I 19 operatori alla Fiera di Colmar in Alsazia presi d'assalto per tutti i tre giorni

BELLARIA IGEA MARINA Dopo il buon andamento del primo appuntamento promozionale per la stagione 2016 alla Maratona di Monaco di Baviera dall'08 all'11 ottobre, Bellaria Igea Marina si è trasferita in Francia per il consueto appuntamento con la **Fiera di Colmar, in Alsazia**. Anche quest'anno lo spazio promozionale occupava buona parte del Padiglione 2, un'area di circa 500 mq con il ristorante Italiano, il bar-caffetteria e la zona promo-commerciale dedicata agli operatori. "La presenza dei visitatori in Fiera è stata positiva, con più di 25.000 presenze da venerdì a domenica, 430 espositori e 1.200 ospiti al Ristorante Italiano, uno dei principali punti di attrazione della kermesse" commenta in una nota Verdeblù, evidenziando che erano 19 gli operatori di Bellaria Igea Marina accreditati, ampio spazio alla tradizione con la degustazione di vini della cantina "La Collina dei Poeti" di Santarcangelo di Romagna, le tele stampate a mano della "Stamperia Pascucci" di Gambettola, la musica e le danze del nostro folklore con i ballerini romagnoli di Rimini Dance Company. "Apprezzatissimo anche il "corso" di piadina, organizzato nel pomeriggio, con la partecipazione di un pubblico eterogeneo: bambini, genitori e nonni che si sono cimentati nella preparazione del pane tipico romagnolo, che hanno poi cotto e gustato presso il nostro stand. Novità dell'edizione 2015 la presenza dei "Blogueurs d'Alsace", sei food e travel blogger che hanno seguito quotidianamente le attività in Fiera e hanno più volte visitato lo stand di Bellaria Igea Marina e che con video, interviste e post ci hanno garantito un'ottima visibilità anche online. Tra i materiali promozionali presentato in Fiera il nuovo folder "Bellaria Igea Marina, bella sempre", presentazione turistica della nostra città, corredato da immagini delle vacanze sulla nostra spiaggia, di sport, gastronomia ed eventi" chiosa la nota.