

“Decine di migliaia di persone il 25-26 aprile e dall’1 al 3 maggio”

Ponti d’oro nell’Isola dei platani

BELLARIA IGEA MARINA - “L’obiettivo dell’associazione Isola dei platani, che era quello di richiamare più gente possibile nel cuore commerciale di Bellaria nei nove giorni che univano il week end del 25-26 aprile al ponte dell’1-3 maggio, è stato raggiunto”. Il bilancio lo tracciano il presidente Carlo Turi e i consiglieri Fabrizio Masciantonio e Luigi Silvagni.

“Il risultato più che positivo non è stato casuale ma frutto di un lavoro di preparazione intenso che ha avuto inizio già nell’autunno scorso quando, insieme a Pier Franco Nini Gozi e Gabriele Gori di Agorà 2000, la società che da tre anni è il braccio operativo dell’Associazione Isola dei Platani, e ad Antonio Bernardi, assessore alle Attività economiche, si è deciso di accorpate in questo periodo alcune manifestazioni già esistenti e collaudate nella primavera degli anni scorsi”. E così sono stati concentrati appuntamenti come Mirabilia, il festival di artisti di strada, i mercatini di primavera, il mini Luna Park, il concerto in piazza, L’Isola dei motori ed il raduno nazionale di Tuning. “Decine di migliaia di persone si sono riversate sull’Isola dei Platani riempiendola co-

me in occasione delle migliori edizioni della Fiera di S. Apollonia, e sicuramente di più sia sabato 25 aprile che domenica 3 maggio. Il bel tempo è stato di grande aiuto ma anche il mix equilibrato della tipologia delle manifestazioni proposte, orientate a pubblici specifici e diversi, è stato vincente”. Tantissimi i bambini attratti dalle esibizioni degli artisti di strada e dalla occasione di fare giri gratis sulle giostre (sono circolati 15 mila biglietti omaggio). Molti anche i giovani all’Isola dei motori, l’auto e moto expò all’aperto di domenica scorsa, ed in particolare il Tuning che nelle varie categorie ha superato le 120 auto iscritte.

Secondo l’associazione Isola dei platani, ha pagato anche la scelta d’investire cifre consistenti in maxi tabelloni pubblicitari sulla via Emilia e sulla Adriatica, in manifesti, locandine, 40 mila maxi cartoline e tante inserzioni pubblicitarie sui tre quotidiani locali, Radio Gamma, alcuni giornali nazionali e periodici.

Rimane la protesta dei commercianti di via Jonio, che ancora una volta sono stati penalizzati dagli allestimenti. E, ancor peggio, rimane il silenzio di tutti al riguardo.