



BELLARIA SI PARTE DA COLMAR

Turismo, Verdeblu «attacca» la Germania

VERDEBLU ha presentato al Comune la campagna d'attacco ai mercati turistici italiani ed esteri per il 2010, con prologo a Colmar, in Alsazia, dal 6 all'8 novembre. Tra le novità, particolarmente apprezzate dall'amministrazione comunale, «la forte attenzione al mercato tedesco», dice il sindaco e assessore al Turismo, Enzo Ceccarelli: la partecipazione a fiere in Germania e Austria. Inoltre, l'iniziativa «Prezzo certo», pacchetti vacanza blindati per garantire agli ospiti certezze su quanto costerà loro il soggiorno, spiaggia e dopospiaggia compresi. Nel 2009 a Verdeblu sono andati 75mila euro per la propria attività. «Per l'anno prossimo certamente confermeremo quella somma, visti i risultati ottenuti, a partire dal consolidamento ulteriore del mercato francese-alsaziano in termini di presenze e arrivi nell'estate 2009 — aggiunge Ceccarelli —. Ma potrebbe anche essere ritoccata in aumento». «Faremo all'estero soprattutto fiere del turismo — spiega il presidente di Verdeblu, Umberto Morri, succeduto alla guida della spa proprio a Cecca-

relli —, mentre in Italia saremo presenti anche a sagre cittadine o eventi. In particolare quelli sportivi offrono un forte tramo rispetto alla voglia di fare vacanza». Come sempre sarà possibile — quanto all'estero — per gli ospiti prenotare il volo in diretta attraverso Rimini Promotion, durante le fiere. Verdeblu intanto sta ultimando i preparativi per il Sito, Salone del turismo di Colmar. «Abbiamo già un numero alto di iscrizioni da parte di albergatori — continua Morri —. Siamo intorno alle 25 strutture, e contiamo di sfiorare le 30». Bellaria Igea Marina sarà presente con un maxi-stand di 500 metri quadrati. All'interno del quale (in circa 30 metri quadri) ospiterà lo stand dell'Unione di prodotto Costa. Inoltre, il ristorante, di circa 300 metri quadri, più un palco dove si esibiranno come sempre le Sirene Danzanti. Ci sarà anche una mostra sulle stampe a ruggine romagnole, ed una sulla piadina e la sua storia». Per dare vita al ristorante partirà un pullman con 50 addetti, tra chef, camerieri, baristi. Ai fornelli tre arzdore bellariesi.

m.gra.