

Bellaria Igea Marina Eventi Promozione 2018

- RELAZIONE -

PREMESSA

Il progetto di Fondazione Verdeblu per l'anno 2018 è stato realizzato seguendo i tradizionali due filoni che da anni la contraddistinguono:

- l'organizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero
- le azioni di accoglienza sul territorio, con eventi e manifestazioni per cittadini e turisti.

Le azioni promozionali sono state organizzate nel corso di tutto l'anno, dagli appuntamenti invernali – eventi del Natale e Capodanno, iniziative enogastronomiche, fiere e workshop promozionali all'estero – fino ai grandi eventi che, a partire da Pasqua, hanno caratterizzato la stagione primaverile ed estiva.

Il progetto ha confermato anche per il 2018 la collaborazione con tutte le realtà del territorio allo scopo di ottimizzare forze e risorse e valorizzare tutte le caratteristiche di Bellaria Igea Marina, le sue eccellenze turistiche, culturali, storiche ed enogastronomiche.

La realizzazione delle azioni promozionali più classiche (partecipazioni a fiere e workshop) è stata condivisa con gli enti promozionali regionali: la collaborazione e le azioni di co-marketing con la Regione Emilia Romagna e l'APT Servizi sono, come sempre, risultate di fondamentale importanza.

Tutte le azioni promozionali sono state azioni corali, altamente rappresentative della città con lo scopo di rendere la città e i suoi abitanti sempre più partecipi delle iniziative organizzate.

Elemento caratterizzante l'azione di Fondazione Verdeblu è stata la condivisione dei programmi e delle iniziative con l'Amministrazione Comunale. Tale collaborazione è fondamentale per realizzare iniziative ed eventi per la Città di Bellaria Igea Marina.

La sintesi delle attività realizzate da Fondazione Verdeblu nel corso del 2017 è contenuta in questa relazione.

Gli originali di tutto il materiale prodotto ed i dati specifici per ogni singola iniziativa ed azione realizzata nel corso dell'anno sono a disposizione presso la sede della Fondazione Verdeblu Via Panzini n. 80 Bellaria Igea Marina.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

La promozione di Bellaria Igea Marina nel corso dell'anno 2018 è stata caratterizzata da differenti azioni e strumenti promozionali.

In particolare la promozione è avvenuta utilizzando i seguenti strumenti:

1) realizzazione e distribuzione di materiale cartaceo delle più diverse tipologie: cataloghi, brochure, pieghevoli, manifesti, locandine, flyer, cartelle di presentazione, cartoline.

Il materiale cartaceo è stato realizzato anche nell'ambito di eventi non organizzati direttamente da Fondazione Verdeblu ma da altre realtà del territorio con le quali collabora Fondazione Verdeblu.

Il materiale cartaceo promozionale è stato distribuito anche in occasione di eventi organizzati sul territorio.

2) partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero, alcune organizzate direttamente in proprio o sviluppando azioni di co-marketing, altre in collaborazione con i club di prodotto della costa ed altre ancora organizzate da APT in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto: TOURISSIMO Strasburgo (Francia 09-11 febbraio 2018); FREIZEIT Norimberga (Germania 28 febbraio – 04 marzo 2018), FREIZETMESSE FRIBURGO (Germania 16-18 Marzo 2018) ³⁴ SALON INTERNATIONAL DU TOURISME ET DES VOYAGES Colmar (Francia 09-11 novembre 2018).

3) realizzazione di materiali per allestimenti: importante strumento promozionale, utilizzato soprattutto in occasione della partecipazione alle fiere in Italia e all'estero e dei numerosi eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni, bandiere, megaposter, pannelli, cubi, espositori, backdrop.

4) operazione di mailing mirata ad Agenzia Viaggi, Cral, Circoli, Associazioni Culturali;

5) incontri pubblici di presentazione dell'offerta e serate promocommerciali rivolti a partner operanti nel settore, quali agenzie di viaggi, referenti di associazioni, circoli organizzate soprattutto in occasione di eventi sul territorio;

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI

6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership: l'ufficio stampa ha svolto un'importante azione di supporto per tutte le azioni promozionali sia all'estero che a livello nazionale e locale. Tale attività ha garantito alla Città di Bellaria Igea Marina la promozione anche sui media esteri (radio, giornali) oltre che su quelli nazionali, in concomitanza con la partecipazione alle fiere e/o alle manifestazioni sportive;

7) web: portale bellariaigeamarina.org, social network (Facebook, Instagram, Twitter, You Tube)

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE
CARTACEO**

MATERIALE GENERALE:

**Cartolina contenente l'elenco degli eventi 2018 stampato in tre diverse lingue: francese, tedesco
e italiano – VERSIONE IN ITALIANO**



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO

MATERIALE GENERALE:

Cartolina contenente l'elenco degli eventi 2018 stampato in tre diverse lingue: francese, tedesco e italiano – VERSIONE IN FRANCESE



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO

MATERIALE GENERALE:

Cartolina contenente l'elenco degli eventi 2018 stampato in tre diverse lingue: francese, tedesco e italiano – VERSIONE IN TEDESCO



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI - MATERIALE GENERALE:

Locandine stampate mensilmente contenenti da un lato un'immagine promozionale di Bellaria Igea Marina e dall'altro il programma eventi per il mese di riferimento: mese di GIUGNO 2018

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

eventi estate Giugno 2018

bellariaigeamarina.org

FONDAZIONE VERDEBLU

EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

POLO EST 3.0
18 giugno 2018
19 giugno 2018
20 giugno 2018
21 giugno 2018
22 giugno 2018
23 giugno 2018
24 giugno 2018
25 giugno 2018
26 giugno 2018
27 giugno 2018
28 giugno 2018
29 giugno 2018
30 giugno 2018

BEKY BAY
18 giugno 2018
19 giugno 2018
20 giugno 2018
21 giugno 2018
22 giugno 2018
23 giugno 2018
24 giugno 2018
25 giugno 2018
26 giugno 2018
27 giugno 2018
28 giugno 2018
29 giugno 2018
30 giugno 2018

MERCATE E MERCATINI
18 giugno 2018
19 giugno 2018
20 giugno 2018
21 giugno 2018
22 giugno 2018
23 giugno 2018
24 giugno 2018
25 giugno 2018
26 giugno 2018
27 giugno 2018
28 giugno 2018
29 giugno 2018
30 giugno 2018

PARCHE E NATURA
18 giugno 2018
19 giugno 2018
20 giugno 2018
21 giugno 2018
22 giugno 2018
23 giugno 2018
24 giugno 2018
25 giugno 2018
26 giugno 2018
27 giugno 2018
28 giugno 2018
29 giugno 2018
30 giugno 2018

LUNA PARK E PARCHI GIOCO
18 giugno 2018
19 giugno 2018
20 giugno 2018
21 giugno 2018
22 giugno 2018
23 giugno 2018
24 giugno 2018
25 giugno 2018
26 giugno 2018
27 giugno 2018
28 giugno 2018
29 giugno 2018
30 giugno 2018

MANIFESTAZIONI CULTURALI
18 giugno 2018
19 giugno 2018
20 giugno 2018
21 giugno 2018
22 giugno 2018
23 giugno 2018
24 giugno 2018
25 giugno 2018
26 giugno 2018
27 giugno 2018
28 giugno 2018
29 giugno 2018
30 giugno 2018

POLO EST 3.0
18 giugno 2018
19 giugno 2018
20 giugno 2018
21 giugno 2018
22 giugno 2018
23 giugno 2018
24 giugno 2018
25 giugno 2018
26 giugno 2018
27 giugno 2018
28 giugno 2018
29 giugno 2018
30 giugno 2018

BEKY BAY
18 giugno 2018
19 giugno 2018
20 giugno 2018
21 giugno 2018
22 giugno 2018
23 giugno 2018
24 giugno 2018
25 giugno 2018
26 giugno 2018
27 giugno 2018
28 giugno 2018
29 giugno 2018
30 giugno 2018

MERCATE E MERCATINI
18 giugno 2018
19 giugno 2018
20 giugno 2018
21 giugno 2018
22 giugno 2018
23 giugno 2018
24 giugno 2018
25 giugno 2018
26 giugno 2018
27 giugno 2018
28 giugno 2018
29 giugno 2018
30 giugno 2018

PARCHE E NATURA
18 giugno 2018
19 giugno 2018
20 giugno 2018
21 giugno 2018
22 giugno 2018
23 giugno 2018
24 giugno 2018
25 giugno 2018
26 giugno 2018
27 giugno 2018
28 giugno 2018
29 giugno 2018
30 giugno 2018

LUNA PARK E PARCHI GIOCO
18 giugno 2018
19 giugno 2018
20 giugno 2018
21 giugno 2018
22 giugno 2018
23 giugno 2018
24 giugno 2018
25 giugno 2018
26 giugno 2018
27 giugno 2018
28 giugno 2018
29 giugno 2018
30 giugno 2018

MANIFESTAZIONI CULTURALI
18 giugno 2018
19 giugno 2018
20 giugno 2018
21 giugno 2018
22 giugno 2018
23 giugno 2018
24 giugno 2018
25 giugno 2018
26 giugno 2018
27 giugno 2018
28 giugno 2018
29 giugno 2018
30 giugno 2018

**AZIONI e
STRUMENTI
PROMOZIONALI –
MATERIALE
GENERALE:**

Locandine stampate mensilmente contenenti da un lato un'immagine promozionale di Bellaria Igea Marina e dall'altro il programma eventi per il mese di riferimento: mese di **MAGGIO** e **GIUGNO 2018**

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

Eventi Estate 2018

Maggio

**OGNI DOMENICA DI MAGGIO
I MUSEI DELLA CITTA'**
Ore 16.00 – 19.00
*Apertura ad ingresso libero
con visite guidate:*
**LA CASA ROSSA
DI ALFREDO PANZINI**
Via Pisino 1, Bellaria
LA TORRE SARACENA
Via Torre 75, Bellaria
**IL MUSEO
DELLE RADIO D'EPOCA**
Piazzale Gramsci 5, Bellaria
**NOI. MUSEO DELLA STORIA
E DELLA MEMORIA
DI BELLARIA IGEA MARINA**
Vecchio Macello in Via Ferrarin,
Igea Marina

dal 4 al 6 e dal 18 al 20
Palazzetto dello Sport,
via Ennio, Igea Marina
**CAMPIONATO
NAZIONALE CSEN
DI GINNASTICA RITMICA**

domenica 13
Bellaria Igea Marina
**45^ MARATONINA
DEI LAGHI**

da venerdì 18 a domenica 20
Borgata Vecchia, via Romea,
Bellaria
LA BORGATA CHE DANZA

**da giovedì 31 maggio
a domenica 3 giugno 2018**
Spiaggia Beky Bay,
viale Pinzon 227, Igea Marina
19° KIKLOS SAND VOLLEY

da venerdì 18 a domenica 20
Spiaggia Beky Bay,
viale Pinzon 227, Igea Marina
25° KIKLOS SAND VOLLEY

Giugno

venerdì 1
Bellaria Igea Marina
DODI DAY - 50 anni di musica

sabato 2 e domenica 3
Lungomare, zona Portocanale
e Polo Est, pomeriggio
**BELLARIA IGEA MARINA
AIR SHOW**

sabato 9 giugno
Piazzale Santa Margherita, Igea Marina,
ore 21.30
LA NOTTE DEL LISCIO

sabato 9 e domenica 10
Spiaggia Beky Bay, viale Pinzon 227,
Igea Marina
6° KIKLOS SUMMER CUP

**AZIONI e STRUMENTI
PROMOZIONALI – 1)
REALIZZAZIONE E
DISTRIBUZIONE MATERIALE
CARTACEO
MATERIALE GENERALE:
Locandine stampate
mensilmente contenenti da
un lato un'immagine
promozionale di Bellaria
Igea Marina e dall'altro il
programma eventi per il
mese di riferimento: mese
di LUGLIO 2018**



ROLO EST 3.0
10 Luglio 19.00-22.00
Piazza del Municipio, 10000 Bellaria Igea Marina (RN)
L'evento si svolge in Piazza del Municipio, dove si terrà una sfilata di moda con le collezioni estive 2018. La sfilata sarà preceduta da un aperitivo e seguita da un concerto di musica live. L'ingresso è gratuito.

BKY BAY
11 Luglio 18.00-22.00
Bella Igea Marina, BKY Bay
Una serata di musica live con i BKY Bay, un gruppo di musicisti locali. Il concerto si terrà in BKY Bay, una terrazza panoramica con vista sul mare. L'ingresso è gratuito.

MUSEI, MOSTRE E CULTURA
12 Luglio 10.00-18.00
MUSEO CIVICO DI BELLARIA IGEA MARINA
Una mostra di opere d'arte contemporanea. Le opere sono state donate da un gruppo di artisti locali. L'ingresso è gratuito.

PARCHI E NATURA
13 Luglio 10.00-18.00
PARKO DI BELLARIA IGEA MARINA
Una passeggiata guidata nel parco di Bellaria Igea Marina. Il parco è ricco di piante rare e offre una splendida vista sul mare. L'ingresso è gratuito.

LUNA PARK E PARCHI GIOCÒ
14 Luglio 10.00-18.00
LUNA PARK
Una giornata di divertimento per tutta la famiglia. Ci saranno giochi, spettacoli e musica. L'ingresso è gratuito.

MERCATO E RESTAURANTE
15 Luglio 10.00-18.00
MERCATO DI BELLARIA IGEA MARINA
Un mercato di prodotti freschi e locali. Ci saranno frutta, verdura, pesce e prodotti artigianali. L'ingresso è gratuito.

**AZIONI e STRUMENTI
PROMOZIONALI – 1)
REALIZZAZIONE E
DISTRIBUZIONE MATERIALE
CARTACEO
MATERIALE GENERALE:
Locandine stampate
mensilmente contenenti da
un lato un'immagine
promozionale di Bellaria
Igea Marina e dall'altro il
programma eventi per il
mese di riferimento: mese
di AGOSTO-SETTEMBRE
2018**



FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Agosto

Settembre

POLO EST 3.0

SEXY BAY

MUSEI, MOSTRE E CULTURA

PARCHI E NATURA

LUNA PARE E PARCHI GIOCO

MERCATI E RINNOVAMENTO

VERDEBLU

bellariaigeamarina.org

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO
MATERIALE GENERALE:
brochure “Bellaria Igea Marina Bella Sempre” stampata in tre diverse lingue: italiano, tedesco e francese

Bella per lo shopping



Nei negozi del mare sono stati allestiti i temi di ricerca ad ampio raggio: beach, sportswear e di tendenza, vacanze, bar e ristorante con loro campo ideale per il tempo libero. Per rilanciare il turismo si privilegia e si valorizza per lo stile tempo della spiaggia. Gli caratteristici accessori si aprono più alla moda.
 Promozioni di eventi e negozi creativi guardando un itinerario turistico e culturale e anche anche in più piccoli. La Casa Museo di Alfredo Panzini, la Torre Scarpaccia con Museo della Darsaglia, il Museo delle Navi Storiche, il Museo del Turismo e della Tradizione.



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI – 1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO

MATERIALE GENERALE:

brochure “Bellaria Igea Marina Bella sempre” stampata in tre diverse lingue: italiano, tedesco e francese



**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE
CARTACEO
MATERIALE GENERALE**

Per la promozione generale sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

n. 5.000 cartoline A5 main events estate

n.5000 pieghevoli eventi giugno;

n.7.500 pieghevoli eventi luglio;

n. 5.000 pieghevoli eventi agosto-settembre;

n. 22 manifesti 70x100 eventi agosto;

6 manifesti 100x140 auguri Ferragosto

50 manifesti 70x100 auguri Ferragosto

800 locandine cartoncino auguri Ferragosto

Teli per Torri Layher;

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;

file per totem multimediali e maxischermo (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

spot promozionali su PublivoX locale;

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, nella città di Rimini, Santarcangelo di Romagna e San Mauro Pascoli;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine e sui maxischermi delle isole pedonali di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook, Twitter e Instagram).

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO
MATERIALE PER EVENTI SPECIFICI**

materiale per eventi specifici:

- .- **Happyfania Volley:** manifesti, flyer, locandine, teli in PVC, materiale web
- .- **La Mora:** manifesti, flyer, teli in PVC, materiale web
- .- Materclass con Monia Angeli: materiale web
- .- **Pasqua in Musica:** manifesti, cartoline, materiale web, totem, teli in PVC
- .- **37° Torneo Daniele Pecci:** manifesti, flyer, materiale web
- .- **Campionato Nazionale Ginnastica Ritmica:** materiale web
- .- **Remus tra Marecchia e Uso:** brochure, materiale web
- .- **La Borgata che Danza:** materiale web
- .- **Karatè Shokotan Libertas:** materiale web
- **Dodi Day:** manifesti, locandine, teli in PVC, TNT, materiale web
- **Bellaria Igea Marina Air Show:** manifesti, locandine, teli in PVC, TNT, materiale web
- .- **La Notte del Liscio:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- .- **Kiklos Summer Cup:** locandine, materiale web
- .- **Memorial Pavirani:** manifesti, materiale web
- .- **Vintage Cars:** manifesti, materiale web
- .- **Campus Bim Music Academy:** manifesti, locandine, materiale web
- **Il Festival dei Bambini:** flyer, materiale web
- **Band Danese «Odense Skoleorkester»:** materiale web
- **Concerto Fuoritempo:** manifesti, locandine, materiale web

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO
MATERIALE PER EVENTI SPECIFICI**

- **La Notte Rosa dei Bambini:** manifesti, flyer, locandine, totem, materiale web
- **La Notte Rosa – Giusy Fereri:** manifesti, locandine, flyer, teli in PVC, TNT, materiale web
- **1° Adriatic Charity Paddle:** manifesti, materiale web
- **Spettacolo di Fuochi d'Artificio (Festa dei Francesi):** locandine, materiale web
- **Saraceni:** materiale web
- **Bellaria Summer Carnival:** manifesti, materiale web
- **Carnevale d'Estate:** manifesti, materiale web
- **Riviera Beach Run:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Fuochi Artificiali Musicali Ferragosto 2018:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Festa del mare:** manifesti, locandine, flyer cartina, materiale web
- **Stage Nazionale di Karatè:** materiale web
- **Concerto Fuoritempo:** materiale web
- **L'Oratorio In Festa Anspi 37° edizione:** manifesti, locandine, flyer programma, teli in PVC, materiale web
- **Raduno Sezione AIA Cremona:** materiale web
- **Raduno Bask San Vittore Olona Thunder:** materiale web
- **Uso night walking:** materiale web
- **BIM 24 MTB:** manifesti, locandine, flyer programma, materiale web

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO
MATERIALE PER EVENTI SPECIFICI

- **La Magia Dei Presepi:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Presepi in Riviera:** manifesti, flyer, materiale web
- **Presepi nei Tini:** manifesti, locandine, materiale web
- **E' Natale:** brochure, manifesti, locandine, teli in PVC, TNT, materiale web
- **Special Family:** cartolina A5
- **Capodanno:** manifesti, locandine, teli in PVC, materiale web
- **Torneo Nazionale di Minibasket:** manifesti, locandine, flyer, teli in PVC, materiale web

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
1) REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE MATERIALE CARTACEO
MATERIALE PER RASSEGNE E CONCORSI

.materiali per rassegne:

- .- La Tribù del Sole:** materiale web
- .- Bellaria Comics Festival:** manifesti, locandine, materiale web

.materiali per concorsi:

- .- Concorso Dodi Day:** materiale web

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero

Fondazione Verdeblu ha partecipato nel corso dell'anno 2017 a numerose iniziative promozionali in Italia e all'estero, **alcune organizzate direttamente in proprio o sviluppando azioni di co-marketing, altre in collaborazione con i club di prodotto della costa ed altre ancora organizzate da APT** in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto.

Le principali azioni promozionali 2018 sono le seguenti:

ESTERO

TOURISSIMO Strasburgo (Francia 09-11 febbraio 2018);

FREIZEIT Norimberga (Germania 28 febbraio – 04 marzo 2018);

FREIZETMESSE Friburgo (Germania 16-18 marzo 2018)

34^ SALON INTERNATIONAL DU TOURISME ET DES VOYAGES Colmar (Francia 09-11 novembre 2018);

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –
TOURISSIMO Strasburgo (Francia 09-11 febbraio 2018)

La 25° edizione della Fiera Tourissimo di Strasburgo è stata organizzata in azione di co-marketing con la Regione Emilia Romagna e si è svolta dal 09 all'11 febbraio 2018.

I numeri totali della kermesse:

- Tourissimo Strasburgo è una delle 7 fiere turistiche più importanti in Francia
- ha visto la partecipazione di 17.000 visitatori (francesi, ma anche da zone confinanti Germania, Svizzera e Lussemburgo)
- spazio espositivo totale di 12.000 mq

L' Emilia Romagna ha occupato uno spazio promozionale di 72 mq ed è l' unica rappresentante italiana in Fiera. L'esperienza promozionale di Bellaria Igea Marina nell'area alsaziana è ormai ventennale ed è caratterizzata dalla valorizzazione della potenzialità dell'offerta enogastronomica legata alla tradizione emiliano-romagnola.

Per quanto riguarda l'allestimento è da sottolineare che il fronte di due desk è stato realizzato con pannelli di ledwall su cui scorrevano le immagini e i loghi personalizzati della Città di Bellaria Igea Marina. Due maxischermi ad alta definizione facevano da sfondo allo spazio istituzionale con la trasmissione a ciclo continuo delle immagini promozionali del territorio (mare, entroterra, enogastronomia, sport, family, grandi eventi, eventi sportivi).

I visitatori sono stati accompagnati in un piacevole «viaggio» nel gusto e nei sapori tradizionali italiani attraverso la produzione «sur place» del gelato artigianale in collaborazione con il Caffè Fauno di Bellaria Igea Marina, affiancato dall'immane bar italiano che ha deliziato il pubblico con un ottimo caffè italiano, con degustazioni di vino sangiovese «San Patrignano» e con la Piadina romagnola.

L'animazione si completava infine con lo show folcloristico dei ballerini professionisti della Rimini Dabe Company in collaborazione con Cicognani Danze Faenza, i quali con le fruste degli «sciucaren» e al ritmo di walzer mazurka e polka hanno affascinato i visitatori.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –
TOURISSIMO Strasburgo (Francia 09-11 febbraio 2018)

Le danze romagnole e la gelateria «Home Made» italiana si sono confermate un successo in termini sia di attrattiva del pubblico sia di

partecipazione dello stesso, sempre più interessato alla gastronomia e alle tradizioni folkloristiche italiane.

In tale occasione sono stati presentati pacchetti ad hoc, indirizzati a più tipologie di turisti ed offerte dedicate ad eventi sportivi, gastronomici,

Spettacoli ed appuntamenti.

Grazie alla collaborazione con l'ombrellificio Magnani di Cesena è stato possibile allestire una zona foto-relax, compresa di sedie da regista a

righe bianche rosse e verdi, di una sagoma del tipico bagnino romagnolo per potere scattare una foto ricordo a tema marittimo.

Un chiaro

richiamo all'esatte e alla cultura balneare romagnola.

Per questa edizione la Fiera di Strasburgo ha abbracciato il mondo digitale mettendo a disposizione inviti gratuiti scaricabili dal loro sito

Internet. L'organizzazione comunica che sono stati scaricati più di 13.000 inviti elettronici.

Durante la fiera è stata rilasciata una intervista radiofonica, trasmessa sul network regionale "Top Music", che ha permesso di promuovere

Bellaria Igea Marina esaltandone il mare, la cultura, gli sport praticabili e i tour nell'entroterra.

**AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche
internazionali e manifestazioni sportive in Italia e
all'estero –
TOURISSIMO Strasburgo (Francia 09-11 febbraio 2018)**



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –
TOURISSIMO Strasburgo (Francia 09-11 febbraio 2018)



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –
FREIZEIT Norimberga (Germania 28 febbraio – 04 marzo 2018)

La manifestazione «Meine Freizeit» giunta alla sua 50° edizione è l'evento fieristico più importante del Nord Bayern e si è svolta dal 28 febbraio al 04 marzo 2018. Bellaria Igea Marina vi ha partecipato in collaborazione con la Regione Emilia Romagna.

La fiera ha una superficie espositiva di 73.000 mq.

L'edizione del 2018 su cinque giorni di evento fieristico ha registrato 103.200 presenze, tra visitatori e professionisti.

Lo stand della Regione Emilia Romagna in collaborazione con la Città di Bellaria Igea Marina ha beneficiato di una superficie di 84 mq., annoverandosi come stand italiano a te, a tristico più esteso della manifestazione.

Per quanto riguarda l'allestimento dello stand, il fronte di due desk è stato realizzato con pannelli di ledwall su cui scorrevamo le immagini e i loghi personalizzati della Città di Bellaria Igea Marina. Un maxischermo ad alta definizione faceva da sfondo allo spazio istituzionale con la trasmissione a ciclo continuo delle immagini promozionali del territorio (mare, entroterra, enogastronomia, sport, family, grandi eventi, eventi sportivi).

Grazie alla collaborazione con l'ombrellificio Magnani di Cesena è stato possibile allestire una zona foto-relax, compresa di sedie da regista a righe bianche rosse e verdi, di una sagoma del tipico bagnino romagnolo per potere scattare una foto ricordo a tema marittimo. Un chiaro richiamo all'esatte e alla cultura balneare romagnola.

Lo stand della Regione Emilia Romagna e della Città di Bellaria Igea Marina si è dimostrato il leader indiscusso della manifestazione,

In termini di attrattiva, animazione e spettacolo. Tutto ciò è stato reso possibile grazie allo show folkloristico dei ballerini della Rimini Dance Company, i quali con le fruste degli «sciucaren» e al ritmo di walzer mazurca e polka hanno affascinato i visitatori coinvolgendoli attivamente nelle danze, dando così un assaggio della frizzante atmosfera romagnola.

Il materiale promozionale è stato distribuito attivamente, riscontrando grande interesse per i percorsi dell'entroterra (sport, natura e cicloturismo) insieme ai percorsi gastronomici e alle vacanze balneari.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –
FREIZEIT Norimberga (Germania 28 febbraio – 04 marzo 2018)

I visitatori sono stati accompagnati in un piacevole «viaggio» nel gusto e nei sapori tradizionali italiani attraverso la produzione «sur place» del gelato artigianale in collaborazione con il Caffè Fauno di Bellaria Igea Marina, affiancato dall'immane bar italiano che ha deliziato il pubblico con un ottimo caffè italiano, con degustazioni di vino sangiovese «San Patrignano» e con la Piadina romagnola.

Sono state poste in atto azioni di promozione sui social network. In particolare è stata rilasciata un'intervista a tema gastronomico. Attraverso l'online magazin «Franken Life», realizzata al fine di presentare la nostra offerta turistica ed enogastronomica.



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –
FREIZEIT Norimberga (Germania 28 febbraio – 04 marzo 2018)



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –
FREIZEIT MESSE FRIBURGO (Germania 16-18 Marzo 2018)

La Manifestazione “Freizeitmesse Freiburg” di Friburgo in Brisgovia, giunta alla sua 45 esima edizione, si è svolta dal 16 al 18 marzo 2018, ed ha visto tra i protagonisti della sezione turistica, la città di Bellaria Igea Marina, costantemente impegnata nella promozione del territorio costiero romagnolo.

La manifestazione fieristica si è articolata su 4 Halle, il Foyer, il Foyer Centrale e la vasta Area Esterna, il tutto su una superficie espositiva complessiva che si aggira intorno ai 30.000 mq. Le tematiche principali abbracciate sono state il Turismo e Tempo Libero, il Bike Aktiv, lo Sport&Outdoor ed infine il Modellismo. Gli espositori presenti all’evento fieristico sono stati 185, mentre per quanto riguarda il numero di visitatori sono state contate ben 20.000 presenze.

Lo spazio espositivo curato da Fondazione Verdeblu a disposizione per la promozione della città di Bellaria Igea Marina, si dipanava su 35 m², comprendendo dunque al suo interno il bar italiano con una piccola gastronomia, molto apprezzata dai visitatori.

Per quanto riguarda l’ambito enogastronomico, lo stand della città di Bellaria Igea Marina, è stato ampiamente frequentato anche grazie alle tipicità italiane presentate. Infatti i visitatori sono stati accompagnati in un piacevole “viaggio” nel gusto e nei sapori tradizionali italiani attraverso la l’immane bar italiano che ha deliziato il pubblico con dell’ottimo caffè espresso italiano, aperitivi a base di Aperol Spritz, crêpes dolci e salate, delle degustazioni di vino sangiovese di Sanpatignano, affiancato dalla tradizionale Piadina Romagnola, sapientemente farcita con prodotti della tradizione regionale tra cui il salame romagnolo, la mortadella e l’immane rucola e grana.

Oltre a promuovere le nostre eccellenze italiane e del territorio, l’offerta turistica balneare, enogastronomica e culturale, durante la rassegna fieristica della città di Friburgo, sono state poste in atto azioni di promozione sui social network.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero –
FREIZEIT MESSE FRIBURGO (Germania 16-18 Marzo 2018)



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2018)

Il “34[^] *Salon International Du Tourisme Et Des Voyages* de Colmar 2018”, si è svolto da venerdì 9 a domenica 11 novembre, contando circa 400 espositori e oltre 22.000 visitatori (stima organizzazione SITV).

La giornata di venerdì sul piano dell'affluenza si è rivelata essere la giornata più calma, mentre sabato e domenica (ricorrenza di San Martino e festa Nazionale francese), si sono dimostrate due giornate decisamente più proficue.

L'evento fieristico è stato caratterizzato da diversi cambiamenti ed investimenti i quali hanno apportato consistenti novità in ambito organizzativo, ma soprattutto in ambito promozionale, grazie alla partecipazione attiva di Destinazione Turistica Romagna, la quale ha supportato e patrocinato l'evento, contribuendo attivamente a far conoscere al pubblico francese le eccellenze legate al nostro territorio.

Per quanto riguarda l'allestimento, come lo scorso anno si è mantenuto uno stand di oltre 400 mq il più possibile tendente alla filosofia "open space", in modo da trasmettere l'idea di apertura verso il pubblico. La novità è stata quella di aggiungere allo spazio espositivo ulteriori 18 mq per dare maggiore spazio agli operatori di Destinazione Turistica Romagna.

Per quanto riguarda la promozione, sono stati predisposti ben tre maxi-schermi ledwall sviluppati in altezza, il primo posizionato all'ingresso della Hall 2 ove venivano trasmessi i video di Destinazione Turistica Romagna, il secondo all'ingresso del ristorante e il terzo sovrastante il bar italiano. Le tipologie di video selezionate per l'evento riguardavano il territorio, l'entroterra, i musei, gli eventi, le manifestazioni sportive insieme alle specificità culturali ed enogastronomiche della Regione Emilia Romagna e della Città di Bellaria Igea Marina.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2018)

L'innovazione di quest'anno ha riguardato il potenziamento dell'area enogastronomica: infatti è stata allestita un'area brandizzata "Regione Emilia Romagna" interamente legata al food & beverage. Pizza, piadina e birra artigianale Masnada sono diventati i protagonisti facevano da protagonisti, attirando un gran numero di visitatori e riscuotendo un enorme successo sia tra gli operatori turistici sia tra la popolazione francese in visita al salone.

Per gli operatori facenti parte di Destinazione Turistica Romagna è stato creato uno stand ad hoc, separato dai box degli operatori di Bellaria Igea Marina, sottolineando così la differenziazione dell'offerta turistica presentata nell'edizione 2018. La brandizzazione è stata studiata in maniera tale da richiamare l'importanza delle eccellenze della nostra terra, rappresentando le diverse identità degli operatori regionali, mantenendo comunque una chiara identità unitaria ed al contempo istituzionale. La simbologia scelta per creare questo connubio è ricaduta su: i loghi della Regione Emilia Romagna, il logo "Italia", il logo di "ROMAGNA" nel cuore e la campagna internazionale creata per il mercato francese "Ciao Mamma, Nous Sommes En Romagna".

Per rendere più omogeneo lo stand nella sua interezza, come lo scorso anno, sono stati progettati ed installati dei tetti in forex a righe bianche e azzurre brandizzati "Bellaria Igea Marina creatori di emozioni", che ricordano le antiche cabine del bagnino. Le casine in questione sono state apposte al di sopra degli stand 3x3 facendoli sembrare vere e proprie cabine balneari. Il palco, utilizzato per il programma di intrattenimento è stato anch'esso posizionato con criterio strategico, vale a dire tra il corridoio e il ristorante, in modo tale che lo spettacolo musicale fosse rivolto a tutti, a beneficio dei commensali ospiti del ristorante italiano, ma anche rivolta a chi visitava gli stand espositivi in prossimità del ristorante stesso. Il suddetto palco durante l'arco della giornata vedeva protagonista la soave voce di Monia Angeli, la quale proponeva un elegante e gradevole intrattenimento intonando canzoni tipiche della tradizione romagnola, insieme ai grandi classici italiani.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2018)

La coppia di ballerini professionisti della Scuola di ballo Folk “Rimini Dance Company”, ha allietato le giornate promozionali con balli tipici del folklore Romagnolo, coinvolgendo il pubblico e dando spettacolo con le fruste romagnole "Sciucarein", suscitando grande interesse e curiosità tra il pubblico alsaziano. I ballerini professionisti sono stati accompagnati nelle loro danze, tra i corridoi della fiera, dagli “Scariolanti”, un gruppo di cantori delle tradizioni, formato da ben 9 elementi equipaggiati con strumenti musicali improbabili, i quali con simpatia e semplicità riuscivano ad incantare ed incuriosire il pubblico francese.

Un altro importante momento di promozione è indubbiamente "l'Atelier di Piadina Romagnola", che giornalmente allietava i visitatori nello spazio pomeridiano, all'interno dell'area ristorante appositamente allestita con taglieri, mattarelli e stampe romagnole. Le sei postazioni permettevano l'avvicinarsi dei partecipanti che desideravano cimentarsi nella preparazione del nostro intramontabile pane tipico, coadiuvati dallo Chef o dalla tipica Azdora di Romagna. E' questo un importante momento di aggregazione ed interazione con i visitatori, sempre molto interessati alle specificità culinarie provenienti dalla nostra Regione.

