

## Negli scatti di Polverelli la promozione della città

BELLARIA IGEEA MARINA - La promozione di Bellaria Igea Marina passa dall'occhio - e dall'obiettivo - del fotografo Maurizio Polverelli. Sono iniziate questa settimana infatti le riprese fotografiche nei luoghi più suggestivi della città. Il progetto di promozione turistica della città di Bellaria Igea Marina, sostenuto da Verdebilu, si avvale della collaborazione dell'agenzia di comunicazione adv Activa di Milano e appunto del fotografo Maurizio Polverelli. Sotto i riflettori il business, la cultura, lo sport e la vacanza. Tutti elementi che - facendo trasparire le emozioni e le situazioni di vita reale quotidiana - vogliono caratterizzare quell'anima, quella vocazione, già sottolineate con il nuovo marchio turistico "Bellaria Igea Marina, creatori di emozioni", presentato lo scorso aprile. L'ambientazione dell'Isola dei Platani ha fatto da sfondo a momenti di shopping che hanno visto il coinvolgimento di alcuni negozi. Ne sono scaturite delle "istantanee" che efficacemente rappresentano la vivacità commerciale, la qualità dell'offerta, l'attenzione alle tendenze della moda. Successivamente il set si è spostato nella zona mare. Da sottolineare che i protagonisti degli shooting fotografici sono tutti non professionisti. Si tratta di ragazze e di ragazzi di Bellaria Igea Marina che hanno accettato entusiasticamente di rappresentare la propria città nelle immagini per la promozione turistica 2008.