina
Nani Rossi in “Nani rossi show”
Giocoleria e acrobatica**

Spettacolo “tout public” dai caratteri tipici dell’arte di strada. Nani Rossi show porta una ventata di aria fresca al repertorio del teatro di strada italiano, qualcosa di mai visto prima che solo i NANIROSSI vi sanno offrire. Vedere per credere!
Mercoledì



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2019)

**Mercoledì 31 luglio, ore 21.15 – Torre Saracena - Bellaria
Teatro in Trambusto in “La Principessa Capriccio”
Narrazione musicale**

C'era una volta un re che amava le piante grasse, una regina che amava ascoltare la musica a pieno volume, dei servitori che lavoravano con i tappi per le orecchie a causa della musica e i guanti per non pungersi con gli aghi delle piante grasse e c'era la principessina, tanto bella quanto capricciosa: era la campionessa mondiale, primatista straordinaria, inventrice suprema di eccezionali capricci !Per il reame non c'era più pace! Finché arrivò il nuovo istitutore, un tipo strano che non si separava mai da uno strano retino...
Una storia di amicizia e di crescita, dove gli adulti mostrano le proprie fragilità e i bambini imparano da queste ad essere migliori.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2019)

Giovedì 8 agosto, ore 21.15 – Piazza Marcianò – Bellaria
Bambabambin in “Arlecchinate”
Teatro di figura

Arlecchino, che dovrebbe presentare lo spettacolo, al momento decisivo non si trova, ma il burattinaio lo scopre nascosto tra i tendaggi del teatrino e lo spinge a fare il suo dovere. Comincia così un'avventura che lo vede coinvolto in una serie di peripezie per sfuggire agli inganni di Brighella, ai morsi del suo Cane, alle cure del dottor Balanzone, al braccio della Legge e ...alla Morte.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2019)

Martedì 13 agosto, ore 21.15 – Piazzale Perugia -Bellaria
Teatro in libertà in “Sughero Street Show”
Clowneria

Sughero è un giocoliere, un clown, un mago, un acrobata, un leone feroce!!!! ha delle doti incredibili ma fin da bambino gli ripetevano che nella testa aveva solo del sughero e vista la sua intelligenza forse non si sbagliavano... nel suo spettacolo gioca col pubblico dal primo all'ultimo istante e non c'è tregua per lo stupore e la risata, nel finale vuole riscattare gli animali del circo, ingiustamente sfruttati per tanti anni, facendo lui il salto nel pericoloso cerchio infuocato. Uno spettacolo di strada con un tocco di originalità ma nel più classico e infallibile stile italiano.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2019)

**Mercoledì 21 agosto, ore 21.30 – Piazzale Santa Margherita -
Igea Marina**
Teatro Dodici Lune in “Di Pinocchio l'avventura”
Teatro d'attore e marionette a tavoletta

Un burbero burattinaio racconta controvoiglia la storia di Pinocchio, dice di essere il discendente di Mangiafoco e di conoscere a menadito la vita e la morte del famoso burattino. La musica della sua concertina e una coppia di vecchie marionette lo accompagnano durante il racconto che si trasforma in azione dentro la baracca dei burattini, qui, tra rincorse, equivoci, furberie, bastonate, gran divertimento ed autentica paura si concluderà... di pinocchio l'avventura.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE
(GIUGNO – AGOSTO 2019)**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

- N. 10 manifesti 70x100 plastificati;
- Banner e il materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;
- File per totem multimediali;
- Newsletter;
- Spot promozionali publivox.

Azioni

- distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;
- promozione dell' evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;
- invio di newsletter quotidiane;
- promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;
- promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook, Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE
(GIUGNO – AGOSTO 2019)**



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

NOTTE ROSA DEI BAMBINI – 05 Luglio 2019

Tra gli eventi previsti per la Notte Rosa non sono mancati gli spazi dedicati alle famiglie come l'ormai tradizionale **Notte Rosa dei Bambini a Bellaria Igea Marina.**

Il calendario degli eventi previsti per la Notte Rosa dei Bambini è stato caratterizzato da tantissime attività e intrattenimenti fin dal primo pomeriggio con l'animazione in spiaggia.

Con l'arrivo della sera, la Notte Rosa dei bambini si è animata con giochi, laboratori ludici e artisti itineranti provenienti da tutta Italia, parate di compagnie di clown, trampolieri, giocolieri e artisti di strada.

I luoghi in cui sono stati organizzati i giochi e in cui divertirsi con l'animazione itinerante sono stati diversi: dall'Isola dei Platani, la zona pedonale di Bellaria, alle principali vie e piazze.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

Di seguito il programma nel dettaglio:

Ore 21.15, Torre Saracena – Bellaria
Billy Bolla e LeMat in “The bubbles rock
show”
Bolle di sapone e rock

Un giorno Il Maestro LeMat entrò in palazzo tutto bianco: i muri, le colonne, le finestre, le scale erano bianche, bianche di ghiaccio.
Entrò in una stanza e trovò Billy Bolla davanti ad un bolla sospesa nell'aria. Nella bolla c'erano fiocchi di neve e LeMat iniziò a suonare la sua fisarmonica. Il ghiaccio si sciolse, la bolla si sollevò in aria e i fiocchi di neve volarono in alto. Il palazzo di trasformò in una Tempesta di Bolle.
Quel giorno Billy Bolla e il Maestro LeMat iniziarono il loro viaggio.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

**Ore 21.45, Piazzale Santa Margherita –
Igea Marina
Pupi di Stacin in “Il giardino del Re”
narrazione musicale e pupazzi**

Nel giardino del Re si narrano e musicano storie, alcune buffe e popolari, altre d'amore dove i prepotenti saranno sconfitti e sbeffeggiati. Tra le tante, anche la storia del Gobbo di Peretola, uomo gentile e buono, e quella di Petuzzo, filastrocca animata e sceneggiata che farà cantare grandi e piccoli.

Ma non aveva scritto mosche! Così nascerà l'equivoco che lo porterà davanti a un nemico ben più pericoloso di una mosca: il piccolo sartolino dai lunghi baffi contro quel bestione del Gigante dai capelli verdi... Ma, non è possibile, se lo mangia in un boccone! Come può farcela?



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

Dalle 21.15, Isola dei Platani - Bellaria
Circa Teatro in “Stramponauti”
Trampoli e percussioni

A 50 anni dallo sbarco sulla Luna arrivano a Bellaria gli Stramponauti. Buffi, grotteschi e profondamente sciocchi, eccoli calpestare il suolo romagnolo con cura e discrezione. Tra polvere lunare, stelle e comete, ecco che proveranno ad esaudire i vostri sogni.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

Dalle 21,15 Viale Ennio Igea Marina
Teatro Moro in “Airship Pirate”
animazioe itinerante

Problemi meccanici e benzina scadente non fermeranno Yuri Dimitri Foma, imperterrito avventuriero che sta cercando di tornare in Latakia, e ci riuscirà! Fermato dall'ultimo problemino tecnico Juri si concederà di dare sfoggio e spiegazione della sua passione: giochi tipici del suo atipico paese!



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

**ore 22.15, Piazzale Perugia – Bellaria
Combriccola dei Lillipuziani in “Casino Royal”
giocoleria**

La Combriccola dei Lillipuziani è orgogliosa di presentare CASINO ROYAL, uno spettacolo di giocoleria, acrobatica e quant'altro! ...soprattutto quant'altro..."! Due bizzarri e sfrontati personaggi portano in scena un esilarante spettacolo di clownerie e giocoleria dove l'imprevisto diventa occasione per intrattenere e stupire. In un crescendo di situazioni comiche paradossali, tra serpenti svogliati, giocoleria infuocata e improvvisate acrobazie, il capo e il suo maldestro assistente vi apriranno le porte del fantastico mondo del teatro di strada, coinvolgendo grandi e piccini a partecipare in questo assurdo ed esilarante spettacolo che non potrà lasciarvi indifferenti.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

**Dalle 21.15, Viale Ovidio – Igea Marina
Baracca dei Buffoni in “Fratelli Cavallo”
animazione itinerante**

Perché il clown bianco continua a lottare tutte le sere con l'augusto? Per suonare il suo violino? Recitare la sua poesia? Cantare? La risposta che ci siamo dati è: per donare se stesso e per donare poesia al pubblico. In questa nuova produzione la compagnia si pone l'obiettivo di mostrare l'aspetto più elegante e raffinato del clown bianco e l'aspetto più divertente dell'augusto. Performance itinerante e coinvolgente che vedi i due clown (fratelli Cavallo) trotterellare con due cavalli. Continuando il loro eterno conflitto portando divertimento e poesia al pubblico



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

ore 21.15, Piazza Marcianò – Bellaria
Vladimiro Strinati in “Nonna e volpe”
teatro di figura

Nonna è intenta a doversi destreggiare tra gli scherzi e i dispetti di una Volpe birichina pronta a mettere scompiglio nella sua vita abitudinaria e tranquilla. Ne scaturisce un conflitto surreale in cui si assiste allo scontro tra due visioni della vita diverse, il vecchio e il nuovo, il passato e il presente. Lo spettacolo si rifà alla comicità della slapstick comedy, la commedia degli scapaccioni e torte in faccia, tanta cara alle comiche di Charlie Chaplin, Stan Laurel e Oliver Hardy, ai cartoons di Tom & Jerry, Willy il Coyote. Un susseguirsi di gag tra due personaggi diversi con un unico scopo, divertire.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA+ NOTTE ROSA dei BAMBINI

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

n.2000 pieghevoli A4; n. 1.200 locandine A3; n. 50 manifesti 70 x 100;
5 totem ingressi;
3 retrototem;
3 pvc Isola dei Platani;
Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;
File per totem multimediali;
Newsletter;

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;
posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;
promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;
invio di newsletter quotidiane;
promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;
promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram)

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA dei BAMBINI



venerdì 5 luglio

La Notte Rosa dei Bambini

Piazzale Kennedy, Bellaria, ore 20,30

POMPIEROPOLI - diventa pompiere per un giorno!

Campo base e addestramento per bambini.

A cura di Comando Provinciale e Associazione Nazionale Vigili del Fuoco di Rimini.

Torre Saracena, Via Torre 75, Bellaria, ore 21.15

Billy Bolla e LeMat in "The bubbles rock show"

Bolle di sapone e rock

Un giorno il Maestro LeMat entro` in palazzo tutto bianco e trovo` Billy Bolla davanti ad un bolla sospesa nell'aria. Quel giorno Billy Bolla e il Maestro LeMat iniziarono il loro viaggio.

Isola dei Platani, Viale P. Guidi, Bellaria, dalle ore 21.15

Circa Teatro in "Stramponauti"

Trampoli e percussioni

A 50 anni dallo sbarco sulla Luna arrivano a Bellaria gli Stramponauti. Buffi, grotteschi e profondamente sciocchi, eccoli calpestare il suolo romagnolo con cura e discrezione.

Tra polvere lunare, stelle e comete, ecco che proveranno ad esaudire i vostri sogni.

Piazza Marcianò, Bellaria, ore 21.15

Vladimiro Strinati in "Nonna e volpe"

Teatro di figura

Nonna e` intenta a doversi destreggiare tra gli scherzi e i dispetti di una volpe birichina pronta a mettere scompiglio nella sua vita abitudinaria e tranquilla. Un susseguirsi di gag tra due personaggi diversi con un unico scopo, divertire.

Via Ovidio, Igea Marina, dalle ore 21.15

Baracca dei Buffoni in "Fratelli Cavallo"

Animazione itinerante

Perche` il clown bianco continua a lottare tutte le sere con l'augusto?

Per suonare il suo violino? Recitare la sua poesia? Cantare? La risposta che ci siamo dati e`: per donare se stesso e per donare poesia al pubblico.

Via Ennio, Igea Marina, dalle ore 21.15

Teatro Moro in "Airship Pirate"

Animazione itinerante

roblemi meccanici e benzina scadente non fermeranno Yuri Dimitri Foma, imperterrito avventuriero che sta cercando di tornare in Latakia, e ci riuscirà`!

Piazzale Santa Margherita, Igea Marina, ore 21.45

Compagnia Pupi di Stac in "Il giardino del Re"

Narrazione musicale e pupazzi

Nel giardino del Re si narrano e musicano storie, alcune buffe e popolari, altre d'amore dove i prepotenti saranno sconfitti e sbeffeggiati.

Piazzale Perugia, Bellaria, ore 21.45

Combriccola dei Lillipuziani in "Casino Royal"

Giocoleria

Bizzarri e sfrontati personaggi portano in scena un esilarante spettacolo di clownerie e giocoleria dove l'imprevisto diventa occasione per intrattenere e stupire grandi e piccini.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA dei
BAMBINI**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA dei
BAMBINI**



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY

HAPPYFANIA VOLLEY, 3-5 gennaio 2019

7° EDIZIONE

Dal 3 al 5 gennaio 2019 Bellaria Igea Marina ha ospitato “Happyfania Volley”, il torneo di pallavolo indoor organizzato da Dinamo Pallavolo e Kiklos in collaborazione con Fondazione Verdeblu.

Il torneo, giunto alla sua settima edizione, ha confermato il trend positivo di crescita massiccia in termini di partecipazioni. In questa edizione si è raggiunta la quota di 1.500 partecipanti totali di cui 1.300 provenienti da fuori provincia; 45 società iscritte da Lombardia, Piemonte Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Lazio e Abruzzo.

75 formazioni hanno disputato oltre 200 partite in ben 15 impianti da gioco, tra Bellaria, Viserba di Rimini, Rimini e Savignano Sul Rubicone.

Si sono registrati 2.100 presenze che hanno occupato una decina di alberghi ospitanti non solo gli atleti ma anche i numerosi accompagnatori al seguito, tra allenatori, dirigenti e genitori.

Nel giorno dell’Epifania si sono svolte le ultime gare, culminate nel pomeriggio al Palazzetto dello Sport di Bellaria Igea Marina con le finalissime delle categorie maggiori e la cerimonia di premiazione con piadina romagnola offerta a tutti i partecipanti, presieduta dall’Assessore alle Politiche Giovanili del Comune di Bellaria Igea Marina Michele Neri, da Sanzio Sacchetti Vicepresidente Comitato Fipav Romagna Uno e da Riccardo Pozzi Presidente Dinamo Pallavolo Bellaria Igea Marina.

L’incremento rispetto all’anno scorso è di diverse centinaia di partecipanti, lampante la soddisfazione degli organizzatori Kiklos e Dinamo Pallavolo Bellaria Igea Marina: “Siamo molto contenti: la manifestazione è in crescita non solo dal punto di vista numerico ma anche dal punto di vista tecnico, abbiamo assistito a delle belle finali e l’entusiasmo del pubblico ne è stata la concreta dimostrazione. Cerchiamo, come nostro marchio di fabbrica, di curare ogni dettaglio organizzativo e i complimenti che abbiamo ricevuto al termine della manifestazione ci dimostrano che siamo sulla buona strada”. Un buon modo per iniziare un 2019 di eventi sportivi!

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

n. 20 manifesti 70x 100

n. 20 locandine 15 x 50

Banner e il materiale di cui sopra per la promozione sul web e sui social network;

File per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

Newsletter;

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY

Natale con chi vuoi, Happyfania insieme a noi!
3-5 GENNAIO
Rimini - Bellaria Igea Marina



HAPPYFANIA VOLLEY



HAPPYFANIA VOLLEY
Natale con chi vuoi, Happyfania insieme a noi!
3-5 GENNAIO 2019
Rimini - Bellaria Igea Marina

CATEGORIE FEMMINILI: Under 13 - 14 - 16 - 18*
CATEGORIE MASCHILI: Under 14 - 16 - 18*
UNDER 12: Categoria unica (femminile, maschile e misto)
*sono ammessi in campo due atleti nate/i nel 2000

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY**



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY



Bellaria Igea Marina - Rimini

happyfania volley

3.5 gennaio 2019

Under 14.16.18* maschile
Under 13.14.16.18* femminile
S3 Under 12 categoria unica

* sono ammessi in campo due atleti/e nati/e nel 2000

Info e iscrizioni
Mattia 328 9532098
Fabio 338 3757846
mattia@kikios.org
www.sandvolley.it

PA Incentiva



HAPPYFANIA VOLLEY 2019 presentazione



Happyfania Volley è un torneo di pallavolo giovanile indoor, organizzato in collaborazione con Dinamo Pallavolo Bellaria Igea Marina in occasione delle feste natalizie (Befana 2019).

La manifestazione Happyfania Volley si propone come un'occasione di breve vacanza per le società sportive e le famiglie al seguito dei ragazzi, che potranno vivere le attrazioni che la Riviera Romagnola propone nel periodo della Befana.

Il torneo si svolgerà
Da giovedì 3 a sabato 5 gennaio 2019
a Bellaria Igea Marina, Viserba e Rimini.

Categorie:
S3 Under 12 categoria unica
Under 13, 14, 16 e 18* femminile
Under 14, 16 e 18* maschile

** sono ammessi in campo due atleti/e nati/e nel 2000*

APERTURA ISCRIZIONI: LUNEDI' 15 OTTOBRE 2018
TERMINE ISCRIZIONI SQUADRE ED INVIO DELLA SCHEDA DI
PRENOTAZIONE HOTEL: LUNEDI' 10 DICEMBRE 2018

I pernottamenti di atleti e accompagnatori in Hotel 3 stelle (o 3 stelle superior), con elevati standard qualitativi, saranno garantiti in collaborazione con Fondazione Verdeblu per i soggiorni a Bellaria Igea Marina e con PA Incentiva per i soggiorni a Viserba e Rimini.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY

Under 14.16.18* maschile
Under 13.14.16.18* femminile
S3 Under 12 categoria unica
*sono ammessi in campo da atleti nati nel 2009

Info e iscrizioni:
Matia 328 9532098 - Fabio 338 3757848
matia@kikios.org - www.sandvolley.it

Bellaria Igea Marina - Rimini

happyfania volley

3.5 gennaio 2019



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 38° TORNEO DANIELE PECCI

TORNEO PECCI, 17 – 22 aprile 2019

Dal 17 al 22 aprile 2019 è tornato il tradizionale appuntamento che, da oltre trent'anni, porta il calcio giovanile a Bellaria Igea Marina. Organizzato dall'Amministrazione Comunale e da Fondazione Verdeblu, con la collaborazione di U.S.D. Igea Marina e A.S.D. Dinamo Calcio.

Sedici le squadre che si sono sfidate allo Stadio "La Valletta" di Igea Marina e allo Stadio Comunale "E. Nanni" di Bellaria. La manifestazione si è articolata anche quest'anno in quattro gironi, che hanno accolto squadre composte da ragazzi nati dopo il 1° gennaio 2005. Il torneo, intitolato al giovane calciatore Daniele Pecci scomparso prematuramente il 24 aprile 1980, si è affermato negli anni quale prestigiosa manifestazione dedicata al calcio giovanile; anche quest'anno, le squadre che si sono sfidate tra lo Stadio «La Valletta» di Igea Marina e lo Stadio «E, Nanni» di Bellaria sono state 16. La grande novità è stata la partecipazione dell' Inter, che ha fatto ritorno sui campi di Bellaria Igea Marina dove ha trovato il Milan, finalista nel 2016 e vincitore nel 2017 e 2018. Altre due novità rispetto allo scorso anno sono state rappresentate dall'Accademia Frosinone e dal Team Ticino: hanno partecipato, oltre a quelle già menzionate le seguenti squadre: . Cittadella, Arezzo, Chievo Verona, Fiorentina, Sassuolo, Atalanta (vincitrice edizione 2015 e 2016), Cesena, Sud Tirol, Alma Juventus Fano, Santarcangelo, la locale rappresentativa Bellaria Igea Marina e i giapponesi del Thespakusatsu Gunma, società che già nel 2017 aveva scelto il Torneo Pecci quale vetrina per i «Giovanissimi». Con questa edizione si è superato il migliaio di presenze nelle strutture recettive che hanno ospitato gli atleti e le loro famiglie.

Anche quest'anno è stato previsto un riconoscimento per l'atleta che si è contraddistinto, cui sarà assegnato il 10° Memorial Ferruccio Giovanardi storico presidente del Bellaria Igea Marina.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 38° TORNEO DANIELE PECCI

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

Banner per la promozione sul web e sui social network;
File per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);
Newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;
posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;
promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;
invio di newsletter quotidiane;
promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;
promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 38° TORNEO DANIELE PECCI



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – CAMPIONATO NAZIONALE DI GINNASTICA ARTISTICA

CAMPIONATO NAZIONALE DI GINNASTICA ARTISTICA
16-19 maggio 2019

Nel week end dal 16-19 maggio 2019 si sono svolti presso il Palazzetto dello Sport di Bellaria Igea Marina i campionati di ginnastica artistica organizzati per il settore maschile Eccellenza Acrobat, dallo CSEN Centro Sportivo Educativo Nazionale in collaborazione con Fondazione Verdeblu.

L'Acrobat è una gara a squadre, anche miste, che prevede 3 livelli di difficoltà e l'utilizzo di solo 3 attrezzi: suolo, volteggio sui tappetoni, minitrampolino. È una gara molto spettacolare e dalla sua introduzione nel 2010 ha avuto un trend positivo di crescita eccellente.

L'evento svoltosi per il primo anno a Bellaria Igea Marina ha portato circa 336 presenze di allievi iscritti, suddivisi in 3 categorie L1, L2, L3.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
SPORT – CAMPIONATO NAZIONALE DI
GINNASTICA ARTISTICA**



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 7° KIKLOS SUMMER CUP

7° KIKLOS SUMMER CUP, 14-16 giugno 2019

Nel week end del 14-16 giugno si è svolto il 7° Kiklos Summer Cup, un torneo unico nel suo genere per la molteplicità degli sport coinvolti: beach volley, beach rugby e basket organizzato da Kiklos in collaborazione con Fondazione Verdeblu. Quattro lunghi giorni di sport e feste in spiaggia e partecipanti provenienti da tutta Italia. Un clima estivo di vacanza che ha reso l'evento un trionfo per professionisti ed amatori.

Sono stati ospitati ben 1.500 sportivi e 60 società da tutta Italia. Rispetto allo scorso anno si è registrato un incremento di 260 partecipanti in hotel: atleti, allenatori e famiglie provenienti principalmente da Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Lazio e Umbria.

Come da tradizione, anche la simpatica animazione: è andato in scena il Summer Fluo Party al Mito Mapo Club di Igea Marina e il Summer Party a Playa Tamarindo a Viserba. Gran finale, come sempre con il Piadina Party offerto dall'organizzazione.

7° KIKLOS SUMMER CUP

14-16 giugno 2019

family sport

Tanti sport in un solo weekend

GIUGNO

Rimini - Bellaria Igea Marina

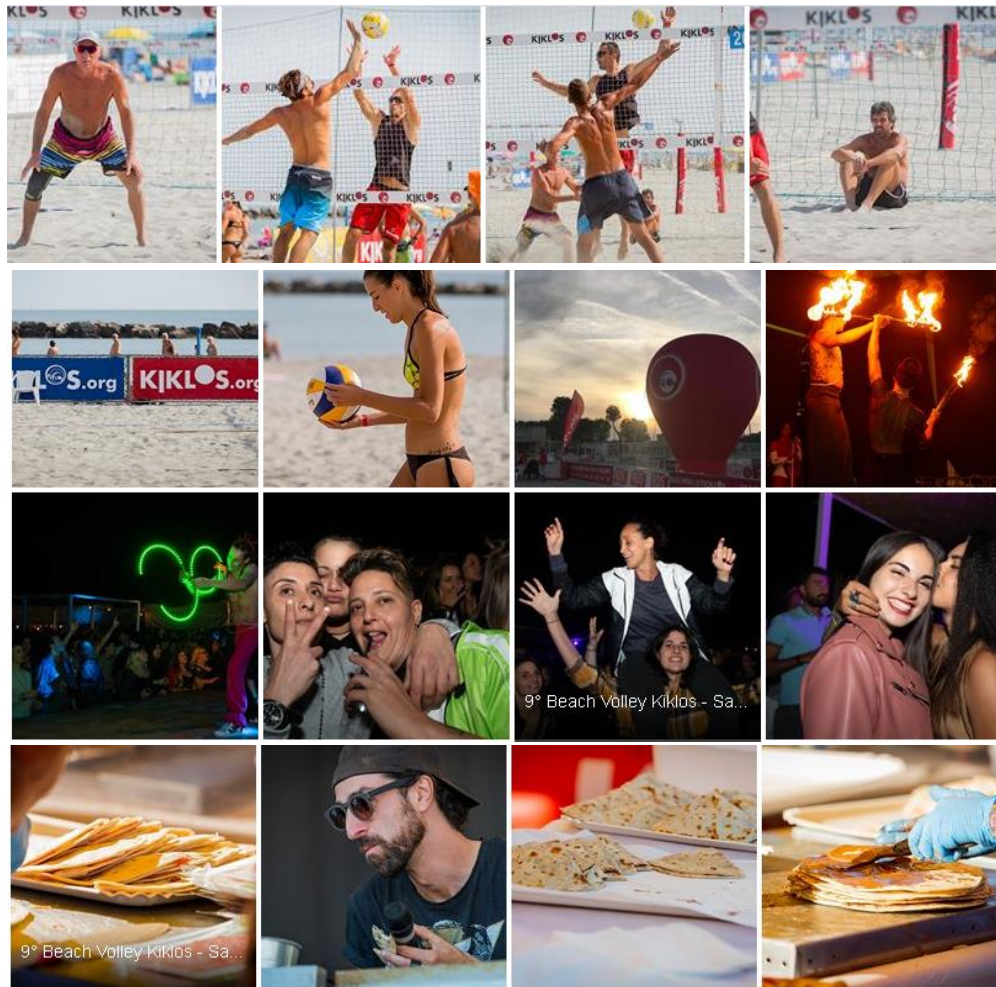


BASKET INDOOR
BEACH RUGBY
BEACH VOLLEY
CALCIO MASCHILE



**KIKLOS
SUMMER CUP**

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 7° KIKLOS SUMMER CUP



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN

RIVIERA BEACH RUN, 27 luglio 2019

L'ultimo week end di luglio è stato dedicato alla corsa. In data 27 luglio 2019 si è disputata la decima edizione della “Riviera Beach Run”, l'unica corsa su strada e spiaggia. La gara, organizzata da Fondazione Verdeblu con Dinamo Sport Bellaria Igea Marina, ha coinvolto tutta la città e i turisti, che si sono divertiti a sostenere gli atleti lungo il percorso, che si snoda tra le isole pedonali del centro cittadino e la spiaggia.

Alla gara competitiva di 11,5 Km si è aggiunta la Family Run di 7,5 Km e la camminata di 3,5 Km aperte a tutti.

Tantissimi i turisti, le famiglie con bambini, i runners di Bellaria Igea Marina e di tutta la regione che si sono cimentati con i percorsi: 1054 iscritti di cui 388 competitivi e 666 non competitivi.

Partenza alle ore 18.00 dal villaggio Polo Est 3.0. Primo all'arrivo per la gara competitiva di 11,5 Km: tra gli uomini l'atleta di Dinamo Sport De Nicolò Nicholas con un tempo di 39.11, e tra le donne, prima classificata Judit Varga per Edera Forlì con il tempo di 46.21.

