



L'INIZIATIVA BELLARIA SI PROMUOVE IN ALSAZIA

Si apre la caccia ai turisti francesi

I TURISTI tedeschi a Bellaria Igea Marina stanno per essere 'battuti' sul numero di presenze dai francesi. Sembra infatti che gli stranieri provenienti dalla regione dell'Alsazia per l'estate 2009 abbiano registrato un incremento del 12%. I dati non sono ancora ufficiali, ma Verdeblu (la società di promozione turistica di Bellaria) riparte con la nuova stagione di promozione fieristica proprio da Colmar, città dell'Alsazia. Il primo weekend di novembre sarà presente alla Sitv (fiera internazionale del turismo) con uno stand di oltre 450 metri quadri. Accanto a

25 alberghi (molti anche del basso cesenate) e il sindaco Enzo Ceccarelli. «Il turismo francese è importantissimo per tutta la Riviera Romagnola», afferma Umberto Morri, presidente di Verdeblu. «A Bellaria in particolare le presenze dei transalpini sono fondamentali per il periodo di fine luglio e primi di agosto — spiega il primo cittadino —. Le iniziative promosse da Verdeblu sono validissime. Sicuramente la nuova amministrazione continuerà a confermare, anche per i prossimi anni, il proprio contributo associativo annuale a Verdeblu, per la promozione e l'organizzazione di eventi per la nostra città».