È stato infine allestito un box predisposto con sabbia raccolta nella nostra costa, allestito con lettini e ombrelloni da spiaggia forniti dall'Ombrellificio Magnani di Cesena, che ha dato la possibilità ai visitatori di scattare simpatiche foto o selfie nella tipica ambientazione marittima dei nostri litorali. Inoltre, all'interno di questo particolare box vi è la possibilità di saggiare l'esperienza del tour virtuale, grazie all'ausilio del Visore Oculus 360°. Questa moderna e particolare tecnologia ha permesso al visitatore di immergersi completamente nella realtà romagnola, regalando l'impressione di passeggiare realmente lungo la palata del porto di Cesenatico, oppure di assaporare la bellezza del borgo medioevale di Santarcangelo al calar del sole, o ancora, di partecipare alle attività ludiche di animazione proposte sulle nostre spiagge.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2018)

Per quanto riguarda il ristorante le pareti sono state allestite con calde lucine a cascata scelte e con eleganti tendaggi azzurri richiamanti i motivi grafici delle cabine. Due strutture alte 4 mt presentavano le gigantografie riportanti la brandizzazione regionale "Ciao Mamma, Nous Sommes En Romagna". La mise en place, le divise dei camerieri di sala e del personale bar, sono state pensate in modo tale da armonizzarsi con l'allestimento, selezionando colori tenui, tendenti al tortora e motivi marinari.

Per ciò che concerne la proposta enogastronomica, al visitatore sono stati proposti ben tre variazioni culinarie. Ogni giorno infatti, per cercare di incontrare i gusti di tutti è stato proposto il "Menu Tradizionale", il "Menu di Pesce" e il "Menu Vegetariano"; ognuno comprendeva un bis di primi, un secondo e un bis di dolci, legati alla tradizione romagnola, il tutto annaffiato dal Sangiovese "Aulente" di San Patrignano, o accompagnato dalla birra artigianale Masnada.

Il Bar Italiano offriva ai visitatori ogni genere di prelibatezza; il gelato artigianale preparato al momento, il vero caffè italiano, e gli immancabili aperitivi.

Nell'area food quest'anno è stata introdotta una significativa novità. Si è scelto infatti di progettare un'area aggiuntiva in cui è stata effettuata la vendita della birra contadina Masnada associata alla produzione di pizza e piadina romagnola farcita con affettati e formaggi caratteristici della nostra Regione o accompagnata dall'immane Nutella, tutto esclusivamente preparato al minuto.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2018)

Fiore all'occhiello della manifestazione di quest'anno è stata la presenza degli artigiani e dei loro prodotti tipici, che attraverso le degustazioni hanno dato la possibilità ai visitatori di apprezzare i frutti del nostro territorio, approfondendo la conoscenza della Regione Emilia Romagna grazie ad un percorso culinario preferenziale.

Gli artigiani legati al territorio romagnolo presenti al SITV di Colmar sono stati: San Patrignano con il Sangiovese "Aulente", Piadina Gnam Gnam di Bellaria Igea Marina, la "Collina dei Poeti" di Santarcangelo la quale promuoveva visite guidate, esperienze sensoriali e di degustazione presso la loro tenuta agricola, Miele Praconi di San Mauro Pascoli con infinite varietà di miele, balsami e confetture, Alba Peperoncino di Rimini con polveri, olii, confetture e salse rigorosamente a base di peperoncino.

Ognuno di loro ha contribuito tramite prodotti unici e caratteristici a comunicare l'autenticità del territorio, dimostrando che la Romagna è davvero una terra di sapori tutta da scoprire.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2018)



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2018)



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 09-11 novembre 2018)



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 10-12 novembre 2017)



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 10-12 novembre 2017)



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
2) Partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e manifestazioni sportive in Italia e all'estero – SITV di Colmar (Francia 10-12 novembre 2017)



MENU TRADITIONNEL

Vendredi 9
BIS DE PÂTES



Lasagne au four
 Fusilli aux crevettes, pesto et légumes



Assiette de charcuterie,
 fromages italiens et légumes



Clambella et tiramisu
 Fromages italiens avec
 confiture de figues

MENU DE POISSON

Vendredi 9
ENTRÉE DE POISSON



Lasagne au four
 Fusilli aux crevettes, pesto et légumes



Assiette de charcuterie,
 fromages italiens et légumes



Clambella et tiramisu
 Fromages italiens avec
 confiture de figues

MENU VÉGÉTARIEN

Vendredi 9
PÂTES VEG



Lasagne végétale
 Fusilli aux pesto et légumes



Assiette de fromages
 et légumes râpés



Clambella
 et tiramisu

à boire: vin rouge Sangiovese di Romagna (Aulente) ou Bière artisanale Masnada

Café Italien
 Bellaria Igea Marina

Fait exprès pour vous:
 PIZZA
 PIADINA AVEC CHARCUTERIE ET FROMAGES
 CRÈME GLACÉE – CAFÉTÉRIA ITALIENNE



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
3) realizzazione di materiali per allestimenti

La realizzazione di materiali per allestimenti è un' importante strumento promozionale, utilizzato soprattutto in occasione della partecipazione alle fiere in Italia e all'estero e dei numerosi eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni, bandiere, magaposter, pannelli, cubi, espositori, backdrop.



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
3) realizzazione di materiali per allestimenti



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

4) operazione di mailing mirata ad Agenzia Viaggi, Cral, Circoli, Associazioni Culturali, Associazioni Culturali

Tra le azioni e gli strumenti promozionali particolare rilevanza hanno avute le operazioni di mailing mirata nei confronti di una selezione di agenzie di viaggi che, negli scorsi anni, hanno dimostrato interesse per Bellaria Igea Marina.

I destinatari di tale mailing non sono state solo le agenzie di viaggio ma anche le associazioni, quali Cral, circoli enogastronomici, associazioni culturali ed enogastronomiche, etc.. particolarmente interessati alla vacanza family ed active.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

5) incontri pubblici di presentazione dell'offerta e serate promocommerciali rivolti a partner operanti nel settore, quali agenzie di viaggi, referenti di associazioni, circoli organizzate soprattutto in occasione di eventi sul territorio

Nel corso dell'anno 2017 sono stati organizzati incontri pubblici di presentazione dell'offerta e serate promocommerciali rivolti a partner operanti nel settore che hanno riscosso grande successo.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership

L'attività di pr e dell'ufficio stampa sono state portate avanti nel corso di tutto l'anno ed in particolare in occasione delle azioni di promozione diretta all'estero e dei principali eventi sul territorio ottenendo importanti riscontri in termini di comunicazione e visibilità. L'ufficio stampa ricopre un'importanza strategica, proprio perchè una buona attività di relazioni garantisce la produzione di notizie sui media.

L'attività principale dell'ufficio è stata quella di produrre comunicati e pubbli-redazionali, come pure proporre notizie accattivanti e stimolanti legati alle offerte turistiche.

Importanti le relazioni ed i rapporti instaurati con i media delle città straniere meta di azioni di promozione diretta. Le azioni organizzate: affissioni, inserzioni sui giornali locali, campagne promozionali su strumenti cartacei e sui principali network radiofonici.

In particolare in concomitanza con le manifestazioni fieristiche svoltesi nel corso dell'anno 2017 sono state organizzate degustazioni e momenti enogastronomici dedicati ai nostri prodotti tipici con presentazione della nostra offerta turistica. L'attività promozionale è stata supportata da azioni di comunicazione a livello locale in collaborazione con network e testate dei diversi territori - France 3 Alsace, Alsace 20, DNA Alsace, L'Alsace, France Bleu Alsace Radio Dreyeckland, Top Music a Strasburgo, Kochblogradio.de e Franken Life a Norimberga.

Incontri promo-commerciali sono stati organizzati anche a Bellaria Igea Marina in occasione dei più importanti eventi a livello locale, eventi enogastronomici e legati alla tradizione.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership

Importanti nel 2018 sono state anche le giornate di presentazione presso ANSPI. L'ANSPI (Associazione Nazionale San Paolo Italia per gli Oratori e i Circoli Giovanili) è presente sul territorio italiano in 18 regioni, con 12 comitati regionali regolarmente costituiti e con una segreteria operativa, oltre a 99 comitati zonali. Complessivamente sono affiliati e funzionali ben 1822 circoli ed oratori, mentre il numero totale dei tesserati è pari a 275.000 di ogni fascia d'età. Nell'anno in corso Fondazione Verdeblu ha sviluppato un rapporto con ANSPI nazionale: accordo che ha permesso di giungere alla definizione di un accordo di collaborazione per l'organizzazione, presso i comitati regionali e i più interessanti comitati zonali, di serate di presentazione delle offerte di soggiorno legate al tema «musica» L'ANSPI ha infatti tra i propri ambiti d'impegno sia quello «turistico» sia quello «musicale» e per tale motivo la proposta di BIM servizi - di definire e proporre una serie di offerte di soggiorno- è stata colta con estremo entusiasmo. L'accordo prevedeva alla realizzazione congiunta di giornate di presentazione, in occasione delle quali personale e/o collaboratori della Fondazione Verdeblu si sono recati nelle varie sedi dell'Anspi e hanno presentato offerte di soggiorno. Importanti le trasferte effettuate in aprile e maggio 2018 ad Ariccia (RM) e a Brescia. La giornata svoltasi ad Ariccia si è caratterizzata per un maggiore formalismo essendo presente il Direttivo di Anspi Nazionale mentre quella di Brescia è stata all'insena del divertimento, della musica e del ballo. Presenti anche una coppia di ballerini che hanno coinvolto i presenti nei tradizionali balli romagnoli.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership

In occasione degli eventi sportivi legati agli sport di spiaggia sono stati organizzati educational con rappresentanti di associazioni sportive legate al calcio, al podismo e al basket ai quali sono state presentate proposte e pacchetti soggiorno in occasione degli eventi che si sono svolti nel corso dell'anno. Presenti atleti e i rappresentanti di associazioni sportive da Novara, Roma, Bologna, Bergamo, Milano.

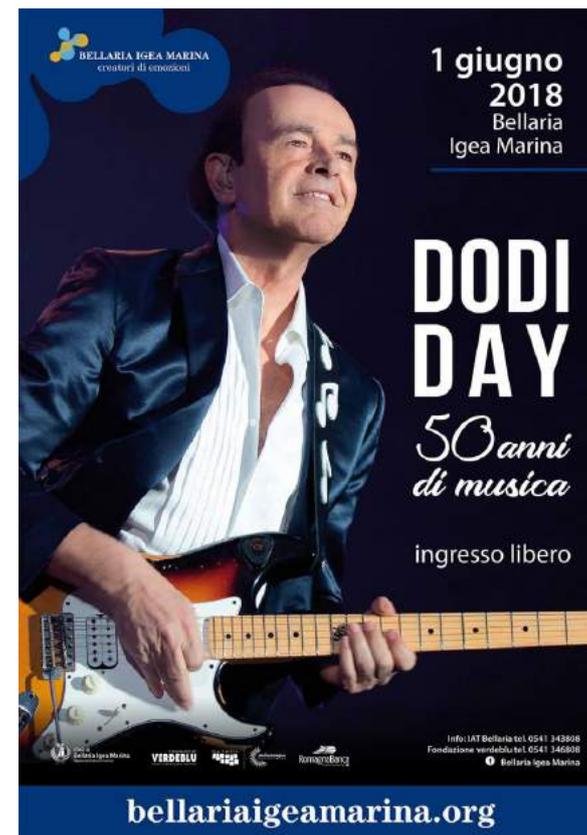
A livello nazionale sono stati mantenuti importantissimi contatti con la testimonial Sonia Peronaci e con AIFB (Associazione Italiana Food Blogger) che hanno permesso di ottenere grande visibilità, in particolare sul web, attraverso scambi di link promozionali ed interazione sui social network, con un notevole ritorno in termini di comunicazione per la nostra città e per il nostro prodotto enogastronomico.

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership

Il 1 giugno 2018 in occasione del Dodi Day sul palco con Dodi Battaglia sono saliti a turno Stefano D'Orazio, Marco Masini, Gigi D'Alessio, Mario Biondi, Luca Carboni, Enrico Ruggeri, Mietta, Silvia Mezzanotte, Maurizio Solieri, Fio Zanotti, Ignazio Boschetto de IL Volo. Grandi nomi della canzone italiana che con Dodi Battaglia hanno intonato i successi del gruppo forse più longevo della canzone italiana.

A livello promozionale:

- vi sono state n. 15 uscite su testate giornalistiche nazionali (La Repubblica, Panorama, ecc..)
- pubblicità dell'evento su canali televisivi RAI tra cui RAIUNO da marzo sino alla data dell'evento in diverse trasmissioni televisive nazionali.
- lo spettacolo, inoltre, è stato videoripreso e trasmesso durante un apposito speciale televisivo andato in onda sui canali RAI. Durante questa ripresa è stata garantita la visibilità a marchi istituzionali quali Comune di Bellaria Igea Marina, Regione Emilia Romagna e Fondazione Verdeblu.



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:

6) ufficio stampa e relazioni , pubblicità, educational, media partnership

Importantissimo per la promozione di Bellaria Igea Marina è stato il «Bellaria Igea Marina Air Show 2018» svoltosi in data 2 e 3 giugno 2018.

Migliaia di persone sulla spiaggia di Bellaria Igea Marina e oltre tre ore di diretta su Raiuno per uno spettacolo senza precedenti. E' stato infatti un vero e proprio successo il Bellaria Igea Marina Air Show. Un evento che, per il quinto anno consecutivo di è svolto a Bellaria Igea Marina. Il Direttore della manifestazione, Alberto Moretti ha ricordato che quella di Bellaria Igea Marina è stata una delle tre manifestazioni più importante d'Europa.

Sabato 2 giugno le prove e domenica 3 giugno lo spettacolo. Che si è aperto sulle note dell'inno di Mameli con il tricolore portato in volo dall'equipaggio del 15° Stormo. I primi aerei acrobatici a solcare il cielo sono stati i Baltic Bees (le cinque gigantesche api) della pattuglia acrobatica dei Paesi Baltici , tra cui si destreggia anche un pilota italiano. Quindi gli otto Alpha Jet della Patrouille de France, la pattuglia acrobatica nazionale francese che ha colorato la Riviera del tricolore d'Oltralpe. Gran finale con lo straordinario show delle Frece Tricolori . In mezzo l'elicottero Hh 139 del 5 stormo di Cervi , il velivolo Atr 42 della Guardia Costiera . Fino ai dieci MB 339 Pan delle Frece italiane che hanno chiuso l'evento sulle note di Nessun dorma interpretate dal tenore Francesco Grollo.

Anche in tale evento fondamentale è stata la musica che ha accompagnato il volo dei piloti nei momenti salienti.



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
7) web – portale bellariaigeamarina.org

internet e attività promozionale on line

tutte le attività online hanno garantito negli ultimi anni buoni risultati con un aumento costante dei contatti ed una fidelizzazione importante del pubblico. L'azione online nel 2017 è stata particolarmente incisiva sul mercato italiano, con interessanti sviluppi sui mercati esteri.

Le principali azioni portate avanti sul web:

portale bellariaigeamarina.org

completamente mobile friendly, permette un utilizzo versatile ed un costante aggiornamento delle informazioni, delle offerte, delle proposte. Il portale nel corso dell'anno 2018 ha continuato a linkare ai siti partner e ha continuato a ricercare una sempre più vasta collaborazione con portali d'informazione, blog di viaggi, enogastronomici, per famiglie. Sono state sviluppate le sezioni dedicate al prodotto enogastronomico e family, sono state dedicate schede ad hoc ai partner del progetto, ai prodotti tipici, all'entroterra. La sezione "consigli e curiosità", che ha assunto la funzione di vero e proprio blog ha permesso di condividere notizie, consigli ed informazioni per una vacanza ricca di proposte ed iniziative per tutti gli utenti. La presenza del booking online e la presentazione delle offerte commerciali di ristoranti, negozi, locali permettono al turista di avere una visione complessiva della proposta di vacanza a Bellaria Igea Marina. Sono state realizzate azioni di web promotion che hanno portato all'invio di offerte e proposte ad un panel internazionale di e-mail e a tutti coloro che si sono accreditati sul sito e ciò attraverso la realizzazione di newsletter. Sono state realizzate azioni promozionali "integrate" che hanno portato ad una promozione del portale anche attraverso i social network, con l'utilizzo di parole chiave quali "vacanza, enogastronomia, prodotti tipici, gusto, eventi enogastronomici, family, kidscooking, Kidsfriendly food experiece".

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web- portale bellariaigeamarina.org



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
 9) web- portale bellariaigeamarina.org



BELLARIA IGEEA MARINA FAMILY

bellariaigeamarina.org/it/maoaa/



BOOKING	FOOD & DRINK	MARKETPLACE
Arrivo	Partenza	
<input type="text" value="22/02/2018"/>	<input type="text" value="25/02/2018"/>	
N° Adulti	N° Bimbi	
<input type="text" value="2"/>	<input type="text" value="0"/>	
Bambino 1	Bambino 2	Bambino 3
<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>
Cerca Hotel		

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
7) web – portale bellariaigemarina.org

L'analisi dei dati relativi al portale www.bellariaigemarina.org conferma il trend positivo dello scorso anno, con un ulteriore aumento delle visite (+8,40%) nel periodo gennaio 2018-dicembre 2018, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Nel periodo novembre 2017-ottobre 2018 sul portale bellariaigemarina.org sono stati pubblicati circa 900 eventi/news/offerte.

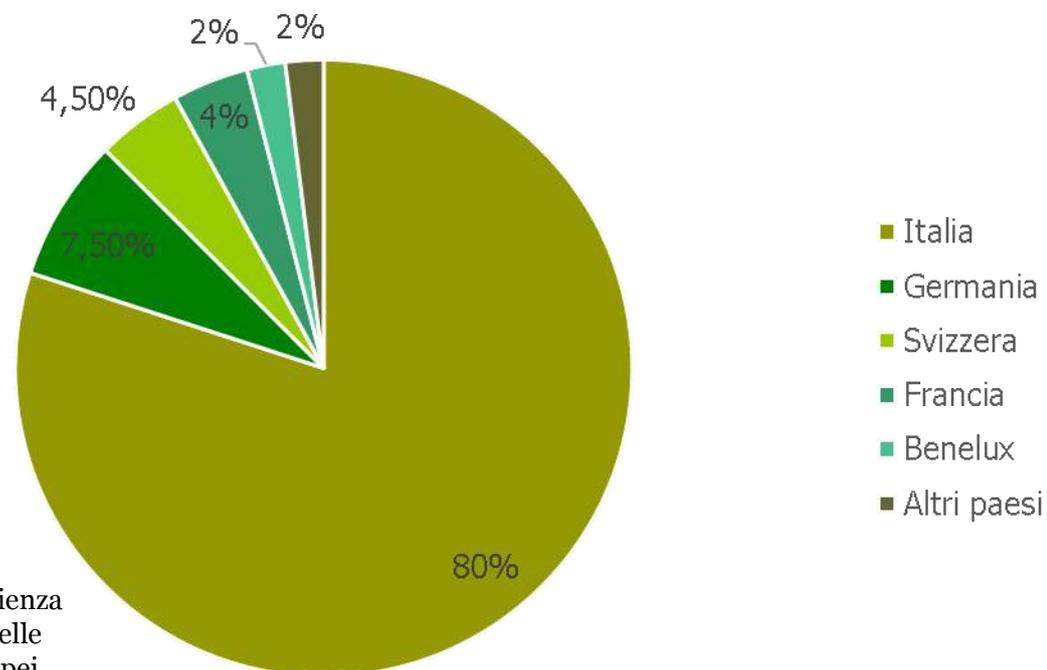
Il portale ha ottenuto **220.262 visite** (+8,40% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno) con 156.617 visitatori unici (+8,45% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), 442.329 pagine viste (+5,23% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno), il 83% di nuove viste ed il 17% di visite di ritorno.

La maggioranza dei visitatori è ancora italiana con l'80% e il 20% di visite estere. Delle visite estere la Germania si attesta al 7,5%, seguita dalla Svizzera con l'4,5%, dalla Francia con il 4% e dal Benelux con il 2%. Il restante 2% si divide tra Austria, UK, Paesi Scandinavi, Polonia e Ungheria.

I visitatori sono in prevalenza donne con il 59,03%, di un'età compresa tra i 18 e i 65+ anni, con una percentuale del 71,74% rappresentato dalla fascia di età 25-54 anni, a conferma dei dati dell'anno precedente. La fascia d'età maggiormente rappresentata è quella compresa tra i 35 e i 44 anni (29,82%), a seguire 45-54 anni (21,31%) e 25-34 anni (20,61%).

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – portale bellariaigeamarina.org

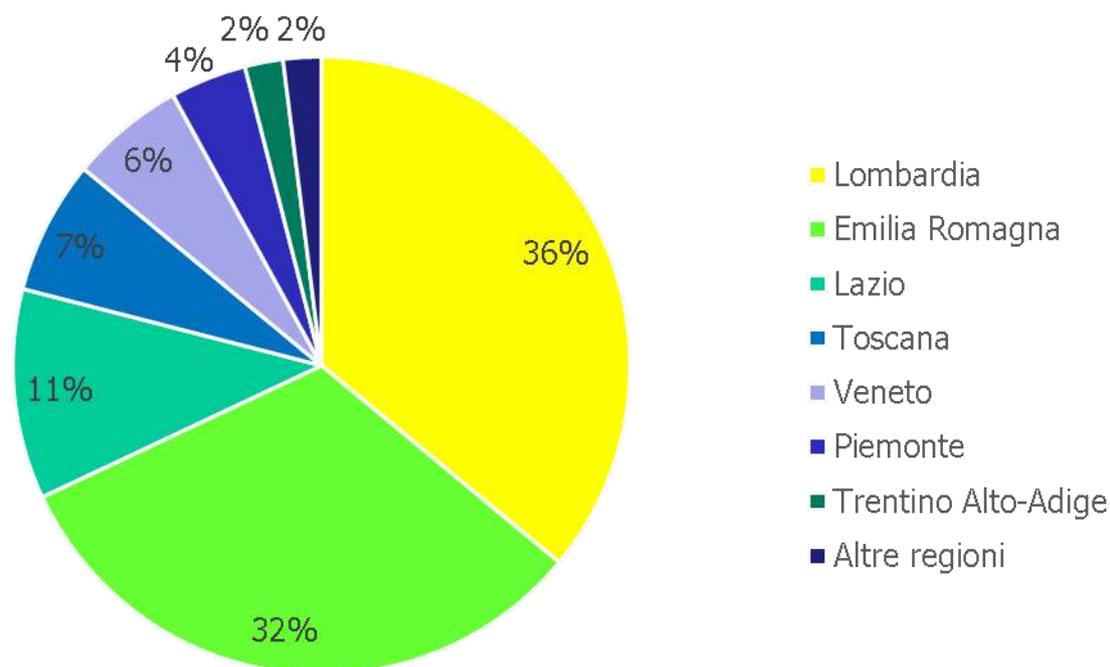
PROVENIENZE SITO ITALIA ED ESTERO



Il seguente grafico mostra la provenienza totale delle visite e la suddivisione delle visite provenienti dai vari stati europei

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – portale bellariaigeamarina.org

Provenienze Sito Italia



Il seguente grafico mostra la provenienza totale delle visite e la suddivisione delle visite provenienti dalle varie regioni d'Italia

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – portale bellariaigeamarina.org

I mesi più visitati risultano essere quelli da marzo a settembre, con una buona performance anche dei mesi invernali, con un picco nel mese di dicembre e gennaio.

La media di visite giornaliere per l'intero periodo è di **603** che si alza nel periodo marzo-agosto. Il giorno più cliccato è stato il 3 giugno con 3.847 visite.

Il mese più “cliccato” è quello di **agosto**, con un totale di 29.558 visite, a luglio le visite sono state invece 29.370, a giugno 28.664, a maggio 20.716, ad aprile 14.826, a marzo 10.814, a settembre 10.326, a gennaio 8.338, a febbraio 8.748 e. Ottima la performance del mese di settembre con 9.417 visite.

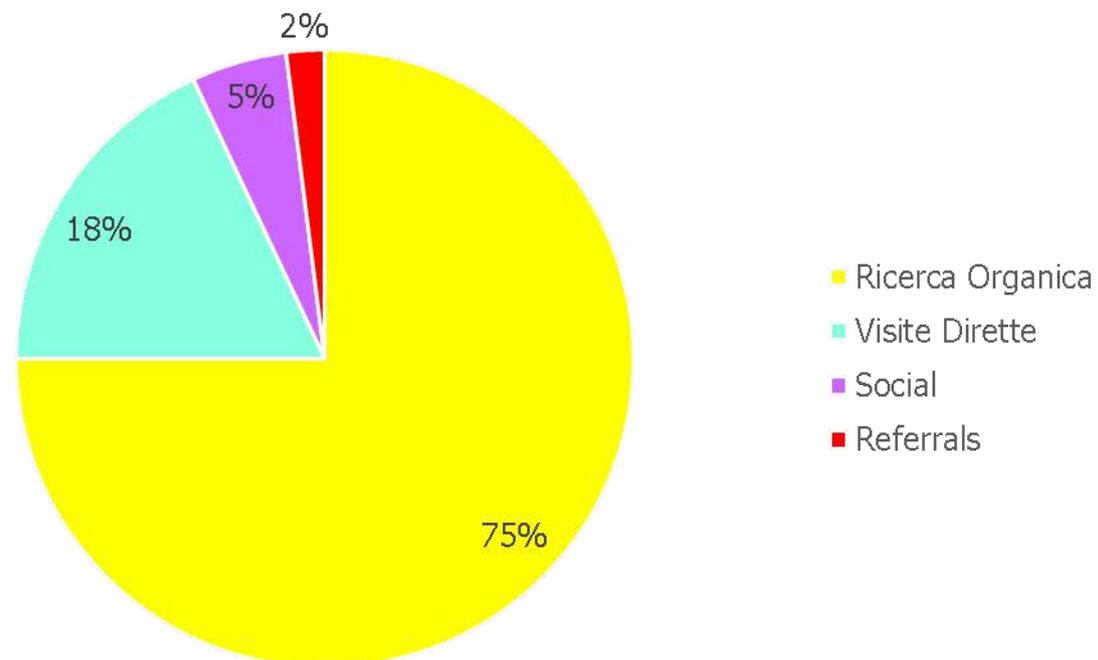
Le provenienze delle visite indicano che la maggioranza dei click provengono da contatti di ricerca “organici” di Google e di altri motori di ricerca (generati quindi non attraverso “pay per click”, ma dal posizionamento del sito stesso) per il 75% (Google 70%, altri motori di ricerca 5%), da visite dirette (ricerca diretta dell'indirizzo sul web) per il 18%, dai social 5% e dai referrals per il 2%.

Il traffico sui social è così suddiviso: 97% Facebook, 2% Instagram e 1% Twitter.

Il traffico dai referrals segna un aumento importante di Facebook. Il resto rimane invariato con link inseriti nelle newsletter inviate (5%), oltre che nei maggiori siti istituzionali e partner (Riviera di Rimini, adriacoast.com, Turismo Emilia Romagna, Comune di Bellaria Igea Marina, Riviera Beach Games, München Marathon, Freiburg Marathon, Romagna Podismo, La Notte Rosa dei Bambini, wetter.com). Il traffico dei referrals è aumentato anche grazie al sito wetter.com. Interessante anche la suddivisione della provenienza delle visite per dispositivi: mobile (60%), desktop (33%) e tablet (7%).

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – portale bellariaigeamarina.org

Provenienze Totali Traffico Web



AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – newsletter info e offerte

Durante il periodo primaverile ed estivo sono state predisposte newsletter intitolate “Oggi a Bellaria Igea Marina” informativa quotidiana per gli operatori turistici, costantemente aggiornata per diffondere in maniera sempre più capillare tutte le iniziative e le opportunità che la città offre al turista.

I numeri delle newsletter info e delle offerte:
16.000 iscritti mailing list
1.000.000 contatti/anno

Versione Italiana

BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

Buon 2019!
BELLARIA IGEEA MARINA

Grande festa di musica per salutare il vecchio anno e brindare al nuovo! Insieme ai successi di **Enrico Ruggeri** e alle mille voci del cantante **Federico Angelucci**, animeranno la notte più lunga dell'anno i Dj di Radio Gamma, Lattemiele e Radio Bruno per farvi scatenare a ritmo della musica del momento. Special guest della serata: **BABY K**. Non mancheranno intrattenimento e giochi per bambini e famiglie.

Palacongressi, via Uso n° 1 - Dalle ore 21:30

Il presente programma potrà subire variazioni, tutti gli aggiornamenti su:
www.bellariaigeamarina.org

SCOPRI BELLARIA IGEEA MARINA SU

f t g+ y+ i

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – Facebook, Instagram, Twitter, Canale You Tube

Altro importante strumento promozionale utilizzato nel corso dell'anno 2018 è costituito dai social. Lo sviluppo dell'azione promozionale coordinata sui **social network** (Facebook, Twitter, YouTube e Instagram), lo scambio di link, la collaborazione con blogger italiani ed esteri hanno portato al costante aumento dei contatti nel corso di tutto l'anno.

Scopri Bellaria Igea Marina su



www.bellariaigeamarina.org

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – Facebook, Instagram, Twitter, Canale You Tube

FACEBOOK

**Attività 01 gennaio –
31 dicembre 2018**

n. 29.085 fan (+8% rispetto lo scorso anno)

3.500 post

190.000 persone per mese hanno visitato i contenuti della pagina

449.000 impressions per mese (numero di volte in cui il contenuto della pagina è stato visualizzato)

17.957 interazioni (like, commenti, condivisioni)

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – Facebook, Instagram, Twitter, Canale You Tube



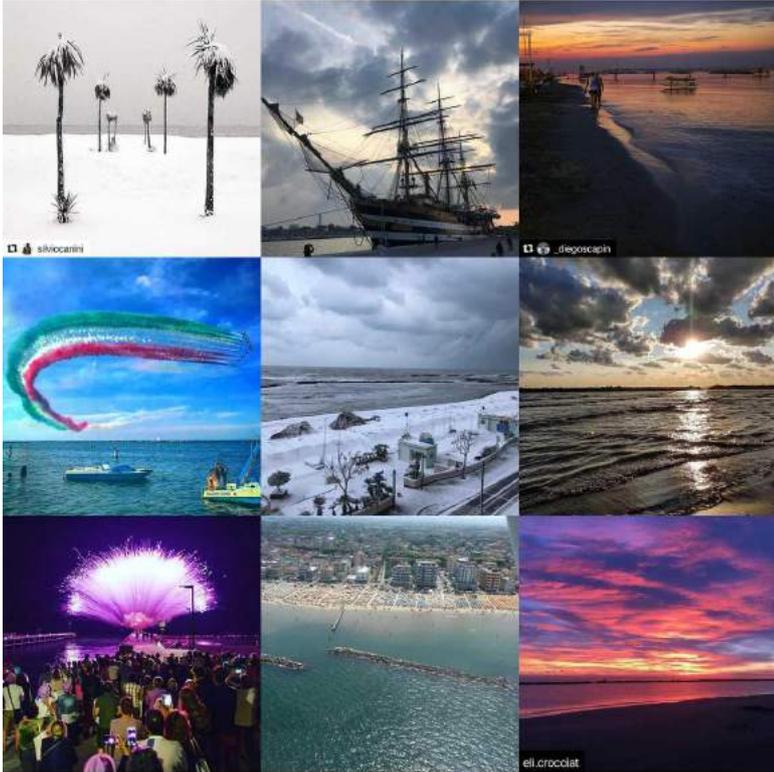
AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – Facebook, Instagram, Twitter, Canale You Tube

Instagram

- 6100 follower
- 1100 post
- 10.500 persone per mese raggiunte dai post
- 45.000 visualizzazioni per mese dei post
- età follower (percentuali) 13-24 anni 20% 25-34 anni 24%
- 35-44 anni 26% 45-54 anni 22% 55-65+ anni 8%



 **bellariaigeamarina**
2018 best nine on Instagram #2018bestnine



♥ 97,963 Likes to 653 posts in 2018
bellariaigeamarina Thank you for your likes!

AZIONI e STRUMENTI PROMOZIONALI:
9) web – Facebook, Instagram, Twitter, Canale You Tube

Twitter

1670 follower

58 tweet

117.793 visualizzazioni tweet

3.339 visite al profilo

Canale YouTube

115 video

65.000 visualizzazioni

COMUNICAZIONE

Per la realizzazione della mission statutaria di Fondazione Verdeblu fondamentale è la comunicazione che nell'anno 2017 è stata ulteriormente potenziata.

I canali attraverso i quali viene realizzata la comunicazione sono i seguenti:

- marchio: Bellaria Igea Marina – Creatori di Emozioni
- marketing territoriale
- giornali, radio, web

COMUNICAZIONE: MARCHIO

In tutte le produzioni di materiale promozionale ed in tutta la comunicazione turistica è stato utilizzato il marchio “**Bellaria Igea Marina creatori di emozioni**”. Il marchio, coniato nel 2008, dopo tanti anni di utilizzo, è diventato un marchio condiviso, riconosciuto dai nostri operatori, dai cittadini, ma soprattutto dai nostri ospiti.

Il marchio riconduce agli elementi principali della nostra località -il mare e la terra- e definisce quello che il turista può aspettarsi di trovare decidendo di trascorrere le sue vacanze a Bellaria Igea Marina: emozioni. Quelle emozioni create dalla città e soprattutto dai suoi abitanti.



COMUNICAZIONE – MARKETING URBANO

Totem multimediali sulle isole pedonali cittadine (n. 2 in Via Paolo Guidi a Bellaria, n. 1 in Viale Ennio a Igea Marina), importante strumenti di comunicazione, aggiornati con tutte le notizie che possano essere utili ed interessanti per il turista e per il cittadino: eventi e manifestazioni, corsi di formazione ed aggiornamento, orari di apertura musei e uffici informazioni, notizie riguardanti la città.



Ingressi alla città (n. 5 lungo le principali vie di accesso), altro importante strumento di comunicazione e di benvenuto, personalizzati con i principali eventi in programma.



COMUNICAZIONE – MARKETING URBANO

n. 3 totem multimediali

Attivi 365 giorni l'anno, 16 ore su 24
n. 17.500 ore di trasmissione in 1 anno
circa n. 200 appuntamenti promossi

n. 5 totem agli ingressi della città

Attivi 365 giorni l'anno, 24 ore su 24



COMUNICAZIONE: GIORNALI – RADIO - WEB

Qui di seguito i loghi dei canali attraverso i quali è avvenuta la comunicazione (giornali – radio e web) nel corso dell'anno 2016:



*Blogueurs
d'Alsace*



COMUNICAZIONE: GIORNALI – RADIO - WEB

Fondamentale dal punto di vista della comunicazione anche la collaborazione con R101, protagonista di numerosi party durante l'estate sulla spiaggia di Bellaria Igea Marina.