Grande festa all'arrivo sulla spiaggia di Polo Est 3.0 con Pasta Party per tutti i partecipanti: distribuite circa 1.000 porzioni di lasagne preparate per l'occasione.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

1.000 flyer A5 – 50 manifesti 70 x 100 – 150 locandine 35 x 50

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;

File per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

Newsletter

600 tshirt logate

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN

27 LUGLIO 2019
BELLARIA
IGEA MARINA

Piazzale
Capitaneria di Porto

RIVIERA
EMILIA ROMAGNA **BEACH**
RUN

**GARA DI CORSA
SU STRADA E
SPIAGGIA**

-  Gara competitiva
km 11,5
-  Camminata ludico/motoria
km 7,5
-  Family run
3,5 km

bellariaigeamarina.org

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – STAGE NAZIONALE DI KARATE'

STAGE NAZIONALE DI KARATE', 26-29 agosto 2019

Dal 26 al 29 agosto 2019 Bellaria Igea Marina ha ospitato lo Stage Nazionale di Karatè Istituto Shotokan Italia, raduno squadra nazionale e corso maestri e istruttori.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – USO NIGHT WALKING

USO NIGHT WALKING «HORROR EDITION», 20 settembre 2019

In data 20 settembre 2019 si è tenuta la 4° edizione della Uso Night Walking, camminata notturna sotto le stelle lungo i sentieri del Fiume Uso sul tragitto che, il giorno dopo, viene percorso in bicicletta dai partecipanti a BIM 24H MTB.

Si tratta di una camminata ludico-motoria aperta a tutti di Km 8, con punti di ristoro e di assistenza lungo il percorso e all'arrivo.

L'edizione di quest'anno ha introdotto una simpatica novità: il premio per il travestimento HORROR più pauroso, oltre all'immane torcia donata ad ogni partecipante. Il percorso è molto suggestivo in quanto illuminato solo dalle luci delle stelle e dalle torce dei partecipanti.

E all'arrivo tutti deliziati dal Pasta Party e dal concerto di Pop Deluxe e premiazione delle 10 società più numerose con minimo 10 partecipanti.

VENERDÌ 20 SETTEMBRE 2019

"Uso Night Walking"

Camminata sotto le stelle lungo il fiume

HORROR EDITION

PERCORSI
camminata ludico motoria di km 8 a passo libero (tempo massimo 2h)*

PARTEZZA ORE 20.00

RITROVO
zona Vecchia Fornace - Bellaria Igea Marina

ISCRIZIONI
il giorno della gara fino a 10 minuti prima della partenza.
QUOTA ISCRIZIONE: € 6,00

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BIM24H MTB

BIM 24H MTB, 21-22 settembre 2019

A.S.D. Mareterra Bike Team e il BIM 24H MTB, con il patrocinio del Comune di Bellaria Igea Marina e la collaborazione della Fondazione Verdeblu, hanno organizzato nel week end 21-22 settembre 2019 una gara di Mountain Bike giunta alla sua 4° edizione. Si tratta di un evento dedicato a cicloturisti e cicloamatori e a tutte le famiglie.

Un week end tra gare endurance BIM 6H E 24H MTB, Gran Fondo Cicloturistica Mareterra. Entrambe le competizioni sono partite dalla spiaggia (zona porto canale), alle 12 del sabato.

Una tre giorni di sport e benessere che ha avuto il suo quartier generale nell'I Love Uso Village in Via Fornace: 5000 mq con street food e sport, animazione, concerti e dj set, area massaggio e paddock.

Tante le iniziative collaterali: dai corsi di avvicinamento rivolti ai bambini, alle serate di musica live, all'offerta gastronomica.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BIM24H MTB



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BIM24H MTB



bim24hmtb@gmail.com
www.bim24hmtb.it

mobile +39 334 2746071

I LOVE USO

20-22 settembre 2019

mtb sport

dal 20 Set 2019 al 22 Set 2019

I love Uso: divertimento, musica live e street food all'aria aperta.

Evento dedicato ai ciclisti e a tutta la famiglia.

Un week end tra camminata sotto le stelle, gare endurance BIM 6H MTB e BIM 24H MTB, Gran Fondo Cicloturistica Mareterra e attività sportive dedicate ai bambini.

Non solo sport, ma anche stand gastronomici, musica e spettacoli.

20-22 settembre
I LOVE USO VILLAGE

5000 mq con: street food e sport, animazione, concerti e djset, area massaggio, area ristoro e paddock, doccia, assistenza sanitaria e parcheggio

venerdì 20 settembre

USO NIGHT WALK

Camminata notturna lungo il fiume Uso con gadget e premiazioni

21-22 settembre

Gare ciclistiche

BIM24MMTB esercizi e percorso agility per bimbi

BIM6HMTB gara endurance della durata di 6h

BIM24HMTB gara endurance della durata di 24h

CICLOTURISTICA MARETERRA 3 percorsi di 40, 80, 125 km

Premiazione e pasta party al termine di ogni gara

Novità 2019: dopo la BIM6HMTB possibilità di iscriversi anche alla BIM24MMTB nella stessa categoria e creazione di un team Lui&Lei per la BIM24MMTB

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONE -
LA MORA**

LA MORA, febbraio 2019

Il mese di febbraio è da sempre dedicato alla tradizione e al gusto della **Mora Romagnola**, specialità gastronomica del nostro territorio. Per tutto il mese di febbraio i **ristoranti** (La Taverna Da Bruno, Il metro di Gigi 2, Le Vele, Marea, Osteria del Ventisette, Osteria della Contessa, Libeccio, Wave, Pjazza Club, Sirocco), i **locali** (Hawaiki) e le **gastronomie cittadine** (La Casalinga) **hanno proposto menù e aperitivi a base di Mora.**



**A FEBBRAIO
PIACE LA MORA**

Un mese tutto da assaporare

LA MORA AL RISTORANTE

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONE -
LA MORA**



LA MORA a febbraio piace
Un mese tutto da assaporare
Bellaria Igea Marina

LA MORA PER TUTTO IL MESE DI FEBBRAIO
I piatti della Mora Romagnola nei ristoranti
bar e gastronomie di Bellaria Igea Marina

www.bellariaigeamarina.org

Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, YouTube icons



a febbraio piace
LA MORA
Un mese tutto da assaporare

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONE -
LA MORA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONE -
LA MORA**



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA

PASQUA aprile 2019

Una pasqua all'insegna del divertimento, dello sèort, dello spettacolo e della musica con il seguente programma:



16 aprile 2019

Teatro Astra, Bellaria ore 21.00

Monia Angeli e Aldemaro Jazz Band

17-22 aprile 2019

Stadio Comunale "E. Nanni"

38° Torneo Daniele Pecci

sabato 20 aprile 2019

Piazza Matteotti, Bellaria ore 21.30

Concerto dei Ricchi e Poveri

domenica 21 aprile 2019

Viale Ennio, Igea Marina ore 16.00

Concerto Moka Club

domenica 21 aprile 2019

Piazza Matteotti, Bellaria ore 21.30

Concerto di Irama

lunedì 22 aprile 2019

Piazzale Kennedy (Bagno 35), Bellaria ore 9.30

La Ruzzolina al mare

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA**

Sabato 20 aprile 2019 Piazza Matteotti-Concerto dei Ricchi e Poveri

Ricchi e Poveri. Gruppo musicale italiano nato a Genova nel 1967, è attualmente formato da Angela Brambati e Angelo Sotgiu. I **Ricchi e Poveri**, sulla scena musicale italiana da oltre 50 anni, sono tra gli artisti italiani col maggior numero di dischi venduti (più di 20 milioni) in tutto il mondo. Negli anni settanta e ottanta alcuni dei loro singoli raggiungono le vette delle classifiche italiane e internazionali. Partecipano a 12 edizioni del Festival di Sanremo arrivando due volte al secondo posto e vincendo nel 1985 con il brano «Se m'innamoro». Tra i brani di maggior successo ricordiamo: Che sarà, Mamma Maria, Sarà perché ti amo, Voulez vous danser, La prima cosa bella. Alcune loro canzoni, tra cui Come vorrei, Piccolo Amore, Coriandoli su di noi, sono diventate sigle di popolari trasmissioni televisive.

I **Ricchi e Poveri** hanno acceso la Pasqua a Bellaria Igea Marina con la loro dirompente allegria e da veri campioni del Pop italiano hanno saputo creare una magica atmosfera in Piazza Matteotti dove il pubblico, assolutamente multi generazionale, si è trovato coinvolto a cantare e ballare sulle note del nuovo singolo «MARIKITA» dal sapore latino e dal ritmo travolgente, cantato in lingua spagnola dagli «Angeli» del gruppo, oltre ai famosissimi ever green del gruppo, eseguiti anche in versione remix.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA**

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

Milleluci 2019
spettacolo, intrattenimento e arte

PASQUA
A BELLARIA IGEA MARINA
Sabato 20 aprile
Piazza Matteotti ore 21.30

CONCERTO DEI
RICCHI
E POVERI
INGRESSO LIBERO

Info: Jar Bellaria Igea Marina tel. 0541 343808
Fondazione Verdebilu tel. 0541 346808 | Bellaria Igea Marina

2019 a Bellaria Igea Marina

FONDAZIONE **VERDEBLU**
Rovigo
RinnovaBanca

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA

Domenica 21 aprile 2019 Piazza Matteotti concerto di IRAMA

IRAMA

Amatissimo dal pubblico, continua a consolidare l'anno ricco di successi con la certificazione platino ottenuta per «La ragazza con il cuore di latta» brano con cui ha partecipato alla 69° edizione del Festival di Sanremo.

Il brano sanremese fa parte dell'album GIOVANI che ha raggiunto la prima posizione nella classifica ufficiale FIMI/Gfk. L'importante risultato raggiunto dal brano si affianca al doppio platino del disco precedente PLUME, al disco di platino di GIOVANI, al triplo platino del singolo NERA, al disco d'oro di UN GIORNO, in più alle certificazioni platino di BELLA E RONIVATA (il brano conta più di 18,4 milioni di stream su Spotify ed è accompagnato dal video clip ideato dai Boys in the Hood).

MOKA CLUB

Formazione tutta romagnola fondata nel 1995 da Tony Mannaja (basso e voce) e Ragno (voce e chitarra), forte al suo inizio l'impronta dei classici Rhythm & Blues e Acid Jazz, passa successivamente ad un repertorio più ballabile dell'R&B e della Disco Music, adeguando il look allo stile suonato con vestiti sempre più colorati e i famosi parrucconi. Da oltre 30 anni sulle scene della Romagna e oltre confine, i Moka Club in versione 2019 presentano il nuovo show «LEGEND», arricchito di nuove cover in stile «moka» nonché di simpatiche coreografie.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA**



Milleluci 2019
MILLELUCI 2019
MILLELUCI 2019

Domenica 21 aprile
Viale Ennio - Igea Marina - ore 16.00
CONCERTO DI
MOKA CLUB

PASQUA A BELLARIA IGEA MARINA
Ingresso libero



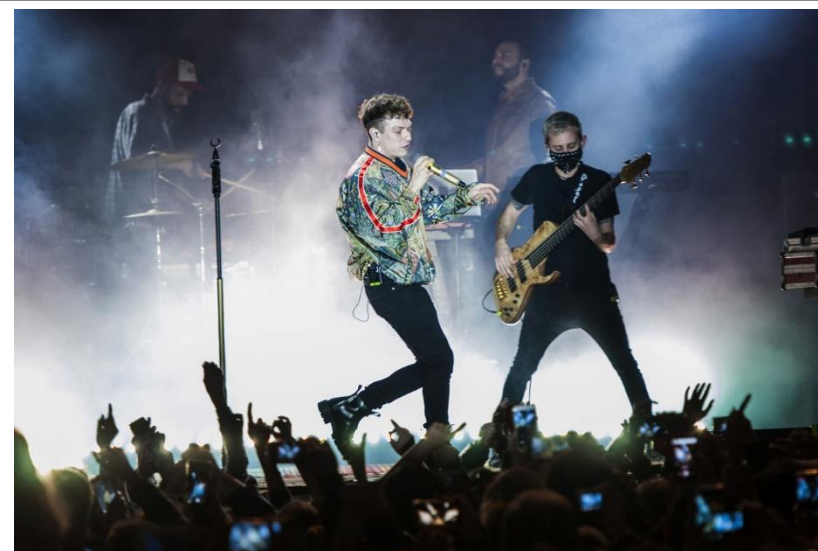
Milleluci 2019
MILLELUCI 2019
MILLELUCI 2019

Domenica 21 aprile
Piazza Matteotti ore 21.30
CONCERTO DI
IRAMA

newco.mgmt VIKO

PASQUA A BELLARIA IGEA MARINA
Ingresso libero

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA**



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

n. 345 manifesti 70 x 100 cm ; n. 35 manifesti 100 x 140 cm; N. 200 locandine

n. 5 totem ingressi + 1 telo bifacciale 6x1,5m + 4 teli pvc 1x2m ;

n. 2 retrototem;

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;

file per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

Newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (totem, banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook, Twitter e instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SHOT&FUN SUMMER EDITION 31 maggio-1,2 giugno**

Shot&Fun 31 maggio - 02 giugno 2019

Tre giornate a Bellaria Igea Marina dedicate alla **fotografia** con uno spirito di divertimento: contest fotografici, mostre fotografiche di rilievo, model sharing, shooting, workshop, incontri e lezioni con fotografi importanti, apericene e photo party.

Per il primo anno nel corso del 2019 è stato proposto il festival dedicato all'arte fotografica **SHOT&FUN** con la direzione artistica del fotografo professionista di Igea Marina Maurizio Polverelli.



Shot & Fun
SUMMER EDITION

31 MAGGIO 2 GIUGNO 2019

WEEKEND PER FOTOGRAFI
PROFESSIONISTI E AMATORI

CONTEST FOTOGRAFICO . MOSTRE
MODEL SHARING . SHOOTING .
PHOTO PARTY

equilibra

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SHOT&FUN SUMMER EDITION 31 maggio-1,2 giugno**

Maurizio Polverelli nasce a Rimini nel 1964 e si diploma presso l'Istituto Europeo di Design di Milano nel 1985. Musica e fotografia, due grandi passioni apparentemente separate tra hobby e lavoro, sono in realtà unite nella vita di tutti i giorni e generano quella spinta creativa continuamente ricercata nel proprio lavoro. La descrizione dell' umano e del rapporto tra uomo e natura è la base del lavoro di Maurizio Polverelli, che nel settore del corpo e del fitness trova un campo fertile dove spaziare e poter proporre nuove forme di comunicazione, sfiorando spesso il confine tra alta qualità esecutiva e creatività pura. Così le cose migliori, dopo le copertine pubblicate su pro-Lighting series e mostre collettive a Barcellona, Londra e Rio de Janeiro, vengono espresse in relazione alla scultorea bellezza di modelli, il cui corpo stimola nuovi orizzonti professionali. I vari elementi portanti di una immagine sono miscelati come suoni di una "band" fino a formare un'armonia composita, dinamica e vitale, un valore nuovo dato all'immagine che ora sfugge alla semplice denominazione di "prodotto professionale". La mostra del calendario MULTIPower 2000, presso la suggestiva palestra New Trefor di Milano, l'intervento per rappresentare la fotografia di fitness in Italia presso il FOTOFESTIVAL 2002 organizzato da Denis Curti, il libro "Sculptures" edito da Damiani Editore, il progetto "Nasce un'emozione" con Nena Ristic in dolce attesa, testimoniano in maniera efficace la filosofia che sta alla base di questa nuova esperienza. I risultati migliori nascono in un connubio tra pura qualità fotografica (Hasselblad, luce mista in esterno) e creatività grazie al modo di rapportarsi con i modelli fotografati.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO SHOT&FUN SUMMER EDITION 31 maggio-1,2 giugno

PROGRAMMA

venerdì 31 maggio

dalle ore 18.30, Bar Esedra, Via Pinzon Igea Marina

- aperishot sulla spiaggia con Miss Italia 2016 e Miss Love's Nature
- set fotografico professionale con make up artist by Equilibra
- aperitivo per tutti i partecipanti

sabato 01 giugno

ore 18.00, Torre Saracena, Bellaria

- inaugurazione della mostra fotografica 'La Dea Igea'

dalle ore 20.00, Piazzetta Fellini (Biblioteca), Isola dei Platani Bellaria

- premiazione Concorso Fotografico 'Contrasti che ci emozionano'
- incontro e set fotografico con Miss Italia 2016, Miss Loves Nature e la blogger Martina Favaro

domenica 02 giugno

dalle ore 17.00, Hawaiki, Via Properzio Igea Marina

- incontro dibattito 'Fotografia il cuore dei social' con Roberto Tomesani, Martina Favaro, Silvio Canini e Maurizio Polverelli
- workshop gratuito su luce mista e set fotografico con Miss Italia 2016, Miss Love's Nature e Martina Favaro



Il Direttore Polverelli ha ideato un festival itinerante: per tutte le tre giornate di manifestazione sono state scelte location di Bellaria Igea Marina diverse, sia per soddisfare al meglio le esigenze di shooting fotografico e incontri con gli autori, sia per permettere agli iscritti di poter avere una visione d'insieme della nostra Città in un periodo (ultimo weekend di maggio) non ancora sbocciato nella frizzante stagione estiva, ma già piuttosto pittoresco per apprezzarne già scenari marittimi.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SHOT&FUN SUMMER EDITION 31 maggio-1,2 giugno**

Venerdì 31 maggio il festival ha inaugurato sulla spiaggia di Igea Marina al Bar Esedra all'ora del tramonto con un APERISHOT in occasione del workshop "L'ora blu nel ritratto" con Miss Italia 2016 Rachele Risaliti, Miss Love's Nature Erika Nicolosi, tenuto da Maurizio Polverelli.

In particolare il direttore ha guidato gli iscritti a cimentarsi in uno shooting con le bellissime modelle inviate in un'ora molto particolare, la c.d. *ora blu* ovvero quando il sole si trova al di sotto dell'orizzonte, prima dell'aurora che preannuncia il passaggio dal buio alla luce, o dopo il tramonto, nel crepuscolo che precede l'oscurità. Proprio allora che si verifica l'ora blu, si tratta di un fenomeno cromatico suggestivo ed emozionante in cui tutto risulta avvolto da una luce soffusa, nei toni del blu e del violetto, dura solo pochi minuti, mezz'ora al massimo, ma rappresenta uno spettacolo di rara bellezza. A coadiuvare lo scatto fotografico è stato allestito un set fotografico professionale per imparare a gestire la luce mista con i Sunbounces - pannelli riflettenti. Ospite d'eccezione Roberto Marini, partner di APROMASTORE.

Angolo particolarmente apprezzato dai fotografi iscritti al workshop, nonché dagli avventori del Bar Esedra, è stato il Corner Love's Nature con make up artist Equilibra a disposizione gratuita per il pubblico.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SHOT&FUN SUMMER EDITION**

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

VENERDI' 31 MAGGIO

Shot & Fun
SUMMER EDITION

Rachele Risaliti
Erika Nicolosi

APERISHOT
Miss Italia 2016 e Miss Love's Nature saranno a Vostra disposizione per farvi diventare fotografi per un giorno in un set professionale.
MakeUp artist by Equilibra.
Aperitivo offerto ai partecipanti.

Ore 18,30 Bar Esedra Igea Marina

www.shotandfun.it

VERDEBLU
BELLARIA IGEA MARINA

APROMASTORE
equilibra

bellariaigeamarina.org

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SHOT&FUN SUMMER EDITION 31 maggio-1,2 giugno**

Sabato 1 giugno il festival si è spostato presso la caratteristica location della storica Torre Saracena di Bellaria Igea Marina, adiacente al porto canale, ove alle ore 18 si è inaugurata la mostra fotografica «La Dea Igea» con scatti di Maurizio Polverelli: «...ed eccola, la bellezza della Dea Igea, la dea della guarigione, del rimedio alla malattia, della salute ritrovata. La forza vitale che c'è in noi sa combattere il nulla verso cui l'Universo si muove, sa brillare di luce propria, sa prendersi gioco delle tenebre. Anche se solo per un po', a testa alta, la Vita è l'unica forza che sappia sfidare – testarda e tenace – le leggi dell'Universo.» (stralcio della presentazione della mostra scritta da Roberto Tomesani).

La mostra si componeva di immagini trasognanti riprese al momento dell'alba, in cui la Dea Igea cammina sull'acqua con accanto una sfera quale simbolo di perfezione; il mare indica un viaggio, punto di partenza ma anche punto di arrivo ...

Con brindisi di buon auspicio e buona fortuna, il popolo del festival si è trasferito alle ore 20 in Piazzetta Federico Fellini, sull'Isola pedonale di Bellaria per la premiazione del concorso fotografico “Contrasti che ci emozionano”: proiezione delle fotografie selezionate e consegna dei premi da parte delle Madrine di eccezione Miss Italia 2016 Rachele Risaliti, Miss Love's Nature Erika Nicolosi e la Blogger Martina Favaro.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SHOT&FUN SUMMER EDITION**

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

SABATO 01 GIUGNO

Shot & Fun
SUMMER EDITION

Rachele Risaliti
Erika Nicolosi
Martina Favaro

Ore 18.00 Torre Saracena Bellaria
Inaugurazione mastra fotografica "La Dea Igea"
con installazione e Shooting a sorpresa

Ore 20.00 Piazzetta Federico Fellini Bellaria
Proiezione e premiazione concorso fotografico
"CONTRASTI che ci emozionano"
Incontro dialoghi e set fotografico con Miss Italia 2016
- Miss Love's Nature - Martina Favaro Blogger
MakeUp artist by Equilibria

www.shotandfun.it

VERDEBLU
APROMASTORE
equilibria

bellariaigeamarina.org

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SHOT&FUN SUMMER EDITION 31 maggio-1,2 giugno**

Domenica 2 giugno alla scoperta di un locale all'avanguardia nell'ambito della cockteleria italiana: alle ore 17.00 il festival ha ripreso i suoi incontri presso il locale Hawaiki di Igea Marina con il dibattito su "FOTOGRAFIA, IL CUORE DEI SOCIAL" tenuto da Roberto Tomesani, Martina Favaro, Silvio Canini e Maurizio Polverelli.

A seguire workshop gratuito con Miss Italia 2016 Rachele Risaliti, Miss Love's Nature Erika Nicolosi e la Blogger Martina Favaro nel quale il direttore Polverelli ha guidato i partecipanti nella composizione di un ritratto e nella gestione della location e delle luci. Corner Love's Nature con Make up artist Equilibra a disposizione gratuita per il pubblico.

A corollario del festival è stato proposto un contest fotografico al fine di coinvolgere l'intera città di Bellaria Igea Marina: con il tema «Gente di Mare» rivolto a tutti gli appassionati di fotografia, dai fotoamatori, ai professionisti ed alla gente comunque amante dell'immagine, è stata allestita una mostra itinerante sui tronchi dei nostri bellissimi Platani dei viali pedonali sia di Bellaria che di Igea Marina. La partecipazione è stata copiosa e le immagini raccolte di inaspettata valenza estetica.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO SHOT&FUN SUMMER EDITION 31 maggio-1,2 giugno

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

DOMENICA 02 GIUGNO

Shot & Fun
SUMMER EDITION

Rachele Risaliti
Erika Nicolosi
Martina Favaro

Ore 17.00 HAWAII Igea Marina
Incontro / dibattito **"Fotografia, il CUORE dei Social"**
con Roberto Tomesani, Martina Favaro, Silvio Canini e Maurizio Polverelli.
Coffè break
Ore 18,30
Workshop gratuito su luce mista e set fotografico professionale con
Miss Italia 2016 - Miss Love's Nature - Martina Favaro
MakeUp artist by Equilibria

www.shotandfun.it

VERDEBLU

APROMASTORE

equilibria

Ravenna

bellariaigeamarina.org

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SHOT&FUN SUMMER EDITION 31 maggio-1,2 giugno**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SHOT&FUN SUMMER EDITION 31 maggio-1,2 giugno**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SHOT&FUN SUMMER EDITION 31 maggio-1,2 giugno**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

500 flyer;

80 locandine 70x100;

35 locandine 35x50;

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; realizzazione grafica stampa della segnaletica per la regolamentazione della viabilità; file per totem multimediali; comunicati stampa; newsletter

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina, Savignano sul Rubicone, Rimini, Cesenatico, Gatteo, Santarcangelo di Romagna, Cesena e San Mauro Pascoli;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

Invio di comunicati stampa;

invio di n. 4.288 newsletter;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook, Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
GP CON AUTO A PEDALI**

**GP CON AUTO A PEDALI, 11-12 maggio 2019
Tappa di Bellaria Igea Marina**

In data 11 e 12 maggio 2019 si è tenuta una gara con auto monoposto a pedali dedicata ai bambini dai 3 ai 14 anni.

In Piazzale Capitaneria di Porto sono stati allestiti due circuiti di gara: uno per i bambini dai 3 ai 6 anni e l'altro per bambini dai 6 ai 14 anni, i quali hanno disputato competizioni di prove su tempo.

Si tratta di un evento unico a carattere sportivo, a forte vocazione di sostenibilità ambientale, senza togliere il carattere di svago e intrattenimento per le famiglie coinvolte. L'evento è stato organizzato da IDEAS4U Marketing e Comunicazione in collaborazione con Fondazione Verdeblu.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

GP con auto a pedali

Emilia Romagna
11/12 maggio 2019
Piazzale Capitaneria di Porto
Luogo di prova: Ingresso si terra al palafonda Via Rossini 12

Le auto sono messe a disposizione gratuitamente dall'organizzazione
SARANNO PRESENTI STAND GASTRONOMICI

SABATO 11 MAGGIO
ORE 16:00 - 19:00
ACCREDITO PROVE LIBERE

DOMENICA 12 MAGGIO
ORE 10:00 - 12:00 | 15:00 - 18:00
GARE, SEMIFINALI E FINALI

Tappa di Bellaria Igea Marina
Partecipa anche tu al GP CON AUTO A PEDALI

PROMOTORI ED ORGANIZZATORI
VERDEBLU **ideas4u**

GLOBAL SPONSOR
costa **ECORCERCHE** **coop** **BPER:**
riduzione esperienza Alimento 3.0 Banca

gpautoapedali

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
GP CON AUTO A PEDALI**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di n. 4.128 newsletter;

invio di comunicati stampa;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO LA BORGATA CHE DANZA

LA BORGATA CHE DANZA, 17-19 maggio 2019

Dal 17 al 19 maggio 2019 si è svolta a Bellaria Igea Marina la 27° edizione della “La Borgata che danza”, festival di strada nato del 1993 e dedicato alla musica popolare.

Evento promosso dal Comune di Bellaria Igea Marina in collaborazione con il Comitato Borgata Vecchia e Fondazione Verdeblu, il festival è dedicato alle antiche forme di musica popolare, in particolare quelle tramandate attraverso i modi della comunicazione orale e visiva senza l'ausilio della scrittura: con questa “mission”, il festival si ripropone annualmente di riscoprirne il significato nei contesti attuali, chiamando a confronto realtà impegnate nello studio, nella pratica e nella valorizzazione dei repertori musicali e coreutici tradizionali dei luoghi in cui vivono.

Un evento culturale che si è affermato, negli anni quale momento di socializzazione prima della stagione turistica estiva, ospitato nella Borgata Vecchia, nelle sue strade, nei suoi caratteristici spazi domestici e nei suoi cortili ricchi di tradizione e ricordi trasformati in osterie dove le famiglie del luogo cucinano cibi tradizionali mentre musicisti e suonatori improvvisano canti e balli.

