



Bilancio positivo dalla società per la trasferta di Strasburgo **Verdeblu non molla l'Alsazia**

BELLARIA - Bilancio positivo per Verdeblu che ha concluso l'attività di promozione in Alsazia con la partecipazione alla Fiera Tourissimo di Strasburgo. Per il terzo anno la società di promocommercializzazione si è presentata con l'Unione di Prodotto Costa.

Nello stand (di più di 350 mq) hanno coabitato l'Unione di Prodotto Costa, un'area dedicata alla degustazione enogastronomica, una vetrina dedicata agli artigiani (con la creazione del mosaico e la stampa su tela), un set fotografico con distribuzione di una foto ricordo per tutti i visitatori; e una terza parte dedicata alla città di Bellaria Igea Marina, con la caffetteria (che offriva

caffè, cappuccino ed gelato artigianale prodotto sul posto) ed uno spazio per i nove albergatori che hanno partecipato alla Fiera per proporre le loro offerte direttamente al

pubblico.

La partecipazione della Costa Adriatica, sottolineano da Verdeblu, è stata "massicciamente pubblicizzata" sui media francesi.