



## “Romagna Mia” si conferma fra i migliori ambasciatori turistici Successo per il meeting che si è tenuto a Igea con oltre 80 operatori del settore radio-televisivo

BELLARIA IGEA MARINA - Turismhotels e Verdebilu sono particolarmente soddisfatti per gli esiti del primo meeting “Romagna Mia - 100 TV” che si è tenuto all’hotel Agostini sul lungomare di Igea Marina dal 25 al 27 settembre. Presenti oltre 80 operatori e collaboratori del settore radio-televisivo e musicale nella tre giorni dedicata a “Romagna Mia”, e che ha visto anche la partecipazione del sindaco Ceccarelli, molto interessato a trovare nuove forme di promozione della città e ad entrare nei circuiti televisivi. E’ di produzione del Gruppo Casadei Sonora l’iniziativa che promuove da 50 anni la musica e la terra di Romagna in Italia e nel Mondo. Risale infatti al 1959 la prima trasmissione radiofonica di “Radio Capodistria” in tutta Europa, dedicata alla musica del maestro Secondo Casadei e che da allora va in onda tutte le settimane. Venticinque anni fa andava in onda anche il primo speciale televisivo dal titolo “Romagna Mia” che di-

**Fra i nuovi  
progetti 2010  
il tour a bordo  
della Costa  
crociere**

Riccarda  
Casadei e il  
sindaco Enzo  
Ceccarelli



ventava subito un programma a diffusione nazionale. Da qualche anno, con le produzioni 100 Tv, il programma è a diffusione internazionale trasmesso da televisioni analogiche, satellitari e web e condotto da Le-

tizia Valletta Casadei, nipote del maestro Casadei, con la partecipazione di Gianfranco Gori. Al meeting bellariense sono intervenuti anche Riccarda Casadei, editore e presidente di Casadei Sonora insie-

me a Gianfranco Gori, Paolo Rambaldi di Italia in Miniatura, Roberto Ronchi dell’Ente Tutela Vini di Romagna, Gianluca Dell’Atti, autore Mediaset e Italia Uno, Fabrizio Agostini, presidente Turismhotels, Gianluca Pagliacci, direttore marketing di Orogel e presidente di Tele Romagna e Doviolo Nadri e Matteo Giannotte della Nazionale Italiana Pizzaioli. Sono stati presentati i nuovi progetti 2010. Tra questi, “Romagna Mia Mediterranea”, dal tour a bordo delle navi da crociera Costa, la musica della produzione del M° Secondo Casadei interpretata dalle migliori orchestre d’Italia. E poi “Romagna e Sangiovese”, un altro tour ma dal sapore enogastronomico, in collaborazione con Bellatavola e il patrocinio dell’Ente Tutela Vini di Romagna. Infine “Italia Mia”, dal “ParcoScenico” di Italia in Miniatura un programma Night & Day alla scoperta dei luoghi di divertimento che contraddistinguono la Romagna in tutto il mondo.