25/06/2018

La grande estate di R101 è al POLO EST 3.0 di Bellaria Igea Marina!
Per tutta la stagione musica, eventi, sport... e le feste R101 SUMMER PARTY!

Sabato 30 giugno la spettacolare festa di inaugurazione!

R101, Enjoy The Summer! al Polo Est 3.0 di Bellaria Igea Marina.

Il calendario completo di R101 Summer Party al Polo Est 3.0 di Bellaria Igea Marina:

- 30 giugno: R101 Summer Party Inaugurazione con Luca Lazzari
- 06 luglio: R101 Summer Party con Luca Lazzari
- 14 luglio: R101 Summer Party con Luca Lazzari
- 28 luglio: R101 Summer Party con Luca Lazzari
- 04 agosto: R101 Summer Party con Luca Lazzari
- 11 agosto: R101 Summer Party con Luca Lazzari
- 14 agosto: R101 Summer Party con Luca Lazzari
- 25 agosto: R101 summer Party con Luca Lazzari



COMUNICAZIONE: GIORNALI – RADIO - WEB

Fondazione Verdeblu per la stagione estiva 2018, in linea con gli obiettivi della Destinazione Turistica Romagna ha investito nella promozione via radio al fine di promuovere la Città di Bellaria Igea Marina e il marchio globale di destinazione “Emilia Romagna”.

L’obiettivo è stato quello di incrementare i flussi turistici regionali e quindi l’aumento del numero atteso di turisti, fidelizzare i flussi turistici, favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici, accrescere la notorietà e il valore della Città di Bellaria Igea Marina e del brand di destinazione turistica “Emilia Romagna”; sviluppare sinergie con marchi commerciali turistici affermati e noti; rafforzare l’efficacia del messaggio promozionale e pubblicitario. Non solo la comunicazione via radio è stata fondamentale per diffondere in tutta Italia e in particolare nel Centro Nord in maniera intensa e capillare le numerose opportunità di divertimento e svago che offre il nostro territorio.

La cara vecchia radio infatti resta sempre il mezzo di comunicazione più potente, originale e familiare che ci sia, arrivando prima di altri all’ascoltatore pur distratto che possa essere.

Nell’ottica di una comunicazione integrata è stato interessante riuscire a coordinare la comunicazione di tutte le attività che si sono svolte o nel nostro territorio. Dare informazioni sugli eventi e su quant’altro sia collegato a Bellaria Igea Marina e alla Riviera Romagnola ha consentito di accrescere l’interesse e la curiosità verso la Riviera e la propria offerta turistica.

COMUNICAZIONE: GIORNALI – RADIO - WEB

Per raggiungere gli obiettivi sopradescritti sono stati stipulati accordi con Radio Kiss Kiss e Radio 101. Gli spot radio sono stati trasmessi con frequenza per la diffusione delle iniziative e per la creazione di un vero e proprio circuito promozionale che è andato a vantaggio degli operatori e, di conseguenza, di tutta la Città di Bellaria Igea Marina e della Riviera Romagnola.

Gli spot sono riusciti a racchiudere all'interno di pochi secondi un messaggio pubblicitario che è stato al tempo stesso efficace e promozionale.

Su Radio Kiss Kiss sono stati effettuati 5 spot pubblicitari al giorno nei quali veniva menzionata Bellaria Igea Marina nelle seguenti giornate:

- **21-22-23 e 24 giugno 2018;**
 - **4-5-6-7-10-11-12-13-19-20-21-22 luglio 2018**
- per un totale di 80 spot**

Su R101 sono stati effettuati 4 o 5 spot pubblicitari al giorno nei quali veniva menzionata Bellaria Igea Marina nelle seguenti giornate:

- **25-26-27-28-29 e 30 giugno 2018;**
 - **8-9-14-15-16-17-18-23-24-25-30 e 31 luglio 2018;**
 - **6-7-8-19-20-21-22 agosto 2018**
- per un totale di 144 spot**

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO

Gli eventi e le attività sul territorio hanno rappresentato anche nel 2017 una parte rilevante del progetto di Fondazione Verdeblu: momenti promozionali unici, occasioni di contatto importanti per la promozione della nostra città, sia per gli ospiti fidelizzati che per i nuovi turisti che la visitano per la prima volta e anche per gli stessi residenti.

Gli eventi e le manifestazioni hanno coperto tutto l'arco dell'anno, con una naturale intensificazione nei mesi primaverili ed estivi. Tuttavia non sono mancati eventi importanti anche nella stagione invernale che hanno contribuito a rendere viva Bellaria Igea Marina ogni giorno dell'anno.

Sono stati organizzati e promossi quegli appuntamenti (dedicati alle famiglie con bambini, sportivi o di intrattenimento) con una particolare valenza turistica, con l'obiettivo di generare nuove presenze sul territorio, in occasione dei quali sono state predisposte offerte speciali e pacchetti dedicati, in collaborazione con le strutture ricettive e commerciali della città.

Le iniziative promozionali e gli eventi qui di seguito indicati sono suddivisi per aree tematiche: **famiglie e bambini, sport, intrattenimento, spettacolo e divertimento, enogastronomia e tradizione.**

Fondazione Verdeblu ha curato direttamente l'organizzazione di alcuni dei maggior eventi istituzionali, altri eventi sono stati realizzati in collaborazione con le realtà del territorio (in particolare quelli sportivi ed enogastronomici), per altri si è attivata solamente una collaborazione dal punto di vista della comunicazione. Tutti gli eventi e le iniziative sono stati comunque promossi attraverso i canali predisposti dalla Fondazione, online e offline.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: BELLARIA IGEEA MARINA FAMILY

In data 23 aprile 2016 è stato presentato il progetto Bellaria Igea Marina Family che ha l'obiettivo di promuovere i servizi e le iniziative dedicate alle famiglie con bambini. Il progetto si propone di mappare tutti i luoghi, gli eventi, le manifestazioni, le iniziative dedicate alle famiglie e di predisporre una comunicazione unificata e coordinata per la promozione di queste caratteristiche.

Possono aderire al progetto tutti i soggetti economici di Bellaria Igea Marina, operatori del turismo, del commercio e dell'artigianato. La partecipazione al Progetto è gratuita e vincola al rispetto dei requisiti previsti per la categoria di appartenenza. L'adesione al Progetto viene ufficializzata attraverso la consegna di una vetrofania Bellaria Igea Marina Family da utilizzare nella propria struttura commerciale e nella comunicazione promozionale aziendale.

I requisiti nello specifico:

OSPITALITA' FAMILY

- ☑ Materiale informativo Family e biglietti per i parchi di divertimento a tariffe speciali
- ☑ Gadget di benvenuto all'arrivo dei piccoli ospiti
- ☑ Area giochi sicura all'interno e/o all'esterno dell'hotel arredata ed attrezzata per i più piccoli
- ☑ Biciclette con seggiolini per bambini di tutte le età a disposizione gratuitamente
- ☑ Animazione/intrattenimento con personale qualificato in hotel o in spiaggia
- ☑ Menù a misura di bambino con possibilità di preparare appositi piatti per neonati secondo le indicazioni delle mamme
- ☑ Baby Kit in sala da pranzo: seggioloni, bavaglino, piatti per bambini
- ☑ Dotazioni in camera: lettino con sponde, culla, fasciatoio, scaldabiberon, vaschette per bagnetto

Servizi facoltativi aggiuntivi

Assistenza medica pediatrica in hotel (su richiesta, a pagamento)

Servizio lavanderia (su richiesta, a pagamento)

Servizio baby sitting (su richiesta, a pagamento)

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: BELLARIA IGEA MARINA FAMILY

SPIAGGE FAMILY

- ☒ Materiale informativo Family
- ☒ Animazione per bambini
- ☒ Aree attrezzate con giochi gratuiti
- ☒ Fasciatoio
- ☒ Borsa per i giochi e ricovero degli stessi
- ☒ Mare sicuro (servizio salvataggio e defibrillatore)
- ☒ Braccialetto “Bimbo sicuro”

LOCALI FAMILY

- ☒ Materiale informativo Family e biglietti per i Parchi divertimento a tariffe speciali
- ☒ Menu Baby (a misura di bambino)
- ☒ Baby Kit
- ☒ Musica e/o animazione
- ☒ Baby Corner (es. tavolini con sedie, giochi da tavolo, libri, colori)

NEGOZI FAMILY

- ☒ Materiale informativo Family e biglietti per i Parchi divertimento a tariffe speciali
- ☒ Tabella esterna con prodotti in vendita specifici per bambini
- ☒ Baby Gadget
- ☒ Brandizzazione di alcune aree del negozio con i personaggi dei cartoni animati

Servizi facoltativi aggiuntivi

Fasciatoio

Spazio giochi o video con cartoni animati

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: BELLARIA IGEA MARINA FAMILY

ARTIGIANI FAMILY

A- Gelaterie, rosticcerie, pizzerie da asporto

☑ Materiale informativo Family

☑ Baby porzioni specificate in listino

☑ Baby Gadget

B- Parrucchiere/estetiste

☑ Materiale informativo FamilyBaby Corner con piccoli giochi, libri da colorare

☑ Baby Gadget

☑ Postazione per bambini

☑ Servizio “cedi il tuo posto a un bimbo”

C- Impiantisti, autoriparatori, elettrauto e gommisti

☑ Artigiani aperti o reperibili a seconda del tipo di attività in tutti i fine settimana d'estate.

Bellaria Igea Marina Family: un progetto per promuovere l'accoglienza delle famiglie.

Il progetto conferma come a Bellaria Igea Marina i bambini sono da sempre protagonisti della vacanza: sulla spiaggia, negli hotel, nei locali, nei ristoranti e negozi, negli spazi verdi, nelle attività, con servizi ed eventi creati appositamente per loro durante tutto l'anno. Un'accoglienza "formato famiglia" che nasce dalla nostra tradizione di ospitalità, cardine di un lavoro svolto quotidianamente con tanta passione dai nostri operatori turistici. Il progetto, nato con la partecipazione di tutte le Associazioni di Categoria cittadine, ha l'obiettivo di mettere a sistema e promuovere tutti i valori family di Bellaria Igea Marina: family hotel, all'avanguardia nei servizi; spiagge family, sicure, attrezzate e curate nei minimi particolari; negozi family, dove lo shopping si trasforma in divertimento; ristoranti, gelaterie, locali family, dove sentirsi a casa. In più, luoghi ed eventi dedicati ai più piccoli, per trasformare la vacanza in un'avventura indimenticabile: il Parco del Gelso e il suo lago, la Torre Saracena con il Museo delle Conchiglie, il trenino verde che attraversa la città, i parchi giochi, le giostre, i burattini, i giocolieri, i laboratori e l'animazione, Il Festival dei Bambini, La Notte Rosa dei Bambini, La Tribù del Sole, rassegne e spettacoli per tutta la famiglia e Lillo, la mascotte family di Bellaria Igea Marina.

Un Disciplinary regola l'adesione la vacanza family a Bellaria Igea Marina.“

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
BELLARIA IGEA MARINA FAMILY**



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: BELLARIA IGEA MARINA FAMILY



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
FAMIGLIE e BAMBINI – LA TRIBU' DEL SOLE
(GIUGNO – AGOSTO 2018)**

Bellaria Igea Marina da sempre è attenta alle esigenze delle famiglie ed in particolare all'accoglienza dei bambini e delle loro famiglie, nell'esperienza di vacanza nella Città di Bellaria Igea Marina. A testimonianza dell'attenzione particolare della città verso i suoi piccoli ospiti, da giugno a settembre è andata in scena la rassegna di spettacoli **La Tribù del Sole**: giochi, per le strade, sulla spiaggia, nei parchi e nelle piazze di Bellaria Igea Marina.

Ogni settimana a partire da mercoledì 27 giugno e fino a mercoledì 22 agosto alcuni luoghi della città sono diventati spazi scenici e di gioco con artisti provenienti da tutta l'Italia.

La rassegna è stata curata da Fondazione Verdeblu con l'organizzazione e la direzione artistica di Alex Gabellini.

Nell'ambito della rassegna sono stati organizzati anche mercatini per i bambini denominati «Facciamo Scambio?». Tutti i giovedì sera dal 14 giugno al 30 agosto i bambini si sono trasformati in piccoli venditori per scambiarsi piccoli oggetti, giocattoli, libri, giornali.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2018)

Questo il programma nel dettaglio:

Mercoledì 27 giugno, ore 21.30 – Piazzale Santa Margherita – Igea Marina

Lagrù Ragazzi in “Storie nell’armadio”

Teatro d’attore

Due attori, spaventati ma curiosi, si avvicinano ad uno strano armadio comparso all’improvviso...che cosa ci sarà dentro? Vecchi costumi teatrali? Polverose parrucche? E cosa si nasconde nell’armadio di ogni bambino? Mostri, streghe, marmocchi dispettosi, draghi, principi, fate?

A causa di un lupo alquanto dispettoso, i due attori sono costretti ad aiutare le misteriose creature che si nascondono nell’armadio e a spaventare tutti i bambini presenti in sala.

I protagonisti escono magicamente e prendono vita, in un esilarante carosello di storie vecchie e nuove che tentano di spaventare, ma fanno solo divertire.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE
(GIUGNO – AGOSTO 2018)**

**Mercoledì 4 luglio, ore 21.15 – Torre Saracena - Bellaria
Francesca Zoccarato in “Varietà Prestige”**

Clowneria e teatro di figura

Mitzi, un' elegante clown in gonnella, vi porterà nel suo mondo di fantasie retrò, di manie surreali e di sogni reali. Accanto a lei, i suoi soci di legno: marionette dall'apparenza innocente, ma... chi sarà il vero protagonista di questo spettacolo? Un omaggio all'Avanspettacolo e al mondo del Cabaret degli anni '30: quando le persone cercavano l'incanto e gustavano la dolcezza che l'Arte Varia sapeva donare, perché si sa “LA VITA E' AMARA QUANDO IN FONDO NON C'E ZUCCHERO



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2018)

**Mercoledì 11 luglio, ore 21.15 – Piazzale Perugia – Bellaria
I Burattini della Commedia in “L’acqua miracolosa”
Teatro di figura**

Sandrone e Fagiolino vengono scambiati per eminenti guaritori dal capitano Cuerno de Cornazzon inviato da Zulim, re di Persia, a cercare chi possa guarire il principe Zemiro vittima di un incantesimo della strega Morgana.

Due finti medici nella corte di Persia! I nostri eroi ne combinano ovviamente di tutti i colori e la guarigione può avvenire solo attraverso un’acqua miracolosa contenuta in un misterioso pentolino appartenuto a Morgana.

C’è anche lo zampino del diavolo e... il mistero si infittisce.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2018)

**Giovedì 19 luglio, ore 21.15 – Piazza Marciànò – Bellaria
Compagnia Lannuti e Corbo in “All’incirco Varietà”**

Magia, verticalismo e cabaret

All’inCirco Varietà è un crescendo pirotecnico di comicità, magia, acrobazia, poesia e follia.

Uno spettacolo d’arte varia a cavallo tra il circo teatro e il cabaret. Lannutti & Corbo danno vita ad un varietà surreal-popolare, popolato da personaggi bizzarri e assurdi: un imbonitore, una soubrette, Saverio l’oggetto del desiderio, un acrobata che vuole vivere in un mondo alla rovescia, un ventriloquo muto, Frank-Stein, il mago della Maiella e la sua assistente, e altri eventuali e vari



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2018)

Mercoledì 25 luglio, ore 21.30 – Piazzale Santa Margherita – Igea Marina

Tiziano Paganelli e Alessia Canducci in “La medicina della nonna”

Narrazione musicale

La nonna di George è vecchia ed usa questa scusa per farsi portare tutto ciò che desidera compresa la sua medicina in ogni momento della giornata. A volte la nonna "insulta" il nipote per la sua esagerata vivacità o per la storia che la nonna proprio non sopporta: il crescere troppo rapidamente. Un giorno George decide di vendicarsi: preparare una schifosa medicina fatta con tutto quello che gli passava sotto mano e proporla alla nonna come se fosse la solita. Senza indugi la nonna la butta giù, ma subito si vedono gli effetti: comincia a crescere fino rompere il tetto con la testa. La vecchia brontolona ora è ancora più insopportabile!



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2018)

**Mercoledì 1 agosto, ore 21.15 – Piazzale Perugia - Bellaria
Urana Marchesini in “Vai e vola”**

Clowneria al femminile

Spettacolo d'interazione, dove il pubblico viene chiamato ad essere co/protagonista e attiva colonna dello spettacolo stesso. I... volontari, casualmente scelti da Urana, verranno in un primo momento messi in luce quali “vittime”... per il gusto e il divertimento del pubblico presente: nell'idea di arena degli antichi romani, ma in una forma attuale. Infine, i volontari stessi, ne usciranno quali Eroi, sotto uno scroscio d'applausi del pubblico presente. Complicità e giochi d'improvvisazione, rendono lo spettacolo sempre vivo di colpi di scena. Acrobazia teatrale, elementi di giocoleria, equilibrismi con sbarra russa e salti mortali



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2018)

**Giovedì 9 agosto, ore 21.15 – Piazza Marcianò – Bellaria
Alexander de Bastiani in “Il genio impossibile” Giocoleria e
Magia**

Un genio decisamente bizzarro, senza lampada e senza padrone, abita ora in una piccola teiera e gira il mondo alla ricerca del fantomatico strofinatore... Il suo dilemma lo ossessiona perchè un genio senza padrone non può esaudire i desideri! L'unico modo per riuscire nel suo scopo di ottenere la libertà, sarà quello di convincere tutto il pubblico che lui è davvero un genio e lo farà mostrando effetti e numeri unici al mondo fino a spingere tutta la folla ad esaudire un desiderio solo. Il suo desiderio è quello di stupirli e farà di tutto per riuscirci!



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE
(GIUGNO – AGOSTO 2018)**

Giovedì 16 agosto, ore 21.15 – Torre Saracena

Bellaria

Dante Cigarini in “Cigarini Puppet Show”

Ventriloquismo

Una buffa galleria di pupazzi parlanti cantano, ballano e raccontano le loro storie bislacche. Continue provocazioni coinvolgono i bambini e i loro genitori, che ben volentieri diventano protagonisti, moltiplicando così i personaggi di un gioco teatrale incalzante, originale e molto divertente.

Utilizzando la tecnica del ventriloquismo Dante Cigarini mette in scena uno spettacolo di Teatro di figura che si apre alla ricerca e alla sperimentazione di nuovi linguaggi narrativi



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE (GIUGNO – AGOSTO 2018)

Mercoledì 22 agosto, ore 21.30 – Piazzale Santa Margherita
- Igea Marina
Teatro Blu in “Lulù e il suo magico mondo”

Narrazione

Lulù è una bambina allegra e giocherellona, sempre in movimento, con mille idee e mille cose da fare, non si annoia mai, la sua mente fervida è uno stimolo continuo a creare nuovi giochi. Lulù non ha sorelle, né fratelli e i suoi genitori sono sempre impegnati al lavoro e così a tenerle compagnia c'è Kiki, un orsetto di peluches che tratta come fosse vivo in carne e ossa: gli parla, lo ascolta e lo accompagna in ogni suo gioco. E' il giorno del suo compleanno e Lulù sta aspettando il rientro dei suoi genitori e nell'attesa decide di scrivere la lettera dei desideri, un elenco infinito di regali da chiedere. Intanto il tempo passa e anche questa sera Lulù dovrà mangiare da sola!



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE
(GIUGNO – AGOSTO 2018)**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

- N. 10 manifesti 70x100 plastificati;
- Banner e il materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;
- File per totem multimediali;
- Newsletter;
- Spot promozionali publivox.

Azioni

- distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;
- promozione dell' eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;
- invio di newsletter quotidiane;
- promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;
- promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook, Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
FAMIGLIE e BAMBINI -LA TRIBU' DEL SOLE
(GIUGNO – AGOSTO 2018)**



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

NOTTE ROSA DEI BAMBINI – 06 Luglio 2018

Tra gli eventi previsti per la Notte Rosa non sono mancati gli spazi dedicati alle famiglie come l'ormai tradizionale **Notte Rosa dei Bambini a Bellaria Igea Marina.**

Il calendario degli eventi previsti per la Notte Rosa dei Bambini è stato caratterizzato da tantissime attività e intrattenimenti fin dal primo pomeriggio con l'animazione in spiaggia.

Con l'arrivo della sera, la Notte Rosa dei bambini si è animata con giochi, laboratori ludici e artisti itineranti provenienti da tutta Italia, parate di compagnie di clown, trampolieri, giocolieri e artisti di strada.

I luoghi in cui sono stati organizzati i giochi e in cui divertirsi con l'animazione itinerante sono stati diversi: dall'Isola dei Platani, la zona pedonale di Bellaria, alle principali vie e piazze.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

Di seguito il programma nel dettaglio:

Ore 21.15, Torre Saracena – Bellaria
Progetto g.g in “Valentina vuole il racconto”
Narrazione e teatro di figura

Questa è la storia semplice di una bambina. Vive in un posto sicuro, dove non manca niente. Ma è sempre arrabbiata e urla, urla sempre, perché tutto vuole sempre di più. Valentina Vuole. Forse le manca qualcosa. Ma cosa non sa. E i grandi? Sembrano non capire. A volte la cosa più importante è anche la più difficile da vedere e da trovare. E per farlo Valentina dovrà cercare nel mondo, perché è lì che bisogna andare per diventare grandi.

VALENTINA VUOLE è favola di desideri e sogni. Vizi, capricci e regole. E del coraggio che i piccoli e i loro grandi devono avere per poter crescere. Una storia di gabbie che non servono a niente, di frulli di vento e di libertà.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

**Ore 21.45, Piazzale Santa Margherita – Igea
Marina Laborincolo in “7in1 colpo”
Teatro d’oggetto e narrazione**

Giovanni è un piccolo sarto dai baffi lunghi e dalle gambe corte che saltella per la sua bottega tra le stoffe colorate. Un giorno mentre stava cucendo la gonna della sig.ra Roberta si trova ad affrontare 7 mosche furbette che volevano rubargli la marmellata. E lui, le fece fuori in un colpo! Era tanto orgoglioso della sua vittoria che se lo scrisse addosso: “7in1 colpo”.

Ma non aveva scritto mosche! Così nascerà l’equivoco che lo porterà davanti a un nemico ben più pericoloso di una mosca: il piccolo sartolino dai lunghi baffi contro quel bestione del Gigante dai capelli verdi... Ma, non è possibile, se lo mangia in un boccone! Come può farcela?



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

Dalle 21.15, Isola dei Platani - Bellaria
Circa Teatro in “Paratrampolata in do” Trampoli e
percussioni

Un turbinio di colori, musica e suoni invaderà la festa e nessuno potrà sottrarsi al gioco dei “lunghi” giullari che riempiranno di gioia le strade e piazze. La “Paratrampolata in Do” è uno spettacolo itinerante interpretata da colorati personaggi invadenti che lasceranno a bocca aperta chiunque incontrino.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

**Dalle 21,15 Viale Ennio Igea Marina
Kalofen in «Sir John Lipton and Lady Mary
Twinings»
animazione itinerante su trampoli**

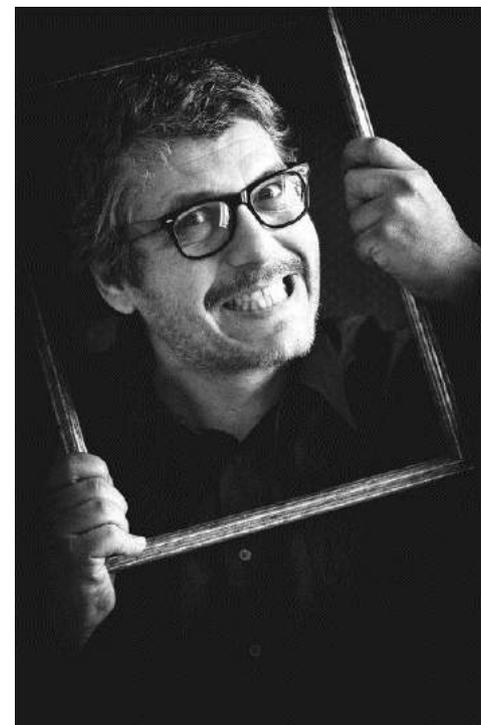
Non esiste terra che non abbiano esplorato, paese che non abbiano visitato, continente che non abbiano scoperto, persona che non abbiano conosciuto. Autori del pregevole Manuale educato di risposta alle offese in 144 lingue e del discusso 80 cose da fare in un viaggio di 80 giorni, Sir John Lipton e Lady Mary Twinings, fiori all'occhiello della Royal Geographical Society di Londra, nonché corrispondenti abituali del Journal of Useless Travels Around the World, viaggiano di paese in paese a cavallo degli ultimi esemplari di Dodus Gigantis e Struthio Gargantuensis per completare la loro opera più ardua: la Guida all'Esplorazione di Tutti i Posti del Mondo.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

ore 22.15, Piazzale Perugia – Bellaria
I Teatri Soffiati in “Radio Notte Rosa”
teatro e musica

Lecture Radio è uno spettacolo teatrale e musicale. Sarà come essere in ascolto di una diretta radio tra dediche, ricordi appassionati, canzoni dimenticate e stupende hit indimenticabili che hanno fatto la storia musicale italiana. Lecture Radio: 2 ore di sound, parole d'amore, saggi consigli della sera, illuminati pensieri, previsioni meteo, ultime news, tanta leggerezza e un briciolo di nostalgia. Una serata diversa, senza divano, senza tv, a tu per tu con le canzoni della nostra vita. Sul palco, come in un salotto, un attore miscela le canzoni, racconta, balla, presenta, legge, interagisce con gli spettatori per sfidare la notte, i cattivi pensieri, la solitudine...



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

Dalle 21.15, Viale Ovidio – Igea Marina
Le due un quarto in “Senza Denti” passeggini giganti
itineranti

Senza denti, senza parole e senza benzina, due infanti precoci si spostano autonomamente sui loro passeggini, rendendo i passanti complici delle loro acerbe imprese. “Senza denti” mostra l'infanzia con innocenza, sorriso e un pizzico di crudeltà, giocando a far sentire tutti genitori. Passeggini giganti, tre metri di altezza, per una performance unica!



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI – La NOTTE ROSA dei BAMBINI

ore 21.15, Piazza Marciànò – Bellaria
Bialystok Produzioni in “Sganapino apprendista
contadino”
teatro di figura

Imprevisti, buffi fraintendimenti ed incontri inaspettati sono gli ingredienti di uno spettacolo che vede protagonista Sganapino, che pavido ed ingenuo come vuole la tradizione, decide di interpretare le new economy a modo proprio, ritornando alla terra e ai mestieri di una volta. In maniera leggera e farsesca il pubblico sarà proiettato nel mondo della civiltà contadina, per coglierne interessanti spunti di riflessione sotto il profilo culturale e sociale



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA dei BAMBINI

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

n.1500 pieghevoli A4; n. 1.200 locandine A3; n. 50 manifesti 70 x 100; n. 10 manifesti 100 x 140;
5 totem ingressi;
3 retrototem;
3 pvc Isola dei Platani;
Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;
File per totem multimediali;
Newsletter;
Spot promozionali su publivox.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;
posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;
promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;
invio di newsletter quotidiane;
promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;
promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram)

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA dei BAMBINI

Venerdì 6 luglio

Ingresso Gratuito

LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI

Portocanale
*Aspettando i Fuochi d'Artificio
di mezzanotte*

CONCERTO FUORITEMPO E COMPAGNIA

dalle 21.30

Info: IAT Bellaria Igea Marina, tel. 0541/942808
Fondazione Verdeblu, tel. 0541/540848 - bellaria.igea.marina

PROGRAMMA 5/6/7/8 Luglio 2018

Tutti gli eventi sono ad ingresso gratuito

GIOVEDÌ 5 LUGLIO

Via Ovidio e Piazzale Santa
Margherita, ore 21.00
Marching Band Odense
Una banda danese suonerà per
le vie pedonali.

Piazzale Perugia, Bellaria,
ore 21.30
**Concerto Anteprima Notte
Rosa**
**The Hangover & Artisia
Starlight**

Preparatevi a ballare al ritmo della
musica anni '50 e '60.
Info: Ass. Isola dei Platani
347.5011628

VENERDÌ 6 LUGLIO

Piazzale Kennedy, Bellaria,
ore 20.30
**La Notte Rosa dei Bambini
Pompieropoli**
Diventa pompieri per un giorno!
Campo base e addestramento per
bambini.
A cura di Comando Provinciale e Ass.
Nazionale Vigili del Fuoco di Rimini.

Torre Saraceno, Bellaria, ore 21.15
**La Notte Rosa dei Bambini
Progetto g.g in "Valentina
vuole il racconto"**
Narrazione e teatro di figura
Info: 339.8972742

Isola dei Platani, Bellaria,
dalle ore 21.15
**La Notte Rosa dei Bambini
Circa Teatro**
in "Paratrapolata in do"
Trampoli e percussioni
Info: 339.8972742

Via Etnio, Igea Marina,
dalle ore 21.15
**La Notte Rosa dei Bambini
Kalofen** in "Sir John Lipton and
Lady Mary Twinings
Animazione itinerante su trampoli
Info: 339.8972742

Via Ovidio, Igea Marina,
dalle ore 21.15
**La Notte Rosa dei Bambini
Le due un quarto in
"Senza Denti"**
Passeggini giganti itineranti
Info: 339.8972742

Piazza Marconi, Bellaria, ore 21.15
**La Notte Rosa dei Bambini
Bialystok Produzioni** in
"Sganapino apprendista
contadino"
Teatro di figura
Info: 339.8972742

Piazzale Santa Margherita,
Igea Marina, ore 21.45
**La Notte Rosa dei Bambini
Laborincolo** in "7in1 colpo"
Teatro d'oggetto e narrazione
Info: 339.8972742

Piazzale Perugia, Bellaria, ore 22.15
**La Notte Rosa dei Bambini
I Teatri Soffiati** in
"Radio Notte Rosa"
Teatro e musica
Info: 339.8972742

Piazzale Capitaneria di Porto,
Igea Marina, dalle ore 21.30
**Aspettando il Rosa dei Fuochi
D'Artificio!**
Fuoritempo e Compagnia
L'evento accompagnerà l'attesa
dello spettacolo dei fuochi
d'artificio sulle fantasie che note di
Lucio Battisti e le favolose canzoni
degli anni '60 che insieme hanno
fatto la storia della musica.

Portocanale, ore 24.00
**Fuochi artificiali in
contemporanea su tutta
la riviera**
Una coreografia tutta rosa
colorerà il cielo dell'Adriatico, un
spettacolo mozzafiato davvero
imperdibile.

SABATO 7 LUGLIO

Piazzale Capitaneria di Porto,
Igea Marina, ore 22.00
**Concerto
di GIUSY FERRERI**

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA dei
BAMBINI**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
FAMIGLIE e BAMBINI - La NOTTE ROSA dei
BAMBINI**



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY

HAPPYFANIA VOLLEY, 4-6 gennaio 2018

Dal 4 al 6 gennaio 2018 Bellaria Igea Marina ha ospitato “Happyfania Volley”, il torneo di pallavolo indoor organizzato da Dinamo Pallavolo e Kiklos in collaborazione con Fondazione Verdeblu.

Il torneo, giunto alla sua sesta edizione, ha confermato il trend positivo di crescita massiccia in termini di partecipazioni. In questa edizione si è raggiunta la quota di 1.400 partecipanti totali di cui 1.200 provenienti da fuori provincia; 45 società iscritte da Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Lazio e Abruzzo. 74 formazioni hanno disputato oltre 200 partite in ben 13 impianti da gioco, tra Bellaria, Viserba di Rimini, Rimini e Savignano Sul Rubicone.

Si sono registrati 1.652 presenze che hanno occupato una decina di alberghi che hanno ospitato non solo gli atleti ma anche i numerosi accompagnatori al seguito, tra allenatori, dirigenti e genitori.

Nel giorno dell'Epifania si sono svolte le ultime gare, culminate nel pomeriggio al Palazzetto dello Sport di Bellaria Igea Marina con le finalissime delle categorie maggiori, la Lotteria della Befana e la cerimonia di premiazione, presieduta dall'Assessore alle Politiche Giovanili del Comune di Bellaria Igea Marina Michele Neri, da Sanzio Sacchetti Vicepresidente Comitato Fipav Romagna Uno e da Riccardo Pozzi Presidente Dinamo Pallavolo Bellaria Igea Marina.

L'incremento rispetto all'anno scorso è di diverse centinaia di partecipanti, lampante la soddisfazione degli organizzatori Kiklos e Dinamo Pallavolo Bellaria Igea Marina: “Siamo molto contenti: la manifestazione è in crescita non solo dal punto di vista numerico ma anche dal punto di vista tecnico, abbiamo assistito a delle belle finali e l'entusiasmo del pubblico ne è stata la concreta dimostrazione. Cerchiamo, come nostro marchio di fabbrica, di curare ogni dettaglio organizzativo e i complimenti che abbiamo ricevuto al termine della manifestazione ci dimostrano che siamo sulla buona strada”. Un buon modo per iniziare un 2018 di eventi sportivi.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

n. 10 locandine 15 x 50

Banner e il materiale di cui sopra per la promozione sul web e sui social network;

File per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

Newsletter;

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY

Bellaria Igea Marina - Rimini
happyfania volley
4.6 gennaio 2018

Info e iscrizioni
Mattia 328 9532098
Fabio 338 3757846
mattia@kikkos.org
www.sandvolley.it

Under 14.16 maschile
Under 13.14.16.18 femminile
Under 12 categoria unica

VERDEBLU PA Incentive

Bellaria Igea Marina - Rimini
happyfania volley
4.6 gennaio 2018

Under 14.16 maschile
Under 13.14.16.18 femminile
Under 12 categoria unica

Info e iscrizioni
Mattia 328 9532098 - Fabio 338 3757846
mattia@kikkos.org - www.sandvolley.it

VERDEBLU PA Incentive

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY



TERMINE ISCRIZIONE SQUADRE MARTEDÌ 12 DICEMBRE 2017
(dopo tale data si accetteranno prenotazioni solo se ci sarà ancora disponibilità alberghiera e organizzativa)

INFO E ISCRIZIONI!
Mattia: 328 9532098 - Fabio: 338 3757846
email: mattia@kiklos.org - www.sandvolley.it
 happyfania volley

Patrocini



Bellaria Igea Marina - Rimini

happyfania volley

4.6 gennaio 2018

Under 14.16 maschile
Under 13.14.16.18 femminile
Under 12 categoria unica

Info e iscrizioni
Mattia 328 9532098
Fabio 338 3757846
mattia@kiklos.org
www.sandvolley.it



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY

4.6 gennaio 2018
**happyfania
volley**
La suggestione del
mare d'inverno

Natale con chi vuoi, happyfania insieme a noi!

