

# Bellaria Igea Marina Eventi Promozione 2017

## - RELAZIONE -

# PREMESSA

Il progetto di Fondazione Verdeblu per l'anno 2017 è stato realizzato seguendo i tradizionali due filoni che da anni la contraddistinguono:

- l'organizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero
- le azioni di accoglienza sul territorio, con eventi e manifestazioni per cittadini e turisti.

Le azioni promozionali sono state organizzate nel corso di tutto l'anno, dagli appuntamenti invernali – eventi del Natale e Capodanno, iniziative enogastronomiche, fiere e workshop promozionali all'estero – fino ai grandi eventi che, a partire da Pasqua, hanno caratterizzato la stagione primaverile ed estiva.

Il progetto ha confermato anche per il 2017 la collaborazione con tutte le realtà del territorio allo scopo di ottimizzare forze e risorse e valorizzare tutte le caratteristiche di Bellaria Igea Marina, le sue eccellenze turistiche, culturali, storiche ed enogastronomiche.

La realizzazione delle azioni promozionali più classiche (partecipazioni a fiere e workshop) è stata condivisa con gli enti promozionali regionali: la collaborazione e le azioni di co-marketing con la Regione Emilia Romagna e l'APT Servizi sono, come sempre, risultate di fondamentale importanza.

Tutte le azioni promozionali sono state azioni corali, altamente rappresentative della città con lo scopo di rendere la città e i suoi abitanti sempre più partecipi delle iniziative organizzate.

Elemento caratterizzante l'azione di Fondazione Verdeblu è stata la condivisione dei programmi e delle iniziative con l'Amministrazione Comunale. Tale collaborazione è fondamentale per realizzare iniziative ed eventi per la Città di Bellaria Igea Marina.

La sintesi delle attività realizzate da Fondazione Verdeblu nel corso del 2017 è contenuta in questa relazione.

Gli originali di tutto il materiale prodotto ed i dati specifici per ogni singola iniziativa ed azione realizzata nel corso dell'anno sono a disposizione presso la sede della Fondazione Verdeblu Via Panzini n. 80 Bellaria Igea Marina.

# AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

La promozione di Bellaria Igea Marina nel corso dell'anno 2017 è stata caratterizzata da differenti azioni e strumenti promozionali. In particolare la promozione è avvenuta utilizzando i seguenti strumenti:

**1) realizzazione e distribuzione di materiale cartaceo** delle più diverse tipologie: cataloghi, brochure, pieghevoli, manifesti, locandine, flyer, cartelle di presentazione, cartoline.

Il materiale cartaceo è stato realizzato anche nell'ambito di eventi non organizzati direttamente da Fondazione Verdeblu ma da altre realtà del territorio con le quali collabora Fondazione Verdeblu.

Il materiale cartaceo promozionale è stato distribuito anche in occasione di eventi organizzati sul territorio.

**2) partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero, alcune organizzate direttamente in proprio o sviluppando azioni di co-marketing, altre in collaborazione con i club di prodotto della costa ed altre ancora organizzate da APT** in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto: VAKANZ Lussemburgo (Lussemburgo 13 – 15 gennaio 2017); TOURISSIMO Strasburgo (Francia 27-29 gennaio 2017); FREIZEIT Norimberga (Germania 15-19 marzo 2017), TTG INCONTRI Rimini (Italia 12-14 Ottobre 2017), 33^ SALON INTERNATIONAL DU TOURISME ET DES VOYAGES Colmar (Francia 10-12 novembre 2017); WÜRZBURGER REISEMESSE Würzburg (Germania 18-19 novembre 2017).

**3) realizzazione di materiali per allestimenti:** importante strumento promozionale, utilizzato soprattutto in occasione della partecipazione alle fiere in Italia e all'estero e dei numerosi eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni, bandiere, megaposter, pannelli, cubi, espositori, backdrop.

**4) operazione di mailing** mirata ad Agenzia Viaggi, Cral, Circoli, Associazioni Culturali;

**5) incontri pubblici di presentazione dell'offerta e serate promocommerciali** rivolti a partner operanti nel settore, quali agenzie di viaggi, referenti di associazioni, circoli organizzate soprattutto in occasione di eventi sul territorio;

# AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

**6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership:** l'ufficio stampa ha svolto un'importante azione di supporto per tutte le azioni promozionali sia all'estero che a livello nazionale e locale. Tale attività ha garantito alla Città di Bellaria Igea Marina la promozione anche sui media esteri (radio, giornali) oltre che su quelli nazionali, in concomitanza con la partecipazione alle fiere e/o alle manifestazioni sportive;

**7) blogtour:** dal mese di giugno 2017 Bellaria Igea Marina ha ospitato una serie di mamme blogger con le loro famiglie: obiettivo, presentare la nostra Città in tutte le sue "sfumature" family e raccogliere i racconti delle nostre ospiti.

**8) web:** portale [bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org), social network (Facebook, Instagram, Twitter, GoogleMyBusiness, You Tube)

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO  
MATERIALE GENERALE**

Il materiale cartaceo che è stato realizzato e utilizzato si può suddividere in **tre diverse tipologie**:

- **materiale generale**:
  - cartolina contenente l'elenco degli eventi 2017 stampato in tre diverse lingue: italiano, francese e tedesco (pubblicazione novembre 2017)
  - locandine stampate mensilmente contenenti da un lato un'immagine promozionale di Bellaria Igea Marina e dell'altro il programma eventi per il mese di riferimento (pubblicazione giugno, luglio e agosto/settembre);
  - brochure “Bellaria Igea Marina Bella sempre” stampata in tre diverse lingue: italiano, tedesco e francese

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE  
CARTACEO**

**MATERIALE GENERALE:**

**Cartolina contenente l'elenco degli eventi 2017 stampato in tre diverse lingue: francese, tedesco e italiano – VERSIONE IN ITALIANO**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO**

**MATERIALE GENERALE:**

**Cartolina contenente l'elenco degli eventi 2017 stampato in tre diverse lingue: francese, tedesco e italiano – VERSIONE IN FRANCESE**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO**

**MATERIALE GENERALE:**

**Cartolina contenente l'elenco degli eventi 2017 stampato in tre diverse lingue: francese, tedesco e italiano – VERSIONE IN TEDESCO**

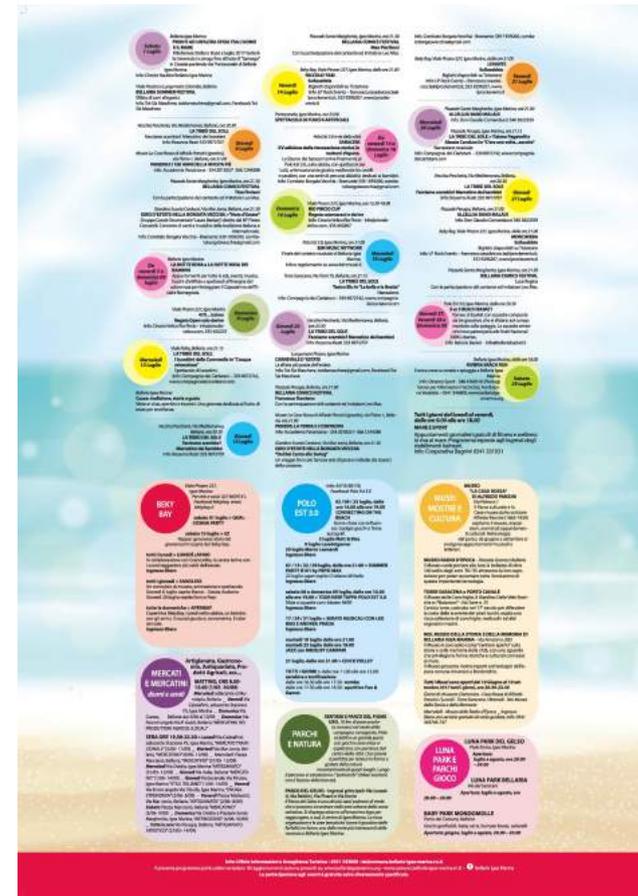




# AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO

## MATERIALE GENERALE:

Locandine stampate mensilmente contenenti da un lato un'immagine promozionale di Bellaria Igea Marina e dall'altro il programma eventi per il mese di riferimento: mese di LUGLIO 2017



# AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO

## MATERIALE GENERALE:

Locandine stampate mensilmente contenenti da un lato un'immagine promozionale di Bellaria Igea Marina e dall'altro il programma eventi per il mese di riferimento: mese di AGOSTO e SETTEMBRE 2017



Calendar grid showing events for August and September 2017. Each event is represented by a colored circle with the date and event name.

- Agosto:**
  - 14 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 15 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 16 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 17 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 18 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 19 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 20 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 21 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 22 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 23 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 24 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 25 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 26 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 27 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 28 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 29 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 30 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 31 Agosto: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
- Settembre:**
  - 1 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 2 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 3 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 4 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 5 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 6 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 7 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 8 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 9 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 10 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 11 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 12 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 13 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 14 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 15 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 16 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 17 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 18 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 19 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 20 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 21 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 22 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 23 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 24 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 25 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 26 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 27 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 28 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 29 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 30 Settembre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.
  - 1 Ottobre: **LA TRUSS ELEGANT** - Fashion show by Trussardi.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO**  
**MATERIALE GENERALE:**  
 brochure “**Bellaria Igea Marina Bella Sempre**” stampata in tre diverse lingue: italiano, tedesco e francese

**Bella per lo shopping**



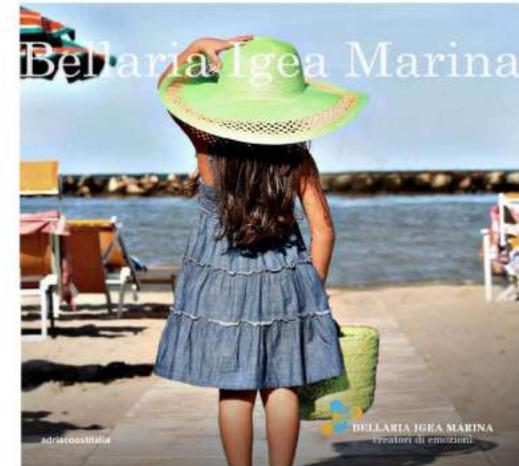
Nel cuore del paese grandi spazi alberati fanno da cornice ad ample zone pedonali: negozi caratteristici e di tendenza, ristoranti, bar e gelaterie con idee sempre nuove per il tempo libero. Per riscoprire il meglio occorre un po' di passeggiare e di sportellare le mille forme dello shopping, dai caratteristici mercatini ai negozi più alla moda. Vicinanze ai classici negozi cittadini garantiscono un'atmosfera culturalmente interessante e adatta anche ai più piccoli. La Casa Rossa di Alfredo Piazzini, la Torre Saracena con Museo delle Cionchielle, il Museo delle Radio Storiche, il Museo del Turismo e della Tradizione.



Scopri Bellaria Igea Marina su



[www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org)



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO**  
**MATERIALE GENERALE:**  
brochure “**Bellaria Igea Marina Bella sempre**” stampata in tre diverse lingue: italiano, tedesco e francese



Bella per il mare



Una delle più belle spiagge del mondo sabbioso, sulla quale da sei anni si svolge l'evento Bellaria Sea, grazie all'immensa possibilità per stare al mare in tutta libertà. Si organizzano per i più piccoli attività per gli amanti dello sport e del divertimento, iniziative per chi preferisce dedicarsi alla tranquillità di un relax, un lungo tappeto verde, chiaro e adatto ai tutti i gusti.

Bella per lo sport



Più lo sport, a 200° impianti sportivi attrezzati, su oltre 400 ettari e numerosi alberghi specializzati nell'organizzazione degli ospiti. Siamo di Bellaria Igea Marina una vera isola non solo per gli ospiti di ogni età, ma per organizzare viaggi, fiere più importanti, raduni o eventi. Gli impianti ciclistici dell'entroterra, la grande baia recintata lungo il mare (Sea Club), sono il mare ideale per gli appassionati della vela, mentre la spiaggia di Squalino è una palestra per praticare tutti gli sport, dai classici beach volley, beach tennis o beach soccer, agli sport più innovativi da praticare in riva al mare come il golf, il Kitesurf e la canoa. E per chi preferisce l'attività con le mani, c'è di tutto, windsurf, vela e canoa.

Bella per il cibo



La cucina romagnola non ha bisogno di presentazioni: tra le più conosciute ed apprezzate al mondo, prepara ricette prelibate, dalla sfiziosa focaccia originale ai gustosi dolci fatti proprio al mare dalla "babara", una specialità di pasta a libbrete rosa. Numerose le occasioni per gustare la cucina tradizionale: feste, sagre, giardini gastronomici lungo le spiagge in tutti i periodi dell'anno.



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO MATERIALE GENERALE

Per la promozione generale sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

n.500 locandine eventi giugno;

n.5.000 locandine eventi luglio;

n. 5.000 locandine eventi agosto/settembre;

n. 10 manifesti 70x100 eventi luglio;

n. 10 manifesti 70x100 eventi agosto-settembre;

3 Retrototem e 1 PVC inerente i social;

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;

file per totem multimediali e maxischermo (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

spot promozionali su PublivoX locale;

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, nella città di Rimini, Santarcangelo di Romagna e San Mauro Pascoli;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine e sui maxischermi delle isole pedonali di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook, Twitter e Instagram).

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO MATERIALE PER EVENTI SPECIFICI

- **materiale per eventi specifici:**
  - **Happyfania Volley:** manifesti, flyer, locandine, teli in PVC, materiale web
  - **Incontro pubblico programma promozionale:** manifesti, materiale web
  - **XXII Carnevale di Bellaria:** materiale web
  - **La Mora:** manifesti, flyer, teli in PVC, materiale web
  - **La Mora Grassa:** manifesti, flyer, materiale web
  - **La Corsa dei Saraceni:** manifesti, flyer, teli in PVC, materiale web
  - **Pasqua in Musica:** manifesti, cartoline, materiale web, totem, teli in PVC
  - **36° Torneo Daniele Pecci:** manifesti, flyer, materiale web
  - **Family Blogtour #bimbiforkids:** materiale web
  - **9° Memorial Bianchi Matteo:** materiale web
  - **Edutour Musei di Bellaria Igea Marina:** materiale web
  - **Campionato Nazionale Ginnastica Ritmica:** manifesti, flyer, materiale web
  - **Remus tra Marecchia e Uso:** brochure, materiale web
  - **La Borgata che Danza:** materiale web
  - **Bellaria Igea Marina Air Show:** manifesti, locandine, teli in PVC, TNT, materiale web
  - **La Notte del Liscio:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO MATERIALE PER EVENTI SPECIFICI

- **5° Kiklos Summer Cup:** locandine, materiale web
- **Il Festival dei Bambini:** flyer, materiale web
- **Bellaria Summer Carnival:** materiale web
- **La Notte Rosa dei Bambini:** manifesti, flyer, locandine, totem, materiale web
- **La Notte Rosa – The Kolors:** manifesti, locandine, flyer, teli in PVC, TNT, materiale web
- **La Notte Rosa – Bim Music Under:** materiale web
- **Un mare di cozze:** locandine, materiale web
- **Spettacolo di Fuochi d'Artificio:** locandine, materiale web
- **Saraceni:** materiale web
- **Bim Music Network La Finale:** materiale web
- **8° Carnevale d'Estate:** materiale web
- **Riviera Beach Run:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Beach Basket 3VS3:** materiale web
- **Red Passion – Raduno e Sfilata:** materiale web
- **33 BK Libertas:** materiale web
- **Guarda che Luna:** manifesti, locandine, materiale web
- **Fuochi Artificiali Musicali e Concerto all'Alba - Ferragosto 2017:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Festa del mare:** manifesti, locandine, flyer cartina, materiale web
- **Stage Nazionale di Karatè:** materiale web
- **Concerto di Pizzica Salentina:** materiale web

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO MATERIALE PER EVENTI SPECIFICI

- **L'Oratorio In Festa Anspi 37° edizione:** manifesti, locandine, flyer programma, teli in PVC, materiale web
- **Uso night walking:** materiale web
- **BIM 24 MTB:** manifesti, locandine, flyer programma, materiale web
- **Babbo Running:** materiale web
- **La Magia Dei Presepi:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Presepi in Riviera:** manifesti, flyer, materiale web
- **Presepi nei Tini:** manifesti, locandine, materiale web
- **Bim Box Christmas:** brochure, manifesti, locandine, teli in PVC, TNT, materiale web
- **Meet & Green con Anthony Di Francesco e Rosalba:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web,
- **Capodanno:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Lezioni D'Arte con Vittorio Sgarbi:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Torneo Nazionale di Minibasket:** manifesti, locandine, flyer, teli in PVC, materiale web
- **La Befana dei Pompieri:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **La Sabrigamer:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO  
MATERIALE PER RASSEGNE E CONCORSI**

- **materiali per rassegne:**
  - **La Tribù del Sole:** materiale web
  - **Bellaria Comics Festival:** manifesti, locandine, materiale web
  
  - **Io info under 14:** cartellina, materiale web
- **materiali per concorsi:**
  - **Concorso Idee You for Bim:** manifesti, locandine, materiale web
  - **Una email per Bellaria Igea Marina:** cartoline, materiale web

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero

Fondazione Verdeblu ha partecipato nel corso dell'anno 2017 a numerose iniziative promozionali in Italia e all'estero, **alcune organizzate direttamente in proprio o sviluppando azioni di co-marketing, altre in collaborazione con i club di prodotto della costa ed altre ancora organizzate da APT** in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto.

Le principali azioni promozionali 2017 sono le seguenti:

### **ESTERO**

VAKANZ Lussemburgo (Lussemburgo 13 – 15 gennaio 2017);

TOURISSIMO Strasburgo (Francia 27-29 gennaio 2017);

FREIZEIT Norimberga (Germania 15-19 marzo 2017);

33^ SALON INTERNATIONAL DU TOURISME ET DES VOYAGES Colmar (Francia 10-12 novembre 2017);

WÜRZBURGER REISEMESSE Würzburg (Germania 18-19 novembre 2017).

### **ITALIA**

TTG INCONTRI Rimini (Italia 12-14 Ottobre 2017)

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –**  
**VAKANZ Lussemburgo (Lussemburgo 13 – 15 gennaio 2017)**

Vakanz è il Salone del Turismo più importante del Lussemburgo. Si è svolto a gennaio in tre giornate dedicate ai viaggi e al turismo in generale. Fondazione Verdeblu ha partecipato all'evento fieristico per la promozione di Bellaria Igea Marina con uno spazio promo-commerciale di circa 36 mq dedicato ai pacchetti e alle offerte per la stagione 2017, degustazione enogastronomica dei prodotti tipici della nostra terra e il caffè italiano. La partecipazione è stata aperta a tutti gli operatori di Bellaria Igea Marina e ha registrato la presenza di oltre 20.000 visitatori, contando tre padiglioni espositivi. I visitatori hanno mostrato particolare interesse per la nostra città, richiedendo in particolare offerte riguardanti sia il segmento family sia il segmento active. Il pubblico presente a questa fiera ha un enorme potere d'acquisto, dovuto al loro elevato tenore di vita. Il target è rappresentato da anziani/pensionati e famiglie. Risultano essere molto legati allo sport del ciclismo, alle camminate ed eventi podistici in generale.



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –**  
**TOURISSIMO Strasburgo (Francia 27-29 gennaio 2017)**

La partecipazione a Tourissimo Strasburgo è stata organizzata in azione di co-marketing con la Regione Emilia Romagna.

I numeri totali della kermesse:

- Tourissimo Strasburgo è una delle 7 fiere turistiche più importanti in Francia
- ha visto la partecipazione di 17.000 visitatori (francesi, ma anche da zone confinanti Germania, Svizzera e Lussemburgo, bacino di 9 milioni di abitanti)
- spazio espositivo totale di 12.000 mq

L'Emilia Romagna ha occupato uno spazio promozionale di 72 mq ed è l'unica rappresentante italiana in Fiera. L'esperienza promozionale di Bellaria Igea Marina nell'area alsaziana è ormai ventennale ed è caratterizzata dalla valorizzazione della potenzialità dell'offerta enogastronomica legata alla tradizione emiliano-romagnola.

Per quanto riguarda l'allestimento è da sottolineare che il fronte di due desk è stato realizzato con pannelli di ledwall su cui scorrevano le immagini e i loghi personalizzati della Città di Bellaria Igea Marina. Due maxischermi ad alta definizione facevano da sfondo allo spazio istituzionale con la trasmissione a ciclo continuo delle immagini promozionali del territorio (mare, entroterra, enogastronomia, sport, family, grandi eventi, eventi sportivi).

Per quanto riguarda l'animazione, all'interno dello stand è stata allestita una zona dedicata allo "show cooking" e alle eccellenze gastronomiche della Regione Emilia Romagna, nelle quali giornalmente venivano invitati gli ospiti a partecipare attivamente alla scuola di cucina, con la preparazione della piadina romagnola. Lo stand includeva anche il bar italiano comprensivo del reparto caffetteria, aperitivi e piccola gastronomia. Inoltre durante l'arco della giornata venivano proposte degustazioni di piadina romagnola con salumi regionali, formaggi, alici marinate, parmigiano e sangiovese. L'animazione si completava infine con lo spettacolo di fruste e danze folk romagnole eseguite da una coppia di ballerini professionisti della Rimini Dance Company.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –**  
**TOURISSIMO Strasburgo (Francia 27-29 gennaio 2017)**

Le danze romagnole e la scuola di cucina, si sono riconfermate un successo in quanto hanno attratto e coinvolto un pubblico numeroso.

In questa occasione sono stati presentati pacchetti ad hoc, indirizzati a più tipologie di turisti ed offerte dedicate ad eventi sportivi, gastronomici, spettacoli ed appuntamenti che caratterizzeranno la prossima stagione.

Alla fiera di Strasburgo hanno partecipato in veste di “artigiani”, al fine di esaltare le tipicità romagnole, “La Collina dei Poeti”, podere di Santarcangelo di Romagna che ha promosso i sapori della tradizione, offrendo ai visitatori un ottimo “Sangiovese di Romagna” e “Riccione Piadina” azienda leader nel settore della gastronomia rapche presentava la tradizione culinaria romagnola, attraverso la promozione della Piadina Romagnola IGP.

Durante la fiera è stata rilasciata una intervista radiofonica, trasmessa sul network regionale “Top Music”, che ha permesso di promuovere Bellaria Igea Marina esaltandone il mare, la cultura, gli sport praticabili e i tour nell'entroterra.



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –**  
**TOURISSIMO Strasburgo (Francia 27-29 gennaio 2017)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –**  
**TOURISSIMO Strasburgo (Francia 27-29 gennaio 2017)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –**  
**FREIZEIT Norimberga (Germania 15-19 marzo 2017)**

Freizeit è l'evento fieristico più importante del Nord Bayern e Bellaria Igea Marina ha partecipato in collaborazione con la Regione Emilia Romagna. Si è svolto a marzo (15-19 marzo). La fiera ha una superficie espositiva di 73.000 mq. distribuiti in 8 padiglioni, contando 850 espositori (tra produttori, rivenditori, fornitori, aziende e società di servizi per il turismo) provenienti da 22 paesi

L'edizione del 2017 su cinque giorni di evento fieristico ha registrato 106.500 presenze, tra visitatori e professionisti, trend in crescita rispetto agli anni precedenti.

Lo stand della Regione Emilia Romagna in collaborazione con la Città di Bellaria Igea Marina ha beneficiato di una superficie di 84 mq. all'interno del padiglione 9: per quanto riguarda l'allestimento dello stand, il fronte di due desk è stato realizzato con pannelli di ledwall su cui scorrevamo le immagini e i loghi personalizzati della Città di Bellaria Igea Marina. Due maxischermi ad alta definizione facevano da sfondo allo spazio istituzionale con la trasmissione a ciclo continuo delle immagini promozionali del territorio (mare, entroterra, enogastronomia, sport, family, grandi eventi, eventi sportivi).

All'interno dello spazio espositivo è stata predisposta una zona dedicata allo “show cooking” e alle eccellenze gastronomiche della Regione, nella quale giornalmente venivano invitati gli ospiti a partecipare attivamente alla scuola di cucina, con la preparazione della piadina romagnola. In più lo spazio veniva utilizzato per dimostrazioni e preparazioni “live” di prodotti gastronomici come le tagliatelle o gli strozzapreti rigorosamente preparati a mano dallo chef. Lo stand includeva anche il bar italiano comprensivo del reparto caffetteria, aperitivi e piccola gastronomia. Inoltre durante l'arco della giornata venivano proposte degustazioni di piadina romagnola con salumi regionali, formaggi, alici marinate, parmigiano e sangiovese. L'animazione si è completata infine con lo spettacolo di fruste e danze folk romagnole eseguite da una coppia di ballerini professionisti della Rimini Dance Company.

Le danze romagnole e la scuola di cucina hanno attirato numerosi visitatori interessati alla tradizione musicale e gastronomica romagnola.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –**  
**FREIZEIT Norimberga (Germania 15-19 marzo 2017)**

Hanno partecipato in veste di “artigiani”, al fine di esaltare le tipicità romagnole, “La Collina dei Poeti”, podere di Santarcangelo di Romagna che ha promosso i sapori della tradizione, offrendo ai visitatori un ottimo “Sangiovese di Romagna” e “Riccione Piadina” azienda leader nel settore della gastronomia che ha rappresentato la tradizione culinaria romagnola, attraverso la promozione della Piadina Romagnola IGP.

Durante l'evento vi è stata la possibilità di partecipare attivamente al programma di promozione e intrattenimento della fiera. Sul palco principale della Fiera posto a poca distanza dallo stand della Regione Emilia Romagna sono state promosse le eccellenze gastronomiche provenienti dalle varie zone del mondo e in questa occasione vi è stata la possibilità di promuovere le eccellenze gastronomiche e culturali offerte dal nostro territorio.

Inoltre al lato del palco vi era una postazione radiofonica che trasmetteva in diretta per “Kochblogradio.de” e durante la trasmissione è stata rilasciata una intervista nella quale si è presentata la Regione Emilia Romagna e Bellaria Igea Marina.

E' stata, inoltre, rilasciata una intervista per il giornale locale “Franken Life” nella quale sono stati delineati i principali luoghi da visitare della Regione Emilia Romagna.



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –**  
**FREIZEIT Norimberga (Germania 15-19 marzo 2017)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –**  
**FREIZEIT Norimberga (Germania 15-19 marzo 2017)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –**  
**FREIZEIT Norimberga (Germania 15-19 marzo 2017)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 10-12 novembre 2017)**

Dal 10 al 12 novembre 2017 Bellaria Igea Marina si è trasferita in Francia per il consueto appuntamento con la Fiera di Colmar, in Alsazia.

Lo spazio promozionale di Bellaria Igea Marina ha occupato buona parte del Padiglione n. 2, un'area di circa 500 mq. Caratterizzata dalla presenza del Ristorante Italiano, del bar-caffetteria e della zona promo-commerciale dedicata agli operatori.

La presenza dei visitatori in Fiera è stata molto positiva con più di 20.000 visitatori da venerdì a domenica.

L'edizione 2017 della Fiera di Colmar è stata caratterizzata da diversi cambiamenti ed investimenti che hanno apportato importanti novità sia per quanto riguarda l'allestimento che la promozione.

Le novità in materia di allestimento sono state derivate dalla volontà di rendere lo stand più "open space" possibile. Sono stati predisposti n. 3 maxi schermi ledwall i quali diffondevano video esplicativi riguardanti il territorio, l'entroterra, i musei, gli eventi, le manifestazioni sportive insieme alle specialità enogastronomiche che caratterizzano la Regione Emilia Romagna e Bellaria Igea Marina. Per rendere lo stand più omogeneo possibile sono stati progettati dei tetti in forex a righe bianche e azzurre brandizzate "Bellaria Igea Marina Creatori di Emozioni", che ricordano le antiche cabine dei bagnini. I tetti in questione sono stati sistemati al di sopra degli stand 3x3 facendoli sembrare delle vere e proprie cabine balneari. Anche la zona del palco, sul quale durante il giorno vi era l'avvicinarsi delle esibizioni di Monia e Luca (cantante e fisarmonicista), i quali proponevano le canzoni tipiche della tradizione romagnola, è stata accentrata maggiormente, posizionando la struttura tra il corridoio e il ristorante, in modo tale che l'intrattenimento fosse per tutti, sia per chi pranzava al ristorante italiano, sia per chi visitava gli stand espositivi in prossimità del ristorante stesso.

La coppia di ballerini della Scuola di ballo Folk Rimini Dance Company, ha allietato le giornate con balli tipici del folklore romagnolo, coinvolgendo il pubblico e dando spettacolo con le fruste "sciucarein" romagnole e attirando grande interesse tra il pubblico alsaziano.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 10-12 novembre 2017)**

A livello promozionale sono stati creati diversi momenti di aggregazione. Il più importante "l'Atelier di Piadina Romagnola", che si svolgeva quotidianamente nelle ore pomeridiane, all'interno dell'area ristorante, appositamente allestita con taglieri e mattarelli per l'occasione. Sono state installate sei postazioni che hanno permesso a coloro che desideravano cimentarsi nella preparazione della piadina di diventare chef per un giorno coadiuvati dallo Chef dello Staf e dalla tipica "Azdora" romagnola.

È stato inoltre allestito un corner fotografico, predisposto con l'attrezzatura da spiaggia fornita dall'Ombrellificio Magnani di Cesena, che ha dato la possibilità ai visitatori di scattare simpatiche foto o selfie nella tipica ambientazione marittima della nostra costa, in compagnia della mascotte di Family Hotels LILLO e dei Ballerini con i costumi caratteristici del liscio folk Romagnolo.

Per quanto riguarda il ristorante, quest'anno si è deciso di diminuire i posti a sedere per creare più spazio tra un tavolo e l'altro, in modo da aumentare la convivialità e la comodità al momento del pranzo. La sala è stata allestita con colori tendenti al tortora e con motivi marinari, chiaro richiamo ai tetti sugli stand 3x3; anche le divise dei camerieri di sala e del personale bar sono state rinnovate, scegliendo colori più tenui ed eleganti rispetto a quelli degli anni precedenti.

Le novità hanno riguardato anche il menù del ristorante che ha servito ben 1.500 pasti e ha proposto tre varianti: menù tradizionale, menù di pesce e menù vegetariano e ognuno comprendeva un bis di primi, un secondo e un bis di dolci, legati alla tradizione romagnola; il tutto accompagnato dal Sangiovese "Aulente" di San Patrignano, e dal Formaggio di fossa.

Al Bar Italiano si potevano, inoltre, degustare diverse prelibatezze: dal gelato artigianale al vero caffè italiano, dagli aperitivi alla piadina romagnola farcita con affettati o accompagnata dalla Nutella.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 10-12 novembre 2017)**

Questi i numeri relativi all'enogastronomia della Sitv di Colmar: 150 chili di gelato artigianale venduto, n. 2.000 caffè serviti, n. 40 chili di grana, n. 60 chili di pasta fresca, n. 60 chili di pasta classica, n. 1.100 porzioni di lasagne, n. 10 prosciutti, n. 50 chili di salami e mortadella, n. 70 chili di formaggi vari, seppie e piselli, insalata di mare e tanto altro ancora.

18 gli operatori di Bellaria Igea Marina che sono stati accreditati e hanno partecipato alla Kermesse.

Per la prima volta hanno partecipato espositori di prodotti tipici romagnoli che hanno venduto i loro prodotti: dal vino di San Patrignano con 400 bottiglie servite ai tavoli al Peperoncino Alba con polveri, confetture e salse rigorosamente a base di peperoncino, al Formaggio di Fossa Brandinelli, al miele Praconi con infinite varietà di mieli e balsami, alla piadina di “Riccione Piadina”.

Altre novità relative alla promozione hanno riguardato la pubblicità che è stata effettuata tramite i social con spot di Bellaria Igea Marina e dei menù serviti al ristorante.

I visitatori hanno, inoltre, avuto la possibilità di partecipare ad un concorso che prevedeva di compilare una cartolina indicando il proprio indirizzo, per potere vincere una vacanza a Bellaria Igea Marina.

La partecipazione di Bellaria Igea Marina alla Fiera di Colmar è stata menzionata anche da un importante quotidiano alsaziano: il “DNA Dernières Nouvelles D'Alsace” con tanto di foto pubblicata.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 10-12 novembre 2017)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 10-12 novembre 2017)**



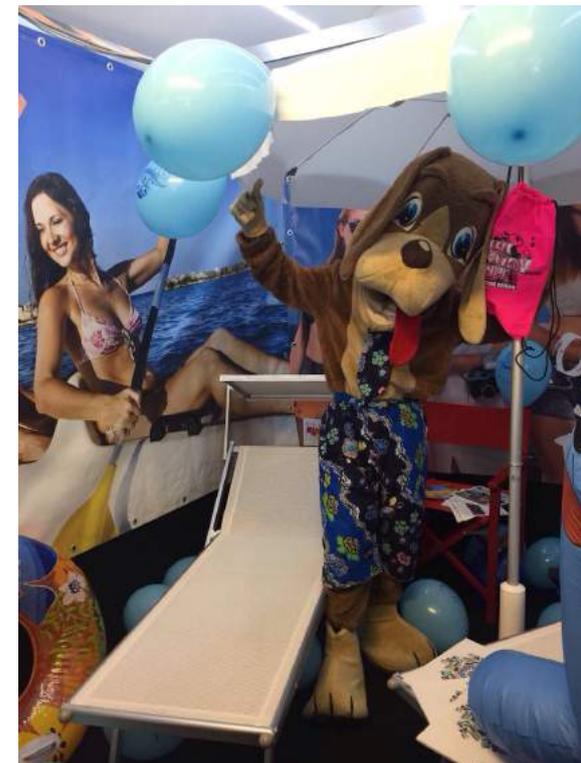
**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 10-12 novembre 2017)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 10-12 novembre 2017)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 10-12 novembre 2017)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 10-12 novembre 2017)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –**  
**WÜRZBURGER REISEMESSE Würzburg (Germania 18-19 novembre 2017)**

Bellaria Igea Marina ha partecipato all' evento fieristico Reise-Welt Fröhlich svoltosi presso il Vogel Convention Center di Würzburg nei giorni 18 e 19 novembre 2017. Si tratta di una manifestazione legata al mondo dei viaggi e delle vacanze alla sua prima edizione.