La Borgata che Danza è soprattutto un'occasione di incontro e confronto fra culture e generazioni diverse, un luogo nel quale le esperienze artistiche e culturali dei musicisti presenti al festival trovano un contesto ideale per mettersi alla prova, dare nuova vita a linguaggi e forme espressive che appartengono a vissuti popolari nei quali tutti affondiamo le radici.

Il 17 maggio è andato in scena un percorso musicale denominato «Tradere, tradurre, tradire, trasmettere le tradizioni. Note di viaggio» con appunti e riflessioni sul canto popolare del veneto e sulle pratiche folk urbane, nonché sulla «Mascherata» ovvero gli aspetti del carnevale di Dossena (Bergamo).

Per tutta la durata del festival si susseguono per le vie e cortili della Borgata Vecchia canti e balli popolari di diverse culture italiane: I Musicanti Dla Basa (Lombardia, Emilia), Lunanoa (Puglia, Romagna), Arco Orobico e Alegher di Dossena (Bergamo), L'Uva Grisa e Alibanda (Romagna), Duo Donatella Viri e Claudio Bernardi e Banda del Cion (Veneto), Organetti di Montalto (Marche e Romagna), I Musetta e gli Amici delle Valli Piacentine (Emilia).

Musiche fino a tarda notte con Balloinpiazza; dalle 24 parata di tutti i suonatori, che a tempo di musica si sono recati in corteo al teatro Astra per l'Inserenata, canti d'amore notturni con i cantori di tutti i gruppi.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO LA BORGATA CHE DANZA

Per tutta la durata del festival si susseguono per le vie e cortili della Borgata Vecchia canti e balli popolari di diverse culture italiane: I Musicanti Dla Basa (Lombardia, Emilia), Lunanoa (Puglia, Romagna), Arco Orobico e Alegher di Dossena (Bergamo), L'Uva Grisa e Alibanda (Romagna), Duo Donatella Viri e Claudio Bernardi e Banda del Cion (Veneto), Organetti di Montalto (Marche e Romagna), I Musetta e gli Amici delle Valli Piacentine (Emilia).

Musiche fino a tarda notte con Balloinpiazza; dalle 24 parata di tutti i suonatori, che a tempo di musica si sono recati in corteo al teatro Astra per l'Inserenata, canti d'amore notturni con i cantori di tutti i gruppi.

Domenica 19 maggio la Compagnia delle Pu-pazze ha presentato lo spettacolo per bambini «Storie di una volta»: racconti della tradizione romagnola rivisitati e animati con oggetti hanno saputo trasportare il piccolo pubblico ai tempi dei nonni e dei cantastorie.

Presso l'Osteria da Guiron è stato presentato il libro «...tata tata e spiziri-paroli e modi ad doi dè mi dialet» dall'autrice poetessa dialettale bellariense Marcella Gasperoni insieme al Prof. Gianfranco Miro Gori, si tratta di un piccolo glossario del dialetto di Bellaria Igea Marina.

Come ogni anno gli spazi domestici, i cortili interni e la storica Via Romea della Borgata Vecchia si sono trasformate in osterie, dove le famiglie del posto propongono piatti della cucina tradizionale bellariense e romagnola.

Fondazione Verdeblu ha partecipato alla Borgata che Danza, anche con l'allestimento dell'Osteria La Speranza contribuendo ad arricchire l'offerta gastronomica della manifestazione.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO LA BORGATA CHE DANZA

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

Banner per la promozione sul web e sui social network;
file per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);
Newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;
posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città;
promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;
invio di newsletter quotidiane;
promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;
promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook, Twitter e instagram)

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
LA BORGATA CHE DANZA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
LA BORGATA CHE DANZA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
LA BORGATA CHE DANZA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE DEL LISCIO 15 giugno 2019**

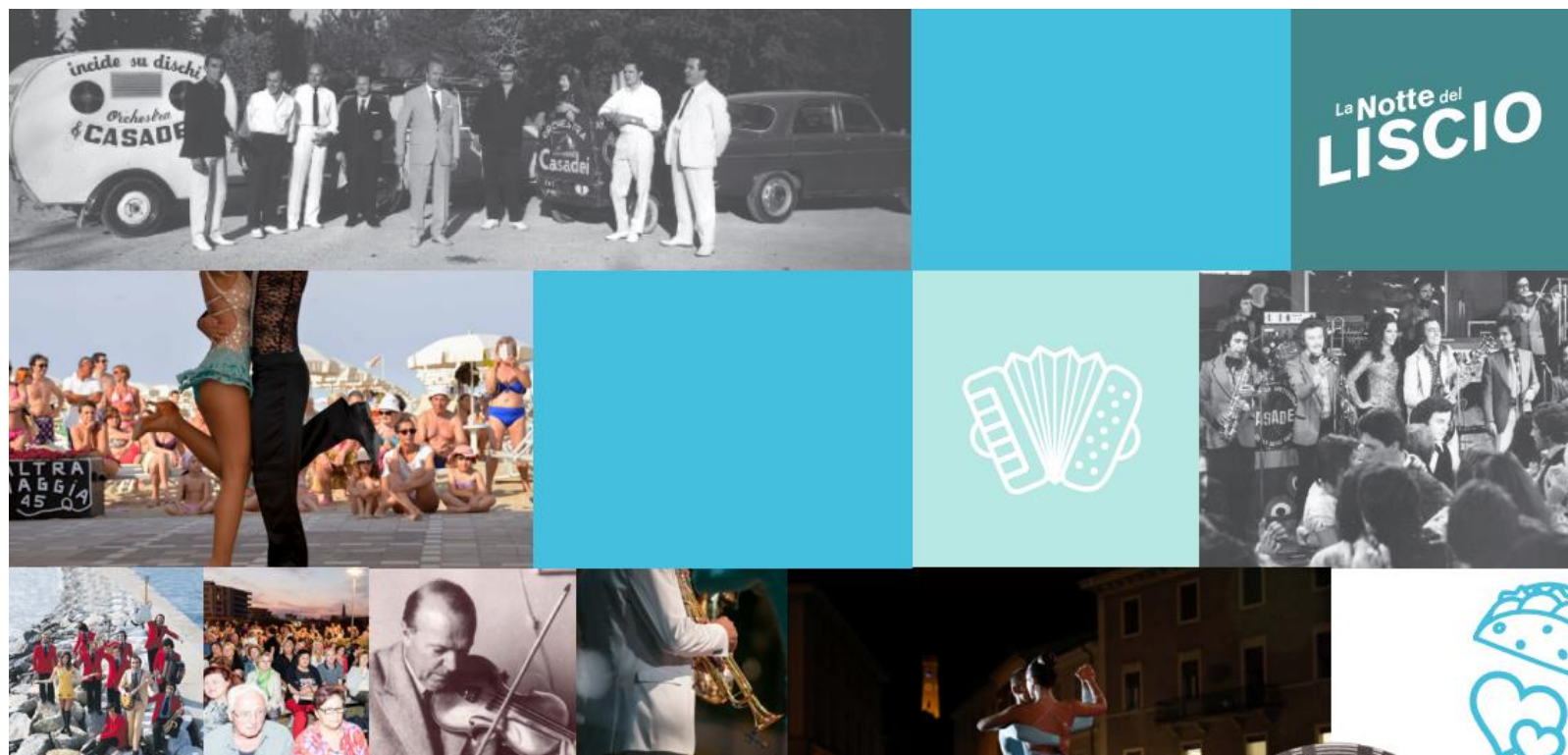
LA NOTTE DEL LISCIO, 15 giugno 2019

In occasione della quarta edizione della Notte Del Liscio, svoltasi in data 15 giugno 2019, in Piazzale Santa Margherita a Igea Marina si sono esibiti **MIRNA E FOX** insieme a **ROBERTO TOMASI**, che hanno riproposto, con nuovi ed inconsueti arrangiamenti, i classici di successo del repertorio liscio romagnolo.

La Notte del Liscio celebra la grande tradizione di musica e danza di Romagna. La Romagna e il liscio, una tradizione amatissima dal pubblico, che continua con numerosi appuntamenti in tutto il nostro territorio.

Con La Notte del Liscio la Romagna rende omaggio al suo ballo per antonomasia e ad uno dei suoi tratti più identitari e forti, con un grande evento di sistema (organizzato dalla Regione Emilia Romagna in collaborazione con i territori e le Associazioni) che utilizza come palcoscenici i luoghi più belli e suggestivi della Romagna, coinvolgendo le scuole di ballo di tutta Italia.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE DEL LISCIO 15 giugno 2019**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE DEL LISCIO 15 giugno 2019**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

500 locandine A3;

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di n. 4.128 newsletter;

invio di comunicati stampa;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE DEL LISCIO 15 giugno 2019**

BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

La Notte del Liscio

Sabato 15 giugno ore 21.30
Piazzale Santa Margherita , Igea Marina

Ingresso Libero

ROBERTO TOMASI

MIRNA FOX

bellariaigeamarina.org

Logos: Bellaria Igea Marina, Liscio, Fondazione Verdeblu, Comune di Bellaria Igea Marina

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE DEL LISCIO 15 giugno 2019**



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: MASTERCLASS E CORSI MUSICALI

CAMPUS BIM MUSIC ACADEMY

13-25 GIUGNO 2019

Tredici giorni di full immersion dedicata alla voce, al canto e alla musica, alla formazione e al divertimento, insieme a eccellenze della scena musicale e didattica italiana per comprendere meglio come sviluppare le potenzialità della propria voce, come rapportarla con gli altri strumenti e come affacciarsi al mercato discografico.

Il **Campus Bim Music Academy** è da sempre rivolto ai giovani che aspirino a diventare cantanti di professione o che amino il canto e la musica; ai docenti di canto che vogliano specializzarsi nelle varie discipline e alle persone che si trovino per professione ad utilizzare la propria voce per un alto numero di ore e desiderino imparare a preservarla.

Il Campus Bim Music Academy si è tenuto presso il Palazzo del Turismo di Bellaria Igea Marina **dal 13 al 25 giugno 2019**: una full immersion nel mondo voce e musica declinate in tutte le loro possibili varianti.

Gli orari del Campus: dalle 9,30 alle 13 e dalle 14,30 alle 18.

Durante le giornate di workshop si sono alternati docenti di livello nazionale e internazionale selezionati dalla **direzione artistica di Monia Angeli**.

Il Bim Music Academy organizzato da Associazione Quattro Quarti in collaborazione con Fondazione Verdeblu ha visto il susseguirsi di:

- 3 Campus differenti con rilascio di attestato di partecipazione e materiale didattico: VOCE AL BAMBINO, VOCE PER COMUNICARE, STAGE MUSICALE POP&JAZZ
- 13 giorni di full immersion fra masterclass, laboratori, convegni, corsi ed esibizioni
- 7 ore al giorno fra incontri pratici e teorici
- 10 docenti di alto livello nazionale ed internazionale

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: MASTERCLASS E CORSI MUSICALI

Tra i docenti si ricordi il massimo esponente italiano in materia di foniatria, il dott. Franco Fussi, e poi Tullio Visioli, Alejandro Saorin Martinez, Michele Fischietti, Gianna Montecalvo, Stefano Nanni, Massimo Morriconi, Gianluca Nanni. Il seminario è culminato con il masterclass tenuto dal grande MOGOL ne «Il cammino del pop». Il maestro ha saputo trasmettere ai partecipanti al masterclass l'entusiasmo che lo ha contraddistinto lungo tutta la sua radiosa carriera di paroliere e scopritore di talenti, attraverso un racconto reso vivido e coinvolgente da aneddoti personali di vita vissuta con gli artisti, in primis con l'amico Lucio Battisti.

Tantissimi gli argomenti trattati nei tre diversi Campus, in modo da avere un quadro completo che partisse dalla musica, attraverso la fisiologia e l'anatomia, fino alle possibili disfonie e a come ricreare le vocalità più complesse, spiegando il complesso mondo della discografia ed i suoi generi musicali, scandagliando il rapporto fra melodia, armonia e ritmica, ma soprattutto allargando gli orizzonti artistici e musicali dei giovani che vogliono intraprendere questo percorso professionale.

Alla fine del Campus è stato rilasciato un attestato di frequenza.

Su misura per ogni partecipante, il campus ha offerto anche la possibilità di personalizzare il proprio percorso, potendo scegliere i moduli più congeniali alla propria vocalità e preparazione, sulle necessità ed esigenze del singolo.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: MASTERCLASS E CORSI MUSICALI

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

Strumenti

n. 600 flyer + 800 pieghevoli 44x21 + 138 attestati;

banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram)

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
MASTERCLASS E CORSI MUSICALI**

**bim
music
academy**

**campus
BIMMUSIC
ACADEMY > 2019**

Bellaria Igea Marina - info e iscrizioni
T. 328 45 99 812 - T. 0541 34 68 08
info@bimmusic.it - www.bimmusic.it
direzione artistica: Monia Angeli



13-17 giugno
Voce al bambino

17-22 giugno
Voce per comunicare

22-25 giugno
Stage musicale Pop & Jazz

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
MASTERCLASS E CORSI MUSICALI**

**bim
music
academy**

**campus
➤ 2019**

**BIMMUSIC
ACADEMY**

Bellaria Igea Marina
info e iscrizioni
T. 328 45 99 812
T. 0541 34 68 08
info@bimmusic.it
www.bimmusic.it
direzione artistica
Monia Angeli

13-17 giugno

Voce al bambino

docente:

Tullio Visioli

con la partecipazione di:

**bim
music
academy**

**campus
➤ 2019**

**BIMMUSIC
ACADEMY**

Bellaria Igea Marina
info e iscrizioni
T. 328 45 99 812
T. 0541 34 68 08
info@bimmusic.it
www.bimmusic.it
campus 250€
1 giorno 50€

17-22 giugno

Voce per comunicare

docenti:

Alejandro Saorin Martinez

Michele Fischietti

Dott. Franco Fussi

Gianna Montecalvo

Tullio Visioli

Stefano Nanni

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
MASTERCLASS E CORSI MUSICALI**

**bim
music
academy**

**campus
2019**

Bellaria Igea Marina
Info e iscrizioni
T. 328 45 99 812
T. 0541 34 68 08
info@bimmusic.it
www.bimmusic.it
direzione artistica
Monia Angeli

22-25 giugno
Stage musicale Pop & Jazz

con la partecipazione
straordinaria di:
MOGOL

docenti:
**Stefano Nanni
Massimo Moriconi
Gianluca Nanni**



**campus
2019**

Attestato di partecipazione

Campus
Stage musicale Pop & Jazz
Per musicisti, band e cantanti

4 giorni di Full Immersion dalle 9.30 alle 13 e dalle 14.30
alle 17 rivolto a tutti i musicisti che con il proprio strumento
vogliono approfondire l'Arte del "suonare insieme".

Argomenti:

- Saper suonare in gruppo. Mettere il nostro strumento al servizio della Musica e ottenere un buon sound
- Elementi di arrangiamento e loro realizzazione
- Scelta di una tonalità o di uno stile ritmico
- Capacità di interagire col solista e sostenerlo
- Ruoli dei vari strumenti nei vari stili e generi

Docenti:

Stefano Nanni:
pianoforte

Massimo Moriconi:
basso

Gianluca Nanni:
batteria

Monia Angeli:
voce





MOGOL in
"IL CAMMINO DEL POP"

€ 200 singolo musicista o cantante

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: MASTERCLASS E CORSI MUSICALI



MOGOL
il più importante
autore della
musica italiana



**Dott.
Franco Fussi**
medico foniatra,
responsabile del corso
di Alta formazione
Vocologia Artistica



**Alejandro
Saorin
Martinez**
EMCI Estill
Voice Training



**Michele
Fischietti**
creatore di WeSING
Vocal Studio,
unico livello 5 del
metodo speech-level
singing di Seth Riggs



**Gianna
Montecalvo**
docente di canto
jazz al conservatorio
di Bari



**Tullio
Visioli**
docente
e compositore
esperto in vocalità
infantile e coro



**Massimo
Moriconi**
musicista



**Stefano
Nanni**
musicista,
direttore d'orchestra,
arrangiatore



**Gianluca
Nanni**
musicista



**Monia
Angeli**
musicista e
direttore artistico

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: MASTERCLASS E CORSI MUSICALI

Dal conservatorio di Rovigo: Fabio Petretti, Michele Francesconi, Poalo Ghetti, Stefano Paolini.

Della parte logopedica si è occupata Sara Jane Ghiotti, mentre dell'ambito didattico dalla formazione alla professione, la stessa direttrice artistica Monia Angeli.

Tantissimi gli argomenti trattati, in modo da avere un quadro completo che parta dalla musica, attraverso la fisiologia e l'anatomia, mostri le possibili disfonie, aiuti a ricreare le vocalità più complesse, spieghi il complesso mondo della discografia, amplii il discorso dei generi musicali, scandagli il rapporto fra melodia, armonia e ritmica, ma soprattutto allarghi gli orizzonti artistici e musicali dei ragazzi.

Alla fine del Campus è stato rilasciato un attestato di frequenza.

Su misura per ogni partecipante, il campus ha offerto anche la possibilità di personalizzare il proprio percorso, costruendolo modularmente e scegliendo a quali masterclass partecipare, sulle necessità ed esigenze del singolo.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: MASTERCLASS E CORSI MUSICALI

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

Strumenti

n. 1.600 cartoline A5

banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram);

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
MOGOL RACCONTA MOGOL 24 giugno 2019**

Il 24 giugno 2019, come serata conclusiva del Campus BIM Music Academy, è salito sul palco in Piazzale Capitaneria di Porto Giulio Rapetti in arte MOGOL, come è senz'altro maggiormente conosciuto dal grande pubblico.

MOGOL ha raccontato, sotto forma di interviste e flusso di coscienza, il lungo cammino compiuto nel pop italiano, a fianco ai massimi nomi della canzone cantautorale italiana. Lo spettacolo ha ripercorso lo storico sodalizio tra Battisti e MOGOL, ma anche le altrettanti illustri collaborazioni con Cocciantè, Mina, Mango, Celentano, Morandi e Dalla.

Accanto all'appassionata narrazione del più grande poeta della canzone italiana, sul palco era presente anche la cantante bellariense Monia Angeli, in tour nazionale con MOGOL, ad interpretare alcune delle indimenticabili canzoni di Lucio Battisti ed altre famose voci del pop, accompagnata al pianoforte dalle virtuose mani di Stefano Nanni. Nel repertorio brani quali «Mi ritorni in mente», oltre ad altri titoli senza tempo quali «Anche per te», «La canzone del sole», «Fiori rosa fiori di pesco», «29 settembre», «Emozioni», «Mi ritorni in mente», «Un amico in più», «Vita», «Oro», «L'emozione non ha voce « e tante altre.....



24 GIUGNO

Bellaria Igea Marina
Piazzale
Capitaneria
di Porto

MOGOL
racconta
MOGOL

CANZONI, RACCONTI ED EMOZIONI
DA LUCIO BATTISTI AD OGGI

con la partecipazione di Mogol, Monia Angeli (Voce) e Stefano Nanni (Pianoforte)

BELLARIA IGEEA MARINA
VERDEBLU
Bellaria Igea Marina
VIA SALLUSTIANA
ROMAGNA BANCA

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
MOGOL RACCONTA MOGOL 24 giugno 2019**

Corriere Romagna

Edizione di Rimini e San Marino

**Bim Music Academy,
noti musicisti
in cattedra con Mogol**

Torna da oggi
al 25 giugno
la manifestazione
guidata da Monia Angeli



Mogol

BELLARIA

Da oggi al 25 giugno prende il via *Bim Music Academy*, evento unico che riunisce importanti nomi della musica italiana, con ospiti da tutta Italia e l'intervento straordinario di Mogol, noto paroliere di Lucio Battisti e Gianni Morandi. Sono attesi a Bellaria-Igea Marina: Franco Fussi, da sempre al fianco di Andrea Bocelli e Laura Pausini, Tullio Violi, il Premio Tenco Stefano Nanni che ha collaborato con Negramaro e Caposela, il musicista argentino Alejandro Saorin Martinez, Michele Fischietti, creatore del We Sing vocal studio, Massimo Moriconi, bassista

di Mina; Gianna Montecalvo docente di canto jazz al conservatorio di Bari e Gianluca Nanni, batterista jazz e pop con Zucchero e Raphael Gualazzi. Da oggi al 17 giugno spazio ai più piccoli. Dal 17 al 22 ci sarà l'occasione per gli appassionati di musica di confrontarsi con professionisti di gran fama, passando dalla teoria alla pratica. Gran finale, dal 22 al 25, con lo stage musicale pop & jazz che porterà in riviera i grandi maestri della musica. La direzione artistica è di Monia Angeli



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA - REMUS**

Sabato 28 e domenica 29 aprile è stato un fine settimana alla scoperta dei musei di Santarcangelo, Verucchio, Poggio Torriana e Bellaria attraverso laboratori, visite guidate, passeggiate culturali ed enogastronomiche con gli incontri organizzati da Remus. La Rete dei Musei del territorio dei due fiumi Marecchia e Uso, istituita appunto tra i Comuni di Bellaria Igea Marina, Poggio Torriana, Santarcangelo e Verucchio, nasce infatti con l'obiettivo di promuovere la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale del proprio territorio, al fine di favorire un'offerta culturale coordinata attraverso la promozione di attività scientifiche e didattiche comuni e l'individuazione di itinerari e percorsi di visita integrati. Proprio con questo scopo Remus con anche la collaborazione di Fondazione Verdeblu ha organizzato la due giorni «Tra Marecchia e Uso. Incontri conviviali nei musei dei due fiumi».

Il primo appuntamento è stato al Museo Civico Archeologico di Verucchio. «Punti di vista. Il doppio senso dell'archeologia»: scavare per ricostruire» è il titolo della visita tattile alla ricostruzione di una tomba villanoviana a cura di Greta Maiorano, a cui è seguita una degustazione a tema. Nel pomeriggio le attività si sono spostate al Museo Storico Archeologico di Santarcangelo con il laboratorio per bambini «Micro Macro Lab».

L'iniziativa è poi ripresa domenica 29 aprile con la caccia al tesoro dal titolo «...dal Mulino alla ricerca di antichi fossili e ossa di dinosauro», una passeggiata dedicata a famiglie con bambini per scoprire storia e tradizioni del nostri territorio. Al termine pic-nic nel parco del Mulino.

A concludere il fine settimana presso il Museo Casa Alfredo Panzini di Bellaria Igea Marina, si è tenuta la passeggiata primaverile «Nel giardino di Alfredo» lungo i viali letterari del parco del museo. Una fantasiosa ciclo libreria ha accompagnato i partecipanti alla scoperta dei racconti più celebri dello scrittore con momenti ludici e musicali e merenda sul prato.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA - REMUS**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

Strumenti

banner per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter.

Azioni

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram);

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
MOGOL RACCONTA MOGOL 24 giugno 2019**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
MOGOL RACCONTA MOGOL 24 giugno 2019**



MOGOL RACCONTA MOGOL
in MOGOL RACCONTA MOGOL

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
MOGOL RACCONTA MOGOL 24 giugno 2019**

Giulio Rapetti, in arte Mogol, nasce il 17 agosto 1936 a Milano. Il suo nome rimarrà per sempre legato a quello di [Lucio Battisti](#), molte delle cui canzoni sono considerate eterne rappresentanti della musica leggera italiana. Mogol è autore di numerosissimi testi, moltissimi successi, per la maggior parte legati proprio alla musica di [Lucio Battisti](#). Quando si parla della della cosiddetta professione di "paroliere" si pensa subito, quasi fosse un sinonimo, al nome di Mogol.

La sua prolifica attività conta oltre 1.500 testi. Mogol inizia la sua lunga carriera come editore affiancando il padre, Mariano Rapetti, direttore delle edizioni della casa discografica Ricordi. La prima importante affermazione di Mogol risale al 1960, quando si presenta al Festival di Ancona come autore del testo "Non dire I cry", interpretato da [Tony Renis](#). Il "grande momento" di Mogol arriva nel 1961 con "Al di là": la canzone vince il Festival di Sanremo (cantata da Luciano Tajoli e Betty Curtis).

L'inaspettata vittoria al Festival proietta l'autore all'attenzione di molte case discografiche. Nascono così altri successi tra cui "Stessa spiaggia stesso mare", cantata da [Mina](#), "Bambina bambina", cantata da [Tony Dallara](#), prima classificata a Canzonissima 1961. Nel 1963 al Festival di Sanremo Mogol si conferma - qualora ce ne fosse stato bisogno - autore di livello; vince di nuovo una sua canzone: "Uno per tutte", portata al successo da [Tony Renis](#).

Nel 1965 si ripete con "Se piangi se ridi", composta con l'interprete [Bobby Solo](#).

Tra gli altri grandi successi del periodo, oggi storici, vi sono "C'è una strana espressione nei tuoi occhi", "Che colpa abbiamo noi" e "E' la pioggia che va" (Rokes), "Io ho in mente te" (Equipe 84) e "Sognando la California" (Dik Dik), fino a stabilire lo strabiliante record di un milione e mezzo di [45 giri](#) venduti con "Una lacrima sul viso", incisa da [Bobby Solo](#) nel 1964.

E' alla fine del 1965 che avviene l'incontro con [Lucio Battisti](#). Le prime canzoni realizzate insieme sono indirizzate soprattutto a gruppi e solisti beat: "Per una lira" (Ribelli), "Dolce di giorno" (Dik Dik), "Che importa a me" (Milena Cantù). Nel 1969, quando esplode il "fenomeno Lucio Battisti", i due autori si legano artisticamente in modo indissolubile creando una serie di inimitabili perle: "Acqua azzurra acqua chiara", "Mi ritorni in mente", "Fiori rosa fiori di pesco", "Emozioni" e "Pensieri e parole", sono tutti [45 giri](#) che conquistano la vetta delle classifiche.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
MOGOL RACCONTA MOGOL 24 giugno 2019**

Mogol, insieme al padre Mariano, Sandro Colombini, Franco Dal Dello e, successivamente, [Lucio Battisti](#), fonda l'etichetta "Numero Uno". Il primo disco realizzato è il singolo "Questo folle sentimento" per un nuovo gruppo: la "Formula 3". Con la "Numero Uno" Mogol scrive con e per [Lucio Battisti](#) "La canzone del sole", "I giardini di marzo", "E penso a te", "Vento nel vento", "Io vorrei... non vorrei... ma se vuoi", "Anche per te".

Mogol e Battisti firmano anche canzoni indirizzate a gruppi e solisti appartenenti ad altre etichette: Equipe 84 ("29 settembre"), Dik Dik ("Vendo casa"), [Mina](#) ("Insieme", "Io e te da soli", "Amor mio", "La mente torna"), [Patty Pravo](#) ("Il paradiso", "Per te"), e diversi altri.

Da "Umanamente uomo: il sogno" a "Una donna per amico", Mogol e [Lucio Battisti](#) raggiungono la punta estrema della loro creatività fino a concludere il loro sodalizio con l'album "Una giornata uggiosa", pubblicato nel 1980.

Il dopo-Battisti vede Mogol al fianco di [Riccardo Cocciantè](#) con il quale scrive l'album "Cervo a primavera" e il successivo "Cocciantè"; poi nascono le collaborazioni con Gianni Bella, [Mango](#), [Gianni Morandi](#), e, ultimo in ordine di tempo, [Adriano Celentano](#).