Happyfania Volley è un torneo di pallavolo giovanile organizzato nel periodo natalizio da Dinamo Pallavolo Bellaria Igea Marina e Kiklos.

La manifestazione si propone come un'occasione di vacanza sia per le società sportive sia per le famiglie al seguito: tre giorni di partite, sorrisi e appuntamenti speciali nella cornice suggestiva della riviera romagnola.

Il torneo si svolgerà da giovedì 4 a sabato 6 gennaio 2018 a Bellaria Igea Marina e a Viserba (RN).

**Le categorie ammesse saranno:
Under 13, 14, 16 e 18* femminile
Under 14 e 16 maschile
Under 12 categoria unica (maschile, femminile, misto)**

* sono ammesse in campo due giocatrici nate nel 1999



I pernottamenti di atleti e accompagnatori in Hotel 3 stelle con elevati standard qualitativi saranno garantiti in collaborazione con Fondazione Verdeblu per i soggiorni a Bellaria Igea Marina e con PA Incentive di Promozione Albergiera per i soggiorni a Viserba di Rimini.

Le quote di partecipazione sono consultabili su www.sandvolley.it

PROGRAMMA IN BREVE

(potrà subire variazioni in base all'andamento delle iscrizioni)

Mercoledì 3 gennaio Accettazione al torneo, possibilità di chiedere informazioni, di allenarsi gratuitamente (fino ad esaurimento spazi disponibili) e di visitare il Presepe di Sabbia e i Presepi nei Tini di Bellaria Igea Marina.

Giovedì 4 gennaio Accettazione dalle ore 8.30, inizio tornei ore 9.00 e gare pomeridiane dalle ore 14.30 alle ore 19.30.

Venerdì 5 gennaio inizio tornei ore 9.00 e gare pomeridiane dalle ore 14.30 alle ore 19.30. Dalle ore 21.30 Happydisco...tutti in pista!!

Sabato 6 gennaio Dalle ore 9.00 fasi finali di tutte le categorie e degustazione di piadina romagnola offerta dall'organizzazione. Dalle ore 14.00 finali, lotteria gratuita della Befana e cerimonia di premiazione con la partecipazione di tutte le squadre iscritte.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT - HAPPYFANIA VOLLEY



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 37° TORNEO DANIELE PECCI

TORNEO PECCI, 28 marzo – 02 aprile 2018

Dal 28 marzo al 02 aprile 2018 è tornato il tradizionale appuntamento che, da oltre trent'anni, porta il calcio giovanile a Bellaria Igea Marina. Organizzato dall'Amministrazione Comunale e da Fondazione Verdeblu, con la collaborazione di U.S.D. Igea Marina e A.S.D. Dinamo Calcio.

Sedici le squadre che si sono sfidate dal 12 al 17 aprile allo Stadio "La Valletta" di Igea Marina e allo Stadio Comunale "E. Nanni" di Bellaria.

La manifestazione si è articolata anche quest'anno in quattro gironi, che hanno accolto squadre composte da ragazzi nati dopo il 1° gennaio 2004. Il torneo, intitolato al giovane calciatore Daniele Pecci scomparso prematuramente il 24 aprile 1980, si è affermato negli anni quale prestigiosa manifestazione dedicata al calcio giovanile; anche quest'anno, le squadre che si sono sfidate tra lo Stadio «La Valletta» di Igea Marina e lo Stadio «E, Nanni» di Bellaria sono state 16. La grande novità è stata la partecipazione dell' Inter, che ha fatto ritorno sui campi di Bellaria Igea Marina dove ha trovato il Milan, finalista nel 2016 e vincitore nel 2017 e 2018. Altre due novità rispetto allo scorso anno sono state rappresentate dall'Accademia Frosinone e dal Team Ticino: hanno partecipato, oltre a quelle già menzionate le seguenti squadre: . Cittadella, Arezzo, Chievo Verona, Fiorentina, Sassuolo, Atalanta (vincitrice edizione 2015 e 2016), Cesena, Sud Tirol, Alma Juventus Fano, Santarcangelo, la locale rappresentativa Bellaria Igea Marina e i giapponesi del Thespakusatsu Gunma, società che già nel 2017 aveva scelto il Torneo Pecci quale vetrina per i «Giovanissimi».

Con questa edizione si è superato il migliaio di presenze nelle strutture recettive che hanno ospitato gli atleti e le loro famiglie.

Anche quest'anno è stato previsto un riconoscimento per l'atleta che si è contraddistinto, cui sarà assegnato il 9° Memorial Ferruccio Giovanardi storico presidente del Bellaria Igea Marina.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 37° TORNEO DANIELE PECCI

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

Banner per la promozione sul web e sui social network;

File per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

Newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 37° TORNEO DANIELE PECCI

U.S.D. Igea Marina, Fondazione Verdeblu
 e Amministrazione Comunale
 organizzano

37° Torneo Daniele Pecci

9° Memorial
 Ferruccio Giovanardi
 Categoria Giovanissimi

dal **28 marzo**
 al **2 aprile**
2018



Stadio Comunale "E. Nanni" - Bellaria
 Stadio Comunale "La Valletta" - Igea Marina

GIRONE A	GIRONE B	GIRONE C	GIRONE D
F.C. Internazionale	Atalanta B.C.	A.C. Milan	U.S. Sassuolo
Parma Calcio 1913	A.C. Chievo Verona	A.C. Cesena	A.S. Cittadella
Team Tifoso	F.C. SudTirolo	U.S. Arezzo	Accademia Frosinone
Rapporti Bellaria Igea Marina	Thespaikusatsu Gunma	Santarcangelo Calcio	Alma Juventus Fano

Logo of the Italian Football Federation (FIGC) and the logo of U.S.D. Igea Marina.



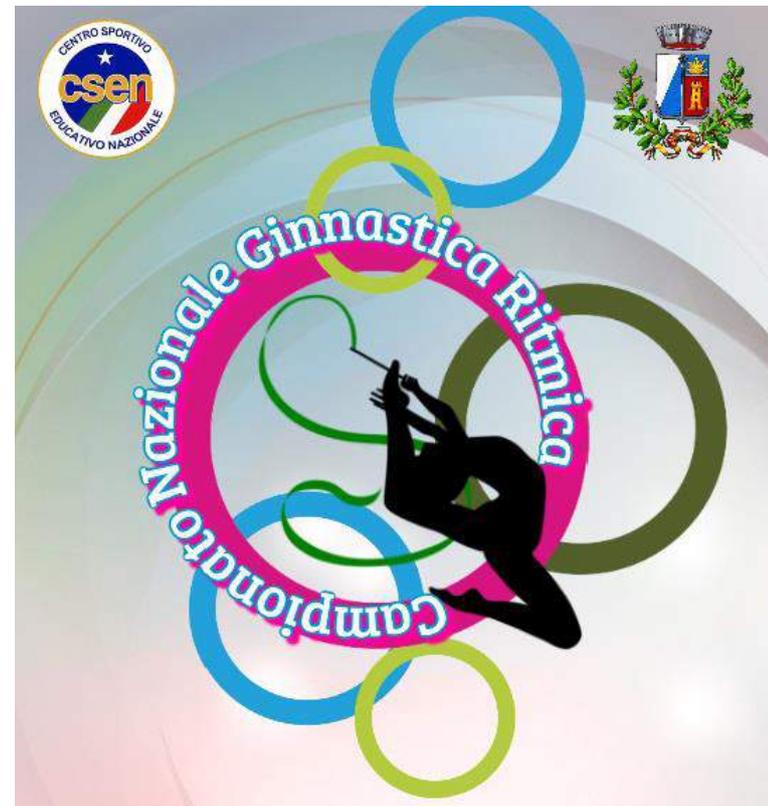
EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 10° CAMPIONATO di GINNASTICA RITMICA

CAMPIONATO DI GINNASTICA RITMICA, 04-06 maggio 2018 e 18-20 maggio 2018

Nei week end del 04-06 maggio e 18-20 maggio 2018 si sono svolti presso il Palazzetto dello Sport di Bellaria Igea Marina i campionati di ginnastica ritmica organizzati dallo CSEN Centro Sportivo Educativo Nazionale in collaborazione con Fondazione Verdeblu.

Con questo campionato si è data la possibilità a tutte le ginnaste di partecipare ad una competizione sportiva che ha offerto un'opportunità per tutti i livelli di età e di capacità. Per questo motivo sono stati presentati quattro trofei, 1° e 2° livello per le ginnaste che hanno avuto accesso per la prima volta o poco più al mondo della ginnastica ritmica, Silver Cup SERIE B / SERIE A (rispettivamente livello promozionale / pre-agonistico) e Golden Cup SERIE B / SERIE A (rispettivamente livello pre-agonistico / agonistico). In tutti i campionati sono stati utilizzati tutti gli attrezzi della ginnastica ritmica, quindi si è potuto scegliere tra esercizi a corpo libero o esercizi con palla, cerchio, fune, clavette, nastro.

L'evento svoltosi per il secondo anno a Bellaria Igea Marina ha portato circa 323 presenze.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 10° CAMPIONATO di GINNASTICA RITMICA



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 6 ° KIKLOS SUMMER CUP

6° KIKLOS SUMMER CUP, 09-10 giugno 2018

Nel week end del 09 e 10 giugno si è svolto il 6° Kiklos Summer Cup, un torneo unico nel suo genere per la molteplicità degli sport coinvolti: beach volley, beach rugby e basket organizzato da Kiklos in collaborazione con Fondazione Verdeblu. Quattro lunghi giorni di sport e feste in spiaggia e partecipanti provenienti da tutta Italia. Un clima estivo di vacanza che ha reso l'evento un trionfo per professionisti ed amatori.

L'unica differenza rispetto al 2017 è che al posto del torneo di street basket si è svolto un vero e proprio evento indor. Sono stati ospitati ben 1.500 sportivi e 60 società da tutta Italia. Rispetto allo scorso anno si è registrato un incremento di 260 partecipanti in hotel: atleti, allenatori e famiglie provenienti principalmente da Lombardia, Emilia Romagna, Toscana, Lazio e Umbria.

Come da tradizione, anche tanata animazione: sabato 09 giugno è andato in scena il Summer Fluo Party al Mito Mapo Club di Igea Marina e il Summer Party a Playa Tamarindo a Viserba. Gran finale, come sempre con il Piadina Party offerto dall'organizzazione.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – 6 ° KIKLOS SUMMER CUP



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – MEMORIAL PAVIRANI

Memorial Pavirani, 16 e 17 giugno 2018

La 9° edizione del Memorial Pavirani si è disputata a Bellarai Igea Marina nel week end 16 e 17 giugno 2018. Dodici le squadre partecipanti divise in tre giorni. Le prime classificate di ogni girone e la migliore seconda hanno disputato le semifinali dal 1° al 4° posto. Le rimanenti squadre hanno disputato semifinali e finali dal 5° al 12° posto. Gli incontri della fase a gironi si sono disputati nella giornata di sabato mentre la fase finale si è disputata nella mattinata della domenica. Sabato sera si è svolta la cena di gala in spiaggia presso il Beky Bay Village.

Squadre partecipanti: Cesena, Teramo, Mantova, Seregno, Novara, Fermo, Bergamo, Cuneo, Gubbio, Formia, Sandonà e Torre Annunziata.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN

RIVIERA BEACH RUN, 28 luglio 2018

L'ultimo week end di luglio è stato dedicato alla corsa. In data 28 luglio 2018 si è disputata la “Riviera Beach Run”. Sabato 28 luglio 2018 si è disputata la nona edizione di Riviera Beach Run, l'unica su strada e spiaggia. La gara, organizzata da Fondazione Verdeblu con Dinamo Sport Bellaria Igea Marina, ha coinvolto tutta la città e i turisti, che si sono divertiti a sostenere gli atleti lungo il percorso, che si snoda tra le isole pedonali del centro cittadino e la spiaggia.

Alla gara competitiva di 11,5 Km si è aggiunta la Family Run di 7,5 Km e la camminata di 3,5 Km aperte a tutti.

Tantissimi i turisti, le famiglie con bambini, i runners di Bellaria Igea Marina e di tutta la regione che si sono cimentati con i percorsi: 1054 iscritti di cui 388 competitivi e 666 non competitivi.

Partenza alle ore 18.00 dal villaggio Polo Est 3.0. Primo all'arrivo per la gara competitiva di 11,5 Km: tra gli uomini l'atleta di Dinamo Sport De Nicolò Nicholas con un tempo di 38.49, e tra le donne, prima classificata Judit Varga per Edera Forlì con il tempo di 46.21.

Grande festa all'arrivo sulla spiaggia di Polo Est 3.0 con Pasta Party per tutti i partecipanti: distribuite circa 1.000 porzioni di lasagne preparate per l'occasione.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

2.500 flyer A5 – 10 manifesti 70 x 100 – 120 locandine 35 x 50

n. 1 retrototem

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;

File per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

Newsletter

Spot promozionali su publivoX

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

28 LUGLIO 2018
BELLARIA IGEA MARINA

RIVIERA EMILIA ROMAGNA BEACH RUN

GARA DI CORSA SU STRADA E SPIAGGIA

Polo Est 3.0, lungomare Pinzon
ore 18.00 Partenza / ore 19.30 Pasta Party

-  Gara competitiva
km 11,5
-  Camminata ludico/motoria
km 7,5
-  Family run
3,5 km

Info e prenotazioni: Facebook Verdebù ed @0541046991 | bellariaigeamarina

bellariaigeamarina.org

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
SPORT – RIVIERA BEACH RUN**



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – RIVIERA BEACH RUN



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – STAGE NAZIONALE DI KARATE'

STAGE NAZIONALE DI KARATE', 23-26 agosto 2017

Dal 27 al 30 agosto 2018 Bellaria Igea Marina ha ospitato lo Stage Nazionale di Karatè Istituto Shotokan Italia, raduno squadra nazionale e corso maestri e istruttori.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
SPORT**

Karate Shotokan Libertas
(01 – 03 giugno 2018)

Raduno «Sezione AIA Cremona»
(07-09 settembre 2018)

Raduno « Basket SanVittore OlonaThunder »
(07-09 settembre 2018)

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

ORATORIO IN FESTA ANSPI, 30 Agosto-06 Settembre 2018

Dal 31 Agosto 2018 al 06 Settembre 2018 si è tenuto a Bellaria Igea Marina l'annuale appuntamento con L'Oratorio in Festa Anspi, 38^a edizione della Rassegna Nazionale "Gioca con il sorriso" organizzata dall'Associazione Nazionale San Paolo Italia in collaborazione con il Comune di Bellaria Igea Marina e Fondazione Verdeblu.

Squadre di sportivi di tutte le età provenienti da ogni parte d'Italia si sono incontrate nella nostra città per trascorrere insieme giornate di sport, amicizia, divertimento.

Gli sport protagonisti della Rassegna sono stati tantissimi, con le Finali Nazionali di calcio a 7, calcetto, pallavolo, pallacanestro, atletica leggera, SportOratorio: calcio, minivolley, calcio Balilla, tennis tavolo, tiro con l'arco, ginnastica artistica, beach volley, AnspinDanza.

Anspi, fondata nel 1963 a Brescia, conta circa 270 mila iscritti e oltre 1.500 oratori affiliati: opera in quasi tutte le regioni italiane, proponendo attività sportive, teatrali, musicali e curando la formazione degli animatori che operano all'interno delle strutture.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

L'edizione 2018 ha visto la partecipazione di 2.200 atleti e accompagnatori e più di 200 tra organizzatori e formatori per un totale di circa 10.000 presenze.

La fiamma del tripode olimpico è giunta il 27 agosto a Bellaria Igea Marina, dopo essere stata accesa sulla tomba di San Francesco ad Assisi (Perugia).

E' stata un'edizione ricca di appuntamenti che si sono aggiunti ai tornei sportivi disputatisi in varie zone della Città di Bellaria Igea Marina e che ha visto la presenza di vari personaggi di spicco.

Madrina della manifestazione, Katia Serra che per 25 anni ha vestito la maglia della nazionale italiana di calcio femminile. Dopo avere concluso la sua carriera nel campionato spagnolo è divenuta commentatrice di Rai Sport, opinionista di Sabato Sprint su Rai 2 ora su Sky. In questa edizione Anspi ha partecipato anche come formatrice al corso per arbitri che si è svolto al Palazzo del Turismo.

Altro personaggio che ha preso parte alla Festa d'Estate Anspi è stato Eraldo Pecci, centrocampista del Bologna, del Torino, della Fiorentina e del Napoli. Ha fatto parte della Nazionale e ha partecipato anche ai Mondiali di Calcio disputati nel 1978 in Argentina. In questa edizione ha animato insieme a Don Gionatan De Marco, direttore dell' Ufficio Nazionale per la pastorale del tempo libero, turismo e sport della Conferenza Episcopale Italiana un convegno sullo sport educativo che si è tenuto nella mattinata del 4 settembre. Alla sera è' altresì, intervenuto, insieme a Marco Tarquinio, direttore di Avvenire, Mons. Carlo Mazza, cappellano delle spedizioni olimpiche da Seoul 1988 ad Atene 2004 e a Don Gionatan De Marco, al convegno tenutosi al Palacongressi dal titolo "*Dalla famiglia al cortile: lo sport fra gioco e relazione*" che ha visto riempirsi la sala plenaria. Numerosi gli applausi per gli interessanti interventi dei relatori che hanno messo a fuoco gli aspetti educativi dell'attività fisica, il problema del doping e dell'agonismo esasperato nonché lo sport come veicolo d'integrazione per gli immigrati. Moderatore della serata Stefano Di Battista, direttore comunicazione Anspi. Il convegno è stato organizzato da Anspi ed Avvenire che ha festeggiato il mezzo secolo di vita ed è stato presente a Bellaria Igea Marina con stand, gadget e una mostra sulla propria storia.

Molta apprezzata e partecipata anche la caccia al tesoro che è stata organizzata nel pomeriggio del 4 settembre all' Italia In Miniatura con l'assalto di oltre 400 bambini.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

Sotto il profilo promozionale, importanti nel 2018 sono state anche le giornate di presentazione presso ANSPI.

Nell'anno in corso Fondazione Verdeblu ha sviluppato un rapporto con ANSPI nazionale: accordo che ha permesso di giungere alla definizione di un accordo di collaborazione per l'organizzazione, presso i comitati regionali e i più interessanti comitati zonali, di serate di presentazione delle offerte di soggiorno. L'accordo prevedeva la realizzazione congiunta di giornate di presentazione, in occasione delle quali personale e/o collaboratori della Fondazione Verdeblu si sono recati nelle varie sedi dell'Anspi e hanno presentato offerte di soggiorno. Importanti le trasferte effettuate in aprile e maggio 2018 ad Ariccia (RM) e a Brescia. La giornata svoltasi ad Ariccia si è caratterizzata per un maggiore formalismo essendo presente il Direttivo di Anspi Nazionale mentre quella di Brescia è stata all'insena del divertimento, della musica e del ballo. Presenti anche una coppia di ballerini che hanno coinvolto i presenti nei tradizionali balli romagnoli.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

10 manifesti 70 x 100 – 300 locandine 35 x 50 – 500n giornalini A3; n. 3550 pass; 2420 zainetti

Teli in Pvc, totem;

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;

file per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

Newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

The poster features a central image of a group of children in red shirts and white caps celebrating and holding up a large silver trophy. The background is a bright blue sky with a yellow sun. Text on the poster includes: 'BELLARIA IGEEA MARINA creatori di emozioni' in the top left; 'VERDEBLU' in the top right; 'L'Oratorio in festa ANSPI' in large blue letters; 'ORATORI E CIRCOLI' in smaller text below the title; '38ª Rassegna Nazionale "GIOCA CON IL SORRISO"' in the middle right; 'Bellaria Igea Marina' in yellow script; '30 agosto' and '6 settembre 2018' in white text on a blue background; and the website 'bellariaigeamarina.org' in blue text on a yellow background at the bottom. A QR code is located in the bottom left corner of the poster.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

Impianti Sportivi:

Calcio e Calcio

Stadio Comunale Bellaria

Centro Sportivo Yachtclub Igea Marina

Piazza Pirelli Bellaria

Pallavolo

Palazzina Stella Comune Nanti Bellaria

Palazzina dello Sport Igea Marina

Palazzo Scuola Madre Patrizi

Sportoratorio

Palazzina Stella Comune Nanti Bellaria

Stadio Comunale Nanti Bellaria

Tennis Tavolo

Palazzina Stella Comune Nanti Bellaria

ANSPIN DANZA

Palazzina Stella Comune Nanti Bellaria

Calcio Balilla

Palazzina Stella Comune Nanti Bellaria

Sedi eventi:

Convegni e Incontri

Palazzo del Turismo Bellaria

Palazzina Stella Comune Nanti Bellaria

Feste, Raduni e Animazione serale

Palazzina Stella Comune Nanti Bellaria

Palazzo Madonna Bellaria

Palazzo Stella Comune Nanti Bellaria

Celebrazioni Liturgiche

Chiesa Parrocchiale Sacre Cuore Bellaria

Contatti:

Comitato Organizzatore
c/o Palazzo del Turismo - via L. Da Vinci 8/10, 47814 Bellaria Igea Marina
Tel. 0541 342455 - info@bellariageamarina.com - F. ANSPI Oratorio in Festa

ANSPI Associazione Nazionale San Paolo Italia
Via S. Paolo 21, 20128 Brescia
Tel. 030 383208 - Fax 030 391042 - www.anspi.it

Fondazione Verdeblu
Via Papaveri 80, 47814 Bellaria Igea Marina
Tel. 0541 344808 - Fax 0541 342453 - events@fondazioneverdeblu.org

SOCIETÀ BELLARIA IGEA MARINA S.R.L.
www.bellariageamarina.org



Bellaria Igea Marina
30 agosto 6 settembre 2018

38ª Rassegna Nazionale
"GIOCA CON IL SORRISO"

PROGRAMMA

LUNEDÌ 27 AGOSTO
21.00 Arrivo a Bellaria dalla Roccola dalle pose "accesso alla tomba di S. Francesco di Assisi"

MERCOLEDÌ 29 AGOSTO
16.00-18.00 Formazione oratori II sessione - Palazzo del Turismo

GIOVEDÌ 30 AGOSTO
9.00-11.30 Conoscenza edotti II sessione - Palazzo del Turismo
15.00 Anni componenti team organizzative: registrazione e accoglienza - Palazzo del Turismo
15.00-17.00 Incontro con i componenti team organizzativo. Formazione oratori III sessione con Karla Serra
16.00 Incontro nazionale calcio femminile - Palazzo del Turismo
16.00 Anni gruppi: registrazione e accoglienza - Palazzo del Turismo
16.00 Incontro formativo/informativo con i responsabili dei gruppi - Palazzo del Turismo
20.45 Revisione lavoro obbligatorio per i Dirigenti: Scuole con Karla Serra - Palazzo del Turismo
21.50 La città accoglie l'Anspi, saluti di benvenuto: Sindaco, Presidente di Fondazione Verdeblu, Presidente Nazionale Anspi e Karla Serra - via Leonardo da Vinci (Palazzo del Turismo)

VENERDÌ 31 AGOSTO
8.50 Preghiera presso gli impianti sportivi
9.00 Gara sportiva 1° turno presso gli impianti sportivi
15.00 Gara sportiva 2° turno presso gli impianti sportivi

SABATO 1 SETTEMBRE
8.50 Preghiera presso gli impianti sportivi
9.00 Gara sportiva 3° turno presso gli impianti sportivi
9.00 Gara sportiva 4° turno presso gli impianti sportivi
15.00 Gara sportiva 5° turno presso gli impianti sportivi
19.00 S. Maria Assunta - Chiesa Parrocchiale Sacre Cuore Bellaria
21.30 Festa della Donna - Palazzo Stella

DOMENICA 2 SETTEMBRE
8.50 Preghiera presso gli impianti sportivi
9.00 Gara sportiva Finali presso gli impianti sportivi
9.00 Fatto di conclusione 1a fase - Premiazione e partenza gruppi partecipanti
10.30 Stadio Comunale Bellaria
11.30 S. Maria per i gruppi: registrazione e accoglienza - Palazzo del Turismo
16.00 Incontro formativo/informativo con i responsabili dei gruppi - Palazzo del Turismo
20.40 Arrivo e benedizione della Roccola e accensione del Trifoglio, saluti di benvenuto agli autori partecipanti e laudi d'artificio - Palazzo Stella Kennedy

LUNEDÌ 3 SETTEMBRE
9.00 Manifestazione di apertura: sfilata, presentazione delle squadre e preghiera dello sportivo - Stadio Comunale Bellaria
9.30 Gara sportiva 1° turno presso gli impianti sportivi
10.30 Consiglio nazionale
15.30 Gara sportiva 2° turno presso gli impianti sportivi
16.00 Incontro colloquio di segreteria - Palazzo del Turismo
21.00 Fatto di ordine in piazza Premiazione Servizio Invernal con animazione - Piazza Madonna

MARTEDÌ 4 SETTEMBRE
8.50 Preghiera presso gli impianti sportivi
9.00 Convegno SPORT EDUCATIVO con don Giancarlo De Marco e Ercole Pecci
9.00 Stadio Comunale Bellaria
15.00 Animazione alla Stella per i bambini/ragazzi con il "grande gioco di Papaveri"
16.00 Gara sportiva 3° turno presso gli impianti sportivi
18.00 Per la scoperta dello SCRIORANFIO Grande Cavale del Tesoro presso il Parco della Misticordia

21.15 Convegno Anspi e Avvenire - Palazzo Stella
Dalla famiglia al centro: lo sport fra gioco e relazione.
Sindaco, Marco Tareglio, direttore di Avvenire, don Giancarlo De Marco, Direttore UNIS CEI pastorale sport e tempo libero, Ercole Pecci, commentatore sportivo Rai, Mons. Carlo Mezza Delegato allo sport e tempo libero per la CEI.

MERCOLEDÌ 5 SETTEMBRE
8.50 Preghiera presso gli impianti sportivi
9.00 Gara sportiva 4° turno presso gli impianti sportivi
9.00 Gara sportiva 5° turno e Serenità presso gli impianti sportivi
15.00 Sfilata con animazione per le vie della città - via Piazza Madonna e Palazzo Stella
21.00 Calcio Balilla, Calcio Balilla amato e Calcio femmine - Palazzo Stella

GIOVEDÌ 6 SETTEMBRE
8.50 Preghiera presso gli impianti sportivi
9.00 Gara sportiva Finali presso gli impianti sportivi
9.00 S. Maria - Stadio Comunale Bellaria
10.00 Fatto di conclusione seconda fase - Premiazioni e partenza gruppi partecipanti
11.00 Stadio Comunale Bellaria

PRIMA FASE 29 AGOSTO-2 SETTEMBRE: FINALI NAZIONALI ADULTI

Calcio
Adolescenti a 7
Mistral a 7
Mistral a 11
Calcio (Indoor o 3)
Mistral
Over 30
Tennis
Pallavolo
Misto misto 3 femminile in campo
Rassegna Nazionale di
"Anspinissima" (Rassegna di tutti gli stadi di calcio presenziati dagli Oratori Anspi di Italia)

SECONDA FASE 3-6 SETTEMBRE: FINALI NAZIONALI GIOVANI e GIOVANISSIMI

Calcio a 7
Misto Scambicchio
Misto Scambicchio
Scambicchio
Agraristi
Tirocinisti
Calcio (Indoor o 3)
Agraristi
Juniors
Sirtorio
Pallavolo femminile
Under 16
SPORTORATORIO
Calcio a 5, Pallacanestro a 4, Calcio Balilla, Tennis Tavolo e Dodge Ball
Rassegna Nazionale di
TIRO CON LANCIO
Tutti i giorni presso il campo possibile di prove a cura dell'Oratorio Anspi di Gioia del Colle

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – L'ORATORIO IN FESTA ANSPI



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – USO NIGHT WALKING

USO NIGHT WALKING, 21 settembre 2018

In data 21 settembre 2018 si è tenuta la 3° edizione della Uso Night Walking, camminata notturna sotto le stelle lungo i sentieri del Fiume Uso sul percorso che, il giorno dopo, verrà "pedalato" dai partecipanti a BIM 24H MTB. Camminata aperta a tutti.

Si è trattato di una camminata ludico-motoria di Km 8 con punti di ristoro lungo il percorso e all'arrivo.

A tutti i partecipanti è stato donato in premio una torcia e offerto un Pasta Party.

Sono state premiate le 10 società più numerose con minimo 10 partecipanti

Il percorso è stato molto suggestivo in quanto illuminato solo dalle luci delle stelle e dalle torce dei partecipanti.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BIM24H MTB

BIM 24H MTB, 22-23 settembre 20178

A.S.D. Mareterra Bike Team e il BIM 24H MTB, con il patrocinio del Comune di Bellaria Igea Marina e la collaborazione della Fondazione Verdeblu hanno organizzato nel week end 22-23 settembre 2018 una gara di Mountain Bike con formula 6 e 24 ore endurance giunta alla sua terza edizione. Due competizioni in tre giorni: la «24 ore» e la «6 ore» di mountain bike. Entrambe le competizioni sono partite dalla spiaggia (zona porto canale), alle 12 di sabato 22 settembre.

Una tre giorni di sport e benessere che ha avuto il suo quartier generale nell'I Love Uso Village in Via Fornace, con tante iniziative collaterali: dai corsi di avvicinamento rivolti ai bambini domenica, alle serate di musica live di venerdì e sabato con i Roxy Bar, tribute and di Vasco Rossi, e la cover dance Oxxxx. Ricca l'offerta gastronomica: stand per Taverna Da Bruno, Piadineria La Madia e Gelateria Dolchezza, con le sue crepes e i suoi gelati; poi ancora uno stand dedicato al pesce (fritto misto, spiedini o menù completo), quello della Mareterra con le sue lasagne, quello del Salsedine con cocktail bar & street food., quello della Taverna Da Bruno che ha proposto pizze al trancio.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BIM24H MTB



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: SPORT – BIM24H MTB



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INCONTRO PUBBLICO PRESENTAZIONE PROGRAMMA PROMOZIONALE

INCONTRO PUBBLICO PRESENTAZIONE PROGRAMMA PROMOZIONALE, 14 dicembre 2018

In data 14 dicembre 2018 Fondazione Verdeblu ha organizzato presso il Palazzo del Turismo una serata aperta alla cittadinanza per raccontare un anno di eventi svoltisi nel 2018 e svelare alcune anticipazioni sul 2019. Presenti al Palazzo del Turismo di Bellaria Igea Marina, il Sindaco Enzo Ceccarelli , la Giunta Comunale, alcuni Consiglieri Comunali, il Presidente di Romagna Banca Corrado Monti, il Presidente di Croce Blu Daniele Grosseto , i rappresentanti delle associazioni Dinamo Volley, Comitato Borgata Vecchia, Circolo Nautico, Circolo Diportisti, Viv'Igea, Mondocalcio Igea Marina, Kiklos, Sezione Aia Cesena, Paddle Charity, Dinamo Running, Mareterra Bim 24, Quattro Quarti, Tot sla Maschera, i rappresentanti delle Forze dell' Ordine cittadine e le Associazioni delle Categorie Economiche.



PALAZZO DEL TURISMO,
Bellaria Igea Marina ore 21,00
INCONTRO APERTO A TUTTI.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA

PASQUA, 01 e 02 aprile 2018

Una pasqua all'insegna del divertimento, dello spettacolo e della musica con il seguente programma:

Domenica 01 aprile 2018 Piazza Matteotti Concerto di Paola Turci

Paola Turci debutta a metà degli anni '80 per l'etichetta IT di Vincenzo Micocci, discografico talent scout di cantautori come, tra i tanti, Francesco De Gregori, Antonello Venditti e Rino Gaetano. Fu lui ad intravedere nella presenza e nella splendida voce da contralto di quella ragazza di Roma una cantautrice del futuro: Paola Turci aveva dalla sua grinta, talento e determinazione, qualità che non l'hanno del resto mai abbandonata. Da quel giorno sono passati all'incirca 30 anni, nei quali la carriera di Paola Turci si è sviluppata seguendo diverse fasi artistiche, dai primi felici esperimenti cantautorali ("Ragazza sola, ragazza blu", "Paola Turci", "Ritorno al presente" e "Candido"), agli album maggiormente ambiziosi ("Ragazze" e "Una sgommata e via") usciti prima del grande successo commerciale arrivato con "Oltre le nuvole" e "Mi basta il paradiso" alla fine degli anni '90. Gli anni Duemila hanno invece coinciso con un ritorno alle proprie istanze artistiche più intime, raccontate grazie ad album come "Questa parte di mondo" e "Tra i fuochi in mezzo al cielo", intervallati tra loro a breve distanza dal live "Stato di calma apparente" e seguiti, tra il 2009 e il 2012, da una vera e propria trilogia dedicata all'amore, al femminile e al suo sguardo sul mondo con "Attraversami il cuore", "Giorni di rose" e "Le storie degli altri". Da segnalare anche il successo dell'album antologico "Io sono" (Warner Music, 2015) - top 10 degli album più venduti - composto da 12 canzoni del passato risuonate in chiave acustico-elettronica e tre inediti e un tour che l'ha portata in giro per tutta l'Italia. Nel 2017 Paola Turci è tornata a Sanremo con il brano "Fatti bella per te", singolo che ha anticipato il suo nuovo album di inediti "Il secondo cuore" e a cui sono seguiti i singoli "La vita che ho deciso" e "Un'emozione da poco". A settembre è uscito il nuovo singolo "OFF-LINE" che ha preceduto la pubblicazione de "Il Secondo Cuore New Edition». **Paola Turci** ha acceso la Pasqua a Bellaria Igea Marina con la voce inconfondibile, la sua personalissima vena di autrice, la spontaneità e il magnetismo sul palco che l'hanno resa una delle cantanti più importanti e popolari in Italia.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA**



A vertical poster featuring a close-up portrait of Paola Turci. She has long, dark, wavy hair and is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a plain, light color. Overlaid on the bottom half of the image is white text. At the top of the text block, the name 'PAOLA TURCI' is written in large, bold, white capital letters. Below it, 'DOMENICA 1 APRILE' is written in a smaller, white, sans-serif font. Underneath that, 'PIAZZA MATTEOTTI ORE 21.30' is written in a smaller font. Below that, 'BELLARIA IGEA MARINA' is written in a larger font, and '— INGRESSO LIBERO —' is written in a smaller font. At the bottom of the poster, there is a green horizontal bar with the website 'BELLARIAIGEAMARINA.ORG' in white text. To the left of the green bar, there is a small logo for 'INFO' and some text: 'INFO: in Bellaria Igea Marina tel. 0541 343608, Fondazione Verdeblu tel. 0541 346808, bellaria.igea.marina'. To the right of the green bar, there is a small logo for 'BAMBINI 5R' and several other logos including 'Città di Bellaria Igea Marina', 'VERDEBLU', 'RomagnaBanca', and 'Municipalità di Bellaria Igea Marina'.