Durante i due giorni fieristici sono stati registrati più di 2500 ingressi, gli operatori turistici presenti legati al mondo TUI e non solo erano più di 30, tra cui TUI Deutschland, FTI tiuristik, Hock Busreisen, Gebeco Studienreisen, Reise-Welt Fröhlich e tanti altri.

Il target medio dei visitatori era abbastanza eterogeneo: erano infatti presenti famiglie con bambini, giovani coppie e pensionati.

La Città di Bellaria Igea Marina ha partecipato all'evento in collaborazione con APT Servizi Emilia Romagna esponendo su una superficie pari a 150 metri quadri; il posizionamento concordato con l'organizzazione è risultato essere assai strategico poiché si trovava proprio all'entrata della Hall e quindi era il primo stand che i visitatori incontravano al loro ingresso.

La partecipazione degli espositori romagnoli è stata massiccia, invero si parla di ben 15 operatori del settore alberghiero, i quali hanno avuto la possibilità di prendere contatti con gli oltre 2.500 visitatori, promuovendo il territorio e i servizi turistici, e allacciare importanti collaborazioni e partnership con le numerose agenzie e tour operator presenti alla manifestazione.

Quest'ultimo era uno degli obiettivi principali che si erano prefissi gli operatori romagnoli presenti alla manifestazione turistica alla sua prima edizione, ovverosia aprire nuove cooperazioni e creare contatti con gli operatori turistici di un territorio nuovo, acquisendo informazioni pratiche per intavolare accordi commerciali, e potenzialmente utili a collaborazioni future.

L'allestimento di questo evento fieristico è stato studiato per essere il più visibile ed imponente possibile, in effetti si trattava dello spazio espositivo con più superficie in assoluto.

Per rendere più omogeneo lo stand sono stati utilizzati tetti in forex a righe bianche e azzurre brandizzate "Bellaria Igea Marina creatori di emozioni", che ricordano le antiche cabine dei bagnini.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –**  
**WÜRZBURGER REISEMESSE Würzburg (Germania 18-19 novembre 2017)**

La struttura espositiva era altresì composta dal Bar Italiano, il quale proponeva nel suo menù caffè e cappuccini, il classico spritz come aperitivo e la piadina romagnola ancora poco conosciuta dai visitatori che hanno avuto anche la possibilità di sedersi, nello spazio appositamente adibito con tavolini creati con pallets riverniciati bianco ghiaccio, molto apprezzati in quanto richiamavano il recupero e il riutilizzo dei materiali di scarto, attitudine molto apprezzata dal tedesco medio.

Sul lato opposto rispetto all'area del bar era stata allestita la “zona relax” con lettini, sedie “Made in Italy” (bianco rosso e verde) ed ombrelloni, forniti dall'ombrellificio Magnani di Cesena, in modo tale da creare un forte impatto visivo e allo stesso tempo dando una decisa impronta marittima. Inoltre vi era anche la possibilità di scattare delle simpatiche foto con la sagoma del bagnino nel corner foto dedicato.

Per quanto riguarda l'animazione, anche in questa occasione era presente una coppia di ballerini della Scuola di ballo Folk Rimini Dance Company i quali hanno allietato le giornate in fiera con balli tipici del folklore Romagnolo, coinvolgendo il pubblico, con l'immane “Romagna mia” sul finale.

Per quanto riguarda la parte più prettamente legata all'ambito enogastronomico, anche in questa occasione si è scelto di presentare alcuni dei prodotti tipici, dando la possibilità ai visitatori di degustare il frutto del nostro territorio, approfondendo così la conoscenza dell'Emilia Romagna attraverso un percorso culinario preferenziale.

Gli artigiani presenti sono stati: San Patrignano con il Sangiovese “Aulente”, Riccione Piadina con il suo prodotto principe la Piadina IGP, il formaggio di fossa delle Fosse Brandinelli, Miele Praconi con infinite varietà di miele e balsami, e Alba Peperoncino con polveri, confetture e salse rigorosamente a base di peperoncino.

Ognuno di loro ha contribuito a comunicare l'autenticità del territorio, dimostrando che la Romagna è una terra di sapori tutta da scoprire.

Durante i 3 giorni di manifestazione sono stati raccolti numerosi contatti.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –**  
**WÜRZBURGER REISEMESSE Würzburg (Germania 18-19 novembre 2017)**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –**  
**WÜRZBURGER REISEMESSE Würzburg (Germania 18-19 novembre 2017)**



## **AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – TTG (12-14 Ottobre 2017 Rimini )**

TTG Incontri è tornato a Rimini Fiera dal 12 al 14 ottobre 2017.

TTG è la principale fiera internazionale B2B del turismo in Italia, giunta alla sua 54<sup>o</sup> edizione.

Frequentata dai professionisti del turismo nazionali ed internazionali, è la fiera con la più alta partecipazione di agenzie viaggi.

Nel corso delle tre giornate si sono tenuti anche seminari, convegni, laboratori, nuove idee, analisi dei trend turistici.

L'area Italia è la più grande piazza di contrattazione dell'offerta italiana nel mondo con la partecipazione di aziende incoming, agenzie, Regioni e territori.

Turismhotels Bellaria Igea Marina ha partecipato nell'area Emilia Romagna - Padiglione C5, area business n. 6



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 3) realizzazione di materiali per allestimenti

La realizzazione di materiali per allestimenti è un' importante strumento promozionale, utilizzato soprattutto in occasione della partecipazione alle fiere in Italia e all'estero e dei numerosi eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni, bandiere, magaposter, pannelli, cubi, espositori, backdrop.



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**3) realizzazione di materiali per allestimenti**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**

**4) operazione di mailing mirata ad Agenzia Viaggi, Cral, Circoli, Associazioni Culturali, Associazioni Culturali**

Tra le azioni e gli strumenti promozionali particolare rilevanza hanno avute le operazioni di mailing mirata nei confronti di una selezione di agenzie di viaggi che, negli scorsi anni, hanno dimostrato interesse per Bellaria Igea Marina.

I destinatari di tale mailing non sono state solo le agenzie di viaggio ma anche le associazioni, quali Cral, circoli enogastronomici, associazioni culturali ed enogastronomiche, etc.. particolarmente interessati alla vacanza family ed active.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**

**5) incontri pubblici di presentazione dell'offerta e serate promocommerciali rivolti a partner operanti nel settore, quali agenzie di viaggi, referenti di associazioni, circoli organizzate soprattutto in occasione di eventi sul territorio**

Nel corso dell'anno 2017 sono stati organizzati incontri pubblici di presentazione dell'offerta e serate promocommerciali rivolti a partner operanti nel settore che hanno riscosso grande successo.

## **AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**

### **6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership**

L'attività di pr e dell'ufficio stampa sono state portate avanti nel corso di tutto l'anno ed in particolare in occasione delle azioni di promozione diretta all'estero e dei principali eventi sul territorio ottenendo importanti riscontri in termini di comunicazione e visibilità. L'ufficio stampa ricopre un'importanza strategica, proprio perchè una buona attività di relazioni garantisce la produzione di notizie sui media.

L'attività principale dell'ufficio è stata quella di produrre comunicati e pubbli-redazionali, come pure proporre notizie accattivanti e stimolanti legati alle offerte turistiche.

Importanti le relazioni ed i rapporti instaurati con i media delle città straniere meta di azioni di promozione diretta. Le azioni organizzate: affissioni, inserzioni sui giornali locali, campagne promozionali su strumenti cartacei e sui principali network radiofonici.

In particolare in concomitanza con le manifestazioni fieristiche svoltesi nel corso dell'anno 2017 sono state organizzate degustazioni e momenti enogastronomici dedicati ai nostri prodotti tipici con presentazione della nostra offerta turistica. L'attività promozionale è stata supportata da azioni di comunicazione a livello locale in collaborazione con network e testate dei diversi territori - France 3 Alsace, Alsace 20, DNA Alsace, L'Alsace, France Bleu Alsace Radio Dreyeckland, Top Music a Strasburgo, Kochblogradio.de e Franken Life a Norimberga.

Incontri promo-commerciali sono stati organizzati anche a Bellaria Igea Marina in occasione dei più importanti eventi a livello locale, eventi enogastronomici e legati alla tradizione.

In particolare nel mese di settembre 2017, in occasione della tradizionale manifestazione sportiva "L'Oratorio in Festa" che coinvolge famiglie e gruppi di giovani da tutta Italia, in collaborazione con ANSPI sono stati organizzati incontri dedicati alla vacanza enogastronomica e alla tradizione (con degustazioni e piccoli laboratori), con un buon successo di partecipazione e di interesse. Questi appuntamenti sono stati preziosi per il numero di potenziali turisti con i quali siamo stati in grado di ottenere contatti, provenienti da Emilia Romagna (Bologna/Modena), Lombardia (Brescia), Toscana (Arezzo), Trentino Alto Adige (Trento).

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership

Sono stati relizzati educational per operatori e giornalisti puntando su un contatto speciale e personale. Ad esempio in occasione della Notte del Liscio svoltasi in data 10 e 11 giugno che ha visto protagonisti a Bellaria Igea Marina ensemble di virtuosi musicisti e personaggi storici del liscio diretti da Mirko Casadei, con Morgan, Roy Pacy & Aretuska, Eugenio Bennato e Khorakhanè, gran cerimoniere il Re del Liscio Raoul Casadei è stata presente RAI1 con la “Vita in diretta” e Sky Arte che hanno portato grande visibilità alla Città di Bellaria Igea Marina.

A luglio 2017 in occasione della Notte Rosa dei Bambini ogni angolo della città si è colorato con artisti di strada, trampoli, clown, burattini, parate sensoriali, teatro, musica, giocoleria, poesia e corsi per i più piccoli. Presenti durante la giornata K2 e Frisbee, i canali del gruppo Discovery Italia dedicati ai più piccoli (41 e 44 del digitale terrestre) che hanno portato anch'essi grande visibilità alla Città di Bellaria Igea Marina.



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership**

Fondamentale dal punto di vista della comunicazione anche la collaborazione instaurata nel periodo pasquale e perseguita per tutto il periodo estivo con R101, protagonista di numerosi party durante l'estate sulla spiaggia di Bellaria Igea Marina.



## **AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:** **6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership**

In occasione degli eventi sportivi legati agli sport di spiaggia sono stati organizzati educational con rappresentanti di associazioni sportive legate al calcio, al podismo e al basket ai quali sono state presentate proposte e pacchetti soggiorno in occasione degli eventi enogastronomici di agosto ed in particolare settembre, con “La Piadina anima e tradizione”. Presenti atleti e i rappresentanti di associazioni sportive da Novara, Roma, Bologna, Bergamo, Milano.

A livello nazionale sono stati mantenuti importantissimi contatti con la testimonial Sonia Peronaci e con AIFB (Associazione Italiana Food Blogger) che hanno permesso di ottenere grande visibilità, in particolare sul web, attraverso scambi di link promozionali ed interazione sui social network, con un notevole ritorno in termini di comunicazione per la nostra città e per il nostro prodotto enogastronomico.

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 8) blogtour

Nel corso del 2017 si è svolta la terza edizione del Family Blogtour di Bellaria Igea Marina in collaborazione con il Club di Prodotto Family & C.: #bimforkids. Il progetto per l'estate 2017 si è “ingrandito” rispetto agli anni precedenti e ha visto diversi appuntamenti con mamme blogger e le loro famiglie: l'obiettivo raggiunto è il consolidamento del rapporto con un un gruppo di mamme travel e foodblogger che hanno scritto delle vacanze a Bellaria Igea Marina.

Dal mese di giugno sono state coinvolte tante mamme che viaggiano con la famiglia e, anche per questa edizione, il programma è stato pensato per il divertimento dei più piccoli.

Tema dei blogtour: la spiaggia e il mare, il parco, le isole pedonali, i Musei della Città, l'entroterra romagnolo e la gastronomia e naturalmente Lillo, la mascotte di Bellaria Igea Marina.

I blogtour hanno creato un ritorno mediatico in quanto i partecipanti hanno contribuito a dare rilievo alla nostra località su diversi social network e sui loro blog. Sui social l'hashtag per seguire le nuove avventure è #bimbiforkids.

La supervisione e il coordinamento sono stati affidati alla “testimonial” Milena Marchioni di Bimbi e Viaggi Travel Blog con la quale è nato il progetto.

I blogtour sono stati organizzati grazie alla collaborazione degli operatori turistici ed enogastronomici di Bellaria Igea Marina e del nostro entroterra ed hanno ottenuto un buon successo in termini di visibilità. Si è trattato di occasioni importanti per la verifica dell'interesse del pubblico per il prodotto proposto. L'apprezzamento e l'interesse dei blogger per la nostra cucina, i nostri prodotti locali a kilometro zero, la nostra cultura e le tradizioni marinare si è rivelato veramente importante per confermare la validità del prodotto e le sue opportunità di sviluppo. Tutti i contatti ottenuti in queste occasioni verranno approfonditi per nuove azioni promozionali per il prossimo anno.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**8) blogtour**



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 8) blogtour

I blogger che hanno partecipato sono i seguenti:

**Marta Mancini per il blog “Viaggi e Sorrisi”, Daniela Massardo per il blog “Racconti di viaggio e non solo” e Irene Pea per il blog “Viaggi Da Mamme”** con le quali si è passati dalla visita al Parco del Gelso alle passeggiate nell' Isola dei Platani; dalla visita alla Torre Saracena con la sua collezione di conchiglie e le letture animate dedicate ai più piccoli alla visita al Porto Canale dove oltre alle numerose imbarcazioni è stato possibile ammirare la Teresina; dalla gita sulla motonave Tayfun alle giornate in spiaggia fino al tramonto. I partecipanti al blogtour hanno poi potuto degustare le tipicità della cucina romagnola. Una visita, inoltre, è stata dedicata all'entroterra tra borghi, colline e campagne.

Periodo nel quale si è svolto il blogtour: 15-18 giugno 2017



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
8) blogtour**



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 8) blogtour

**Elisa di Rienzo per il blog “Il Fior di Capperò” e Lara Bianchini per il blog “La Barchetta di carta di zucchero”** con le quali si è passati dalla visita alle saline di Cervia alla raccolta della lavanda ai corsi di cucina organizzati presso la fattoria Belvedere con la chef Albarosa Zoffoli e una grande tavola con 10 piani di lavoro in legno e 10 mattarelli. Con grande entusiasmo i partecipanti si sono divertiti a fare uno dei piatti must della riviera romagnola: la piadina realizzata in versione estiva con l’olio di oliva extravergine e con un sale aromatizzato alla lavanda. Nell’ambito del blogtour è stata anche organizzata una mattinata su un peschereccio dove i pescatori hanno preparato il pranzo a base di brodetto di pesce, tipico piatto della tradizione marinara, saraghina, cernia, calamari.

I pescatori hanno insegnato ai partecipanti del blogtour come pulire il pesce, in particolare una lezione su come pulire una rana pescatrice e tutte le fasi dettagliate per la realizzazione di un brodetto

Periodo di svolgimento del blogtour: 21-24 giugno 2017.



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**8) blogtour**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
8) blogtour**



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 8) blogtour

**Roberta Morasco per il blog “Facciamo che ero la cuoca?”** protagonista di un inedito corso di cucina sulla piadina romagnola presso la Collina dei Poeti.

Oltre al corso di cucina le giornate sono trascorse tra il Parco del Gelso con la Valle Dei Dinosauri, la Casa Rossa di Alfredo Panzini con il suo parco-giardino e i suoi allestimenti eleganti, la Torre Saracena con il museo delle conchiglie, il Museo Noi sulla storia e memoria della Città di Bellaria Igea Marina.

Periodo di svolgimento del blogtour: 28 giugno – 01 luglio 2017



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
8) blogtour**



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 8) blogtour

**Roberta Sandri per il blog “50 Sfumature di mamma” e Giuseppina Bertoldo per il blog “Instamamme”** protagoniste di una inedita gita in barca sulla Teresina a visitare gli allevamenti di cozze con il sottofondo dei marinari che raccontavano ai partecipanti le storie di mare, della Teresina e di come un tempo le famiglie riconoscessero da terra quali barca stessero facendo rientro a casa solo guardando il colore delle vele.

Dalla gita in mare si è passati alla visita al Parco del Gelso, alla Torre Saracena, al corso di piadina alla Collina dei Poeti.

I partecipanti hanno avuto anche il tempo di visitare il Cavallino Azzurro che oltre che un maneggio è anche un luogo dove si stanno sperimentando coltivazioni diverse, dall'orto sinergico ai frutti antichi.

Periodo di svolgimento del blogtour: 12-16 luglio 2017



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
8) blogtour**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
8) blogtour**



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 8) blogtour

**Silvana Santo per il blog “Una mamma green” e Laura Anzano per il blog “The Pocket Mama”** protagoniste di una inedito tour nel nostro entroterra: dalla “lezione di piadina” presso l’azienda agricola La Collina dei Poeti alla vita del centro storico di Santarcangelo di Romagna alle Saline di Cervia all’interno del Parco regionale del Delta del Pò romagnolo, al Porto Canale di Cesenatico.

Ovviamente non è mancata la visita della Città di Bellaria Igea Marina ove si è trascorso del tempo sulla spiaggia senza dimenticare la visita culturale alla Torre Saracena, al Museo Noi e alla Casa Rossa di Alfredo Panzini.

Periodo di svolgimento del blogtour: 01- 04 Settembre 2017



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
8) blogtour**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
8) blogtour**



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 8) blogtour

**Elena del Bacaro per il blog “Giorni Rubati”** protagonista di un altro blogtour nella Città di Bellaria Igea Marina.

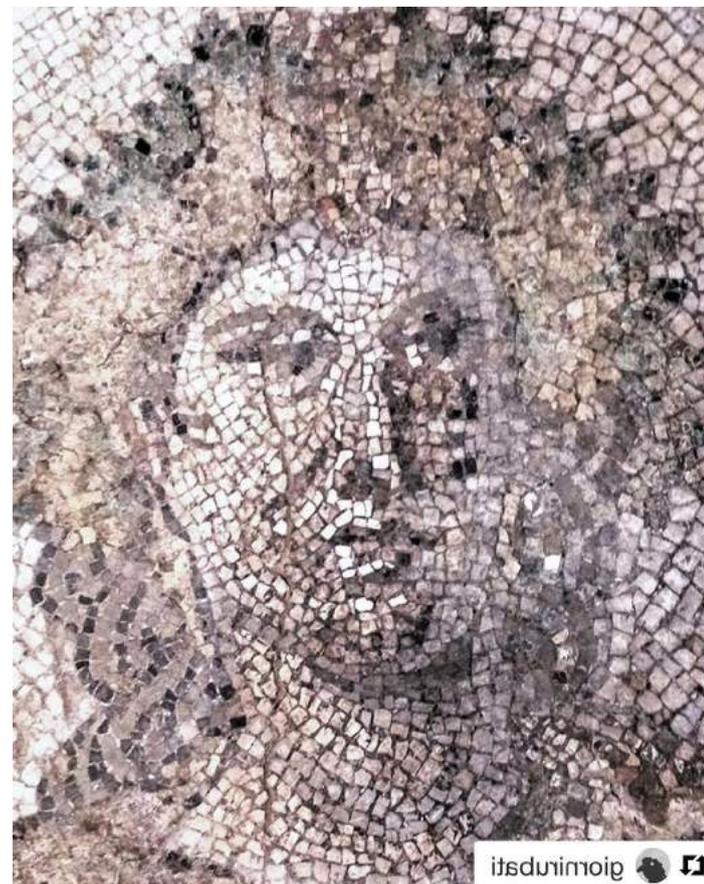
Caratteristica di questo blogtour è stato il passaggio dal mare alle colline ai numerosi parchi tematici che costellano la Riviera Romagnola.

Dalla gita sulla motonave Tayfun al Parco Tematico Oltremare di Riccione ove i padroni di casa sono i maestosi delfini, i rapaci e i pappagalli, all'Italia In Miniatura, luogo ideale per apprendere e giocare con le bellezze del nostro Paese, alla visita di San Leo, alle Saline di Cervia con i suoi scenari immobili e siderali annegati nel sole. Senza dimenticare ovviamente una visita al Museo cittadino “Noi” in cui si possono ammirare i reperti romani recentemente tornati alla luce.

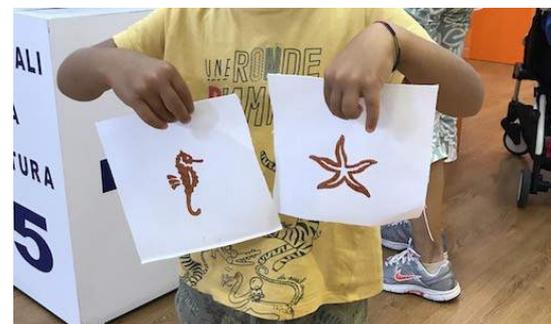
Periodo di svolgimento del blogtour: 03- 06 Settembre 2017



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
8) blogtour**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
8) blogtour**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**8) blogtour**



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 8) blogtour

Lucrezia Pettinato per il blog “Peekabo Travel Baby”, già protagonista di un blogtour nell'estate 2015, è tornata a Bellaria Igea Marina nel settembre 2017 insieme a Serena Puosi del blog “Mercoledì tutta la settimana”.

Il tour è stato caratterizzato dalla visita alla Torre Saracena un tempo utilizzata per avvistare i pirati, al Parco del Gelso il polmone verde di Bellaria Igea Marina, al Museo Noi.

Vi è stata, inoltre, la possibilità di scoprire l'arte della stampa e della ruggine su tela con la possibilità per i più piccoli di provare la stampa utilizzando un “mangano” tradizionale intinto nella ruggine e poi applicato sulla tela. In tal modo è stato possibile trasmettere ai bambini il senso di un'usanza folcloristica tipica della Romagna.

I partecipanti al blogtour hanno, inoltre, avuto la possibilità di visitare la Collina Dei Poeti a Santarcangelo di Romagna e cimentarsi nei corsi di cucina per creare la piadina e apprezzare la quiete del luogo nonché visitare la Casa delle Farfalle: una serra popolata da un centinaio di farfalle e la Casa degli Insetti a Cervia.

Nel tour i partecipanti sono stati accompagnati dalla mascotte Lillo.

Periodo di svolgimento del blogtour: 06-10 Settembre 2017



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
8) blogtour**



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 8) blogtour

Manuela Cervetti per il blog “Mamme Acrobate” è stata protagonista dell'ultimo blogtour della stagione 2017.

Un blogtour all'insegna dello sport, della buona cucina e delle tipiche tradizioni romagnole.

Grazia a Romagna Paddle Surf i partecipanti al blogtour hanno imparato ad andare sul sup, una variante del surf in cui però si sta in piedi su una tavola simile a un surf e si pagaia per muoversi.

I partecipanti al blogtour hanno altresì, imparato i segreti per cucinare una buona piadina presso l'azienda agricola La Collina Dei Poeti, hanno passeggiato nel Parco del Gelso tra il lago, i roseti, i giochi in legno per i bambini e i Dinosauri a grandezza naturale.

Immane una passeggiata nel cuore di Bellaria Igea Marina, in quella che è una ampissima zona pedonale chiamata appunto Isola dei Platani perché caratterizzata da due file di alti platani. Qui si trovano tutti i principali negozi del paese, alcuni tradizionali e storici come ad esempio Casadei, un negozio di tessuti per la casa che utilizza ancora l'antica stampa a ruggine per decorare tende, tovaglie, strofinacci, abiti, e tessuti di vario utilizzo. E grazie a un laboratorio tenuto proprio dal sig. Casadei, anche le bambine hanno provato questa antica tecnica di stampa e si sono diverte a decorare dei pezzetti di tessuto.

Dall'Isola dei Platani si è passati alla visita alla Torre Saracena che all'interno ospita il Museo delle Conchiglie e alla visita al porto canale per seguire la vita e i ritmi dei pescatori e incontrare la Teresina, un'imbarcazione molto antica attraccata nel porto di Bellaria Igea Marina.

Da ultimo una gita fuori porta, a circa una quarantina di chilometri da Bellaria Igea Marina nella Città dei Mosaici, Ravenna.

Periodo di svolgimento del blogtour: 06-10 Settembre 2017



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
8) blogtour**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
8) blogtour**



## **AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 9) web – portale bellariaigeamarina.org**

### **internet e attività promozionale on line**

tutte le attività online hanno garantito negli ultimi anni buoni risultati con un aumento costante dei contatti ed una fidelizzazione importante del pubblico. L'azione online nel 2017 è stata particolarmente incisiva sul mercato italiano, con interessanti sviluppi sui mercati esteri.

Le principali azioni portate avanti sul web:

#### **portale bellariaigeamarina.org**

completamente mobile friendly, permette un utilizzo versatile ed un costante aggiornamento delle informazioni, delle offerte, delle proposte. Il portale nel corso dell'anno 2017 ha continuato a linkare ai siti partner e ha continuato a ricercare una sempre più vasta collaborazione con portali d'informazione, blog di viaggi, enogastronomici, per famiglie. Sono state sviluppate le sezioni dedicate al prodotto enogastronomico e family, sono state dedicate schede ad hoc ai partner del progetto, ai prodotti tipici, all'entroterra. La sezione "consigli e curiosità", che ha assunto la funzione di vero e proprio blog ha permesso di condividere notizie, consigli ed informazioni per una vacanza ricca di proposte ed iniziative per tutti gli utenti. La presenza del booking online e la presentazione delle offerte commerciali di ristoranti, negozi, locali permettono al turista di avere una visione complessiva della proposta di vacanza a Bellaria Igea Marina. Sono state realizzate azioni di web promotion che hanno portato all'invio di offerte e proposte ad un panel internazionale di e-mail e a tutti coloro che si sono accreditati sul sito e ciò attraverso la realizzazione di newsletter. Sono state realizzate azioni promozionali "integrate" che hanno portato ad una promozione del portale anche attraverso i social network, con l'utilizzo di parole chiave quali "vacanza, enogastronomia, prodotti tipici, gusto, eventi enogastronomici, family, kidscooking, Kidsfriendly food experiece".

L'analisi dei dati relativi al portale bellariaigeamarina.org conferma il trend positivo dello scorso anno, con un ulteriore aumento delle visite (+26,52%) nel periodo 1 gennaio 2017 – 31 dicembre 2017, rispetto all'anno precedente.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
9) web- portale bellariaigeamarina.org**

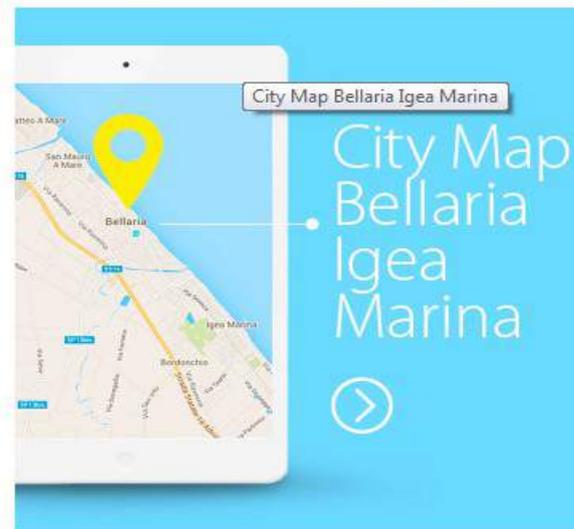


**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
9) web- portale [bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org)



**BELLARIA IGEEA MARINA FAMILY**

[bellariaigeamarina.org/it/maoaa/](http://bellariaigeamarina.org/it/maoaa/)



BOOKING	FOOD & DRINK	MARKETPLACE
Arrivo	Partenza	
<input type="text" value="22/02/2018"/>	<input type="text" value="25/02/2018"/>	
N° Adulti	N° Bimbi	
<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="0"/>	
Bambino 1	Bambino 2	Bambino 3
<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>
<input type="button" value="Cerca Hotel"/>		

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 9) web – portale [bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org)

Nel periodo 1 gennaio – 31 dicembre 2017 sul portale [bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org) sono stati pubblicati circa 1.000 eventi, news e offerte.

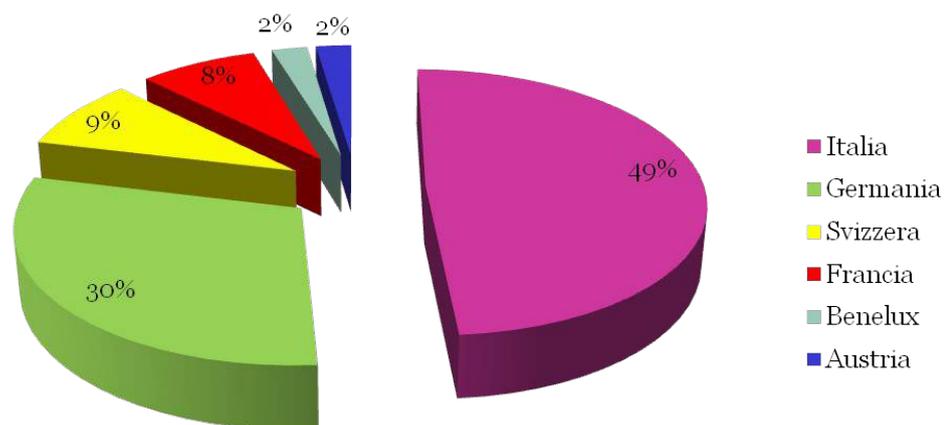
Il portale ha ottenuto **212.058 visite** (+23,52% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno) con 149.968 visitatori unici (+22,38% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), 441.091 pagine viste (+15,90% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), il 70% di nuove viste ed il 30% di visite di ritorno.

La maggioranza dei visitatori è ancora italiana con il 62% e il 38% di visite estere. Delle visite estere la Germania si attesta al 13%, seguita dalla Svizzera con l'11%, dalla Francia con il 10% e dal Benelux e dall'Austria con il 3%.

I visitatori sono in prevalenza donne con il 59%, di un'età compresa tra i 18 e i 65+ anni, con una percentuale del 73% rappresentato dalla fascia di età 25-54 anni, a conferma dei dati dell'anno precedente. La fascia d'età maggiormente rappresentata è quella compresa tra i 35 e i 44 anni (31,61%).

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
9) web – portale bellariaigeamarina.org**

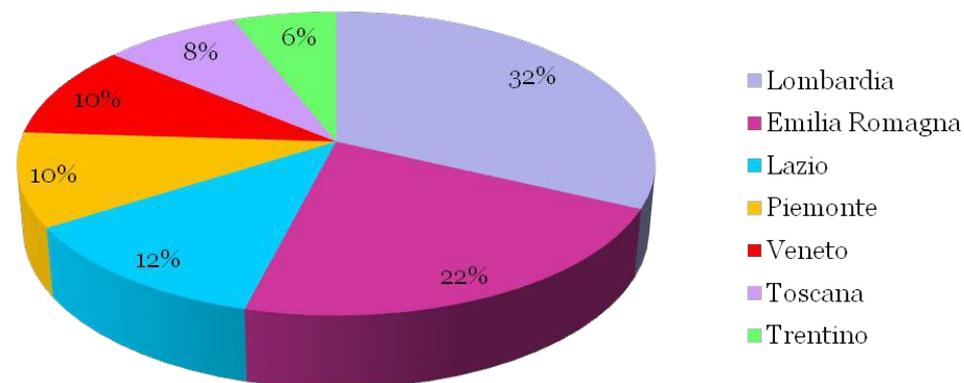
**PROVENIENZE SITO**



Il seguente grafico mostra la provenienza totale delle visite e la suddivisione delle visite provenienti dall'estero

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
9) web – portale bellariaigeamarina.org**

**PROVENIENZE SITO ITALIA**



Il seguente grafico mostra la provenienza totale delle visite e la suddivisione delle visite provenienti dalle varie regioni d'italia

## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 9) web – portale [bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org)

**I mesi più visitati** risultano essere quelli da febbraio a settembre, con la maggioranza di visite in marzo, aprile, giugno, luglio, agosto 2017 con una buona performance anche dei mesi invernali, con un picco nel mese di dicembre e gennaio.

**La media di visite giornaliere** per l'intero periodo è di **580** che si alza nel periodo marzo-agosto con una media di visite giornaliere di 983. Il giorno più cliccato è stato il 2 giugno con 2.744 visite.

**Il mese più “cliccato”** è quello di **luglio**, con un totale di **39.681** visite (+ 42% rispetto all'anno precedente), ad agosto le visite sono state invece 34.719, a giugno 33.615, a maggio 22.044, ad aprile 20.362, a febbraio 11.995 e a marzo 11.924. Ottima la performance del mese di settembre con 9.417 visite. Buona anche la performance dei mesi di dicembre con 8.574 visite e gennaio 9.038 visite.