Oltre a proseguire l'attività di autore di testi, Mogol è l'animatore, insieme a [Gianni Morandi](#), della Nazionale Cantanti italiana di Calcio, progetto creato per raccogliere fondi a scopo benefico.

Dal 1992 Mogol si trasferisce in Umbria, dove fonda e dirige il C.E.T. (Centro Europeo di Toscolano), un'associazione no-profit per lo sviluppo della cultura e della musica. Il C.E.T., attraverso periodici stage di studio e applicazione, offre a giovani aspiranti autori, musicisti e interpreti l'opportunità di perfezionare le loro attitudini artistiche e, per quanto possibile, realizzare i loro sogni, condotti per mano da docenti d'eccezione, tra cui lo stesso Mogol e, tra gli altri, [Biagio Antonacci](#), [Luca Barbarossa](#), Gianni Bella, [Edoardo Bennato](#), Riccardo Cocciantè, Stefano D'Orazio, [Niccolò Fabi](#), [Mario Lavezzi](#), [Mango](#), [Raf](#), [Tony Renis](#), Vince Tempera, Alberto Testa, Gianni Togni, [Umberto Tozzi](#), Celso Valli e [Ornella Vanoni](#).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
TERESINAMAR 29 giugno 2019**

**Raduno di barche storiche e degustazione di piatti tipici della
tradizione marinara**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
TERESINAMAR 29 giugno 2019**

**Raduno di barche storiche e degustazione di piatti tipici della
tradizione marinara**

Il Comune di Bellaria Igea Marina ha da sempre coltivato uno stretto rapporto con il mare e le sue tradizioni. Nato come antico borgo marinaro si è evoluto negli anni in una moderna e graziosa città balneare che ha mantenuto le proprie radici valorizzando l'anima marittima del paese attraverso azioni culturali, gastronomiche e turistiche.

Negli anni si è infatti dato risalto a diversi aspetti della tradizione marinara: la Torre Saracena e il Museo delle Conchiglie, la Festa del Mare, lo Sbarco dei Saraceni, le giornate ecologiche in mare e le velegiate all'alba sono solo alcuni esempi di azioni messe in atto per promuovere ed evidenziare la connessione tra il nostro territorio e il patrimonio culturale legato al mare.

Le suggestioni create da queste iniziative sono strumenti importanti per veicolare ai nostri visitatori l'esperienza della nostra tradizione attraverso un turismo sostenibile.

All'interno di questa progettualità si è scelto di sviluppare il tema delle barche storiche tradizionali, un *unicum* della cultura marinara romagnola, "memoria" da tramandare, oltre che alle nuove generazioni, ai turisti che potranno vivere la Romagna a tutto tondo.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
TERESINAMAR 29 giugno 2019**

Bellaria Igea Marina vanta la presenza nel suo Porto dell'imbarcazione storica denominata “**Teresina**”, donata al Comune nel 2003 diventando così un'eccellenza dell'intera Città.

La **Teresina**, dai caratteristici disegni dipinti di colombe e angeli musicanti sulla prua, è un bragozzo di circa dieci metri di lunghezza, costruito a Murano nel 1948, utilizzato a lungo come barca da pesca, poi come vongolara negli anni '80.

Il fondo piatto consentiva a questa imbarcazione di superare le secche e, in caso di fortunali, trovare riparo sulla spiaggia senza che lo scafo subisse danneggiamenti. Altra caratteristica dei bragozzi sono le coloratissime vele al terzo con i simboli delle famiglie dei pescatori.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
TERESINAMAR 29 giugno 2019**

Il Circolo Nautico Bellaria Igea Marina, baluardo della conoscenza delle arti marinare, è stato l'organizzatore del raduno gestendo l'arrivo delle imbarcazioni provenienti dalle diverse Marinerie romagnole, la loro permanenza nel Portocanale e la veleggiata che ha colorato con le vele al terzo il nostro litorale di ocre e di ruggine.

La *mission* di Fondazione Verdeblu è stata quella di svolgere l'attività di promozione e comunicazione turistica, indispensabile per far conoscere e apprezzare "Teresinamar" ai nostri turisti.

A tal fine si è previsto l'utilizzo di strutture multimediali e teli promozionali, la promozione dell'evento sui portali turistici, istituzionali e di settore nonché sui social network. Si aggiungano le affissioni di manifesti e la distribuzione di materiale promozionale agli operatori turistici.

In *partnership* con i marinai e i pescatori si è organizzata una degustazione della cucina marinara romagnola con vongole, cozze, sardoncini e tante altre prelibatezze dell'Adriatico.

Per riportare ai visitatori l'esperienza e gli usi di un tempo una particolare attenzione è stata riservata al servizio: stoviglie di terracotta realizzate ad hoc per la manifestazione come piatti e bicchieri con il logo di "Teresinamar" che rimarranno un ricordo della Romagna più autentica da portare a casa al ritorno dalle vacanze.

L'Amministrazione Comunale, oltre a mettere a disposizione alcune strutture e gli spazi necessari per poter organizzare l'evento, si occuperà, attraverso la collaborazione tra Ufficio Cultura e Circolo Nautico Bellaria Igea Marina di creare dei momenti culturali durante i quali verranno riscoperte e raccontate le tradizioni marinare, l'arte del navigare, la tinteggiatura e la simbologia delle vele.

Non mancheranno momenti di intrattenimento e musica a completare la programmazione creata per regalare un percorso ricco di memoria storica e di costumi legati alla marineria.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
TERESINAMAR 29 giugno 2019**

L'Amministrazione Comunale, oltre a mettere a disposizione alcune strutture e spazi necessari per poter organizzare l'evento, si è occupata, attraverso la collaborazione tra Ufficio Cultura e Circolo Nautico Bellaria Igea Marina, di creare momenti culturali all'insegna della riscoperta delle tradizioni marinare, l'arte del navigare, la tinteggiatura e la simbologia delle vele.

Non sono mancati momenti di intrattenimento e musica a completamento della programmazione ideata per regalare un percorso ricco di memoria storica e di costumi legati alla marineria.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
TERESINAMAR 29 giugno 2019**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
TERESINAMAR 29 giugno 2019**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
TERESINAMAR 29 giugno 2019**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

- 2 totem ingressi + 5.000 flyer A5
- 50 manifesti cartacei 70x100;
- 500 locandine 35x50;
- 3 teli PVC dislocati nei punti strategici e nelle isole pedonali della città;
- banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;
- file per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);
- newsletter.

Azioni

- distribuzione del materiale promozionale nella Città di Bellaria Igea Marina e nei Comuni limitrofi della Costa e dell'entroterra;
- affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina e nei Comuni della Costa e dell'entroterra;
- posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;
- promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine delle isole pedonali di Bellaria Igea Marina;
- invio di newsletter;
- promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;
- promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook, Instagram e Twitter).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**

La Notte Rosa, considerata il Capodanno dell'estate in Riviera, nel 2019, è arrivata alla sua quattordicesima edizione. Il motto di questa edizione era «Revolution». Il week-end del 05-07 luglio, come da tradizione, si è colorato di rosa. È una festa che ha come scenario tutto il territorio: la spiaggia, i viali dello shopping, le piazze, i locali, i ristoranti, gli hotel, con concerti musicali, performance teatrali, illuminazioni a tema, feste sulla spiaggia, scenografie e arredi urbani nel segno del rosa, e gli immancabili fuochi d'artificio. Il momento clou è stato venerdì 5 luglio: dal tramonto all'alba i 110 chilometri della Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna, dai Lidi Ferraresi a Cattolica, si sono animati di luci, suoni, immagini e colori. A mezzanotte all'unisono tutta la Riviera Romagnola coinvolta, si è accesa di fuochi d'artificio rosa da 25 postazioni diverse dislocate sulla costa. A Bellaria Igea Marina il pubblico ha atteso l'inizio dei fuochi d'artificio con il concerto del vincitore del Festival di Sanremo 2019 MAHMOOD.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**

La giornata del 5 luglio è stata soprattutto dedicata ai bambini con la «**Notte Rosa dei Bambini**».

Il calendario degli eventi previsti per la Notte Rosa dei Bambini è stato caratterizzato da tantissime attività e intrattenimenti fin dal primo pomeriggio con l'animazione in spiaggia.

Con l'arrivo della sera, la Notte Rosa dei bambini si è animata con giochi, laboratori ludici e artisti itineranti provenienti da tutta Italia, parate di compagnie di clown, trampolieri, giocolieri e artisti di strada.

I luoghi in cui sono stati organizzati i giochi e in cui divertirsi con l'animazione itinerante sono stati diversi: dall'Isola dei Platani a Bellaria, Viale Ennio a Igea Marina, alle principali vie e piazze dell'intera città. Ciò dimostra come Bellaria Igea Marina sia sempre attenta alle esigenze delle famiglie ed in particolare alla loro accoglienza nell'esperienza di vacanza.

La festa è continuata sabato 6 luglio con il concerto live sul porto canale degli **STADIO** che hanno riproposto uno dei loro spettacoli più amati dal pubblico «**STADIO MOBILE LIVE**», concerto antologico che celebra a ventisei anni dalla sua prima uscita il primo disco live della Band, Disco d'Oro quell'anno e a tutt'oggi il loro disco più venduto. La band è entrata in scena alle ore 22,00 e ha fatto cantare ed emozionare la piazza gremita di spettatori per quasi due ore, proponendo una scaletta di loro brani tra i più noti quali ACQUA E SAPONE, UN DISPERATO BISOGNO D'AMORE, C'E', VORREI, CHI TE L'HA DETTO, LA FACCIA DELLE DONNE, GRANDE FIGLIO DI PUTTANA, GENERAZIONE DI FENOMENI, CHIEDI CHI ERANO I BEATLES, HO BISOGNO DI VOI, BELLA PIU' CHE MAI.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**



SABATO 6 LUGLIO **INGRESSO**
Piazzale Capitaneria di Porto, Ore 22.00 **GRATUITO**

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**

**LA NOTTE ROSA
Bellaria Igea Marina**

*Per tutte le info:
IAT Ufficio Informazioni Turistiche 0541 343808, iat@comune.bellaria-igea-marina.rn.it
Fondazione Verdeblu 0541 346808
www.bellariageamarina.org
www.comune.bellaria-igea-marina.rn.it
Facebook: Bellaria Igea Marina*

GRANDI EVENTI

Bellaria Igea Marina
Venerdì 5 luglio
Varie postazioni, dalle ore 21.15
LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI
Bellaria Igea Marina diventa un grande parco giochi sotto le stelle per un pazzo divertimento assicurato!
Ingresso gratuito

Bellaria Igea Marina
Sabato 6 luglio
Piazzale Capitaneria di Porto, Igea Marina, ore 22.00
CONCERTO DEGLI STADIO
Ingresso gratuito

PROGRAMMA COMPLETO

Bellaria Igea Marina
Giovedì 4 luglio
Piazzale Perugia, Bellaria ore 21.30
**CONCERTO ANTEPRIMA NOTTE ROSA
ESSENTIA**
Preparatevi a ballare al ritmo della musica funk e disco anni '70 con la band Essentia e i ballerini della scuola di danza "Dance studio Rimini".
A cura di Ass. Isola dei Platani centro commerciale naturale
Ingresso gratuito
Info: 347 5011628

Bellaria Igea Marina
Venerdì 5 luglio
Piazzale Kennedy, Bellaria, ore 20,30
POMPIEROPOLI - diventa pompiere per un giorno!
Campo base e addestramento per bambini.
A cura di Comando Provinciale e Associazione Nazionale Vigili del Fuoco di Rimini.
Ingresso gratuito

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

n. 50 manifesti 70x100; n. 1.200 locandine A3; 2.000 flyer A4;

n.5 totem ingressi; n. 3 retrototem; n. 3 PVC posizionati su Viale Paolo Guidi; banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter; comunicati stampa.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di n. 4.128 newsletter;

invio di comunicati stampa;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
COLOR VIBE 14 luglio 2019**

L'evento sportivo più colorato dell'estate

Dal Piazzale Capitaneria di Porto di Bellaria Igea Marina è partita la gara podistica non competitiva più vibrante del palinsesto estivo: l'evento prende il nome da **VIBE**, sensazione, emozione, vibrazione, sintonia ed energia. Un vero e proprio inno al divertimento aperto a tutti senza limiti di età. Il percorso **lungo 5 chilometri** si è potuto percorrere camminando, correndo, saltando, in avanti, all'indietro, ballando. Non è pensata come una gara, ma una festa ed un modo alternativo per divertirsi e passare una giornata in allegria con amici, parenti, colleghi e l'importante è divertirsi.

Al pronti-via la Color Vibe è scattata... in bianco (t-shirt inclusa nell'iscrizione) per far risaltare meglio il colore che, ad ogni chilometro percorso, è stato "sparato" sui partecipanti al Vibe Point.

Tagliato il traguardo, grande festa nel cuore del Vibe Village: ad ogni concorrente è stata consegnata una bustina di colore da poter utilizzare, al ritmo dettato dallo speaker ufficiale, ogni 15 minuti per un magico "lancio collettivo".

Evento organizzato da Italbit in collaborazione con Fondazione Verdeblu per il supporto logistico, alla comunicazione

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
COLOR VIBE 14 luglio 2019**



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO COLOR VIBE 14 luglio 2019

• Bellaria Igea Marina •
14 LUGLIO 2019
POLO EST - LUNGOMARE

L'EVENTO
CAMMINATA / CORSA NON COMPETITIVA
ATTRAVERSO 4 PUNTI COLORE
COLOR PARTY ALL'ARRIVO
MUSICA, COLORE, DIVERTIMENTO

IL PROGRAMMA
POLO EST - LUNGOMARE
APERTURA VILLAGE ALLE 11
PARTENZA ORE 18.00
COLOR PARTY DALLE 18.30

INFO E ISCRIZIONI
WWW.COLORVIBE.IT
INFO@COLORVIBE.IT
FONDAZIONE VERDEBLU, VIA PANZINI 80
HOTEL ED ESERCIZI CONVENZIONATI

#BELLARIAIGEMARINAVIBE COLORVIBEITALIA COLORVIBEITALIA COLORVIBEITA

IN COLLABORAZIONE CON



CORRONO CON NOI



COLOR VIBE
ENTRA ANCHE TU NELLA TRIBÙ PIÙ VIBE DELL'ESTATE!

BELLARIA IGEEA MARINA 14 LUGLIO
Non mancare!!!

Direttamente dagli Stati Uniti, LA COLOR VIBE 5K RUN, sarà l'esperienza sensoriale più coinvolgente dell'anno. Un inno al divertimento aperto a TUTTI : non ci sono limiti di età per partecipare!

Non c'è modo migliore per fare cominciare bene l'estate a colpi di colore e vibrazioni positive!

La COLOR VIBE non è una gara competitiva! L'obiettivo non è arrivare primi... ma farsi colorare più degli altri !!!
Il percorso è lungo 5km e lo si può percorrere camminando o correndo. La partenza avverrà alle ore 18.00.

Lungo il percorso, i partecipanti troveranno i 4 COLOR VIBE POINTS. Quattro colori diversi verranno usati per colorare i partecipanti, che alla fine si ritroveranno in un vero e proprio arcobaleno di colori!

Il giorno stesso dell'evento, presso il Polo Est sul lungomare di Bellaria Igea Marina (RN), verrà allestito il Color Vibe Village. Qui i partecipanti potranno ritirare il loro Vibe Kit compreso nell'iscrizione e godere delle attività di intrattenimento proposte dal Vibe Team.

Superato il traguardo, i partecipanti giungeranno nel cuore del VIBE VILLAGE per festeggiare con il Party Finale: la più grande esplosione di colore dell'evento a ritmo di musica!
Ad ognuno infatti verrà consegnato un «Color Pack» per poter partecipare al lancio finale!

L'EVENTO
VIBE POINTS
VILLAGE
VIBE PARTY

COLORVIBE.IT

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
COLOR VIBE 14 luglio 2019**

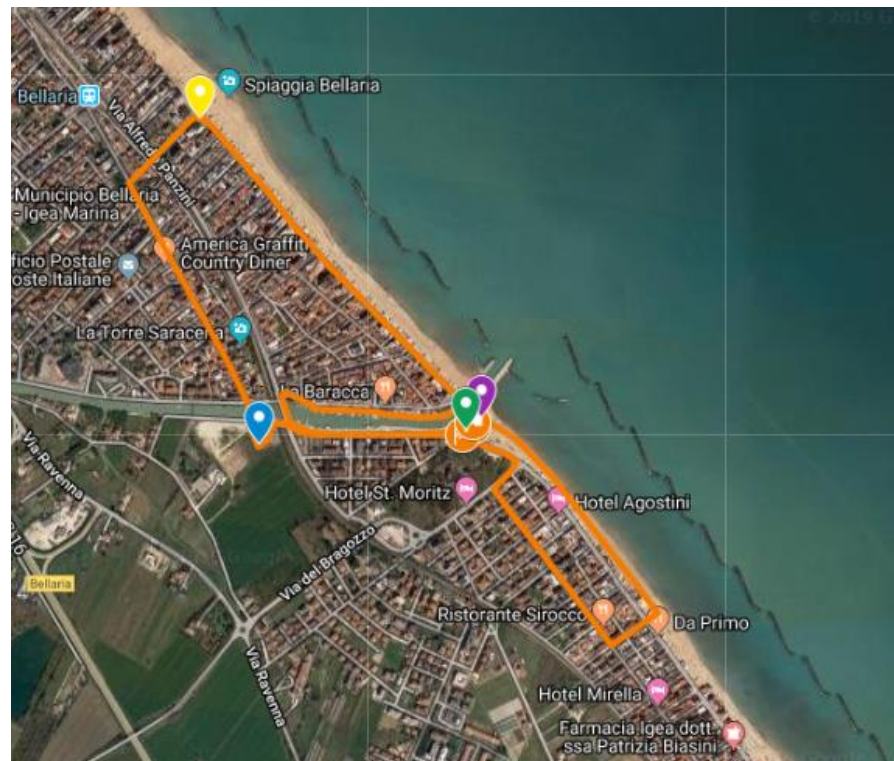
Apertura Vibe Village: ore 11.00

Animazione e riscaldamento: dalle ore 17.00

Start: ore 18.00

Color Party dalle 18.30

e in serata....Fuochi d'artificio!



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SPETTACOLO DI FUOCHI D'ARTIFICIO**

SPETTACOLI DI FUOCHI D'ARTIFICIO, 14 luglio 2019

In data 14 luglio 2019 si è svolto il consueto spettacolo di fuochi artificiali in occasione della Festa Nazionale francese, per festeggiare tutti i turisti provenienti dalla Francia.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SPETTACOLO DI FUOCHI D'ARTIFICIO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SPETTACOLO DI FUOCHI D'ARTIFICIO**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter; spot promozionali PublivoX; comunicati stampa.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di n. 4.128 newsletter;

invio di comunicati stampa;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
BELLARIA SUMMER CARNIVAL**

BELLARIA SUMMER CARNIVAL, 12 luglio 2019

Il 12 luglio 2019 è tornato l'appuntamento con il pazzo Carnevale dell'estate a Bellaria Igea Marina.

Il Bellaria Summer Carnival, evento molto amato dai turisti per la sua spregiudicata esuberanza «fuori stagione», ha colorato con musica, maschere, lancio di caramelle e tanto divertimento, la Via Panzini e il Lungomare Colombo a Bellaria.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
BELLARIA SUMMER CARNIVAL**

Azioni

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di n. 4.128 newsletter;

invio di comunicati stampa;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
BELLARIA SUMMER CARNIVAL**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
10° CARNEVALE D'ESTATE**

10° CARNEVALE D'ESTATE, 18 Luglio 2019

In data 18 luglio 2019 si è svolta la 10° edizione del Carnevale d'Estate, sfilata promossa da Tot Sla Maschera e Viv'Igea col patrocinio del Comune di Bellaria Igea Marina. I carri allegorici e il corteo mascherato sono partiti dalla Rotonda Pertini e hanno percorso tutto il Viale Pinzon fino all'arrivo, con saluti finali e conclusione dell'evento al Polo Est.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
10° CARNEVALE D'ESTATE**

Strumenti

n. 170 locandine 35x50

Azioni

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di n. 4.128 newsletter;

invio di comunicati stampa;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
10° CARNEVALE D'ESTATE**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FUOCHI D'ARTIFICIO PIROMUSICALI 14 AGOSTO 2019**

FUOCHI D'ARTIFICIO PIROMUSICALI, 14 agosto 2019

Il cielo stellato di Bellaria Igea Marina è diventato magico con il tradizionale show pirotecnico che è andato in scena il 14 agosto a partire dalle ore 23.30 presso il portocanale: uno spettacolo di fuochi artificiali imperdibile, scandito da un accompagnamento musicale innovativo.

La grande armonia luminosa tra suono e immagine, fonte di grandi emozioni per tutti, è stata acclamata dai tantissimi presenti.

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

n. 50 manifesti 70x100; 500 locandine 35x50 + 1 manifesto 100x140; Banner e il materiale di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali; newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città; affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina; posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini; promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine e sui maxischermi delle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; invio di newsletter quotidiane; promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati; promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FUOCHI D'ARTIFICIO PIROMUSICALI 14 AGOSTO 2019**

 **BELLARIA IGEA MARINA**
creatori di emozioni

**14 AGOSTO
2019
ORE 23.00
PORTOCANALE
BELLARIA
IGEA MARINA**

GRANDE
SPETTACOLO
DI FUOCHI
D'ARTIFICIO
MUSICALI

Info e prenotazioni: Set Bellaria Igea Marina tel. 0541 342908 - Fondazione Verdeblu tel. 0541 340000 - bellariaigeamarina

 **VERDEBLU**

bellariaigeamarina.org

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FUOCHI D'ARTIFICIO PIROMUSICALI 14 AGOSTO 2019**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FESTA DEL MARE**

Festa del mare, 18 agosto 2019

Il 18 agosto è stata organizzata la tradizionale Festa del Mare. In tanti hanno affollato il canale del fiume Uso, sia la sponda di Bellaria che il lato di Igea Marina, sin dal tardo pomeriggio, potendo gustare le specialità di pesce della gastronomia romagnola: dalla seppia alle vongole, dalle cozze ai sardonici e ottimo Sangiovese per accompagnare il tutto.

In serata, largo alla musica, con il porto canale gremito per il Summer Music Festival. Presentato da Andrea Prada, la manifestazione ha visto alternarsi con successo sul palco i Dj Dear Jack e Pierdavide Carone che hanno preparato l'atmosfera in attesa delle VIBRAZIONI. La band ha presentato il nuovo ed emozionante singolo «L'amore mi fa male»: brano dal ritmo incalzante, che unisce il rock caratteristico della band a sonorità latine, che ha saputo coinvolgere il pubblico presente in piazzetta Capitaneria di Porto con un sound tutto estivo.

La manifestazione è inserita nel contesto del Festival del Mare, nato con l'obiettivo di valorizzare le marinerie della costa adriatica. Con questa finalità, la Festa del Mare è proseguita sino a domenica con momenti dedicati ai bambini, all'ambiente e alla divulgazione sui temi delle tradizioni e della marineria, sviluppatesi attraverso visite guidate e laboratori.

Come ogni anno, la manifestazione ha avuto anche una finalità benefica. Il ricavato della vendita effettuata negli stand gastronomici è stata devoluta alla Croce Blu Onlus per finanziare il progetto «A mano a mano» per l'assistenza a domicilio di anziani e disabili.

Coinvolti nella realizzazione della Festa del Mare per la parte gastronomica le seguenti associazioni: Circolo Nautico, Circolo Diportisti e Associazione Viv'Igea.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FESTA DEL MARE**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

Strumenti

- n.40 manifesti 70x100; n.500 locandine 35x40; n. 3.000 cartoline; n. 1600 cartelli menù;
- 3 retrotem; 5 totem ingresso + 2pvc 1x2; 100mt tnt logato;
- banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram);

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
 INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
 FESTA DEL MARE**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FESTA DEL MARE**

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

18 AGOSTO
2019 ORE 21.30
PORTOCANALE
BELLARIA IGEA MARINA

Ingresso libero
Presenta **Andrea Prada**

**MILLELUCI
SUMMER
MUSIC
FESTIVAL**
in occasione della Festa del Mare

LE VIBRAZIONI

**DEAR JACK E
PIERDAVIDE CARONE**

**la festa del
mare**

18 AGOSTO
BELLARIA IGEA MARINA
PORTOCANALE ORE 19.00

**I COLORI E I SAPORI DEL MARE IN UN PERCORSO
GASTRONOMICO TUTTO DA GUSTARE.
SPECIALITÀ PREPARETE DIRETTAMENTE DAI MARINAI,
TANTA MUSICA, CULTURA E SPETTACOLO.**

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FESTA DEL MARE**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FESTA DEL MARE**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FESTA DEL MARE**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FESTA DEL MARE**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DJ SET AL POLO EST**

Presso lo spazio lounge bar POLO EST situato sulla spiaggia libera di Igea Marina adiacente al Porto Canale di Igea Marina, sono state organizzate due serate all'insegna della musica «disegnata» da noti Dj e sound designer popolari tra i più giovani: LUCA ONERE e TEO MANDRELLI

A **LUCA ONERE**, l'onore di presenziare per ben 2 serate allo spazio Polo Est, il 9 d il 30 agosto con intrattenimento di dj set arricchito dal vocalist Mattia Voce.

Luca Onere, Dj & Producer nato a Milano, è direttore di Radio e sound designer. Vanta una ventennale esperienza nelle maggiori radio italiane sin dal 2005 in Radio Monte Carlo; successivamente dal 2007 è Produttore della sezione VIP Lounge della medesima radio. In His twenty years of experiennce working in major italian radio. Luca seleziona e mixa i migliori tracks dei più important Club del Mondo.

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

30 AGOSTO 2019
ore 21.30
Polo Est, Igea Marina

Vocalist:
Mattia Voce

LUCA ONERE
FROM RADIO MONTE CARLO

FONDAZIONE VERDEBLU
Città di Igea Marina

bellariaigeamarina.org

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DJ SET AL POLO EST**

Presso lo spazio lounge bar POLO EST situato sulla spiaggia libera di Igea Marina adiacente al Porto Canale di Igea Marina, sono state organizzate due serate all'insegna della musica «disegnata» da noti Dj e sound designer popolari tra i più giovani: LUCA ONERE e TEO MANDRELLI

TEO MANDRELLI, protagonista al Polo Est il 23 agosto assieme al vocalist Andrea Mattei.

TEO MANDRELLI è dj e produttore italiano dal suono Future House, caratterizzato da melodie orecchiabili e da un groove inconfondibile. Negli ultimi anni ha rilasciato tracce, tra le altre, sulle due etichette di punta olandesi "Spinnin' Records" e "Armada Music", riscontrando un grandissimo successo sia radiofonico che nei club in giro per il mondo, infatti è stato supportato da nomi importantissimi

Il nuovo singolo di Teo Mandrelli - Gold si conferma come una delle novità più interessanti del panorama pop/dance internazionale.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

23 AGOSTO 2019 ore 21.00
Dj set
Cocktails
Entertainment

POLO EST

TEO MANDRELLI

Andrea

radiom2o
DEEJAYSTATION

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DJ SET AL POLO EST**

Strumenti

Banner e il materiale di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali; newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città; affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina; posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini; promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine e sui maxischermi delle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; invio di newsletter quotidiane; promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati; promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

ORATORIO IN FESTA ANSPI, 31 Agosto-08 Settembre 2019

Dal 31 Agosto al 08 Settembre 2019 si è tenuto a Bellaria Igea Marina l'annuale appuntamento con L'Oratorio in Festa Anspi, 39^a edizione della Rassegna Nazionale "Gioca con il sorriso" organizzata dall'Associazione Nazionale San Paolo Italia in collaborazione con il Comune di Bellaria Igea Marina e Fondazione Verdeblu.

