

IN FRANCIA, BILANCIO POSITIVO PER BELLARIA

Alla Fiera di Colmar, successo tutto Verdeblu: «Visitatori buongustai di pasta fresca e vino novello»

BELLARIA si promuove in Francia e lo fa con numeri da record. Sono rientrati ieri l'altro, gli ultimi responsabili dello stand di Verdeblu, a società di promozione turistica della città di Bellaria, allestito alla Fiera di Colmar (Strasburgo) insieme a Unione di Costa e agli albergatori locali. «C'è stato brutto tempo e la fiera è andata benissimo — afferma Enzo Ceccarelli, presidente di Verde Blu —. C'è stata un'invasione da parte di famiglie più anziane e giovani, provenienti anche dalla vicina Germania. La fiera di Colmar è or-

mai un consueto appuntamento a cui non possiamo rinunciare, dove gli stessi albergatori ritrovano i clienti più fedeli che ogni anno tornano in Riviera». Lo stand era molto vasto (ben 50 metri quadri), e i punti ristoro (ristorante e bar) hanno funzionato molto bene, «abbiamo registrato ben 1000 coperti e gli ospiti sono rimasti soddisfatti della cucina romagnola — conferma Ceccarelli —. Il tris di primi ha spopolato con lasagne, tagliatelle e ravioli tutti fatti in casa, come da tradizione. Ma non sono mancati gli amanti di af-

fettati nostrani e formaggi». E per i buongustai con la 'erre' moscia, «in stand è apparso il vino novello d'annata, che abbiamo stappato per la prima volta proprio a Colmar. È stato un successo». Prossimi appuntamenti con la promozione di Bellaria? «A fine mese Verdeblu sarà ospite della Fiera di Colonia, accanto allo stand Unione di Costa riminese. A gennaio sarà la volta di Lussemburgo, a febbraio Strasburgo. Poi da primavera gireremo l'Italia».

Rita Celli