**PAOLA
TURCI**
DOMENICA 1 APRILE
PIAZZA MATTEOTTI ORE 21.30
BELLARIA IGEA MARINA
— INGRESSO LIBERO —

INFO: in Bellaria Igea Marina tel. 0541 343608
Fondazione Verdeblu tel. 0541 346808
bellaria.igea.marina

BELLARIAIGEAMARINA.ORG

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA

Lunedì 02 aprile 2018 Piazza Matteotti Meet & Greet ME CONTRO TE

Sofia Scalia, 20 anni, Luigi Calagna, 25 anni, in arte “Sofi e Lui” e identificati in rete con i loro canali (YouTube, Facebook, Instagram, Twitter) “Me contro Te”, sono i fidanzatini più popolari della rete. Dal loro primo video caricato su YouTube sono trascorsi due anni e oggi il canale YouTube di Sofi e Lui, “Me contro Te”, ha raggiunto i 2 milioni di iscritti. Sofi e Lui sono fidanzati e hanno in comune la passione per i video divertenti e originali. Ogni giorno sul loro canale YouTube si può trovare un video che trae ispirazione dalla loro vita quotidiana (amicizia, scuola, amore etc) o in cui si cimentano in esperimenti di chimica e fisica fatti in casa, oltre alla creazione di giochi divertenti fai da te e sfide originali.

La costanza dei due adolescenti e la loro unicità sono state premiate dalla rete e non solo, infatti nel 2017 Sofi e Lui sbarcano anche in tv e diventano i protagonisti della serie tv di Disney Channel “Like Me”. Un viaggio tra fantasia e realtà dietro le quinte del mondo dei social network più amati dai giovani, che racconta come la vita di tutti i giorni ispiri gli irresistibili video dei due protagonisti.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA**

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

2016
Milleluci

Lunedì 2 aprile
Meet & greet
con **ME CONTRO TE**

PRESENTA
ANDREA PRADA
PIZZA MATTEOTTI,
ORE 16.00
INGRESSO LIBERO

Pasqua
Bellaria
Igea Marina

PAOLA TURCI

DOMENICA 1 APRILE
PIAZZA MATTEOTTI ORE 21.30
— INGRESSO LIBERO —

INFO:
Via Bellaria Igea Marina sul Mare 0541 342100
Fondazione Verdeblu tel. 0541 340808
bellaria.igea.marina

URP
Bellaria Igea Marina
VERDEBLU
Comune di Bellaria Igea Marina

bellariaigeamarina.org

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

n. 350 manifesti 70 x 100 cm n. 4 manifesti plastificati 70 x 100 cm. – n. 30 manifesti 100 x 140 cm; N. 2.500 cartoline 10X15

100 mt. TNT

n. 5 totem ingressi;

n. 3 retrototem;

n.1 pvc bifacciali + n. 1 pvc 2x2 mt.

Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network;

file per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);

Newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;

posizionamento degli strumenti (totem, banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook, Twitter e instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO - PASQUA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DODI DAY**

DODI DAY, 01 GIUGNO 2018

Il 1 Giugno 2018 Dodi Battaglia ha festeggiato i suoi primi “50” anni di vita artistica a Bellaria Igea Marina.

Si è, infatti, svolto il 1 Giugno un maxi concerto in compagnia di colleghi altrettanto famosi, amici e pubblico. La location scelta per il concerto è stata Piazzale Capitaneria di Porto centro nevralgico per gli eventi estivi e di raccordo tra Bellaria e Igea Marina al confine con l'arenile che incornicia il mare e arricchisce l'evento di una magica atmosfera.

L'evento è stato denominato “Dodi Day” e la manifestazione è stata pensata per celebrare non solo il compleanno anagrafico (il 1 giugno Dodi Battaglia ha compiuto 67 anni) ma anche quello storico: fu infatti nel 1968 che il chitarrista di origine bolognese entrò a far parte dei Pooh, rimanendo in organico fino al 2016, anno dello scioglimento del gruppo, «Arruolato da Valerio Negrini (fondatore e paroliere dei Pooh) e da Roby Facchinetti, Dodi ha celebrato nel 2018 i suoi 50 anni di carriera ed è stata sua intenzione invitare una serie di amici del panorama musicale italiano per duettare insieme sul palco.

Proveniente da una famiglia di musicisti (il padre suonava il violino, un nonno il piano, uno zio la chitarra), Dodi riceve a 5 anni il suo primo strumento, una fisarmonica, e comincia ad andare a lezione imparando a leggere la musica ancor prima di imparare a leggere e scrivere. All'età di 13 anni, dopo quasi 9 anni di fisarmonica, esplose la passione per la chitarra elettrica, grazie alla scoperta degli Shadows, guidati dal chitarrista Hank Marvin, legendario musicista idolo di chi in quegli anni cominciava a suonare la chitarra e citato come ispiratore da artisti come Eric Clapton, David Gilmour, Brian May, George Harrison, Mark Knopfler, Neil Young, Jeff Beck, Pete Townshend, e Ritchie Blackmore.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DODI DAY**

Accompagnato e consigliato dallo zio chitarrista, Dodi compra una chitarra classica ed inizia a prendere lezioni frequentando un corso collettivo presso cui, dopo solo quattro mesi , avvantaggiato dagli studi fatti per la fisarmonica, comincia a dare lezioni ad altri ragazzi, dimostrando una innata e non comune dimestichezza con lo strumento.

Da lì ad un anno comincia a suonare in vari gruppi dell'area bolognese, a partire dai Nobles passando per i Rigidi R&B ed approdare infine nei Judas. Il passo successivo è entrare a far parte dei Meteors, un'orchestra che aveva una discreta attività che la vede in un'occasione, con Dodi in formazione, ad aprire addirittura una serata in cui l'attrazione era Jimi Hendrix.

Notato da Valerio Negrini e Roby Facchinetti già da quando militava nei Nobles, gli viene chiesto quando ancora aveva 17 anni di entrare a far parte dei Pooh al posto di Mario Goretti, che avrebbe lasciato il gruppo dopo gli impegni dell'estate del 1968.

Entusiasta accetta; in quei primi anni i Pooh cavalcavano la scia del buon successo riscosso da "Piccola Katy" e Dodi, nonostante l'innata timidezza, aveva una ottima presenza scenica unita alla notevole maestria con lo strumento.

Quasi da subito vengono scoperte anche le sue doti canore, portandolo ad esordire quasi immediatamente come voce solista in "Buonanotte Penny", che comunque resterà un episodio isolato nel periodo Vedette.

I grandi successi, nonché pietre miliari della loro discografia, in cui la sua voce è ormai imprescindibile sono innumerevoli, da "Noi due nel mondo e nell'anima" a "Infiniti noi", da "Parsifal" a "Dove sto domani", da "Che vuoi che sia" a "Canterò per te", primo singolo dei Pooh da lui firmato che attesta la sua crescita anche come autore.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DODI DAY**

Firma infatti da solo le musiche di alcune fra le più intense e particolari canzoni del gruppo, a partire dalla primissima "Io in una storia", a cui in ordine sparso negli anni si aggiungono, solo per citarne alcune, "50 primavere", "Buona fortuna e buon viaggio", "Ci penserò domani", "Comuni desideri", "Danza a distanza", "Dietro la collina", "Diritto d'amare", "Due donne", "E arrivi tu", "Gitano", "I bambini ci guardano", "Il cuore tra le mani", "In diretta nel vento", "Io sto con te", "Io vicino io lontano", "Isabel", "La ragazza con gli occhi di sole", "Lei e lei", "Mai dire mai", "Mezzanotte per te", "Padre a vent'anni", "Quel che non si dice", "Santa Lucia", "Scusami", "Senza musica e senza parole", "Stella", "Una donna normale", "Venti", "Vienna", "Vita" e "L'altra donna".

Il buon lavoro in tandem con gli altri compositori del gruppo è ben rappresentato ad esempio da brani come "Air India", "Dialoghi", "Mediterraneo", "Orient Express", "Una domenica da buttare", "Uno straniero venuto dal tempo" e "L'anno, il posto, l'ora".

La sua attività come autore lo vede firmare anche canzoni per Riccardo Fogli, Irene Fargo, Mia Martini, Lena Biolcati, Lorella Cuccarini, Massimo Ranieri, Alice, Daniele Battaglia e Annalisa Minetti.

Dodi Battaglia ha al suo attivo più di 140 brani pubblicati, dei quali più di 70 sono stati composti per i Pooh.

Come musicista Dodi annovera numerosi premi, fra cui nel 1981 quello conferitogli dal prestigioso giornale tedesco Die Zeitung come miglior chitarrista europeo, confermato nel 1986 da parte della rivista "Stern". Poi per i due anni consecutivi anche la critica italiana, sebbene tardivamente, lo decreta miglior chitarrista italiano, il primo anno su tutti poi come chitarrista pop.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DODI DAY**

Nel 1986 gli è stato conferito dal Presidente della Repubblica, Francesco Cossiga, il titolo di Cavaliere della Repubblica italiana.

Il 24 luglio 2017 ha conseguito il Diploma Accademico Honoris Causa di secondo livello in "Chitarra elettrica jazz" presso il Conservatorio "Egidio R. Duni" di Matera.

Il 13 novembre 2017 ha conseguito la Laurea Magistrale in "Storia della Musica Pop Italiana" con la concessione della lode presso l'Università degli Studi di Bari "Aldo Moro".

Come solista, Dodi ha inciso due album. Il primo nel 1985, "Più in alto che c'è?!", scritto interamente in compagnia del suo amico fraterno Valerio Negrini con la sola eccezione della title-track scritta con Vasco Rossi, che compare anche nel disco come ospite, bissato nel 2003 dall'album strumentale acustico "D'assolo", ristampato nel 2012 con una bonus track dedicata all'amico e concittadino Lucio Dalla scomparso in quell'anno. Altra testimonianza su disco dell'attività di Dodi al di fuori dei Pooh è l'album "Walzer d'un blues" inciso dal supergruppo "Adelmo e i suoi Sorapis", composto da Dodi, Zuccherò, Maurizio Vandelli, Umbi dei Nomadi, Fio Zanotti e Michele Torpedine. Del 2015 è "Dov'è andata la musica", inciso con Tommy Emmanuel.

Tra le tante collaborazioni in ambito italiano, Dodi appare in lavori di Vasco Rossi (sua la chitarra nei brani "Una canzone per te", "Va bene va bene" e "Toffee"), Al Di Meola, Tommy Emmanuel, Gino Paoli, Enrico Ruggeri, Raf, Gianluca Grignani, Mia Martini, Giorgio Faletti, Gianni Fiorellino, Alice, Capsicum Tree, Chitarre d'Italia, Delia Gualtieri, Irene Fargo, Lena Biolcati, Lorella Cuccarini, Massimo Ranieri, Riccardo Fogli.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DODI DAY**

Il concerto è iniziato alle 21,46 ed è terminato alle 23,45. Migliaia di persone, provenienti da ogni parte d'Italia e anche dalla Svizzera, hanno riempito sia la Piazza Capitaneria di Porto che le due sponde del canale. Affollate anche le barche ormeggiate in posizione strategica. Da «Piccola Ketty» a «Pensiero» Dodi Battaglia ha cantato molti evergreen dei Pooh. Tutti cantati con i super ospiti della serata dedicata al suo compleanno e ai suoi 50 anni di carriera musicale.

Sul palco con Dodi Battaglia sono saliti a turno Stefano D'Orazio, Marco Masini, Gigi D'Alessio, Mario Biondi, Luca Carboni, Enrico Ruggeri, Mietta, Silvia Mezzanotte, Maurizio Solieri, Fio Zanotti, Ignazio Boschetto de IL Volo. Grandi nomi della canzone italiana che con Dodi Battaglia hanno intonato i successi del gruppo forse più longevo della canzone italiana.

Questa manifestazione ha offerto a Bellaria Igea Marina una finestra promozionale e turistica impagabile in un momento strategico della stagione.

Il 5 ottobre 2018 è uscito il «Dodi Day», nuovo album live di Dodi Battaglia. Il disco racconta la carriera di Dodi Battaglia attraverso il concerto tenutosi in data 1 giugno 2018 a Bellaria Igea Marina che ha visto la presenza di oltre 25 mila persone.

Per promuovere ulteriormente il concerto e Bellaria Igea Marina sui social è stata, anche, attivata un'iniziativa legata al Dodi Day, con in palio cinque ingressi nel backstage del concerto: i partecipanti dovevano inviare video contenenti le parole « Dodi Day», «Bellaria Igea Marina» e «1 giugno 2018». Tali video venivano poi pubblicati su Facebook e cinque, tra i partecipanti, i cui video hanno ricevuto un maggior numero di like hanno avuto il privilegio di incontrare Dodi Battaglia nel backstage prima dell'inizio del concerto.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DODI DAY**

L'evento ha avuto un forte impatto mediatico. In particolare:

- vi sono state n. 15 uscite su testate giornalistiche nazionali (La Repubblica, Panorama, ecc..)
- pubblicità dell'evento su canali televisivi RAI tra cui RAIUNO da marzo sino alla data dell'evento in diverse trasmissioni televisive nazionali.
- lo spettacolo, inoltre, è stato videoripreso e trasmesso durante un apposito speciale televisivo andato in onda sui canali RAI. Durante questa ripresa è stata garantita la visibilità a marchi istituzionali quali Comune di Bellaria Igea Marina, Regione Emilia Romagna e Fondazione Verdeblu.
- E' stato, inoltre, prodotto un DVD con i marchi istituzionali riferiti a Bellaria Igea Marina e alla Regione Emilia Romagna.
- Comunicati settimanali Ufficio Stampa Comune di Bellaria Igea Marina dal mese di marzo fino a fine evento;
- Comunicati su testate locali: Il Resto del carlino, La Voce di romagna, Il Corriere Romagna, ANSA, AltaRimini.it, Rimini Today, You Rimini, Rimini In, Rimini Beach, Adria Beach Eventi in Romagna.it e altri portali d'informazione locali;
- Siti web e relativi social network dei partner coinvolti direttamente nell'iniziativa;
- Sponsor;
- Portali web e social network istituzionali (Regione Emilia Romagna, Iat delle varie località della Costa e dell'entroterra);

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DODI DAY**

Portali web e social network agenzie turistiche, alberghi e attività locali;

- Portali web e social network dedicati al mondo della musica;
- Portali, pagine e profili social network nazionali e internazionali di varia tipologia;
- N. 90 manifesti 70 x 100
- N. 500 locandine
- N. 3 totem ingressi
- N. 1 telo pvc
- N. 30 cartelle + 40 fogli informativi A4 per conferenza stampa. Il 13 aprile 2018, infatti, si è svolta anche la Conferenza Stampa di presentazione del Dodi Day alla presenza di Dodi Battaglia, Andrea Corsini - Assessore al Turismo della Regione Emilia Romagna, Enzo Ceccarelli - Sindaco del Comune di Bellaria Igea Marina.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DODI DAY**

Città di
Bellaria Igea Marina
Assessorato Cultura e Turismo

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

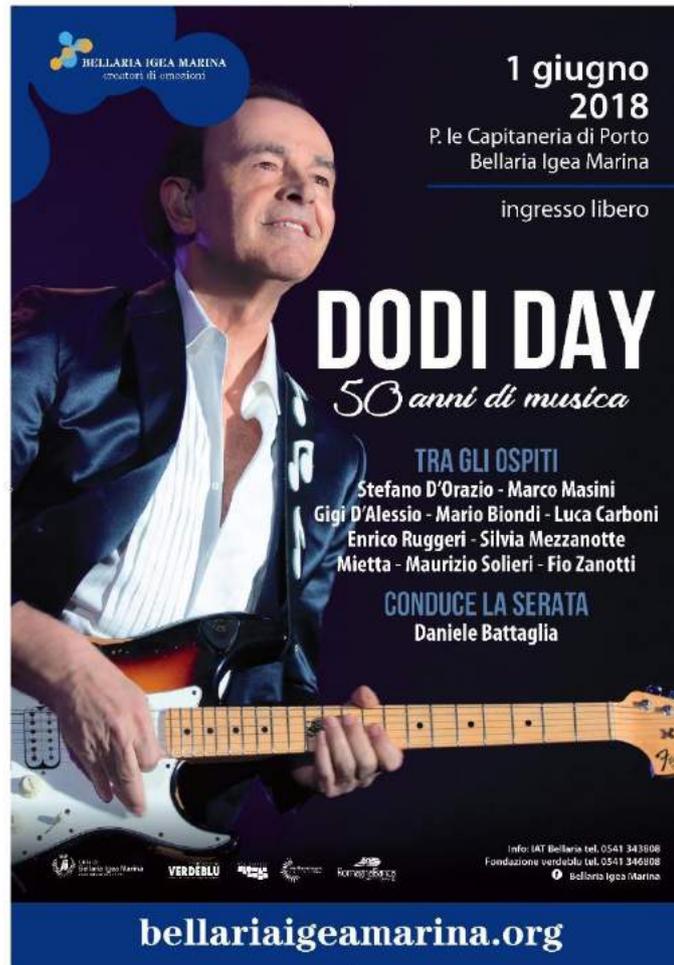
VIA EMILIA

emiliaromagna
CULTURA CON L'AZIENDA

BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

DODI DAY
50 anni di musica
01.06.2018
BELLARIA IGEEA MARINA (RN)

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DODI DAY**



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

**1 giugno
2018**
P. le Capitaneria di Porto
Bellaria Igea Marina

ingresso libero

DODI DAY
50 anni di musica

TRA GLI OSPITI
Stefano D'Orazio - Marco Masini
Gigi D'Alessio - Mario Biondi - Luca Carboni
Enrico Ruggeri - Silvia Mezzanotte
Mietta - Maurizio Solieri - Fio Zanotti

CONDUCE LA SERATA
Daniele Battaglia

Info: IAT Bellaria tel. 0541 343608
Fondazione verdeblu tel. 0541 346808
Bellaria Igea Marina

bellariaigeamarina.org



**DODI
DAY**

01 GIUGNO 2018

BELLARIA - IGEA MARINA (RN)

DODI BATTAGLIA
OFFICIAL

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DODI DAY**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DODI DAY**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DODI DAY**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
DODI DAY**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW**

Bellaria Igea Marina Air Show, 02 e 03 giugno 2018

Per il quinto anno consecutivo nel weekend del 02-03 Giugno 2017 è stato riproposto il “Bellaria Igea Marina Air Show”. L'edizione 2018 ha visto alcune novità rispetto alle edizioni precedenti: i primi aerei acrobatici a solcare il cielo sono stati i Baltic Bees (le cinque gigantesche «api») della pattuglia acrobatica dei Paesi Baltici, fra cui si destreggia anche un pilota italiano. Quindi gli otto Alpha Jet della Patrouille de France, la pattuglia acrobatica nazionale francese, una delle più antiche e importanti del mondo, che ha colorato la Riviera del tricolore d'Oltralpe. Gran finale con lo straordinario show delle Frecce Tricolori. In mezzo l'elicottero Hh 139 del 5° Stormo di Cervia, il velivolo Atr42 della Guardia Costiera, il Breitling Jet Team composto da sei jet L39, un team civile con quattro Yak52. Fino a 10MB 339 Pan delle Frecce Italiane che hanno chiuso l'evento sulle note di Nessun Dorma interpretato dal tenore Francesco Grollo.

Il “Quartier generale” della manifestazione è stata allestita in zona porto canale, dove sia sabato che domenica è stato aperto il “Villaggio Aeronautico” dalle 11,00 alle 19,00 dove sono stati installati punti di informazione, gadget e merchandising : grazie al commento radio degli speaker della manifestazione, lo show è stato ascoltato da tutta la costa di Bellaria Igea Marina attraverso il PublivoX. Allestita anche una seconda area stand in piazza Matteotti, aperta sabato e domenica dalle 16.00 alle 24.00.

Le prove dello spettacolo si sono svolte sabato 02 Giugno sul cielo di Bellaria Igea Marina a partire dalle ore 15,00, la manifestazione il giorno domenica 03 Giugno sempre dalle ore 10,30.

Momento clou della giornata è stata l'esibizione delle Frecce, che non ha di certo tradito le aspettative. Decollati dalla base di Pisignano, i dieci MB339-Pan si sono presentati al pubblico con un looping tricolore sotto le note dell' inno di Mameli. Quindi una ventina di minuti di evoluzioni, con lo show del solista e le figure che hanno reso leggendaria la Pattuglia Acrobatica Nazionale, dall'Apollo 313 all'Arizona, dall'apertura della Bomba alla Scampanata e Volo Folle del Solista fino alla lunga Alona tricolore sulle note di “Nessun Dorma” con incrocio del Solista. Uno spettacolo unico.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW**

All'evento era presente il Sindaco di Bellaria Igea Marina, Enzo Ceccarelli, il Prefetto di Rimini, Dott.ssa Gabriella Tremonti, il Sottocapo di Stato Maggiore dell'aeronautica Militare, Generale di Squadra Settimo Caputo e numerose autorità civili e militari.

Le esibizioni aeree hanno tenuto incollati in spiaggia migliaia di bagnanti che tra cellulari, macchine fotografiche e binocoli hanno ripreso e immortalato i momenti più emozionanti della manifestazione.

La RAI ha seguito l'evento con una diretta televisiva emozionante durata circa tre ore che ha catturato i passaggi più significativi, dando la possibilità ad un numerosissimo pubblico a casa di ammirare le spettacolari evoluzioni.

Gli ascolti televisivi hanno registrato percentuali di ascolto lusinghiere con uno share medio di oltre un milione e duecentomila spettatori. Un grande successo di pubblico anche sul web, grazie alla trasmissione in diretta sulle pagine Facebook ed Instagram. Anche il governatore Bonaccini ha twittato «A Bellaria Igea Marina tutti in spiaggia con il naso all'insù ad aspettare».

Il Direttore dell'Air Show Alberto Moretti ha ricordato «Questa è una delle tre manifestazioni più importanti d'Europa. E le nostre frecce emozionano sempre tutti».

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

n.370 manifesti 70x100; n. 2 manifesti plastificati 70x100; n. 500 locandine 35x50; n. 1.400 pass.

n.4 pvc e n. 3 retrototem; n.5 totem ingressi + n. 1 telo mt. 2X2 posizionato sull'arteria principale della Città di Bellaria Igea Marina; n.100 mt TNT dedicato; n.18 pvc per mostra fotografica dedicata lungo l'Isola dei Platani; Banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; Realizzazione grafica e stampa della segnaletica per la regolamentazione della viabilità; file per totem multimediali; spot promozionali PublivoX; comunicati stampa; newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina, Savignano sul Rubicone, Rimini, Cesenatico, Gatteo, Santarcangelo di Romagna, Cesena e San Mauro Pascoli;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

Diretta RAI

Invio di comunicati stampa;

invio di n. 4.288 newsletter;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook, Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
BELLARIA IGEEA MARINA AIR SHOW**

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Bellaria Igea Marina Air Show

2/3 giugno 2018 ore 15.00 - 19.00
Lungomare, zona Portocanale e Polo Est

Ingresso gratuito

SORVOLI AEREI ASSOCIAZIONI VOLO LOCALI
SORVOLO ASSOCIAZIONE FLYTHERAPY
AEREO KR25 ALI DI CLASSE
ATR 42 GUARDIA COSTIERA
BALTIC BEES 6 JET L39 LITUANIA
ELICOTTERO HH 139 AM - DIMOSTRAZIONE SAR
4 YAK 52 YAKITALIA TEAM
EVENTI TATTICI AEROMOBILI AM
6 JET L39 BREITLING JET TEAM
8 ALPHA JET PATROUILLE DE FRANCE
AEREO JET M346 REPARTO SPERIMENTALE VOLO AM
AEREO JET EFA REPARTO SPERIMENTALE VOLO AM
AEREO BIMOTORE ELICA C27J REPARTO SPERIMENTALE VOLO AM
FRECCIE TRICOLORI 10 JET MB 339 PAN AM

Gli apporti dell'Aeronautica Militare sono a titolo gratuito.

*sabato 2 e domenica 3 giugno "Aero Show"
ore 11.00 - 19.00 Zona Portocanale
ore 16.00 - 24.00 Piazza Matteotti*

BELLARIA IGEEA MARINA
Via S. Stefano 104 - 47014 Bellaria Igea Marina (RN) - Tel. 0541 349111 - www.fondazioneverdeblu.org

Bellaria Igea Marina Air Show

2/3 giugno 2018 ore 15.00 - 19.00
Lungomare, zona Portocanale e Polo Est



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
BELLARIA IGEEA MARINA AIR SHOW**

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



Logo of the Municipality of Bellaria Igea Marina, the Aero Club d'Italia, and the Municipality of Bellaria Igea Marina.

Bellaria Igea Marina Air Show

2/3 giugno 2018 ore 15.00 - 19.00
Lungomare, zona Portocanale e Polo Est

STAFF



Logo of the Municipality of Bellaria Igea Marina, the Aero Club d'Italia, and the Municipality of Bellaria Igea Marina.

Bellaria Igea Marina Air Show

2/3 giugno 2018 ore 15.00 - 19.00
Lungomare, zona Portocanale e Polo Est

OSPITI



Logo of the Municipality of Bellaria Igea Marina, the Aero Club d'Italia, and the Municipality of Bellaria Igea Marina.

Bellaria Igea Marina Air Show

2/3 giugno 2018 ore 15.00 - 19.00
Lungomare, zona Portocanale e Polo Est

PRESS

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW**

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW**

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE DEL LISCIO**

LA NOTTE DEL LISCIO, 09 giugno 2018

In occasione della terza edizione della Notte Del Liscio, svoltasi in data 09 giugno 2018, in Piazzale Santa Margherita a Igea Marina si è esibita l'Orchestra di Luana Babini, l'icona della musica da ballo romagnola, che ha deliziato gli spettatori con la sua orchestra sulle note più famose del liscio. La Notte del Liscio celebra la grande tradizione di musica e danza di Romagna. La Romagna e il liscio, una tradizione amatissima dal pubblico, che continua con tantissimi appuntamenti in tutto il nostro territorio.

Con La Notte del Liscio la Romagna rende omaggio al suo ballo per antonomasia e ad uno dei suoi tratti più identitari e forti, con un grande evento di sistema (organizzato dalla Regione Emilia Romagna in collaborazione con i territori e le Associazioni) che utilizza come palcoscenici i luoghi più belli e suggestivi della Romagna, coinvolgendo le scuole di ballo di tutta Italia.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE DEL LISCIO**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

500 locandine A3;
Spot promozionali su publivoX

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;
posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;
promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;
invio di n. 4.128 newsletter;
invio di comunicati stampa;
promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;
promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE DEL LISCIO**



Igea Marina
Sabato 9 giugno
ingresso libero

LA NOTTE DEL LISCIO
ORCHESTRA
LUANA BABINI

Piazzale Santa Margherita, ore 21.30
Luana Babini, l'icona della musica da ballo romagnola, vi accompagnerà con la sua orchestra sulle note più famose del liscio.

Info: www.bellariaigeamarina.org,
FB Bellaria Igea Marina, 0541 343808

KC www.notteliscio.it LISCIO www.bellariaigeamarina.org www.romagnola.it

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE DEL LISCIO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
VINTAGE CARS**

VINTAGE CARS, 24 GIUGNO 2018

In data 24 giugno 2018 si è tenuta una sfilata di auto d'epoca organizzata da Rally Driver Time in collaborazione con Fondazione Verdeblu.

Il programma ha previsto: registrazione in Piazzale Capitaneria di Porto ore 18,00, a seguire sfilata delle auto partecipanti sul lungomare e poi cena.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
VINTAGE CARS**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

Spot promozionali su publivox

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di n. 4.128 newsletter;

invio di comunicati stampa;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO,
DIVERTIMENTO
BANDA DANESE «ODENSE
SKOLEORKESTER»**

BAND DANESE «ODENSE SKOLEORKESTER», 05 Luglio 2018

Marching band e concerto della band danese «Odense Skolerkester» composto da circa 35 ragazzi dai 14 ai 20 anni che ogni 4 anni viaggiano fuori dalla Danimarca per portare la loro musica e le loro esibizioni in tutta Europa che quest'anno hanno scelto Bellaria Igea Marina per fare la loro tappa.

La marching band è partita alle ore 21,00 da Via Ovidio (incrocio Via Properzio), è proseguita in Via Ovidio, Piazzale Santa Margherita, Via Italico, Via Pinzon per arrivare all'anfiteatro di Viale Ennio dove si è tenuto il concerto.

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

Spot promozionali su publivox

Azioni

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di n. 4.128 newsletter;

invio di comunicati stampa;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**

La Notte Rosa considerata il Capodanno dell'estate in Riviera, nel 2018, è arrivata alla sua tredicesima edizione. Il motto di questa edizione era «Pink your life». Il week-end del 06-07 luglio, come da tradizione, si è colorato di rosa. È una festa che ha come scenario tutto il territorio: la spiaggia, i viali dello shopping, le piazze, i locali, i ristoranti con concerti musicali, performance teatrali, illuminazioni a tema, feste sulla spiaggia, scenografie e arredi urbani nel segno del rosa, fuochi d'artificio.

Il momento clou venerdì 6 luglio dove dal tramonto all'alba i 110 chilometri della Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna dai Lidi Ferraresi a Cattolica sono stati un'esplosione di luci, suoni, immagini e colori. A mezzanotte fantasia di fuochi d'artificio rosa da 25 postazioni lungo tutta la costa.

Gli avventori hanno aspettato i fuochi d'artificio con lo spettacolo della band «Fuoritempo» che ha trasportato gli spettatori nella musica degli anni '60.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**

La giornata del 6 luglio è stata soprattutto dedicata ai bambini con la «**Notte Rosa dei Bambini**».

Il calendario degli eventi previsti per la Notte Rosa dei Bambini è stato caratterizzato da tantissime attività e intrattenimenti fin dal primo pomeriggio con l'animazione in spiaggia.

Con l'arrivo della sera, la Notte Rosa dei bambini si è animata con giochi, laboratori ludici e artisti itineranti provenienti da tutta Italia, parate di compagnie di clown, trampolieri, giocolieri e artisti di strada.

I luoghi in cui sono stati organizzati i giochi e in cui divertirsi con l'animazione itinerante sono stati diversi: dall'Isola dei Platani, la zona pedonale di Bellaria, alle principali vie e piazze. Ciò dimostra come Bellaria Igea Marina sia sempre attenta alle esigenze delle famiglie ed in particolare all'accoglienza dei bambini e delle loro famiglie, nell'esperienza di vacanza nella Città di Bellaria Igea Marina.

La festa è continuata sabato 7 luglio con il concerto live sul porto canale di Giusy Ferreri. L'artista è entrata in scena alle ore 22,00 e ha fatto cantare e ballare la piazza gremita di spettatori per quasi due ore.

Nonostante la pausa dovuta alla maternità, il successo della cantante non si è mai arrestato neppure nei mesi di inattività: il singolo "Partiti Adesso" è stato infatti il brano italiano più suonato del 2017 dalle radio durante la scorsa estate, confermando Giusy Ferreri tra le principali hit-maker italiane. Il suo ultimo album in studio è "Girotondo", uscito nel marzo 2017 e contiene anche il brano "Fa talmente Male" presentato lo scorso anno a Sanremo. Giusy Ferreri ha portato a Bellaria Igea Marina il suo repertorio formato da una serie invidiabile di successi: da "Non ti scordar mai di me", "La Scala", "Il Mare Immenso" e "Ti porto a cena con me" fino alle più recenti "Roma-Bangkok" e "Volevo te".

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**

Ed inoltre per l'intero week end

tante iniziative curate dalle realtà locali all'insegna del colore rosa per festeggiare con tanta allegria il grande "Capodanno dell'estate Romagnola".

Gusto Rosa! Alberghi, Ristoranti, Bar e Spiagge di Bellaria Igea Marina propongono aperitivi rigorosamente rosa nonché cene a tema per una serata a tutto gusto e allegria!

da venerdì 6 a domenica 8 luglio
Isola dei Platani, Bellaria, dalle 9.00 alle 24.00
BELLARIA NOTTE ROSA STREET MARKET
A cura di Ass. Isola dei Platani
centro commerciale naturale
Info: 347 5011628

venerdì 6 e sabato 7 luglio
Bar di Spiaggia, dalle 11.30 alle 12.30
SPRITZOSA FAMILY
L'aperitivo "in Rosa" per grandi e piccini.
A cura di Cooperativa Bar di Spiaggia
Bellaria Igea Marina Info: 338 8967443


BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

INFO: Ufficio Informazioni e Accoglienza Turistica
Bellaria Igea Marina - 0541 343808 - 0541 333119
ia@comune.bellaria-igea-marina.rn.it
www.lanotterosadeibambini.it - www.bellariaigeamarina.org
 Bellaria Igea Marina



 **La Notte Rosa**
a Bellaria Igea Marina
5-6-7-8 Luglio 2018
GIUSY FERRERI



GIUSYFERRERIOFFICIAL.IT

INFO FEPGROUP.IT

SABATO 7 LUGLIO Portocanale, Ore 22.00 **Ingresso gratuito**

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**

Venerdì 6 luglio

Ingresso Gratuito

**LA NOTTE ROSA
DEI BAMBINI**

Portocanale
*Aspettando i Fuochi d'Artificio
di mezzanotte*

**CONCERTO
FUORITEMPO
E COMPAGNIA**
dalle 21.30

info: LAT Bellaria Igea Marina tel. 0541 343809 /
Fondazione Verdeblu tel. 0541 346398 / bellaria.igea.marina

PROGRAMMA 5/6/7/8 Luglio 2018

Tutti gli eventi sono ad ingresso gratuito

GIOVEDÌ 5 LUGLIO

Via Ovidio e Piazzale Santa
Margherita, ore 21.00
Marching Band Odense
Una banda danese suonerà per
le vie pedonali.

Piazzale Perugia, Bellaria,
ore 21.30
**Concerto Anteprima Notte
Rosa**
The Hangover & Artisia
Starlight
Preparatevi a ballare al ritmo della
musica anni '50 e '60.
Info: Ass. Isola dei Platani
347 5011628

VENERDÌ 6 LUGLIO

Piazzale Kennedy, Bellaria,
ore 20,30
**La Notte Rosa dei Bambini
Pompieropoli**
Diventa pompiere per un giorno!
Campo base e addestramento per
bambini.
A cura di Comando Provinciale e Ass.
Nazionale Vigili del Fuoco di Rimini.

