



Artisti per una buona causa

Il comico impegnato sul set di uno spot sociale in onda su Mediaset

BELLARIA. L'operazione è di quelle che lasciano il segno: non fosse altro che per il clima all'interno del gruppo di lavoro. Due giorni di riprese fra Bellaria e Igea Marina hanno dato vita a un breve spot di interesse sociale diretto da **Matteo Medri** e dall'aiuto-regista **Elisa Angelini**. Dall'altra parte della macchina lui: il Grande mago, alias **Martin Scozzese**, alias **Alessandro Politi**, star di "Zelig". Alessandro è alle prese con una sua idea che è diventata realtà «e che mi ha messo a confronto con un ruolo diverso dal comico - commenta l'artista di Savignano, recentemente ospite di *Chiambretti Night* -». Questo infatti è un esperimento dall'inizio alla fine, in cui provo e trovo anche la mia chiave drammatica».

Un'intuizione: ha accomunato un gruppo di amici-professionisti dello spettacolo, coalizzati in questa produzione sotto la sigla **MoK** che è anche un'associazione impegnata in progetti artistici e culturali. Così, persone incontrate tante volte fra set e sale di registrazione, fra cui scorreva però anche un feeling particolare, si sono trovate davanti a un sogno: girare uno spot su un tema per tutti "forte", caricandolo di quel pathos, di quell'anima insomma, che può venire solo da un lavoro fra ami-

ci. E quel sogno l'hanno fatto proprio, «secondo un taglio non banale né usuale - spiega **Alessandro Piazza**, assistente alla regia - grazie al punto di vista creativo di Medri».

«È stato una specie di flash, quello di Alessandro e mio - racconta il regista meldolese -, che si è sviluppato in una vera e propria sceneggiatura e ha coinvolto tutti, anzi tutti si sono prestati a tutto con un semplice rimborso spese. Alessandro poi ha accettato qualsiasi cosa, dall'immersione nell'acqua gelida alle ore sotto al sole... ma è stato pazientissimo, come la sua partner».

Sì, perché lo spot, che sarà trasmesso sulle reti Mediaset, ha anche una protagonista, ed è intorno a lei che tutto ruota. Qualcuno si è lasciato sfuggire il suo nome: Remy, ma c'è mistero sulla sua identità. Unico indizio: è una bionda fascinosa che dalla natia Lucca porta tutto lo spirito e la classe della patria di Dante...

Tutti "complici", quindi, anche in questa scherzosa congiura: «Il clima di condivisione ci ha già fatto pensare a una "seconda puntata" dell'esperienza di lavoro - afferma Medri -. Luca Nonni, Matteo Passigato, Luca Nervegna, Marco Bernabini, Marco Dardari, gli operatori, ma anche la truccatrice Natalia

Casadei e i fotografi di scena, Marco Onofri e Leonardo Monti, tutti hanno collaborato con amore, mettendo in campo professionalità di altissimo livello.

Altri "valori aggiunti", poi, le musiche originali di **Cosa/Scuola**, il gruppo di **Luca Medri**, e la voce narrante di **Francesco Pannofino**.

E tutto questo, che certo in tivù si potrà vedere solo in parte, sarà invece un regalo di **MoK** al pubblico di Bellaria. Alla fine di maggio infatti, lo spot sarà proiettato in anteprima e sarà corredato da una mostra fotografica e da un video di back stage «che racconterà il nostro lavoro, e vivrà quindi di vita propria: un piccolo film tutto incentrato sulla passione per questa attività».

E il Grande Mago?

«Per questo lavoro lo accantonano - commenta Politi -. Il video infatti è una specie di test: per mettermi in gioco, e per capire come lavora il gruppo, nella prospettiva di un lungometraggio, magari una commedia, in cui coinvolgere tutti questi matti, che lavorando insieme danno tanto...».