



Partita la promozione turistica di Verdeblu: caffè, cappuccino e offerte speciali. Prossima tappa Charleroi in Belgio

E' ora di "Vakanz" in Lussemburgo

BELLARIA IGEA MARINA - E' partita dal Lussemburgo la promozione di Verdeblu per il 2010. Lo scorso week end la società di promozione turistica ha portato la Città di Bellaria Igea Marina ed i suoi operatori al Salone del Turismo della capitale lussemburghese, la fiera "Vakanz". 19ª edizione della manifestazione fieristica e ottavo anno di partecipazione per Verdeblu che, come in tutte le altre occasioni promozionali, ha presentato in fiera le nostre tipicità, le opportunità ed i pacchetti turisti-

ci per la prossima stagione estiva. Circa 200 gli espositori presenti quest'anno, su una superficie espositiva totale di circa 14.000 mq e più di 20.000 visitatori nelle tre giornate di fiera. Lo spazio di Verdeblu, organizzato come tutti gli anni in collaborazione con la Camera di Commercio Lussemburghese, occupava una superficie di circa 30 mq con la caffetteria (per la degustazione di caffè, cappuccino, dei nostri vini tipici e di dolci) e lo spazio promo-commerciale dedicato alle offerte turistiche



Lo stand di Verdeblu-Bellaria Igea Marina preso d'assalto dai visitatori

ed agli operatori. Buono l'interesse dimostrato dal pubblico in particolare per le offerte speciali dedicate alle famiglie con bambini e per il volo diretto sull'Aeroporto di Rimini (operato dalla compagnia Luxair ed attivo dal 16 maggio prossimo).

I prossimi appuntamenti di Verdeblu con la promozione all'estero sono quelli di Charleroi (Belgio) dal 16 al 21 febbraio, Strasburgo (Francia) dal 26 al 28 febbraio e Friburgo (Germania) dal 19 al 21 marzo 2010.