Torre Saracena, Bellaria, ore 21.15
**La Notte Rosa dei Bambini
Progetto g.g in "Valentina
vuole il racconto"**
Narrazione e teatro di figura
Info: 339 8972742

Isola dei Platani, Bellaria,
dalle ore 21.15
**La Notte Rosa dei Bambini
Circa Teatro**
in "Paratrapolata in do"
Trampoli e percussioni
Info: 339 8972742

Via Ennio, Igea Marina,
dalle ore 21.15
**La Notte Rosa dei Bambini
Kalofen in "Sir John Lipton and
Lady Mary Twinings**
Animazione itinerante su trampoli
Info: 339 8972742

Via Ovidio, Igea Marina,
dalle ore 21.15
**La Notte Rosa dei Bambini
Le due un quarto in
"Senza Denti"**
Passeggini giganti itineranti
Info: 339 8972742

Piazza Marcanò, Bellaria, ore 21.15
**La Notte Rosa dei Bambini
Bialystok Produzioni in
"Sganapino apprendista
conta dino"**
Teatro di figura
Info: 339 8972742

Piazzale Santa Margherita,
Igea Marina, ore 21.45
**La Notte Rosa dei Bambini
Laborincolo in "7in 1 colpo"**
Teatro d'oggetto e narrazione
Info: 339 8972742

Piazzale Perugia, Bellaria, ore 22.15
**La Notte Rosa dei Bambini
I Teatri Soffiati in
"Radio Notte Rosa"**
Teatro e musica
Info: 339 8972742

Piazzale Capitaneria di Porto,
Igea Marina, dalle ore 21.30
**Aspettando il Rosa dei Fuochi
D'Artificio!**
Fuoritempo e Compagnia
L'evento accompagnerà l'attesa
dello spettacolo dei fuochi
d'artificio sulle fantastiche note di
Lucio Battisti e le favolose canzoni
degli anni '60 che insieme hanno
fatto la storia della musica.

Portocanale, ore 24,00
**Fuochi artificiali in
contemporanea su tutta
la riviera**
Una coreografia tutta rosa
colorerà il cielo dell'Adriatico, uno
spettacolo mozzafiato davvero
imperdibile.

SABATO 7 LUGLIO

Piazzale Capitaneria di Porto,
Igea Marina, ore 22.00
**Concerto
di GIUSY FERRERI**

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**



SABATO 7 LUGLIO Portocanale, Ore 22.00 *Ingresso gratuito*

bellariaigeamarina.org



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NOTTE ROSA**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

- n. 50 manifesti 70x100; n. 10 manifesti plastificati 100x140; n. 1.200 locandine A3; 1.500 locandine A4; TNT dedicato alla manifestazione;
- n.5 totem ingressi; n. 3 retrototem; n. 3 PVC posizionati su Viale Paolo Guidi; n. 1 telo mt. 2X2 posizionato sull'arteria principale della Città di Bellaria Igea Marina; banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter;spot promozionali PublivoX; comunicati stampa.

Azioni

- distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;
- affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;
- posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;
- promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;
- invio di n. 4.128 newsletter;
- invio di comunicati stampa;
- promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;
- promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
BELLARIA SUMMER CARNIVAL**

BELLARIA SUMMER CARNIVAL, 13 luglio 2018

Il 13 luglio 2018 è tornato l'appuntamento con il pazzo Carnevale dell'estate a Bellaria Igea Marina.

Il Bellaria Summer Carnival ha colorato con musica, maschere e tanto divertimento la Via Panzini e il Lungomare Colombo a Bellaria, dalle ore 21.00.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
BELLARIA SUMMER CARNIVAL**

Strumenti

Spot promozionali su publivox

Azioni

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di n. 4.128 newsletter;

invio di comunicati stampa;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
BELLARIA SUMMER CARNIVAL**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SPETTACOLO DI FUOCHI D'ARTIFICIO**

SPETTACOLI DI FUOCHI D'ARTIFICIO, 14 luglio 2018

In data 14 luglio 2018 si è svolto il consueto spettacolo di fuochi artificiali in occasione della Festa Nazionale francese, per festeggiare tutti i turisti provenienti dalla Francia.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SPETTACOLO DI FUOCHI D'ARTIFICIO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
SPETTACOLO DI FUOCHI D'ARTIFICIO**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter; spot promozionali PublivoX; comunicati stampa.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città, presso le categorie economiche, le strutture alberghiere e nei bagni a spiaggia;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di n. 4.128 newsletter;

invio di comunicati stampa;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
9° CARNEVALE D'ESTATE**

9° CARNEVALE D'ESTATE, 18 Luglio 2018

In data 18 luglio 2018 si è svolta la 9° edizione del Carnevale d'Estate, sfilata promossa da Tot Sla Maschera e Viv'Igea col patrocinio del Comune di Bellaria Igea Marina. I carri allegorici e il corteo mascherato sono partiti dalla Rotonda Pertini e hanno percorso tutto il Viale Pinzon fino all'arrivo, con saluti finali e conclusione dell'evento al Polo Est 3.0.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
9° CARNEVALE D'ESTATE**

Strumenti

n. 170 locandine 35x50

Spot promozionali su publivoX

Azioni

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di n. 4.128 newsletter;

invio di comunicati stampa;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
9° CARNEVALE D'ESTATE**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
QUEEN RHAPSODY - LA CELEBRAZIONE DEL MITO
VOXTONE**

**Queen Rhapsody – La Celebrazione del Mito
Voxtone 03 agosto 2018**

In data 03 agosto 2018 la magia dei più grandi successi dei **Queen** ha invaso piazzale Perugia, a **Bellaria**, **venerdì 3 Agosto**, alle 21, con il tributo reso alla band leggendaria dai **Voxtone**, gruppo formato da cantanti e musicisti dell'Accademia Musicale del Frignano.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
QUEEN RHAPSODY - LA CELEBRAZIONE DEL MITO
VOXTONE**

Strumenti

Spot promozionali su publivox

Azioni

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;
invio di n. 4.128 newsletter;
invio di comunicati stampa;
promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;
promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter e Instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FUOCHI D'ARTIFICIO PIROMUSICALI 14 AGOSTO 2018**

FUOCHI D'ARTIFICIO PIROMUSICALI, 14 agosto 2018

Il cielo stellato di Bellaria Igea Marina è diventato magico con il tradizionale show pirotecnico che è andato in scena il 14 agosto a partire dalle ore 23.30 presso il portocanale: uno spettacolo di fuochi artificiali imperdibile, scandito da un accompagnamento musicale innovativo.

La grande armonia luminosa tra suono e immagine è stata acclamata dai tantissimi presenti e fonte di grandi emozioni per tutti.

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

n. 70 manifesti 70x100; 600 locandine 35x50; Banner e il materiale di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali; newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città; affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina; posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini; promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine e sui maxischermi delle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; invio di newsletter quotidiane; promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati; promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FUOCHI D'ARTIFICIO PIROMUSICALI 14 AGOSTO 2017**

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

14 AGOSTO
2018
ORE 23.00
PORTOCANALE
BELLARIA

GRANDE
SPETTACOLO
DI FUOCHI
D'ARTIFICIO
MUSICALI

Info e prenotazioni: 0542 921212 (Bellaria Igea Marina) - 0542 921212 (Porto Cervo) - 0542 921212 (Bellaria Igea Marina)

bellariaigeamarina.org

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FUOCHI D'ARTIFICIO PIROMUSICALI 14 AGOSTO 2017**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
CONCERTO FUORITEMPO**

Concerto Fuoritempo, 27 agosto 2018

In data 27 agosto 2018 si è svolto in Piazzale Santa Margherita a Igea Marina, il concerto dei Fuoritempo band locale che ha allietato gli spettatori con la musica degli anni 60.

Strumenti

Banner e il materiale di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali; newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città; affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina; posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini; promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine e sui maxischermi delle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; invio di newsletter quotidiane; promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati; promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram).

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
CONCERTO FUORITEMPO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Bellaria Igea Marina ha proposto un Natale con tanto divertimento e con una rassegna completamente gratuita dedicata a tutta la famiglia: musica, animazione per grandi e piccoli, spettacoli, divertimento, teatro, tradizione, presepi.

L'immagine scelta per accompagnare questo speciale periodo dell'anno e per promuovere il calendario eventi delle festività natalizie 2018 è stato un albero di Natale rosso denominato «E' Natale».

Le luci sulla città si sono accese sabato 8 dicembre 2018.

Grande attenzione è stata riservata agli allestimenti natalizi: allestimenti scenografici, luminarie, ghirlande che hanno trasformato Bellaria Igea Marina in un luogo incantato, dove la realtà e la fantasia si sono fuse, creando sogni ed emozioni a grandi e piccoli. Di grande impatto è stato l'addobbo degli ingressi ai viali pedonali con il posizionamento di pacchi giganti con enormi fiocchi le cui stringhe posandosi sugli alberi hanno attraversato tutta l'isola dei Platani nonché il tappeto rosso che è stato posizionato nel lato destro e sinistro dell'Isola dei Platani.



PRESEPI . MUSICA . ANIMAZIONI . CAPODANNO
SPETTACOLI . BUMPER CARS . PISTA DA ROLLER
REALTÀ VIRTUALE . CASA DI BABBO NATALE

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO: PRESEPI NEI TINI**

La Città ha preso vita ed è stata illuminata e addobbata con i colori del Natale. Ogni angolo cittadino è stato allestito con più di 25 tini, frutto dell'impegno e della creatività di associazioni, parrocchie, biblioteca, scuole, commercianti, privati e singoli artisti.

La tradizione dell'Isola dei Presepi, l'evento che ha caratterizzato la passeggiata sui viali cittadini, ha rappresentato anche quest'anno un fiore all'occhiello per la nostra città. L'itinerario dei tini ha colorato la passeggiata delle isole pedonali di Bellaria e di Igea Marina per tutto il periodo natalizio, con la possibilità per i visitatori di ammirare piccoli capolavori di rappresentazione della natività. Ogni angolo della Città infatti ha preso vita e si è vestito di Natività con più di 25 tini, frutto dell'impegno e della creatività di associazioni, parrocchie, biblioteca, scuole, commercianti, privati e singoli artisti. Le tecniche di realizzazione e i materiali utilizzati saranno i più disparati: dal legno, alla cartapesta, all'uncinetto.

I presepi nei tini sono stati visitabili per tutto il periodo natalizio sino al 6 gennaio gratuitamente.

Le singole opere hanno partecipato anche quest'anno al concorso "Presepi nei Tini" indetto dall'Amministrazione Comunale e Fondazione Verdeblu che ha visto premiati, in occasione della tradizionale Festa dell'Epifania, i tre primi classificati con premi. Anche quest'anno i tini sono stati addobbati "a festa" grazie all'opera sapiente di vivaisti, fioristi e artisti locali, che hanno collaborato per rendere questi presepi vere e proprie opere d'arte urbana.

La creatività e l'impegno dei cittadini, dei Comitati, delle Parrocchie, delle Scuole e delle attività commerciali hanno dato vita a questa iniziativa che si è consolidata nel corso degli anni e che oggi offre un arricchimento delle festività grazie alla realizzazione di opere uniche ed originalissime.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO: PRESEPI NEI TINI**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO: PRESEPI NEI TINI**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO: IL PRESEPE DI SABBIA**

La spiaggia di Igea Marina anche quest'anno si è confermata protagonista dell'inverno. Nel periodo di Natale, è diventata, come da tradizione per il decimo anno consecutivo, la cornice di una spettacolare ed emozionante interpretazione della Natività.

Dal giorno 8 dicembre è stato possibile ammirare maestose statue scolpite a grandezza naturale e paesaggi mozzafiato realizzati da grandi artisti internazionali. Il tema del presepe per il Natale 2018/2019 sarà quello delle profezie che culmineranno con la discendenza di Gesù.

Tra gli scultori che hanno realizzato l'opera vi sono stati Sergi Ramirez e Montserrat Cuesta. Sergi Ramirez ha perfezionato nel corso degli anni, quello che trent'anni fa aveva iniziato come un passatempo, fino a trasformarlo oggi in una professione tecnica e specializzata. Durante la sua carriera è stato invitato a partecipare a numerosi eventi di diverso tipo fuori dell'ambito delle spiagge. I successi ottenuti da questo amante della scultura integrata in spazi naturali, ad esempio il primo premio nel 3° e 4° Concorso di Gran Canaria, il 2° premio al Sandsculpture Festival Zhoushan Island (in Cina), il 3° premio al festival Tranum Strant (in Danimarca) e molti altri ancora, sono una dimostrazione concreta della sua specializzazione costante come scultore professionista di statue di sabbia e del riconoscimento internazionale ottenuto dalle sue creazioni.

Montserrat Cuesta ha alle spalle oltre 25 anni di esperienza nella lavorazione della sabbia. Il suo primo contatto con questo mondo avviene nel 1989 grazie all'incontro con Sergi, dal quale ha appreso per anni le nozioni e le tecniche scultoriche, per poi sviluppare e perfezionare il suo talento. Nel 2003 decide di lanciare la sua carriera professionale a livello internazionale prendendo parte a diversi progetti in giro per il mondo. Attualmente, Montserrat si divide tra la partecipazione a progetti internazionali e l'organizzazione di progetti nazionali, nei quali dimostra la sua vera vocazione per quest'arte effimera.

Durante questo periodo sono state registrate 27.000 presenze con provenienza non solo locale ma da ogni regione d'Italia e anche dall'estero.

Nello spazio antistante l'ingresso al Presepe di Sabbia sono state posizionate bancarelle che vendevano leccornie e altre tipicità natalizie tipiche.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO: IL PRESEPE DI SABBIA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO: IL PRESEPE DI SABBIA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO: IL PRESEPE DI SABBIA**

Dicembre 2018
Gennaio 2019

Seguendo la stella cometa

itinerario fra i presepi
della Riviera Romagnola
di sabbia e di mare

MARINA DI RAVENNA
MILANO MARITTIMA
CERVIA
CESENATICO
BELLARIA IGEA MARINA
TORRE PEDRERA
RIMINI

**Presepi
in Riviera**
itinerario
fra sabbia e mare

 www.presepinriviera.it  Presepi in Riviera | #PresepiRiviera  

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO: ALTRI PRESEPI**

La Città di Bellaria Igea Marina anche per l'anno 2018 si è riconfermata Città Dei Presepi. Infatti oltre al Presepe di Sabbia e ai presepi nei tini durante il periodo natalizio sono stati allestiti i seguenti Presepi:

- Presepe Dei Diportisti: il Vecchio Macello, nel cortile che si affaccia sul canale, ha ospitato il presepe fatto con sagome dedicate alla tradizione marinara realizzato dal Circolo Diportisti di Bellaria Igea Marina.
- Presepe Artistico Animato: le luci si sono accese per inaugurare il presepe artistico animato ambientato nell'antica Chiesa Settecentesca di Bordonchio. In una cornice suggestiva è stato rievocato il tradizionale presepe con statue e soggetti in movimento che hanno ripercorso gli ambienti affascinanti del territorio bordonchiese.
- Presepe della Marineria: anche quest'anno nello spazio di Via Seneca, dietro la Chiesa di Igea Marina, è stato possibile ammirare il Presepe dedicato alla nostra storia e cultura. Il Presepe della Marineria ha raccontato la Natività ispirandosi alle nostre tradizioni, creando in questo modo una particolare atmosfera di luci e colori anche grazie alla presenza delle geometrie delle reti da pesca e della caratteristica “batana”.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO: ALTRI PRESEPI**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Piazza Matteotti e Via Paolo Guidi sono state trasformate, a partire da sabato 8 dicembre, in un parco giochi a cielo aperto.

In Piazzale Matteotti è stata allestita una pista per “bumper cars” ove si sono divertiti i più piccini ma anche gli adulti. Le “bumper cars” hanno rappresentato la nuova frontiera della concezione di autoscontro. Infatti grazie ad un robustissimo gommone permettono di scontrarsi con la massima sicurezza assicurando tanto divertimento.

E' stata , inoltre allestita una pista roller, dove grandi e piccini si sono dilettrati a sfrecciare sui pattini sulle note della magica atmosfera del Natale

Altra attrazione di grande impatto è stata la possibilità di indossare un visore sopra ad una motoslitte che ha permesso, tramite il meccanismo della realtà virtuale, di viaggiare nel Paese di Babbo Natale, tra ghiacci, renne e pacchi regalo. La Realtà Virtuale (abbreviato in VR dall'inglese Virtual Reality) è il termine utilizzato per indicare una realtà simulata che permette di navigare in ambientazioni foto realistiche costruite intorno all'utente in tempo reale, interagendo con gli oggetti presenti in esse.

I locali dell'Isola dei Platani hanno organizzato aperitivi a suon di musica.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

In Via Paolo Guidi angolo Via Pascoli è stata allestita la Casa di Babbo Natale e il Villaggio degli Elfi, dove ogni bambino ha potuto sognare ad occhi aperti e sentirsi parte della magia del Natale con animazione, accessori natalizi, un ufficio postale dove i bambini hanno imbucato le letterine e dato forma ai loro desideri, musica natalizia e giochi interattivi con allestimenti dedicati: casette in legno addobbate con ghirlande con all'interno animatori vestiti a tema che hanno consegnato zucchero filato, realizzato figure con i palloncini e truccato tutti i bambini.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Diversi gli intrattenimenti che hanno arricchito il Natale di Bellaria Igea Marina nel week-end. In particolare il sabato è stato dedicato ai giovanissimi e alle loro famiglie con la presenza di diversi youtubers.

Il fenomeno degli youtubers è esploso negli ultimi anni e non sembra arrestarsi. Gli youtubers possono essere definiti come “produttori di contenuti creativi originali per la piattaforma di YouTube” che, dal 2005 ad oggi, hanno a dir poco rivoluzionato la fruizione del video sul web con un miliardo di persone che tutti i giorni si collegano e oltre 100 ore di filmati caricati a minuti da ogni angolo del pianeta. Gli youtubers aprono un loro canale su YouTube per offrire dei video gratuito agli utenti. Durante il periodo natalizio, Bellaria Igea Marina farà da sfondo a diversi video che verranno girati in loco e poi caricati sulla piattaforma YouTube dando, grazie alla diffusione virale che caratterizza questi video, grande visibilità alla Città di Bellaria Igea Marina. Infatti in Italia si contano 21 milioni di utenti su YouTube e non solo tra i giovanissimi (il 39% degli italiani che lo frequentano ha tra i 18 e i 34 anni).

Ragazzi e ragazze che si sono affidati a YouTube sono oggi assimilabili a delle vere e proprie star, sono diventati i personaggi di riferimento per una tribù sempre più numerosa di fedeli spettatori denominati follower.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Nel dettaglio:

- **8 Dicembre 2018: Luciano Spinelli**, Youtuber, diciassettenne, milanese, adorato dalle adolescenti, Sui social Luciano Spinelli condivide la vita di tutti i giorni. Ed è seguitissimo: oltre 982 mila follower su Instagram; 130 mila su Twitter. Il suo canale YouTube ha oltre 476 mila iscritti.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

#èNatale Bellaria Igea Marina



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

- 16 dicembre 2018: Samantha Frison e Giulia Zoccali

Samantha Frison: Samantha è nata a Vicenza nel 2001. Nel dicembre 2012 ha aperto il suo canale Youtube (che oggi ha superato i 40 milioni di visualizzazioni) dove racconta la sua vita di tutti i giorni, dà consigli di moda e trucco, accetta challenge divertenti dai follower, e parla anche di bullismo e cyber bullismo. Il suo profilo su Tik Tok (Musical.ly) invece, ha raggiunto 1.6 milioni di follower.

Giulia Zoccoli: Giulia ha aperto il suo canale You Tube il 18 marzo del 2017 e ha pubblicato il suo primo video di presentazione il 5 luglio del 2017. Ha deciso di aprire il suo canale YouTube perché secondo lei è molto divertente registrare i video e le piace condividere tutto quello che fa. Il suo video più visto su YouTube ha superato le 200 mila visualizzazioni e si intitola: I MIEI REGALI DI NATALE + REAZIONE IPHONEX»

Alessandro Amendola.: youtubers

-

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

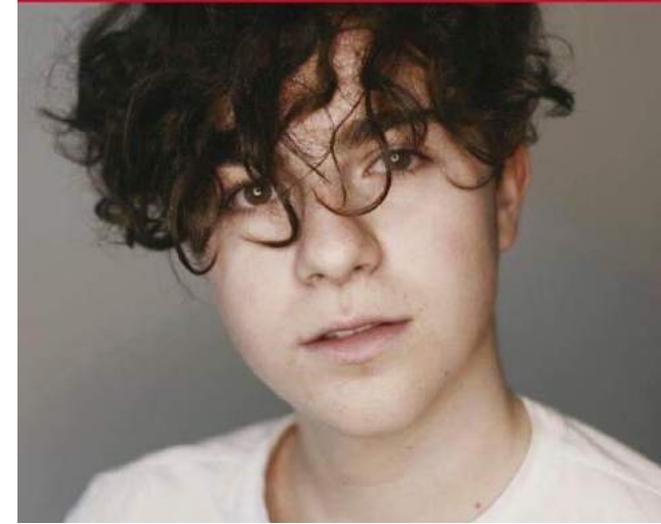
#èNatale Bellaria Igea Marina



#èNatale Bellaria Igea Marina



#èNatale Bellaria Igea Marina



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

23 Dicembre 2018: Luca&Katy,

Luca Lattanzio e Katia Brivio, vere e proprie star di Youtube. Vivono le esperienze di tutti e subito le rimasticano trasformando tensioni e contraddizioni che alla lunga esasperano ogni forma di convivenza in un divertimento surreale, fatto di scherzi, sfide e divertenti sfoghi di un personalissimo piano di vendetta che condividono su Youtube. Ad accompagnarli sul palco presente anche Gianmarco Zagato.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Non mancheranno gli appuntamenti musicali:

- **09 dicembre 2018** è andato in scena il concerto di **Sergio Casabianca**: un artista poliedrico e mai uguale a se stesso. Un musicista, cantautore, cantastorie e performer unico nel suo genere. Questo artista romagnolo ha collezionato, durante la sua lunga carriera, importanti collaborazioni con grandi nomi del panorama musicale italiano come Zuccherò, Irene Fornaciari, Paolo Vallesi, Filippo Graziani, Andrea Mingardi e I Nomadi.

The poster features a red header with the Sorridolibero logo (a tree with musical notes) and the text 'presenta Sergio Casabianca' in white. Below the header is a photograph of Sergio Casabianca, a man with long curly hair and a hat, playing a guitar and smiling. He is surrounded by three mannequins dressed in suits, standing in front of a brick building. At the bottom of the poster, the text 'un viaggio folk tra sogno e realtà' is written in white, followed by 'CANTANDO STORIE' in large, bold, white letters on a red background.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

- Sabato 22 dicembre: concerto dei Fuoritempo



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Non mancheranno gli appuntamenti musicali:

In attesa di salutare l'anno 2018 e dare il benvenuto a quello nuovo il **30 dicembre** vi è stato il concerto di **Gionny Scandal**, nome d'arte di Gionata Ruggieri, rapper classe '91 che conta una media di 2.000.000 visite ai suoi video caricati sul canale ufficiale della Saifam Group (Saifam Tv) di Youtube, conoscendo anche picchi di 2.500.000 visite. Il suo primo album "HATERS MAKE ME FAMOUS" del 2011 ha scalato la classifica dei dischi rap più venduti, arrivando 1° in meno di 24 ore nella top 10 dei dischi più venduti della classifica generale di iTunes. Stessa cosa vale per il secondo album ufficiale "SCANDALAND" del 2012 che oltre ad essere arrivato sempre 1° nella classifica degli album più venduti su iTunes ha anche debuttato 51esimo nella classifica FIMI.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Insieme a Gionny Scandal presente anche il **Biondo**, di nome (d'arte) e di fatto, perché all'anagrafe in realtà, il cantante ufficiale della scuola di Amici 17, si chiama Simone Baldasseroni. La passione per la musica, però, in lui è nata da pochissimo, nel 2016, all'età di 18 anni, quando ha deciso non solo di studiare canto intensamente ma anche di dedicarsi alla scrittura di testi inediti. La maggior parte delle sue primissime canzoni sono tutte dedicate alla sua fidanzata dell'epoca. La carriera di Simone Baldasseroni come cantante inizia in qualità di rapper, e il ragazzo, seppur giovanissimo, capisce che le sue potenzialità potevano trovare un facile riscontro sulla piattaforma youtube. E così decide di aprire un suo canale in cui ha oltre 36mila iscritti, l'ultimo suo inedito caricato è un brano dal titolo La mia ex chiama (Explicit), chiaro riferimento al suo primo amore. Quattro mura, invece, brano pubblicato ben due anni fa ha oltrepassato il muro dei 2 milioni di visualizzazioni. «Mi piace raccontare quello che mi succede, mi piace raccontare l'amore ma non in senso generico, mi piace farlo in modo introspettivo raccontato scene che vedo e che vivo». Ad Amici Biondo è entrato a far parte della squadra bianca (dopo aver fatto cambio da quella blu), insieme a Emma, Zic e Irama.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

A completare la proposta per i più giovani Domenica 30 dicembre sul palco presente anche la cantante Giulia Penna. Giulia è un'artista a tutto tondo, la musica è la sua passione più grande e i social sono il suo palcoscenico. La sua vera passione è sempre stata la musica, studia da autodidatta pianoforte e chitarra. Nel 2013 entra a fare parte di un coro gospel "Phonema Gospel Singers" con il quale si esibisce in diverse occasioni e tra queste ricordiamo l'esibizione su Rai 1 nella puntata di Uno Mattina del 26 dicembre.

A Dicembre 2015 posta i suoi 2 primi video su Facebook e fa milioni di views. Comincia da qui la sua avventura sul web: Tra il 2016 e il 2017 pubblica 3 brani inediti sul suo canale youtube: "Odio L'estate", "Fuori è già Natale" e "Legocentrico".

Il 27 ottobre 2017 pubblica il singolo "Dietro di Me".



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Infine attesissimo è stato l'appuntamento per il giorno dell'Epifania

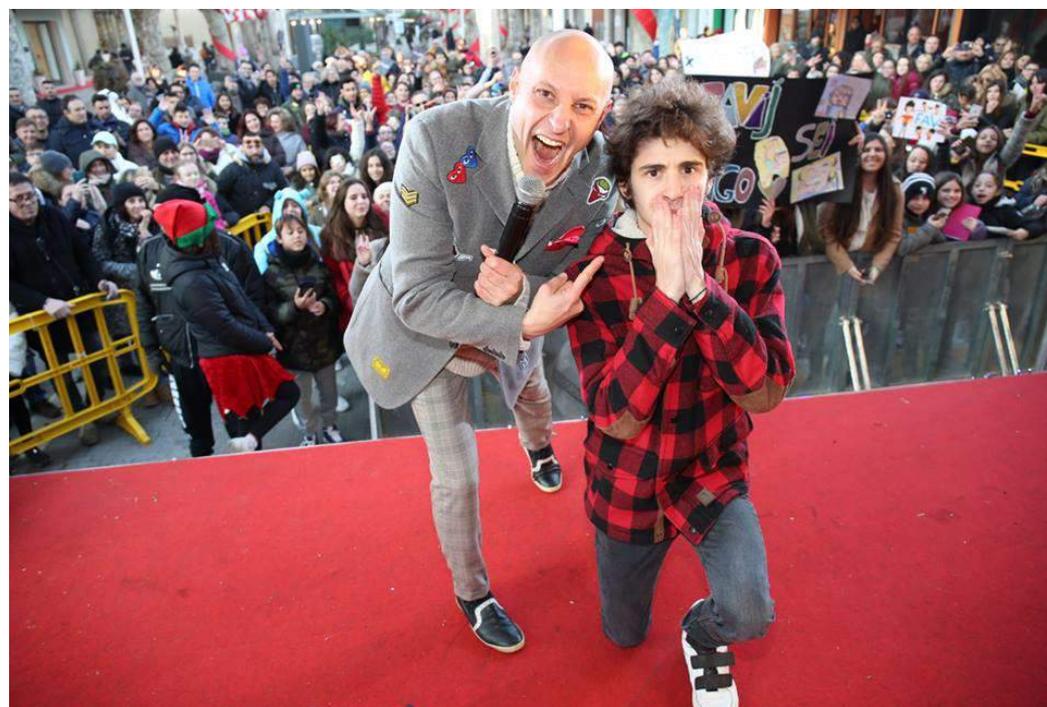
Domenica 6 Gennaio 2019:

Favij, il più famoso youtuber italiano.

Lorenzo Ostuni, in arte Favij 22 anni, 4 milioni di iscritti su YouTube, un film alle spalle, uno in arrivo, un libro da decine di migliaia di copie, centinaia di gadget che portano il suo nome.

Lorenzo, nel 2010 all'età di 14 anni, assieme a due suoi carissimi amici, Nicholas e Luca, apre un canale su Youtube che chiamano "The shared gaming". Due anni dopo, nell'estate del 2012 i due amici se ne vanno in vacanza assieme, lasciando il povero Lorenzo tutto solo e abbandonato. Il ragazzo allora, decide di iniziare sul loro canale una serie horror che ha chiamato "Giochi nel buio". La serie ha da subito un grandissimo successo, tanto che quando Nicholas e Luca tornano dalle vacanze rimangono sbalorditi da quel traguardo e quando i tre ricominciano a fare video assieme; gli iscritti, che ormai guardavano i loro video solo per Lorenzo, gli consigliano di aprire un canale tutto suo. Lorenzo prese in considerazione la cosa e all'inizio del 2013, si mise in proprio creando un nuovo canale su Youtube alla quale mise il nome di "FavijTV". Subito il canale guadagna tantissimi iscritti. Cominciò caricando video horror ma poi iniziò serie come Happy Wheels, Cat Mario, e Sumotory Dreams. In soli 4 mesi raggiunge il traguardo di 45,000 iscritti e nel giro di neanche due anni raggiunge i 500,000.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Nel corso delle festività natalizie numerosi gli spettacoli di magia e di intrattenimento per i bambini e le famiglie. Nel dettaglio:

Isola Dei Platani angolo Via Dante

Sabato 15 dicembre

Family Magic Show magico spettacolo suggestivo di magia per bambini ed adulti.

Sabato 22 dicembre

Gran Varietà con mago Pastrocchio un mago pasticcione che tra gag comiche e magia diventerà tutti i bimbi e genitori presenti.

Mercoledì 26 dicembre

I Nanetti Furbetti uno spettacolo itinerante i nanetti pasticcioni di Babbo Natale coinvolgeranno con simpatiche gag di giocoleria tutti i presenti.

Giovedì 27 dicembre

Burattini Matilde e il Castello di Canossa bellissime favole con burattini in tema fiabesco, spettacoli meravigliosi per bambini ed adulti.

Venerdì 28 dicembre

Il bravissimo Mago Macù con incredibili effetti speciali trasporterà tutti i bambini nel mondo della Magia.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Sabato 29 dicembre

Le Magiche Bolle di Natale uno spettacolo magico che lascerà i piccoli e gli adulti presenti a bocca aperta.

Martedì 01 gennaio

Spettacolo di Burattini la favola di Hansel e Gretel rivisitata in tema Epifania.

Mercoledì 2 gennaio

One Man Show con Matteo Cucchi il più impressionante spettacolo di Magia per Adulti e Bambini.

Giovedì 3 gennaio

Il Magichiere un buffo personaggio simpatico e pasticcione proverà i suoi trucchi.

Venerdì 4 gennaio

Magic Bubble la magia delle bolle con effetti speciali e un percorso da favola in questo meraviglioso spettacolo per famiglie.

Sabato 5 gennaio

Casino Royal la giocoleria come non l'avete mai vista con dei buffi giocolieri imbranati alle prese con gag comiche.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Palacongressi Bellaria Igea Marina, 31 dicembre 2018

Per salutare il vecchio anno e brindare al nuovo lunedì 31 dicembre è stata organizzata una grande Festa al Palacongressi che per una sera si è trasformata nella grande piazza della città.

La serata è stata caratterizzata da musica e divertimento. Apertura alle 21,30 con intrattenimento per bambini e famiglie e poi con la partecipazione di:

Enrico Ruggeri, cantautore, scrittore, conduttore televisivo e conduttore radiofonico;

- Federico Angelucci, uno dei protagonisti della nuova edizione del programma di successo di Rai 1 Tale e Quale Show che vede partecipare i campioni delle scorse edizioni. Federico si è fatto conoscere dal grande pubblico per aver partecipato e vinto il programma Amici di Maria De Filippi.

Dopo aver pubblicato il singolo Amore e mistero, inserito nell'album Federico, è stato co-protagonista del musical A un passo dal sogno, adattamento teatrale del libro scritto da Luca Zanforlin e Chicco Sfondrini, due degli autori di Amici.

Il musical ha un grande successo, diventando addirittura il musical di maggior successo di quella stagione teatrale. Nel 2017 ha partecipato al programma, condotto da Carlo Conti, Tale e Quale Show del quale è stato assoluto protagonista.

Ad animare la serata, dj-set che faranno ballare tutti sulle note delle più celebri canzoni grazie alla collaborazione con Radio Gamma, Lattemiele e Radio Bruno. Immane anche l'intrattenimento per i più piccoli.

-Baby K, la "femmina alfa" (come cantava nella title track del suo primo disco, uscito ormai cinque anni fa), ma in versione aggiornata: più divertimento e meno rabbia. Nel settembre del 2015 Baby K pubblica il suo secondo album "Kiss Kiss Bang Bang", anticipato dal singolo "[Anna Wintour](#)" e dal duetto con [Giusy Ferreri](#) "Roma-Bangkok", brano con cui prende parte alla serata di apertura e alla serata di chiusura della terza edizione del "Summer Festival".

Il videoclip di "Roma-Bangkok" è il primo nella storia delle canzoni italiane a superare i **cento milioni di visualizzazioni** su Youtube. A ottobre, intanto, è la volta del terzo singolo "Chiudo gli occhi e salto". Nel 2017 canta con Andrè Dvicio "Voglio ballare con te", che anticipa gli altri due singoli "Aspettavo solo te" e "Da zero a cento" (quest'ultima scelta poi come brano-tormentone pubblicitario da Vodafone). Grazie a "Voglio ballare con te", Baby K nel 2018 si aggiudica il Premio Multiplatino Singolo dei "Wind Music Awards".