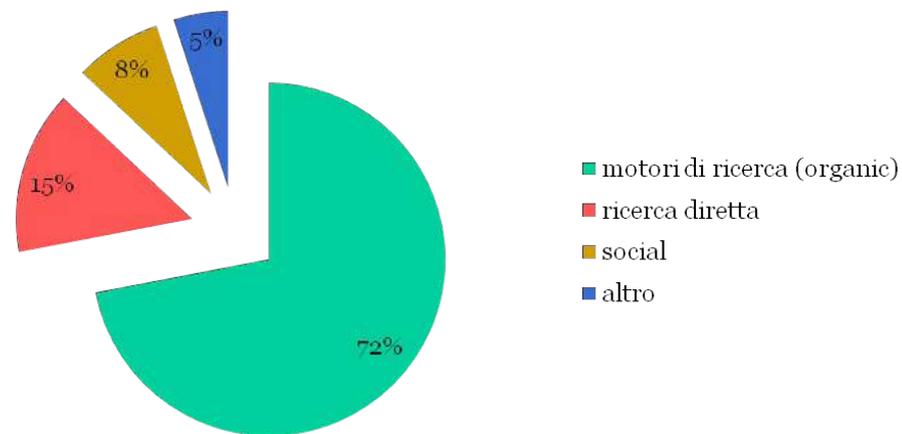
**Le provenienze** delle visite indicano che la maggioranza dei click provengono da contatti di ricerca “organici” di Google e di altri motori di ricerca (generati quindi non attraverso “pay per click”, ma dal posizionamento del sito stesso) per il 72% (Google 70%, altri motori di ricerca 2%), da visite dirette (ricerca diretta dell'indirizzo sul web) per il 15%, dai social per l'80% e dai referrals per il 5%.

**Il traffico dai referrals** segna un aumento importante di Facebook che passa al 44% rispetto al 35% dell'anno precedente. Il resto rimane invariato con link inseriti nelle newsletter inviate (5%), oltre che nei maggiori siti istituzionali e partner (Riviera di Rimini, adriacoast.com, Turismo Emilia Romagna, Comune di Bellaria Igea Marina, Riviera Beach Games, München Marathon, Freiburg Marathon, Romagna Podismo, La Notte Rosa dei Bambini, wetter.com). Il traffico dei referrals è aumentato anche grazie al sito wetter.com e ai partner blog “Il Fiore di Capperò”, “La Barchetta di Carta di Zucchero”, “Facciamo che ero la cuoca?”, “Racconti di viaggio e non solo”, “Viaggi da Mamme”, “Viaggi e Sorrisi”, “Bimbi e Viaggi”, “50 Sfumature di mamma”, “Instamamme”, “Una mamma green”, “The Pocket Mama”, “Giorni Rubati”, “Peekaboo Travel Baby”, “Martedì tutta la settimana”, “Mamme Acrobate” e Radio 101.

Interessante anche la suddivisione della provenienza delle visite per dispositivi: mobile (60%), desktop (33%) e tablet (7%).

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:  
9) web – portale bellariaigeamarina.org**

**PROVENIENZE TOTALI  
TRAFFICO WEB**



## AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI: 9) web – newsletter info e offerte

Durante il periodo primaverile ed estivo sono state predisposte newsletter intitolate “Oggi a Bellaria Igea Marina” informativa quotidiana per gli operatori turistici, costantemente aggiornata per diffondere in maniera sempre più capillare tutte le iniziative e le opportunità che la città offre al turista.

**I numeri delle newsletter info e delle offerte:**  
**15.000 iscritti mailing list**  
**1.050.000 contatti/anno**

**Versione Italiana**

**BELLARIA IGEEA MARINA**  
creatori di emozioni

gio 20  
22° 30°

**OGGI A BELLARIA IGEEA MARINA** giovedì 20 luglio

**EVENTI**

**BELLARIA COMICS FESTIVAL**  
giovedì 20, ore 21:00, P.le Perugia, Bellaria  
Torna la rassegna Bellaria Comics Festival, tutti i giovedì appuntamento con la comicità. Serata finale il 3 agosto. Ospite questa settimana Francesco Damiano. Partecipazione a tutte le serate di Leo Mas, cantante, imitatore.

**8° CARNEVALE D'ESTATE**  
giovedì 20, ore 21:00, Lungomare Pinzori, Igea Marina  
Torna il Carnevale d'Estate, la festa più pazzesca dell'estate di Bellaria Igea Marina, con sfilata di carri mascherati!

**VELEGGIANDO VERSO L'ALBA**  
giovedì 20, ore 04:00, Portocanale Bellaria Igea Marina  
Il Circolo Nautico organizza una veleggiata all'alba alla quale tutti potranno partecipare gratuitamente previa prenotazione. Il Circolo Nautico offrirà la colazione a bordo ai partecipanti a base di brioches e caffè.

**PANZINI LA TERRA E I CONTADINI**  
giovedì 20, ore 21:00, La Casa Rossa, Bellaria  
L'Accademia Panziniana vi invita ad una serata sul tema "Panzini, la terra e i contadini". Relatore il Professore Alessandro Scarsella. Ingresso libero.

**ESTATE AL CINEMA - CAPTAIN FANTASTIC**  
giovedì 20, ore 21:15, Cinema Teatro Astra, Bellaria  
Proiezione del film "Captain Fantastic" di Matt Ross. Spettacolo unico ore 21:15. Ingresso Euro 5,00.

**CURIOSITÀ**

Lo sai che... **Gianni Morandi**, nei suoi primi anni di carriera ha frequentato molto Bellaria Igea Marina. Qui girava per i locali cercando di sfondare nel mondo della musica italiana

Lo sai che... nell'entroterra riminese puoi andare alla scoperta di più di venti **borghi** meravigliosi, alcuni dei quali sconosciuti come bandiere arancioni dal Touring Club Italiano

Lo sai che... il 23 gennaio 2015 Bellaria Igea Marina ha ottenuto il **Titolo di Città** dal Presidente della Repubblica, come riconoscimento di un'importanza storica, artistica, civica e demografica del territorio comunale

**DA SEGNARE IN AGENDA!**  
**SULLASABBIA - LEVANTE - 21 luglio, ore 21:00, Boky Bay, Igea Marina**  
"Sullasabbia" è una rassegna musicale concepita da "LP Rock Events" che si terrà sulla spiaggia di Bellaria Igea Marina, nella splendida cornice del Boky Bay. Tre serate imperdibili! Venerdì 21 luglio spettacolo di Levante - un'estate nel caos.

Consigliamo di verificare le informazioni con il personale degli uffici di Informazione Turistica telefono 0547 343808  
La partecipazione agli eventi è gratuita salvo diversamente specificato

Fondazione Verdeblu | Via Fratelli 80, 47914 Bellaria Igea Marina - Rimini  
[www.bellarialigeamarina.org](http://www.bellarialigeamarina.org) • Bellaria Igea Marina

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**9) web – Facebook, Instagram, Google My Business, Twitter, Canale You Tube**

Altro importante strumento promozionale utilizzato nel corso dell'anno 2017 è costituito dai social. Lo sviluppo dell'azione promozionale coordinata sui **social network** (Facebook, Twitter, GoogleMyBusiness, YouTube e Instagram), lo scambio di link, la collaborazione con blogger italiani ed esteri hanno portato al costante aumento dei contatti nel corso di tutto l'anno.

Scopri Bellaria Igea Marina su



[www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org)

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**9) web – Facebook, Instagram, Google My Business, Twitter, Canale You Tube**

**FACEBOOK**  
**Attività 01 gennaio –**  
**31 dicembre 2017**

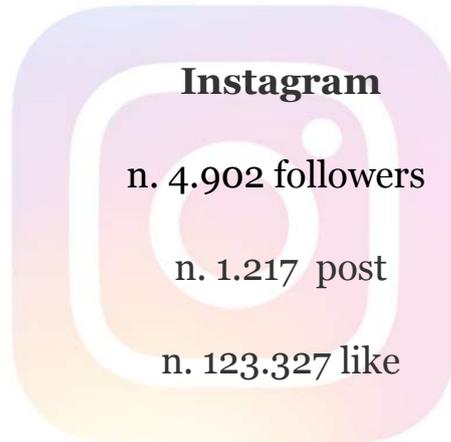
**n. 26.968 fan (+12% rispetto lo scorso anno)**  
**(ad oggi 27.259 fan)**

**6.500 post**  
**56.796 visualizzazioni pagina (dirette o da link)**  
**1.166,000 copertura totale (visualizzazione attività pagina -**  
**di cui 194.000 visualizzazioni video)**  
**286.000 interazioni con le attività della pagina**

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**9) web – Facebook, Instagram, Google My Business, Twitter, Canale You Tube**



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:**  
**9) web – Facebook, Instagram, Google My Business, Twitter, Canale You Tube**



**Instagram**

n. 4.902 followers

n. 1.217 post

n. 123.327 like



**Twitter**

n. 1.581 followers

n. 170 tweet

n. 349.485 visualizzazioni tweet



**Google My business**

n. 90.000 visualizzazioni

n. 35 post



**Youtube**

n. 63.888 visualizzazioni

n. 110 video pubblicati

# COMUNICAZIONE

Per la realizzazione della mission statutaria di Fondazione Verdeblu fondamentale è la comunicazione che nell'anno 2017 è stata ulteriormente potenziata.

I canali attraverso i quali viene realizzata la comunicazione sono i seguenti:

- marchio: Bellaria Igea Marina – Creatori di Emozioni
- marketing territoriale
- giornali, radio, web

## COMUNICAZIONE: MARCHIO

In tutte le produzioni di materiale promozionale ed in tutta la comunicazione turistica è stato utilizzato il marchio “**Bellaria Igea Marina creatori di emozioni**”. Il marchio, coniato nel 2008, dopo tanti anni di utilizzo, è diventato un marchio condiviso, riconosciuto dai nostri operatori, dai cittadini, ma soprattutto dai nostri ospiti.

Il marchio riconduce agli elementi principali della nostra località -il mare e la terra- e definisce quello che il turista può aspettarsi di trovare decidendo di trascorrere le sue vacanze a Bellaria Igea Marina: emozioni. Quelle emozioni create dalla città e soprattutto dai suoi abitanti.



## COMUNICAZIONE – MARKETING URBANO

Totem multimediali sulle isole pedonali cittadine (n. 2 in Via Paolo Guidi a Bellaria, n. 1 in Viale Ennio a Igea Marina), importante strumenti di comunicazione, aggiornati con tutte le notizie che possano essere utili ed interessanti per il turista e per il cittadino: eventi e manifestazioni, corsi di formazione ed aggiornamento, orari di apertura musei e uffici informazioni, notizie riguardanti la città.



Ingressi alla città (n. 5 lungo le principali vie di accesso), altro importante strumento di comunicazione e di benvenuto, personalizzati con i principali eventi in programma.



## COMUNICAZIONE – MARKETING URBANO

### **n. 3 totem multimediali**

Attivi 365 giorni l'anno, 16 ore su 24  
n. 17.500 ore di trasmissione in 1 anno  
circa n. 200 appuntamenti promossi

### **n. 5 totem agli ingressi della città**

Attivi 365 giorni l'anno, 24 ore su 24



## COMUNICAZIONE: GIORNALI – RADIO - WEB

Qui di seguito i loghi dei canali attraverso i quali è avvenuta la comunicazione (giornali – radio e web) nel corso dell'anno 2016:



*Blogueurs  
d'Alsace*



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO

Gli eventi e le attività sul territorio hanno rappresentato anche nel 2017 una parte rilevante del progetto di Fondazione Verdeblu: momenti promozionali unici, occasioni di contatto importanti per la promozione della nostra città, sia per gli ospiti fidelizzati che per i nuovi turisti che la visitano per la prima volta e anche per gli stessi residenti.

Gli eventi e le manifestazioni hanno coperto tutto l'arco dell'anno, con una naturale intensificazione nei mesi primaverili ed estivi. Tuttavia non sono mancati eventi importanti anche nella stagione invernale che hanno contribuito a rendere viva Bellaria Igea Marina ogni giorno dell'anno.

Sono stati organizzati e promossi quegli appuntamenti (dedicati alle famiglie con bambini, sportivi o di intrattenimento) con una particolare valenza turistica, con l'obiettivo di generare nuove presenze sul territorio, in occasione dei quali sono state predisposte offerte speciali e pacchetti dedicati, in collaborazione con le strutture ricettive e commerciali della città.

Le iniziative promozionali e gli eventi qui di seguito indicati sono suddivisi per aree tematiche: **famiglie e bambini, sport, intrattenimento, spettacolo e divertimento, enogastronomia e tradizione.**

Fondazione Verdeblu ha curato direttamente l'organizzazione di alcuni dei maggior eventi istituzionali, altri eventi sono stati realizzati in collaborazione con le realtà del territorio (in particolare quelli sportivi ed enogastronomici), per altri si è attivata solamente una collaborazione dal punto di vista della comunicazione. Tutti gli eventi e le iniziative sono stati comunque promossi attraverso i canali predisposti dalla Fondazione, online e offline.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: BELLARIA IGEA MARINA FAMILY

In data 23 aprile 2016 è stato presentato il progetto Bellaria Igea Marina Family che ha l'obiettivo di promuovere i servizi e le iniziative dedicate alle famiglie con bambini. Il progetto si propone di mappare tutti i luoghi, gli eventi, le manifestazioni, le iniziative dedicate alle famiglie e di predisporre una comunicazione unificata e coordinata per la promozione di queste caratteristiche.

Possono aderire al progetto tutti i soggetti economici di Bellaria Igea Marina, operatori del turismo, del commercio e dell'artigianato. La partecipazione al Progetto è gratuita e vincola al rispetto dei requisiti previsti per la categoria di appartenenza. L'adesione al Progetto viene ufficializzata attraverso la consegna di una vetrofania Bellaria Igea Marina Family da utilizzare nella propria struttura commerciale e nella comunicazione promozionale aziendale.

I requisiti nello specifico:

### OSPITALITA' FAMILY

- Materiale informativo Family e biglietti per i parchi di divertimento a tariffe speciali
- Gadget di benvenuto all'arrivo dei piccoli ospiti
- Area giochi sicura all'interno e/o all'esterno dell'hotel arredata ed attrezzata per i più piccoli
- Biciclette con seggiolini per bambini di tutte le età a disposizione gratuitamente
- Animazione/intrattenimento con personale qualificato in hotel o in spiaggia
- Menù a misura di bambino con possibilità di preparare appositi piatti per neonati secondo le indicazioni delle mamme
- Baby Kit in sala da pranzo: seggioloni, bavaglino, piatti per bambini
- Dotazioni in camera: lettino con sponde, culla, fasciatoio, scaldabiberon, vaschette per bagnetto

Servizi facoltativi aggiuntivi

Assistenza medica pediatrica in hotel (su richiesta, a pagamento)

Servizio lavanderia (su richiesta, a pagamento)

Servizio baby sitting (su richiesta, a pagamento)

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: BELLARIA IGEA MARINA FAMILY

### SPIAGGE FAMILY

- Materiale informativo Family
- Animazione per bambini
- Aree attrezzate con giochi gratuiti
- Fasciatoio
- Borsa per i giochi e ricovero degli stessi
- Mare sicuro (servizio salvataggio e defibrillatore)
- Braccialetto “Bimbo sicuro”

### LOCALI FAMILY

- Materiale informativo Family e biglietti per i Parchi divertimento a tariffe speciali
- Menu Baby (a misura di bambino)
- Baby Kit
- Musica e/o animazione
- Baby Corner (es. tavolini con sedie, giochi da tavolo, libri, colori)

### NEGOZI FAMILY

- Materiale informativo Family e biglietti per i Parchi divertimento a tariffe speciali
- Tabella esterna con prodotti in vendita specifici per bambini
- Baby Gadget
- Brandizzazione di alcune aree del negozio con i personaggi dei cartoni animati

Servizi facoltativi aggiuntivi

Fasciatoio

Spazio giochi o video con cartoni animati

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: BELLARIA IGEEA MARINA FAMILY

### ARTIGIANI FAMILY

A- Gelaterie, rosticcerie, pizzerie da asporto

- Materiale informativo Family
- Baby porzioni specificate in listino
- Baby Gadget

B- Parrucchiere/estetiste

- Materiale informativo FamilyBaby Corner con piccoli giochi, libri da colorare
- Baby Gadget
- Postazione per bambini
- Servizio “cedi il tuo posto a un bimbo”

C- Impiantisti, autoriparatori, elettrauto e gommisti

- Artigiani aperti o reperibili a seconda del tipo di attività in tutti i fine settimana d'estate.

Bellaria Igea Marina Family: un progetto per promuovere l'accoglienza delle famiglie.

Il progetto conferma come a Bellaria Igea Marina i bambini sono da sempre protagonisti della vacanza: sulla spiaggia, negli hotel, nei locali, nei ristoranti e negozi, negli spazi verdi, nelle attività, con servizi ed eventi creati appositamente per loro durante tutto l'anno. Un'accoglienza "formato famiglia" che nasce dalla nostra tradizione di ospitalità, cardine di un lavoro svolto quotidianamente con tanta passione dai nostri operatori turistici. Il progetto, nato con la partecipazione di tutte le Associazioni di Categoria cittadine, ha l'obiettivo di mettere a sistema e promuovere tutti i valori family di Bellaria Igea Marina: family hotel, all'avanguardia nei servizi; spiagge family, sicure, attrezzate e curate nei minimi particolari; negozi family, dove lo shopping si trasforma in divertimento; ristoranti, gelaterie, locali family, dove sentirsi a casa. In più, luoghi ed eventi dedicati ai più piccoli, per trasformare la vacanza in un'avventura indimenticabile: il Parco del Gelso e il suo lago, la Torre Saracena con il Museo delle Conchiglie, il trenino verde che attraversa la città, i parchi giochi, le giostre, i burattini, i giocolieri, i laboratori e l'animazione, Il Festival dei Bambini, La Notte Rosa dei Bambini, La Tribù del Sole, rassegne e spettacoli per tutta la famiglia e Lillo, la mascotte family di Bellaria Igea Marina.

Un Disciplinare regola l'adesione la vacanza family a Bellaria Igea Marina.“

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
BELLARIA IGEA MARINA FAMILY**



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: BELLARIA IGEEA MARINA FAMILY



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – CARNEVALE di PRIMAVERA

### XXII° CARNEVALE di BELLARIA IGEA MARINA, 26 febbraio 2017

In data 26 febbraio 2017 si è tenuta la XXII° edizione del Carnevale di Bellaria Igea Marina a cura di Associazione Tot Sla Maschera.

Sfilata di carri allegorici dalle ore 15.30 che ha visto migliaia di persone scese in piazza per festeggiare la XXII° edizione del Carnevale.

Coriandoli, maschere, e tanti splendidi carri hanno invaso la città. Il corteo è partito da Via Caduti per la libertà, per poi transitare nelle vie circostanti con arrivo in Piazza del Popolo. Lungo il percorso grande animazione hanno suscitato i carri di Alice nel Paese delle Meraviglie, del Signore degli Anelli, della barca Oceania, di Country Road, dei Trolls, del Charleston e di Super Mario.

Grande l'entusiasmo dei bambini per il lancio di dolciumi e coriandoli.

Finale di giornata dedicato all'estrazione dei numeri vincenti della lotteria.

Hanno presentano e animano la festa Paolo Borghesi (Presidente Fondazione Verdeblu) e Alessandro Vasini (Vicepresidente Fondazione Verdeblu).



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – CARNEVALE di PRIMAVERA



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – IL FESTIVAL dei BAMBINI

### IL FESTIVAL DEI BAMBINI, 16-18 giugno 2017

Un appuntamento dedicato ai più piccoli e, naturalmente, alle loro famiglie: il Festival dei bambini 2017, giunto alla sua quarta edizione, si è celebrato in tutta la Riviera Romagnola. Bellaria Igea Marina per l'occasione ha allestito un programma ricco di iniziative.

Un palcoscenico di spettacoli e divertimento, interamente dedicato ai bambini.

Venerdì 16 giugno in Piazzale Santa Margherita a Igea Marina ore 21.30 è andato in scena lo spettacolo **“Transylvania Circus”** - Teatro d'attore e burattini con Teatro Dodici Lune - *Misteriose e strane creature formano la compagnia del Transylvania Circus. Uomini drago che sputano fuoco, fantasmi acrobati, un malinconico licantropo capace di camminare in equilibrio sulla luna e poi lei, la stella dello spettacolo, l'affascinante donna vampiro, che si è esibita nell'arte del trasformismo. Ma un suono sinistro distrae gli artisti di questo oscuro circo, è il battito di un cuore, nessuno sa spiegarsi da dove mai arrivi quel battito. Forse l'amore è capace di risvegliare anche i cuori di creature senza vita come loro? O forse quel battito sarà il vostro. Ma non temete Signori, gli artisti del Transylvania Circus sono tutt'altro che pericolosi e se il vostro cuore batterà, non sarà per la paura!*

Sabato 17 giugno presso la Torre Saracena a Bellaria si è svolto il **Gioca Museo** - Lettura animata e laboratorio creativo dedicato al mare- Racconti a bordo di un bastimento carico di libri con un ospite speciale.

Domenica 18 giugno 2017 dalle ore 20,00 i bar di Bellaria Igea Marina hanno offerto ai bimbi gelato artigianale a € 1,00.

Durante tutto il week end nei bar di spiaggia di Bellaria Igea Marina sono stati regalati palloncini a tutti i bambini.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -IL FESTIVAL dei BAMBINI

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

N. 300 flyer A5;  
Banner e il materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;  
File per totem multimediali;  
Newsletter;  
Spot promozionali publivox.

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;  
promozione dell' eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;  
invio di newsletter quotidiane;  
promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;  
promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook, Twitter e Instagram).

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI - IL FESTIVAL dei BAMBINI



**IL FESTIVAL DEI BAMBINI**

**16 - 18 GIUGNO 2017**

*riviera adriatica dell'Emilia Romagna*  
*La riviera delle famiglie in festa*

VENERDÌ 16 GIUGNO  
PIAZZALE SANTA MARGHERITA  
IGEA MARINA, ORE 21.30

TEATRO DODICI LUNE IN  
"TRANSYLVANIA CIRCUS"  
TEATRO D'ATTORÈ E BURATTINI  
A CURA DI COMPAGNIA DEI CIARLATANI

[bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org)

BELLARIA IGEA MARINA  
creatori di emozioni

VENERDÌ 16 GIUGNO  
PIAZZALE SANTA MARGHERITA,  
IGEA MARINA, ORE 21.30

IL FESTIVAL DEI BAMBINI

TEATRO DODICI LUNE IN "TRANSYLVANIA CIRCUS"  
TEATRO D'ATTORÈ E BURATTINI

MISTERIOSE E STRANE CREATURE FORMANO LA COMPAGNIA DEL TRANSYLVANIA CIRCUS. UOMINI DRAGO CHE SPUTANO FUOCO, FANTASMI ACROBATI, UN MALINCONICO LICANTROPO CAPACE DI CAMMINARE IN EQUILIBRIO SULLA LUNA E POI LEI, LA STELLA DELLO SPETTACOLO, L'AFFASCINANTE DONNA VAMPIRO, CHE SI ESIBIRÀ NELL'ARTE DEL TRASFORMISMO. MA UN SUONO SINISTRO DISTRAE GLI ARTISTI DI QUESTO OSCURO CIRCO, È IL BATTITO DI UN CUORE, NESSUNO SA SPIEGARSI DA DOVE MAI ARRIVI QUEL BATTITO. FORSE L'AMORE È CAPACE DI RISVEGLIARE ANCHE I CUORI DI CREATURE SENZA VITA COME LORO? O FORSE QUEL BATTITO SARÀ IL VOSTRO. MA NON TEMETE SIGNORI, GLI ARTISTI DEL TRANSYLVANIA CIRCUS SONO TUTT'ALTRO CHE PERICOLOSI E SE IL VOSTRO CUORE BATTERÀ, NON SARÀ PER LA PAURA!

A CURA DI COMPAGNIA DEI CIARLATANI

Tutti gli appuntamenti sono a ingresso gratuito  
Info Ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica Bellaria Igua Marina  
0541 343808. [info@comunebellaria-igua-marina.it](mailto:info@comunebellaria-igua-marina.it)

Il presente programma potrà subire variazioni  
Gli aggiornamenti e il programma completo saranno presenti su  
[www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org) - [www.comunebellaria-igua-marina.it](http://www.comunebellaria-igua-marina.it)

 Bellaria Igua Marina

[www.ilfestivaldeibambini.it](http://www.ilfestivaldeibambini.it)

# EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

## LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI, 07 luglio 2017

Anche quest'anno la città di Bellaria Igea Marina si è trasformata in un grande paese dei balocchi per una serata interamente dedicata ai più piccoli (07 luglio).

Ogni angolo della città si è colorato con artisti di strada, trampoli, clown, burattini, parate sensoriali, teatro, musica, giocoleria, poesia e corsi per i più piccoli.

Questo il programma completo:

### **Piazzetta Fellini, antistante Biblioteca “A.Panzini”, Viale Paolo Guidi, Bellaria, ore 20.45**

#### **Venite a conoscere OGGY**

K2 e Frisbee, i canali del gruppo Discovery Italia dedicati ai più piccoli (41 e 44 del digitale terrestre) sono stati presenti alla Notte Rosa dei Bambini di Bellaria Igea Marina.

Uno dei protagonisti più amati, il gattone Oggy della comedy animata Oggy e i maledetti scarafaggi, ha incontrato dal vivo i bambini per scattare foto, firmare autografi e distribuire gadget a tutti i piccoli fan.

Oggy è stato in tv su K2 martedì 11 luglio alle 19:30 con la serata speciale “OGGY A SPASSO NEL TEMPO”, un succoso assaggio della nuova stagione arrivata in autunno.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA dei BAMBINI

**Piazzale Santa Margherita, Igea Marina, ore 21.45**

**Combriccola dei Lillipuziani in “Cirque Baule” - Clowneria**

Il circo è arrivato soltanto con un baule e un vecchio grammofono, tutto quello che il circo riesce a portarsi dietro, tutto quello di cui il circo ha bisogno per dare vita ad un raffinato, ma esilarante spettacolo d'altri tempi. L'elegante direttore del circo Monsieur Leclerc e il maldestro clown Renò, vestiti da gran soirée hanno trasportato i bambini nelle rarefatte atmosfere dei tradizionali circhi francesi di “fin de siècle” ma non temete, perché come in tutti i grandi circhi non è mancata la suspense dei grandi numeri d'attrazione con la giocoleria, la magia, i pericolosi e precari equilibrismo, e nemmeno le esotiche bestie feroci.

**Viale Ennio, Igea Marina, 21.15**

**Acqualta Teatro in “Ostrich on tour!” - animazione itinerante su trampoli**

Direttamente dalla lontana Africa, Bice e Iole due simpatici struzzi con in groppa ingenui viaggiatori degli anni trenta. Che vorrebbero domarli, ma non sempre ci riescono... Stupore, momenti comici e poesia sono stati gli ingredienti di questa animazione itinerante.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA dei BAMBINI

**Isola dei Platani, Bellaria, 21.15**

**Baracca dei Buffoni in “ Fleur”**

**performance itinerante con 5 artisti**

**parata poetico sensoriale**

La nuova produzione della compagnia ha tratto la sua ispirazione dalla bellezza dei fiori. Uno spettacolo itinerante di grande impatto poetico-emozionale. Un costruttore d'incanto con il suo magico innaffiatoio, è diventato giardiniere, accompagnato da fiori giganti indossati da trampolieri e magici personaggi che ha portato con se musica e profumi. Lo spettacolo oltre che visivo è diventato olfattivo. La semina, la fioritura, la composizione floreale sono diventati il motivo che ha scatenato i 5 personaggi in una serie di coreografie e interazioni con il pubblico, che abbandonandosi all'atmosfera sognante si sono lasciati condurre in un mondo fantastico fatto di poesia, profumi, amore...

**Piazzale Perugia, Bellaria, 21.30**

**Compagnia dei Ciarlatani in “Il buono, il brutto e...”**

**teatro comico**

In un mix di giocoleria, equilibrismo, mimo, fuoco e freestyle acrobatico, Checco e Clay hanno tenuto il pubblico a bocca aperta con uno spettacolo pieno di adrenalina e follia. Uno è un clown e giocoliere, l'altro è il pluripremiato campione del mondo di freesbee freestyle acrobatico. Ogni sera questa insolita coppia ha avuto un ospite a sorpresa, un artista con cui condividere il palco: sarà un illusionista? un acrobata? un cantante? o comico? oppure? chissà... Ma la domanda vera è: chi è il buono? chi è il brutto? E ci sarà davvero un cattivo?

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA dei BAMBINI

**Viale Italia, Bellaria, ore 21.30**

**Teatro dell'Aglio in "Sganapino e Arlecchino in cuccagna"  
spettacolo di burattini**

Arlecchino, Brighella e i personaggi della Commedia dell'Arte sono stati protagonisti assieme a Fagiolino, Sganapino, Sandrone, il dottor Balanzone e le altre maschere del teatro dei burattini, di spettacoli che si sono innestano sul solco della tradizione, per riportarla a nuova vita nella contemporaneità. Partendo dal patrimonio drammaturgico del teatro dei burattini tradizionale e della Commedia dell'Arte, con riferimenti alla letteratura colta ed ai repertori popolari, Massimiliano Venturi ha portato in scena alcune delle più belle commedie e farse, debitamente rivisitate ed attualizzate ai ritmi ed ai gusti contemporanei.

**Torre Saracena, Bellaria, ore 21.30**

**Compagnia Ferruccio Filipazzi in "Un treno di perchè"  
narrazione musicale**

Un padre ed il suo piccolo stanno giocando con un trenino. Il padre è sommerso dai tanti perché del suo bambino. Un po' negandosi, un po' stando al gioco affiora il ricordo di Rocco, amico d'infanzia e del suo papà ferroviere. Un papà ferroviere, forse capotreno, che aveva sempre voglia di regalare storie a grandi e piccini. Il paese di Rocco erano poche case tra un pascolo e un campo di grano: la scuola, la chiesa, la piccola piazza e la stazione. Tutta la vita era lì.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA dei BAMBINI

**Viale Ovidio, Igea Marina, ore 21.15**

**Claudio e Consuelo in “La cucina errante”**

**spettacolo itinerante di canto, storie, musica, giocoleria, clownerie**

Due figure clownesche, un uomo e una donna, ottimistici e un po' naif, viaggiano insieme da un sacco di tempo, con il loro bagaglio di complicità e il loro strampalato mezzo di trasporto, un ibrido fra una cucina ben fornita di stoviglie e una nave su ruote. Questi cuochi viaggiatori, di un'epoca senza tempo, sanno che le persone non hanno bisogno solo di pasta e fagioli, di ravioli col tartufo, di gelato al lampone... ma hanno bisogno di nutrire la fantasia. Il viaggio così prosegue per trovare ogni giorno un posto dove la gente abbia il tempo di ascoltarli cucinare i loro racconti, che lasciano sempre una scia di profumi di cucina e di comicità poetica. Nel viaggio affrontano costantemente le difficoltà del percorso: lui brontola e tira, lei offre a chi passa “assaggini di storie”, a mo' di tartine. Dalla cucina giungono, da una curiosa pentola, vapori di musiche e bollori di bolle di psapone ed è così che nascono ricette a base di: - un impasto di giocoleria con attrezzi da lavoro e padelle, una frittata, un salame, una scopa, uova e coltellacci - una miscela di musica con chitarra, violino, concertina, bottiglie, bicchieri, padelle, e una sega - una mousse di canto, racconti e clownerie - una grattugiata d'improvvisazione con il pubblico - un pizzico di poesia e quanto basta di follia. Il tutto ben amalgamato per cuocere storie, assaggiare viaggi, stuzzicare desideri e annusare fantasia.

**Piazzale Kennedy, Bellaria, ore 20.30**

**Pompieropoli - diventa pompiere per un giorno!**

Campo base e addestramento per bambini

A cura di Comando Provinciale e Associazione Nazionale Vigili del Fuoco di Rimini.

Tutti gli spettacoli erano ad ingresso gratuito.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA dei BAMBINI

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

n.1500 pieghevoli A4; n. 3000 flyer A4; n. 500 locandine 35x50; n. 100 manifesti 70 x 100; n. 4 manifesti plastificati 70x100;

5 totem ingressi;

5 retrototem;

3 pvc Isola dei Platani;

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;

File per totem multimediali;

Newsletter; collaborazione con Discovery Channel;

Spot promozionali su publivox.

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram)

spazi visibilità evento “live appearance Oggy” tramite formati 300x250 per un totale di 120.000 imps dal 30/06 al 07/07 su Dplay e siti K2 e Frisbee; spazi visibilità evento “live appearance Oggy” tramite formati 728x90 per un totale di 120.000 imps dal 30/06 al 07/07 su Dplay e siti K2 e Frisbee; spazi visibilità evento “live appearance Oggy” in due post su ciascuna delle pagine Fb K2 e Frisbee dal 30/06 al 07/07;

# EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA dei BAMBINI

**La Notte Rosa dei Bambini**  
Bellaria Igea Marina "L'unica di tutta la Riviera"

**Grandi eventi ingresso libero!**

**Venerdì 7**  
Bellaria Igea Marina,  
a partire dalle ore 21.15

**LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI**  
Bellaria Igea Marina diventa un grande parco giochi sotto le stelle per un pazzo divertimento assicurato! Ogni angolo della città si colora con artisti di strada, trampoli, clown, burattini, parate sensoriali, teatro, musica, giocoleria, poesia e corsi per i più piccoli.

