

Verdeblu è andata a caccia di turisti alla fiera del turismo di Charleroi

I voli low cost valgono la promozione in Belgio

BELLARIA - Dopo il mercato alsaziano (con le storiche fiere di Colmar e Strasburgo a novembre ed inizio febbraio) ed il Lussemburgo (a gennaio), l'attività promozionale di Verdeblu si è spostata in Belgio: dal 17 al 22 febbraio Bellaria Igea Marina e le sue offerte turistiche sono state rappresentate alla fiera Idées Vacances di Charleroi. Verdeblu ha partecipato per il primo anno a questa manifestazione fieristica, giunta alla sua 54° edizione, nella terza città del Belgio per numero di abitanti. Bellaria Igea Marina ha spostato la sua attenzione sul mercato belga, vista la conferma per l'estate 2009 dei voli low cost diretti Bruxelles-Forlì e Bruxelles-Bologna: l'aeroporto è infatti situato tra Bruxelles e Charleroi e serve comodamente entrambe le città.

Come in tutte le occasioni promozionali all'estero lo stand di Verdeblu proponeva le offerte turistiche degli operatori cittadini ed il servizio bar, attrezzato come sempre per offrire ai visitatori l'assaggio delle nostre specialità. La Fiera, di medie dimensioni, è la più importante della Val-

lonia ed ha contato circa 50.000 visitatori, distribuiti nelle 6 giornate di apertura. Buono l'interesse da parte del pubblico, con un'alta concentrazione di visite nelle prime (martedì e mercoledì) e nelle ultime due giornate di attività (sabato e domenica).

Verdeblu ha inoltre ricevuto da Charleroi Expo l'invito a rappresentare l'Emilia Romagna come prossimo ospite d'onore alla manifestazione fieristica - quest'anno è toccato alla regione francese della Dordogna - con uno spazio di 200 mq. Come già in occasione della prima partecipazione alla Fiera di Strasburgo, si tratta di un importante riconoscimento per la città di Bellaria Igea Marina. L'invito dell'Ente Fiera verrà valutato in fase di programmazione dell'attività promozionale 2010, soprattutto in funzione della riconferma dei voli diretti ed all'organizzazione di servizi navetta dagli aeroporti di Forlì e Bologna. L'attività di Verdeblu si concentra ora sull'Italia: sono in fase di organizzazione appuntamenti promozionali per i mesi di aprile e maggio.