

■ **CAMPAGNE Adv Activa Milano firma per Bellaria Igea Marina: al centro la molteplice offerta turistica della città**

In partenza la nuova campagna di Bellaria Igea Marina: al centro una nuova idea di turismo della cittadina adriatica, un'offerta continua tutti i giorni dell'anno. Alla stagione balneare, infatti, si aggiungono ulteriori possibilità del luogo: gli eventi, le manifestazioni sportive, i congressi, lo shopping. Per comunicare questa molteplice offerta, i visual rappresentano dei ragazzi che si schizzano l'acqua del bagnasciuga, degli sportivi che concentrano le energie nel loro sport preferito, dei manager che si preparano per la convention, delle signore ammirano curiose le vetrine dei negozi. Ad accompagnare le immagini, il claim "Bellaria Igea Mania". La campagna è stata ideata da Adv Activa Milano, agenzia di pubblicità di Activa Group, in collaborazione con Verdeblu, la società di eventi e promozione turistica di Bellaria Igea Marina. La campagna è il punto di approdo di un articolato processo di revisione dell'immagine della città, che ha previsto anche la creazione di un nuovo logo.