**Venerdì 7**  
Piazzetta Fellini, antistante Biblioteca "A. Panzini", Viale Paolo Guidi, Bellaria, ore 20.45

**Venite a conoscere OGGY!!!**

K2 e Fribee, i canali del gruppo Discovery Italia dedicati ai più piccoli (41 e 44 del digitale terrestre) alla Notte Rosa dei Bambini di Bellaria Igea Marina! Uno dei protagonisti più amati, il gattone Oggy della comedy animata Oggy e i maledetti scarafaggi, incontrerà dal vivo i bambini per scattare foto, firmare autografi e distribuire gadget a tutti i piccoli fan. Oggy sarà in tv su K2 martedì 11 luglio alle 19.30 con la serata speciale "OGGY A SPASSO NEL TEMPO", un successo assaggio della nuova stagione che arriverà in autunno.

**PROGRAMMA 6-7-8-9 luglio 2017**

**GIOVEDÌ 6 LUGLIO**  
Piazzale Perugia, Bellaria  
ore 21.30  
Anteprima Notte Rosa  
Stevie Blondi in Concerto  
A cura di Associazione Isola dei Platani  
Info: 3475011628

**VENERDÌ 7 LUGLIO**  
Piazzetta Fellini, antistante Biblioteca "A. Panzini", Viale Paolo Guidi, Bellaria, ore 20.45  
**Venite a conoscere OGGY!!!**

Piazzale Santa Margherita Igea Marina, ore 21.45  
Combriccola dei Lillipuziani in "Cirque Baule"  
Clowneria  
A cura di Compagnia dei Ciarlatani/EasyShow Coop  
- Info: 339 8972742, www.compagniadeciarlatani.com

Viale Ennio, Igea Marina, 21.15  
Acquella Teatro in "Ostrich on tour!"  
Animazione Itinerante su Trampoli  
A cura di Compagnia dei Ciarlatani/EasyShow Coop  
- Info: 339 8972742, www.compagniadeciarlatani.com

Isola dei Platani, Bellaria, 21.15  
Baracca dei Buffoni in "Fleur"  
performance itinerante con 5 artisti - Parata Poetica Sensoriale  
Ingresso gratuito  
A cura di Compagnia dei Ciarlatani/EasyShow Coop  
- Info: 339 8972742, www.compagniadeciarlatani.com

Piazzale Perugia, Bellaria, 21.30  
Compagnia dei Ciarlatani in - "Il buono, il brutto e..."  
Teatro Comico  
A cura di Compagnia dei Ciarlatani/EasyShow Coop  
- Info: 339 8972742, www.compagniadeciarlatani.com

Piazza Marciánò, Bellaria ore 21.30  
Teatro dell'Aglio in "Sganapolo e Arlecchino in succagna"  
Spettacolo di Burattini  
A cura di Compagnia dei Ciarlatani/EasyShow Coop  
- Info: 339 8972742, www.compagniadeciarlatani.com

Torre Saracena, Bellaria, ore 21.30  
Compagnia Ferruccio Filpazzi in "Un treno di perché"  
Narrazione Musicale  
A cura di Compagnia dei Ciarlatani/EasyShow Coop  
- Info: 339 8972742, www.compagniadeciarlatani.com

Viale Ovidio, Igea Marina, ore 21.15  
Claudio e Consuelo in "La cucina errante" - Spettacolo Itinerante di Canto, Storie, Musica, Giocoleria, Clownerie  
A cura di Compagnia dei Ciarlatani/EasyShow Coop  
- Info: 339 8972742, www.compagniadeciarlatani.com

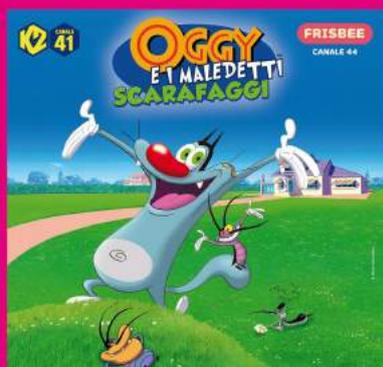
Piazzale Kennedy, Bellaria ore 20.30  
Pompielopoli - diventa pompiere per un giorno!  
A cura di Comando Provinciale e Associazione Nazionale Vigili del Fuoco di Rimini

Piazzale Capitaneria di Porto Igea Marina, ore 22.00  
Aspettando il Rosa dei Fuochi D'Artificio!  
Musica sotto le Stelle con Sara Iuliano (vincitrice Bim Music Inediti 2016), The Others, Rachele Romani (vincitrice Bim Music Editti 2016), Five and Fist, Giorgia Calabrò (Bim Music Editti 2015)

Portofanale, Bellaria Igea Marina, ore 24.00  
Fuochi artificiali in contemporanea su tutta la Riviera  
Una coreografia tutta rosa colorerà il cielo dell'Adriatico, uno spettacolo mozzafiato davvero imperdibile

**SABATO 8 LUGLIO**  
Piazzale Capitaneria di Porto Igea Marina, ore 22.30  
THE KOLORS in Concerto

**DOMENICA 9 LUGLIO**  
Piazzale Perugia, Bellaria ore 21.00  
Bim Music Under  
A cura di BIM Imprese - Confoommercio Bellaria Igea Marina con la direzione artistica di Monia Angeli  
Info: 329 4599812, info@bimmusic.it



**OGGY E I MALEDETTI SCARAFAGGI**  
FRISBEE CANALE 44

**Tutti gli spettacoli sono ad ingresso gratuito**

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA dei BAMBINI



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA dei BAMBINI**



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI - La TRIBU' del SOLE

### TRIBU' DEL SOLE, luglio-agosto 2017

L'estate di Bellaria Igea Marina ha vestito i panni della Tribù del Sole, la rassegna dedicata ai bambini che, da più di 10 anni, colora le vacanze sulla Riviera Romagnola dei più piccoli. Tutte le settimane numerose strade della Città sono diventate spazio scenico e luoghi di gioco con artisti provenienti da tutta Italia.

Il 2017 è stato ricco di eventi che qui si riportano:

#### **Mercoledì 12 luglio 2017, Viale Italia Bellaria**

I burattini della Commedia in "L'acqua miracolosa"  
Spettacolo di burattini

#### **Mercoledì 19 luglio, Torre Saracena Bellaria**

Teatro Blu in "La Bella e la Bestia"  
narrazione

#### **Mercoledì 26 luglio, Piazzale Perugia Bellaria**

Tiziano Paganelli e Alessia Canducci in "C'era una volta...ascolta"  
Narrazione musicale

#### **Mercoledì 02 agosto, Viale Italia Bellaria**

Teatro dell'Es in "Mi rendo conto"  
Papazzi e burattini

#### **Martedì 08 agosto, Piazzale Perugia Bellaria**

Oltre il Ponte Teatro in "Il Principe bestia"  
Narrazione e musica

#### **Mercoledì 16 agosto, Piazzale Santa Margherita Igea Marina**

Korekanè in "Le penne dell'orco"  
narrazione musicale

#### **Mercoledì 23 agosto, Torre Saracena Bellaria**

Associazione "Le ombre in Kuss"  
Clowneria e letture

#### **Mercoledì 30 agosto, Piazzale Perugia Bellaria**

Matthias Martelli in "Il mercante di monologhi"  
comici

#### **Ogni giovedì il mercatino dei bambini "Facciamo scambio"**

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
FAMIGLIE e BAMBINI - La TRIBU' del SOLE**



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY

### **HAPPYFANIA VOLLEY, 4-6 gennaio 2017**

Dal 4 al 6 gennaio 2017 Bellaria Igea Marina ha ospitato “Happyfania Volley”, il torneo di pallavolo indoor organizzato da Dinamo Pallavolo e Kiklos in collaborazione con Fondazione Verdeblu.

Il torneo, giunto alla sua quinta edizione, ha confermato il trend positivo di crescita massiccia in termini di partecipazioni. In questa edizione si è raggiunta la quota di 1.000 partecipanti totali di cui 800 provenienti da fuori provincia; record di società iscritte (35); circa 60 squadre suddivise in 6 categorie (under 13, 14, 16, 18 femminili e under 14, 16 maschili).

Prevalentemente si è trattato di squadre provenienti da Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Abruzzo e Lazio, nonché di squadre locali come Bellaria Igea Marina, Santarcangelo, Cattolica, Rimini, Riccione e San Giovanni Marignano.

Si sono registrati 682 soggiorni e 1712 presenze che hanno occupato una decina di alberghi che hanno ospitato non solo gli atleti ma anche i numerosi accompagnatori al seguito, tra allenatori, dirigenti e genitori.

Le numerose partite sono state disputate in dieci palestre dislocate tra Bellaria, Viserba e Rimini.

Parallelamente non sono mancate le attività collaterali come la festa serale “Happydisco” tenutasi giovedì 5 gennaio al Palacongressi trasformatosi per l’occasione in una vera e propria discoteca, il Piadina Party organizzato venerdì mattina 6 gennaio e la Lotteria della Befana con premi distribuiti alle varie società e la cerimonia di premiazione a conclusione del torneo che radunerà tutti i partecipanti.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

n. 15 locandine 15 x 50

Banner e il materiale di cui sopra per la promozione sul web e sui social network;

File per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

Newsletter;

Spot promozionali su publivox.

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY



**Bellaria Igea Marina**

# happyfania volley

4.6 gennaio 2017

**Under 14.16 maschile**  
**Under 13.14.16.18 femminile**

**Info e iscrizioni**  
Mattia 328 9532098  
Fabio 338 3757846  
mattia@kikkios.org  
www.sandvolley.it

VERDEBLU



**Bellaria Igea Marina**

# happyfania volley

4.6 gennaio 2017

**Under 14.16 maschile**  
**Under 13.14.16.18 femminile**

**Info e iscrizioni**  
Mattia 328 9532098  
Fabio 338 3757846  
mattia@kikkios.org  
www.sandvolley.it

VERDEBLU

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – CORSA DEI SARACENI

### **CORSA DEI SARACENI, 15 aprile 2017**

Sabato 15 aprile 2017 si è svolta la “Corsa dei Saraceni” gara non competitiva podistica di 9 km (circuito ad anello, unico giro) con 15 ostacoli, organizzata da Romagna Wild Race in collaborazione con Fondazione Verdeblu e Associazione Viv'Igea che ha visto la partecipazione di 300 persone.

Il percorso si è sviluppato tra la spiaggia di Igea Marina ed il Parco del Gelso. Tante le prove superate dai partecipanti: dune di sabbia, ostacoli, acqua, fango e tanto divertimento. Partenza dalla spiaggia a cui è seguito un tratto sulla ciclabile e il superamento dei primi ostacoli come il trasporto di sacchi di sabbia, correre dentro dei pneumatici stesi lungo il percorso. Poi l'ingresso nel parco del Gelso e successivamente il ritorno in spiaggia.

Obiettivo primario della gara è stato quello di stare insieme e divertirsi e di competere contro se stessi ed i propri limiti.

E' stato allestito in spiaggia anche un mini percorso per bambini, dai 4 ai 12 anni.

Partenza e arrivo in Viale Ennio, Igea Marina.

Dopo l'arrivo si è svolto il Pasta Party per tutti i partecipanti, DJ set, street food con fritto e patatine e raduno Harley Davidson.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – CORSA DEI SARACENI

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

Banner per la promozione sul web e sui social network;  
Newsletter.

### **Azioni**

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;  
invio di newsletter quotidiane;  
promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;  
promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – CORSA DEI SARACENI



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – CORSA DEI SARACENI



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – CORSA DEI SARACENI



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 36° TORNEO DANIELE PECCI

### **TORNEO PECCI, 12-17 aprile 2017**

Dal 12 al 17 aprile 2017 è tornato il tradizionale appuntamento che, da oltre trent'anni, porta il calcio giovanile a Bellaria Igea Marina. Organizzato dall'Amministrazione Comunale e da Fondazione Verdeblu, con la collaborazione di U.S.D. Igea Marina e A.S.D. Dinamo Calcio.

Sedici le squadre che si sono sfidate dal 12 al 17 aprile allo Stadio "La Valletta" di Igea Marina e allo Stadio Comunale "E. Nanni" di Bellaria.

La manifestazione si è articolata anche quest'anno in quattro gironi, che hanno accolto squadre composte da ragazzi nati dopo il 1° gennaio 2003. Le squadre partecipanti: Atalanta, Chievo, Cesena, Juventus, Fiorentina, Spal 2013, Sassuolo, Milan e le locali Forlì, Santarcangelo e Bellaria Igea Marina (una rappresentativa). Hanno completato il quadro Arezzo, Cittadella, Sud Tirolo, Alma Juventus Fano. Tra le novità i giapponesi del Thespakusatsu Gunma, società che ha scelto il Pecci quale vetrina europea per la propria squadra Giovanissimi.

Vincitore del torneo il Milan che si è imposto sui pari età della Fiorentina per 2 a 1.

Intitolato a Daniele Pecci, giovane calciatore di Bellaria Igea Marina che è mancato il 24 aprile del 1980, il Torneo rappresenta un'opportunità di promozione del nostro territorio. Anche quest'anno è stato previsto un riconoscimento per l'atleta che si è contraddistinto, cui sarà assegnato l'8° Memorial Ferruccio Giovanardi storico presidente del Bellaria Igea Marina.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 36° TORNEO DANIELE PECCI

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

Banner per la promozione sul web e sui social network;

File per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

Newsletter.

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 35° TORNEO DANIELE PECCI

U.S.D. Igea Marina, Fondazione Verdeblu e Amministrazione Comunale organizzano

**36° Torneo Daniele Pecci**  
 8° Memorial Ferruccio Giovanardi  
 Categoria Giovanissimi



dal 12 al 17 aprile 2017

Stadio Comunale "E. Nanni" Bellaria  
 Stadio Comunale "La Valtorta" Igea Marina

GIRONE A	GIRONE B	GIRONE C	GIRONE D
A.C. Milan	A.C.F. Fiorentina	Atalanta B.C.	A.C. Chievo
A.S. Cittadella	U.S. Sassuolo	Spal 2013	Verona
Thespiakusatsu	F.C. Sudtirol	U.S. Arezzo	A.C. Cesena
Gorrie	Sanarcangelo Calcio	F.C. Forlì	F.C. Gorri
Rapier Bellaria Igea Marina			Alma Juventus Fano

VERDEBLU

BELLARIA IGEA MARINA



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 9° MEMORIAL BIANCHI MATTEO

### 9° MEMORIAL BIANCHI MATTEO, 27-30 aprile 2017

Dal 27 al 30 aprile 2017 si è disputato il 9° Memorial Bianchi Matteo, dedicato alla categoria pulcini 2007.

Hanno partecipato al Torneo le seguenti squadre: Igea Marina, Accademia Rimini Calcio VB, Polisportiva Garden, Polisportiva Stella, San Vito, Bakia Cesenatico, Sammaurese, Rimini United, Delfini Rimini, Verucchio, Savignanese, Imolese, Bologna, Spal, Forlì, Santarcangelo, Cittadella, Cremonese e Cesena.



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 10° CAMPIONATO di GINNASTICA RITMICA

CAMPIONATO DI GINNASTICA RITMICA, 05-07 maggio 2017 e 12-14 maggio 2017

Nei week end del 05-07 maggio e 12-14 maggio 2017 si sono svolti presso il Palazzetto dello Sport di Bellaria Igea Marina i campionati di ginnastica ritmica organizzati dallo CSEN Centro Sportivo Educativo Nazionale in collaborazione con Fondazione Verdeblu.

Con questo campionato si è data la possibilità a tutte le ginnaste di partecipare ad una competizione sportiva che ha offerto un'opportunità per tutti i livelli di età e di capacità. Per questo motivo sono stati presentati quattro trofei, 1° e 2° livello per le ginnaste che hanno avuto accesso per la prima volta o poco più al mondo della ginnastica ritmica, Silver Cup SERIE B / SERIE A (rispettivamente livello promozionale / pre-agonistico) e Golden Cup SERIE B / SERIE A (rispettivamente livello pre-agonistico / agonistico). In tutti i campionati sono stati utilizzati tutti gli attrezzi della ginnastica ritmica, quindi si è potuto scegliere tra esercizi a corpo libero o esercizi con palla, cerchio, fune, clavette, nastro.

L'evento svoltosi per il primo anno a Bellaria Igea Marina ha portato circa 500 presenze.



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 10° CAMPIONATO di GINNASTICA RITMICA



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 24° KIKLOS SAND VOLLEY

### 24° KIKLOS SAND VOLLEY, 11-14 maggio 2017

Nel week end dall' 11 al 14 maggio 2017 si è disputato il “24° Kiklos Sand Volley”: il torneo di beach voley organizzato da Kiklos per eccellenza.

Presenti 1.200 atleti e 340 squadre (70 in più rispetto lo scorso anno) provenienti principalmente da Milano, Bari e dalla Svizzera per l'apertura ufficiale della stagione di beach volley.

Gli atleti hanno disputato le partite sulla sabbia del Beky Bay, lungo gli oltre 40 campi montati.

Le categorie presenti: 2x2 e 4x4 maschile e femminile. Si è giocata anche l'inedita categoria del XtraFriday 4x4 misto.

Un week di non solo volley. Infatti mercoledì 10 maggio, si sono aperte le danze con il Welcome Party al Mapo Club, venerdì 12 maggio, cena a cielo aperto in centro a Igea Marina e “I'm street music” con la collaborazione di Fondazione Verdeblu e Associazione Viv'Igea e sabato 13 maggio, gran finale al Beky Bay. Non sono poi mancati i tradizionali happy hour al tramonto e la musica di Radio Bruno.

Molti i big presenti: Stefano Mengozzi, centrale della Calzedonia A1, Eugenio Amore che ha rappresentato l' Italia alle Olimpiadi di Pechino, Joshua Kessler fresco di medaglia d'argento alle finali del Campionato invernale per società, Giulia Saguatti, Valeria Tallevi e Giada Cecchetto atlete di serie A2 e tanti protagonisti indiscussi del panorama del beach volley italiano, a partire dal Gianluca Casadei, Anna Dalmazzo, Ilaria Fasano, Andrea Abbiati e Tiziano Andreatta.



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 5 ° KIKLOS SUMMER CUP

### 5° KIKLOS SUMMER CUP, 10-11 giugno 2017

Nel week end del 10 e 11 giugno si è svolto il 5° Kiklos Summer Cup, un torneo unico nel suo genere per la molteplicità degli sport coinvolti: beach volley, street basket, beach soccer e beach rugby organizzato da Kiklos in collaborazione con Fondazione Verdeblu.

I due poli sportivi nei quali si sono disputate le partite sono stati il Polo Est 3.0 e il Beky Bay. Il Beky Bay ha ospitato quattro categorie di beach volley; under 12,13,16, 19 maschile/femminile e tre categorie di beach soccer: under 12, 14, 16. Il Polo Est 3.0 ha ospitato una categoria di street basket: under 13 maschile/femminile e una categoria di beach rugby: under 12 maschile.

Presenti 1300 partecipanti provenienti da tutta Italia, prevalentemente da Lombardia, Toscana e Umbria ma non solo, contando addirittura una rappresentativa tedesca.

Tra i vincitori, per il beach volley Dinamo Pallavolo Bellaria; per lo street basket: San Lazzaro; per il Beach Rugby: Leoni di Cavezzo Rugby e per il Beach Soccer Igea Marina.

Lo sport è stato accompagnato da tanto divertimento: sabato sera Summer Party con i Dj di Radio Bruno al Mapo club e domenica piadinata offerta dall'organizzazione.

### KIKLOS SUMMER CUP



**Beach sport giovanile**  
**10 - 11 giugno**  
Polo Est 3.0 - Beky Bay - La Valletta

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 5 ° KIKLOS SUMMER CUP



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN

### **RIVIERA BEACH RUN, 29 luglio 2017**

L'ultimo week end di luglio è stato dedicato alla corsa. In data 29 luglio 2017 si è disputata la “Riviera Beach Run”.

Sabato 29 luglio 2017 si è disputata l' 8^ edizione di Riviera Beach Run, l'unica su strada e spiaggia. La gara, organizzata da Fondazione Verdeblu con Dinamo Sport Bellaria Igea Marina, ha coinvolto tutta la città e i turisti, che si sono divertiti a sostenere gli atleti lungo il percorso, che si snoda tra le isole pedonali del centro cittadino e la spiaggia.

Alla gara competitiva di 11,5 Km si è aggiunta la Family Run di 7,5 Km e la camminata di 3,5 Km aperte a tutti.

Tantissimi i turisti, le famiglie con bambini, i runners di Bellaria Igea Marina e di tutta la regione che si sono cimentati con i percorsi: 921 iscritti di cui circa 348 partecipanti competitivi, numero record per le medie stagionali.

Partenza alle ore 18.00 dal villaggio Polo Est 3.0. Primi all'arrivo per la gara competitiva di 11,5 Km: tra gli uomini l'atleta di Avis Castel San Pietro Gian Luca Borghesi con un tempo di 39.05, seguito da De Nicolò Nicholas per Dinamo Sport, tempo 39,46 e Franzese Salvatore per Atletica Reggio, tempo 40.09. Tra le donne, prima classificata Nanu Ana per Gabbi Bologna con il tempo di 47.42, seguita da Villa Lara per Ravenna Runners, tempo 50.17 e Sportelli Tiziana per Lamone Russi, tempo 50.53.

Grande festa all'arrivo sulla spiaggia di Polo Est 3.0 con Pasta Party per tutti i partecipanti: distribuite circa 1.000 porzioni di lasagne preparate per l'occasione.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

2.500 flyer A5 – 10 manifesti 70 x 100 – 120 locandine 35 x 50

n. 1 retrototem

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;

File per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

Newsletter

Spot promozionali su publivox

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BEACH BASKET 3VS3 TOP OF FOUR

### BEACH BASKET 3VS3 TOP OF FOUR, 27.-30 luglio 2017

Dal 27 al 30 luglio 2017 Bellaria Igea Marina ha ospitato il torneo di Beach Basket 3VS3 Top of Four organizzato da ASD BellariaBasket. Il torneo si è disputato sul campo allestito per l'occasione al Polo Est.

La squadra senior vincitrice ha partecipato alle Finali Nazionali 33BK Libertas.



CIRCUITO RANKING FIBA

BELLARIA IGEA MARINA  
3VS3 BEACH BASKET

3VS3  
BEACH BASKET  
(TOP OF FIVE)

27 LUGLIO ORE 20.30 SENIOR  
28 LUGLIO ORE 20.30 SENIOR  
30 LUGLIO ORE 15.30 UNDER

SPAZIO EVENTI POLO EST 3.0  
LUNGOMARE IGEA MARINA

COSTO ISCRIZIONE A PERSONA: UNDER € 10 / SENIOR € 15  
L'iscrizione comprende la double da gioco.

PER INFO E ISCRIZIONI  
[www.facebook.com/bellariabasket/](http://www.facebook.com/bellariabasket/) Paolo 347 8839297

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 33BK LIBERTAS

**33BK LIBERTAS, 5-6 agosto 2017**

Nel week end del 5 e 6 agosto si sono disputate le Finali Nazionali Libertas dei Tornei di Basket 3vs3 disputati in tutta Italia.



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – STAGE NAZIONALE DI KARATE'

**STAGE NAZIONALE DI KARATE', 23-26 agosto 2017**

Dal 23 al 26 agosto 2017 Bellaria Igea Marina ha ospitato lo Stage Nazionale di Karatè Istituto Shotokan Italia, raduno squadra nazionale e corso maestri e istruttori.



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

### **ORATORIO IN FESTA ANSPI, 31 Agosto-07 Settembre 2017**

Dal 31 Agosto 2017 al 07 Settembre 2017 si è tenuto a Bellaria Igea Marina l'annuale appuntamento con L'Oratorio in Festa Anspi, 37<sup>a</sup> edizione della Rassegna Nazionale "Gioca con il sorriso" organizzata dall'Associazione Nazionale San Paolo Italia in collaborazione con il Comune di Bellaria Igea Marina e Fondazione Verdeblu.

Squadre di sportivi di tutte le età provenienti da ogni parte d'Italia si sono incontrate nella nostra città per trascorrere insieme giornate di sport, amicizia, divertimento.

Gli sport protagonisti della Rassegna sono stati tantissimi, con le Finali Nazionali di calcio a 7, calcetto, pallavolo, pallacanestro, atletica leggera, SportOratorio: calcio, minivolley, calcio Balilla, tennis tavolo, tiro con l'arco, ginnastica artistica, beach volley, AnspinDanza.

Anspi, fondata nel 1963 a Brescia, conta circa 270 mila iscritti e oltre 1.500 oratori affiliati: opera in quasi tutte le regioni italiane, proponendo attività sportive, teatrali, musicali e curando la formazione degli animatori che operano all'interno delle strutture.

Per questa 37<sup>a</sup> edizione, che dal 1999 ininterrottamente si svolge a Bellaria Igea Marina, non ci sono stati solo i tornei di calcio a 7, calcetto, pallavolo, beach volley, suddivisi per fasce d'età, ma pure serate in piazza dedicate a giochi come il calciobalilla e il tennistavolo, oltre ad appuntamenti di danza, sfilate celebrative, corso per animatori di tiro con l'arco.

Nell'edizione 2017 ampio spazio è stata data all'animazione serale. Il 2 settembre si è svolto l'appuntamento con gli artisti di strada che ha fatto da preludio ad Anspindanza della serata successiva, in cui gruppi di varia provenienza si sono esibiti sul palco di Piazzale Perugia.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

Il 4 settembre si è svolta la caccia al tesoro umana, pensata per coinvolgere anche i bambini e le famiglie soggiornanti.

La Festa d'Estate inaugurata con l'arrivo della fiaccola della pace e l'accensione del braciere, è stata anche l'occasione per presentare le principali iniziative dell'associazione. Così, il 4 settembre, al Palazzo del Turismo è stato lanciato @pec, che sta per Prevenzione, educazione e cittadinanza, progetto finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali nell'ambito della Legge 383/2000. E' stata, inoltre, raccolta la testimonianza di cittadinanza attiva da parte della comunità ungherese emigrata in Italia, mentre la mattina del 5 settembre si è tenuto il convegno “Cambiamento di prospettiva: da rifiuto a risorsa”, centrato sulla nuova etica dell'accoglienza.

Anspi ha avviato anche una raccolta fondi denominata “il costo di mezzo gelato per chi è malato” da devolvere alla casa famiglia dell'ospedale pediatrico “Giannina Gaslini” di Genova. Sul punto è intervenuto il presidente Anspi Giuseppe Dessì che ha spiegato come *“In tutti i luoghi di gara i bambini dei nostri oratori vogliono essere vicini a chi non può festeggiare come noi. E' una piccola offerta per alleviare le sofferenze delle lungodegenze, aiutando i genitori a stare accanto ai loro piccoli”*. Un segno di solidarietà con cui la 37° Festa d'Estate si è proposta di guardare oltre l'orizzonte *“nella consapevolezza – continua il Presidente – che l'oratorio non si esaurisce nel cortile o nelle aule del catechismo – ma si prolunga nella quotidianità”*.

La 37° Edizione dell'Oratorio In Festa Anspi ha visto la partecipazione di circa 2.500 bambini, ragazzi e adulti, per 12mila presenze registrate.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

manifesti 70 x 100 – locandine 35 x 50 – 1.000 flyer;

Teli in Pvc, totem;

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;

file per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

Newsletter.

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI



# EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

## Impianti Sportivi:

**Calcio e Calcioetto**  
Stadio Comunale Bellaria  
Centro Sportivo Valsella Igea Marina  
Centro Sportivo Lago la Vallotta Igea Marina

**Pallavolo**  
Palazzina Stadio Comunale Nazioni Bellaria  
Palazzina dello Sport Igea Marina  
Palazzina Scuola Media Pavesi

**Pallacanestro**  
Palazzina Stadio Comunale Nazioni Bellaria

**Sportoratorio**  
Palazzina Stadio Comunale Nazioni Bellaria  
Stadio Comunale Nazioni Bellaria

**Sedi eventi:**

**Convegni e Incontri**  
Palazzo del Turismo Bellaria

**Feste, Raduni e Animazione serale**  
Isola del Ritiro Bellaria  
Palazzina Perugia Bellaria  
Palazzina Kennedy Bellaria

**Contatti:**  
Comitato Organizzatore  
c/o Palazzo del Turismo - via L. De Vinci 8/10, 47814 Bellaria Igea Marina  
Tel. 0541 342451 - email:info@fondazioneverdeblu.com - F.A.N.S.P.I. Comitato in Festa

ANPI Associazione Nazionale San Paolo Italia  
Stale via Dante 71, 25128 Brescia  
Tel. 030 392291 - Fax 030 391042 - www.anpi.it

Fondazione Verdeblu  
Via Farnesi 80, 47814 Bellaria Igea Marina  
Tel. 0541 344808 - Fax 0541 342451 - eventi@fondazioneverdeblu.org

SCOPRI BELLARIA IGEA MARINA SU  
www.bellarriageamarina.org

**Tennis Tavolo**  
Palazzina Stadio Comunale Nazioni Bellaria

**Atletica Leggera**  
Stadio Comunale Nazioni Bellaria

**Beach Volley**  
Polo Est 3 O Igea Marina

**ANSPinDANZA**  
Palazzina Perugia Bellaria

**Calcio Balilla**  
Isola del Ritiro Bellaria

**Celebrazioni Liturgiche**  
Chiesa Parrocchiale Sacro Cuore Bellaria



**L'Oratorio  
in festa ANSPI**  
ORATORIO E GIOCHI

**Bellarria  
Igea Marina**  
31 agosto 07 settembre 2017  
31° Rassegna Nazionale  
"GIOCA CON IL SORRISO"

### DA GIOVEDÌ 31 AGOSTO A DOMENICA 3 SETTEMBRE FINALI NAZIONALI DI:

**Calcio**  
• Addetti anni 7 - nat. anni 2000 e 2001  
• Maschi 8 - nat. anni 1999 e precedenti  
**Calcetto** (calcio a 5)  
• Maschi - nat. anni 1999 e precedenti  
• Donne 30 - nat. anni 1982 e precedenti  
• Femmine (senza nat. anni 1991)  
**Pallavolo**  
• Misti (es. 2 femmine in campo) - nat. anni 1999 e precedenti  
**Pallacanestro:**  
• Seniores categoria azzurri - anni 2000 e precedenti

**Atletica leggera** tutte le categorie  
**Tennis Tavolo** solo sabato 3 settembre  
tutte le categorie solo sabato 3 settembre

### DA VENERDÌ 1 A DOMENICA 3 SETTEMBRE

**Beach Volley** (2 contro 2) gare e dimostrazioni  
vib. 2000 e precedenti  
**ANSPinDANZA** Rassegne di tutti gli stili di danza  
presenti negli Ordini Anpi di Italia

### PROGRAMMA DI MASSIMO

**LUNEDÌ 28 AGOSTO**  
Ore 21.00 Arrivo a Bellaria della Raccolla  
della pace "cessa alla tomba di  
S. Francesco ad Assisi" e consegna  
alle associazioni della C.M.  
di Bellaria Igea Marina

**GIOVEDÌ 31 AGOSTO**  
Pomeriggio Anno Sportivo Calcio, Calcioetto,  
Pallavolo e Pallacanestro  
Rivestono tecnico obbligatorio per  
i Dirigenti presso Palazzina del  
Turismo Bellaria  
Ore 20.45 Spettacolo prelievo a cura della  
Fondazione Verdeblu, Palazzina  
Kennedy Bellaria  
Ore 21.30 La C.M. sceglie l'Anspi.  
Via Leonardo da Vinci  
(live press dal Palazzo del Turismo)

### VENERDÌ 01 SETTEMBRE

Mattino Inizio gare Calcio, Calcioetto,  
Pallavolo e Pallacanestro. Iniziativa  
Sportivi di Bellaria e Igea Marina  
Pomeriggio Anno sportivo ANSPinDANZA  
Contribuzione gare Calcio, Calcioetto,  
Pallavolo e Pallacanestro. Iniziativa  
Sportivi di Bellaria e Igea Marina  
Ore 19.00 Rivestono tecnico obbligatorio per i  
Dirigenti squadra ANSPinDANZA.  
Palazzina del Turismo Bellaria  
Ore 21.00 Animazione Bellaria centro

### SABATO 02 SETTEMBRE

Mattino Inizio gare Calcio, Calcioetto,  
Pallavolo e Pallacanestro. Iniziativa  
Sportivi di Bellaria e Igea Marina  
Giornata Atletica Leggera - Stadio  
Bellaria  
Pomeriggio Prove ad esecuzioni ANSPinDANZA.  
Palazzina Perugia Bellaria  
**Beach Volley** Polo Est 3.0 Igea  
Marina  
Pomeriggio Sanfinali Calcio, Calcioetto,  
Pallavolo e Pallacanestro. Iniziativa  
Sportivi di Bellaria e Igea Marina

**ANSPinDANZA** introduzione in  
spogliatoio per tutti a cura delle squadre  
partecipanti all'ANSPinDANZA  
**Beach Volley** Polo Est 3.0 Igea  
Marina  
Ore 18.00 SS Messa Chiesa Parrocchiale  
Sacro Cuore Bellaria  
Ore 21.00 Fatti e preparazioni ANSPinDANZA  
Festa delle Donne, Palazzina Perugia  
Bellaria

### DOMENICA 03 SETTEMBRE

Mattino Fatti Calcio, Pallavolo e Calcioetto.  
Iniziativa Sportivi di Bellaria e Igea  
Marina  
Ore 10.30 Celebrazioni di ringraziamento  
Stadio Bellaria  
Manifestazione di chiusura e  
Premiazioni  
Pomeriggio Partenza Squadre

### DA DOMENICA 3 SETTEMBRE A GIOVEDÌ 7 SETTEMBRE FINALI NAZIONALI DI:

**Calcio a 7**  
• Misti Scandascio - nat. 2008, 2010 e 2011  
(anche nella le femminile possono avere un anno in più)  
• Misti Scandascio - nat. 2008 e 2009 (anche  
solo le femminole possono avere un anno in più)  
• Scandascio - nat. 2008 e 2007 (anche  
solo le femminole possono avere un anno in più)  
• Asprara - nat. 2004, 2003 (anche  
solo le femminole possono avere un anno in più)  
• Pinedolente - nat. anni 2002 e 2003  
**Calcetto** (calcio a 5)  
• ANSPinDANZA Iniziativa 2003 - 2005  
• Lerino - nat. 2001, 2001 e 2004  
• Seniores - nat. 2000 e 2001  
**Pallavolo**  
• Rivestono tecnico - nat. anni 2002 - 2005  
• Scandascio femminile - nat. anni 2000 - 2001  
**SPORTORATORIO Calcio, Mini Volley, Calcio  
Balilla, Tennis Tavolo e Tiro con l'Arco**  
gare e presentazioni con ANSPinDANZA  
presenti in tutto il territorio

**TIRO CON L'ARCO** (solo anni adulti) tutte le  
categorie  
**CALCIO BALILLA** tutte le categorie

### PROGRAMMA DI MASSIMO

**DOMENICA 3 SETTEMBRE**  
Pomeriggio Anno Sportivo Calcio, Calcioetto,  
Pallavolo e Pallacanestro  
Ore 20.45 Feste prelievo obbligatorio per i  
Dirigenti presso Palazzo del Turismo  
Bellaria  
Presentazione del sussidio  
invernale ANSPinDANZA Palazzo del  
Turismo Bellaria

Ore 21.30 "Le scacchiate d'oro" spettacolo di  
giocattoli per ragazzi, Palazzina  
Kennedy Bellaria  
Ore 22.30 Spettacolo prelievo a cura della  
Fondazione Verdeblu, Palazzina  
Kennedy Bellaria

### LUNEDÌ 4 SETTEMBRE

Mattino Cerimonia di apertura con  
affido di tutte le squadre e

### accensione del bracciale della pace con arrivo della Raccolla, Stadio Bellaria

Inizio gare Iniziativa Sportivi di Bellaria  
e Igea Marina  
**Tiro con l'Arco** Iniziativa Sportivi di  
Bellaria e Igea Marina  
Contribuzione gare Iniziativa Sportivi di  
Bellaria e Igea Marina  
**Calcio Balilla** Bellaria Centro  
"a caccia di talentuoli" specie  
a teatro, monna, Bellaria centro

### MARTEDÌ 5 SETTEMBRE

Mattino Contribuzione gare Iniziativa Sportivi di  
Bellaria e Igea Marina  
Pomeriggio Tiro con l'Arco Iniziativa Sportivi di  
Bellaria e Igea Marina  
Contribuzione gare Iniziativa Sportivi di  
Bellaria e Igea Marina  
**Calcio Balilla Uomo** Estrazione,  
Iniziativa Sportivi di Bellaria  
**Calcio Balilla Uomo** Finali,  
Bellaria Centro

### MERCOLEDÌ 6 SETTEMBRE

Mattino Contribuzione gare Iniziativa Sportivi di  
Bellaria e Igea Marina  
Pomeriggio Tiro con l'Arco Iniziativa Sportivi di  
Bellaria e Igea Marina  
Sanfinali gare Calcio, Calcioetto  
e Pallavolo, Iniziativa Sportivi di  
Bellaria e Igea Marina  
**Beach Volley** Polo Est 3.0 Igea  
Marina

### GIOVEDÌ 7 SETTEMBRE

Mattino Fatti Iniziativa Sportivi di Bellaria e  
Igea Marina  
Ore 10.30 SS Messa Stadio Bellaria  
Manifestazione di chiusura,  
Premiazioni  
Pomeriggio Partenza Squadre

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – USO NIGHT WALKING

### USO NIGHT WALKING, 22 settembre 2017

In data 22 settembre 2017 si è tenuta la 2° edizione della Uso Night Walking, camminata notturna sotto le stelle lungo i sentieri del Fiume Uso sul percorso che, il giorno dopo, verrà "pedalato" dai partecipanti a BIM 24H MTB. Camminata aperta a tutti.

