La parlata romagnola decreta il successo dell'intervista a Cristian Nucci

Il presepe spopola su Rai e Radio Deejay

BELLARIA IGEA MARINA - (gd)

Il presepe di sabbia di Igea Marina, inaugurato il 12 dicembre scorso, ha già attirato l'attenzione anche i giornalisti della Rai, che domenica scorsa hanno fatto visita al presepe. Ma non solo, anche Radio Deejay ha portato a livello nazionale il nome della città. Come? Lo spiega il diretto interessato, Cristian Nucci, consigliere comunale e membro del comitato di "Viv'Igea", che si è visto, anzi "sentito" su Radio Deejay proprio lunedì scorso durante la trasmissione di Linus. "Quelli di radio Deejay hanno mandato in onda per tutta la mattina di lunedì brani dell'intervista che ho fatto insieme al giornalista Massimo Mignanelli. Ci siamo divisi la scena, io e il giornalista, i due conduttori erano divertiti per la mia parlata romagnola, mi hanno preso in giro bonariamente, come pure hanno fatto per il giornalista targato Rai".

Un successo di marketing strepitoso, quasi da lezione alla Bocconi di Milano: per ben due giorni, tra Rai e Radio Deejay, si è parlato di Bellaria Igea Marina, presepe di sabbia e rassegna "Gli angeli si fermano qui".

"Non potevamo chiedere di meglio - precisa un divertito Cristian Nucci -, quelli della radio sono stati come sempre goliardici nel ritrasmettere le mie parole 'alla romagnola', una cadenza che piace. La nostra parlata ha fatto grande la Romagna e la nostra riviera, mi sono divertito pure io nel risentirmi, quello che importa è che si è parlato della nostra città e degli eventi legati al Natale".

Domenica nel primo pomeriggio invece l'intervista con il giornalista Rai, Massimo Mignanelli, apparsa poi in serata, che dopo aver fatto visita al presepe di Cattolica e prima di recarsi a Marina di Ravenna si è fermato a Bellaria Igea Marina per filmare il presepe di sabbia realizzato nelle settimane scorse da "Arenas posibles".

Come stanno andando le visite? "Bene - risponde Nucci -, soprattutto nel fine settimana. Mi ha fatto molto piacere ricevere i ragazzini delle scuole elementari di Bellaria Igea Marina. Confido anche nell'operato dei nostri albergatori nel promuovere la visita dei nostri clienti al presepe e a tutto quello che c'è in città per queste festività. Una buona rete di informazioni ha supportato il nostro lavoro, che per il momento sta dando i suoi frutti".

Il presepe rimarrà aperto alle visite fino al 10 gennaio prossimo.