

Gli alberghi di Turismhotels e Activehotels hanno lavorato bene ed ora vogliono fare di più

Il Capodanno soddisfa e stimola

“Anticipiamo già d'estate gli eventi, molti clienti tornano”

BELLARIA IGEEA MARINA - (gd) Un capodanno festeggiato in piazza accompagnato dalle note di Andrea Mingardi con Cristina D'Avena a chiudere il week end con un concerto dedicato ai più piccoli o a quelli più grandicelli che hanno voluto tuffarsi nelle note delle colonne sonore dei cartoni animati che li hanno accompagnati fin da ragazzini. Una programmazione di eventi che ha portato in città gente e visitatori negli alberghi e a mangiare nei ristoranti. “Non usiamo toni trionfalistici - afferma Fabrizio Agostini, presidente di Tourismhotels - ma per chi era aperto le presenze ci sono state, possiamo dire che, sia per le richieste che per i soggiorni, si è andati discretamente bene. Gli hotel dell'associazione aperti erano circa una ventina e se i trend sono questi, quindi con locali aperti e eventi, questo periodo può diventare un momento vivo per il nostro turismo fuori stagione. La centrale Piazza Matteotti, centro del capodanno, era piena e le persone hanno atteso

la fine del concerto per spostarsi nei locali o verso altre mete. Con gli eventi della vicina Rimini e quelli di Bellaria Igea Marina, si è dato ai clienti una piazza viva e illuminata, cosa che non accadeva da un po' di anni”. I segnali positivi, di un capodanno vissuto in città e dalla città, ci sono stati, certo è che non basta un anno per far tornare la voglia ai tanti di approdare a Bellaria Igea Marina per trascorrere l'ultimo dell'anno. A questo proposito il presidente di “Activehotels”, Graziano Gasperini afferma: “Se potessimo avvisare in tempo, cioè all'inizio della stagione estiva, i nostri clienti che a capodanno si farà qualcosa in città, cercando di promuoverlo da subito, si registrerebbero altri numeri. Giocare d'anticipo può essere una buona e valida soluzione. In certi hotel si è avuta anche la presenza di turisti francesi che erano stati ospiti alla fiera delle vacanze a Colmar, dove la nostra città ha partecipato per promuovere l'estate. Questo è davvero

un buon segnale”.

Tra coloro che hanno festeggiato l'arrivo del 2011 ci sono molti “stagionali”, famiglie o coppie che amano trascorrere il capodanno insieme agli amici con i quali condividono l'ombrellone sulla sabbia rovente dei mesi estivi. “Una buona percentuale dei miei clienti si conoscono - continua Gasperini - e vogliono trascorrere insieme l'ultimo giorno dell'anno proprio dove trascorrono le vacanze estive”. Questa è una delle caratteristiche storiche del turismo in riviera, quello di creare amicizia, stimolati da un ambiente che è amichevole e sincero. “Abbiamo messo in campo dei pacchetti - spiega Gasperini - che comprendevano cenone e pernottamento, poi venendo l'ultimo dell'anno di venerdì con alcuni eventi da consumare, sono rimasti fino a lunedì. Molto richiesta”, infine, “la visita al presepe di sabbia allestito qui a Igea Marina”. Una novità che potrebbe diventare una bella abitudine.