Si è trattato di una camminata ludico-motoria di Km 8 con punti di ristoro lungo il percorso e all'arrivo.

A tutti i partecipanti è stato donato in premio una torcia e offerto un Pasta Party.

Sono state premiate le 10 società più numerose con minimo 10 partecipanti

Il percorso è stato molto suggestivo in quanto illuminato solo dalle luci delle stelle e dalle torce dei partecipanti.

**VENERDI 22 SETTEMBRE 2017**

*"Uso Night Walking"*

*Camminata sotto le stelle lungo il fiume*

**CAMMINATA NOTTURNA A PASSO LIBERO  
LUNGO I SENTIERI DELL'USO APERTA A TUTTI.**

**RITROVO**  
zona Vecchia Fornace  
Bellaria Igea Marina

**PARTENZA  
ORE  
20.00**

**RISTORI**  
lungo il percorso  
e all'arrivo

**ISCRIZIONI**  
il giorno della gara  
fino a 10 minuti prima  
della partenza.  
Quota iscrizione € 5

**ASSISTENZA**  
è garantito il servizio  
medico con ambulanza

**PREMIO DI  
PARTECIPAZIONE**  
Torcia pasta party per  
tutti i partecipanti

**PERCORSI**  
camminata ludico motoria  
di km 8 (tempo massimo h 2)

**PREMI PER SOCIETÀ**  
Verranno premiate le 10  
società più numerose con  
un minimo di 10 partecipanti

*IL PERCORSO SARÀ ILLUMINATO  
DALLE TORCE DEI PARTECIPANTI.*

Info: Pierluigi 348 4760310 - [www.bim24hmtb.it](http://www.bim24hmtb.it) - Use Night Walking

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BIM24H MTB

### **BIM 24H MTB, 22-23 settembre 2017**

A.S.D. Mareterra Bike Team e il BIM 24H MTB, con il patrocinio del Comune di Bellaria Igea Marina e la collaborazione della Fondazione Verdeblu hanno organizzato nel week end 22-23 settembre 2017 una gara di Mountain Bike con formula 6 e 24 ore endurance giunta alla sua terza edizione. La 24 ore BIM 24H MTB e la 6 ore BIM 6H MTB sono prove di Endurance MTB che si sono svolte a staffetta, a squadre o in solitaria, su un circuito ricavato in parte sulla spiaggia (prologo-partenza) e in parte lungo la pista ciclabile che costeggia il fiume USO, sul territorio di Bellaria Igea Marina.

La gara ha avuto inizio sabato 23 alle ore 12,00 e si è conclusa domenica 24 alla stessa ora e ha visto la presenza di circa 400 partecipanti.

Lo sport è stato affiancato da momenti di intrattenimento ed appuntamenti dedicati ai più piccoli. Molto apprezzati gli stand gastronomici e gli appuntamenti collaterali, come il live dei Moka Club di sabato sera.

La 24ore ha visto la vittoria, nella sezione maschile a squadre del team “Tatas Caffè Il Ciclista” di Milano con 680 chilometri percorsi nel tempo stabilito; vincitore maschile assoluto, Peter Piazza con i suoi 518,5 chilometri. Sul fronte della competizione femminile, trionfo per Giliana Massarotto, in grado di macinare ben 467,5 chilometri. Nella 6ore, vittoria del team Pezzi-Perini con 178,5 chilometri percorsi, di Roberto Valloni nella categoria maschile con 161,5 chilometri e di Evelin De Lucia in quella femminile con i suoi 127,5 chilometri.



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BIM24H MTB



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BIM24H MTB



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BIM24H MTB



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BIM24H MTB



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – TORNEO NAZIONALE DI MINIBASKET

### **TORNEO NAZIONALE DI MINIBASKET, 28-30 dicembre 2017**

In occasione delle festività natalizie i campi di basket di Bellaria sono tornati a riempirsi di bambini che hanno partecipato al 16° TORNEO NAZIONALE DI MINIBASKET “Memorial Cristina Garattoni”.

Iniziato nel 2002 quando sei squadre si incontrarono per dar vita alla prima edizione, intitolata all'ex sindaco di Santarcangelo Cristina Garattoni, che era da poco prematuramente scomparsa, in questi 16 anni più di 3mila bambini hanno partecipato al Torneo, qualcuno è stato convocato nelle nazionali giovanili, altri continuano a giocare, altri magari hanno smesso ma tutti ricordano con piacere il Torneo Garattoni, ormai diventato sinonimo di organizzazione, qualità ed ospitalità.

Dal 28 al 30 dicembre sono state 16 le squadre al via con la partecipazione della categoria degli Aquilotti nati nel 2007 e 2008.

In totale si sono giocate 20 partite in due giorni e mezzo nelle palestre di Bellaria Igea Marina e di Santarcangelo.

Numero dei partecipanti: 150.

Evento organizzato dal Bellaria Basket in collaborazione con Scuola Minibasket Valmarecchia e Fondazione Verdeblu, con il patrocinio della Federazione Italiana Pallacanestro.



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – TORNEO NAZIONALE DI MINIBASKET



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BELLARIA IGEEA MARINA INWELLNESS

### **BELLARIA IGEEA MARINA INWELLNESS, estate 2017**

Bellaria Igea Marina inWellness è il progetto che promuove le buone abitudini e la vita sana anche in vacanza: obiettivo del progetto, la creazione di un prodotto turistico specializzato che promuova una sana alimentazione e la pratica sportiva - dalla camminata mattutina sull'arenile, alla gita in bicicletta, alla mezza maratona-, anche durante il periodo di vacanza.

Parte integrante della progettazione, la valorizzazione e la messa a sistema di un patrimonio già esistente sul nostro territorio: la vocazione eno-gastronomica, i villaggi attrezzati sulla spiaggia, i parchi urbani, i percorsi del nostro lungofiume – vere e proprie palestre a cielo aperto - e gli eventi sportivi organizzati ogni anno.

Per l'estate 2017 è stato definito un programma sportivo settimanale, libero e fruibile da tutti, articolato in attività sulla spiaggia e nei parchi urbani dal lunedì al venerdì: nordic walking sulla spiaggia; pilates, allenamenti funzionali e yoga al Parco del Gelso, pilates al parco della Casa Rossa, sessioni speciali di crossfit al Polo Est 3.0.

Il progetto si è avvalso di una comunicazione innovativa, arricchita da consigli, videoclip, schede tecniche e curiosità sui nostri prodotti tipici scaricabili dal portale turistico [bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org) e su tutti i canali social della nostra città; azioni di marketing urbano hanno reso fruibili in più location le informazioni, a mezzo di un sistema di QR code.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BELLARIA IGEEA MARINA INWELLNESS

Bellaria Igea Marina InWellness si inserisce all'interno del progetto "Wellness Valley - Romagna Benessere", l'iniziativa che sta realizzando sul territorio romagnolo il primo Distretto internazionale per competenze sul benessere e la qualità della vita.

Promosso da Wellness Foundation della Famiglia Alessandri, il progetto "Wellness Valley" mette a sistema tutte le eccellenze che la Romagna è in grado di esprimere in tema di qualità della vita: dal movimento alla cultura, dalla nutrizione al turismo, dai percorsi naturalistici nell'entroterra all'attività fisica in spiaggia.

Duplici l'obiettivo della Wellness Valley: verso l'interno, migliorare la salute e la qualità della vita dei residenti attraverso l'educazione delle persone a sani stili di vita per la prevenzione; verso l'esterno, riposizionare la Romagna sui mercati internazionali come destinazione specializzata nel turismo Wellness, un mercato che vale ben 500 miliardi di dollari con un tasso di crescita annuo superiore al 10%.

**PARCHI**  
**inWELLNESS**  
Bellaria Igea Marina

2017

**DAL 9 AL 30 GIUGNO 2017**  
PRESSO PARCO DEL GELSO

Venerdì 9 Giugno (dalle 19.30 alle 20.30) Funzionale a corpo libero e sospensione "Palestra del Parco"

Venerdì 16 Giugno (dalle 19.30 alle 20.30) CORSO DI PILATES "Lato pontile del Lago"

Venerdì 23 Giugno (dalle 19.30 alle 20.30) CORSO DI FUNZIONALE "Palestra del Parco"

Venerdì 30 Giugno (dalle 19.30 alle 20.30) CORSO DI POSTURALE "Lato pontile del Lago"

I centri Wellness locali invitano tutta la popolazione a provare Corsi e Attività proposte Gratuitamente.  
L'iniziativa è aperta a tutti i livelli di preparazione e particolarmente adatta alle persone sedentarie  
che vogliono incominciare a migliorare il loro stile di vita attraverso il movimento.  
Munirsi di tappetino o Telo. In caso di maltempo l'attività verrà sospesa  
Info Michele Perazzini: 333.647954

wellness partners  
**IKEA FUNCTIONAL TRAINING**

main partners  
wafra wellness | distretto cooperativo romagnolo | Allianz LUNGARINI

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INCONTRO PUBBLICO PRESENTAZIONE PROGRAMMA PROMOZIONALE

### INCONTRO PUBBLICO PRESENTAZIONE PROGRAMMA PROMOZIONALE, 13 febbraio 2017

In data 13 febbraio 2017 Fondazione Verdeblu ha organizzato presso il Palazzo del Turismo una serata aperta alla cittadinanza per la presentazione del programma per l'anno 2017.

Durante la serata si è tracciata la linea conduttrice della programmazione turistica 2017 a partire dalle azioni promozionali per arrivare agli eventi già programmati. Lo scopo della serata è stato quello di mettere gli operatori in condizione di potere utilizzare nella loro comunicazione, gli eventi previsti per la stagione turistica.

Presenti alla serata le associazioni che collaborano con la Fondazione Verdeblu.



Bellaria Igea Marina  
Stagione 2017

13 FEBBRAIO 2017  
Palazzo del Turismo, Bellaria Igea Marina ore 21,00.  
Incontro pubblico per la presentazione  
del programma promozionale di Bellaria Igea Marina  
*Incontro aperto a tutti.*  
[www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org)

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - LA MORA GRASSA

### LA MORA GRASSA, 28 febbraio 2017

Martedì 28 febbraio 2017 al Palazzo dei Congressi è andata in scena l'evento denominato "La Mora Grassa" con la quale si è festeggiato la fine del Carnevale.

La serata è iniziata con la degustazione di cibi a base di mora romagnola, con sottofondo musicale del dj Space Invaders presso la pista allestita nel foyer del Palacongressi. Alle 21,00 si è tenuto nella sala plenaria il concerto dei Moka Club e a fine serata è stata premiata la maschera più bella e il gruppo più numeroso mascherato con l'animazione di Andrea Prada.

Nell'area ballo erano presenti con i loro cocktail i locali Cyber e Cafè Madrid.

Le postazioni dei ristoranti sono state allestite nel foyer. Presenti i seguenti ristoratori: Da Gianola, La Casalinga, La Taverna Da Bruno e il produttore Presidio Slow Food Società Agricola I Fondi.



The poster features a black silhouette of a pig's head facing left, set against a background of colorful, multi-colored triangles. Below the silhouette, the words "LA MORA" are written in large, bold, black letters, with "grassa" in a smaller, red, cursive font to the right.

**MARTEDÌ 28 FEBBRAIO**

**Palacongressi Bellaria Igea Marina Via Uso 1**

*veglione in maschera*

**Dalle ore 19.30**  
Gustosi piatti della Mora Romagnola  
e **sfiziosi cocktails**

**Dalle ore 21.00 Concerto live MOKA CLUB**

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - LA MORA GRASSA

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

n. 130 manifesti 70 x 100 cm; n. 2000 flyer A5; 10 listini prezzi 70 x100; 12 listini prezzi A3; 50 maialiani da decorazione  
Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;  
file per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);  
Newsletter.

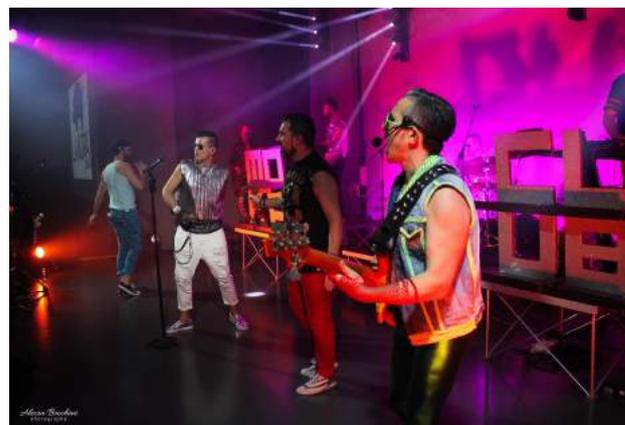
### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;  
posizionamento degli strumenti (totem, banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;  
promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;  
invio di newsletter quotidiane;  
promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;  
promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook, Twitter e instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO -  
LA MORA GRASSA**



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - LA MORA GRASSA



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO -  
LA MORA GRASSA**



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA

### PASQUA, 15-16 aprile 2017

Una pasqua all'insegna del divertimento, dello spettacolo e della musica con il seguente programma:

**Sabato 15 aprile 2017** - Pasqua in musica  
Piazza Matteotti, Bellaria ore 21.30  
Special live set con  
**Sergio Sylvestre, Alessio Bernabei, Roshelle, Alexia**  
Party R101 con Luca Lazzari e Gerry Pulci

Il 10 febbraio è uscito il suo primo omonimo album di inediti "Sergio Sylvestre" che contiene il brano in gara al Festival di Sanremo "Con te". Ha conquistato tutti con le sue emozionati interpretazioni e la vittoria di Amici 15. Il suo primo EP "Big Boy" e il singolo omonimo hanno poi raggiunto l'importante traguardo del disco d'oro.

Con i suoi 2.10 metri d'altezza, la sua voce calda, profonda, intensa e le sue emozionanti interpretazioni, Sergio Sylvestre mostrerà a Bellaria Igea Marina il suo straordinario talento.

Dopo il successo della partecipazione al 67° Festival di Sanremo arriva a Bellaria Igea Marina Alessio Bernabei, protagonista nell'ultimo anno del panorama della musica italiana con il singolo "Noi siamo infinito", certificato Platino per le vendite e con l'omonimo album che, certificato disco d'Oro per le vendite, è stato il più venduto dell'edizione 2016 del Festival di Sanremo. A questo è seguito un tour tutto esaurito, il doppiaggio del troll Branch nel film d'animazione "Trolls" e la pubblicazione della sua biografia "Jack è uscito dal gruppo" (Rizzoli), tra i libri più venduti in Italia.

**Milleluci 2017**  
spettacoli, eventi, divertimento a mille.

**PASQUA**  
A BELLARIA IGEA MARINA

**Sabato 15 Aprile**  
Special Live Set con:  
**SERGIO SYLVESTRE**  
**ALESSIO BERNABEI**  
**ROSHELLE ALEXIA**

**Party R101**  
con Luca Lazzari e Gerry Pulci  
Conduce **Andrea Prada**  
Piazza Matteotti, ore 21.30

**ingresso libero**

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA

Alexia è una delle cantanti italiane più famose all'estero. Dal debutto ad oggi vende oltre 5 milioni di dischi in tutto il mondo, conquistando 8 Dischi d'Oro e 2 di Platino. Ricordiamo i suoi storici successi: Il suo primo singolo "Me and You", "Summer is crazy", "Number One" e "Uh la la la", "Happy", "Dimmi come", "Per dire di no", "Da grande" primi in tutta Europa. Nella primavera del 2015, con un nuovo look e una grande consapevolezza artistica, pubblica il nuovo disco di inediti "Tu puoi se vuoi", dove tutto "suona" davvero possibile...basta ascoltarlo! A Luglio 2016 esce il remix di "Uh la la la" realizzato da Alexia in collaborazione con i DeeJay Albertino, Fargetta, Molella e Prezioso del DeeJaytime.

All'ultimo non è riuscita ad essere presente Rochelle per sopravvenuta malattia (Finalista dell'ultima edizione di X Factor e tra le teen idol più seguite. Ha stregato milioni di telespettatori oltre che il suo "capo squadra" Fedez. Doveva portare in scena a Bellaria Igea Marina un estratto del suo show con ballerini).



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA

**Lunedì 16 aprile 2017**

Pasqua in musica

Piazza Matteotti, Bellaria ore 21.30

Special live set con ospiti

**Katia Ricciarelli** con un suggestivo percorso musicale di canzoni popolari italiane e straniere

**Dodi Battaglia** in trio, con i migliori successi dei Pooh

Dodi Battaglia, storico chitarrista e autore delle musiche di oltre settanta brani dei Pooh, scaldereà invece il pubblico di Piazza Matteotti con l'intramontabile repertorio della band, per un tuffo negli anni '60 e '70, ma anche in un passato più recente.

Katia Ricciarelli, soprano e attrice con una lunga carriera di successo alle spalle, nonchè apprezzato volto televisivo, si esibirà insieme a un pianista e a un tenore, tracciando un suggestivo percorso musicale che alternerà canzoni popolari italiane e straniere, da Caruso a Granada, da La Vie en rose a Un amore così grande.



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA

Gli spettatori sono stati in visibilio per le performance di Sergio Sylvestre, Alessio Bernabei, Alexia, Katia Ricciarelli e Dodi Battaglia.

Entrambi gli appuntamenti sono stati scanditi da Andrea Prada e arricchite dalla presenza di R101 in qualità di partner ufficiale.

In particolare sabato 15 aprile il centro di Bellaria è stato scaldato da un'applauditissima Alexia, da Alessio Bernabei raggiunto in gran numero in Romagna anche dal suo fans club e da Sergio Sylvestre, cui il pubblico di Piazza Matteotti ha riservato una vera e propria ovazione. Domenica 16 grande emozione per i brani senza tempo dei Pooh interpretati da Dodi Battaglia e per le grandi canzoni della tradizione proposti da Katia Ricciarelli, raggiunta sul palco, per il brano finale dal soprano bellariense Gladys Rossi.



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

n. 4500 cartoline 15 x 15 cm – n. 350 manifesti 70 x 100 cm n. 4 manifesti plastificati 70 x 100 cm. – n. 20 manifesti 100 x 140 cm; 100 mt. TNT

n. 5 totem ingressi;

n. 3 retrototem;

n.3 pvc bifacciali + n. 1 pvc 2x2 mt.

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;

file per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

Newsletter.

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (totem, banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;

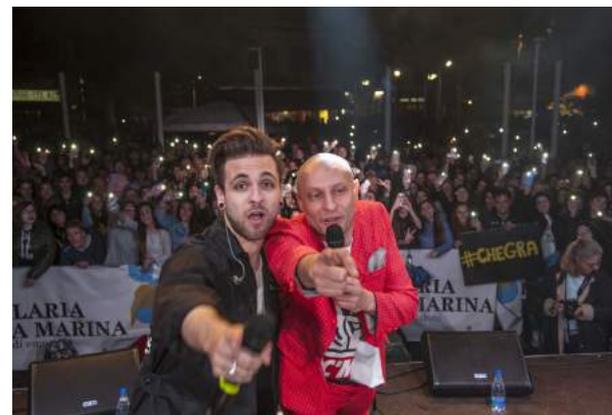
promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook, Twitter e instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA**



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO LA BORGATA CHE DANZA

### LA BORGATA CHE DANZA, 18-21 maggio 2017

Dal 18 al 21 maggio 2017 si è svolta a Bellaria Igea Marina la tradizionale festa denominata “La Borgata che danza”.

Evento promosso dal Comune di Bellaria Igea Marina in collaborazione con il Comitato Borgata Vecchia e Fondazione Verdeblu, il festival è dedicato alle antiche forme di musica popolare, in particolare quelle tramandate attraverso i modi della comunicazione orale e visiva senza l'ausilio della scrittura: con questa “mission”, si ripropone annualmente di riscoprirne il significato nei contesti attuali, chiamando a confronto realtà impegnate nello studio, nella pratica e nella valorizzazione dei repertori musicali e coreutici tradizionali dei luoghi in cui vivono. Un evento culturale che si è affermato, negli anni quale momento di socializzazione prima della stagione turistica estiva, ospitato nella Borgata Vecchia, nelle sue strade, nei suoi caratteristici spazi domestici e nei suoi cortili ricchi di tradizione e ricordi trasformati in osterie dove le famiglie del posto cucinano cibi tradizionali mentre gruppi di suonatori improvvisano canti e balli.

La Borgata che Danza è soprattutto un'occasione di incontro e confronto fra culture e generazioni diverse, un luogo nel quale le esperienze artistiche e culturali dei musicisti presenti al festival trovano un contesto ideale per mettersi alla prova, dare nuova vita a linguaggi e forme espressive che appartengono a vissuti popolari nei quali tutti affondiamo le radici.

L'edizione del 2017 è iniziata con un'anteprima tenutasi in data 18 maggio nella quale l'inventore della manifestazione, Gualtiero Gori e il Presidente del Comitato Borgata Vecchia hanno ricordato “Com'è cominciata anche grazie ad appunti visivi e testimonianze”. All'anteprima di giovedì è seguito venerdì 19 maggio lo spettacolo di narrazione e canti popolari curato dall'Uva Grisa caratterizzato da storie burlesche e boccacesche, fantastiche, di magia e di paura, tenutosi presso l' “Osteria Da Guiroin” e denominato “Voci del dialetto”.

La festa vera e propria si è svolta sabato 20 e domenica 21 ove a partire dalle ore 17,00 si sono susseguiti incontri aperti a confronti e riflessioni sul folk contemporaneo nei suoi molteplici aspetti (per la sezione *Traderè*), concerti notturni, spettacoli promossi in collaborazione con le scuole, rassegne dedicate al ballo e alla musica di strada (sezioni *Balloinpiazza* e *Girotondo*) e spazi espositivi (sezione *Inmostra*).

Il tutto accompagnato da “Borgosteria” che ha offerta la possibilità di cenare nei cortili e negli angoli di gastronomia domestica occasione: il modo più autentico e caratteristico per gustare alcuni piatti tipici della cucina romagnola.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO LA BORGATA CHE DANZA

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

Banner per la promozione sul web e sui social network;  
file per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);  
Newsletter.

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;  
posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;  
promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;  
invio di newsletter quotidiane;  
promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;  
promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook, Twitter e instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
LA BORGATA CHE DANZA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
LA BORGATA CHE DANZA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
LA BORGATA CHE DANZA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
LA BORGATA CHE DANZA**



## **EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW**

### **BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW, 3-4 giugno 2017**

Per il quarto anno consecutivo nel weekend del 03-04 Giugno 2017 è stato riproposto il “Bellaria Igea Marina Air Show”. L'edizione 2017 ha visto alcune novità rispetto alle edizioni precedenti: sulla spiaggia di Bellaria si sono, infatti, esibite, oltre alla Pattuglia Acrobatica Nazionale “Frecce Tricolori”, anche un Efa Eurofighter, potente caccia di ultima generazione, di un elicottero HH101, di un F16 della Forza Belga Aerea, di un mezzo di salvataggio anfibio e di un velivolo del 15° Stormo di Pisignano di Cervia che ha simulato la ricerca e il salvataggio di un naufrago. Si sono, inoltre, esibiti quattro aerei acrobatici monomotore del team Yakitalia, dei sette paramotori del team Audaci e di un aereo Kr2s, oltre ad altri sorvoli firmati dalle associazioni aeree del territorio.

Il “Quartier generale” della manifestazione è stata allestita in zona porto canale, dove sia sabato che domenica è stato aperto il “Villaggio Aeronautico” dalle 10,00 alle 19,00 dove sono stati esposte riproduzioni di grandi dimensioni (fino a due metri di lunghezza) di aerei ed elicotteri, affiancati da stand e dallo store ufficiale dell'Aeronautica Militare: grazie al commento radio degli speaker della manifestazione, lo show è stato ascoltato da tutta la costa di Bellaria Igea Marina attraverso il PublivoX.

Le prove dello spettacolo si sono svolte sabato 03 Giugno sul cielo di Bellaria Igea Marina a partire dalle ore 10,30, la manifestazione il giorno domenica 04 Giugno sempre dalle ore 10,30.

Momento clou della giornata è stata l'esibizione delle Frecce, che non ha di certo tradito le aspettative. Decollati dalla base di Pisignano, i dieci MB339-Pan si sono presentati al pubblico con un looping tricolore sotto le note dell' inno di Mameli. Quindi una ventina di minuti di evoluzioni, con lo show del solista e le figure che hanno reso leggendaria la Pattuglia Acrobatica Nazionale, dall'Apollo 313 all'Arizona, dall'apertura della Bomba alla Scampanata e Volo Folle del Solista fino alla lunga Alona tricolore sulle note di “Nessun Dorma” con incrocio del Solista. Uno spettacolo unico.

## **EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO BELLARIA IGEEA MARINA AIR SHOW**

Un programma ricchissimo che ha deliziato i 200.000 spettatori affollati lungo la spiaggia e sul porto canale di Bellaria Igea Marina. Difficile non emozionarsi.

Le Frece Tricolori, simbolo indiscusso del Paese ed eccellenza italiana nel mondo, è da molti considerata la miglior pattuglia acrobatica a livello internazionale: una reputazione che la P.A.N. ha costruito nei suoi oltre cinquantacinque anni di storia. A Bellaria Igea Marina le Frece Tricolori si sono presentate guidate dal Maggiore Mirco Caffelli, che ad inizio maggio ha debuttato nel prestigioso ruolo di comandante ricoperto dal Tenente Colonnello Jan Slangen tra il 2013 e il 2016. Caffelli, che dirigerà il volo da tera, è stato nelle ultime stagioni il capo formazione della Pattuglia Acrobatica Nazionale ed a sua volta ha passato il testimone al nuovo “Pony 1”, il maggiore Gaetano Farina.

Prologo del grande spettacolo è stata la presentazione pubblica dell'evento organizzata in data venerdì 02 giugno, alle 16 al Bagno 46/”Piciacia” in Viale Colombo; altro appuntamento corollario, la presentazione del libro “In bocca al lupo maggiore” di Flavio Babini, svoltosi sabato 3 giugno in Piazzetta Fellini.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO BELLARIA IGEEA MARINA AIR SHOW

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

n.370 manifesti 70x100; n. 10 manifesti plastificati 70x100; n. 2000 flyer A5; n. 500 locandine 35x50; materiale per conferenza stampa; n. 50 cartelline stampa; n. 1.100 pass.

n.4 pvc e n. 3 retrototem; n.5 totem ingressi + n. 1 telo mt. 2X2 posizionato sull'arteria principale della Città di Bellaria Igea Marina; n.100 mt TNT dedicato; n.18 pvc per mostra fotografica dedicata lungo l'Isola dei Platani; Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; Realizzazione grafica e stampa della segnaletica per la regolamentazione della viabilità; file per totem multimediali; spot promozionali PublivoX; comunicati stampa; newsletter.

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia; affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina, Savignano sul Rubicone, Rimini, Cesenatico, Gatteo, Santarcangelo di Romagna, Cesena e San Mauro Pascoli;

organizzazione conferenza stampa presso il Bagno 46/Piciacia in Viale Colombo a Bellaria;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

Invio di comunicati stampa;

invio di n. 4.288 newsletter;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook, Twitter e Instagram).

## BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW: MATERIALE GRAFICO

**BELLARIA IGEA MARINA**  
creatori di emozioni

Città di Bellaria Igea Marina  
AERO CLUB ITALIA

**Bellaria Igea Marina Air Show**

**3/4 giugno 2017** ore 10.30 - 12.45  
Lungomare, zona Portocanale e Polo Est

PATTUGLIA ACROBATICA NAZIONALE - FRECCHE TRICOLORI  
AEROMOBILI DEL REPARTO SPERIMENTALE DI VOLO AM  
15° STORMO S.A.R.  
F16 FORZA AEREA BELGA  
ANFIBIO SAVAGE  
TEAM YAKITALIA - 4 AEREI ACROBATICI MONOMOTORE ELICA  
TEAM AUDACI - 7 PARAMOTORI  
SORVOLO AEREI ASSOCIAZIONI TERRITORIO  
AEREO KR2S

*Gli apporti dell'Aeronautica Militare sono a titolo gratuito.*

sabato 3 e domenica 4 giugno "Villaggio Aeronautico"  
ore 10.00 - 19.00 Zona Portocanale

Ingresso gratuito

**bellariaigeamarina.org**

Manifesto 70x100

**BELLARIA IGEA MARINA**  
creatori di emozioni

Città di Bellaria Igea Marina  
AERO CLUB ITALIA

**Bellaria Igea Marina Air Show**

**3/4 giugno 2017** ore 10.30 - 12.45  
Lungomare, zona Portocanale e Polo Est

PATTUGLIA ACROBATICA NAZIONALE - FRECCHE TRICOLORI  
AEROMOBILI DEL REPARTO SPERIMENTALE DI VOLO AM  
15° STORMO S.A.R.  
F16 FORZA AEREA BELGA  
ANFIBIO SAVAGE  
TEAM YAKITALIA - 4 AEREI ACROBATICI MONOMOTORE ELICA  
TEAM AUDACI - 7 PARAMOTORI  
SORVOLO AEREI ASSOCIAZIONI TERRITORIO  
AEREO KR2S

*Gli apporti dell'Aeronautica Militare sono a titolo gratuito.*

sabato 3 e domenica 4 giugno "Villaggio Aeronautico"  
ore 10.00 - 19.00 Zona Portocanale

Ingresso gratuito

**bellariaigeamarina.org**

Telo posto agli ingressi della città

**BELLARIA IGEA MARINA**  
creatori di emozioni

Città di Bellaria Igea Marina  
AERO CLUB ITALIA

**Bellaria Igea Marina Air Show**

**3/4 giugno 2017** ore 10.30 - 12.45  
Lungomare, zona Portocanale e Polo Est

PATTUGLIA ACROBATICA NAZIONALE - FRECCHE TRICOLORI  
AEROMOBILI DEL REPARTO SPERIMENTALE DI VOLO AM  
15° STORMO S.A.R.  
F16 FORZA AEREA BELGA  
ANFIBIO SAVAGE  
TEAM YAKITALIA - 4 AEREI ACROBATICI MONOMOTORE ELICA  
TEAM AUDACI - 7 PARAMOTORI  
SORVOLO AEREI ASSOCIAZIONI TERRITORIO  
AEREO KR2S

*Gli apporti dell'Aeronautica Militare sono a titolo gratuito.*

sabato 3 e domenica 4 giugno "Villaggio Aeronautico"  
ore 10.00 - 19.00 Zona Portocanale

Ingresso gratuito

**bellariaigeamarina.org**

Locandina 35x50

## BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW: NEWSLETTER e SITO



## BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW: SOCIAL NETWORK



## BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW: SOCIAL NETWORK



# BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW: SOCIAL NETWORK



## BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW: SOCIAL NETWORK



**BELLARIA IGEA MARINA**  
creatori di emozioni

**Bellaria Igea Marina Air Show**

**3/4 giugno 2017** ore 10.30 - 12.45  
Lungomare, zona Portocanale e Polo Est

PATTUGLIA ACROBATICA NAZIONALE - FRECCHE TRICOLORI  
AEROMOBILI DEL REPARTO Sperimentale di volo AM 15° STORMO S.A.R.  
F16 FORZA AEREA BELGA  
ANFIBIO SAVAGE  
TEAM YAKITALIA - 4 AEREI ACROBATICI MONOMOTORE ELICA  
TEAM AUDACI - 7 PARAMOTORI  
SORVOLO AEREI ASSOCIAZIONI TERRITORIO  
AEREO KR2S

*Gli apporti dell'Aeronautica Militare sono a titolo gratuito.*

sabato 3 e domenica 4 giugno "Villaggio Aeronautico"  
ore 10.00 - 19.00 Zona Portocanale  
Ingresso gratuito

BAF F-16 display @BAF16display - 1 giu 2017  
Come and see us around F120L both on saturday and sunday!



**BELLARIA IGEA MARINA**  
creatori di emozioni

Bellaria Igea Marina ✓  
@bellariaigeamarina

Home  
Post  
Informazioni  
Foto  
Eventi  
YouTube  
Video  
Recensioni  
#BellariaIgeaMarina  
Photo Contest  
Community  
Instagram  
Crea una Pagina

Ti piace Pagina seguita Consiglia

**Bellaria Igea Marina**  
28 maggio 2017 · €

Noi siamo pronti, e voi? 😊  
Bellaria Igea Marina Air Show ✈️  
03-04 giugno 2017  
www.bellariaigeamarina.org

#BellariaIgeaMarina #AirShow #PattugliaAcrobaticaNazionale  
#FreccheTricolori Aeronautica Militare

La spettacolare esibizione delle Frecche Tricolori torna a Bellaria, sulla spiaggia attesi tanti appassionati | altarimini.it

ALTARIMINI.IT

Mi piace Commenta Condividi

Luca Capriotti, Alex Gabellini e altri 143 Commenti più rilevanti

Condivisori: 43

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
BELLARIA IGEEA MARINA AIR SHOW**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW**



## **EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO NOTTE DEL LISCIO**

### **LA NOTTE DEL LISCIO, 10 giugno 2017**

In occasione della seconda edizione della Notte Del Liscio, svoltasi in data 10 giugno 2017, sul Portocanale di Bellaria Igea Marina si sono esibiti l'Orchestra Casadei, Morgan, Roy Paci, Eugenio Bennato e i Khorakhanè,

La Casadei Social club, ensemble di oltre venti elementi diretti da Mirko Casadei, che ha messo insieme giovani virtuosi, personaggi storici del liscio e ballerini. Poi il via agli omaggi al liscio firmati dal trombettista Roy Paci e dal suo gruppo ska-jazz Aretuska che ha adattato qualche pezzo di liscio alla propria cifra stilistica.

Altre guest star presenti alla serata Edoardo Bennato, cantautore di riferimento della musica napoletana e dalla formazione romagnola indie pop Khorakhanè e Morgan, autore, cofondatore dei Bluvertigo e volto televisivo.

Gran cerimoniere della serata è stato Raul Casadei, re del liscio e della genuinità romagnola.

Un folla in delirio per le hit del folk romagnolo, da Ciao Mare a Simpatia a Romagna Capitale. Ma soprattutto per le variazioni sul tema, le invenzioni proposte da Bennato, Paci e soprattutto Morgan, geniale reinterprete in chiave romagnola di evergreen di Gino Paoli (Sapore di mare), Fabrizio De André (Ottocento) e Luigi Tenco (Lontano lontano). Divertenti i fuori programma dello stesso Morgan, che in apertura ha eseguito una personalissima versione di Bella Ciao.

Importante il valore promozionale dell'evento, con riprese di Sky Arte e la Vita In Diretta.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO NOTTE DEL LISCIO

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

n.50 manifesti 70x100;n. n.10 manifesti 50x70; 500 locandine A3; 200 locandine A5; n.8 pvc sulle isole pedonali, TNT dedicato alla manifestazione;

n.5 totem ingressi; n. 5 retrototem; n. 3 PVC posizionati su Viale Paolo Guidi; n. 1 telo mt. 2X2 posizionato sull'arteria principale della Città di Bellaria Igea Marina; banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter;spot promozionali PublivoX; comunicati stampa

Spot promozionali su publivoX

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di n. 4.128 newsletter;

invio di comunicati stampa;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NOTTE DEL LISCIO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NOTTE DEL LISCIO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
BELLARIA SUMMER CARNIVAL**

**BELLARIA SUMMER CARNIVAL, 01 luglio  
2017**

Il 01 luglio 2017 è tornato l'appuntamento con il pazzo Carnevale dell'estate a Bellaria Igea Marina.

Il Bellaria Summer Carnival ha colorato con musica, maschere e tanto divertimento la Via Panzini e il Lungomare Colombo a Bellaria, dalle ore 21.00.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NOTTE ROSA**

**NOTTE ROSA, 07-09 luglio 2017**

La Notte Rosa considerata il Capodanno dell'estate in Riviera, nel 2017, è arrivata alla sua dodicesima edizione.

Il week-end del 07-09 luglio si è colorato di rosa. È una festa che ha come scenario tutto il territorio: la spiaggia, i viali dello shopping, le piazze, i locali, i ristoranti con concerti musicali, performance teatrali, illuminazioni a tema, feste sulla spiaggia, scenografie e arredi urbani nel segno del rosa, fuochi d'artificio.

Il momento clou venerdì 7 luglio dove dal tramonto all'alba i 110 chilometri della Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna dai Lidi Ferraresi a Cattolica sono stati un'esplosione di luci, suoni, immagini e colori. A mezzanotte fantasia di fuochi d'artificio rosa da 25 postazioni lungo tutta la costa.

Gli avventori hanno aspettato i fuochi d'artificio con lo spettacolo "Musica sotto le stelle" che ha visto alternarsi sul palco Sara Iuliano (vincitrice Bim Music Inediti 2016), The Others, Rachele Romani (vincitrice Bim Music Editi 2016), Five and Fist, Giorgia Calabrò (Bim Music Editi 2015).

La festa è continuata sabato 8 luglio con il concerto sul porto canale della band "The Kolors" che hanno sorpreso il pubblico con la loro bravura e grande carica regalando emozioni e sano divertimento.

Domenica 09 luglio si è disputata la finalissima della sezione Under di Bim Music Network 2017, il webmusic contest di Bellaria Igea Marina.

Con la Notte Rosa, la Riviera esprime i suoi tratti più caratteristici: la cultura dell'ospitalità, il divertimento per tutti, il grande palcoscenico dove tutto può succedere e dove tutti sono protagonisti.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO NOTTE ROSA

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

- n.100 manifesti 70x100; n. 4 manifesti plastificati 70 x 100; n.500 locandine 35x50; n.1.500 pieghevoli A4; n.8 pvc sulle isole pedonali, TNT dedicato alla manifestazione;
- n.5 totem ingressi; n. 5 retrototem; n. 3 PVC posizionati su Viale Paolo Guidi; n. 1 telo mt. 2X2 posizionato sull'arteria principale della Città di Bellaria Igea Marina; banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter;spot promozionali PublivoX; comunicati stampa.

### **Azioni**

- distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;
- affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;
- posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;
- promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;
- invio di n. 4.128 newsletter;
- invio di comunicati stampa;
- promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;
- promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

## NOTTE ROSA E NOTTE ROSA DEI BAMBINI 2017: MATERIALE GRAFICO

*Ed inoltre per l'intero week end tante iniziative curate dalle realtà locali all'insegna del colore rosa per festeggiare con tanta allegria il grande "Capodanno dell'estate Romagnola":*

**Gusto Rosa!** Alberghi, Ristoranti, Bar e Spiagge di Bellaria Igea Marina propongono aperitivi rigorosamente rosa nonché cene a tema per una serata a tutto gusto e allegria!

**Venerdì 7  
Sabato 8  
e Domenica 9  
Luglio**

Via Paolo Guddi e Via Porugia, Bellaria, dalle ore 9.00 alle ore 24.00  
Bellaria Notte Rosa Street Market  
A cura di Associazione Isola del Platani  
Info: 347/5011628

**Venerdì 7  
e Sabato 8  
Luglio**

Bar di spiaggia, Bellaria Igea Marina, dalle ore 11.30 alle ore 12.30  
Spritzosa "Family"  
L'aperitivo "In Rosa" per grandi e piccoli  
A cura di Cooperativa Bar di Spiaggia Bellaria Igea Marina  
Info: 338 8967443

**Domenica 9  
Luglio**

Polo Est 3.0, Igea Marina, ore 16.00  
Meet&Greet con LASABRIGAMER  
Conduce Andrea Prada  
Ingresso gratuito  
A cura di Polo Est 3.0



**La Notte Rosa**  
Bellaria Igea Marina  
7/8/9 luglio 2017  
**Grandi Eventi, ingresso libero!**

**Venerdì 7**  
Piazzale della Capitaneria di Porto, Igea Marina, ore 22.00

**Aspettando il Rosa dei Fuochi D'Artificio!**  
Musica sotto le Stelle con Sara Iuliano (vincitrice Bim Music Inediti 2016), The Others, Rachele Romani (vincitrice Bim Music Editi 2016), Five and First, Giorgia Calabro (Bim Music Editi 2015)

ore 24.00  
**Fuochi artificiali in contemporanea su tutta la Riviera**  
Una coreografia tutta rosa colorerà il cielo dell'Adriatico, uno spettacolo mozzafiato davvero imperdibile



**Sabato 8**  
Piazzale della Capitaneria di Porto, Portocanale, ore 22.30

**THE KOLORS in Concerto**

Dopo un'attesa lunga due anni, The Kolors hanno pubblicato il 19 maggio l'album successore del quattro volte platino "Out", più di 200.000 copie vendute e per oltre due mesi al primo posto nelle classifiche italiane. Approderanno a Bellaria Igea Marina per sorprendervi con la loro bravura e grande carica regalandoci emozioni e sano divertimento!





**BELLARIA IGEEA MARINA**  
creatori di emozioni

INFO: Ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica  
Bellaria Igea Marina - 0541 343808 - 0541 332119  
info@comune.bellaria-igea-marina.rn.it  
www.lanotterosadibambini.it - www.bellariaigeamarina.org










Pieghevoli A4

## NOTTE ROSA E NOTTE ROSA DEI BAMBINI 2017: MATERIALE GRAFICO



Teli posizionati su viali principali di Bellaria Igea Marina

## NOTTE ROSA E NOTTE ROSA DEI BAMBINI 2017: NEWSLETTER e SITO

**BELLARIA IGEA MARINA**  
 creatori di emozioni

**La Notte Rosa a Bellaria Igea Marina**  
 07-09 luglio 2017

Il programma completo è online su => [www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org)  
 consultabile anche da tablet e smartphone

**giovedì 06 luglio**  
 Antipasto Notte Rosa  
 ore 21.30 - Piazza Biadri, in comune

**venerdì 07 luglio**  
 Dalle ore 16.30 - La Notte Rosa dei Bambini  
 dalle ore 21.30 - R&B Summer Party  
 ore 22.00 - Apertura: i R&B e l'Avvicinato. Musica sotto le Stelle  
 ore 30.00 - Fiumi d'Avvicinato, Live

**sabato 08 luglio**  
 ore 22.00 - The Kolors in concerto

**domenica 09 luglio**  
 dalle ore 16.00 - Most & Street over La Sabbi Senez  
 ore 21.00 - R&B Street Live



Fondazione Verdeblu | Via Persani 05, 47014 Bellaria Igea Marina - Rimini  
[www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org) #BellariaInFacts  
 telefono +39 0541 340000



**BELLARIA IGEA MARINA**  
 creatori di emozioni

**La Notte Rosa**  
 Sabato 8 Luglio  
**THE KOLORS in concerto**  
 Portocanale - Piazza Capitaneria di Porto - ore 22.30  
**Ingresso Gratuito**

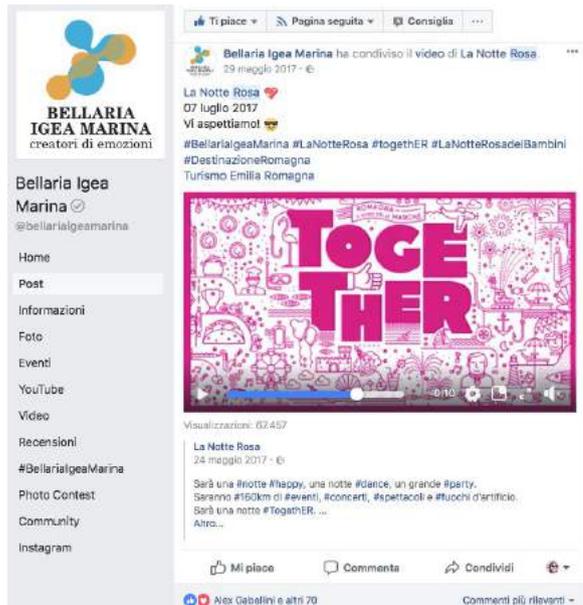
**La Notte Rosa dei Bambini**  
 Venerdì 7 Luglio  
 Piazzetta Fellini ore 20.45, Bellaria  
**Ingresso Gratuito**

**OGGY I FIANDETTI SCARAFAGGI!**  
 Venite a conoscere OGGY!!!

[bellariaigeamarina.org](http://bellariaigeamarina.org)

THE KOLORS IN CONCERTO

## NOTTE ROSA E NOTTE ROSA DEI BAMBINI 2017: SOCIAL NETWORK



**BELLARIA IGEA MARINA**  
 creatori di emozioni

Bellaria Igea Marina  
 @bellariaigeamarina

Home  
 Post  
 Informazioni  
 Foto  
 Eventi  
 YouTube  
 Video  
 Recensioni  
 #BellariaIgeaMarina  
 Photo Contest  
 Community  
 Instagram

Ti piace · Pagina seguita · Consiglia

Bellaria Igea Marina ha condiviso il video di La Notte Rosa · 29 maggio 2017 ·

La Notte Rosa  
 07 luglio 2017  
 Vi aspettiamo!

#BellariaIgeaMarina #LaNotteRosa #together #LaNotteRosadelBambini #DestinazioneRomagna Turismo Emilia Romagna



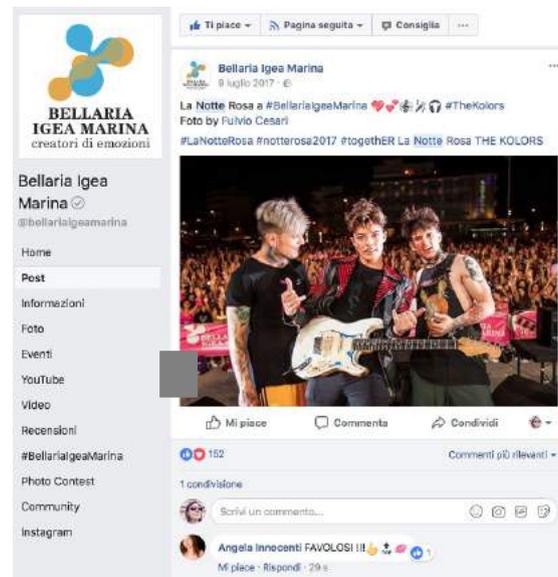
Visualizzazioni: 67.457

La Notte Rosa  
 24 maggio 2017 ·

Sarà una notte #happy, una notte #dance, un grande #party. Saranno #150km di #eventi, #concerti, #spettacoli e #fuochi d'artificio. Sarà una notte #together...

Mi piace · Commenta · Condividi

Alex Gabellini e altri 70 · Commenti più rilevanti



**BELLARIA IGEA MARINA**  
 creatori di emozioni

Bellaria Igea Marina  
 @bellariaigeamarina

Home  
 Post  
 Informazioni  
 Foto  
 Eventi  
 YouTube  
 Video  
 Recensioni  
 #BellariaIgeaMarina  
 Photo Contest  
 Community  
 Instagram

Ti piace · Pagina seguita · Consiglia

Bellaria Igea Marina · 9 luglio 2017 ·

La Notte Rosa a #BellariaIgeaMarina · #TheKolors  
 Foto by Fulvio Cesari

#LaNotteRosa #notterosa2017 #together La Notte Rosa THE KOLORS



Mi piace · Commenta · Condividi

152 · Commenti più rilevanti

1 condivisione

Scrivi un commento...

Angela Innocenti FAVOLOSI!!! · Mi piace · Rispondi · 29



**BELLARIA IGEA MARINA**  
 creatori di emozioni

Bellaria Igea Marina  
 @bellariaigeamarina

Home  
 Post  
 Informazioni  
 Foto  
 Eventi  
 YouTube  
 Video  
 Recensioni  
 #BellariaIgeaMarina  
 Photo Contest  
 Community  
 Instagram

Ti piace · Pagina seguita · Consiglia

Bellaria Igea Marina · 5 luglio 2017 ·

Pronti per la notte più rosa dell'estate? · A #BellariaIgeaMarina divertimento assicurato per tutti! 07-09 luglio 2017 programma completo su www.bellariaigeamarina.org Vi aspettiamo!

#LaNotteRosa #NotteRosa2017 #together #LaNotteRosadelBambini La Notte Rosa #musica #divertimento



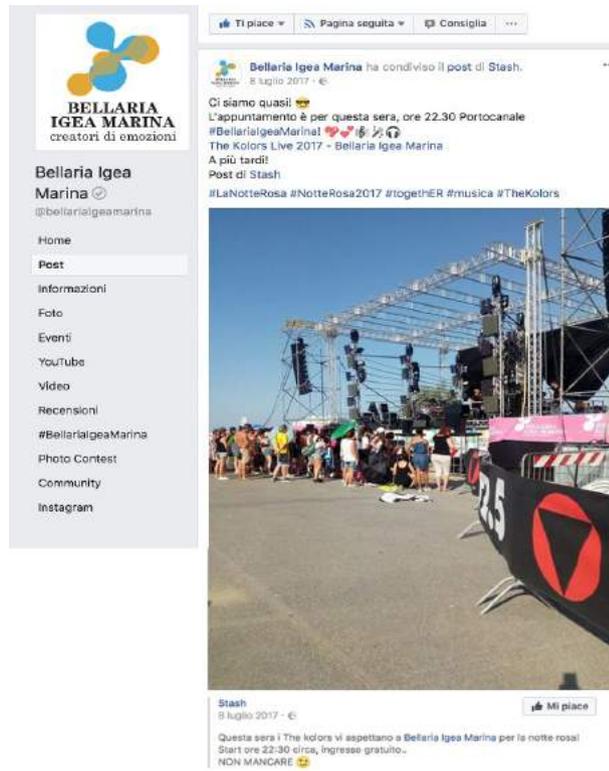
Visualizzazioni: 1,1 mila

Mi piace · Commenta · Condividi

Luca Capriotti e altri 53 · Commenti più rilevanti

Condivisioni: 28

## NOTTE ROSA E NOTTE ROSA DEI BAMBINI 2017: SOCIAL NETWORK



**BELLARIA IGEA MARINA**  
creatori di emozioni

Bellaria Igea Marina  
@bellariaigeamarina

Home  
Post  
Informazioni  
Foto  
Eventi  
YouTube  
Video  
Recensioni  
#BellariaIgeaMarina  
Photo Contest  
Community  
Instagram

Ti piace Pagina seguita Consiglia

Bellaria Igea Marina ha condiviso il post di Stash.  
8 luglio 2017 ·

Ci siamo quasi! 🙌  
L'appuntamento è per questa sera, ore 22.30 Portocanale  
#BellariaIgeaMarina! 🎉🎊🎈  
The Kolors Live 2017 - Bellaria Igea Marina  
A più tardi!  
Post di Stash  
#LaNotteRosa #NotteRosa2017 #togetHER #musica #TheKolors



Stash  
8 luglio 2017 ·

Questa sera i The Kolors vi aspettano a Bellaria Igea Marina per la notte rosa!  
Starti ore 22.30 circa, ingresso gratuito.  
NON MANCARE 🙌



**BELLARIA IGEA MARINA**  
creatori di emozioni

Bellaria Igea Marina  
@bellariaigeamarina

Home  
Post  
Informazioni  
Foto  
Eventi  
YouTube  
Video  
Recensioni  
#BellariaIgeaMarina  
Photo Contest  
Community  
Instagram

Ti piace Pagina seguita Consiglia

venerdì 07 luglio \_ La Notte Rosa dei Bambini  
sabato 08 luglio \_ The Kolors Live 2017 - Bellaria Igea Marina  
domenica 09 \_ BIM Music Network - Finale Under - Notte Rosa 9 Luglio 2017  
info => <http://bit.ly/2s1PtYW>  
#BellariaIgeaMarina #NotteRosa #summer2017 #togetHER



Mi piace Commenta Condividi

Deborah Stacchini, Teresa Tortora e altri 136  
Commenti più rilevanti

Condivisivi: 65

## NOTTE ROSA E NOTTE ROSA DEI BAMBINI 2017: SOCIAL NETWORK



 **bellariaigeamarina** • Segui  
Bellaria Igea Marina (RN)

**bellariaigeamarina** #Repost @fulviocesari

Bellaria Igea Marina - La Notte Rosa - The Kolors 🎸🎸🎸 #lanotterosa2017 #bellariaigeamarina #creatoridiemozioni #lanotterosa #notterosa2017 #pinknight #togetHER #adriaticcoast #emiliaromagna #italia #thekolors @thekolors\_stash

👍🗨️  
Place a 129 persone  
9 LUGLIO 2017

Accedi per mettere "Mi piace" o commentare.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NOTTE ROSA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NOTTE ROSA**



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO UN MARE DI COZZE

### UN MARE DI COZZE, 12 luglio 2017

In data 12 luglio 2017 a Bellaria Igea Marina si è assistita ad una vera e propria “Abbuffata di cozze”... evento denominato “Un mare di Cozze” che ha visto tutta la Città impegnata nel consumo del prelibato mitile: quaranta quintali spariti in una sera.

Centrato l'obiettivo del primato mondiale di cozze consumate in un solo giorno e in una sola località.

L'evento è stato organizzato da Fondazione Verdeblu , categorie e Mercato Ittico che ha dichiarato che il quantitativo uscito dal mercato ittico è stato pari di 4.120 chili.

Un centinaio di alberghi e 11 i ristoranti che hanno aderito all'iniziativa.



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO UN MARE DI COZZE

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

n.500 locandine 35x50;

banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter; spot promozionali PublivoX; comunicati stampa.

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;  
affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;  
posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;  
promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;  
invio di newsletter;  
invio di comunicati stampa;  
promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;  
promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
UN MARE DI COZZE**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
SPETTACOLO DI FUOCHI D'ARTIFICIO**

**SPETTACOLI DI FUOCHI D'ARTIFICIO, 14  
luglio 2017**

In data 14 luglio 2017 si è svolto il consueto spettacolo di fuochi artificiali in occasione della Festa Nazionale francese, per festeggiare tutti i turisti provenienti dalla Francia.



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO SARACENI

### **SARACENI, 14-16 luglio 2017**

Dal 14 Luglio 2017 al 16 Luglio 2017, nella suggestiva atmosfera del Porto Canale di Bellaria Igea Marina e della Borgata Vecchia, si è svolta la 15° edizione de “I Saraceni”, una straordinaria rievocazione storica in costume d'epoca con trecento figuranti in costume. L'allestimento del quartier generale della manifestazione si è svolto al Polo Est 3.0: è qui che si sono concentrate tutte le attività, con una serie di percorsi didattici dedicati ai bambini, l' Osteria del Saraceno (stand gastronomico con piatti tipici), gli spettacoli e le feste serali.

Il via alle danze è stato sancito, come sempre, dal caratteristico sbarco svoltosi sul Portocanale venerdì 14 luglio. Un corteo ha percorso il lungomare e le vie principali del centro alternando spettacoli di combattimento delle compagnie d'armi, esibizioni di trampolieri, sputafuoco e danzatrici del ventre, il tutto arricchito dalla partecipazione della medieval band Rota Temporis, special guest dell'intera tre giorni di festa. La serata del 14 luglio si è conclusa al Polo Est 3.0 con la “Festa Pirata” appuntamento allietato dallo spettacolo dei fuochi d'artificio che, come ogni anno, la città organizza il 14 luglio in omaggio agli ospiti francesi.

La festa è proseguita sabato 15 luglio al Polo Est 3.0 dove nel primo pomeriggio si sono svolte diverse attività didattiche dedicate ai bambini e diversi spettacoli tra cui la micro magia di Gias, il Mago del Sultano nonché diversi spettacoli e danze. Dalle ore 19,00 è stata aperta l'Osteria del Saraceno. Alla sera esibizione sempre al Polo Est della giostra saracena a cavallo cui sono seguiti musiche, combattimenti, spettacoli di sputafuoco, falconieri e fachiri. Poi ancora maniscalchi, artigiani, cartomanti e forgiatori di spade, immersi nei colori e nei profumi di Oriente.

La Kermesse si è conclusa domenica 16 luglio con il torneo di palla braca e il tiro alla fune, oltre a combattimenti di spada medievale e performance delle danzatrici del ventre e degli sputa fuoco sulle note dei Rota Temporis (ospiti anche di Gardaland e Italia's Got Talent).

Evento organizzato da Comitato Borgata Vecchia con il Patrocinio del Comune di Bellaria Igea Marina.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO SARACENI

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

banner per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter; spot promozionali PublivoX; comunicati stampa.

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;  
affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;  
posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;  
promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;  
invio di newsletter;  
invio di comunicati stampa;  
promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;  
promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
SARACENI**



**14 - 15 - 16 Luglio 2017 - XV Edizione**  
**Saraceni**  
**La Luna Moresca**

**RIEVOCAZIONE STORICA IN COSTUMI D'EPOCA**

**VENERDÌ 14 LUGLIO**

ore 21.00 **Porto canale**  
**LO SBARCO** (barche storiche, sfilata in costumi d'epoca)

ore 23.00 **Beach Party**  
**FESTA PIRATA**  
(Special guest: ROTA TEMPORIS)

Bellaria  
Igea Marina

Comitato Borgata Vecchia  
info: 338 3340002  
339 1939200

**SABATO 15 LUGLIO - Polo Est 3.0**

ore 16.00 **Percorsi didattici per bambini:**  
**RACCONTI SOTTO LA TENDA**  
**IL BATTESIMO DELLA SPADA**  
**L'ARCIERE SARACENO**  
**IL MAGO del SULTANO**

ore 19.00 **Osteria del Saraceno**  
Stand gastronomico con piatti tipici, spettacoli e danze

ore 21.00 **Pallo del Saraceno**  
Esibizione di giostra saracena a cavallo

ore 21.30 **La luna moresca**  
Musica, danze, spettacoli, mangiafuoco, cavalieri e combattimenti

*Special Guest: Rota Temporis*  
(da Gardaland e Italia's Got Talent)  
*Presenta: Luca Maggiore*

**DOMENICA 16 LUGLIO - Polo Est 3.0**

ore 16.00 **Percorsi didattici per bambini:**  
**RACCONTI SOTTO LA TENDA**  
**IL BATTESIMO DELLA SPADA**  
**RUNELORE: IL SENTIERO MAGICO DELLE RUNE**  
**IL MAGO del SULTANO**

ore 19.00 **Osteria del Saraceno**  
Stand gastronomico con piatti tipici, spettacoli e danze

ore 21.00 **Pallo del Saraceno**  
Palla braca e Torneo di spada medievale

ore 21.30 **La luna moresca**  
Musica, danze, spettacoli, mangiafuoco, cavalieri e combattimenti

*Special Guest: Rota Temporis*  
(da Gardaland e Italia's Got Talent)  
*Presenta: Luca Maggiore*



Città di  
**Bellaria Igea Marina**  
Assessorato Cultura e Turismo

FONDAZIONE  
**VERDEBLU**  
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



**BELLARIA IGEA MARINA**  
creatori di emozioni

**POLO ES 3.0**  
DIVERSITÀ CON STILE



RomagnaBanca  
Credito Cooperativo



ISTITUTO  
**GIORDANO**  
Qualità al Plurale



**Schindler**



**Studio Vasini**  
Amministrazioni Condominiali  
Immobiliari e Consulenze d'Terzi



STRUCO MARCO  
BELLARIA IGEA MARINA

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
SARACENI**



**BELLARIA IGEEA MARINA**  
il Comitato Borgata Vecchia presenta:  
**SARACENI**  
Rievocazione storica in costumi d'epoca



**VENERDI' 14 LUGLIO**

Ore 21 Porto canale - LO SBARCO (Bellaria) e CORTEO

Ore 23 Polo Est 3.0 - FUOCHI PIROTECNICI

Ore 23 FESTA PIRATA

(Special guest: ROTA TEMPORIS)

**SABATO 15 LUGLIO / DOMENICA 16 LUGLIO - Polo Est 3.0**

ore 16 Percorsi didattici per bambini

ore 19 Osteria del Saraceno

ore 21 Esibizione di giostra saracena a cavallo – Torneo palla braca – spada medievale

ore 21.30 La luna moresca – Musica, danze, spettacoli, mangiafuoco, cavalieri e combattimenti

Special Guest: Rota Temporis (da Gardaland e Italia's Got Talent)

Presenta: Luca Maggiore

**COMITATO BORGATA VECCHIA - infoline 338 3340002 (Marco) - comitatoborgatavecchia@gmail.com**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
SARACENI**



*Alberto Forno*

*Stato Saraceni Bellaria 2107*



OTOHOTO



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
BIM MUSIC NETWORK**

**BIM MUSIC NETWORK, 19 luglio 2017**

In data 19 luglio 2017 si è tenuta la finale del webcontest musicale di Bellaria Igea Marina al Beky Bay: una serata di musica e spettacolo.

Il contest prodotto da Bim Imprese – Confcommercio di Bellaria Igea Marina con la collaborazione di Fondazione Verdeblu e la direzione artistica di Monia Angeli, ha visto sfidarsi a suon di musica dal vivo 14 artisti che hanno presentato pezzi editi ed inediti in oltre 5 mesi di audizioni.

I vincitori delle due categorie sono stati scelti da una giuria con presidente il più grande autore della canzone italiana, Giulio Rapetti in arte “Mogol”, che nel pomeriggio ha anche tenuto una masterclass aperta a chiunque volesse scoprire i segreti dello scrivere canzoni.

Sul palco della finale presente anche la comicità di Gigi e Andrea al fianco di Fabio Caldari, insieme a Miss Equilibra 2016 Marta Cerreto. Gli artisti sono stati accompagnati dall'orchestra Dino Grassi Corporation.

Insieme a Mogol in giuria per la finalissima erano presenti anche: Anna Mortara, pianista che ha dedicato la prima parte della sua carriera all'attività concertistica incidendo cd per la Bmg – Ricordi e suonando nei più importanti teatri e festival italiani, e che dal 2011 dirige la Ricordi music school in Italia con 20 sedi, 200 docenti e circa 3000 allievi; Tony Labriola, produttore e musicista, disco d'oro e di platino e Roberto Costa (produttore fonico di hit come Caruso di Lucio Dalla).