A completare la serata dj-set in collaborazione con Radio Gamma, Lattemiele e Radio Bruno.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Buon 2019!
BELLARIA IGEA MARINA



Capodanno con

ENRICO RUGGERI
Ore 23.00

BABY K
Ore 1.00

FEDERICO ANGIUCCI
Ore 22.30

Palacongressi, Via Uso n. 1 - dalle ore 21.30

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Per la promozione degli eventi in programma per il periodo Natale-Capodanno a Bellaria Igea Marina sono stati predisposti strumenti di varia tipologia:

Strumenti

- n. 13.000 brochure generale degli eventi Natale/Capodanno a Bellaria Igea Marina;
- n. 250 manifesti 70x100 Capodanno;
- n. 250 manifesti 70x100 Presepe di Sabbia;
- n. 150 manifesti 70x100 Natale;
- n. 100 manifesti 70x100 Youtubers;
- N. 1.500 cartoline «Special Family distribuite nelle scuole materne ed elementari
- n. 10 manifesti 70x100 Presepe nei Tini;
- n. 300 locandine Presepe di Sabbia;
- n. 20.000 flyer A4 Presepi in Riviera
- n. 4 pvc posti nelle isole pedonali dedicati alle varie iniziative;
- n. 5 teli posti agli ingressi della città dedicati alle varie iniziative;
- n. 3 pvc retrototem dedicati alle varie iniziative.
- n. 2 desk posizionati sul palco in Via Paolo Guidi mt. 1,5 x 1
- n. 1 telo bifacciale posto in Via Roma
- n. 1 telo microforato - backdrop per il palco in Via Paolo Guidi
- file digitali per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina e per promozione su vari social network (facebook, twitter, www.bellariaigeamarina.org, google +, instagram);
- newsletter.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
 INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
 NATALE E CAPODANNO**



PRESEPI . MUSICA . ANIMAZIONI . CAPODANNO
 SPETTACOLI . BUMPER CARS . PISTA DA ROLLER
 REALTÀ VIRTUALE . CASA DI BABBO NATALE

bellariaigeamarina.org



bellariaigeamarina.org



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

è Natale

Bellaria, Piazza Matteotti e Isola dei Platani
Igea Marina, Via Ennio e Via Ovidio

8 dicembre 2018 - 6 gennaio 2019
Ingresso libero

ORARI

PISTA ROLLER, PISTA BUMPER CARS,
CASA DI BABBO NATALE,
IL VILLAGGIO DEGLI ELFI,
REALTÀ VIRTUALE:

8, 9, 15, 16 Dicembre
e dal 22 dicembre al 6 gennaio:
dalle 10.00 alle 12.00
e dalle 15.00 alle 18.00

Dal 10 al 14 dicembre
e dal 17 al 21 dicembre:
dalle 15.00 alle 18.00

Info: IAT 0541 343808
FONDAZIONE VERDEBLU 0541 346808
È possibile consultare il programma
aggiornato su www.bellariaigeamarina.org

Pista Roller
Piazza Matteotti

Pista Bumper Cars
Piazza Matteotti

Casa di Babbo Natale
Via Paolo Guidi

Il Villaggio degli Elfi
Viale Paolo Guidi

Punto Spettacolo
Viale Paolo Guidi angolo via Dante

Presepi nei Tini
Viale Paolo Guidi

Realtà Virtuale
Piazzetta F. Fellini (fronte Biblioteca)

Presepe di Sabbia e Presepi nei Tini
IGEÀ MARINA
Presepe di Sabbia (Bagno 78)
Presepi nei Tini (via Ovidio e via Ennio)

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



PROGRAMMA EVENTI

Sabato 8 dicembre

Igea Marina Viale Pinzon, Bagno 78 dalle ore 14.30

IL PRESEPE DI SABBIA

Inaugurazione del Presepe di Sabbia sulla spiaggia di Igea Marina

Divertimento, musica, mercatini curati dalle scuole animeranno l'appuntamento tradizionale delle festività natalizie.

Ingresso ad offerta libera

In collaborazione con Associazione Viv'Igea

Info: 335 5387484, www.bellariaigeamarina.org

Bellaria Punto Spettacolo

Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30

MEET&GREET con LUCIANO SPINELLI

Domenica 9 dicembre

Bellaria Punto Spettacolo

Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30

SHOW MUSICALE con SERGIO CASABIANCA

Sabato 15 dicembre

Bellaria Punto Spettacolo

Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30

Family Magic Show magico spettacolo suggestivo di magia per bambini ed adulti.

Domenica 16 dicembre

Bellaria Punto Spettacolo

Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30

MEET&GREET con SAMANTHA FRISON + GIULIA ZOCCALI+ ALESSANDRO AMENDOLA

Sabato 22 dicembre

Bellaria Punto Spettacolo

Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30

Gran Varietà con mago Pastrocchio

un mago pasticcione che tra gag comiche e magia diventerà tutti i bimbi e genitori presenti.

Domenica 23 dicembre

Bellaria Punto Spettacolo

Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30

MEET&GREET con LUCA&KATY e GIANMARCO ZAGATO

Mercoledì 26 dicembre

Bellaria Punto Spettacolo

Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30

I Nanetti Furbetti uno spettacolo itinerante i nanetti pasticcioni di Babbo Natale coinvolgeranno con simpatiche gag di giocoleria tutti i presenti.

Giovedì 27 dicembre

Bellaria Punto Spettacolo

Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30

Burattini Matilde e il Castello di Canossa bellissime favole con burattini in tema fiabesco, spettacolo meraviglioso per bambini ed adulti.

Venerdì 28 dicembre

Bellaria Punto Spettacolo

Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30

Il bravissimo Mago Macù con incredibili effetti speciali trasporterà tutti i bambini nel mondo della Magia.

Sabato 29 dicembre

Bellaria Punto Spettacolo

Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30

Le Magiche Bolle di Natale uno spettacolo magico che lascerà i piccoli e gli adulti presenti a bocca aperta.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Domenica 30 dicembre

Bellaria Punto Spettacolo - Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30
LIVE con BIONDO + GIONNY SCANDAL + GIULIA PENNA

Lunedì 31 dicembre 2018

Palacongressi Bellaria Igea Marina, Via Uso 1
BUON 2019!

Martedì 1 gennaio

Bellaria Punto Spettacolo - Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30
Spettacolo di Burattini la favola di Hansel e Gretel rivisitata in tema Epifania.

Mercoledì 2 gennaio

Bellaria Punto Spettacolo - Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30
One Man Show con Matteo Cucchi il più impressionante spettacolo di Magia per Adulti e Bambini.

Giovedì 3 gennaio

Bellaria Punto Spettacolo
Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30
Il Magichiere un buffo personaggio simpatico e pasticcione proverà i suoi trucchi.

Venerdì 4 gennaio

Bellaria Punto Spettacolo - Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30
Magic Bubble la magia delle bolle con effetti speciali e un percorso da favola in questo meraviglioso spettacolo per famiglie.

Sabato 5 gennaio

Bellaria Punto Spettacolo - Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30
Casino Royal la giocoleria come non l'avete mai vista con dei buffi giocolieri imbrantati alle prese con gag comiche.

Domenica 6 gennaio

Bellaria Punto Spettacolo - Via P. Guidi, Via Paolo Guidi angolo via Dante, dalle ore 15.30
MEET&GREET con FAVIJ
apertura con **PREMIAZIONE DEL CONCORSO "PRESEPI NEI TINI"**
La Giuria di Qualità premierà i primi tre classificati.



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Capodanno

A BELLARIA IGEA MARINA

PALACONGRESSI Via Uso 1, Bellaria
Ingresso libero

Lunedì 31 dicembre
dalle ore 21.30

BUON 2019!

**Grande festa di musica per salutare il vecchio anno
e brindare al nuovo!**

*Insieme ai successi di Enrico Ruggeri e alle mille voci del cantante
Federico Angelucci, animeranno la notte più lunga dell'anno i Dj di
Radio Gamma, Lattemiele e Radio Bruno per farvi scatenare a ritmo
della musica del momento. Special guest della serata: BABY K. Non
mancheranno intrattenimento e giochi per bambini e famiglie.*



RADIOGAMMA

LatteMiele

Buon 2019!



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



I PRESEPI NEI TINI

**Da sabato 8 dicembre
a domenica 6 gennaio**



**IL PRESEPE DI SABBIA
sulla spiaggia di Igea Marina**

Da sabato 8 dicembre a domenica 13 gennaio
Igea Marina Bagno 78, Via Pinzon

I viali principali di Bellaria e Igea Marina diventano un percorso alla scoperta delle magiche atmosfere dei presepi allestiti nei tini dalle scuole, dalle parrocchie, dalle associazioni della città e da singoli cittadini, il tutto impreziosito dal lavoro di vivaisti, fioristi e artisti locali. I presepi nei tini partecipano, come di consueto, al concorso indetto dall'Amministrazione Comunale e Fondazione Verdeblu.

Una Giuria di Qualità premierà i più originali con ricchi premi in denaro e meriti speciali in occasione della Festa della Befana del 6 gennaio 2019.

Giunge alla decima edizione il grande Presepe di Sabbia allestito sul lungomare di Igea Marina con le opere dei catalani Sergi Ramirez e Montserrat Cuesta, della polacca Slawa Borecki e dei russi Nikolay Thorkov e Tatiana Thorkova che realizzano un percorso delle profezie che culminarono in Gesù. Cento tonnellate di sabbia e quindici giorni di duro lavoro trascorsi a pressare la sabbia umida, un grande esempio di utilizzo di materiale "povero" che grazie alle mani di sapienti artisti diventa uno spettacolo ormai diventato tradizione: il Presepe di Sabbia sulla spiaggia di Igea Marina.

Inaugurazione sabato 08 dicembre dalle ore 14.30
Aperture: 8,9 dicembre - 15,16 dicembre - dal 22 dicembre al 06 gennaio - 12,13 gennaio.
Nelle giornate non indicate è possibile visitare il Presepe dietro prenotazione.
Orari: dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 19.30 - Ingresso ad offerta libera
A cura di Fondazione Verdeblu in collaborazione con Associazione Viv'Igea e Assessorato Cultura e Turismo del Comune di Bellaria Igea Marina. - Info: 335 5387484, www.bellariaigeamarina.org



Gli angeli della sabbia di Bellaria Igea Marina, fanno parte del progetto Presepi in Riviera. Itinerario fra le Natività di sabbia e di mare della Riviera Romagnola.



www.presepinriviera.it

f Presepi in Riviera | #PresepiinRiviera



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

**Bellaria Igea Marina,
Isola dei Presepi**

Da sabato 8 dicembre a domenica 6 gennaio 2019

PRESEPE ARTISTICO ANIMATO

Igea Marina Chiesa di San Martino, Piazzale Don Giovanni Verità
Dal 9 dicembre, alle ore 12.00, le luci si accendono per inaugurare il presepe artistico animato ambientato nell'antica Chiesa Settecentesca di Bordonchio, quest'anno ancora più emozionante, più bello, più grande... da vedere!
In una cornice suggestiva viene rievocato il tradizionale presepe con statue e soggetti in movimento che ripercorrono gli ambiti affascinanti del territorio bordonchiese.

A cura di Stacchini Stefano e Gruppo Presepe Bordonchio
Apertura: 9 dicembre e dal 15 dicembre al 6 gennaio: 10.00 - 12.30 / 14.30 - 18.30
Aperture straordinarie: dal 23 al 26 dicembre: 10.00 - 18.30
Per info, prenotazioni visite scolastiche o gruppi: 0541 330070

IL PRESEPE DI TERRA E DI MARE

Igea Marina Vecchio Macello, via Ferrarin 30D
Il Vecchio Macello, nel cortile che si affaccia sul canale, ospiterà il presepe fatto con sagome dedicate alla tradizione marinara.

A cura di Circolo Diportisti di Bellaria Igea Marina in collaborazione con il pittore Sandro Vasini.

IL PRESEPE DELLA MARINERIA

Igea Marina spazio di Via Seneca, dietro la Chiesa di Igea Marina
Anche quest'anno sarà possibile ammirare il Presepe dedicato alla nostra storia e cultura.
Il Presepe della Marineria racconta la Natività ispirandosi alle nostre tradizioni, creando in questo modo una particolare atmosfera di luci e colori anche grazie alla presenza delle geometrie delle reti da pesca e della caratteristica "batana".

Realizzazione ed allestimento a cura di Silvano Lazzarini e Gabriele Laghi

... e molto altro ancora

Mercoledì 12 dicembre

Bellaria Biblioteca "A. Panzini", Via P. Guidi 108, dalle 17.00 alle 18.00

TI LEGGO UNA STORIA - IL VIAGGIO DI PIEDINO

L'autrice del libro vincitore del premio nazionale di Nati per Leggere 2018 racconta ai bambini la storia di Piedino e non solo... In compagnia di Elisa Mazzoli - autrice e Marianna Balducci - illustratrice

A cura dei Lettori Volontari - coordinamento di Laura Moretti

Ingresso libero. Info: 0541/343889, biblioteca@comune.bellaria-igea-marina.m.it

Domenica 16 dicembre

Igea Marina Spiaggia Bagni 78, 78 bis

XMAS SUP CUP

Come ogni anno nel periodo natalizio non può mancare a Bellaria Igea Marina l'appuntamento più bizzarro dell'inverno, la regata di Stand up Paddle in una delle spiagge più suggestive della riviera romagnola.

Info: Romagna Paddle Surf, www.romagnapaddlesurf.it, Facebook Romagna Paddle Surf

Lunedì 17 dicembre

Bellaria Biblioteca "A. Panzini", Via P. Guidi 108, dalle 16.30 alle 17.30

Auguri di suoni e canti in biblioteca!

Si diffonderanno suoni delicati e canti gioiosi. Sarà il modo di augurare buon Natale alla città, da parte dei bambini e dei ragazzi della scuola comunale di musica "Gianni Gould". Perché allora ascoltarli da lontano, quando si potrà liberamente entrare per nutrire il cuore con queste melodiose prelibatezze? Vi aspettiamo! *Entrata gratuita.*

Mercoledì 19 dicembre

Bellaria Biblioteca "A. Panzini", Via P. Guidi 108, dalle 17.00 alle 18.00

TI LEGGO UNA STORIA - LETTURE SOTTO L'ALBERO

Racconti e filastrocche fantasiose per un augurio di un felice natale.
Laboratorio: costruiamo addobbi danzanti. Porta con te una merenda per un piccolo pre-natale!

A cura dei Lettori Volontari coordinamento di Laura Moretti

Ingresso libero. Info: 0541/343889, biblioteca@comune.bellaria-igea-marina.m.it

Sabato 22 dicembre

Bellaria Chiesa Sacro Cuore di Gesù, Piazza Don Minzoni, ore 21.00

CONCERTO DI NATALE Tradizionale concerto per coro e orchestra della Corale Bellaria Igea Marina.

A cura di Associazione Corale Bellaria Igea Marina - Info: 335 6470632

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO NATALE E CAPODANNO

Domenica 23 dicembre

Igea Marina, Teatro degli Amici di Bordonchio, Via Ennio 96 - ore 15.30

Simone Antoniacci & The Christmas Band

Uno spettacolo musicale imperdibile che ripercorre le più celebri canzoni di Natale (e non) per entrare appieno nello spirito delle feste. **Info: 0541 330079**

Lunedì 24 dicembre

NATALE BUSSA ALLA TUA PORTA!

Anche quest'anno Babbo Natale passerà casa per casa nel giorno della Vigilia per portare i regali ai bimbi di Bellaria. Per imbucare le letterine dall'8 al 23 dicembre vi potete recare alla Casina di Babbo Natale di fronte alla Gelateria Faro (Via Perugia 15, Bellaria), mentre per consegnare i doni dal 20 al 23 dicembre seguendo i seguenti orari: 10.00-12.00 e 16.00-18.00. Il ricavato sarà devoluto in beneficenza a sostegno di adozioni presso la Comunità Papa Giovanni XXII in Bangladesh. **Destinazione ricavato: Info: Gelateria Faro 0541 349122**

Dal 27 al 30 dicembre

#BFF36 - BELLARIA FILM FESTIVAL

La storica rassegna dedicata al cinema indipendente con la nuova direzione artistica affidata al produttore teatrale, musicale e cinematografico Marcello Corvino, che avrà come tema l'articolo IX della Costituzione Italiana, si presenta con un programma più ampio e un nuovo concorso, il "Bei 3.0", che assegnerà una menzione speciale al corto, lungometraggio, video, filmato o doc con miglior innovazione tecnologica. Nella serata inaugurale verrà presentato 'Una vita da film: Luis Bacalov' al quale è dedicato un omaggio. Diciotto i documentari in gara, con ospiti d'eccezione Lina Wertmüller, alla quale verrà consegnato il premio alla carriera, e tra gli eventi una retrospettiva sul cinema internazionale con omaggi alla musica nel cinema.

Tutti gli appuntamenti sono ad ingresso gratuito. Info: www.bellariafilmfestival.org

Sabato 29 dicembre

Bellaria Palacongressi Bellaria Igea Marina, Via Uso 1, ore 21.00

CONCERTO DI FINE ANNO, XX EDIZIONE

Ritorna il tradizionale appuntamento natalizio con la musica lirica. La serata sarà impreziosita dalla performance di Gladys Rossi, il tenore Domenico Menini, Davide Cavalli al pianoforte.

Ingresso ad offerta libera - A cura di Comitato Borgata Vecchia - Info: 339 1930200

Dal giovedì 3 a sabato 5 gennaio

Palestre di Bellaria Igea Marina

HAPPYFANIA VOLLEY

La manifestazione si propone come un'occasione di breve vacanza per le società sportive e le famiglie al seguito dei ragazzi, che potranno vivere le attrazioni che la Riviera Romagnola propone nel periodo della Befana. Il torneo si svolgerà a Bellaria Igea Marina, Viserba e Rimini.

Categorie ammesse: Under 14, 16, 18 maschile e Under 13, 14, 16, 18 femminile

A cura di Kiklos e Dinamo Pallavolo Bellaria Igea Marina

Info: mattia@kiklos.org, Mattia 328 9532098, Fabio 338 3757846, Facebook Happyfania Valley

IAT BELLARIA

0541 343808

iat@comune.bellaria-igea-marina.mt
turismo@comune.bellaria-igea-marina.mt
www.comune.bellaria-igea-marina.mt

📍 Comune di Bellaria Igea Marina

FONDAZIONE VERDEBLU

0541 346808

info@fondazioneverdeblu.org

📍 Bellaria Igea Marina

SI RINGRAZIANO PER L'ALLESTIMENTO ESTERNO

DE "I PRESEPI NEI TINI":
A.V. di Assunta Vita, Alba Fieri,
Floricoltura Cavalli Azienda Agricola, I Fiori di Marinella.

SI RINGRAZIANO LA GIURIA DI QUALITÀ DE "I PRESEPI NEI TINI"

Presidente: Emanuela Fura
Presidenti: Giopetti
Silvano Lazzarini
Giovanni Mengi
Serena Morigi

Progetto grafico Klout 1970

*Il presente programma potrà subire
variazioni, tutti gli aggiornamenti su:*

www.bellariaigeamarina.org

SCOPRI BELLARIA IGEA MARINA SU



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

2018
2019
**Bellaria
Igea Marina**
*8 dicembre 2018
6 gennaio 2019*

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo in tutta la città di Bellaria Igea Marina e nei comuni limitrofi e dell'entroterra;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina, Verucchio, Riccione, Gambettola, Cervia, Savignano sul Rubicone, San Mauro Pascoli, Rimini, Santarcangelo di Romagna, Gatteo, Cesena, Cesenatico;

distribuzione del materiale promozionale in occasione di importanti appuntamenti locali, tra i quali Festa del Tartufo a Sant'Agata Feltria e in occasione di appuntamenti ed eventi in tutte le località che partecipano al progetto (Rimini, Torre Pedrera, Cesenatico e Marina di Ravenna);

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli, striscioni) nelle zone centrali della città, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi a Bellaria Igea Marina;

promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;

promozione online sul portale www.bellariaigeamarina.org e su tutti i siti collegati (portale comunale, siti delle Associazioni e dei Comitati);

promozione online sulla pagina facebook presepinriviera.it;

promozione giornaliera di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook e Twitter) e tramite newsletter;

campagne promozionali mirate e dedicate a tutti gli eventi in programma su Facebook.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

Per pubblicizzare il Natale e le iniziative che si sono svolte sono state distribuite presso tutte le scuole elementari e materne del Comune di Bellaria Igea Marina n. 1.500 cartoline contenenti il programma degli eventi natalizie.

Inoltre, iniziativa molto importante che è stata azionata per promuovere il Natale è quella nata da un co-marketing con il gruppo Costa Parchi. La magia dei Presepi di Bellaria Igea Marina quest'anno è infatti, partita il 14 agosto, nella splendida cornice del Parco di Oltremare. A seguito di un accordo di co-marketing tra Fondazione Verdeblu e Costa Parchi, sono stati realizzati dei giganteschi pacchi di Natale, a sostegno dell'iniziativa: Il tuo regalo per Natale. A partire dal giorno 8 dicembre 2018 fino al 6 gennaio 2019, a chi ha soggiornato in una struttura ricettiva di Bellaria Igea Marina o ha acquistato negli esercizi commerciali di Bellaria Igea Marina, è stata consegnata una cartolina valida per l'ingresso gratuito di un bimbo accompagnato da un adulto, nei seguenti parchi: Acquario di Cattolica, Italia in Miniatura, Oltremare. Tre pacchi sono stati posizionati nelle isole pedonali di Bellaria e di Igea Marina, altri tre all'ingresso dei parchi menzionati e tutti raffigurano il Presepe di Sabbia, i Presepi nei Tini, i parchi Acquario di Cattolica, Italia in Miniatura, Oltremare. Una comunicazione differente per chi solitamente pensa alla nostra riviera in costume, una proposta per ritornare in un altro periodo magico dell'anno, il Natale.

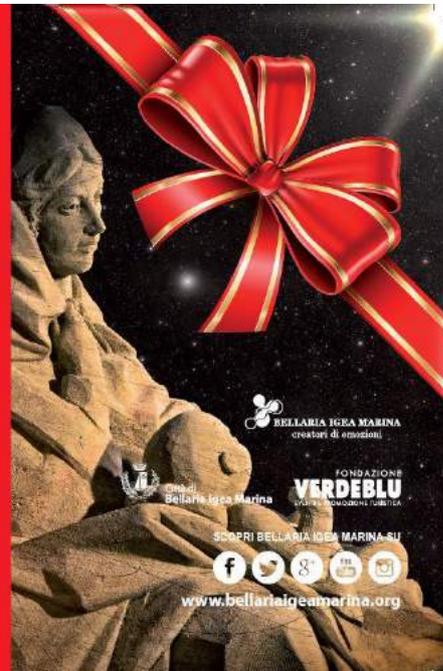


**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**

**il tuo
Regalo per
Natale**

**Vieni in vacanza a
Bellaria Igea Marina per Natale
dall'8 Dicembre 2018 al 6 Gennaio 2019!**

**Ingresso gratuito per il tuo bambino
in uno dei seguenti parchi tematici:
Italia in Miniatura, Oltremare,
Acquario di Cattolica!**



**il tuo Regalo
per Natale**

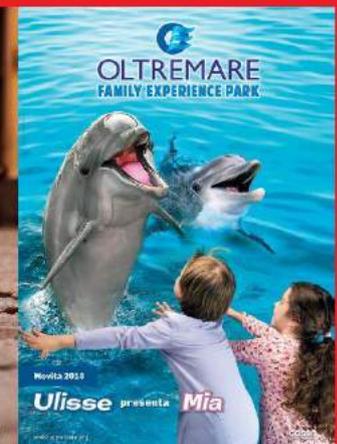
costa
parchi edutainment

**ACQUARIO
DI CATTOLICA**

**ITALIA
IN MINIATURA**

OLTREMARE

Valido solo se
regolarmente
timbrato dall'hotel.



L'ingresso gratuito è valido per un bambino fino a 140 cm di altezza, accompagnato da un adulto pagante tariffa intera alle casse in un parco a scelta. Promozione valida dall' 08/12/2018 al 06/01/2019. Non cumulabile con altre iniziative.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
NATALE E CAPODANNO**



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONE - LA MORA

LA MORA, febbraio 2018

Il mese di febbraio è stato dedicato alla tradizione e al gusto della **Mora Romagnola**, specialità gastronomica del nostro territorio. Per tutto il mese di febbraio i **ristoranti** (Capitan Bagatti, La Taverna Da Bruno, Osteria dei Due Carrettieri, La Tramontana, Le Vele, Marea, Osteria del Ventisette Osteria Tirabusciò, Pic Noc, Wave), i **locali** (Cafè Madrid, Cyber, Fabrica e John Barleycorn Pub) e le **gastronomie cittadine** (La Casalinga) **hanno proposto menù e aperitivi a base di Mora.**



The poster features a stylized pig silhouette at the top with the text 'a febbraio piace' in a script font. Below it, 'LA MORA' is written in large, bold letters, with 'LA' in red and 'MORA' in black. The background is split into white and black sections. The text 'Un mese tutto da assaporare' and 'Bellaria Igea Marina' is in white on the black background. A red banner contains 'LA MORA AL RISTORANTE' and 'PER TUTTO IL MESE DI FEBBRAIO'. The bottom section lists participating venues in red text. At the very bottom, there are logos for Bellaria Igea Marina, the local government, and the Fondazione Verdeblu.

LA MORA a febbraio piace

Un mese tutto da assaporare
Bellaria Igea Marina

LA MORA AL RISTORANTE
PER TUTTO IL MESE DI FEBBRAIO

I piatti della Mora Romagnola nei ristoranti bar e gastronomie della città

CAPITAN BAGATI . CAFÈ MADRID . FABRICA JOHN BARLEYCORN IL PUB . L'OSTERIA DEI DUE CARRETTIERI . LA CASALINGA LA TAVERNA DA BRUNO . LA TRAMONTANA LE VELE . MARÈA . OSTERIA DEL VENTISETTE OSTERIA DELLA CONTESSA . OSTERIA TIRABUSCIÒ . PIC NIC . WAVE

www.bellariageamarina.org

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONE -
LA MORA**



LA MORA a febbraio piace
Un mese tutto da assaporare
Bellaria Igea Marina

LA MORA PER TUTTO IL MESE DI FEBBRAIO
I piatti della Mora Romagnola nei ristoranti
bar e gastronomie di Bellaria Igea Marina

www.bellariaigeamarina.org

Facebook, Twitter, Google+, YouTube, Instagram icons



a febbraio piace
LA MORA
Un mese tutto da assaporare

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONE -
LA MORA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONE -
LA MORA**



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO LA BORGATA CHE DANZA

LA BORGATA CHE DANZA, 18-20 maggio 2018

Dal 18 al 20 maggio 2018 si è svolta a Bellaria Igea Marina la 26° edizione della “La Borgata che danza”, festival di strada nato del 1993 e dedicato alla musica popolare.

Evento promosso dal Comune di Bellaria Igea Marina in collaborazione con il Comitato Borgata Vecchia e Fondazione Verdeblu, il festival è dedicato alle antiche forme di musica popolare, in particolare quelle tramandate attraverso i modi della comunicazione orale e visiva senza l'ausilio della scrittura: con questa “mission”, si ripropone annualmente di riscoprirne il significato nei contesti attuali, chiamando a confronto realtà impegnate nello studio, nella pratica e nella valorizzazione dei repertori musicali e coreutici tradizionali dei luoghi in cui vivono. Un evento culturale che si è affermato, negli anni quale momento di socializzazione prima della stagione turistica estiva, ospitato nella Borgata Vecchia, nelle sue strade, nei suoi caratteristici spazi domestici e nei suoi cortili ricchi di tradizione e ricordi trasformati in osterie dove le famiglie del posto cucinano cibi tradizionali mentre gruppi di suonatori improvvisano canti e balli.

La Borgata che Danza è soprattutto un'occasione di incontro e confronto fra culture e generazioni diverse, un luogo nel quale le esperienze artistiche e culturali dei musicisti presenti al festival trovano un contesto ideale per mettersi alla prova, dare nuova vita a linguaggi e forme espressive che appartengono a vissuti popolari nei quali tutti affondiamo le radici.

Il 18 maggio è andato in scena un percorso musicale denominato «Tradere, tradurre, tradire, trasmettere le tradizioni. Note di viaggio» con appunti e riflessioni sulla musica tradizionale scozzese e i suoi punti di contatto con quella dell'Emilia Romagna, con il violinista Valentino Tucci.

Il 19 maggio sono proseguiti gli incontri con musiche di diverse culture con Shekelesh, canti e balli popolari di Sicilia e Girotondo nelle Osterie ; incontri in libertà con i gruppi l'Uva Grisa, Dal Vangelo Secondo, Shekelesh, Organetti di Montalto, I Musetta, Amici delle Valli Piacentine, Lame da Barba. Musiche fino a tarda notte con Balloinpiazza; dalle 24 parata di tutti i suonatori, che a tempo di musica si sono recati in corteo al teatro Astra per l'Inserenata, canti d'amore notturni con i cantori di tutti i gruppi.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
LA BORGATA CHE DANZA**

Il 20 maggio alle 11,00 appuntamento con i cori d'osteria delle montagne piacentine con gli Amici delle Valli; dalle 17,30 Vagatrio racconti, musiche e balli popolari del Sud Italia, poi il racconto del Gruppo Emiliano; poi Semino Passi, raccolgo danze ; la presentazione del libro: Us fa par doi (Si fa per dire). 100 detti popolari nel dialetto bellariese e igeano di Adriano Barberini; il Balloinpiazza con Trio Iftode, Gruppo Emiliano e l' Uva Grisa; il Girotondo di incontri in libertà; Borgosteria nei cortili e per le strade con angoli di gastronomia domestica; mostre e laboratori per la fabbricazione di suoni e strumenti.

Come ogni anno gli spazi domestici, i cortili interni e la storica Via Romea si sono trasformate in osterie, dove le famiglie del posto hanno cucinato cibi tradizionali.

Fondazione Verdeblu ha partecipato alla Borgata che Danza, anche con l'allestimento dell' Osteria La Speranza contribuendo ad arricchire l'offerta gastronomica della manifestazione.

).

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO LA BORGATA CHE DANZA

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata.

Strumenti

Banner per la promozione sul web e sui social network;
file per totem multimediali (nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina);
Newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale cartaceo nella nostra città;
posizionamento degli strumenti (banner, pannelli) nelle zone centrali della città ;
promozione di tutti gli eventi sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine;
invio di newsletter quotidiane;
promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;
promozione quotidiana di tutte le attività e gli eventi sui social network (in particolare Facebook, Twitter e instagram)

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
LA BORGATA CHE DANZA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
LA BORGATA CHE DANZA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
LA BORGATA CHE DANZA**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FESTA DEL MARE**

Festa del mare, 18 agosto 2018

Il 18 agosto è stata organizzata la tradizionale Festa del Mare. In tanti hanno affollato sia la sponda di Bellaria che la sponda di Igea Marina sin dal tardo pomeriggio, gustando poi le specialità di pesce della gastronomia romagnola: dalla seppia alle vongole, dalle cozze ai sardonici. Poi in serata, largo alla musica, con il porto canale gremito per il Milleluci Summer Music Fest. Presentato da Andrea Prada, la manifestazione ha visto alternarsi con successo sul palco Lorenzo Fragola (che ha interpretato alcuni brani del suo ultimo disco Bengala), Thomas, uno dei più giovani talenti del programma Amici 2017, il rapper Shade e Matteo Markus Bok, da Sanremo Young che ha aperto il tour europea di Soy Luna.

Novità importante di questa edizione è l'inserimento della manifestazione nel contesto del Festival del Mare, rassegna itinerante finanziata dal Flag Costa Emilia Romagna, nata con l'obiettivo di valorizzare i borghi e le marinerie della costa adriatica. Con questa finalità, la Festa del Mare è proseguita sino a domenica con momenti dedicati ai bambini, all'ambiente e alla divulgazione sui temi delle tradizioni e della marineria, sviluppati attraverso visite guidate e laboratori.

Come ogni anno, la manifestazione ha avuto anche una finalità benefica. Il ricavato della vendita effettuata negli stand gastronomici è stata devoluta alla Croce Blu Onlus per finanziare il progetto «A mano a mano» per l'assistenza a domicilio di anziani e disabili.

Coinvolti nella realizzazione della Festa del Mare per la parte gastronomica le seguenti associazioni: Circolo Nautico, Circolo Diportisti e Associazione Viv'Igea.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FESTA DEL MARE**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

Strumenti

n.140 manifesti 70x100; n.600 locandine A3; n. 5.000 cartoline; n. 600 locandine concerto + 35 cartelline; n. 55 blocchi menù; n. 2000 menù A5; 40 cartelline A3;

3 retrotem; 5 totem ingresso

banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram);

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FESTA DEL MARE**

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

la festa del mare

18 AGOSTO
BELLARIA IGEA MARINA
PORTOCANALE ORE 19.00

I COLORI E I SAPORI DEL MARE IN UN PERCORSO GASTRONOMICO TUTTO DA GUSTARE. SPECIALITÀ PREPARATE DIRETTAMENTE DAI MARINAI, TANTA MUSICA, CULTURA E SPETTACOLO.

Evento Parco del Festival del Mare, rassegna itinerante alla scoperta delle Marine della Costa dell'Emilia - Romagna. Tutte le iniziative sono a partecipazione gratuita.

bellariaigeamarina.org

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

la festa del mare

18 AGOSTO
BELLARIA IGEA MARINA
PORTOCANALE ORE 19.00

- 1 Cocomero e Crepes
- 2 Primo alla Marinara
Fritto Misto
Acqua - Vino
- 3 Spiedini di pesce (calamari e gamberi)
Insalata di fagioli e cipolla
al profumo di tonno
Acqua - Vino - Birra
- 4 Piadina Con Sardonì Radicchio e Cipolla
Piadina Con Insalata di Mare
Soppila con piselli
Acqua - Vino - Bibite
- 5 Cozze alla Marinara
Fritto Misto
Acqua - Vino
- 6 Dolce

ore 21.30 Milleluci Summer Music Fest

TRAGHETTO GRATIS PER DANEBINI

bellariaigeamarina.org

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FESTA DEL MARE**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FESTA DEL MARE**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FESTA DEL MARE**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FESTA DEL MARE**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
INTRATTENIMENTO, SPETTACOLO, DIVERTIMENTO
FESTA DEL MARE**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
RASSEGNE – BELLARIA COMICS FESTIVAL**

BELLARIA COMICS FESTIVAL, Giugno – Agosto 2018

Da giugno ad agosto 2018 è andata in scena la rassegna dedicata alla comicità che ha portato sul palco alcuni tra i protagonisti della scena del cabaret nazionale.

