La seconda edizione del convegno, al Palatenda Circus oggi pomeriggio, ricomincia dal turismo

"La città deve vivere tutto l'anno"

Le categorie economiche a confronto sul "futuro, adesso"

BELLARIA IGEA MARINA - (c.m.) Le categorie economiche scaldano i motori e ragionano sul "futuro adesso". Si tiene oggi la seconda edizione del convegno a più voci promosso dalle associazioni di categoria che fanno capo a Emisfero - cioè Aia, Cooperativa bagnini, Confcommercio e Confartigianato - e questa volta (chissà se segno del destino o pura casualità) l'appuntamento si tiene a due passi dal Comune, all'interno del "Palatenda Circus" che ospiterà tutti gli eventi natalizi. Si parla dei "nuovi scenari di Bellaria Igea Marina" ma si guarda lontano per "colpire" molto vicino e per mettere in campo pensieri e forze che si candidano a governare la città a partire dall'estate del 2009, cioè subito dopo le prossime elezioni amministrative.

Si inizia alle 14.30 parlando del "turismo nella rete. Il nuovo portale di prenotazione online e il sistema interattivo di informazione turistica", un'iniziativa che nasce da Turismhotels. E si entra nel pieno del tema alle ore 16 con la tavola rotonda sulla "mobilità sostenibile e il Psc" alla quale intervengono l'onorevole Sergio Pizzolante, l'assessore alla mobilità della provincia di Rimini, Alberto Rossini, il direttore dell'Aia Gabriele Bucci, l'architetto Christian Gori, il direttore generale Iccrea Holding Roberto Mazzotti, il presidente di Romagna Est Corrado Monti e Alessandro Giorgetti, presidente Federalberghi oltre che number one dell'Aia a Bellaria Igea Marina.

"E' un momento di riflessione aperto a tutta la cittadinanza nello spirito di un contributo propositivo che le associazioni di categoria vogliono offrire al paese", spiega Enzo Ceccarelli, coordinatore del convegno oltre che esponente del mondo economico cittadino. Sulla scia di un atteggiamento costruttivo che si è concretizzato anche in occasione del lavoro sul Psc, nel quale - pur criticando duramente il Comune per il metodo seguito e per l'accelerazione impressa nel periodo estivo, quando gli operatori sono impegnati nelle loro attività - le categorie hanno fatto pervenire agli amministratori una proposta molto concreta sullo sviluppo della città.

Nel 2007 Emisfero parlò di "Darsena, turismo, servizi e territorio" mentre questa volta l'argomento è attualissmo, riguarda il nodo della mobilità e quindi del turismo. "Sentiamo il dovere di dire la nostra per portare un tassello che possa contribuire a costruire un nuovo puzzle dello sviluppo, di cui questa città ha assoluto bisogno. Servono idee e forze capaci di ragionare in squadra per superare la fase difficile che stiamo attraversando e che per Bellaria Igea Marina è ancora più grave in quando la città ha perso colpi, è rimasta indietro mentre altre andavano avanti", spiega Enzo Ceccarelli. Mobilità significa la possibilità di raggiungere il paese e di muoversi con facilità al suo interno. Ma significa anche parlare dell'identità turistica e di percorsi percorribili da mettere in pratica sulla viabilità: "Su questo oggi presentiamo alcune ipotesi", dice il coordinatore del convegno. "Da troppi anni gli amministratori comunali hanno compiuto scelte penalizzanti in questo senso e oggi tutti i nodi sono venuti al pettine in termini di accessibilità, anzi di inaccessibilità di Bellaria Igea Marina". Ceccarelli conclude: "Attraverso i temi specifici ci poniamo un obiettivo non più rinviabile: la città deve tornare a vivere 365 giorni l'anno e a crescere".

La giornata di oggi si chiude con lo spettacolo di cabaret di Samuel e Caiazza, con la degustazione di prodotti tipici e, ciliegina sulla torta, con la presentazione dell'immagine promozionale 2009 da parte di Verdeblù.