I finalisti si sono contesi come premio: un videoclip musicale prodotto dalla D.L. Multimedia Production e la possibilità di accedere gratuitamente alla prestigiosa accademia di Mogol, il Cet.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
BIM MUSIC NETWORK**

Sul portale [www.bimusic.it](http://www.bimusic.it) sono caricati i brani e le presentazioni dei concorrenti. Il portale, su cui si possono trovare tutte le informazioni, i concorrenti passati, gli ospiti, gli eventi, i premi e tanto altro ancora, è la parte più innovativa di Bim Music Network: ogni artista ha infatti una pagina a se dedicata dove potersi promuovere.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
BIM MUSIC NETWORK**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
8° CARNEVALE D'ESTATE**

**8° CARNEVALE D'ESTATE, 20 luglio 2017**

In data 20 luglio 2017 si è svolta l' 8° edizione del Carnevale d'Estate, sfilata promossa da Tot Sla Maschera e Viv'Igea col patrocinio del Comune di Bellaria Igea Marina. I carri allegorici e il corteo mascherato sono partiti dalla Rotonda Pertini e hanno percorso tutto il Viale Pinzon fino all'arrivo, con saluti finali e conclusione dell'evento al Polo Est 3.0.

The poster features a central image of a person in a red dress and mask. Text on the poster includes: 'Comune di Bellaria Igea Marina Assessorato Cultura e Turismo', 'ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO Tot Sla Maschera', 'viv'igea', '8° CARNEVALE D'ESTATE SFILATA DI CARRI ALLEGORICI E CORTEI MASCHERATI', '20 luglio Bellaria Igea Marina', 'Partenza Ore 21:00 dalla rotonda di via Pertini con tragitto sul Lungomare Pinzon.', 'Conclusione e saluti finali presso POLO ESA 3.0', and a row of logos for sponsors: CONAD, LA FONTE, 'E GUERRELL' di PAVOLINI GIOIA MARINA piazza S. Maria Maddalena, BELLARIA IGEEA MARINA, Pomignola Benca, SAN CARLO, and NEON GRAFICA. At the bottom, the website 'www.totslamaschera.it' and email 'info@totslamaschera.it' are listed.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO RED PASSION – RADUNO E SFILATA FERRARI

### **RADUNO E SFILATA FERRARI, 03 agosto 2017**

In data 03 agosto 2017 si è svolta la prima edizione dell'evento "Red Passion".

L'evento ha visto l'esposizione delle Ferrari sul Lungomare di Igea Marina, seguita dalla sfilata nei viali principali di Bellaria e Igea Marina per finire con un'apericena sul Portocanale di Igea Marina.

I proprietari delle Ferrari sono poi stati ospiti della finale del Bellaria Comics Festival svoltosi in data 3 agosto in Piazzale Capitaneria di Porto.

Evento organizzato da Fondazione Verdeblu con la collaborazione della Scuderia Red Passion the Owners Club.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
GUARDA CHE LUNA**

**GUARDA CHE LUNA, 11 agosto 2017**

In data 11 agosto 2017 si è svolto al Polo Est 3.0 l'evento "Guarda che Luna" organizzato dalla Fondazione Verdeblu in collaborazione con l'astrofilo Emanuele Cambiotti.

Sono stati posizionati diversi telescopi lungo la spiaggia che hanno permesso ai presenti di apprezzare tutte le meraviglie della volta celeste.

Durante la serata e' stato possibile ammirare il fenomeno della "Luna Rossa", visionare sul maxischermo installato per l'occasione filmati della Nasa inerenti la luna e visionare la "regolite lunare".

L'evento ha visto una grande partecipazione di adulti e bambini che hanno rivolto il loro naso all'insù.



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO GUARDA CHE LUNA

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

n. 40 manifesti 70x100; n. 6 manifesti 100x140; n.600 locandine 35x50;

banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter;spot promozionali PublivoX; comunicati stampa.

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter;

invio di comunicati stampa;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
GUARDA CHE LUNA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
FUOCHI D'ARTIFICIO PIROMUSICALI 14 AGOSTO 2017**

**FUOCHI D'ARTIFICIO PIROMUSICALI, 14 agosto 2017**

Il cielo stellato di Bellaria Igea Marina è diventato magico con il tradizionale show pirotecnico che è andato in scena il 14 agosto a partire dalle ore 23.30 presso il portocanale: uno spettacolo di fuochi artificiali imperdibile, scandito da un accompagnamento musicale innovativo.

La grande armonia luminosa tra suono e immagine è stata acclamata dai tantissimi presenti e fonte di grandi emozioni per tutti.

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

**Strumenti**

n.50 manifesti 70x100; Banner e il materiale di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali; spot promozionali su Radio Gamma; newsletter.

**Azioni**

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città; affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina; posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini; promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine e sui maxischermi delle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; invio di newsletter quotidiane; promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati; promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
FUOCHI D'ARTIFICIO PIROMUSICALI 14 AGOSTO 2017**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
FUOCHI D'ARTIFICIO PIROMUSICALI 14 AGOSTO 2017**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
CONCERTO DI PIZZICA SALENTINA**

**CONCERTO DI PIZZICA SALENTINA, 30 agosto 2017**

In data 30 agosto 2017 in P.le Santa Margherita a Igea Marina si è svolto lo spettacolo di "Pizzica Salentina".

Serata dedicata alla tradizione salentina con la musica dei Lunanoa e balli a cura del Gruppo Idl.

Una serata concerto dedicata alla pizzica, danza tradizionale vivace e fortemente ritmata, abitualmente suonata e ballata nei cortili e nelle piazze dei paesi del Salento in occasioni di festa o di ritrovo familiare. Fino al secolo scorso, la pizzica salentina ha avuto anche un importante ruolo terapeutico: vere e proprie orchestre si recavano nelle abitazioni delle tarantate, per curarne i mali e liberarle dai veleni che le affliggevano attraverso la "medicina" della musica.

Lunanoa è un gruppo di musica popolare che propone un repertorio di tarantella, pizzica, stornelli e serenate alla maniera salentina. Nelle tradizioni del Meridione, i suonatori accendono le feste a ballo nelle piazze dei paesi, raccontano la fatica dei campi di lavoro e cantano le pene del cuore, tra un bicchiere di vino e un nuovo amore che nasce.

Lunanoa vuole continuare a far vivere quel clima di condivisione genuino e appassionato attraverso il suono delle voci e degli strumenti popolari.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
CONCERTO DI PIZZICA SALENTINA**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

**Strumenti**

promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali; spot promozionali su Radio Gamma; newsletter.

**Azioni**

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine e sui maxischermi delle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; invio di newsletter quotidiane; promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati; promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**

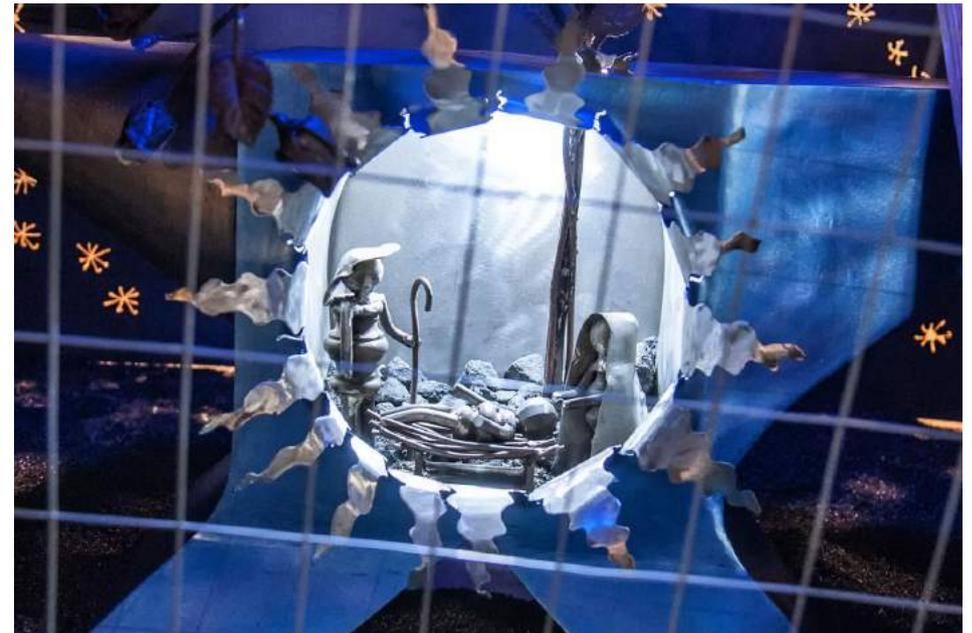
Bellaria Igea Marina ha proposto un Natale con tanto divertimento e con una rassegna completamente gratuita dedicata a tutta la famiglia: musica, animazione per grandi e piccoli, spettacoli, divertimento, teatro, tradizione, presepi.

L'immagine scelta per accompagnare questo speciale periodo dell'anno e per promuovere il calendario eventi delle festività natalizie 2017 è stato un albero di Natale denominato Bim Box Xmas con coccarde rosse contenenti l'indicazione delle varie attrattive che hanno animato il Natale a Bellaria Igea Marina.

Le luci sulla città si sono accese venerdì 8 dicembre 2017 dando il via, insieme all'itinerario dei Presepi nei Tini, al Natale di Bellaria Igea Marina.

La Città ha preso vita ed è stata illuminata e addobbata con i colori del Natale. Ogni angolo cittadino è stato allestito con più di 25 tini, frutto dell'impegno e della creatività di associazioni, parrocchie, biblioteca, scuole, commercianti, privati e singoli artisti. Per rendere queste creazioni vere e proprie opere d'arte urbana hanno collaborato al loro allestimento vivaisti e fioristi di Bellaria Igea Marina. I partecipanti alla realizzazione dei tini hanno dato libero sfogo alla loro creatività utilizzando i materiali più vari: dal legno, alla cartapesta, dal ferro ai pom pom, al vetro e ai libri. Le singole opere hanno partecipato anche quest'anno al concorso "Presepe nei Tini" che ha visto premiati i primi tre classificati.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**

La spiaggia di Igea Marina anche quest'anno si è confermata protagonista dell'inverno. Nel periodo di Natale, è diventata, come da tradizione per il nono anno consecutivo, la cornice di una spettacolare ed emozionante interpretazione della Natività.

Dal giorno 8 dicembre è stato possibile ammirare maestose statue scolpite a grandezza naturale e paesaggi mozzafiato realizzati da grandi artisti internazionali. Quest'anno gli spagnoli Sergi Ramirez e Montserrat Cuesta hanno creato splendide scene agresti popolate da tanti animali. L'inglese Rachel Stubbesha eseguito una grande scultura che rappresenta l'ancestrale rapporto tra i pastori e il cielo stellato e il polacco Estanislaw Boreki si è dedicato alla rappresentazione della Natività. Sono state utilizzate mille tonnellate di sabbia e venti giorni di duro lavoro trascorsi a pressare la sabbia umida senza l'utilizzo di alcun collante interno. Il presepe di sabbia ha rappresentato un grande esempio di come attraverso l'utilizzo di materiale "povero" si possa creare un'opera meravigliosa.

Durante questo periodo sono state registrate 25.000 presenze con provenienza non solo locale ma da ogni regione d'Italia e anche dall'estero.

Il Presepe di Sabbia ha fatto parte, per il sesto anno consecutivo, del progetto "Presepi in Riviera - seguendo la Stella Cometa" un itinerario fra le Natività di sabbia e di mare della Riviera Romagnola che coinvolge i Comuni di Marina di Ravenna, Cervia Milano Marittima, Cesenatico, Torre Pedrera e Rimini.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**

La Città di Bellaria Igea Marina anche per l'anno 2017 si è riconfermata Città Dei Presepi. Infatti oltre al Presepe di Sabbia e ai presepi nei tini durante il periodo natalizio sono stati allestiti i seguenti Presepi:

- Presepe Dei Diportisti: il Vecchio Macello, nel cortile che si affaccia sul canale, ha ospitato il presepe fatto con sagome dedicate alla tradizione marinara realizzato dal Circolo Diportisti di Bellaria Igea Marina.
- Presepe Artistico Animato: le luci si sono accese per inaugurare il presepe artistico animato ambientato nell'antica Chiesa Settecentesca di Bordonchio. In una cornice suggestiva è stato rievocato il tradizionale presepe con statue e soggetti in movimento che hanno ripercorso gli ambienti affascinanti del territorio bordonchiese.
- Presepe della Marineria: anche quest'anno nello spazio di Via Seneca, dietro la Chiesa di Igea Marina, è stato possibile ammirare il Presepe dedicato alla nostra storia e cultura. Il Presepe della Marineria ha raccontato la Natività ispirandosi alle nostre tradizioni, creando in questo modo una particolare atmosfera di luci e colori anche grazie alla presenza delle geometrie delle reti da pesca e della caratteristica “batana”.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**

Piazza Matteotti e Via Paolo Guidi sono state trasformate, a partire da venerdì 8 dicembre, in un parco giochi a cielo aperto.

In Piazza Matteotti è stata allestita la pista da roller insieme ad una novità di quest'anno, la Pista di Hoverkart, un percorso per piccoli e grandi piloti con il mezzo di locomozione più in voga del momento, accolto in una grande struttura a forma di pacco di Natale alta quasi sei metri. Come lo scorso anno, tutto il viale si è animato durante le feste come un vero e proprio parco divertimenti, con attrazioni e occasioni di svago per tutta la famiglia, come la pista degli animaletti per i più piccoli, la Casa di Babbo Natale e il Villaggio degli Elfi: qui i bambini hanno trovato animazione, accessori natalizi, un ufficio postale dove imbucare le letterine, musica e giochi interattivi. Installato, inoltre un “punto spettacolo” in Piazzetta Fellini, che ha accolto musica e spettacoli di ogni genere, e da dove è partito, ogni weekend, una marching band a tema natalizio.

La magia del Natale è continuata con l'installazione del “Presepe Ice Cartoon” che ha costituito l'attrazione principale consistente in un presepe cartonato che dava l'effetto di un presepe ghiacciato. I visitatori sono potuti entrare all'interno ove era posizionata una grossa scritta “Bellaria Igea Marina” realizzata con il medesimo materiale.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**

E' tornata per il settimo anno consecutivo e ha fatto tappa sabato 9 dicembre a Bellaria Igea Marina, la Babbo Running, la camminata ufficiale con barba e costume da Babbo Natale, per una giornata all'insegna della gioia, del divertimento e della solidarietà. Un evento ludico-motorio che ha visto in prima linea, insieme a Fabbrica del Sorriso, la raccolta fondi promossa e realizzata da Mediafriends, anche Make-A-Wish® Italia, Onlus con sede a Genova che dal 2004 opera su tutto il territorio nazionale per realizzare i desideri di bambini e ragazzi affetti da gravi patologie.

La Babbo Running, appuntamento carico di allegria e divertimento nato nel 2011 e cresciuto negli anni oltre ogni aspettativa, coinvolgendo sempre più appassionati di tutte le età, fino a diventare un autentico street show attesissimo nel periodo pre-natalizio, ha sostenuto infatti i progetti delle quattro associazioni scelte da Mediafriends per la sua speciale campagna di solidarietà. Quattro realtà che, da anni, si occupano di ricerca, assistenza domiciliare, cura in ospedale e terapia ricreativa dei piccoli pazienti e delle loro famiglie: AIL – Associazione Italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma Onlus, AIRC – Associazione Italiana per la ricerca sul cancro, Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer e Make-A-Wish Italia Onlus, affiliata a Make-A-Wish®International, una delle organizzazioni benefiche più note al mondo che ha realizzato in 13 anni di attività oltre 1700 desideri, avvalendosi della collaborazione di 250 volontari e dei più importanti ospedali pediatrici del Paese, con la consapevolezza che un desiderio che si realizza, per un bambino malato gravemente è un potente pensiero positivo che dà la forza di lottare, di affrontare le terapie e di ritrovare la speranza.

Partenza e ritorno in piazza Matteotti e, al termine del percorso, pandoro, tè caldo e frutta per tutti i partecipanti

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**



## **EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO NATALE E CAPODANNO**

Novità assoluta di queste festività è stato il lungo weekend di Capodanno, per tre giorni di divertimento, musica, comicità e cultura in compagnia di grandi ospiti.

Sabato 30 dicembre, in Piazzetta Fellini sono stati protagonisti due youtubers acclamati dal pubblico, Antony Di Francesco e Ros4lba. Antony Di Francesco è uno degli ultimi e più travolgenti rappresentanti di quella generazione di giovani che, alle prevedibili aspirazioni nel campo dello spettacolo ha aggiunto anche inventiva, testi, idee originali e provocazioni creative. Chiama le sue candid camera “esperimenti sociali” perché, come illustra sorridente, ci tiene più che a far arrabbiare le persone o a strappare loro un sorriso alla fine del crudele giochino, a vedere come e perché si comportano in una certa maniera e se dietro l’immagine c’è veramente un cuore popolare, un’intelligenza sociale che riesce ad emergere. Con lui Ros4lba: i suoi primi video sono dedicati al make-up, mentre ad oggi il suo canale YouTube conta più di 371 mila iscritti e più di 25.3 milioni di visualizzazioni totali.“

Per salutare il vecchio anno e brindare al nuovo domenica 31 dicembre è stata organizzata una grande Festa al Palacongressi che per una sera si è trasformata nella grande piazza della città.

La serata è stata caratterizzata da musica e divertimento, con il comico Claudio Lauretta, Cristina D'Avena, in questo periodo in cima a tutte le classifiche con il suo nuovo album Duets (un album che festeggia una carriera pluridecennale, ripercorrendone le hit in veste totalmente inedita.).

Lunedì 1 gennaio Vittorio Sgarbi ha portato in scena a Bellaria Igea Marina le suggestioni e la bellezza delle sue lezioni d'arte, uno spettacolo unico nel suo genere.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO NATALE E CAPODANNO

La rassegna natalizia è continuata il 6 gennaio dove è stata organizzata la Befana dei Pompieri l'evento che ha unito gioco e solidarietà promosso dai Vigili del Fuoco di Rimini e dall'Associazione Nazionale Vigili del Fuoco di Rimini.

Dal primo pomeriggio, nella cornice di Piazza del Popolo, tante emozionanti attività hanno deliziato i più piccoli, con la sapiente guida dei pompieri: un telo da salto, due teleferiche, il ponte tibetano, il camion dei pompieri e il villaggio di Pompieropoli, Pompieri per un giorno, un percorso ludico ed educativo in cui i bambini hanno provato l'emozione di essere davvero pompieri.

In conclusione della giornata, la Befana è arrivata sulla piazza per distribuire caramelle per tutti, come da tradizione.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**

Si è conclusa in data 07 gennaio 2018 il ricco calendario di eventi tenutisi a Bellaria Igea Marina durante le festività natalizie.

In Piazza Matteotti, dalle ore 15,00 è andato in scena il Meet&Green con la youtuber Lasabrigamer che sul web condivide la passione per i videogiochi ed è una delle youtuber più seguite del momento con più di un milione di iscritti e un totale di 100 milioni di visualizzazioni.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**

Per la promozione degli eventi in programma per il periodo Natale-Capodanno a Bellaria Igea Marina sono stati predisposti strumenti di varia tipologia:

**Strumenti**

- n. 5.000 brochure generale 15x18 degli eventi Natale/Capodanno a Bellaria Igea Marina;
  - n. 281 manifesti 70x100 Capodanno;
  - n. 250 manifesti 70x100 Presepe di Sabbia;
  - n. 250 manifesti 70x100 Natale;
  - n. 10 manifesti 40x100 Presepe nei Tini;
  - n. 300 locandine Presepe di Sabbia;
  - n. 20.000 flyer A4 Presepi in Riviera
  - n. 6 manifesti plastificati Capodanno;
  - n. 4 pvc posti nelle isole pedonali dedicati alle varie iniziative;
  - n. 3 teli posti agli ingressi della città dedicati alle varie iniziative;
  - n. 3 pvc retrototem dedicati alle varie iniziative.
- file digitali per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina e per promozione su vari social network (facebook, twitter, [www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org), google +, instagram);  
newsletter.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO NATALE E CAPODANNO

### Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo in tutta la città di Bellaria Igea Marina e nei comuni limitrofi e dell'entroterra;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina, Verucchio, Riccione, Gambettola, Cervia, Savignano sul Rubicone, San Mauro Pascoli, Rimini, Santarcangelo di Romagna, Gatteo, Cesena, Cesenatico;

distribuzione del materiale promozionale in occasione di importanti appuntamenti locali, tra i quali Festa del Tartufo a Sant'Agata Feltria e in occasione di appuntamenti ed eventi in tutte le località che partecipano al progetto (Rimini, Torre Pedrera, Cesenatico e Marina di Ravenna);

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli, striscioni) nelle zone centrali della città, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi a Bellaria Igea Marina;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

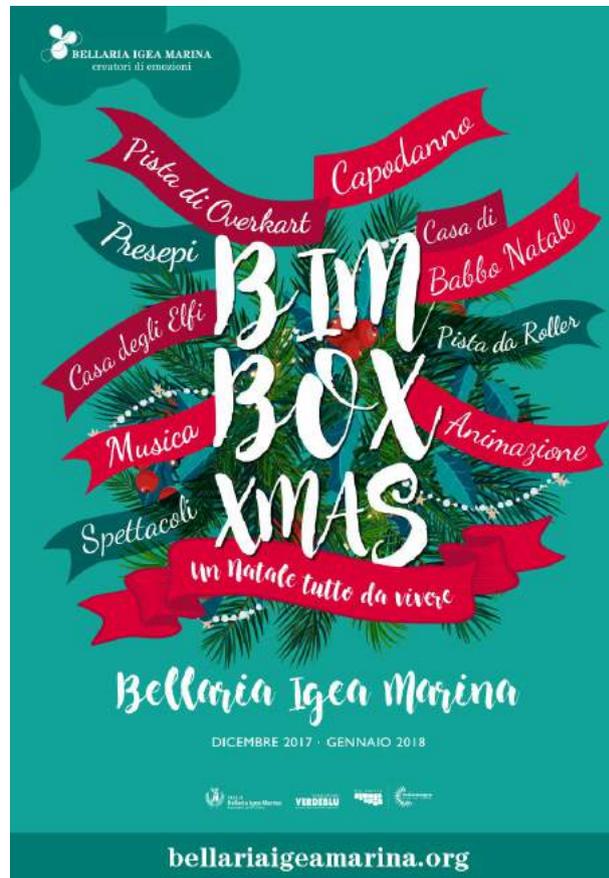
promozione online sul portale [www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org) e su tutti i siti collegati (portale comunale, siti delle Associazioni e dei Comitati);

promozione online sulla pagina facebook [presepinriviera.it](https://www.facebook.com/presepinriviera.it);

promozione giornaliera di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter) e tramite newsletter;

campagne promozionali mirate e dedicate a tutti gli eventi in programma su Facebook.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO  
NATALE E CAPODANNO**



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONE - LA MORA

### LA MORA, febbraio 2017

Come da tradizione, il mese di febbraio è stato dedicato alla tradizione e al gusto della Mora Romagnola, specialità gastronomica del nostro territorio.

Per tutto il mese di febbraio 2017 i ristoranti e i locali cittadini hanno proposto menu o specialità a base di Mora.

E' stata un'occasione unica per riscoprire le ricette della cucina tradizionale romagnola e le specialità a base di mora, la pregiata carne nostrana. Menu speciali, stuzzichini, aperitivi creati appositamente per l'occasione, nei ristoranti e nei locali di Bellaria Igea Marina.



Un mese tutto da assaporare

**PER TUTTO IL MESE DI FEBBRAIO**

I piatti della Mora Romagnola  
nei ristoranti bar  
e gastronomie della città

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONE LA MORA

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

### **Strumenti**

n.20 adesivi 50x30 consegnati ai ristoranti aderenti alla manifestazione; 50 cartoline 15x10; 1000 flyer A5 fronte retro; 20 manifesti 70x100

n. 1 retrototem

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; teli in PVC; newsletter

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram)

36 spot Radiogamma

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONE – LA FESTA DEL MARE

### **LA FESTA DEL MARE, 18 agosto 2017**

Anche quest'anno La Festa del Mare è stata orientata verso la riscoperta della nostra tradizione marinara, con la partecipazione della gente del porto.

La serata è stata all'insegna delle specialità di pesce tradizionali preparate direttamente dai marinai, musica, dello spettacolo e del divertimento sul Portocanale di Bellaria Igea Marina.

L'itinerario gastronomico che si è snodato lungo il Portocanale in Via Rubicone (lato Bellaria) e in Viale Pinzon (lato Igea Marina) ha proposto ai visitatori: penne alla marinara, sardoni marinati, fritto misto, risotto alla marinara, arrostita di paranza, piadina con sardoni, radicchio e cipolla, piadina con insalata di mare, cozze e vongole alla marinara, seppia con piselli, cocomero, crepes e dolci vari.

E dopo cena, appuntamento con il concerto Milleluci Summer Music Fest, in Piazzale Capitaneria di Porto (lato Igea Marina) A intrattenere il pubblico con tantissima buona musica e divertimento ci hanno pensato gli ospiti Matia Bazar, Federica Carta, Elodie, Alberico De Giglio feat, Ciuffi Rossi, Alessandro Canino, Filippo Graziani.

Ogni anno infatti Bellaria Igea Marina festeggia con questa manifestazione la propria tradizione e vocazione marinara.

I proventi della Festa del Mare come sempre sono andati in beneficenza.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONE – LA FESTA DEL MARE



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONE – LA FESTA DEL MARE**



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONE – LA FESTA DEL MARE

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

### **Strumenti**

n.40 manifesti 70x100; n.500 locandine 35x50; n.1000 flyer A5; n. 2.000 flyer generici in italiano, tedesco e francese con focus su Festa del Mare; banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; spot promozionali PublivoX; comunicati stampa; newsletter.

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;

distribuzione dei flyer generici con focus su Festa del Mare presso fiere estere;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di comunicati stampa;

invio di n. 5.238 newsletter;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
 ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONE – LA FESTA DEL MARE**



Manifesti 70x100

## LA FESTA DEL MARE: SITO e NEWSLETTER



### La FESTA DEL MARE a Bellaria Igea Marina 18 agosto 2017

Il programma completo è online su => [www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org)  
consultabile anche da tablet e smartphone

Appuntamento dalle ore 18.00 con le specialità gastronomiche preparate direttamente dai marinai.

#### Menu della serata

(da gustare negli stand lungo il Portocanale dalle ore 18.00)

Penne alla marinara, sardoni marinati o in capione  
Fritto misto  
Risotto alla marinara  
Arrosticci di panarina  
Piadina con sardoni, radicchio e cipolla  
Pacioca con insalata di mare  
Cozze e vongole alla marinara  
Fritto misto  
Doppia con piadella  
Cocomero e crepes  
Dolce

#### Musica e spettacolo

ore 19.00 - Mulicenti di San Crispino

ore 21.00 - Milleluci Summer Music Fest

Appuntamento dalle ore 21.30 in Piazzae Capitaneria di Porto con Matia Bazak, Federica Carta, Elodie, Alberto De Gijlo fest, Duffi Rossi, Alessandro Carino, Filippo Graziani  
Spettacolo gratuito!



## LA FESTA DEL MARE: SOCIAL NETWORK



**BELLARIA IGEA MARINA**  
creatori di emozioni

Bellaria Igea Marina ✓  
@bellariaigeamarina

Home  
Post  
Informazioni  
Foto  
Eventi  
YouTube  
Video  
Recensioni  
#BellariaIgeaMarina  
Photo Contest  
Community  
Instagram

Ti piace Pagina seguita Consiglia

**Bellaria Igea Marina** si trova qui: Porto Bellaria.  
18 agosto 2017

#bimlive  
Ma che buone queste piadine coi sardoncini!!  
#LaFestaDelMare #MilleluciSummerMusicFest #Sagra #Pesce #RivieraRomagnola #PortoBellaria #BellariaIgeaMarina



Mi piace Commenta Condividi

90 Commenti più rilevanti

Condivisioni: 5

Scrivi un commento...



**BELLARIA IGEA MARINA**  
creatori di emozioni

**la festa del mare**  
18 AGOSTO  
BELLARIA IGEA MARINA  
PORTOCANALE ORE 19.00

**I COLORI E I SAPORI DEL MARE IN UN PERCORSO GASTRONOMICO TUTTO DA GUSTARE. SPECIALITÀ PREPARETE DIRETTAMENTE DAI MARINAI, TANTA MUSICA, SPETTACOLI E DIVERTIMENTO.**  
*Il ricavato verrà devoluto in beneficenza.*

**bellariaigeamarina.org**

**Bellaria Igea Marina**  
"Mi piace" aggiunto alla Pagina · 8 agosto 2017

18 agosto 2017  
La Festa del Mare 😊  
Torna anche quest'anno l'evento gastronomico al #portocanale di #BellariaIgeaMarina! Appuntamento con le specialità della nostra tradizione, preparate direttamente dai marinai! 🍷  
Save the date!

#FestadelMare #estate2017 #gastronomia #specialitaromagnole #marinai #porto

Mi piace Commenta Condividi

Luca Capriotti e altri 143 Più recenti

Condivisioni: 45 Commenti: 11

Gianfranco Malaguti Quest'anno non ci sono peccato sarà x il prossimo ciao Igea  
Mi piace · Rispondi · 24 s

Ionita Lucica Finalmente una Festa sul porto canale di Bellaria  
Mi piace · Rispondi · 25 s

Il Parone CinghialeSolitario Vetta Non mi sbaglio mai. Si fa la festa, e già si pensa che è caotico arrivare ai punti di ristoro a Bellièga. Alla feste di Cesenatico, non è caotico? Alla feste di Gregorio a Rimini non è caotico? A San Martino non è...

## LA FESTA DEL MARE: SOCIAL NETWORK



**bellariaigeamarina** • [Segui](#)

Bellaria Igea Marina (RN)

**bellariaigeamarina** Foto by @fulviocesari  
#BellarialgeaMarina #summer2017  
#summermusicfest #music #matibazar  
#agosto #italianmusic #adriaticcoast  
#emiliaromagna #italia



Piace a **54 persone**

19 AGOSTO 2017

Accedi per mettere "Mi piace" o commentare.



## LA FESTA DEL MARE: SOCIAL NETWORK



## LA FESTA DEL MARE: SOCIAL NETWORK

**BELLARIA IGEA MARINA**  
creatori di emozioni

**18 AGOSTO 2017**  
**ORE 21.30**  
**PORTOCANALE**  
**BELLARIA**  
**IGEA MARINA**

**Milleluci**  
2017  
scelta, eventi, divertimento a mito.

**MILLELUCI**  
**SUMMER**  
**MUSIC**  
**FEST**  
In occasione della  
"Festa del Mare"

**Ingresso Gratuito**

**Federica Carta**

**Elodie**

**Alberico De Giglio**  
**feat Ciuffi Rossi**

**Filippo Graziani**

**Alessandro Canino**

**MATIABAZAR**

presenta **Andrea Prada**

**bellariaigeamarina** • Segui  
Bellaria Igea Marina (RN)

**bellariaigeamarina** #Repost  
**@andrea\_prada**

#MilleluciSummerMusicFest 18 agosto  
**@bellariaigeamarina** **INGRESSO GRATUITO**  
con **@federicapaper** **@elodiedipatrizi**  
**@ciuffirossi.official** **@marcobianchiweb**  
**@alecoverofficial** **@alessandro.canino.73**  
**@albericoyes** **@filograziani** **Maria Bazar**  
**#BellariaIgeaMarina** **#adriaticcoast**  
**#emiliaromagna** **#italia**

Placche a 52 persone

11 AGOSTO 2017

Accedi per mettere "Mi piace" o commentare.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: RASSEGNE – BELLARIA COMICS FESTIVAL

### **BELLARIA COMICS FESTIVAL, 22 Giugno-03 Agosto 2017**

Dal 22 giugno al 27 luglio, tutti i giovedì è andato in scena il Bellaria Comics Festival-appuntamento settimanale con la comicità. Serata finale il 03 agosto.

In tutte le serate vi è stata la partecipazione di Leo Mas cantante e imitatore

Questo il programma andato in scena:

- giovedì 22 giugno P.le Perugia, Bellaria ore 21.00 Andrea Vasumi
- giovedì 29 giugno P.le Perugia, Bellaria ore 21.00 Giorgio Verduci
- giovedì 13 luglio P.le Santa Margherita, Igea Marina ore 21.00 Max Pieriboni
- giovedì 20 luglio P.le Perugia, Bellaria ore 21.00 Francesco Damiano
- giovedì 27 luglio P.le Santa Margherita, Igea Marina ore 21.00 Luca Regini
- giovedì 03 agosto, ore 21.00 Serata di gala con la partecipazione di tutti i comici della rassegna e ospiti speciali

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: RASSEGNE – BELLARIA COMICS FESTIVAL

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

### **Strumenti**

n.25 manifesti 70x100; n. 500 locandine A3;

banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter.

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram);

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
RASSEGNE – BELLARIA COMICS FESTIVAL**



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: RASSEGNE – BELLARIA COMICS FESTIVAL



The poster features a central sunburst design in shades of red and orange. At the top left, the logo for 'BELLARIA IGEA MARINA creatori di emozioni' is displayed. The main title 'GIOVEDÌ 3 AGOSTO Piazzale Capitaneria di Porto' is at the top right. The central logo 'bcf' is large and stylized, with 'Bellaria COMICS FESTIVAL' written below it. The event title 'SERATA DI GALA BELLARIA COMICS FESTIVAL' is prominently displayed, followed by 'conduce Andrea Prada' and 'con la straordinaria partecipazione dell'imitatore LEO MAS'. The time and ticket information 'ORE 21.00 - INGRESSO GRATUITO' is at the bottom of the central text area. Below this, there are two rows of performer portraits with their names: Leo Mas, Timo Mariapia, Franceschini in the first row; Francesco Damiano, Mammuth, Kala in the second row. At the bottom, logos for 'bellariaigeamarina.org', 'VERDEBLU', and 'Comunicazione' are visible, along with a small line of text: 'Info e prenotazioni: la Felicità Spa - Via S. Maria 14 - 07019 Bellaria (PU) - Tel. 0731 943880 - Fondazione Verdebilu - 0731 943881 - bellariaigeamarina.org'.

