



Tour promozionale dedicato alla tradizione romagnola **Verdeblu a caccia di turisti nel cuore della Brianza**

BELLARIA IGEA MARINA. Lo staff Verdeblu è partito ieri mattina con destinazione Imbersago, nel cuore della Brianza, per la terza tappa del tour promozionale di Bellaria Igea Marina in Italia.

Dopo le fiere estere (concluse nel mese di marzo con Freiburg in Germania) e le uscite italiane a Castiglione del Lago (Perugia) e San Benedetto Po (Mantova), è la volta di Imbersago (Lecco), dove la promozione di Bellaria Igea Marina torna per il secondo anno, dopo il successo ottenuto nella primavera 2009. In collaborazione con la Pro Loco locale la promozione del territorio è stata dedicata alla tradizione romagnola, con una cena a base di specialità romagnole (primi piatti di pasta fresca fatta in casa, con un contorno di piadina, salumi e formaggi tipici), accompagnate da un buon Sangiovese. Il tutto accompagnato dall'orchestra Giuliano Suardi e dai ballerini folkloristici della Scuola riminese Balla con Noi. Oggi prosegue l'attività promozionale in occasione del Mercatino dell'antico che vede un gran numero di visitatori dalla provincia di Lecco e da quella di Milano. Nel centro storico di Imbersago lo stand di Verdeblu proporrà degustazione enogastronomica, musica e folklore. La prossima tappa è dal 21 al 23 maggio a Perugia in occasione del "Perugia Flower Show".