



**GLI EVENTI QUEST'ANNO SARANNO GESTITI
DAL COMUNE E DALLE ASSOCIAZIONI LOCALI**

Sant'Apollonia e San Valentino si trasformano in fiere 'fai-da-te'

L'ASSOCIAZIONE Agorà 2000 quest'anno resta fuori dall'organizzazione delle fiere di Sant'Apollonia e San Valentino, in programma a Bellaria Igea Marina fra qualche settimana. L'amministrazione comunale si sostituisce così all'agenzia, nella gestione degli eventi, insieme a Verdeblù, ai commercianti e a centinaia di cittadini volontari.

AD AGORÀ 2000 resta così solo la collaborazione nell'organizzazione dei mercatini estivi e quella di Bell'Ariantica. L'associazione è sorpresa della decisione presa dal Comune. «Non ce l'aspettavamo. Ci dispiace molto — dice il responsabile, Pierfranco Gozi —. Ormai erano anni che gestivamo l'organizzazione di queste due importanti manifestazioni. E gli amministratori dicevano sempre che lavoravamo bene. Dicono che si tratta di un problema di risorse: lo capiamo. Ma speriamo che la situazione economica del Comune di Bellaria possa presto cambiare

per farci tornare a organizzare le edizioni dei prossimi anni».

L'ASSESSORE alle attività economiche Cristina Zanotti ribatte: «Non abbiamo sostituito il lavoro di Agorà 2000 con quello di un'altra agenzia organizzatrice di eventi. Ci siamo presi personalmente a carico la questione. Abbiamo valutato esclusivamente il risparmio economico e la sinergia che già dalla scorsa Notte Rosa si sta sviluppando con le associazioni della città. Agorà 2000 collaborerà con noi durante queste due fiere lo stesso con Bell'Ariantica».

AD ESSERE coinvolta nell'organizzazione delle due grandi manifestazioni di febbraio, anche l'associazione dei commercianti Isola dei Platani. «Purtroppo da una parte il Comune ha sempre meno risorse e cerca di risparmiare dove può — dice Fabrizio Masciantonio, presidente dell'Isola —. Dall'altra però il suo vero intento

è quello di sviluppare uno spirito di aggregazione tra i bellariesi. In città ci sono ben 15 associazioni con volontari che con impegno stanno offrendo molto all'organizzazione del calendario della fiera di Sant'Apollonia (in programma il 5, 6 e 9 febbraio) e di San Valentino (12 e 13 febbraio)».

RESTA ANCORA top secret il programma completo degli eventi, che sembra sarà ultimato solo la prossima settimana. Confermata comunque la presenza di ben 150 espositori, quella degli stand gastronomici e delle singole associazioni, ma anche il Luna Park. «Non mancheranno alcune novità a tema e il mercatino dei bambini — si fa sfuggire qualche anticipazione l'assessore Zanotti —. Vogliamo provare a camminare con le nostre gambe. A dare una mano ci saranno anche le parrocchie e le scuole. Sant'Apollonia è in fondo una festa patronale e i cittadini sono molto entusiasti di questo nuovo coinvolgimento».