Squadre di sportivi di tutte le età provenienti da ogni parte d'Italia si sono incontrate nella nostra città per trascorrere insieme giornate di sport, amicizia, divertimento.

Gli sport protagonisti della Rassegna sono stati tantissimi, con le Finali Nazionali di calcio a 7, calcetto, pallavolo, SportOratorio: calcio, minivolley, calcio Balilla, tennis tavolo, tiro con l'arco, beach volley, AnspinDanza.

Anspi, fondata nel 1963 a Brescia, conta circa 270 mila iscritti e oltre 1.500 oratori affiliati: opera in quasi tutte le regioni italiane, proponendo attività sportive, teatrali, musicali e curando la formazione degli animatori che operano all'interno delle strutture.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

L'edizione 2019 ha visto la partecipazione di 2.000 atleti e accompagnatori e più di 200 tra organizzatori e formatori per un totale di circa 8.000 presenze.

E' stata un'edizione ricca di appuntamenti che si sono aggiunti ai tornei sportivi disputatisi in varie zone della Città di Bellaria Igea Marina e che ha visto la presenza di vari personaggi di spicco.

Nella giornata di domenica 1 settembre 2019, in occasione dell'incontro «La città incontra l'Anspi», si è svolto l'applaudito incontro tra il neo sindaco di Bellaria Igea Marina Ing. Filippo Giorgetti, il Presidente di Fondazione Verdeblu Paolo Borghesi ed il Presidente Nazionale Anspi Giuseppe Dessì, per la benedizione della fiaccola e accensione del Trippode. A seguire la festa dell'Oratorio in Piazza e presentazione del sussidio invernale con animazione e fuochi d'artificio nella estiva cornice di Piazzale Kennedy.

Lunedì 2 settembre si è tenuta la caccia al tesoro presso il parco tematico Italia In Miniatura con l'assalto di oltre 400 bambini, previa sfilata e presentazione delle squadre.

In serata presso il Palacongressi di Bellaria Igea Marina si è tenuto il convegno dal titolo «Quando l'oratorio scende in campo. Lo sport come attività di relazione e pratica educativa: relatrice e madrina della manifestazione, Katia Serra che per 25 anni ha vestito la maglia della nazionale italiana di calcio femminile. La Serra, dopo avere concluso la sua carriera nel campionato spagnolo, è divenuta commentatrice di Rai Sport, opinionista di Sabato Sprint su Rai 2 ora su Sky.

Alla serata è' altresì, intervenuto, Gianluca Rocchi, arbitro internazionale di calcio (6° nella classifica mondiale Iffsh 2018), insieme a Marco Tarquinio, direttore di Avvenire.

Degno di nota anche il musical svoltosi in data 7 settembre 2019 presso il Palazzo del Turismo di Bellaria Igea Marina dal titolo «Una storia d'amore», a cura degli oratori ANSPI Sacra Famiglia e ANSPI Futurinsieme di Monopoli; a seguire grande festa finale con brindisi e cocomerata.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI



The image is a screenshot of a Twitter post. On the left, there is a profile card for 'ANSPI Oratorio in Festa' with the handle '@anspinaz'. The profile card includes a circular logo with the text 'L'Oratorio in festa anspi' and a navigation menu with options: Home, Informazioni, Post, and Foto. The main content of the tweet is a photograph of a large choir performing on a stage in a church. The choir members are wearing white robes. In the foreground, the backs of several audience members' heads are visible as they watch the performance. Above the photo, there are interaction buttons for 'Mi piace' and 'Condividi', and a URL: 'https://twitter.com/anspinaziona.../status/1170416531072802819'. Below the photo, the text reads 'TWITTER.COM Anspi on Twitter' followed by a partial quote: '"Il musical portato in scena dalle parrocchie #Anspioratoricircoli di...'.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI



The image is a screenshot of a social media post. On the left is a profile card for 'ANSPI Oratorio in Festa' with the handle '@anspinaz'. The main content is a photo of a group of people in yellow shirts standing behind a table covered with trophies. The table has a banner that reads 'L'Oratorio in festa ANSPI'. Above the photo are social media interaction buttons: 'Mi piace' and 'Condividi'. Below the photo is a link to a Twitter post: 'https://twitter.com/anspinazona.../status/1169526043511840770'. At the bottom of the screenshot, there is a caption in Italian: '" Tutto pronto per la premiazione che conclude la prima fase della festa...'

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

Rassegna stampa di oggi

#Anspioratoricircoli su @CorriereRomagna

@AnspiToscana @DonFagotti @donLuigi66



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

10 manifesti 70 x 100 +2 manifesti 100x140 – 200 locandine 35 x 50; n. 2500 pass; 2.300 pieghevoli; 2500 zainetti personalizzati;
1 Telo 105x150 + 1 telo 60x360;

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;

file per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

Newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

invio di newsletter quotidiane;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e instagram).

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

PROGRAMMA

VENERDÌ 30 AGOSTO

16.00-18.00 Stage Formatori Nazionali Anspi I Sessione _ Palazzo del Turismo

SABATO 31 AGOSTO

09.00 Arrivi componenti team organizzativo, registrazione e accoglienza _ Palazzo del Turismo
09.00-12.00 Stage Formatori Nazionali Anspi II Sessione _ Palazzo del Turismo
09.00-18.00 Consiglio Nazionale
16.00-18.00 Stage Arbitri Anspi II livello I sessione
16.00-18.00 Stage Formatori Nazionali Anspi III Sessione _ Palazzo del Turismo
18.45 Santa Messa _ Chiesa Parrocchiale Sacro Cuore Bellaria

DOMENICA 1 SETTEMBRE

09.00-12.00 Stage Arbitri Anspi II livello _ Stadio Comunale
15.00-18.00 Stage Formatori Nazionali Anspi IV Sessione _ Palazzo del Turismo
15.00 Arrivo partecipanti Corso Animatori Sportivi
16.00-18.00 Incontro Team organizzativo _ Palazzo del Turismo
16.00 Arrivi gruppi, registrazione e accoglienza _ Palazzo del Turismo
20.50 Riunione tecnica obbligatoria per i Dirigenti Squadre _ Palazzo del Turismo
21.50 La Città accoglie l'Anspi saluti di benvenuto: **Filippo Giorgelli** Sindaco Bellaria Igea Marina, **Paolo Borghesi** Presidente Fondazione Verdeblu, **Giuseppe Dessì** Presidente Nazionale Anspi
Arrivo e benedizione della fiaccola e **accensione del Tripode**
Festa oratorio in piazza e presentazione **Sussidio invernale** con animazione
Spettacolo con i fuochi d'artificio _ Piazzale Kennedy

LUNEDÌ 2 SETTEMBRE

9.00 **Manifestazione di apertura** presso il parco di divertimento **Italia in Miniatura**: sfilata, presentazione delle squadre e **Grande Caccia al Tesoro**
Inaugurazione dell'**ORA BEACH** _ spiaggia Polo Est
15.00 Gare sportive 1° turno
15.30-18.30 Corso Animatori Sportivi _ Palazzo del Turismo
16.00 Incontro delegati al Servizio Civile _ Palazzo del Turismo
17.30 Incontro collaboratori di segreteria _ Palazzo del Turismo
21.15 **Convegno** _ Palacongressi
Quando l'Oratorio scende in campo. Lo sport come attività di relazione e pratica educativa
Relatori: **Katia Serra** ex nazionale di calcio femminile e commentatrice di Sky sport;
Gianluca Rocchi arbitro internazionale di calcio (6° nella classifica mondiale Iffts 2018);
Marco Tarquinio direttore del quotidiano *Avvenire*

MARTEDÌ 3 SETTEMBRE

8.50 Preghiera al campo e gare sportive 2° turno
09.00-12.00 Stage Formatori Nazionali Anspi V Sessione _ Palazzo del Turismo
09.00-12.00 Corso Animatori Sportivi _ Palazzo del Turismo
15.00 Gare sportive 3° turno
15.30-18.00 Corso Animatori Sportivi _ Palazzo del Turismo
21.30 Rassegna nazionale **ANSPinDanza Festa della Danza** _ Palacongressi

MERCOLEDÌ 4 SETTEMBRE

8.50 Preghiera al campo e gare sportive 4° turno
09.00-12.00 Corso Animatori Sportivi _ Palazzo del Turismo
15.00 Gare sportive 5° turno e Semifinali
15.30-18.00 Corso Animatori Sportivi _ Palazzo del Turismo
21.00 **Sfilata con animazione** per le vie della Città fino all'**ORA BEACH**
Calcio ballata, Calcio ballata umano, calcio tennis e **animazione** a cura dell'ANSPinDanza spiaggia Polo Est

GIOVEDÌ 5 SETTEMBRE

8.50 Preghiera al campo e gare sportive Finali
S. Messa
Festa di conclusione 1° Fase, **premiazioni** e partenze gruppi partecipanti _ Stadio Comunale
16.00 Arrivi gruppi, registrazione e accoglienza _ Palazzo del Turismo
20.15 Incontro formativo/informativo con i responsabili dei gruppi _ Palazzo del Turismo

VENERDÌ 6 SETTEMBRE

8.50 Preghiera ai campi e gare sportive 1° turno
15.00 Gare sportive 2° turno
21.00 Calcio ballata _ Piazzetta Federico Fellini

SABATO 7 SETTEMBRE

8.50 Preghiera ai campi e gare sportive 3° turno
15.00 Gare sportive Semifinali
19.00 S. Messa Associativa _ Chiesa Parrocchiale Sacro Cuore Bellaria
21.00 **Musical "UNA STORIA D'AMORE"** a cura degli oratori ANSPI Sacra Famiglia e ANSPI Futurinsieme di Monopoli (Puglia) _ Palazzo del Turismo
22.30 **Grande festa finale con brindisi e cocomerata** _ Palazzo del Turismo

DOMENICA 8 SETTEMBRE

8.50 Preghiera ai campi e gare sportive Finali
11.00 Festa di conclusione 2° fase, **premiazioni** e partenze gruppi partecipanti _ Stadio Comunale

PRIMA FASE DOMENICA 1 - GIOVEDÌ 5 SETTEMBRE: FINALI NAZIONALI GIOVANI e GIOVANISSIMI

Corso di formazione per "Educatore sportivo"
Calcio a 7: Micro Scabarocchio - Mini Scabarocchio - Scabarocchio - Aspiranti - Preadolescenti
Calcetto (calcio a 5): Aspiranti - Juniores - Seniores
Pallavolo femminile: Under 16
SPORTORATORIO Calcio a 5, Pallavolo a 4, Calcio Ballata, Tennis Tavolo e Dodge Ball
Rassegne Nazionali di:
"AnspinDanza" Rassegna di tutti gli stili di danza presenti negli Oratori Anspi d'Italia
TIRO CON L'ARCO Tutti i giorni presso il campo possibilità di prova a cura dell'Oratorio Anspi di Gioia del Colle

SECONDA FASE GIOVEDÌ 5 - DOMENICA 8 SETTEMBRE: FINALI NAZIONALI ADULTI

Calcio: Adolescenti a 7 - Maturi a 7 - Maturi a 11
Calcetto (calcio a 5): Maturi - Over 30 - Femminile
Pallavolo: Mista min.3 femmine in campo

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – USO NIGHT WALKING

USO NIGHT WALKING «HORROR EDITION», 20 settembre 2019

In data 20 settembre 2019 si è tenuta la 4° edizione della Uso Night Walking, camminata notturna sotto le stelle lungo i sentieri del Fiume Uso sul tragitto che, il giorno dopo, viene percorso in bicicletta dai partecipanti a BIM 24H MTB.

Si tratta di una camminata ludico-motoria aperta a tutti di Km 8, con punti di ristoro e di assistenza lungo il percorso e all'arrivo.

L'edizione di quest'anno ha introdotto una simpatica novità: il premio per il travestimento HORROR più pauroso, oltre all'immane torcia donata ad ogni partecipante. Il percorso è molto suggestivo in quanto illuminato solo dalle luci delle stelle e dalle torce dei partecipanti.

E all'arrivo tutti deliziati dal Pasta Party e dal concerto di Pop Deluxe e premiazione delle 10 società più numerose con minimo 10 partecipanti.

VENERDÌ 20 SETTEMBRE 2019

"Uso Night Walking"

Camminata sotto le stelle lungo il fiume

HORROR EDITION

PERCORSI
camminata ludico motoria di km 8 a passo libero (tempo massimo 2h)*

PARTEZZA ORE 20.00

RITROVO
zona Vecchia Fornace - Bellaria Igea Marina

ISCRIZIONI
il giorno della gara fino a 10 minuti prima della partenza.
QUOTA ISCRIZIONE: € 6,00

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BIM24H MTB

BIM 24H MTB, 21-22 settembre 2019

A.S.D. Mareterra Bike Team e il BIM 24H MTB, con il patrocinio del Comune di Bellaria Igea Marina e la collaborazione della Fondazione Verdeblu, hanno organizzato nel week end 21-22 settembre 2019 una gara di Mountain Bike giunta alla sua 4° edizione. Si tratta di un evento dedicato a cicloturisti e cicloamatori e a tutte le famiglie.

Un week end tra gare endurance BIM 6H E 24H MTB, Gran Fondo Cicloturistica Mareterra. Entrambe le competizioni sono partite dalla spiaggia (zona porto canale), alle 12 del sabato.

Una tre giorni di sport e benessere che ha avuto il suo quartier generale nell'I Love Uso Village in Via Fornace: 5000 mq con street food e sport, animazione, concerti e dj set, area massaggio e paddock.

Tante le iniziative collaterali: dai corsi di avvicinamento rivolti ai bambini, alle serate di musica live, all'offerta gastronomica.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BIM24H MTB

Si è chiusa con successo l'edizione 2019 di "I love Uso": 250 gli iscritti alle competizioni da 6 e 24 ore, ed oltre 750 i partecipanti alla camminata serale del venerdì. Ad arricchire la manifestazione, impreziosita come sempre dalla dedizione di tanti volontari delle società sportive del territorio, anche le prelibatezze gastronomiche preparate da Taverna da Bruno, La Madia, Chi burdel dè pès, Gelateria Dolcezza e stand Mareterra.

Tra i vincitori, spicca il team Cavioli - Cappelli, che si è imposto nella 6 ore a squadre percorrendo 184 km alla media di 30,60 km/h, mentre Varenna Bike, primo classificato nella 24 ore, ha macinato 713,00 km alla media di 29,54 km/h: questo gruppo ha vinto così il trofeo Emilia Romagna e dovrà rimetterlo in palio il prossimo anno. Non da meno i vincitori delle gare individuali, Ruggiero Libero, che in sei ore ha fatto segnare 184 km alla media di 28,87 km/h, e Sartorio Edoardo, primo nella 24 ore dopo 517,50 km alla media di 21,88 km/h. Da segnalare anche i giri più veloci: il 20:56 di Libero Ruggiero nella 6h e il 22:03 di Marco Beligni nella 24 h.

Tra le partecipazioni di prestigio, quella di Alberto Fossati nella 6h (collaboratore di 4actionsport), alla quale si aggiungono ad esempio quelle del team Sirmione Cycling (con due squadre nella categoria 24h team da 8) e di Cicli Matteoni, con 4 squadre e singoli partecipanti nella 6h. Prima classificata poi nella categoria 24h Miss-Lady Daniela Baldinini con 39 giri, seconda Giulia De Bertolis con 32 giri; la 24h Team Lui & Lei è stata vinta invece da Aldo Olivieri e Daniela Fedele con 49 giri. Tra le curiosità, la presenza della coppia inglese Roy e Judy Mcneill, che hanno partecipato singolarmente alla 24h singolo, con Judy che si è classificata terza nella categoria Miss-Lady 24h.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BIM24H MTB



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BIM24H MTB



bim24hmtb@gmail.com
www.bim24hmtb.it

mobile +39 334 2746071

I LOVE USO

20-22 settembre 2019

mtb sport

dal 20 Set 2019 al 22 Set 2019

I love Uso: divertimento, musica live e street food all'aria aperta.

Evento dedicato ai ciclisti e a tutta la famiglia.

Un week end tra camminata sotto le stelle, gare endurance BIM 6H MTB e BIM 24H MTB, Gran Fondo Cicloturistica Mareterra e attività sportive dedicate ai bambini.

Non solo sport, ma anche stand gastronomici, musica e spettacoli.

20-22 settembre
I LOVE USO VILLAGE

5000 mq con: street food e sport, animazione, concerti e djset, area massaggio, area ristoro e paddock, doccia, assistenza sanitaria e parcheggio

venerdì 20 settembre

USO NIGHT WALK

Camminata notturna lungo il fiume Uso con gadget e premiazioni

21-22 settembre

Gare ciclistiche

BIM24MMTB esercizi e percorso agility per bimbi

BIM6HMTB gara endurance della durata di 6h

BIM24HMTB gara endurance della durata di 24h

CICLOTURISTICA MARETERRA 3 percorsi di 40, 80, 125 km

Premiazione e pasta party al termine di ogni gara

Novità 2019: dopo la BIM6HMTB possibilità di iscriversi anche alla BIM24MMTB nella stessa categoria e creazione di un team Lui&Lei per la BIM24MMTB

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
RIDERS BELLARIA IGEA MARINA A MANETTA**

Viale Ennio, Igea Marina ore 10.00-13.00 e
P.le Kennedy, Bellaria 16.00-19.00

In occasione del Gran Premio di San Marino e della Riviera di Rimini mercoledì 11 settembre a Bellaria Igea Marina si sono svolti 2 appuntamenti con le motociclette di giovani talenti delle due ruote.

A rendere maggiormente coinvolgente l'evento è stato allestito un set fotografico con le moto di giovani talenti bellariesi: Raffaele Fusco, Alex Venturini, Luca Vitali, Kevin Zannoni.

I piloti si sono presentati in Piazzale Kennedy a Bellaria dalle ore 18.00 alle ore 19.00 per uno shooting fotografico con chiunque volesse immortalarsi coi giovani campioni.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
RIDERS BELLARIA IGEA MARINA A MANETTA**

Strumenti promozionali

Azioni

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;
invio di n. 4.128 newsletter;
invio di comunicati stampa;
promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;
promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SERATA PRESENTAZIONE PROGRAMMA NATALE E CAPODANNO 2019-2020**

In data 15 Novembre 2019 presso il teatro cittadino di Bellaria Igea Marina, Teatro Astra, Fondazione Verdeblu e Amministrazione Comunale hanno organizzato una serata aperta ai cittadini con la finalità di presentare il ricco ed innovativo programma degli eventi del Natale-Capodanno 2019-2020. A tale serata hanno partecipato anche gli esercenti commerciali dislocati su Viale Paolo Guidi, i quali hanno giocato un ruolo fondamentale nella logistica del Capodanno 2019-2020 riportato in Piazza Matteotti, quali co-protagonisti delle iniziative. Sono stati inoltre invitate tutte le associazioni che collaborano con Fondazione Verdeblu nell'organizzazione dei vari eventi organizzati durante l'anno solare in corso ed in particolare coloro che contribuiscono all'organizzazione della Festa del Mare tenutasi il 18 agosto 2019, in quanto alla serata è stato consegnato alla Croce Blu, nelle mani del suo Presidente Dott. Grosseto, il ricavato dell'edizione 2019. Hanno presenziato altresì le autorità locali di pubblica sicurezza quali Polizia Municipale, Carabinieri, Protezione Civile, Croce Rossa.

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

**Bellaria
Igea Marina**
Venerdì
15 Novembre

Teatro Astra, Via P. Guidi 77, ore 21.00

**PRESENTAZIONE ALLA CITTÀ
DEL NATALE E CAPODANNO**
tutto quel che vuoi!

Città di Bellaria Igea Marina FONDAZIONE VERDEBLU

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Bellaria Igea Marina ha proposto un Natale con tanto divertimento e con una rassegna di eventi completamente gratuita dedicata a tutta la famiglia: musica, animazione per grandi e piccoli, spettacoli, divertimento, teatro, tradizione, presepi.

L'immagine scelta per accompagnare questo speciale periodo dell'anno e per promuovere il calendario eventi delle festività natalizie 2019-2020 è stata l'icona di una bimba vestita da Babbo Natale: sotto un manto di fiocchi di neve, gioiosamente e simbolicamente a braccia aperte, accoglie i festeggiamenti e tutti coloro che hanno deciso di trascorrere il periodo di festa a Bellaria Igea Marina.

Le luci sulla città si sono accese domenica 8 dicembre 2019.

Grande attenzione è stata riservata agli allestimenti natalizi: allestimenti scenografici, luminarie, ed attrazioni di ogni tipo che hanno trasformato Bellaria Igea Marina in un luogo incantato, dove la realtà e la fantasia si sono fuse, creando sogni ed emozioni per grandi e piccini.

Di grande impatto sono state le luminarie che hanno cinto gli alti platani dei viali pedonali di Bellaria Igea Marina, arricchiti anche calde lucine blu a cascata, dagli addobbi degli ingressi ai viali pedonali della città con il posizionamento di grandi coni bianchi che richiamano alberi di Natale fatti di luci bianche. Di notevole impatto visivo la grande snow globe allestita in Piazza Matteotti ed il presene di ghiaccio, più grande d'Italia, in piazzetta Fellini.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Per la consueta Kermesse del Natale/Capodanno, quest'anno la scelta è stata di potenziare gli appuntamenti, gli spettacoli e in più in generale i momenti aggregativi, da svolgersi sul Viale dei Platani a Bellaria, in termini di maggiore impatto scenografico e spettacolare: mirando ad un target di diverse fasce di età, si è deciso di potenziare ulteriormente l'attenzione al turismo familiare, teen e pre teen.

Il grande cambiamento per il Natale 2019-2020 è stato riportare il Capodanno lungo il Viale dei Platani. A tal scopo e fine gli operatori commerciali, dislocati lungo Viale Paolo Guidi, si sono dimostrati fortemente disponibili a garantire l'apertura delle loro attività per tutta la durata del periodo, contribuendo in tal modo a rendere maggiormente gradevole l'atmosfera del nostro paese in festa.

Fino all'Epifania 2020 la città di Bellaria Igea Marina ha presentato una ricca programmazione di eventi: diversi concerti di Capodanno per target eterogenei, – MOKA CLUB, SERGIO CASABIANCA, MAGIC QUEEN, oltre ad una squadra di Dj proveniente dal Dj time di Radio DJ; per i più piccoli si è esibita la cartoon band LA FLOTTA DI VEGA ed il famosissimo personaggio BING, tanto amato in questo momento dai bambini.

La magia dei presepi si è nuovamente proposta con un percorso visivo che ha coperto sia Bellaria che Igea Marina come segue: i presepi nei tini partecipanti al consueto concorso cittadino sono stati raccolti lungo Viale Ennio in Igea Marina affinché dialogassero in modo armonioso con lo spettacolare presepe di sabbia (collocato come di consueto sull'arenile di fronte bagni 78/78bis) che ormai da anni arricchisce il palinsesto degli eventi natalizi della nostra città.

Le singole opere hanno partecipato anche quest'anno al concorso "Presepi nei Tini" indetto dall'Amministrazione Comunale e Fondazione Verdeblu che ha visto premiati i tre primi classificati. Anche quest'anno i tini sono stati addobbati "a festa" grazie all'opera sapiente di vivaisti, fioristi e artisti locali, che hanno collaborato per rendere questi presepi vere e proprie opere d'arte urbana.

La creatività e l'impegno dei cittadini, dei Comitati, delle Parrocchie, delle Scuole e delle attività commerciali hanno dato vita a questa iniziativa che si è consolidata nel corso degli anni e che oggi offre un arricchimento delle festività grazie alla realizzazione di opere uniche ed originalissime.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Tutti i presepi sono stati visitabili per l'intero periodo natalizio sino al 6 gennaio gratuitamente. Sono stati premiati con premi in denaro, i tre presepi reputati «più belli» dalla giuria di qualità, partecipanti al concorso “Presepi nei Tini” indetto dall'Amministrazione Comunale e Fondazione Verdeblu. Anche quest'anno i tini sono stati addobbati “a festa” grazie all'opera sapiente di vivaisti, fioristi e artisti locali, che hanno collaborato a rendere questi presepi vere e proprie opere d'arte urbana

Le botti utilizzate ormai da anni per collocarvi i presepi, quest'anno sono state impiegate anche per accogliere un nuovo evento di natura culturale, mantenendo continuità scenografica, ma d'altro canto, introducendo una importante azione di arte pubblica cittadina. Infatti il viale dei Platani è divenuto una galleria d'arte “an plein air” con la mostra «arte del cuore» grazie al coinvolgimento dei pittori bellariesi, ai quali è stato chiesto di produrre un'opera con tema “la natività” da collocarsi all'interno dei tini medesimi raccolti in Piazza Don Minzoni, sul viale dei Platani di Bellaria. I pittori hanno acconsentito alla vendita delle opere ed a devolvere il ricavato in beneficenza alla Croce Blu.

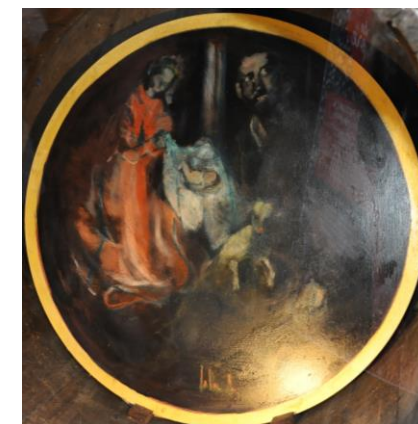
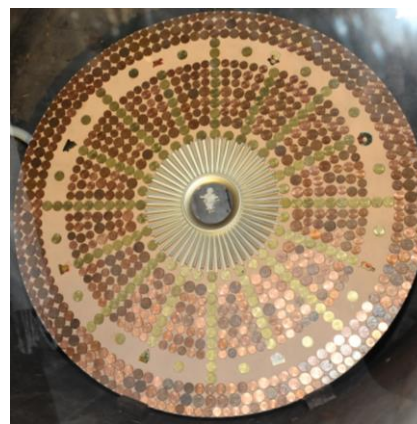
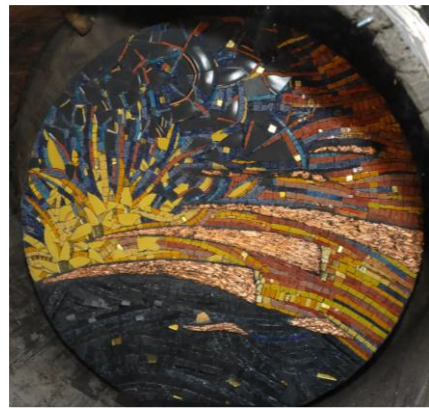
La innovativa attrazione di quest'anno è stato senz'altro il presepe di ghiaccio posizionato in Piazzetta Fellini sul Viale dei Platani a Bellaria, considerato il più grande d'Europa, a cui hanno fatto da contraltare una “snow globe” con relativo allestimento scenografico di 15 metri in Piazza Matteotti e due sfere trasparenti, una di 4 metri con all'interno un'esperienza di realtà virtuale in tema natalizio, e l'altra con allestimento scenografico di 3 metri, entrambe collocate lungo il Viale dei Platani.

