

## *Allo studio la promozione estiva e una replica* Il presepe di sabbia, un successo corale che pensa già al futuro

BELLARIA IGEEA MARINA - (gd) Ultimi giorni per visitare il presepe di sabbia di Igea Marina, realizzato grazie all'impegno dell'associazione Viv'Igea, infatti domenica prossima si svolgerà lo spettacolo di chiusura con i burattini dedicato ai bambini alle 15.30 nella struttura che ha ospitato l'opera di sabbia. Forse qualcuno dirà che si è parlato troppo di questo presepe, ma non si è voluto parlare solo dell'aspetto artistico o turistico dell'iniziativa, quanto di quello che l'ha generata, che non sono solo i soldi messi in campo, ma soprattutto lo spirito che ha mosso l'intero progetto. Non si è trattato del presepe di Viv'Igea, ma di Igea Marina, anzi di Bellaria Igea Marina, tutta intera. E' chiaro che senza soldi non si va lontano, ma senza le tante persone volontarie che hanno vegliato, giorno e notte il tendone, il presepe sarebbe diventato un mucchio di sabbia in pochi giorni. Il successo del presepe va dedicato all'intera città. "Siamo contenti di questi risultati - spiega Celso Ambrosini, presidente di 'Viv'Igea' - frutto di un gran lavoro corale non solo dell'associazione, ma anche dei cittadini. Non abbiamo un numero certo di presenze, ma i pellegrinaggi dell'ultimo giorno dell'anno, Natale e Santo Stefano e le dediche scritte dagli ospiti, ci hanno fatto dire 'è andata bene'. Molti hanno dovuto lasciare i propri impegni personali o di lavoro per stare qui a controllare che tutto filasse dritto, un grazie a tutti". Pensate di riproporlo anche il prossimo anno? "Appena smontato la struttura ci confronteremo con l'associazione e il Comune, per fare un bilancio, ma i risultati e la passione messa in campo quest'anno fanno ben sperare, puntiamo soprattutto a fare ancora meglio, questo è certo. Una vittoria del gruppo, un gruppo eterogeneo di persone che si sono unite per portare avanti un progetto comune, della città". Come il collega Graziano Gasperini, intervenuto su queste pagine a proposito degli eventi di questi giorni di festa, anche Ambrosini punta sulla tempistica. "Abbiamo la fortuna di avere in estate migliaia di persone nei nostri hotels che fare promozione degli eventi natalizi sarebbe davvero facile, l'importante è sapere subito quello che si vuole fare. Se riuscissimo a sapere già prima dei primi eventi sportivi come il Kiklos, cosa succederà per le festività natalizie, riusciremo a promuovere il nostro inverno bellariense".