



Bellaria. L'idea di Verdeblù Fotografi non professionisti per la promozione turistica della stagione 2008

BELLARIA IGEA MARINA. Continua la campagna di promozione turistica di Bellaria Igea Marina sostenuta dalla società Verdeblù, che per il suo nuovo progetto si avvale della collaborazione dell'agenzia di comunicazione adv Activa Milano e del fotografo Maurizio Polverelli.

Sono infatti cominciate le riprese fotografiche nei luoghi più suggestivi di Bellaria Igea Marina ad opera non di professionisti, ma di ragazze e ragazzi che hanno accettato di rappresentare la propria città attraverso le immagini per la promozione turistica 2008. Sono state così scattate numerose istantanee nell'Isola dei Platani che ha fatto da sfondo a momenti di shopping che hanno visto anche il coinvolgimento di alcuni negozi, proprio per sottolineare la vivacità commerciale, la qualità dell'offerta e l'attenzione alle tendenze della moda. Il set si è poi spostato nella zona mare e in particolare sulla spiaggia di Polo Est con scatti dedicati allo sport, come beach volley e golf, e alle atmosfere dell'happy hour. Altri contesti caratteristici del litorale romagnolo saranno cercati e valorizzati nei prossimi giorni, e intanto si sta focalizzando l'attenzione sul cicloturismo e sul mondo del *business* e del congressuale.