A completare il quadro dell'intrattenimento Natalizio, hanno preso vita le tradizionali unità di animazione date da Elfi e dalla figura di Babbo Natale collocate alla snow globe ed alla realtà virtuale, le parate di Cosplayers, le scenografiche Invasioni Lunari, Masha e Orso per i più piccini, il famosissimo Bing.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

IL NATALE

Nella marcia di avvicinamento al Natale, ha spiccato anzitutto l'appuntamento di venerdì 20 dicembre, alle 21.00 al Teatro Astra (con replica per le scuole medie nella mattinata di sabato 21 dicembre, poi di nuovo per il pubblico alle 21.00 di sabato sera).

In scena lo spettacolo promosso da Corale e Circolo Nautico di Bellaria Igea Marina in **ricordo delle vittime del 'Giovanni Clelia'**, il peschereccio che nella notte del 20 dicembre 1949 saltò in aria al largo di Ravenna per aver urtato una mina. Una tragedia lacerante, purtroppo non l'unica di questo genere, per l'intera comunità bellariense, in cui morirono otto marinai e due soli si salvarono.

Tutti i weekend dall'8 dicembre 2019 al 6 gennaio 2020, si sono arricchiti dalle attrazioni, dagli allestimenti e dagli appuntamenti esclusivi in programma lungo l'Isola dei Platani. Tra questi,

- la **snow globe** gigante di piazza Matteotti, alta 9 metri e con un diametro di 15, accoglierà famiglie e bambini in un percorso da fiaba: Babbo Natale e i suoi elfi guideranno i visitatori attraverso un bosco incantato fatto di alberi, pupazzi di neve e animaletti fatati.
- lo spazio dedicato alla **realtà virtuale**, grazie ad un visore si è reso possibile immergersi in oltre 70 ambientazioni diverse create ad hoc per il divertimento di tutti.

Queste attrazioni sono state rese fruibili sia alla mattina che al pomeriggio (dalle 10.30 alle 12.30 e dalle 15.30 alle 19.00; il 1° gennaio aperte solo il pomeriggio).

Le giornate di domenica sono state arricchite, nel pomeriggio, dalla magia delle **"invasioni lunari"** atterrate a Bellaria Igea Marina per incantare tutti coloro che le avranno incontrate per l'Isola dei Platani. Sarà impossibile non rimanere ammaliati dalla loro magia; dalle parate di **cosplayer, ovvero personaggi mascherati da cartoon, fiabe e film.**

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Un'altra grande esclusiva del centro di Bellaria, è stato **il presepe di ghiaccio più grande d'Italia** allestito in piazzetta Fellini nella centrale Isola dei Platani, una creazione unica con statue completamente composte da ghiaccio in dimensioni da record! da un mastro artigiano, una nuova interpretazione della natività che ha arricchito il programma del Natale-Capodanno.

Centro di Bellaria ma non solo, visto che le rappresentazioni della Natività hanno costellato l'intero territorio comunale. Tra queste, il suggestivo **presepe di sabbia** realizzato ai bagni 78 e 78 bis di Igea, presso il quale è andato in programma domenica 22 dicembre alle 17.00 l'esibizione del **coro gospel Joyspel**.

Infine, dal 26 dicembre al 2 febbraio, il Teatro Astra ha proposto cinque intramontabili **pellicole Disney**, riproposte in questi anni dalla casa americana in live action: il Re Leone, Dumbo, Aladdin, Mary Poppins e Lilli e il Vagabondo. Organizzata dalla Cooperativa Le Macchine Celibi al pari della stagione teatrale, la rassegna è stata promossa dal Comune di Bellaria Igea Marina.

Imperdibile poi il Concerto di Fine Anno organizzato dall'associazione Borgata Vecchia, sabato 28 dicembre alle 21.00 al Palacongressi.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

L'appuntamento clou, alle 16.00 in piazzetta Fellini, è stato il meet & greet con gli youtuber più famosi del momento, quali MARTA LOSITO, MATT&BISE, GABRIELE VAGNATO, PLANETA SOCIAL, in collaborazione con il gruppo editoriali DeAgostini, ha presentato Andrea Prada.

Il fenomeno degli youtubers è esploso negli ultimi anni e non sembra arrestarsi. Gli youtubers possono essere definiti come “produttori di contenuti creativi originali per la piattaforma di YouTube” che, dal 2005 ad oggi, hanno a dir poco rivoluzionato la fruizione del video sul web con un miliardo di persone che tutti i giorni si collegano e oltre 100 ore di filmati caricati a minuti da ogni angolo del pianeta. Gli youtubers aprono un loro canale su YouTube per offrire dei video gratuito agli utenti. Durante il periodo natalizio, Bellaria Igea Marina farà da sfondo a diversi video che verranno girati in loco e poi caricati sulla piattaforma YouTube dando, grazie alla diffusione virale che caratterizza questi video, grande visibilità alla Città di Bellaria Igea Marina. Infatti in Italia si contano 21 milioni di utenti su YouTube e non solo tra i giovanissimi (il 39% degli italiani che lo frequentano ha tra i 18 e i 34 anni).

Ragazzi e ragazze che si sono affidati a YouTube sono oggi assimilabili a delle vere e proprie star, sono diventati i personaggi di riferimento per una tribù sempre più numerosa di fedeli spettatori denominati followers.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Nel dettaglio:

- **8 Dicembre 2019: Marta Losito** è considerata una delle tiktoker più importanti e seguite in Italia. Sul suo account, in cui posta foto e video, vanta milioni di seguaci. Occhi chiari, faccia da angelo e milioni di followers all'attivo: ecco chi è Marta Losito, una delle star di Instagram anche se il successo lo deve a un altro social: Tik tok, l'ex Musical.ly. Il primo video? Marta l'ha pubblicato nel 2016 e da quel momento la sua vita ha preso una piega del tutto inaspettata. La Losito, infatti, è tra gli influencer più seguiti in Italia su Tik Tok ed è entrata a far parte anche delle 100 persone più seguite a livello internazionale. Chi è Marta Losito: Classe 2003, Marta Losito è nata il 6 ottobre sotto il segno della Bilancia a Milano, dove vive e studia. Proprio la città che le ha dato i natali, inoltre, spesso fa da cornice ai video che carica sui propri social: da Tik tok a Instagram.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Nel dettaglio:

- **22 Dicembre 2019: MATT & BISE + GABRIELE VAGNATO**

Gabriele Vagnato è uno fra i comici e intrattenitori più giovani del web in Italia. Diventato celebre per i suoi video esilaranti su Instagram e Youtube e caratterizzati dalla sua comicità tagliente e irriverente.

Matteo Pelusi (1993) e **Valentino Bisegna** (1993), in arte **Matt & Bise** sono Youtubers, intrattenitori e scrittori italiani. 2,3 Mln di iscritti al proprio canale Youtube. I loro video sono stati visualizzati oltre 360 Mln di volte. Più di 2 Mln di Followers su Facebook e 300mila Followers su Twitter nei rispettivi canali Twitter. Vantano un totale di 3.6 Mln di seguaci sui loro profili Instagram.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

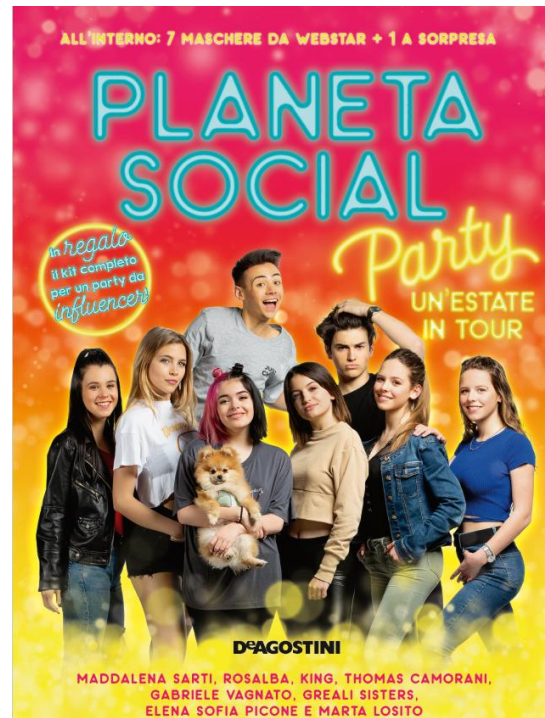
Nel dettaglio:

29 Dicembre 2019: PLANETA SOCIAL PARTY

con gli YouTuber **Alessia Lanza, Rebecca Gradoni, Thomas Camorani, Vincenzo Tedesco**

Riunite in questo libro, cinque tra le personalità più forti della Rete formano una vera e propria squadra da urlo, pronta a svelarti segreti, curiosità, figure imbarazzanti del passato e canzoni del cuore. Insieme, firmano la playlist della vera festa e tanti consigli dedicati a te e a tutti i follower più sfegatati.

ALESSIA LANZA Tra le giovani star in ascesa su TikTok, c'è senz'altro **Alessia Lanza**. Su TikTok, col profilo [@alessialanza](https://www.tiktok.com/@alessialanza), la seguono in quasi 400mila. Merito della sua simpatia. *“Ho cominciato a fare video comici e balletti su TikTok circa un anno fa, per divertimento. Ho iniziato ad avere subito un buon riscontro. Non mi sarei mai aspettata di raggiungere questi numeri, nonostante per molti non siano tanti, io amo questa family”*. Ma chi è Alessia Lanza?



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

REBECCA GRADONI è una delle baby star più apprezzate su TikTok. E' proprio quello il social dove la ragazza è più seguita, con quasi 800mila persone che seguono il suo profilo [@rebecca.gradoni](#). Il suo [profilo Facebook](#) di ferma a 120mila followers, mentre su Youtube (dove è sbarcata soltanto a inizio giugno) conta 28mila iscritti.

Rebecca è nata il **12 marzo 2004**, quindi ha 15 anni ed è del segno zodiacale dei Pesci. Dove abita? A Borgo San Dalmazo, in provincia di Cuneo, in Piemonte. Ma si è trasferita varie volte nella vita, anche a Bra.

THOMAS CAMORANI è sbarcato su [Youtube](#) da poco, dal 5 giugno per la precisione, ma era già bello attivo su Tik Tok (dove oggi conta più di 150mila follower) e su Instagram. Ultimamente lo avrete visto nel video della [canzone sulla maturità di Lorenzo Baglioni](#) e nella copertina del libro [Planeta Social Party](#).



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

VINCENZO TEDESCO apre il suo canale YouTube il 17 gennaio del 2015 ma pubblica il suo primo video il 27 settembre dello stesso anno.

I suoi video si incentrano su una forte comicità su aspetti della sua vita privata come ad esempio: “Cose che odio di mia madre” o “Quando manca la professoressa”.

In seguito, oltre a continuare a pubblicare video, inizia anche a reagire e fare parodie su programmi televisivi, come ad esempio Temptation Island.

Nel 2019 il suo canale YouTube ha superato i 500 mila iscritti e il suo video con più visualizzazioni ne conta più di 2.5 milioni.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

- **5** **Gennaio** **2020:**
SOCIAL **FLOW** **PARTY**
in piazzetta Fellini con le YouTuber **Gaia Bianchi, Martina Brondin, Anna Ciati, Giulia Paglianiti** sui loro profili Instagram.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

IL CAPODANNO

Per la grande festa di Capodanno, la notte di martedì 31 dicembre si è trasformata in un enorme contenitore musicale, con una proposta di intrattenimento davvero per tutti i gusti. Fondazione Verdeblu e Amministrazione Comunale, hanno organizzato quest'anno, lungo il centro di Bellaria sull' Isola dei Platani, quattro diverse postazioni musicali: una prima all'intersezione con via Pascoli, dove si sono esibiti i Moka Club; un'altra nello spazio esclusivo firmato M2O, con alla consolle i dj Molella, Teo Mandrelli e Andrea Mattei; per i più piccoli si è dedicata piazza Matteotti con gli idoli dei bambini e teenager, Bing e gli youtuber Dinsieme, accolti in una grande tensostruttura di 10 metri per 6.

Spostandosi lungo l'Isola dei Platani si sono alternate le esibizioni di Giorgio Vanni, interprete di tante sigle di successo dei cartoni animati più amati, anticipato dallo show delle cartoon band Flotta di Vega e Supertele Cartoon; poi ancora il tributo ai Queen con la cover band Magic Queen all'intersezione con via Dante; una consolle alta sei metri all'altezza di via Mar Tirreno dedicata alla musica commerciale; un originale dj set ospitato dentro un food truck in piazzetta Fellini (di fronte alla Biblioteca Comunale); ed infine il concerto di Sergio Casabianca in prossimità della stazione di Bellaria.

Già dalle 20.00, via all'intrattenimento dedicato ai più piccoli. Un vero e proprio Capodanno dei bambini in piazza Matteotti, con gli youtuber protagonisti dalle 20.30; alla stessa ora ha fatto la sua comparsa Bing, nella prima di quattro uscite da mezz'ora l'una. In tutti gli altri palchi distribuiti lungo viale Paolo Guidi, casse accese dalle 22.30 e di lì a breve inizio dei concerti.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



Il Capodanno dei bambini
in Il Capodanno dei bambini

ALESSIA BOCCHINI PHOTOGRAPHER



Bellaria Igea Marina

17 h



Il Capodanno dei bambini
31 dicembre 2019
#ilCapodannochevuoi #BellarialgeaMarina
Foto by Alessia Bocchini Photographer — a
Bellaria Igea Marina.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Migliaia e migliaia di persone si sono riversate la notte di Capodanno nel cuore di Bellaria per festeggiare l'arrivo del nuovo anno con gli appuntamenti per i bambini, i live sull'Isola dei Platani, poi ancora dj set, compreso quello esclusivo firmato M2O. Molto soddisfatto il Sindaco Filippo Giorgetti: "Ieri sera una grandissima risposta della città al nostro invito: riappropriarsi della piazza e vivere insieme l'inizio del nuovo anno. Una sfida vinta con i nostri cittadini, i nostri imprenditori, i commercianti ed i turisti. In tantissimi hanno scelto Bellaria Igea Marina, ed è davvero positivo il cospicuo apporto di pubblico da entroterra e località limitrofe. La cosa più bella, oltre alla folla festante, è stato proprio il clima: tanti giovani nel centro di Bellaria, tanti locali aperti gratificati dalla presenza di un pubblico così vasto. Bellaria Igea Marina può essere protagonista anche sulla scena del divertimento, nel mondo legato a grandi eventi serali come quello di ieri: una vocazione che ha sempre avuto ed è ciò che ha sempre saputo fare, anche rinnovandosi. Questo inizio anno è il migliore augurio che la nostra città possa fare a se stessa. Per la vision, per aver realizzato questa grande festa di piazza, davvero un ringraziamento al direttore artistico Andrea Prada e al Presidente di Fondazione Verdeblu Paolo Borghesi."



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
 INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
 NATALE E CAPODANNO**

Bellaria Igea Marina
il Natale che vuoi
 8 Dicembre 2019 - 6 Gennaio 2020

PRESEPE DI GHIACCIO
 SNOW GLOBE GIGANTE
 MEET & GREET CON YOUTUBERS
 ANIMAZIONI ITINERANTI
 REALTÀ VIRTUALE
 PRESEPE DI SABBIA
 MOSTRA "ARTE DEL CUORE"
 INGRESSO LIBERO

BELLARIA IGEA MARINA creatori di emozioni

VERDEBLU REDA Regione D'AGOSTINI fontemilano bellariaigeamarina.org

Bellaria Igea Marina
il Natale che vuoi

sabato 7/14/21 Dicembre
Aperitivo e Dj Set
 nei locali dell'Isola dei Platani

BELLARIA IGEA MARINA creatori di emozioni

Città di Bellaria Igea Marina VERDEBLU

Bellaria Igea Marina
il Capodanno che vuoi
 31 Dicembre 2019

CAPODANNO DEI BAMBINI
 CON BING E DINSIEME

GIORGIO VANNI
 MOKA CLUB
 SERGIO CASABIANCA
 e LE GOCCE
 MAGIC QUEEN
 FLOTTA DI VEGA
 SUPERTELE CARTOON

DJ DI M20
 DJ ROBOT
 DJ SET TRUCK FOOD
 INGRESSO LIBERO

BELLARIA IGEA MARINA creatori di emozioni

VERDEBLU REDA Regione D'AGOSTINI fontemilano bellariaigeamarina.org

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO: IL PRESEPE DI SABBIA**

La spiaggia di Igea Marina anche quest'anno si è confermata protagonista dell'inverno. Nel periodo di Natale, è diventata, come da tradizione per l'undicesimo anno consecutivo, la cornice di una spettacolare ed emozionante interpretazione della Natività.

Dal giorno 8 dicembre è stato possibile ammirare maestose statue scolpite a grandezza naturale e paesaggi finemente realizzati con la sabbia da grandi artisti internazionali. Il tema del presepe per il Natale 2019/2020 sono stati i luoghi che hanno visto la nascita e la predicazione del Messia a lungo annunciato dai Profeti. In questo contesto sono state rappresentate scene di vita quotidiana, pastori e poveri contadini, sullo sfondo di una città architettonicamente costruita sulle tracce della storia. Potrebbe essere Gerusalemme oppure Betlemme, pochi chilometri più a sud, con le sue viuzze, le sue osterie, i palazzi e i luoghi di culto. Ottanta tonnellate di sabbia che hanno preso vita grazie al talento e alla fantasia di 4 artisti scultori internazionali provenienti dal Canada, Spagna ed Ucraina.

Tra gli scultori che hanno realizzato l'opera vi sono stati Sergi Ramirez e Montserrat Cuesta. Sergi Ramirez ha perfezionato nel corso degli anni, quello che trent'anni fa aveva iniziato come un passatempo, fino a trasformarlo oggi in una professione tecnica e specializzata. Durante la sua carriera è stato invitato a partecipare a numerosi eventi di diverso tipo fuori dell'ambito delle spiagge. I successi ottenuti da questo amante della scultura integrata in spazi naturali, ad esempio il primo premio nel 3° e 4° Concorso di Gran Canaria, il 2° premio al Sandsculpture Festival Zhoushan Island (in Cina), il 3° premio al festival Tranum Strant (in Danimarca) e molti altri ancora, sono una dimostrazione concreta della sua specializzazione costante come scultore professionista di statue di sabbia e del riconoscimento internazionale ottenuto dalle sue creazioni. Montserrat Cuesta ha alle spalle oltre 25 anni di esperienza nella lavorazione della sabbia. Il suo primo contatto con questo mondo avviene nel 1989 grazie all'incontro con Sergi, dal quale ha appreso per anni le nozioni e le tecniche scultoriche, per poi sviluppare e perfezionare il suo talento. Nel 2003 decide di lanciare la sua carriera professionale a livello internazionale prendendo parte a diversi progetti in giro per il mondo. Attualmente, Montserrat si divide tra la partecipazione a progetti internazionali e l'organizzazione di progetti nazionali, nei quali dimostra la sua vera vocazione per quest'arte effimera.

Durante questo periodo sono state registrate 27.000 presenze con provenienza non solo locale ma da ogni regione d'Italia e anche dall'estero.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO: IL PRESEPE DI SABBIA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO: ALTRI PRESEPI**

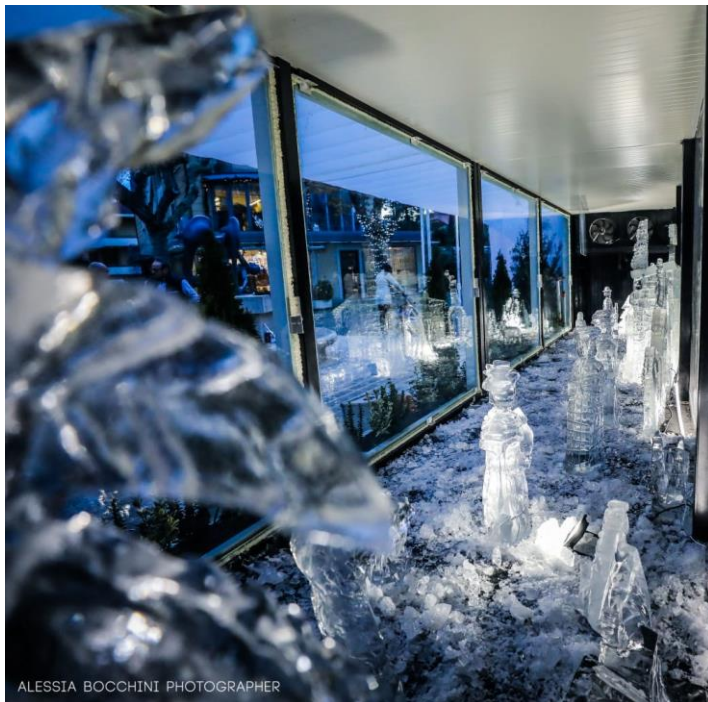
La Città di Bellaria Igea Marina anche per l'anno 2019 si è riconfermata Città Dei Presepi: precisamente oltre al Presepe di Sabbia e ai presepi nei tini dislocati sui viali pedonali di Bellaria e Igea Marina, durante il periodo natalizio sono stati allestiti i seguenti Presepi:

- Presepe Dei Diportisti: nel cortile che si affaccia sul canale il Vecchio Macello ha ospitato il presepe fatto di sagome dedicate alla tradizione marinara (realizzato dal Circolo Diportisti di Bellaria Igea Marina).
- Presepe Artistico Animato: nella suggestiva cornice dell'antica Chiesa Settecentesca di Bordonchio, Chiesa di San Martino, è stato allestito il presepe artistico animato da statue e soggetti in movimento che ripercorrono gli angoli storici del territorio bordonchiese.
- Presepe della Marineria: anche quest'anno nello spazio di Via Seneca, dietro la Chiesa di Igea Marina centro, Nostra Signora del Sacro Cuore di Gesù, è stato possibile ammirare il Presepe dedicato alla nostra storia e cultura. Il Presepe della Marineria racconta la Natività ispirandosi alle tradizioni romagnole: su una caratteristica imbarcazione romagnola, la «batana», vengono ricreate scintillanti geometrie di luci proiettate sulle reti da pesca.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO: PRESEPE DI GHIACCIO**

La innovativa attrazione di quest'anno è stato senz'altro il presepe di ghiaccio posizionato in Piazzetta Fellini sul Viale dei Platani a Bellaria, considerato il più grande d'Europa.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Non mancheranno gli appuntamenti collaterali di molteplice tipologia a completare il programma degli eventi:

- 7 dicembre 2019 - **NOTE DI NATALE**, concerto gospel a ingresso libero presso il Teatro Astra, a cura di Ivan Boschi e N.D.O.
- 15 dicembre ritorna la Xmas Sup Cup, ormai giunta all'ottava edizione! Ultima tappa 2019 del circuito Italian Sup league Csen, atleti e amatori si sono fronteggiati nelle acque romagnole a colpi di pagaia per una classica Technical race: 8km e due giri per la classe Elite, circa la metà per la gara amatoriale e per la consueta passeggiata non agonistica! Grazie al supporto di "Viv'Igea" al Presepe di Sabbia anche quest'anno non è mancata l'accoglienza tipica romagnola con il buon vin brulé, pranzo casereccio e tanti premi ad estrazione.

Alla fine della gara sono stati premiati i campioni del Ranking 2019 di Italian Sup League oltre ai vincitori di giornata: la stagione si è chiusa alla!



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

- 20 dicembre 2019 alle 21.00 al Teatro Astra è andato in scena lo spettacolo promosso da Corale e Circolo Nautico di Bellaria Igea Marina in **ricordo delle vittime del 'Giovanni - Clelia'**, il peschereccio che nella notte del 20 dicembre 1949 saltò in aria al largo di Ravenna per aver urtato una mina. Una tragedia lacerante, purtroppo non l'unica di questo genere, per l'intera comunità bellariense, in cui morirono otto marinai e due soli si salvarono.



- **24 dicembre 2019 NATALE BUSSA ALLA TUA PORTA** - le vie di Bellaria si sono riempite di magica atmosfera natalizia: Babbo Natale passa di casa in casa a portare doni e caramelle a tutti i bambini, con il suo carretto e tutti i suoi aiutanti.

Il ricavato è devoluto in beneficenza a sostegno di adozioni presso la Comunità Papa Giovanni XXIII in Bangladesh, per donare beni di prima necessità alle famiglie bellariensi in difficoltà e per acquistare materiale didattico alle scuole di Bellaria.



• !

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

- 28 dicembre 2019 - **23° edizione del Concerto di Fine Anno** al Palacongressi Bellaria Igea Marina. Ospiti del tradizionale concerto di fine anno **Le Div4s – Italian Sopranos**, uno dei quartetti al femminile italiani più conosciuti al mondo.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**Bellaria Igea Marina.
Happyfania Dance: dopo
Capodanno, un altro esclusivo
appuntamento firmato M20**

2 Gennaio, 2020

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Per la promozione degli eventi in programma per il periodo Natale-Capodanno a Bellaria Igea Marina sono stati predisposti strumenti di varia tipologia:

Strumenti

- n. 7.500 brochure generale degli eventi Natale/Capodanno a Bellaria Igea Marina;
- n. 535 manifesti 70x100 Capodanno, Presepe di Sabbia e Ghiaccio, Natale, Youtubers;
- n. 60 manifesti 140x100;
- n. 10 manifesti 70x100 Presepe nei Tini e Arte del Cuore;
- n. 343 locandine;
- n. 1.000 flyer A4;
- n. 9 teli in totale;
- n. 1 pannello sandwich 70X100;
- n. 2 desk posizionati sul palco in Via Paolo Guidi mt. 1,5 x 1;
- file digitali per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina e per promozione su vari social network (facebook, twitter, www.bellariaigeamarina.org, google + instagram);
- newsletter.
- n.1 vetrofania m.22X6
- n. 108 Spot promozionale su Radio Bruno da 30' l'uno, suddivisi in 6 passaggi al giorno per 18 giorni totali tra il 6-31 dicembre 2019;
- Sponsorizzate su Fb con raggiungimento di 58.512 persone e 24.972 interazioni

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

A scopo promozionale dell'intero progetto Natale e Capodanno 2019-2020, si è gestito uno spazio pubblicitario (vetrofania) di m. 22X6 per la durata di 14 giorni all'ingresso n.3 del Centro Commerciale Iper Rubicone, Savignano sul Rubicone, luogo di massiccia affluenza soprattutto nel periodo delle feste di Natale/Capodanno.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Bellaria Igea Marina
31 Dicembre - Isola dei Platani

il Capodanno che vuoi
SERGIO CASABIANCA
e LE GOCCE
MAGIC QUEEN **MOKA CLUB**
DJ FOOD TRUCK

il Natale che vuoi
Dal 8 Dicembre al 6 Gennaio
PRESEPE DI GHIACCIO
SNOW GLOBE GIGANTE
SPETTACOLI e ANIMAZIONI

il Capodanno dei bambini
Piazza Matteotti Presenta Andrea Prada
GIORGIO VANNI **ROBOT DJ**

BING **DINSIEME**

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



il Capodanno che vuoi

Una festa "diffusa" lungo l'intera Isola dei Platani
con musica per tutti i gusti e per tutte le età.

