



Bandiere e wurstel, Bellaria parla tedesco

Mobilizzazione per l'evento del 22 maggio dedicato agli ospiti provenienti dalla Germania

UNA CITTA' tricolore. Non quello italiano, ma quello tedesco, nero, rosso e oro. Il 22 maggio, in occasione delle Pentecoste, sarà dedicato dall'intera Riviera ai turisti provenienti dalla Germania. «Noi chiederemo ai nostri commercianti ed esercenti, bagnini e albergatori - spiega il sindaco Enzo Ceccarelli - di 'fare sistema', come si fa per la Notte Rosa, penso ai menu a tema nei ristoranti, ai commessi con abiti rosa e così via. Lo stesso tipo di collaborazione che si è vista per l'evento delle Frece Tricolori, con centinaia di bandierine nazionali dappertutto». E le bandierine, appunto della *Bundesrepublik Deutschland*, spunteranno il 22 maggio su stabilimenti balneari, platani dell'Isola, alberghi e all'esterno dei negozi. *Wustel* e *Kartoffeln* nei menu dei ristoranti. Di promozione turistica e opere pubbliche si parlerà nell'incontro - a fine mese al Palaturismo - intitolato 'Promozione turistica, eventi e progetti 2016': con il sindaco E interverrà il direttore di Apt Servizi Emanuele Burioni. «Sarà l'occasione per i cittadini - continua Ceccarelli - in particolare gli operatori del settore turistico, per conoscere gli eventi e le manifestazioni già definiti per la prossima primavera e per la stagione estiva, dal Bellaria Film Festival alla Notte Rosa. Sul tavolo, anche alcune novità, come l'idea di rendere Bellaria Igea Marina una vera e propria città 'family', che sarà presentata in collaborazione con le as-

sociazioni di categoria, e che intende consolidare ed estendere, anche sotto il profilo infrastrutturale, quel concetto di 'città a misura di bambino' che negli anni ha portato risultati positivi». «Affronteremo poi il tema della promozione di Bellaria Igea Marina - continua il sindaco, che è anche presidente dell'Unione prodotto Costa - a partire dalla campagna promozionale che in questo 2016 vede protagonista la costa adriatica in Germania: non a caso, una delle prime novità della prossima stagione turistica sarà l'evento del 22 maggio che la Riviera dedicherà

agli ospiti tedeschi». Parte della serata verrà inoltre dedicata alle opere pubbliche, informando sui progetti di miglioramento e sviluppo urbano che interesseranno Bellaria Igea Marina nell'anno in corso. Tra i temi sul tappeto, il prolungamento - con pubblica illuminazione, nuova linea fognaria e predisposizione alla banda larga - del lungomare da piazzale Kennedy alla Cagnona. Prevede la presenza, ogni 150 metri circa, di 'piazzole di manovra' dedicate ai mezzi di soccorso, gli unici veicoli che saranno autorizzati al transito in un percorso espressa-

mente rivolto alla circolazione ciclo-pedonale.

L'opera, dal costo complessivo di oltre due milioni di euro (a carico dei bagnini e dei chioschisti) andrà a integrarsi al quadro di progettazione collegato alle nuove concessioni comunali a ridosso del demanio. «Nel progetto approvato - spiega il sindaco - vengono 'fissati dei paletti', all'intero dei quali gli operatori potranno agire in armonia rispetto alle soluzioni progettuali che, con i propri tecnici, sceglieranno per i rispettivi stabilimenti balneari».