

Agostini (Turismhotel) elogia le iniziative cittadine, "soprattutto quelle per i bambini

"Tanti eventi, rafforzata l'ospitalità"

"I turisti hanno apprezzato questa faccia nuova"

BELLARIA IGEEA MARINA - Gli eventi che hanno caratterizzato l'estate 2010 hanno contribuito a fare di Bellaria Igea Marina, una località che può offrire un'accoglienza a 360 gradi. Iniziative come Milleluci, Sottosalè, le letture di Dante, gli eventi sportivi come Kiklos, il mondiale Endurance di motonautica, la gara di cicloturismo Udace, Heli Smack Down, la Notte Rosa e il concerto di Edoardo Bennato, per arrivare fino all'ultimo evento di questa sera, la "Riviera delle Mode", solo per ricordarne qualcuno, hanno dato l'occasione e l'opportunità ai visitatori di poter scegliere cosa fare nelle serate trascorse in città. Non parliamo certo dei fasti di alcuni decenni addietro, quando i locali da ballo non si contavano e i grandi della musica "dovevano far tappa a Bellaria" per poi presentarsi ai grandi della discografia o della televisione, ma la strada intrapresa è quella giusta. Non si vuole entrare nel dettaglio delle manifestazioni, ma l'aver raccolto cultura, sport e semplice intratte-

nimento, ha creato le condizioni perché tutti potessero trovare qualcosa da fare. Il turismo bellariense è cambiato, rivolgendosi a un target che comprende famiglie, quindi i bambini, elemento che non è sfuggito a chi doveva preparare gli eventi estivi. Considerazioni queste che trovano la piena condivisione del presidente di Turismhotels, il giovane Fabrizio Agostini: "Non posso che precisare che gli eventi in città sono stati tanti e di spessore, dalla cultura al ludico. L'organizzazione è stata valorizzata dal lavoro di persone professionali di grande competenza che hanno operato dietro le quinte. Il livello raggiunto è ottimo, i turisti hanno apprezzato questa faccia nuova di Bellaria, soprattutto quella dedicata ai bambini".

Senza entrare nei numeri, che verranno raccolti nel bilancio a settembre, gli eventi dove hanno inciso di più? "Credo proprio che abbiano rafforzato il concetto di ospitalità. Il turista che è venuto qua ha re-

spirato l'aria data da una città viva, in tutte le sue componenti, che vanno dagli alberghi, alle spiagge, ai negozi, ai ristoranti per arrivare fino agli eventi. E' un valore in più che si aggiunge al lavoro dei singoli operatori di settore, e questo aiuta a fare turismo. Già da questo inverno potremmo far leva sugli eventi targati 2010 per impostare la campagna promozionale e pubblicitaria della località per il 2011".

Sulla scia delle parole del sindaco Enzo Ceccarelli che ha sempre ribadito: "Se stiamo bene noi cittadini di Bellaria Igea Marina, stanno bene anche i nostri ospiti", emerge una considerazione: dai paesi vicini sono stati in tanti che hanno deciso di trascorrere le proprie serate a Bellaria, indice di una vivacità ritrovata, che va sempre alimentata e supportata, ma che c'è. "Sono turisti anche quelli della zona - ribadisce Agostini - anche se arrivano dal vicino entroterra, tutti sono graditi ospiti. Gli eventi sono una componente importante della buona riuscita delle vacanze".