Cinque palchi, due postazioni dj e un tendone circense
concentrati in 500 metri per un Capodanno da non dimenticare!



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Programma eventi Capodanno

Piazza Matteotti, dalle ore 20.30
IL CAPODANNO DEI BAMBINI

All'interno di un tendone circhense l'idolo dei piccoli **BING** festeggerà con i suoi amici il Capodanno dei bambini. All'interno di una televisione gigante troveremo invece gli **youtubers DINSIEME** che faranno divertire tutti con la loro genuina simpatia.

Via Paolo Guidi incrocio via Lamone, dalle ore 22.30
FLOTTA DI VEGA + SUPERTELE CARTOON
ospite GIORGIO VANNI

Lo show delle cartoon band Flotta di Vega e SuperTele Cartoon precederanno l'esibizione di Giorgio Vanni, interprete di tante sigle di successo dei cartoni animati più amati.

Via Paolo Guidi incrocio via Dante, dalle ore 22.30
MAGIC QUEEN

La cover band dei Magic Queen ci trasporterà nelle sonorità della band inglese dei Queen ripercorrendo la storia del gruppo dagli esordi fino alle loro ultime canzoni.

Via Paolo Guidi incrocio via Mar Tirreno, dalle ore 22.00
DJ ROBOT

Una consolle alta sei metri dedicata alla musica commerciale.
Via Pascoli incrocio via Paolo Guidi, dalle ore 22.30

MOKA CLUB
a seguire i DJ di M2O

Nel palco centrale i Moka Club daranno vita ad uno show che accenterà almeno 3 generazioni spaziando in un repertorio che va dagli anni 70 ad oggi! La festa continuerà poi con il ritmo della musica dei dj di M2O!

Piazzetta Federico Fellini, dalle ore 22.00
DJ SETTRUCK FOOD

Cosa c'è di meglio di un dj set? Un dj set in un truck food!

Via Paolo Guidi incrocio via Roma, dalle ore 22.30
SERGIO CASABIANCA e LE GOOZE

Il "canta-attore" Sergio Casabianca porterà la sua voce calda e grintosa e il suo carisma da animale da palcoscenico sul viale di Bellaria Igea Marina.

INFO

IAT BELLARIA
0541 343808 - info@comune.bellaria-igea-marina.bo.it
www.comune.bellaria-igea-marina.bo.it
Comune di Bellaria Igea Marina

FONDAZIONE VERDEBLU
0541 346808 - info@fondazioneverdeblu.it

Il presente programma potrà subire variazioni, tutti gli aggiornamenti su:
www.bellariaigeamarina.org

SCOPRI BELLARIA IGEA MARINA SU



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Programma eventi



il Natale che vuoi

Snowball gigante: Babbo Natale e i suoi elfi vi guideranno attraverso un bosco incantato.
Realta' virtuale: Immergetevi in oltre 70 ambientazioni diverse create ad hoc per il vostro divertimento.
Mostra "Arte del Cuore": Undici quadri a tema natalizio creati dai nostri pittori bellaresi. Il ricavato della loro vendita andrà devoluto in beneficenza.
Presepe di ghiaccio: Il Presepe di ghiaccio più grande d'Italia!

ORR
8,15 dicembre dal 22 dicembre al 6 gennaio: dalle 10.30 alle 12.30 e dalle 15.30 alle 19.00;
dal 9 al 14 dicembre dal 16 al 21 dicembre: dalle 15.30 alle 19.00;
01 gennaio: dalle 15.30 alle 19.00.

Il Presepe di ghiaccio e la Mostra "Arte del Cuore" sono sempre visitabili. Ingresso libero

Domenica 8 dicembre, dalle 14.30 alle 18.30, il Trenino Città vi trasporterà gratis tra le attrazioni di Bellaria Igea Marina. Dal 28 dicembre al 1 gennaio (9.00-12.00/15.00-18.30), con un piccolo biglietto, potrete percorrere le vie di Bellaria Igea Marina sul Trenino più divertente della Riviera.

Domenica 8 dicembre

Animazioni itineranti

MASHA e ORSO arriveranno a Bellaria Igea Marina per salutare tutti i loro piccoli fan.
PARATA di cosplayer, aspettatevi di incontrare personaggi di cartoon, fiabe o film!
LE INVASIONI LUNARI, atterreranno a Bellaria Igea Marina per incantarvi e ammaliarvi con la loro magia.
Fronte Biblioteca: Meet & Greet con MARTA LOSITO

Domenica 15 dicembre

Animazioni itineranti

PARATA di cosplayer, aspettatevi di incontrare personaggi di cartoon, fiabe o film!

Domenica 22 dicembre

Animazioni itineranti

PARATA di cosplayer, aspettatevi di incontrare personaggi di cartoon, fiabe o film!
LE INVASIONI LUNARI, atterreranno a Bellaria Igea Marina per incantarvi e ammaliarvi con la loro magia.
Fronte Biblioteca: Meet & Greet con MATT&BISE+ GABRIELE VAGNATO

Domenica 29 dicembre

Animazioni itineranti

PARATA di cosplayer, aspettatevi di incontrare personaggi di cartoon, fiabe o film!
LE INVASIONI LUNARI, atterreranno a Bellaria Igea Marina per incantarvi e ammaliarvi con la loro magia.
Fronte Biblioteca: PLANETA SOCIAL PARTY

Domenica 5 gennaio

Fronte Biblioteca: SOCIAL FLOW PARTY

Lunedì 6 gennaio

Animazioni itineranti

LE INVASIONI LUNARI, atterreranno a Bellaria Igea Marina per incantarvi e ammaliarvi con la loro magia.

Tutti gli eventi sono ad ingresso libero e avranno inizio alle ore 16.00.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

ANatale vi aspetta tanto altro...

Sabato 7 dicembre

Teatro Astra, Via Paolo Guidi 77/E, ore 21.00
Ivan Boschi e N.D.O. presentano
NOTE DI NATALE Concerto gospel a ingresso libero!
Info: 388 1142484

Domenica 15 dicembre

Igea Marina Spiaggia Bagni 78, 78 bis
XMAS SUP CUP
Info: www.romaqnapaddlesurf.it

Teatro Astra, Via P. Guidi 77, Bellaria, ore 16.30

Teatro Ragazzi - CAPPUCETTO ROSSO
Info e biglietti: Coop. Le Macchine Celibi, www.teatrostrabim.it

Venerdì 20 dicembre

Teatro Astra, Via P. Guidi 77, Bellaria, ore 21.00
LA MEMORIA DEL MARE
Appuntamento sentito ed evocativo in ricordo delle vittime del 'Giovanni Clelia'.
Ingresso libero - Info: Stefania 335 6470632, Nicola 338 5689935

Lunedì 23 Dicembre

Teatro Astra, Via P. Guidi 77, Bellaria, ore 21.00
OPERA!
Info e biglietti: Coop. Le Macchine Celibi, www.teatrostrabim.it

Martedì 24 dicembre

NATALE BUSSA ALLA TUA PORTA!
Anche quest'anno Babbo Natale passerà casa per casa nel giorno della Vigilia per portare i regali ai bimbi di Bellaria.
Info: Gelatena Faro 0541.349122

Giovedì 26 dicembre

Teatro Astra, v.le P. Guidi 77/e, Bellaria, ore 16.30
Ritorno alle origini | IL RE LEONE
La rassegna porterà cinque intramontabili film d'animazione Disney.
Info e biglietti: Coop. Le Macchine Celibi, www.teatrostrabim.it

Sabato 28 dicembre

Palacongressi Bellaria Igea Marina, Via Uso 1, Bellaria, ore 21.00
22° CONCERTO DI FINE ANNO
Ospiti del tradizionale concerto di fine anno Le Divas - Italian Sopranos.
Ingresso ad offerta libera - Info: Comitato Borgata Vecchia, Marco 338 3340002

Domenica 29 dicembre

Teatro Astra, v.le P. Guidi 77/e, Bellaria, ore 16.30
Ritorno alle origini | DUMBO
Info e biglietti: Coop. Le Macchine Celibi, www.teatrostrabim.it

Davvenedì 03 a domenica 05 gennaio

8° HAPPYFANIA VOLLEY
Info: Dinamo Pallavolo Bellaria Igea Marina e Kikos - www.kikosyoung.com

Sabato 04 gennaio

Via Paolo Guidi in crociera via Roma
HAPPYFANIA DANCE
Una notte di musica con i dj di M2O Teo Mandrelli e Andrea Mattei.

8 dicembre 2019. 6 gennaio 2020

ISOLA DEI PRESEPI
Igea Marina Via Ennio e Via Ovidio - Bellaria Via Romea

PRESEPI NEI TINI
Sirinnova la tradizione dei presepi realizzati in vecchie botti con la collaborazione di Scuole, Comitati o singoli cittadini.

Igea Marina Chiesa di San Martino, Piazzale Don Giovanni Vertè
PRESEPE ARTISTICO ANIMATO
Dal 7 dicembre, alle ore 17.00, le luci si accendono per inaugurare il presepe artistico animato ambientato nell'antica Chiesa Settecentesca di Bordonchio.
A cura di Stacchini Stefano e Gruppo Presepe Bordonchio
Orari: 7 dicembre e dal 14 dicembre al 6 gennaio: 10.00 - 12.30 / 14.30 - 18.30, dal 23 al 26 dicembre: 10.00 - 18.30. Per info, prenotazioni visite scolastiche o gruppi: 0541.330070

Igea Marina Vecchio Macello, via Ferrarini 30D
IL PRESEPE DI TERRA E DI MARE
Il Vecchio Macello ospiterà il presepe fatto con sagome dedicate alla tradizione marinara.
A cura di Circolo Diportisti e Circolo Nautico in collaborazione con il pittore Sandro Vasini.

Igea Marina spazio di Via Seneca, dietro la Chiesa di Igea Marina
IL PRESEPE DELLA MARINERIA
Il Presepe della Marineria racconta la Natività ispirandosi alle nostre tradizioni.
Realizzazione a cura delle Sig. re Foschi Norina, Gasperoni Santandrea Luciana e Tozzani Barbara.

Quest'inverno venite a scoprire la
Magia dei Presepi
Il Presepe di Sabbia sulla spiaggia di Igea Marina.

MARINA DI RAVENNA
MILANO MARITTIMA
CERNA
CESENatico
BELLARIA IGEA MARINA
TORRE PEDERERA
RIMINI

Presepi in Riviera
la sabbia e mare

APERTURE: 8 dicembre - 14, 15 dicembre - dal 21 dicembre al 06 gennaio.
Nelle giornate non indicate è possibile visitare il Presepe dietro prenotazione.

Orari: dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 19.30
INAUGURAZIONE DOMENICA 8 DICEMBRE DALLE ORE 16.30
Ingresso ad offerta libera
A cura di Fondazione Verdeblu in collaborazione con Associazione VV'Igea e Assessorato Culturale e Turismo del Comune di Bellaria Igea Marina - Info: 335 5387484, www.bellariaigeamarina.org

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
 INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
 NATALE E CAPODANNO**

Bellaria Igea Marina
 @bellariaigeamarina

Home
 Post
 Informazioni
 Foto
 Eventi
 YouTube
 Video
 Recensioni
 Community

[Crea una Pagina](#)

 **Bellaria Igea Marina** ha aggiornato la sua immagine di copertina.
 8 dicembre 2019 alle ore 04:25 · 🌐

#ilNatalechevuoi #BellariaIgeaMarina
 8 dicembre-6 gennaio
www.bellariaigeamarina.org



👍 7

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

Bellaria Igea Marina
 @bellariaigeamarina

Home
 Post
 Informazioni
 Foto
 Eventi
 YouTube
 Video
 Recensioni
 Community

[Crea una Pagina](#)

 **Bellaria Igea Marina** ha aggiornato la sua immagine di copertina.
 27 dicembre 2019 alle ore 00:33 · 🌐

#ilCapodannochevuoi #BellariaIgeaMarina
www.bellariaigeamarina.org



👍 3

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

Bellaria Igea Marina
il Natale
e il Capodanno
che vuoi
8 Dicembre - 6 Gennaio
INGRESSO LIBERO

Domenica 8 dicembre, dalle 14.30 alle 18.30,
il **TRENINO CITTA'** vi trasporterà **GRATIS**
tra le attrazioni di Bellaria e Igea Marina.

Dal 28 dicembre al 1 gennaio
(9.00-12.00/15.00-18.30), con un piccolo biglietto,
potrete percorrere le vie di Bellaria Igea Marina
sul Trenino più divertente della Riviera.

INFO
IAT BELLARIA
0541 343808 - iat@comunebellaria-igea-marina.m.it
www.comunebellaria-igea-marina.m.it
Comune di Bellaria Igea Marina

FONDAZIONE VERDEBLU
0541 346808 - info@fondazioneverdeblu.org

Il presente programma potrà subire variazioni, tutti gli aggiornamenti su:
www.bellariageamarina.org

SCOPRI BELLARIA IGEEA MARINA SU
f t s y i

BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

COSÌ di
Bellaria Igea Marina

VERDEBLU **D'AGOSTINI** **ROMA** **vivi Igea** **ISOLA A PLATAN**

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO NATALE E CAPODANNO

il Natale che vuoi

8 dicembre 2019 - 06 gennaio 2020

A partire da Piazza Matteotti, passando per l'Isola dei Platani fino ad arrivare al Presepe di Sabbia si potranno trovare esclusive attrazioni, allestimenti ed animazioni che trasporteranno i nostri ospiti in un mondo magico e fiabesco ideale per tutta la famiglia.

Piazza Matteotti, Bellaria

Snow Globe Gigante

Babbo Natale e i suoi elfi vi guideranno attraverso un bosco incantato.

Via Paolo Guidi, Bellaria

Realtà virtuale

Immergetevi in oltre 70 ambientazioni diverse create ad hoc per il vostro divertimento.

Via Paolo Guidi, Bellaria

Mostra "Arte del Cuore"

Undici quadri a tema natalizio creati dai nostri pittori bellariesi. Il ricavato della loro vendita verrà devoluto in beneficenza.

Piazzetta Federico Fellini (Zona "Le Vele"), Bellaria

Presepe di ghiaccio

Un Presepe di ghiaccio da record, il più grande d'Italia!

ORARI

8, 15 dicembre e dal 22 dicembre al 6 gennaio:

dalle 10.30 alle 12.30 e dalle 15.30 alle 19.00;

dal 9 al 14 dicembre e dal 16 al 21 dicembre:

dalle 15.30 alle 19.00;

01 gennaio:

dalle 15.30 alle 19.00.

Il Presepe di ghiaccio e la Mostra "Arte del cuore" sono sempre visitabili.

Programma eventi

Punto spettacolo, Piazzetta Federico Fellini (Zona "Le Vele"), dalle 16.00

MEET & GREET CON YOUTUBERS

domenica 8 dicembre: MARTA LOSITO

domenica 22 dicembre: MATT&BISE + GABRIELE VAGNATO

domenica 29 dicembre: PLANETA SOCIAL PARTY

domenica 5 gennaio: SOCIAL FLOW PARTY

Domenica 8 dicembre

Animazione itinerante, Via Paolo Guidi, dalle 16.00

MASHA e ORSO

arriveranno a Bellaria Igea Marina per salutare tutti i loro piccoli fan.

8, 15, 22, 29 dicembre

Animazione itinerante, Via Paolo Guidi, dalle 16.00

PARATA di cosplayer, aspettatevi di incontrare personaggi di cartoon, fiabe o film!

8, 22, 29 dicembre e 6 gennaio

Animazione itinerante, Via Paolo Guidi, dalle 16.00

LE INVASIONI LUNARI atterreranno a Bellaria Igea Marina per incantarvi

e ammaliarvi con la loro magia.

dall'8 dicembre al 6 gennaio

Igea Marina Spazio annesso bagni 78 e 78 bis

PRESEPE DI SABBIA

Il Presepe di Sabbia, giunto ormai alla sua decima edizione,

è un capolavoro realizzato con la sabbia fine e compatta dell'Adriatico

che ogni anno regala nuove emozioni.

Aperture: 8 dicembre - 14, 15 dicembre - dal 21 dicembre al 6 gennaio

Orari: 9.00 - 13.00 e 14.30 - 19.30

Ingresso ad offerta libera

In collaborazione con Associazione Viv'Igea

Info: 335 5387484

il Capodanno che vuoi

31 dicembre 2019

Una festa "diffusa" lungo l'intera Isola dei Platani con musica per tutti i gusti e per tutte le età. Cinque palchi, due postazioni dj e un tendone circense concentrati in 500 metri per un Capodanno da non dimenticare!

Piazza Matteotti, dalle ore 20.30

IL CAPODANNO DEI BAMBINI

All'interno di un tendone circense l'idolo dei piccoli BING festeggerà con i suoi amici il Capodanno dei bambini.

All'interno di una televisione gigante troveremo invece gli **youtubers DINSIEME**

che faranno divertire tutti con la loro genuina simpatia.

Via Paolo Guidi Incrocio via Lamone, dalle ore 22.30

FLOTTA DI VEGA + SUPERTELE CARTOON

ospite **GIORGIO VANNI**

Lo show delle cartoon band Flotta di Vega e Supertele Cartoon precederanno

l'esibizione di Giorgio Vanni, interprete di tante sigle di successo dei cartoni

animati più amati.

Via Paolo Guidi Incrocio via Monte Bianco, dalle ore 22.30

MAGIC QUEEN

La cover band dei Magic Queen ci trasporterà nelle sonorità della band inglese

dei Queen ripercorrendo la storia del gruppo dagli esordi fino alle loro ultime

canzoni.

Via Paolo Guidi Incrocio via Mar Tirreno, dalle ore 22.00

DJ ROBOT

Una consolle alta sei metri dedicata alla musica commerciale.

Via Pascoli Incrocio via Paolo Guidi, dalle ore 22.30

MOKA CLUB

a seguire i DJ di M20

Nel palco centrale i Moka Club daranno vita ad uno show che accontenterà

almeno 3 generazioni spaziando in un repertorio che va dagli anni 70 ad oggi!

La festa continuerà poi con il ritmo della musica dei dj di M20!

Piazzetta Federico Fellini, dalle ore 22.00

DJ SET TRUCK FOOD

Cosa c'è di meglio di un dj set? Un dj set in un truck food!

Via Paolo Guidi Incrocio via Roma, dalle ore 22.30

SERGIO CASABIANCA

Il "canta-attore" Sergio Casabianca porterà la sua voce calda e grintosa e il suo

carisma da animale da palcoscenico sul viale di Bellaria Igea Marina.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO NATALE E CAPODANNO



il Natale che vuoi

8 dicembre 2019 - 06 gennaio 2020

A partire da Piazza Matteotti, passando per l'Isola dei Platani fino ad arrivare al Presepe di Sabbia si potranno trovare esclusive attrazioni, allestimenti ed animazioni che trasporteranno i nostri ospiti in un mondo magico e fiabesco ideale per tutta la famiglia.

Piazza Matteotti, Bellaria
Snow Globe Gigante
Babbo Natale e i suoi elfi vi guideranno attraverso un bosco incantato.

Via Paolo Guidi, Bellaria
Realtà virtuale
Immergetevi in oltre 70 ambientazioni diverse create ad hoc per il vostro divertimento.

Via Paolo Guidi, Bellaria
Mostra "Arte del Cuore"
Lindrici quadri a tema natalizio creati dai nostri pittori bellariesi. Il ricavato della loro vendita verrà devoluto in beneficenza.

Piazzetta Federico Fellini (Zona "Le Vele", Bellaria)
Presepe di ghiaccio
Un Presepe di ghiaccio da record, il più grande d'Italia!

ORARI
8, 15 dicembre e dal 22 dicembre al 6 gennaio:
dalle 10.30 alle 12.30 e dalle 15.30 alle 19.00;
dal 9 al 14 dicembre e dal 16 al 21 dicembre:
dalle 15.30 alle 19.00;
01 gennaio:
dalle 15.30 alle 19.00.

Il Presepe di ghiaccio e la Mostra "Arte del cuore" sono sempre visitabili.

il Capodanno che vuoi

31 dicembre 2019

Una festa "diffusa" lungo l'intera Isola dei Platani con musica per tutti i gusti e per tutte le età. Cinque palchi, due postazioni dj e un tendone circense concentrati in 500 metri per un Capodanno da non dimenticare!

Piazza Matteotti, dalle ore 20.30
IL CAPODANNO DEI BAMBINI
All'interno di un tendone circense l'Idolo dei piccoli BING festeggerà con i suoi amici il Capodanno dei bambini.
All'interno di una televisione gigante troveremo invece gli youtubers DINSIEME che faranno divertire tutti con la loro genuina simpatia.

Via Paolo Guidi incrocio via Lamone, dalle ore 22.30
FLOTTA DI VEGA - SUPERTELE CARTOON
ospite **GIORGIO VANNI**

Lo show delle cartoon band Flotta di Vega e SuperTele Cartoon precederanno l'esibizione di Giorgio Vanni, interprete di tante sigle di successo dei cartoni animati più amati.

Via Paolo Guidi incrocio via Monte Bianco, dalle ore 22.30
MAGIC QUEEN
La cover band dei Magic Queen ci trasporterà nelle sonorità della band inglese dei Queen ripercorrendo la storia del gruppo dagli esordi fino alle loro ultime canzoni.

Via Paolo Guidi incrocio via Mar Tirreno, dalle ore 22.00
DJ ROBOT
Una consolle alta sei metri dedicata alla musica commerciale.

Programma eventi

Punto spettacolo, Piazzetta Federico Fellini (Zona "Le Vele", dalle 16.00
MEET & GREET CON YOUTUBERS
domenica 8 dicembre: MARTA LOSTID
domenica 22 dicembre: MATT&SÉ + GABRIELE VAGNATO
domenica 29 dicembre: PLANETA SOCIAL PARTY
domenica 5 gennaio: SOCIAL FLOW PARTY

Domenica 8 dicembre
Animazione itinerante, Via Paolo Guidi, dalle 16.00
MASHA e ORSO
arriveranno a Bellaria Igea Marina per salutare tutti i loro piccoli fan.

8, 15, 22, 29 dicembre
Animazione itinerante, Via Paolo Guidi, dalle 16.00
PARATA di cosplayer, aspettatevi di incontrare personaggi di cartoon, fiabe o film!

8, 22, 29 dicembre e 6 gennaio
Animazione itinerante, Via Paolo Guidi, dalle 16.00
LE INVASIONI LUNARI atterreranno a Bellaria Igea Marina per incantarvi e ammalanarvi con la loro magia.

dall'8 dicembre al 6 gennaio
Igea Marina Spazio antistante bagni 78 e 78 bis
PRESEPE DI SABBIA
Il Presepe di Sabbia, giunto ormai alla sua decima edizione, è un capolavoro realizzato con la sabbia fine e compatta dell'Adriatico che ogni anno regala nuove emozioni.
Aperture: 8 dicembre - 14, 15 dicembre - dal 21 dicembre al 6 gennaio
Orari: 9.00 - 13.00 e 14.30 - 19.30
Ingresso ad offerta libera
In collaborazione con Associazione Viv'igea
Info: 335 5387484

Via Pascoli incrocio via Paolo Guidi, dalle ore 22.30

MOKA CLUB
a seguire I DJ di M2O
Nel palco centrale i Moka Club daranno vita ad uno show che accenterà almeno 3 generazioni spaziando in un repertorio che va dagli anni 70 ad oggi. La festa continuerà poi con il ritmo della musica dei dj di M2O!

Piazzetta Federico Fellini, dalle ore 22.00
DJ SET TRUCK FOOD
Cosa c'è di meglio di un dj set? Un dj set in un truck food!

Via Paolo Guidi incrocio via Roma, dalle ore 22.30
SERGIO CASABIANCA
Il "canta-attore" Sergio Casabianca porterà la sua voce calda e grintosa e il suo carisma da animale da palcoscenico sul viale di Bellaria Igea Marina.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo in tutta la città di Bellaria Igea Marina e nei comuni limitrofi e dell'entroterra; distribuzione presso tutte le scuole elementari e materne del Comune di Bellaria Igea Marina n. 1.500 cartoline contenenti il programma degli eventi natalizi;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina, Verucchio, Riccione, Gambettola, Cervia, Savignano sul Rubicone, San Mauro Pascoli, Rimini, Santarcangelo di Romagna, Gatteo, Cesena, Cesenatico;

distribuzione del materiale promozionale in occasione di importanti appuntamenti locali, tra i quali Festa del Tartufo a Sant'Agata Feltria e in occasione di appuntamenti ed eventi in tutte le località che partecipano al progetto (Rimini, Torre Pedrera, Cesenatico e Marina di Ravenna);

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli, striscioni) nelle zone centrali della città, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi a Bellaria Igea Marina;

spazio pubblicitario (vetrofanìa) per la durata di 14 giorni all'ingresso n.3 del Centro Commerciale Iper Rubicone, Savignano sul Rubicone;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

promozione online sul portale www.bellariaigeamarina.org e su tutti i siti collegati (portale comunale, siti delle Associazioni e dei Comitati);

promozione online sulla pagina facebook [presepinriviera.it](https://www.facebook.com/presepinriviera.it);

promozione giornaliera di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter) e tramite newsletter;

campagne promozionali mirate e dedicate a tutti gli eventi in programma su Facebook.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
RASSEGNE – BELLARIA COMICS FESTIVAL**

BELLARIA COMICS FESTIVAL, Giugno – Agosto 2019

Da giugno ad agosto 2019 è andata in scena la rassegna dedicata alla comicità che ha portato sul palco alcuni tra i protagonisti della scena del cabaret nazionale.

Quattro le serate che si sono svolte tra piazzale Santa Margherita e Piazzale Perugia: si è partiti lunedì 25 giugno a Bellaria, con «Duo idea e Luca Regina», e a Igea «Francesco Damiano e Lorenzo Lanzoni».

La seconda serata lunedì 8 luglio ha visto come protagonisti «Giusi Zenere» e «Kalabrugivic» rispettivamente a Bellaria la prima e Igea Marina il secondo.