Quattro le serate che si sono svolte tra piazzale Santa Margherita e Piazzale Perugia: si parte lunedì 2 giugno a Igea Marina, quando alle 21,30 sul palco sono saliti Fabrizio Fontana e Giancarlo Kalabrugovic,

La seconda serata ha visto come protagonisti il Duo Idea, Lorenzo Lanzoni e Bruce Ketta e si è svolta in Piazzale Perugia.

Il 30 luglio lo spettacolo si è svolto in Piazzale Santa Margherita ed è stato animato dallo show di Paolo Franceschini, Andrea Vasumi e Andrea Paris, mentre la serata finale si è tenuta venerdì 13 agosto in piazzale Perugia, in compagnia di Francesco Damiano, Tino Fimiani e Luca Regina.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
RASSEGNE – BELLARIA COMICS FESTIVAL**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

Strumenti

banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram);

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
RASSEGNE – BELLARIA COMICS FESTIVAL**

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

bcf
bellaria COMICS festival

BELLARIA COMICS FESTIVAL
presenta Andrea Prada

2 Luglio P.le Santa Margherita ore 21.30 Fabrizio Fontana Giancarlo Kalabrugovic	 
16 Luglio Piazzale Perugia, ore 21.00 Duo Idea - Lorenzo Lanzoni Bruce Ketta	  
30 Luglio P.le Santa Margherita ore 21.30 Paolo Franceschini Andrea Vasumi - Andrea Paris	  
13 Agosto Piazzale Perugia, ore 21.00 Francesco Damiano Tino Fimiani - Luca Regina	  

Info e prenotazioni: In Bellaria Igea Marina tel. 0641 94888 - Fondazione Verdeblu tel. 0541 98300 - bellariaigeamarina.org

bellariaigeamarina.org

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: MASTERCLASS E CORSI MUSICALI

31 Marzo 2018 **Masterclass con Monia Angeli.**

Il week end di Pasqua si è aperto con una masterclass organizzata dall'Associazione musicale Quattro Quarti in collaborazione con Fondazione Verdeblu.

Titolo della masterclass «Dalla voce al canto». Monia Angeli ha approfondito i vari aspetti che la formazione di una cantante dovrebbe comprendere. L'incontro si è concentrato su quattro temi: abilità tecnica, abilità artistica, magia delle performance e dall'arte alla professione.



EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: MASTERCLASS E CORSI MUSICALI

CAMPUS BIM MUSIC ACADEMY

29 GIUGNO – 04 LUGLIO 2018

Sei giorni di full immersion dedicata alla voce, al canto e alla musica insieme a grandissimi esponenti della scena musicale e didattica italiana per comprendere meglio come sviluppare le potenzialità della propria voce, come rapportarla con gli altri strumenti e come affacciarsi al mercato discografico.

Il **Campus Bim Music Academy** era rivolto ai giovani che aspirino a diventare cantanti di professione o che amino il canto e la musica; ai docenti di canto che vogliano specializzarsi nelle varie discipline e alle persone che si trovino per professione ad utilizzare la propria voce per un alto numero di ore e desiderino imparare a preservarla.

Il Campus Bim Music Academy si è tenuto presso il Palazzo del Turismo di Bellaria Igea Marina **dal 29 giugno al 4 luglio 2018**: una full immersion nel mondo voce e musica declinate in tutte le loro possibili varianti.

Gli orari del Campus: dalle 9,30 alle 13 e dalle 14,30 alle 18.

Durante le giornate sono stati presenti presenti docenti di livello nazionale e internazionale selezionati dalla **direzione artistica di MoniaAngeli**.

Dal mondo della foniatria, il massimo esponente italiano in materia, il dott. Franco Fussi. Da quello delle voci rock, graffiate e sporche, Eleonora Bruni, ricercatrice di Vocalità Estrema e Voci Sovraglottiche. Dal mondo del jazz e della lirica insieme, docente al conservatorio di Bari, Gianna Montecalvo.

Dal pianeta musica alcuni degli esponenti più importanti del panorama italiano: Stefano Nanni, direttore dell'orchestra di Sanremo 2018 per Caccamo e Negramaro e vincitore premio Tenco per "Marinai, Profeti e Balene" di Vinicio Capossela.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: MASTERCLASS E CORSI MUSICALI

Dal conservatorio di Rovigo: Fabio Petretti, Michele Francesconi, Poalo Ghetti, Stefano Paolini.

Della parte logopedica si è occupata Sara Jane Ghiotti, mentre dell'ambito didattico dalla formazione alla professione, la stessa direttrice artistica Monia Angeli.

Tantissimi gli argomenti trattati, in modo da avere un quadro completo che parta dalla musica, attraversi la fisiologia e l'anatomia, mostri le possibili disfonie, aiuti a ricreare le vocalità più complesse, spieghi il complesso mondo della discografia, amplii il discorso dei generi musicali, scandagli il rapporto fra melodia, armonia e ritmica, ma soprattutto allarghi gli orizzonti artistici e musicali dei ragazzi.

Alla fine del Campus è stato rilasciato un attestato di frequenza.

Su misura per ogni partecipante, il campus ha offerto anche la possibilità di personalizzare il proprio percorso, costruendolo modularmente e scegliendo a quali masterclass partecipare, sulle necessità ed esigenze del singolo.

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: MASTERCLASS E CORSI MUSICALI

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

Strumenti

n. 1.600 cartoline A5

banner e tutti i materiali di cui sopra in versione jpg per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter.

Azioni

distribuzione del materiale promozionale nella nostra città;

affissioni nel Comune di Bellaria Igea Marina;

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram);

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
MASTERCLASS E CORSI MUSICALI**

**campus 2018
bim music academy**

rilascio attestato di frequenza

6

giorni di full immersion Voce e Musica

7

ore al giorno fra incontri pratici e teorici

12

insegnanti di alto livello nazionale

Il Campus è rivolto ad allievi di canto, **cantanti, insegnanti e a tutti quelli che** vogliono approfondire il mondo Voce e Musica.

Il campus offre anche la possibilità di personalizzare il proprio percorso, scegliendo a quali masterclass partecipare.

presso:
Palazzo del Turismo
Bellaria Igea Marina

informazioni, iscrizioni e programma:
www.bimmusic.it - info@bimmusic.it
Infoline: 3284599812 - 0541346808

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
MASTERCLASS E CORSI MUSICALI**

venerdì 29 giugno

**gli ambiti della
didattica del
cantante
moderno**

dalla formazione
alla professione

campus
BIMMUSIC
ACADEMY
2018

**master
class**
con rilascio attestato



con
**Monia
Angeli**

info@bimmusic.it
0541 346808 - 328 4599812
Bellaria Igea Marina

venerdì 29 giugno
**mille suoni,
una voce sola**

sabato 30 giugno
**l'improvvisazione
vocale**

campus
BIMMUSIC
ACADEMY
2018

**master
class**
con rilascio attestato



con
**Gianna
Montecalvo**

info@bimmusic.it
0541 346808 - 328 4599812
Bellaria Igea Marina

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
MASTERCLASS E CORSI MUSICALI**

domenica 1 luglio

un viaggio
nella voce
cantata

campus
BIMMUSIC
ACADEMY
2018

**master
class**
con rilascio attestato



con
**Dott. Franco
Fussi**

info@bimusic.it
0541 346808 - 328 4599812
Bellaria Igea Marina

lunedì 2 luglio

il ritmo, questa
grande risorsa
espressiva

l'arrangiamento

campus
BIMMUSIC
ACADEMY
2018

**master
class**
con rilascio attestato



con
Fabio Petretti
sassofono
Michele Francesconi
pianoforte
Paolo Ghetti
contrabbasso
Stefano Paolini
batteria

info@bimusic.it
0541 346808 - 328 4599812
Bellaria Igea Marina

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
MASTERCLASS E CORSI MUSICALI**

martedì 3 luglio

**graffiare e
sporcare
la voce**

dal growl al graffio,
la vocalità estrema
al servizio
dell'espressività.

campus
2018
BIMMUSIC
ACADEMY

**master
class**
con rilascio attestato



con
**Eleonora
Bruni**

info@bimusic.it
0541 346808 - 328 4599812
Bellaria Igea Marina

mercoledì 4 luglio

**master
class**
con rilascio attestato

il canto e
l'accompagnamento
attraverso i generi
musicali e attraverso
il tempo



con
Stefano Nanni
pianoforte
Roberto Bartoli
contrabbasso
Gianluca Nanni
batteria e percussioni

info@bimusic.it
0541 346808 - 328 4599812
Bellaria Igea Marina

campus
2018
BIMMUSIC
ACADEMY

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA - REMUS**

Sabato 28 e domenica 29 aprile è stato un fine settimana alla scoperta dei musei di Santarcangelo, Verucchio, Poggio Torriana e Bellaria attraverso laboratori, visite guidate, passeggiate culturali ed enogastronomiche con gli incontri organizzati da Remus. La Rete dei Musei del territorio dei due fiumi Marecchia e Uso, istituita appunto tra i Comuni di Bellaria Igea Marina, Poggio Torriana, Santarcangelo e Verucchio, nasce infatti con l'obiettivo di promuovere la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale del proprio territorio, al fine di favorire un'offerta culturale coordinata attraverso la promozione di attività scientifiche e didattiche comuni e l'individuazione di itinerari e percorsi di visita integrati. Proprio con questo scopo Remus con anche la collaborazione di Fondazione Verdeblu ha organizzato la due giorni «Tra Marecchia e Uso. Incontri conviviali nei musei dei due fiumi».

Il primo appuntamento è stato al Museo Civico Archeologico di Verucchio. «Punti di vista. Il doppio senso dell'archeologia»: scavare per ricostruire» è il titolo della visita tattile alla ricostruzione di una tomba villanoviana a cura di Greta Maiorano, a cui è seguita una degustazione a tema. Nel pomeriggio le attività si sono spostate al Museo Storico Archeologico di Santarcangelo con il laboratorio per bambini «Micro Macro Lab».

L'iniziativa è poi ripresa domenica 29 aprile con la caccia al tesoro dal titolo «...dal Mulino alla ricerca di antichi fossili e ossa di dinosauro», una passeggiata dedicata a famiglie con bambini per scoprire storia e tradizioni del nostri territorio. Al termine pic-nic nel parco del Mulino.

A concludere il fine settimana presso il Museo Casa Alfredo Panzini di Bellaria Igea Marina, si è tenuta la passeggiata primaverile «Nel giardino di Alfredo» lungo i viali letterari del parco del museo. Una fantasiosa ciclo libreria ha accompagnato i partecipanti alla scoperta dei racconti più celebri dello scrittore con momenti ludici e musicali e merenda sul prato.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA - REMUS**

Per la promozione sono stati predisposti strumenti di varia tipologia e organizzate azioni promozionali di comunicazione dedicata

Strumenti

banner per la promozione sul web e sui social network; file per totem multimediali nelle isole pedonali di Bellaria Igea Marina; newsletter.

Azioni

posizionamento degli strumenti (banner, pannelli,) nelle zone centrali delle Città coinvolte, nelle isole pedonali e nei punti strategici degli ingressi cittadini;

promozione dell'evento sui totem multimediali presenti sulle isole pedonali cittadine di Bellaria Igea Marina;

invio di newsletter quotidiane;

promozione online sui vari siti di riferimento principale e su tutti i siti collegati;

promozione quotidiana dell'evento sui social network (in particolare Facebook e Twitter e instagram);

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA - REMUS



**tra Marecchia
e Uso**
incontri conviviali
nei musei
dei due fiumi



sabato 28 aprile 2018
Verucchio
Santarcangelo di Romagna

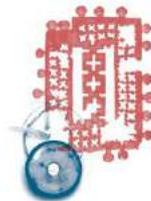
domenica 29 aprile 2018
Poggio Torriana
Bellaria Igea Marina

PROGRAMMA

Due giornate da trascorrere nei Musei della rete Remus, attraverso visite, passeggiate culturali ed enogastronomiche, rivolte alle famiglie e a tutta la comunità.

SABATO 28 APRILE

VERUCCHIO



Museo Civico Archeologico
(Convento di S. Agostino)
via S. Agostino 44 / ore 15.00

**Punti di vista. Il doppio senso
dell'archeologia: scavare per ricostruire**
Visita tattile alla ricostruzione di una
tomba villanoviana

a cura di Greta Malorano

a seguire:
assaggi villanoviani

SANTARCANGELO DI ROMAGNA



Musas – Museo Storico Archeologico
Via della Costa 26 / ore 18

Micro Macro Lab (per bambini)
Esplorare Santarcangelo, raccogliere,
osservare, immaginare, scoprire la complessità
che ci circonda e farla diventare qualcosa
di magico, da lasciare ai Musas.

è necessaria la prenotazione tel. 0541.624705 / entro giovedì 28 aprile
a cura della coop. Chiocciola La casa del nomade (Pennabilli)

**Conoscere il musas e le sue particolarità
(per adulti)**
Visita del percorso museale, dall'archeologia
all'Ottocento.
A seguire: un ristoro nel giardino del Musas.

DOMENICA 29 APRILE

POGGIO TORRIANA



Parco del Museo Mulino Sagnoli
via Santarcangiolese 4641 / ore 10.00

**...dal Mulino alla ricerca di antichi fossili
e ossa di dinosauro**
Caccia al tesoro per bambini e famiglie curiose
e allegre, una passeggiata divertente per scoprire
insieme storia e tradizioni del nostro territorio;

a cura della coop. Atlantide
ritrovato: ore 9.45 al parco del Museo Mulino Sagnoli,
partenza per la camminata con caccia al tesoro: ore 10
al ritorno: picnic per tutti nel parco del Mulino, muniti di coperta!
il pranzo è a cura della Pro Loco di Poggio Berre.

per la caccia al tesoro ed il picnic è necessaria la prenotazione
scrivendo alla mail: s.amati@comune.poggiotorriana.rn.it

BELLARIA IGEA MARINA



Museo Casa Alfredo Panzini
via Pisino, 1 / ore 16.30

Nel giardino di Alfredo
Una passeggiata primaverile lungo i "Viali letterari"
del parco della Casa Museo di Alfredo Panzini.
Una ciclolibreria fantasiosa ci accompagnerà alla
scoperta dei racconti più celebri dello scrittore
con momenti ludici e musicali.

a cura di Laura Meretti / in collaborazione con:
Thomas Bertucelli (organetto diafonico)

in conclusione una merenda sul prato
è gradita la prenotazione: 0541 349889 / Biblioteca Panzini



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO: CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA IGEA MARINA - REMUS

La rete museale

Remus è la rete dei Musei del territorio dei due fiumi – Marecchia e Uso – istituita tra i Comuni di Bellaria Igea Marina, Poggio Torriana, Santarcangelo di Romagna, Verucchio, con l'obiettivo di promuovere la salvaguardia e la valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale del proprio territorio, al fine di favorire un'offerta culturale coordinata attraverso la promozione di attività scientifiche e didattiche comuni e l'individuazione di itinerari e percorsi di visita integrati.

I dieci musei della rete

Comune di Bellaria Igea Marina

- Museo la Casa Rossa di Alfredo Panzini
- Museo delle Conchiglie / Torre Saracena
- Museo delle Radio d'epoca
- Noi - Museo dalla Storia e della Memoria di Bellaria Igea Marina

Comune di Poggio Torriana

- Museo Mulino Sapignoli
- NATE' / Osservatorio Naturalistico e Museo della Tessitura
- MMM / Museo del Miele di Montebello
- Parco della cava

Comune di Santarcangelo

- MET / Museo degli Usi e Costumi della Gente di Romagna
- MUSAS / Museo Storico Archeologico

Comune di Verucchio

- Museo Civico Archeologico

Informazioni

Bellaria Igea Marina tel 0541.343747 / 6	Poggio Torriana tel 0541.888273	Santarcangelo di Romagna tel 0541.624703	Verucchio tel 0541.670222
---	------------------------------------	---	------------------------------



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA - REMUS**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA
APERTURE STRAORDINARIE E GIOCAMUSEO**

Domeniche ai musei – Aperture straordinarie

Il servizio ha previsto l'apertura dei musei, in orario pomeridiano, tutte le domeniche e festivi da Pasqua a metà giugno.

Family tour - Giocamuseo

Il servizio ha previsto visite guidate e animazione per gruppi familiari presso i musei cittadini.

Il servizio si effettuava su prenotazione, domenica pomeriggio, da Pasqua a metà giugno. Il servizio era a pagamento e il biglietto era pari ad € 5,00 a bambino (adulto partecipazione gratuita) e richiedeva un numero minimo di 10 partecipanti. Si trattava di una visita guidata dedicata alla famiglia, programmata appositamente per il target infantile. La visita al museo diventava un'esperienza nella quale suoni, profumi, colori e azione creavano un'occasione culturalmente imperdibile. La modalità prevedeva l'apprendimento della collezione museale attraverso il "gioco" cd. "giocamuseo".

"Questo ci porta ad affermare che progettare ed offrire buone situazioni di gioco per la famiglia è uno dei doni più sensati che si possano fare, semplicemente per recuperare l'attitudine verso un tipo di relazione che può essere più ricca e di maggiore benessere emotivo per grandi e piccini". Cit. Munari Bruno piccini". Munari Bruno

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: GIOCAMUSEO FAMILY TOUR**



**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: TOUR MUSEI CITTADINI**

Sono stati organizzati tour ai n. 4 musei cittadini:

MUSEO “LA CASA ROSSA” DI ALFREDO PANZINI

Il Parco culturale e la Casa-museo dello scrittore Alfredo Panzini (1863-1939) ospitano il museo, esposizioni, eventi ed appuntamenti culturali. Nella magia del parco, da giugno a settembre si svolgono appuntamenti musicali e letterari. La Casa Rossa si innalza su una duna di sabbia, e dalle sue finestre un tempo si vedevano il mare e le colline di Romagna. E' la villa - acquistata nel 1909 - dove lo scrittore Alfredo Panzini trascorse con la famiglia parte dei suoi anni soprattutto in estate, divenendo luogo di incontro per gli amici e i letterati e per lui stesso un punto di osservazione privilegiato di quel mondo rurale che confluì nella sua narrativa. A lungo in disuso, venne restaurata nel 2007 e riaperta al pubblico. L'ingresso accoglie il visitatore con le parole dello scrittore, c'è poi la celebre bicicletta de La Lanterna di Diogene e delle gite in campagna, al piano superiore la stanza da letto e il bagno che meritano di essere visti per la raffinata e intelligente riproposizione. Infine, lo studio con la scrivania a cassetti e tanti manoscritti. La casa stessa è un Museo che sui quattro lati ha i resti delle ceramiche incastonate che riportano i titoli delle principali opere di Panzini. Sul lato ferrovia c'era il pozzo e proseguendo per un sentiero si arriva alla dependance della casa per gli ospiti detta “il pensatoio”. Un parco giardino con vegetazione mediterranea la circonda ancora oggi, mentre al di là del fossato le pertinenze (oggi restaurate e parte del museo) ospitavano il podere con la casa colonica del mezzadro Finotti, la stalla del cavallo, la rimessa per il calesse che componevano la proprietà. Oggi si sono finalmente realizzate le piene condizioni per la salvaguardia e valorizzazione del patrimonio letterario lasciato da Panzini, corredato da impegni di conservazione archivistica, ricerca e progettazione culturale in connessione con le realtà territoriali.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: TOUR MUSEI CITTADINI**

MUSEO RADIO D'EPOCA

Il Museo vuole portare alla luce la bellezza di oltre 140 radio degli anni '30-'35 attraverso la loro esposizione per poter raccontare tutta l'evoluzione di questa importante tecnologia. La collezione descrive un itinerario che porterà il visitatore dentro l'interessante storia delle radio. Tante le rarità, tra cui una Radio Marelli 1929, una Crosly del 1930, una radio rurale del 1933, "La voce del padrone", grammofoni del 1940 e tante altre radio sempre degli anni 1930 ma non solo.

TORRE SARACENA e PORTO CANALE

Il Museo delle Conchiglie, il Giardino Delle Vele Storiche e i "Batanicci"

L'antica torre, costruita nel 17° secolo per difendere la costa dalle scorrerie dei pirati turchi, ospita una ricca collezione di conchiglie, molluschi ed altri organismi marini (mostra con apertura serale da giugno a settembre). Presso il piano terra della Torre, durante tutta l'estate, si svolgono esposizioni temporanee di pittura e fotografia. In collaborazione con il Liceo Artistico di Rimini è stata realizzata la mostra "Storie senza parole" con tema le conchiglie e il mare. Nel parco una suggestiva esposizione di vele al terzo coi colori delle famiglie marinare nonché alcuni "batanicci", barche d'epoca di piccole dimensioni usate per la pesca quotidiana e la sussistenza familiare.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: TOUR MUSEI CITTADINI**

NOI. MUSEO DELLA STORIA E DELLA MEMORIA DI BELLARIA IGEEA MARINA

“Noi” è la comunità di Bellaria Igea Marina alle prese con la necessità di darsi una identità riconoscibile agli occhi dell’altro. Il Museo è concepito come “cantiere aperto” sulla storia e sulla memoria della città, con uno sguardo che privilegia le *forme* storiche e culturali connesse al *mare*. I temi espositivi vanno dalla storia antica, le tracce degli insediamenti romani lungo la via litoranea Popilia, a quelli della contemporaneità legati alla memoria delle ultime generazioni, in particolare la tradizione marinara e l’esperienza turistico-balneare.

Il Museo presenta reperti archeologici dell’epoca romana rinvenuti a Bordonchio, tra i quali si evidenzia la porzione di un mosaico di pregio del IV secolo d. C. e la riproduzione in formato originale della stele romana di Egnatia Chila del I secolo a. C. L’immagine raffigura una giovane che, purtroppo, ci è giunta senza volto. L’epigrafe racconta che la donna è una *liberta*, vale a dire una schiava poi liberata. Sono inoltre esposti la cronologia dei principali avvenimenti di Bellaria Igea Marina, con immagini, documenti multimediali; oggetti che hanno segnato le trasformazioni sociali e la vita della comunità locale negli ultimi due secoli, affidati temporaneamente al museo dalla gente del posto, pescatori, albergatori, bagnini, bagnanti e vacanzieri di ieri e di oggi.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: TOUR MUSEI DEI POETI E DEGLI SCRITTORI**

Sono stati organizzati tour ai Musei dei Poeti e degli Scrittori:

Casa Rossa di Alfredo Panzini

La Casa Rossa si innalza su una duna di sabbia, e dalle sue finestre un tempo si vedevano il mare e le colline di Romagna. Oggi è ricompresa tra la Ferrovia e il Parco, con accanto costruzioni senza soluzione di continuità. Il mare non è lontano ma non si vede più. E' la villa - acquistata nel 1909 - dove lo scrittore Alfredo Panzini (Senigallia 1863 - Roma 1939) trascorse con la famiglia molta parte dei suoi anni soprattutto in estate, divenendo luogo di incontro per gli amici e i letterati e per lui anche punto di osservazione privilegiato di quel mondo rurale che confluì nella sua narrativa. Restò a lungo in disuso finché un ottimo restauro e uno straordinario allestimento dal 2007 l'hanno riaperta al pubblico. Così sono tornate a vivere le stanze abitate dallo scrittore. L'ingresso accoglie il visitatore con vele che riportano parole autografe a prendere il vento verso il mare della memoria. C'è la celebre bicicletta - la severissima Opel - de La Lanterna di Diogene e delle gite in campagna. Al piano superiore, c'è la stanza da letto con comodini armadio e poltrone. C'è il bagno che merita di essere visto per la raffinata e intelligente riproposizione. E c'è lo studio, oggi spazio di esposizione, con la scrivania a cassetti e tanti manoscritti. La casa stessa è un Museo che sui quattro lati ha i resti delle ceramiche incastonate che riportano con i titoli delle principali opere di Panzini. Sul lato ferrovia c'era il pozzo e proseguendo per un sentiero si arriva alla dependance della casa per gli ospiti detta "il pensatoio". Un parco giardino con vegetazione mediterranea la circonda ancora oggi, mentre al di là del fossato le pertinenze (oggi restaurate e parte del museo) ospitavano il podere con la casa colonica del mezzadro Finotti, la stalla del cavallo, la rimessa per il calesse che componevano la proprietà. Al piano terra della villa detta "il palazzone" vi erano la sala da pranzo e il soggiorno. L'arredo originale era costituito da un ampio tavolo di acero e poltrone poste vicino all'ingresso secondario che dava sul giardino. Il mobile appoggiato alla parete di sinistra rispetto all'ingresso, nascondeva un piccolo montacarichi per le vivande, fatte salire dalla cucina che si trovava nell'interrato. Soffitti e pareti della sala e degli altri ambienti hanno decorazioni "a secco" di sapore liberty e decò, dove domina la scritta "Stracci" voluta dallo scrittore. Oggi si sono finalmente realizzate le piene condizioni per la salvaguardia, conservazione e valorizzazione del patrimonio letterario lasciato da Panzini, corredato da impegni di conservazione archivistica, ricerca e progettazione culturale, in connessione con le realtà territoriali.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: TOUR MUSEI DEI POETI E DEGLI SCRITTORI**

Casa Moretti

Marino Moretti nacque a Cesenatico il 18 luglio 1885 e vi morì il 6 luglio 1979. Moretti poeta decadente italiano di fama mondiale iniziò i propri studi nella scuola elementare di Cesenatico dove insegnava la madre. Col passare degli anni Moretti riuscì a distinguersi come grande poeta, scrivendo su giornali, quali Il Corriere della Sera e componendo numerose poesie. Le sue opere sono databili dal periodo delle Avanguardie (inizi del '900), con componimenti quali, "Poesie di tutti i giorni" e "Il giardino dei frutti", fino al dopoguerra e agli anni '60, quando si dedicò alla composizione di romanzi e poesie con una vena ironica. Alla sua morte avvenuta nel 1979, Moretti decise con la sorella Ines di donare i suoi beni al comune di Cesenatico, compresa Casa Moretti, arredata da mobili e suppellettili del poeta, oggi museo nazionale visitabile e meta di manifestazioni culturali sulla letteratura e poesia del Novecento.

Casa Pascoli

La Casa Pascoli è monumento nazionale dal 1924. Qui venne alla luce il 31 dicembre 1855 il poeta Giovanni Pascoli e vi trascorse i primi anni d'infanzia. La famiglia, trasferitasi per un breve periodo alla tenuta "Torlonia" (La Torre), vi fece ritorno dopo la morte del padre Ruggero, ma in seguito ad altre disgrazie fu costretta a venderla. Il poeta rimase sempre molto legato a questa casa dove passò la sua giovinezza. La casa, risalente alla fine del '700, venne danneggiata durante la seconda guerra mondiale e successivamente recuperata nel rispetto della struttura originale, quindi fu trasformata in piccolo museo di memorie pascoliane. All'interno, oltre alla cucina, si possono vedere lo studio nel quale si conservano, racchiuse in bacheche, edizioni rare di alcune sue opere e numerose lettere autografe inviate agli amici sammauresi e la camera da letto, con la vecchissima culla di legno. All'esterno, un bel giardino con alcune delle piante menzionate dal poeta nelle sue poesie, ed al centro del giardino, su un plinto di pietra calcarea, il busto bronzeo dedicato al poeta.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: TOUR REMUS**

Nel corso dell'anno 2018 sono state organizzate diverse giornate con i Musei di Remus dal mattino alla sera , attraverso una “passeggiata” che partiva da Verucchio, attraverso Poggio Torriana e Santarcangelo per arrivare a Bellaria Igea Marina.

Questi i musei coinvolti:

Poggio Torriana

- Museo Mulino Sapignoli

Il museo “Mulino Sapignoli” intende realizzare un incontro fra patrimonio etnografico della tradizione molitoria e pubblico con l’obiettivo di valorizzare l’arte molitoria e la memoria del territorio di Poggio Berni. Il mulino è un luogo della produzione a cavallo fra mondo contadino e mondo artigianale ed è un luogo della trasformazione di energia, un luogo produttivo importante per l’economia del territorio e per la conoscenza della sua storia. Per la sua particolarità, il mulino è anche il luogo del mistero, luogo di leggende e di presenza di folletti. Rappresenta la porta per la via dei mulini della valle del Marecchia.

Santarcangelo di Romagna

- Museo Storico Archeologico

Il Museo custodisce e valorizza le testimonianze archeologiche, artistiche, storiche e culturali provenienti dalla città e dal territorio di Santarcangelo di Romagna.

Fornaci e territorio agricolo rappresentano la sezione archeologica, che comprende un periodo dalla preistoria all’età romana; anfore, lucerne, laterizi, suppellettili, vasi da fiori, testimoniano la fiorente attività produttiva del territorio. La sezione artistica comprende un periodo dal Medioevo all’Ottocento. Le opere esposte rappresentano aspetti interessanti sulla condizione del paese, sulla sua vita, sulla sua cultura, sulla sua religiosità., segni importanti della lunga storia di Santarcangelo.

**EVENTI ED ATTIVITA' SUL TERRITORIO:
CULTURA – ITINERARI TURISTICI CULTURALI DELLA CITTA' DI BELLARIA
IGEA MARINA: TOUR REMUS**

- Museo degli Usi e Costumi della Gente di Romagna

Il Museo degli Usi e Costumi della Gente di Romagna raccoglie e conserva le testimonianze della gente di un territorio ricco di tradizioni popolari: la Romagna, in particolare quella meridionale, racchiusa tra l'Appennino e il litorale Adriatico. Gli oggetti e gli strumenti esposti sia nelle sale interne che all'aperto racchiudono in sé la storia e in un certo senso l'anima di questo territorio, e ci aiutano a comprenderne l'ambiente e la quotidianità.

Verucchio

- Museo Civico Archeologico

La civiltà villanoviana, fiorita sulla rupe di Verucchio nella prima età del ferro (X-VII secolo a.C.), ha lasciato affascinanti testimonianze, oggi valorizzate nel Museo Civico Archeologico, dove sono esposti alcuni tra i più rappresentativi corredi funerari, appartenuti ai guerrieri e alle filatrici e tessitrici, che formavano i gruppi gentilizi del villaggio. La specificità del Museo è legata alla presenza di reperti unici per l'epoca villanoviana: vasellame, armi, utensili per la filatura e tessitura realizzati in terracotta, bronzo e metalli preziosi, ma anche arredi in legno (troni, tavolini, poggiatesta con le loro decorazioni), abiti e tessuti in lana, cesti e contenitori in vimini, offerte alimentari, che si sono conservati grazie alle particolari caratteristiche del terreno in cui sono rimasti a lungo deposti.

MODALITA' OPERATIVE PROGETTO 2018

La Fondazione opera senza scopo di lucro per la valorizzazione turistica della Città di Bellaria Igea Marina, attraverso ogni tipo di azione promozionale e di organizzazione di eventi ed attività sul territorio, in collaborazione con tutti gli Enti, Associazioni, Comitati, Gruppi locali che abbiano le stesse finalità.

La Fondazione ispira tutta la propria attività ai principi di trasparenza, correttezza e legalità.

Nonostante la struttura operativa esigua (meno di 10 collaboratori), la mancanza di figure dirigenziali, la prevalenza di componenti elettivi con mandato a scadenza, la Fondazione si è dotata di modalità organizzative, operative e di controllo che provvedono a garantire lo svolgimento della propria attività nel massimo rispetto di tutte le normative vigenti.

Nell'utilizzo dei beni di proprietà comunale la Fondazione adotta comportamenti rispettosi, atti a non recare danneggiamenti ed a non diminuirne il valore.

Nello svolgimento della propria attività istituzionale e di quella commerciale Fondazione Verdeblu provvede all'adempimento delle obbligazioni assunte con la massima diligenza e nel rispetto di ogni norma prevista in materia.

Nel rapporto con i fornitori, servizi, lavori e incarichi avvengono nel rispetto dei seguenti principi generali: buona amministrazione, non discriminazione, rotazione, imparzialità, correttezza e trasparenza delle procedure di scelta.

In nessun caso un fornitore viene preferito ad altro in ragione di rapporti personali, favoritismi o vantaggi, diversi da quelli dell'esclusivo interesse e beneficio della Fondazione.

MODALITA' OPERATIVE PROGETTO 2018

In linea generale per ogni servizio vengono richiesti più preventivi, con particolare attenzione ai fornitori locali. Per i beni e/o servizi di valore superiore a Euro 10.000,00, fatti salvi i casi di fornitore unico o di prestazioni aventi carattere di infungibilità (es. Ente Fiera in Italia o all'estero, prestazioni di carattere artistico, beni protetti da marchi o brevetti) vengono richiesti almeno tre diversi preventivi, da valutare secondo i principi sopra espressi. Per i beni e/o servizi di valore compreso tra Euro 2.000,00 ed Euro 10.000,00, fatti salvi i casi di fornitore unico o di prestazioni aventi carattere di infungibilità (es. Ente Fiera in Italia o all'estero, prestazioni di carattere artistico, beni protetti da marchi o brevetti) vengono richiesti almeno due diversi preventivi, da valutare secondo i principi sopra espressi. Per i beni e/o servizi di valore inferiore a Euro 2.000,00 la Fondazione potrà procedere direttamente a scegliere il prestatore del bene e/o servizio.

La valutazione dei preventivi avviene non esclusivamente in riferimento al principio di economicità, ma tenendo conto delle esigenze di praticità, conoscenza del territorio, disponibilità ad operare fuori sede, elasticità nella definizione delle mansioni, soprattutto per quello che concerne le azioni promozionali in Italia e all'estero, nella logica dell'ottimizzazione dei costi e delle risorse umane.

Le relazioni con i fornitori della Fondazione, ivi compresi i rapporti di natura finanziaria e di consulenza, sono oggetto di costante ed attento monitoraggio da parte del direttivo della Fondazione stessa.

La Fondazione si avvale esclusivamente di fornitori che operano in conformità della normativa vigente.

Tutta la documentazione collegata al presente progetto, compresi preventivi e/o lettere di incarico relative allo stesso, sono disponibili presso la sede di Fondazione Verdeblu e a completa disposizione dell'Amministrazione Comunale.

Relazione al progetto di

FONDAZIONE VERDEBLU

Via Panzini, 80

47814 Bellaria Igea Marina (RN)

C.F. e P. IVA 04006010401

telefono 0541 346808 _ fax 0541 342455

e-mail: bim@fondazioneverdeblu.org

www.bellariaigeamarina.org

referente amministrativo per il progetto:

Manuela Mulazzani _ amministrazione@fondazioneverdeblu.org