BELLARIA IGEA MARINA  
creatori di emozioni

GIOVEDÌ 3 AGOSTO  
Piazzale Capitaneria di Porto

**bcf**  
Bellaria COMICS FESTIVAL

SERATA DI GALA  
BELLARIA COMICS FESTIVAL  
conduce Andrea Prada  
con la straordinaria partecipazione dell'imitatore LEO MAS

ORE 21.00 - INGRESSO GRATUITO

Leo Mas      Timo Mariapia      Franceschini

Francesco Damiano      Mammuth      Kala

bellariaigeamarina.org

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
RASSEGNE – BELLARIA COMICS FESTIVAL**



## **EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA**

Il progetto nel corso dell'anno 2017 è stato aggiornato e arricchito con la definizione di itinerari turistico culturali della Città di Bellaria Igea Marina, giunti a definizione finale solo in fase successiva alla presentazione iniziale del progetto.

Il nostro territorio possiede diverse risorse a livello culturale che sino ad oggi non erano collegate in un sistema che ne permettesse una gestione coordinata come rete museale. Si è pertanto, sentita la necessità di strutturare le risorse e le attrattive unendole ai servizi e alle offerte in modo da costruire veri “prodotti turistici territoriali” che rispondano alle esigenze dei visitatori.

Gli obiettivi di questo progetto intitolato “Itinerari Turistici Culturali della Città di Bellaria Igea Marina “ sono stati i seguenti:

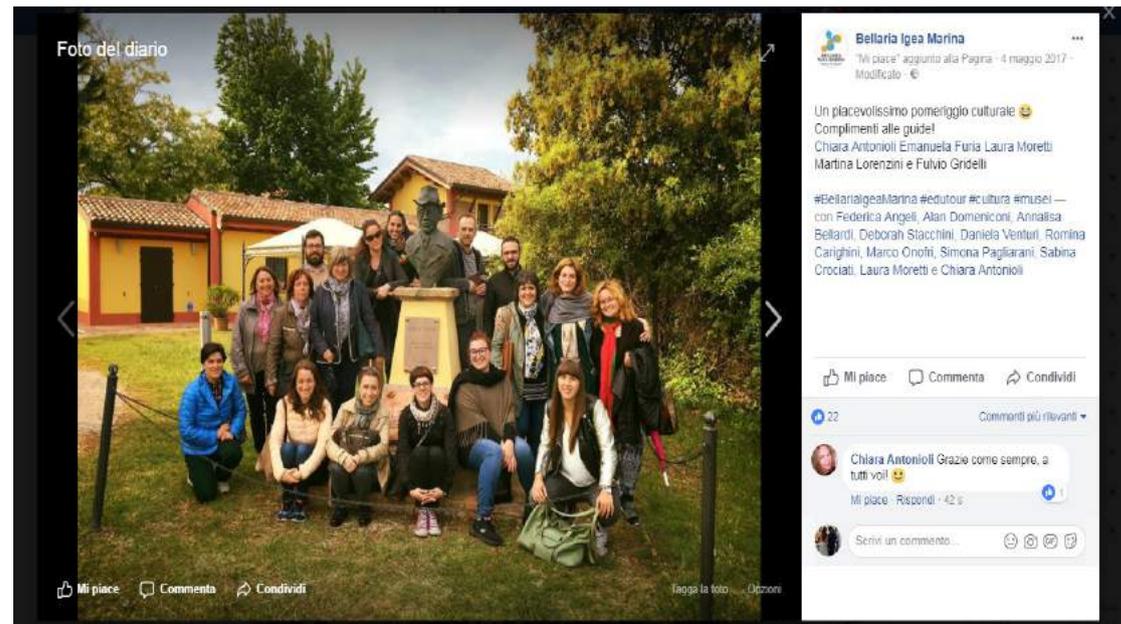
- valorizzazione delle nostre risorse culturali;
- sviluppo della cultura turistica e dell'accoglienza;
- sviluppo dell'offerta turistica;
- rafforzamento della competitività del territorio con destinazione turistica.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA – EDUCATIONAL TOUR

### EDUCATIONAL TOUR, 04 maggio 2017

In data 04 maggio 2017 è stato organizzato un “Educational Tour” dedicato agli operatori turistici di Bellaria Igea Marina alla scoperta dei Musei della nostra Città, in un pomeriggio di storia, cultura e tradizione.

Visita guidata in trenino secondo il seguente itinerario: Noi. Museo della Storia e della Memoria, Torre Saracena, Museo Radio d'Epoca, La Casa Rossa di Alfredo Panzini.



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA – EDUCATIONAL TOUR

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

### **Strumenti**

banner per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter.

### **Azioni**

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram);

## **EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA - REMUS**

Il 13 maggio 2017 si è svolto l'evento “Remus tra Marecchia e Uso – Passeggiata Enogastronomica nei Musei dei due Fiumi”. Remus è la rete dei Musei del territorio dei due fiumi – Marecchia e Uso – istituita tra i Comuni di Bellaria Igea Marina, Poggio Torriana, Santarcangelo di Romagna e Verucchio che si prefigge l'obiettivo di promuovere la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale ed enogastronomico del territorio.

Giornata alla scoperta dei sapori e del patrimonio culturale del territorio con tappe in specifici musei appartenenti alla Rete Remus.

Un'iniziativa che ha espresso a pieno la mission di Remus: valorizzare e promuovere il patrimonio di riferimento attraverso la diffusione, la conoscenza e l'educazione.

Per sottolineare lo spirito di condivisione del momento, incentivare l'utilizzo dei mezzi pubblici e permettere la più ampia partecipazione è stato offerto il trasporto in bus navetta lungo tutto il tragitto.

Il percorso è iniziato con una visita al Museo Civico Archeologico di Verucchio con annessa degustazione del vino veruccese in collaborazione con Ttee-tipicità Italiane Eccellenze Enogastronomiche per poi passare alla visita del Museo Mulino Sapignoli di Poggio Torriana dove dopo la visita è stato offerto ai partecipanti un pranzo con i prodotti del territorio e a seguire una camminata e raccolta delle erbe spontanee. Nel pomeriggio visita al Met Museo Etnografico di Santarcangelo di Romagna alla scoperta del museo e delle tradizioni del territorio, ascoltando le voci del dialetto e gustando la cipolla bionda di Santarcangelo, in compagnia del gruppo PassionInsieme e della musica tradizionale per poi passare al “Noi – Museo della Storia e della Memoria di Bellaria Igea Marina” con i racconti di Cristian Tassinari sulla Villa Romana e il misterioso Dio Bacco di Bordonchio per finire con assaggi marinari a base di pesce azzurro all'interno dell'osteria allestita per l'occasione dai Piccoli Diportisti e con le ballate dei pescatori e le voci dell' Uva Grisa.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA - REMUS

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

### **Strumenti**

banner per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter.

### **Azioni**

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram);

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA  
IGEA MARINA - REMUS**



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA - REMUS

<p>SALUTI / ore 10.00</p> <p><b>Museo Civico Archeologico</b> (Convento di S. Agostino) via S. Agostino 14, Verucchio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Amministratori dei Comuni di Bellaria Igea Marina, Poggio Torriana, Santarcangelo di Romagna, Torriana</li> <li>- Margherita Sani per IBC (Istituto per i Beni Culturali) e ICOM (International Council of Museum) coordinamento Emilia Romagna</li> <li>- La Rete Remus tra iniziative passate e prospettive future, a cura dei responsabili dei Musei Remus</li> </ul>	<p>SANTARCANGELO DI ROMAGNA</p> <p><b>FESTA DELLE TRADIZIONI POPOLARI</b> FRA DIALETTO, MUSICA E CIPOLLA.</p>  <p><b>Met Museo Etnografico</b> via F. Montecvecchi 41 ore 16.00</p> <p>Un pomeriggio alla scoperta del museo e delle tradizioni del territorio, ascoltando le voci del dialetto e gustando la cipolla bionda di Santarcangelo, in compagnia del gruppo Passioninsieme e della musica tradizionale.</p>
<p>VERUCCHIO</p> <p><b>IL VERUCCESE. IL PRIMO VINO ED ALTRE STORIE</b></p>  <p><b>Museo Civico Archeologico</b> (Convento di S. Agostino) via S. Agostino / ore 10.00</p> <p>Breve visita al museo e degustazione di vino veruccese, in collaborazione con TEE-tipicità Italiane Eccellenze Enogastronomiche, Verucchio.</p>	<p>BELLARIA IGEA MARINA</p> <p><b>VERSO LA FOCE: STORIE E PROFUMI DEL MARE LUNGO L'ANTICA VIA POPILIA. ASSAGGI MARINARI.</b></p>  <p><b>Noi - Museo della Storia e della Memoria di Bellaria Igea Marina</b> Vecchio Macello, Via Ferrarin 30D - Bellaria Igea Marina ore 18.30</p> <p>Al tramonto, i racconti di Cristian Tassinari sulla Villa romana e il misterioso dio Bacco di Bordonchio; l'osteria e le ballate dei pescatori dalle voci dell'Uva Grisa; l'arrivederci con assaggi marinari del Piccoli Diportisti.</p>
<p>POGGIO TORRIANA</p> <p><b>I SAPORI DELLA TERRA NEL VERDE DEL MULINO SAPIGNOLI.</b></p>  <p><b>Parco del Museo Mulino Sapignoli</b> via Santarcangelo 4641 ore 12.30</p> <p>Pranzo con i prodotti del territorio, a cura della Pro Loco di Poggio Berni; a seguire camminata e raccolta delle erbe spontanee, a cura di Cooperativa Atlantide.</p>	

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA  
IGEA MARINA - REMUS**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA  
IGEA MARINA  
APERTURE STRAORDINARIE E GIOCAMUSEO**

**Domeniche ai musei – Aperture straordinarie**

Il servizio ha previsto l'apertura dei musei, in orario pomeridiano, tutte le domeniche e festivi da Pasqua a metà giugno.

**Family tour - Giocamuseo**

Il servizio ha previsto visite guidate e animazione per gruppi familiari presso i musei cittadini.

Il servizio si effettuava su prenotazione, domenica pomeriggio, da Pasqua a metà giugno. Il servizio era a pagamento e il biglietto era pari ad € 5,00 a bambino (adulto partecipazione gratuita) e richiedeva un numero minimo di 10 partecipanti. Si trattava di una visita guidata dedicata alla famiglia, programmata appositamente per il target infantile. La visita al museo diventava un'esperienza nella quale suoni, profumi, colori e azione creavano un'occasione culturalmente imperdibile. La modalità prevedeva l'apprendimento della collezione museale attraverso il "gioco" cd. "giocamuseo".

*“Questo ci porta ad affermare che progettare ed offrire buone situazioni di gioco per la famiglia è uno dei doni più sensati che si possano fare, semplicemente per recuperare l'attitudine verso un tipo di relazione che può essere più ricca e di maggiore benessere emotivo per grandi e piccini”.* Cit. Munari Bruno piccini”. Munari Bruno

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA  
IGEA MARINA: GIOCAMUSEO FAMILY TOUR**

**Gioca Museo  
Family Tour**





**Gioca Museo  
Family Tour**



**Domenica 30 aprile dalle 16.30 alle 17.30**  
Età da 5 a 10 anni

**IL MUSEO A MISURA BAMBINO**  
Un tour dedicato alla famiglia, a spasso per la città e musei!  
La visita al museo diventa un'esperienza giocosa:  
**suoni, profumi e colori.**

**Itinerario**





1. Punto di partenza:  
Museo delle conchiglie  
Torre Saracena  
Via Torre 75  
Bellaria Igea Marina
2. Passeggiata lungo il portocanale  
– Via Uso
3. Punto d'arrivo:  
Noi. Museo della Storia e della Memoria  
Via Ferrarin 30/D  
Bellaria Igea Marina

**Dalle ore 16.00** Accoglienza e conferma registrazioni – Museo delle Conchiglie

**INFO E PRENOTAZIONI**  
Costo € 5.00 a bambino  
Fondazione Verdeblu  
Via Leonardo da Vinci, 8/10 – Bellaria Igea Marina  
Tel. 0541 346808



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA  
IGEA MARINA: GIOCAMUSEO FAMILY TOUR**



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA: TOUR MUSEI CITTADINI

Sono stati organizzati tour ai n. 4 musei cittadini:

### MUSEO “LA CASA ROSSA” DI ALFREDO PANZINI

**Il Parco culturale e la Casa-museo dello scrittore Alfredo Panzini (1863-1939)** ospitano il museo, esposizioni, eventi ed appuntamenti culturali. Nella magia del parco, da giugno a settembre si svolgono appuntamenti musicali e letterari. La Casa Rossa si innalza su una duna di sabbia, e dalle sue finestre un tempo si vedevano il mare e le colline di Romagna. E' la villa - acquistata nel 1909 - dove lo scrittore Alfredo Panzini trascorse con la famiglia parte dei suoi anni soprattutto in estate, divenendo luogo di incontro per gli amici e i letterati e per lui stesso un punto di osservazione privilegiato di quel mondo rurale che confluì nella sua narrativa. A lungo in disuso, venne restaurata nel 2007 e riaperta al pubblico. L'ingresso accoglie il visitatore con le parole dello scrittore, c'è poi la celebre bicicletta de La Lanterna di Diogene e delle gite in campagna, al piano superiore la stanza da letto e il bagno che meritano di essere visti per la raffinata e intelligente riproposizione. Infine, lo studio con la scrivania a cassetti e tanti manoscritti. La casa stessa è un Museo che sui quattro lati ha i resti delle ceramiche incastonate che riportano i titoli delle principali opere di Panzini. Sul lato ferrovia c'era il pozzo e proseguendo per un sentiero si arriva alla dependance della casa per gli ospiti detta “il pensatoio”. Un parco giardino con vegetazione mediterranea la circonda ancora oggi, mentre al di là del fossato le pertinenze (oggi restaurate e parte del museo) ospitavano il podere con la casa colonica del mezzadro Finotti, la stalla del cavallo, la rimessa per il calesse che componevano la proprietà. Oggi si sono finalmente realizzate le piene condizioni per la salvaguardia e valorizzazione del patrimonio letterario lasciato da Panzini, corredato da impegni di conservazione archivistica, ricerca e progettazione culturale in connessione con le realtà territoriali.

## **EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA: TOUR MUSEI CITTADINI**

### **MUSEO RADIO D'EPOCA**

Il Museo vuole portare alla luce la bellezza di oltre 140 radio degli anni '30-'35 attraverso la loro esposizione per poter raccontare tutta l'evoluzione di questa importante tecnologia. La collezione descrive un itinerario che porterà il visitatore dentro l'interessante storia delle radio. Tante le rarità, tra cui una Radio Marelli 1929, una Crosly del 1930, una radio rurale del 1933, "La voce del padrone", grammofoni del 1940 e tante altre radio sempre degli anni 1930 ma non solo.

### **TORRE SARACENA e PORTO CANALE**

#### **Il Museo delle Conchiglie, il Giardino Delle Vele Storiche e i "Batanicci"**

L'antica torre, costruita nel 17° secolo per difendere la costa dalle scorrerie dei pirati turchi, ospita una ricca collezione di conchiglie, molluschi ed altri organismi marini (mostra con apertura serale da giugno a settembre). Presso il piano terra della Torre, durante tutta l'estate, si svolgono esposizioni temporanee di pittura e fotografia. In collaborazione con il Liceo Artistico di Rimini è stata realizzata la mostra "Storie senza parole" con tema le conchiglie e il mare. Nel parco una suggestiva esposizione di vele al terzo coi colori delle famiglie marinare nonché alcuni "batanicci", barche d'epoca di piccole dimensioni usate per la pesca quotidiana e la sussistenza familiare.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA: TOUR MUSEI CITTADINI

### NOI. MUSEO DELLA STORIA E DELLA MEMORIA DI BELLARIA IGEEA MARINA

“Noi” è la comunità di Bellaria Igea Marina alle prese con la necessità di darsi una identità riconoscibile agli occhi dell’altro. Il Museo è concepito come “cantiere aperto” sulla storia e sulla memoria della città, con uno sguardo che privilegia le *forme* storiche e culturali connesse al *mare*. I temi espositivi vanno dalla storia antica, le tracce degli insediamenti romani lungo la via litoranea Popilia, a quelli della contemporaneità legati alla memoria delle ultime generazioni, in particolare la tradizione marinara e l’esperienza turistico-balneare.

Il Museo presenta reperti archeologici dell’epoca romana rinvenuti a Bordonchio, tra i quali si evidenzia la porzione di un mosaico di pregio del IV secolo d. C. e la riproduzione in formato originale della stele romana di Egnatia Chila del I secolo a. C. L’immagine raffigura una giovane che, purtroppo, ci è giunta senza volto. L’epigrafe racconta che la donna è una *liberta*, vale a dire una schiava poi liberata. Sono inoltre esposti la cronologia dei principali avvenimenti di Bellaria Igea Marina, con immagini, documenti multimediali; oggetti che hanno segnato le trasformazioni sociali e la vita della comunità locale negli ultimi due secoli, affidati temporaneamente al museo dalla gente del posto, pescatori, albergatori, bagnini, bagnanti e vacanzieri di ieri e di oggi.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA: TOUR MUSEI DEI POETI E DEGLI SCRITTORI

Sono stati organizzati tour ai Musei dei Poeti e degli Scrittori:

### **Casa Rossa di Alfredo Panzini**

La Casa Rossa si innalza su una duna di sabbia, e dalle sue finestre un tempo si vedevano il mare e le colline di Romagna. Oggi è ricompresa tra la Ferrovia e il Parco, con accanto costruzioni senza soluzione di continuità. Il mare non è lontano ma non si vede più. E' la villa - acquistata nel 1909 - dove lo scrittore Alfredo Panzini (Senigallia 1863 - Roma 1939) trascorse con la famiglia molta parte dei suoi anni soprattutto in estate, divenendo luogo di incontro per gli amici e i letterati e per lui anche punto di osservazione privilegiato di quel mondo rurale che confluì nella sua narrativa. Restò a lungo in disuso finché un ottimo restauro e uno straordinario allestimento dal 2007 l'hanno riaperta al pubblico. Così sono tornate a vivere le stanze abitate dallo scrittore. L'ingresso accoglie il visitatore con vele che riportano parole autografe a prendere il vento verso il mare della memoria. C'è la celebre bicicletta - la severissima Opel - de La Lanterna di Diogene e delle gite in campagna. Al piano superiore, c'è la stanza da letto con comodini armadio e poltrone. C'è il bagno che merita di essere visto per la raffinata e intelligente riproposizione. E c'è lo studio, oggi spazio di esposizione, con la scrivania a cassetti e tanti manoscritti. La casa stessa è un Museo che sui quattro lati ha i resti delle ceramiche incastonate che riportano con i titoli delle principali opere di Panzini. Sul lato ferrovia c'era il pozzo e proseguendo per un sentiero si arriva alla dependance della casa per gli ospiti detta "il pensatoio". Un parco giardino con vegetazione mediterranea la circonda ancora oggi, mentre al di là del fossato le pertinenze (oggi restaurate e parte del museo) ospitavano il podere con la casa colonica del mezzadro Finotti, la stalla del cavallo, la rimessa per il calesse che componevano la proprietà. Al piano terra della villa detta "il palazzone" vi erano la sala da pranzo e il soggiorno. L'arredo originale era costituito da un ampio tavolo di acero e poltrone poste vicino all'ingresso secondario che dava sul giardino. Il mobile appoggiato alla parete di sinistra rispetto all'ingresso, nascondeva un piccolo montacarichi per le vivande, fatte salire dalla cucina che si trovava nell'interrato. Soffitti e pareti della sala e degli altri ambienti hanno decorazioni "a secco" di sapore liberty e decò, dove domina la scritta "Stracci" voluta dallo scrittore. Oggi si sono finalmente realizzate le piene condizioni per la salvaguardia, conservazione e valorizzazione del patrimonio letterario lasciato da Panzini, corredato da impegni di conservazione archivistica, ricerca e progettazione culturale, in connessione con le realtà territoriali.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA: TOUR MUSEI DEI POETI E DEGLI SCRITTORI

### **Casa Moretti**

Marino Moretti nacque a Cesenatico il 18 luglio 1885 e vi morì il 6 luglio 1979. Moretti poeta decadente italiano di fama mondiale iniziò i propri studi nella scuola elementare di Cesenatico dove insegnava la madre. Col passare degli anni Moretti riuscì a distinguersi come grande poeta, scrivendo su giornali, quali Il Corriere della Sera e componendo numerose poesie. Le sue opere sono databili dal periodo delle Avanguardie (inizi del '900), con componimenti quali, "Poesie di tutti i giorni" e "Il giardino dei frutti", fino al dopoguerra e agli anni '60, quando si dedicò alla composizione di romanzi e poesie con una vena ironica. Alla sua morte avvenuta nel 1979, Moretti decise con la sorella Ines di donare i suoi beni al comune di Cesenatico, compresa Casa Moretti, arredata da mobili e suppellettili del poeta, oggi museo nazionale visitabile e meta di manifestazioni culturali sulla letteratura e poesia del Novecento.

### **Casa Pascoli**

La Casa Pascoli è monumento nazionale dal 1924. Qui venne alla luce il 31 dicembre 1855 il poeta Giovanni Pascoli e vi trascorse i primi anni d'infanzia. La famiglia, trasferitasi per un breve periodo alla tenuta "Torlonia" (La Torre), vi fece ritorno dopo la morte del padre Ruggero, ma in seguito ad altre disgrazie fu costretta a venderla. Il poeta rimase sempre molto legato a questa casa dove passò la sua giovinezza. La casa, risalente alla fine del '700, venne danneggiata durante la seconda guerra mondiale e successivamente recuperata nel rispetto della struttura originale, quindi fu trasformata in piccolo museo di memorie pascoliane. All'interno, oltre alla cucina, si possono vedere lo studio nel quale si conservano, racchiuse in bacheche, edizioni rare di alcune sue opere e numerose lettere autografe inviate agli amici sammauresi e la camera da letto, con la vecchissima culla di legno. All'esterno, un bel giardino con alcune delle piante menzionate dal poeta nelle sue poesie, ed al centro del giardino, su un plinto di pietra calcarea, il busto bronzeo dedicato al poeta.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA: TOUR REMUS

Nel corso dell'anno 2017 sono state organizzate diverse giornate con i Musei di Remus dal mattino alla sera , attraverso una “passeggiata” che partiva da Verucchio, attraverso Poggio Torriana e Santarcangelo per arrivare a Bellaria Igea Marina.

Questi i musei coinvolti:

### **Poggio Torriana**

#### **- Museo Mulino Sapignoli**

Il museo “Mulino Sapignoli” intende realizzare un incontro fra patrimonio etnografico della tradizione molitoria e pubblico con l’obiettivo di valorizzare l’arte molitoria e la memoria del territorio di Poggio Berni. Il mulino è un luogo della produzione a cavallo fra mondo contadino e mondo artigianale ed è un luogo della trasformazione di energia, un luogo produttivo importante per l’economia del territorio e per la conoscenza della sua storia. Per la sua particolarità, il mulino è anche il luogo del mistero, luogo di leggende e di presenza di folletti. Rappresenta la porta per la via dei mulini della valle del Marecchia.

### **Santarcangelo di Romagna**

#### **- Museo Storico Archeologico**

Il Museo custodisce e valorizza le testimonianze archeologiche, artistiche, storiche e culturali provenienti dalla città e dal territorio di Santarcangelo di Romagna.

Fornaci e territorio agricolo rappresentano la sezione archeologica, che comprende un periodo dalla preistoria all’età romana; anfore, lucerne, laterizi, suppellettili, vasi da fiori, testimoniano la fiorente attività produttiva del territorio. La sezione artistica comprende un periodo dal Medioevo all’Ottocento. Le opere esposte rappresentano aspetti interessanti sulla condizione del paese, sulla sua vita, sulla sua cultura, sulla sua religiosità., segni importanti della lunga storia di Santarcangelo.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA: TOUR REMUS

### **- Museo degli Usi e Costumi della Gente di Romagna**

Il Museo degli Usi e Costumi della Gente di Romagna raccoglie e conserva le testimonianze della gente di un territorio ricco di tradizioni popolari: la Romagna, in particolare quella meridionale, racchiusa tra l'Appennino e il litorale Adriatico. Gli oggetti e gli strumenti esposti sia nelle sale interne che all'aperto racchiudono in sé la storia e in un certo senso l'anima di questo territorio, e ci aiutano a comprenderne l'ambiente e la quotidianità.

### **Verucchio**

#### **- Museo Civico Archeologico**

La civiltà villanoviana, fiorita sulla rupe di Verucchio nella prima età del ferro (X-VII secolo a.C.), ha lasciato affascinanti testimonianze, oggi valorizzate nel Museo Civico Archeologico, dove sono esposti alcuni tra i più rappresentativi corredi funerari, appartenuti ai guerrieri e alle filatrici e tessitrici, che formavano i gruppi gentilizi del villaggio. La specificità del Museo è legata alla presenza di reperti unici per l'epoca villanoviana: vasellame, armi, utensili per la filatura e tessitura realizzati in terracotta, bronzo e metalli preziosi, ma anche arredi in legno (troni, tavolini, poggiatesta con le loro decorazioni), abiti e tessuti in lana, cesti e contenitori in vimini, offerte alimentari, che si sono conservati grazie alle particolari caratteristiche del terreno in cui sono rimasti a lungo depositi.

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CONCORSI – CONCORSO DI IDEE YOU FOR BIM

Nel corso del 2017 è stato bandito un concorso di idee denominato “You for Bim”.

L'obiettivo del concorso è stato quello di coinvolgere la città, e in particolare le sue energie più innovative nel processo di promozione turistica considerato che il turismo per l'economia della Città di Bellaria Igea Marina rappresenta il settore più rilevante.

Il fine era quello di ottenere proposte stimolanti e idee innovative che potessero posizionare la Città di Bellaria Igea Marina in maniera distintiva e al tempo stesso attrattiva, rispetto ad altre aree geografiche.

Con questo Concorso di idee tutti hanno avuto l'occasione di essere coinvolti sul tema del turismo.

Uno degli scopi del concorso infatti è stato proprio quello di dare l'opportunità a chi aveva idee innovative e originali ma che non faceva parte dei circuiti convenzionali, di confrontarsi con chi svolge promozione turistica "per mestiere".

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

### **Strumenti**

n.230 manifesti 70x100; n. 3100 flyer A5; n. 10.000 cartoline

banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter.

### **Azioni**

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram);

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:  
CONCORSI – CONCORSO DI IDEE YOU FOR BIM**



## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CONCORSI – UNA EMAIL PER BELLARIA IGEA MARINA

Nel corso del 2017 è stato bandito anche il concorso “Una email per Bellaria Igea Marina” in parte legato al Bim Music Network.

Nelle selezioni regionali del Bim Music Network sono state distribuite delle cartoline da compilare, fotografare ed inviare per mail a [concorso@fondazioneverdeblu.org](mailto:concorso@fondazioneverdeblu.org). Le cartoline potevano anche essere scaricate dal portale della Fondazione Verdeblu.

Al termine del concorso sono stati estratti tre premi consistenti in soggiorni a Bellaria Igea Marina. In particolare:

1° premio - soggiorno 6 notti in hotel 3 stelle per 2 persone

2° premio - soggiorno 4 notti in hotel 3 stelle per 2 persone

3° premio - soggiorno 2 notti in hotel 3 stelle per 2 persone

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

### **Strumenti**

banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter.

### **Azioni**

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram);

## EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CONCORSI – UNA EMAIL PER BELLARIA IGEEA MARINA



### PARTECIPA AL CONCORSO

*Una email per Bellaria Igea Marina  
e vinci un soggiorno a Bellaria Igea Marina!*

**1° PREMIO:** SOGGIORNO PER 2 ADULTI  
6 NOTTI IN HOTEL 3 STELLE CON PENSIONE COMPLETA.

**2° PREMIO:** SOGGIORNO PER 2 ADULTI  
4 NOTTI IN HOTEL 3 STELLE CON PENSIONE COMPLETA.

**3° PREMIO:** SOGGIORNO PER 2 ADULTI  
2 NOTTI IN HOTEL 3 STELLE CON PENSIONE COMPLETA.

Compila la cartolina, fotografala su entrambi i lati ed inviala all'indirizzo email:  
[concorso@fondazioneverdeblu.org](mailto:concorso@fondazioneverdeblu.org) entro e non oltre il 30 Giugno 2017.

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

NUMERO DI TELEFONO \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

INFORMATIVA D. LGS. 196/2003 SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI  
Si informa che in conformità a quanto deliberato dall'art. 10 della legge 675/96 "Tutela della persona e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" e successiva modifica con D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, i dati personali forniti dai concorrenti con la compilazione della scheda di iscrizione, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle fotografie delle cartoline nelle varie occasioni in cui queste saranno utilizzate e per le comunicazioni relative al concorso stesso. Il concorrente ha diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata legge, al titolare del trattamento. Il conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso.

Per info e regolamento: [www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org) - [www.bimimpresenetwork.com](http://www.bimimpresenetwork.com)



## MODALITA' OPERATIVE PROGETTO 2017

La Fondazione opera senza scopo di lucro per la valorizzazione turistica della Città di Bellaria Igea Marina, attraverso ogni tipo di azione promozionale e di organizzazione di eventi ed attività sul territorio, in collaborazione con tutti gli Enti, Associazioni, Comitati, Gruppi locali che abbiano le stesse finalità.

La Fondazione ispira tutta la propria attività ai principi di trasparenza, correttezza e legalità.

Nonostante la struttura operativa esigua (meno di 10 collaboratori), la mancanza di figure dirigenziali, la prevalenza di componenti elettivi con mandato a scadenza, la Fondazione si è dotata di modalità organizzative, operative e di controllo che provvedono a garantire lo svolgimento della propria attività nel massimo rispetto di tutte le normative vigenti.

Nell'utilizzo dei beni di proprietà comunale la Fondazione adotta comportamenti rispettosi, atti a non recare danneggiamenti ed a non diminuirne il valore.

Nello svolgimento della propria attività istituzionale e di quella commerciale Fondazione Verdeblu provvede all'adempimento delle obbligazioni assunte con la massima diligenza e nel rispetto di ogni norma prevista in materia.

Nel rapporto con i fornitori, servizi, lavori e incarichi avvengono nel rispetto dei seguenti principi generali: buona amministrazione, non discriminazione, rotazione, imparzialità, correttezza e trasparenza delle procedure di scelta.

In nessun caso un fornitore viene preferito ad altro in ragione di rapporti personali, favoritismi o vantaggi, diversi da quelli dell'esclusivo interesse e beneficio della Fondazione.

## MODALITA' OPERATIVE PROGETTO 2016

In linea generale per ogni servizio vengono richiesti più preventivi, con particolare attenzione ai fornitori locali. Per i beni e/o servizi di valore superiore a Euro 10.000,00, fatti salvi i casi di fornitore unico o di prestazioni aventi carattere di infungibilità (es. Ente Fiera in Italia o all'estero, prestazioni di carattere artistico, beni protetti da marchi o brevetti) vengono richiesti almeno tre diversi preventivi, da valutare secondo i principi sopra espressi. Per i beni e/o servizi di valore compreso tra Euro 2.000,00 ed Euro 10.000,00, fatti salvi i casi di fornitore unico o di prestazioni aventi carattere di infungibilità (es. Ente Fiera in Italia o all'estero, prestazioni di carattere artistico, beni protetti da marchi o brevetti) vengono richiesti almeno due diversi preventivi, da valutare secondo i principi sopra espressi. Per i beni e/o servizi di valore inferiore a Euro 2.000,00 la Fondazione potrà procedere direttamente a scegliere il prestatore del bene e/o servizio.

La valutazione dei preventivi avviene non esclusivamente in riferimento al principio di economicità, ma tenendo conto delle esigenze di praticità, conoscenza del territorio, disponibilità ad operare fuori sede, elasticità nella definizione delle mansioni, soprattutto per quello che concerne le azioni promozionali in Italia e all'estero, nella logica dell'ottimizzazione dei costi e delle risorse umane.

Le relazioni con i fornitori della Fondazione, ivi compresi i rapporti di natura finanziaria e di consulenza, sono oggetto di costante ed attento monitoraggio da parte del direttivo della Fondazione stessa.

La Fondazione si avvale esclusivamente di fornitori che operano in conformità della normativa vigente.

Tutta la documentazione collegata al presente progetto, compresi preventivi e/o lettere di incarico relative allo stesso, sono disponibili presso la sede di Fondazione Verdeblu e a completa disposizione dell'Amministrazione Comunale.

Relazione al progetto di

**FONDAZIONE VERDEBLU**

Via Panzini, 80

47814 Bellaria Igea Marina (RN)

C.F. e P. IVA 04006010401

telefono 0541 346808 \_ fax 0541 342455

e-mail: [bim@fondazioneverdeblu.org](mailto:bim@fondazioneverdeblu.org)

[www.bellariaigeamarina.org](http://www.bellariaigeamarina.org)

referente amministrativo per il progetto:

Manuela Mulazzani \_ [amministrazione@fondazioneverdeblu.org](mailto:amministrazione@fondazioneverdeblu.org)