



BELLARIA ESULTA IL PRESIDENTE DI VERDEBLU: «UN SUCCESSO LA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA DI COLMAR»

Assedio agli stand, la riviera piace ai francesi

SE TANTO ci dà tanto, la prossima sarà un'estate coi fiocchi. Almeno, quanto a presenze turistiche francesi. O meglio, alsaziane.

«Un vero successo la nostra partecipazione al Sitv, la Fiera turistica di Colmar — esulta il neopresidente di Verdeblu, Umberto Morri, al ritorno dalla trasferta mitteleuropea. —. Tantissimi contatti, stand pieni, pienissimi domenica, e i ben seicento coperti del nostro ristorante completamente esauriti. Buoni segni per la futura stagione turistica, con tantissimi contatti ai 19 banchi degli alberghi di Bellaria Igea Marina presenti, e anche parecchie prenotazioni».

Imponente anche le cifre della ristorazione (ristorante, bar e servizi hanno visto all'opera una trentina di addetti): nei tre giorni di fiera sono stati consumati dai visitatori, soprattutto francesi alsaziani

e tedeschi, 1.350 pasti serviti solo a pranzo, per 210 chilogrammi tra pasta fresca (lasagne e cannelloni) e e non, 1.000 piadine, 100 chilogrammi di salumi romagnoli, 1.500 gelati, 20 chili di caffè, 500 bottiglie di vino dei colli di Romagna. Lo stand era di 600 metri quadrati. All'interno c'erano bar (140 metri quadri), ristorante, banchi degli operatori bellariesi e stand dell'Unione di Costa. «Era la prima volta che partecipavo a Colmar — aggiunge Morri — e sono rimasto molto colpito, piacevolmente, dall'altissima professionalità dimostrata. *Chapeau* a chi mi ha preceduto». Il riferimento è per il presidente uscente di Verdeblu, Enzo Ceccarelli. Pur'egli presente, e soddisfatto: «Un bellissimo e intenso afflusso di pubblico — dice —. Segno confortante per il nostro turismo, che su queste zone conta da tempo, con numeri

importanti. C'erano timori alla vigilia per la crisi della Mercedes, per la quale lavorano tante persone e piccole imprese di queste parti. Invece, nessun segno di frenata». «Soddisfatto del risultato» anche il presidente dell'Associazione albergatori, Sandro Giorgetti. Sabato pomeriggio Verdeblu ha incontrato il direttore del Salone turistico di Strasburgo, il quale ha auspicato la partecipazione bellariese per il 3° anno consecutivo anche alla fiera di febbraio. E' stato presentato in anteprima il programma degli eventi organizzati a Bellaria Igea Marina da Natale alla prossima estate. Infine, «ottimo risultato», dicono da Verdeblu, della campagna promozionale intitolata "emotion unique" realizzata attraverso la personalizzazione delle fermate degli autobus nel centro cittadino.