Per "Milleluci" gli operatori turistici preparano menu e drink a tema

Una Raffa da mangiare e da bere

BELLARIA IGEA MARINA - La "Fiesta" continua grazie anche alle iniziative degli operatori turistici e delle associazioni di categoria a fianco della programmazione del cartellone di eventi "Millleluci. Bellaria Igea Marina al ritmo di tuca tuca" dedicato a Raffaella Carrà. Dopo il successo della grande "Fiesta. Il carnevale di Bellaria Igea Marina" della scorsa settimana, non finiscono le iniziative di singoli operatori e associazioni. Per esempio la Cooperativa Bar di Spiaggia ha realizzato, in collaborazione con Verdeblu, un menu da distribuire a tutti i suoi associati che porta l'inconfondibile marchio Milleluci. Anche altre associazioni di categoria si sono messe in moto con i propri associati e hanno ideato una cartolina che andrà a integrare il menu degli operatori, con il Fiesta Long Drink e il Raffa Cocktail. I drink sono associati alla Riffa di Raffa, concorso di beneficienza legato a Milleluci e promosso dalla Fondazione Luca Barbareschi dalla parte dei Bambini e Verdeblu. Pertanto, chi deciderà di dissetarsi con uno dei due drink, vincerà un biglietto del concorso e potrà quindi partecipare all'estrazione di una fiammante Citroen C3 il 28 agosto.

Ma la Milleluci mania non si ferma qui: sulla pagina di Facebook ci sono tanti commenti positivi di tutti coloro che la sera del compleanno Raffa nazionale hanno indossato il caschetto biondo e sfilato nei cortei per le strade della città. E mentre la città si prepara a festeggiare una Notte Rosa che promette "Milleluci", si stanno già organizzando i prossimi eventi in calendario.