Il 22 luglio lo spettacolo si è svolto in Piazzale Santa Margherita con «Paolo Franceschini» e «Andrea Fratellini» in Piazzale Perugia, mentre la serata finale di gala si è tenuta lunedì 5 agosto in Piazzale Capitaneria di Porto, in compagnia Beppe Braidà.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: RASSEGNE – BELLARIA COMICS FESTIVAL

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

Strumenti

banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram);

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
RASSEGNE – BELLARIA COMICS FESTIVAL**

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

BELLARIA COMICS FESTIVAL

presenta **Andrea Prada**

LEO MAS

FRANCESCO DAMIANO

**SERATA FINALE
BEPPE BRAIDA**

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

BELLARIA COMICS FESTIVAL

presenta **Andrea Prada**

Martedì 25 giugno
P.le Perugia, Bellaria, ore 21.00
DUO IDEA E LUCA REGINA

Lunedì 1 luglio
P.le Santa Margherita, Igea Marina, ore 21.30
**FRANCESCO DAMIANO
E LORENZO LANZONI**

Lunedì 8 luglio
Piazzale Perugia, Bellaria, ore 21.00
GIUSY ZENERE

Lunedì 15 luglio
P.le Santa Margherita, Igea Marina, ore 21.30
KALABRUGOVIC

Lunedì 22 luglio
Piazzale Perugia, Bellaria, ore 21.00
ANDREA FRATELLINI

Lunedì 29 luglio
P.le Santa Margherita, Igea Marina, ore 21.30
PAOLO FRANCESCHINI

Lunedì 5 agosto
P.le Capitaneria di porto, ore 21.00
SERATA DI GALA

bellariaigeamarina.org

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA - REMUS**

«REMUS il Museo del nascosto – Esploratori dell'invisibile, in viaggio nel paesaggio» è il titolo dell'iniziativa promossa dalla rete Remus. La Rete dei Musei del territorio dei due fiumi Marecchia e Uso, istituita appunto tra i Comuni di Bellaria Igea Marina, Poggio Torriana, Santarcangelo e Verucchio, nasce infatti con l'obiettivo di promuovere la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale del proprio territorio, al fine di favorire un'offerta culturale coordinata attraverso la promozione di attività scientifiche e didattiche comuni e l'individuazione di itinerari e percorsi di visita integrati. Proprio con questo scopo Remus, con la collaborazione di Fondazione Verdeblu, ha organizzato la due giorni «Tra Marecchia e Uso. Incontri conviviali nei musei dei due fiumi».

L'edizione 2019 ha visto impegnate le giornate di domenica 5 e 12 maggio 2019 da trascorrere nei Musei di Remus. Il tema scelto di quest'anno ha riguardato i 4 ELEMENTI: TERRA, ACQUA, FUOCO, ARIA.

Il primo appuntamento domenica 5 maggio ha visto coinvolti Verucchio e Poggio Torriana.

Al Museo Civico Archeologico di Verucchio si è svolto l'incontro dedicato alla TERRA: tutto ciò che c'è sotto i nostri piedi racconta di luoghi e tempi lontani, di chi è arrivato e di chi è partito.

Analogamente a Poggio Torriana presso il Mulino Sapignoli vi è stato l'incontro dedicato all'ACQUA: dalla pioggia che cade sul crinale della montagna alla forza motrice che muove le pesanti macine del mulino, ogni goccia d'acqua che attraversa la valle, porta con sé una piccola storia.

L'iniziativa è poi ripresa domenica 12 maggio con percorso itinerante partendo da Santarcangelo dove presso il Museo Etnografico si è parlato del FUOCO: le parole avvolte dal fumo del camino sono le chiavi per aprire gli angoli più remoti della civiltà contadina. A seguire a Bellaria alla Torre Saracena vi è stato l'incontro dedicato all'ARIA, orizzonti che spingono il nostro sguardo sempre più lontano, là dove passano i Saraceni, là dove vivono esseri viventi che portano a riva le forme del mare.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA - REMUS**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

Strumenti

banner per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter.

Azioni

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram)

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA - REMUS

Programma

4 ELEMENTI, 4 LUOGHI, 4 STORIE

Due pomeriggi dedicati alle famiglie, per scoprire e conoscere tutto quello che ci circonda, la natura e il territorio in cui si è sviluppato un patrimonio culturale così ricco e affascinante.

Nelle due giornate è garantito il servizio gratuito di bus navetta.

DOMENICA 5 MAGGIO (Verucchio e Poggio Torriana)

TERRA / ACQUA

- 14.15 → partenza da Rimini - via Caduti di Marzabotto (parcheggio Sindacati)
- 14.45 → tappa a Santarcangelo (area campana)
- 15.00 → tappa a Poggio Torriana (Parcheggio zona ristorante Brusarui) e direzione Verucchio
- 15.30 → inizio attività a Verucchio
- 17.00 → partenza da Verucchio verso Poggio Torriana
- 19.30 → ritorno a Santarcangelo e Rimini

DOMENICA 12 MAGGIO (Santarcangelo e Bellaria)

FUOCO / ARIA

- 14.15 → partenza da Rimini - via Caduti di Marzabotto (parcheggio Sindacati)
- 14.45 → Tappa a Bellaria Via Uso, 1 (area Centro Congressi) e direzione Santarcangelo
- 15.30 → inizio attività a Verucchio
- 17.00 → partenza da Santarcangelo verso Bellaria
- 19.30 → ritorno a Santarcangelo e Rimini

Per prenotazioni

> tel: 0541.624703
> mail: focus@focusantarcangelo.it
> Indicare:
Nome, cognome, recapito telefonico, luogo di partenza

La prenotazione è necessaria anche per chi non usufruisce del bus navetta.

DOMENICA 5 MAGGIO

→ VERUCCHIO / ore 15.30

Museo Civico Archeologico
(Convento di S. Agostino, via S. Agostino 14)

TERRA

Tutto ciò che c'è sotto i nostri piedi racconta di luoghi e tempi lontani, di panorami mutati, di chi è arrivato e di chi è partito. E di chi ci ha voluto lasciare qualche mistero affinché non ci dimenticassimo l'importanza dei punti di domanda.



→ POGGIO TORRIANA / ore 17.00

Museo Mulino Sapignoli
(Via Santarcangiolese 4641)

ACQUA

Dalla pioggia che cade sul crinale della montagna alla forza motrice che muove le pesanti macine del mulino, ogni goccia di acqua che attraversa la valle, porta con sé una piccola storia. Che si ferma tra le forme di una foglia.



DOMENICA 12 MAGGIO

→ SANTARCANGELO DI ROMAGNA / ore 15.30

Museo Etnografico MET
(Via F. Montecocchi 41)

FUOCO

Le parole avvolte dal fumo del camino sono le chiavi per aprire gli angoli più remoti della civiltà contadina. Per non lasciarle volare via, i nostri nonni le hanno fermate sul ferro, sul legno, sulla stoffa - e ora ... siamo pronti a pronunciarle?



→ BELLARIA IGEEA MARINA / ore 17.00

Torre Saracena/Museo della Conchiglie
(Via Torre 75)

ARIA

Orizzonti che spingono il nostro sguardo sempre più lontano, là dove passano i Saraceni, là dove vivono esseri viventi che portano a riva le forme del mare. Una boccata d'aria si sa, non fa mai male, soprattutto se porta con sé i suoni, le voci, i sapori di luoghi lontani



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA - REMUS

La rete museale

Remus è la rete dei Musei del territorio dei due fiumi – Marecchia e Uso – istituita tra i Comuni di Bellaria Igea Marina, Poggio Torriana, Santarcangelo di Romagna, Verucchio, con l'obiettivo di promuovere la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale del proprio territorio, al fine di favorire un'offerta culturale coordinata attraverso la promozione di attività scientifiche e didattiche comuni e l'individuazione di itinerari e percorsi di visita integrati.

I dieci musei della rete

Comune di Bellaria Igea Marina

- Museo la Casa Rossa di Alfredo Panzini
- Museo delle Conchiglie / Torre Saracena
- Museo delle Radio d'epoca
- Noi - Museo della Storia e della Memoria di Bellaria Igea Marina

Comune di Poggio Torriana

- Museo Mulino Sapignoli
- NATE' / Osservatorio Naturalistico e Museo della Tessitura
- MMM / Museo del Miele di Montebello
- Parco della cava

Comune di Santarcangelo

- MET / Museo degli Usi e Costumi della Gente di Romagna
- MUSAS / Museo Storico Archeologico

Comune di Verucchio

- Museo Civico Archeologico

Informazioni

Bellaria Igea Marina tel 0541.343747 / 6	Poggio Torriana tel 0541.688273	Santarcangelo di Romagna tel 0541.624703	Verucchio tel 0541.670222
---	------------------------------------	---	------------------------------



tra Marecchia e Uso
Il Museo del nascosto
Esploratori dell'invisibile,
in viaggio...nel paesaggio

4 elementi, 4 luoghi, 4 storie

domenica 5 maggio 2019
Verucchio
Poggio Torriana

domenica 12 maggio 2019
Santarcangelo di Romagna
Bellaria Igea Marina

tra Marecchia e Uso
Il Museo del nascosto
Esploratori dell'invisibile,
in viaggio...nel paesaggio

4 elementi, 4 luoghi, 4 storie

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA - REMUS**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: TOUR REMUS**

Questi i musei coinvolti:

Poggio Torriana

- Museo Mulino Sapignoli

Il museo “Mulino Sapignoli” intende realizzare un incontro fra patrimonio etnografico della tradizione molitoria e pubblico con l’obiettivo di valorizzare l’arte molitoria e la memoria del territorio di Poggio Berni. Il mulino è un luogo della produzione a cavallo fra mondo contadino e mondo artigianale ed è un luogo della trasformazione di energia, un luogo produttivo importante per l’economia del territorio e per la conoscenza della sua storia. Per la sua particolarità, il mulino è anche il luogo del mistero, luogo di leggende e di presenza di folletti. Rappresenta la porta per la via dei mulini della valle del Marecchia.

Santarcangelo di Romagna

- Museo Storico Archeologico

Il Museo custodisce e valorizza le testimonianze archeologiche, artistiche, storiche e culturali provenienti dalla città e dal territorio di Santarcangelo di Romagna.

Fornaci e territorio agricolo rappresentano la sezione archeologica, che comprende un periodo dalla preistoria all’età romana; anfore, lucerne, laterizi, suppellettili, vasi da fiori, testimoniano la fiorente attività produttiva del territorio. La sezione artistica comprende un periodo dal Medioevo all’Ottocento. Le opere esposte rappresentano aspetti interessanti sulla condizione del paese, sulla sua vita, sulla sua cultura, sulla sua religiosità., segni importanti della lunga storia di Santarcangelo.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: TOUR REMUS**

- Museo degli Usi e Costumi della Gente di Romagna

Il Museo degli Usi e Costumi della Gente di Romagna raccoglie e conserva le testimonianze della gente di un territorio ricco di tradizioni popolari: la Romagna, in particolare quella meridionale, racchiusa tra l'Appennino e il litorale Adriatico. Gli oggetti e gli strumenti esposti sia nelle sale interne che all'aperto racchiudono in sé la storia e in un certo senso l'anima di questo territorio, e ci aiutano a comprenderne l'ambiente e la quotidianità.

Verucchio

- Museo Civico Archeologico

La civiltà villanoviana, fiorita sulla rupe di Verucchio nella prima età del ferro (X-VII secolo a.C.), ha lasciato affascinanti testimonianze, oggi valorizzate nel Museo Civico Archeologico, dove sono esposti alcuni tra i più rappresentativi corredi funerari, appartenuti ai guerrieri e alle filatrici e tessitrici, che formavano i gruppi gentilizi del villaggio. La specificità del Museo è legata alla presenza di reperti unici per l'epoca villanoviana: vasellame, armi, utensili per la filatura e tessitura realizzati in terracotta, bronzo e metalli preziosi, ma anche arredi in legno (troni, tavolini, poggiapiedi con le loro decorazioni), abiti e tessuti in lana, cesti e contenitori in vimini, offerte alimentari, che si sono conservati grazie alle particolari caratteristiche del terreno in cui sono rimasti a lungo deposti.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA
APERTURE STRAORDINARIE E GIOCAMUSEO**

Domeniche ai musei – Aperture straordinarie

Il servizio ha previsto l'apertura dei musei cittadini con visite guidate gratuite, in orario pomeridiano, tutte le domeniche e festivi da Pasqua a metà giugno.

Musei cittadini di Bellaria Igea Marina:
Torre Saracena
La Casa Rossa di Alfredo Panzini
Museo Radio d'Epoca
Noi. Museo della Storia e della Memoria

Family tour – Giocamuseo 2019

Il servizio ha previsto visite guidate e animazione per gruppi familiari presso i musei cittadini.

Il servizio si effettuava su prenotazione, domenica pomeriggio, da Pasqua a metà giugno. Il servizio era a pagamento e il biglietto era pari ad € 5,00 a bambino (adulto partecipazione gratuita) e richiedeva un numero minimo di 10 partecipanti. Si trattava di una visita guidata dedicata alla famiglia, programmata appositamente per il target infantile. La visita al museo diventava un'esperienza nella quale suoni, profumi, colori e azione creavano un'occasione culturalmente imperdibile. La modalità prevedeva l'apprendimento della collezione museale attraverso il "gioco" cd. "giocamuseo".

"Questo ci porta ad affermare che progettare ed offrire buone situazioni di gioco per la famiglia è uno dei doni più sensati che si possano fare, semplicemente per recuperare l'attitudine verso un tipo di relazione che può essere più ricca e di maggiore benessere emotivo per grandi e piccini". Cit. Munari Bruno piccini". Munari Bruno

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: GIOCAMUSEO FAMILY TOUR**



PASQUA AL MUSEO

Musei di Bellaria Igea Marina

cultura Pasqua

dal 21 Apr 2019 al 22 Apr 2019

A Bellaria Igea Marina nel week end di Pasqua sarà possibile visitare i musei cittadini: la **Torre Saracena** con il Museo delle Conchiglie, la **Casa Rossa** di Alfredo Panzini, il **Museo Radio d'Epoca** e **Noi. Museo della Storia e della Memoria**.

I Musei saranno aperti **domenica 21 e lunedì 22 aprile** dalle ore 16.00 alle ore 19.00, con visite guidate gratuite.

Inizia con una visita virtuale!

- ▶ **Torre Saracena**
- ▶ **La Casa Rossa di Alfredo Panzini**
- ▶ **Museo Radio d'Epoca**
- ▶ **Noi. Museo della Storia e della Memoria**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: TOUR MUSEI CITTADINI**

Sono stati organizzati tour ai 4 musei cittadini:

MUSEO “LA CASA ROSSA” DI ALFREDO PANZINI

Il Parco culturale e la Casa-museo dello scrittore Alfredo Panzini (1863-1939) ospitano il museo, esposizioni, eventi ed appuntamenti culturali. Nella magia del parco, da giugno a settembre si svolgono appuntamenti musicali e letterari. La Casa Rossa si innalza su una duna di sabbia, e dalle sue finestre un tempo si vedevano il mare e le colline di Romagna. E' la villa - acquistata nel 1909 - dove lo scrittore Alfredo Panzini trascorse con la famiglia parte dei suoi anni soprattutto in estate, divenendo luogo di incontro per gli amici e i letterati e per lui stesso un punto di osservazione privilegiato di quel mondo rurale che confluì nella sua narrativa. A lungo in disuso, venne restaurata nel 2007 e riaperta al pubblico. L'ingresso accoglie il visitatore con le parole dello scrittore, c'è poi la celebre bicicletta de La Lanterna di Diogene e delle gite in campagna, al piano superiore la stanza da letto e il bagno che meritano di essere visti per la raffinata e intelligente riproposizione. Infine, lo studio con la scrivania a cassetti e tanti manoscritti. La casa stessa è un Museo che sui quattro lati ha i resti delle ceramiche incastonate che riportano i titoli delle principali opere di Panzini. Sul lato ferrovia c'era il pozzo e proseguendo per un sentiero si arriva alla dependance della casa per gli ospiti detta “il pensatoio”. Un parco giardino con vegetazione mediterranea la circonda ancora oggi, mentre al di là del fossato le pertinenze (oggi restaurate e parte del museo) ospitavano il podere con la casa colonica del mezzadro Finotti, la stalla del cavallo, la rimessa per il calesse che componevano la proprietà. Oggi si sono finalmente realizzate le piene condizioni per la salvaguardia e valorizzazione del patrimonio letterario lasciato da Panzini, corredato da impegni di conservazione archivistica, ricerca e progettazione culturale in connessione con le realtà territoriali.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: TOUR MUSEI CITTADINI**

MUSEO RADIO D'EPOCA

Il Museo vuole portare alla luce la bellezza di oltre 140 radio degli anni '30-'35 attraverso la loro esposizione per poter raccontare tutta l'evoluzione di questa importante tecnologia. La collezione descrive un itinerario che porterà il visitatore dentro l'interessante storia delle radio. Tante le rarità, tra cui una Radio Marelli 1929, una Crosly del 1930, una radio rurale del 1933, "La voce del padrone", grammofoni del 1940 e tante altre radio sempre degli anni 1930 ma non solo.

TORRE SARACENA e PORTO CANALE

Il Museo delle Conchiglie, il Giardino Delle Vele Storiche e i "Batanicci"

L'antica torre, costruita nel 17° secolo per difendere la costa dalle scorrerie dei pirati turchi, ospita una ricca collezione di conchiglie, molluschi ed altri organismi marini (mostra con apertura serale da giugno a settembre). Presso il piano terra della Torre, durante tutta l'estate, si svolgono esposizioni temporanee di pittura e fotografia. In collaborazione con il Liceo Artistico di Rimini è stata realizzata la mostra "Storie senza parole" con tema le conchiglie e il mare. Nel parco una suggestiva esposizione di vele al terzo coi colori delle famiglie marinare nonché alcuni "batanicci", barche d'epoca di piccole dimensioni usate per la pesca quotidiana e la sussistenza familiare.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: TOUR MUSEI CITTADINI**

NOI. MUSEO DELLA STORIA E DELLA MEMORIA DI BELLARIA IGEEA MARINA

“Noi” è la comunità di Bellaria Igea Marina alle prese con la necessità di darsi una identità riconoscibile agli occhi dell’altro. Il Museo è concepito come “cantiere aperto” sulla storia e sulla memoria della città, con uno sguardo che privilegia le *forme* storiche e culturali connesse al *mare*. I temi espositivi vanno dalla storia antica, le tracce degli insediamenti romani lungo la via litoranea Popilia, a quelli della contemporaneità legati alla memoria delle ultime generazioni, in particolare la tradizione marinara e l’esperienza turistico-balneare.

Il Museo presenta reperti archeologici dell’epoca romana rinvenuti a Bordonchio, tra i quali si evidenzia la porzione di un mosaico di pregio del IV secolo d. C. e la riproduzione in formato originale della stele romana di Egnatia Chila del I secolo a. C. L’immagine raffigura una giovane che, purtroppo, ci è giunta senza volto. L’epigrafe racconta che la donna è una *liberta*, vale a dire una schiava poi liberata. Sono inoltre esposti la cronologia dei principali avvenimenti di Bellaria Igea Marina, con immagini, documenti multimediali; oggetti che hanno segnato le trasformazioni sociali e la vita della comunità locale negli ultimi due secoli, affidati temporaneamente al museo dalla gente del posto, pescatori, albergatori, bagnini, bagnanti e vacanzieri di ieri e di oggi.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: TOUR MUSEI DEI POETI E DEGLI SCRITTORI
VERIFICARE 2019**

Sono stati organizzati tour ai Musei dei Poeti e degli Scrittori:

Casa Rossa di Alfredo Panzini

La Casa Rossa si innalza su una duna di sabbia, e dalle sue finestre un tempo si vedevano il mare e le colline di Romagna. Oggi è ricompresa tra la Ferrovia e il Parco, con accanto costruzioni senza soluzione di continuità. Il mare non è lontano ma non si vede più. E' la villa - acquistata nel 1909 - dove lo scrittore Alfredo Panzini (Senigallia 1863 - Roma 1939) trascorse con la famiglia molta parte dei suoi anni soprattutto in estate, divenendo luogo di incontro per gli amici e i letterati e per lui anche punto di osservazione privilegiato di quel mondo rurale che confluì nella sua narrativa. Restò a lungo in disuso finché un ottimo restauro e uno straordinario allestimento dal 2007 l'hanno riaperta al pubblico. Così sono tornate a vivere le stanze abitate dallo scrittore. L'ingresso accoglie il visitatore con vele che riportano parole autografe a prendere il vento verso il mare della memoria. C'è la celebre bicicletta - la severissima Opel - de La Lanterna di Diogene e delle gite in campagna. Al piano superiore, c'è la stanza da letto con comodini armadio e poltrone. C'è il bagno che merita di essere visto per la raffinata e intelligente riproposizione. E c'è lo studio, oggi spazio di esposizione, con la scrivania a cassetti e tanti manoscritti. La casa stessa è un Museo che sui quattro lati ha i resti delle ceramiche incastonate che riportano con i titoli delle principali opere di Panzini. Sul lato ferrovia c'era il pozzo e proseguendo per un sentiero si arriva alla dependance della casa per gli ospiti detta "il pensatoio". Un parco giardino con vegetazione mediterranea la circonda ancora oggi, mentre al di là del fossato le pertinenze (oggi restaurate e parte del museo) ospitavano il podere con la casa colonica del mezzadro Finotti, la stalla del cavallo, la rimessa per il calesse che componevano la proprietà. Al piano terra della villa detta "il palazzone" vi erano la sala da pranzo e il soggiorno. L'arredo originale era costituito da un ampio tavolo di acero e poltrone poste vicino all'ingresso secondario che dava sul giardino. Il mobile appoggiato alla parete di sinistra rispetto all'ingresso, nascondeva un piccolo montacarichi per le vivande, fatte salire dalla cucina che si trovava nell'interrato. Soffitti e pareti della sala e degli altri ambienti hanno decorazioni "a secco" di sapore liberty e decò, dove domina la scritta "Stracci" voluta dallo scrittore. Oggi si sono finalmente realizzate le piene condizioni per la salvaguardia, conservazione e valorizzazione del patrimonio letterario lasciato da Panzini, corredato da impegni di conservazione archivistica, ricerca e progettazione culturale, in connessione con le realtà territoriali.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: TOUR MUSEI DEI POETI E DEGLI SCRITTORI**

Casa Moretti

Marino Moretti nacque a Cesenatico il 18 luglio 1885 e vi morì il 6 luglio 1979. Moretti poeta decadente italiano di fama mondiale iniziò i propri studi nella scuola elementare di Cesenatico dove insegnava la madre. Col passare degli anni Moretti riuscì a distinguersi come grande poeta, scrivendo su giornali, quali Il Corriere della Sera e componendo numerose poesie. Le sue opere sono databili dal periodo delle Avanguardie (inizi del '900), con componimenti quali, "Poesie di tutti i giorni" e "Il giardino dei frutti", fino al dopoguerra e agli anni '60, quando si dedicò alla composizione di romanzi e poesie con una vena ironica. Alla sua morte avvenuta nel 1979, Moretti decise con la sorella Ines di donare i suoi beni al comune di Cesenatico, compresa Casa Moretti, arredata da mobili e suppellettili del poeta, oggi museo nazionale visitabile e meta di manifestazioni culturali sulla letteratura e poesia del Novecento.

Casa Pascoli

La Casa Pascoli è monumento nazionale dal 1924. Qui venne alla luce il 31 dicembre 1855 il poeta Giovanni Pascoli e vi trascorse i primi anni d'infanzia. La famiglia, trasferitasi per un breve periodo alla tenuta "Torlonia" (La Torre), vi fece ritorno dopo la morte del padre Ruggero, ma in seguito ad altre disgrazie fu costretta a venderla. Il poeta rimase sempre molto legato a questa casa dove passò la sua giovinezza. La casa, risalente alla fine del '700, venne danneggiata durante la seconda guerra mondiale e successivamente recuperata nel rispetto della struttura originale, quindi fu trasformata in piccolo museo di memorie pascoliane. All'interno, oltre alla cucina, si possono vedere lo studio nel quale si conservano, racchiuse in bacheche, edizioni rare di alcune sue opere e numerose lettere autografe inviate agli amici sammauresi e la camera da letto, con la vecchissima culla di legno. All'esterno, un bel giardino con alcune delle piante menzionate dal poeta nelle sue poesie, ed al centro del giardino, su un plinto di pietra calcarea, il busto bronzeo dedicato al poeta.

MODALITA' OPERATIVE PROGETTO 2019

La Fondazione opera senza scopo di lucro per la valorizzazione turistica della Città di Bellaria Igea Marina, attraverso ogni tipo di azione promozionale e di organizzazione di eventi ed attività sul territorio, in collaborazione con tutti gli Enti, Associazioni, Comitati, Gruppi locali che abbiano le stesse finalità.

La Fondazione ispira tutta la propria attività ai principi di trasparenza, correttezza e legalità.

Nonostante la struttura operativa esigua (meno di 10 collaboratori), la mancanza di figure dirigenziali, la prevalenza di componenti elettivi con mandato a scadenza, la Fondazione si è dotata di modalità organizzative, operative e di controllo che provvedono a garantire lo svolgimento della propria attività nel massimo rispetto di tutte le normative vigenti.

Nell'utilizzo dei beni di proprietà comunale la Fondazione adotta comportamenti rispettosi, atti a non recare danneggiamenti ed a non diminuirne il valore.

Nello svolgimento della propria attività istituzionale e di quella commerciale Fondazione Verdeblu provvede all'adempimento delle obbligazioni assunte con la massima diligenza e nel rispetto di ogni norma prevista in materia.

Nel rapporto con i fornitori, servizi, lavori e incarichi avvengono nel rispetto dei seguenti principi generali: buona amministrazione, non discriminazione, rotazione, imparzialità, correttezza e trasparenza delle procedure di scelta.

In nessun caso un fornitore viene preferito ad altro in ragione di rapporti personali, favoritismi o vantaggi, diversi da quelli dell'esclusivo interesse e beneficio della Fondazione.

MODALITA' OPERATIVE PROGETTO 2019

In linea generale per ogni servizio vengono richiesti più preventivi, con particolare attenzione ai fornitori locali. Per i beni e/o servizi di valore superiore a Euro 10.000,00, fatti salvi i casi di fornitore unico o di prestazioni aventi carattere di infungibilità (es. Ente Fiera in Italia o all'estero, prestazioni di carattere artistico, beni protetti da marchi o brevetti) vengono richiesti almeno tre diversi preventivi, da valutare secondo i principi sopra espressi. Per i beni e/o servizi di valore compreso tra Euro 2.000,00 ed Euro 10.000,00, fatti salvi i casi di fornitore unico o di prestazioni aventi carattere di infungibilità (es. Ente Fiera in Italia o all'estero, prestazioni di carattere artistico, beni protetti da marchi o brevetti) vengono richiesti almeno due diversi preventivi, da valutare secondo i principi sopra espressi. Per i beni e/o servizi di valore inferiore a Euro 2.000,00 la Fondazione potrà procedere direttamente a scegliere il prestatore del bene e/o servizio.

La valutazione dei preventivi avviene non esclusivamente in riferimento al principio di economicità, ma tenendo conto delle esigenze di praticità, conoscenza del territorio, disponibilità ad operare fuori sede, elasticità nella definizione delle mansioni, soprattutto per quello che concerne le azioni promozionali in Italia e all'estero, nella logica dell'ottimizzazione dei costi e delle risorse umane.

Le relazioni con i fornitori della Fondazione, ivi compresi i rapporti di natura finanziaria e di consulenza, sono oggetto di costante ed attento monitoraggio da parte del direttivo della Fondazione stessa.

La Fondazione si avvale esclusivamente di fornitori che operano in conformità della normativa vigente.

Tutta la documentazione collegata al presente progetto, compresi preventivi e/o lettere di incarico relative allo stesso, sono disponibili presso la sede di Fondazione Verdeblu e a completa disposizione dell'Amministrazione Comunale.

Relazione al progetto di

FONDAZIONE VERDEBLU

Via Panzini, 80

47814 Bellaria Igea Marina (RN)

C.F. e P. IVA 04006010401

telefono 0541 346808 _ fax 0541 342455

e-mail: bim@fondazioneverdeblu.org

www.bellariaigeamarina.org

referente amministrativo per il progetto:

Manuela Mulazzani _ amministrazione@fondazioneverdeblu.org