



Tour francese per i prodotti tipici

Buon successo per lo spazio espositivo di Verdeblu al Festivitas di Mulhouse

BELLARIA IGEA MARINA. Verdeblu continua a mettere in mostra Bellaria Igea Marina in giro per l'Europa. L'ultima tappa è stata la settimana scorsa alla prima edizione del salone Festivitas, saveurs et vins a Mulhouse, in Francia. Buono l'interesse dimostrato dal pubblico (più numeroso la domenica) per le offerte di Bellaria Igea Marina, proposte in uno stand di quaranta metri quadri. Uno spazio promo-commerciale (con le informazioni e le offerte turistiche), il bar e lo stand gastronomico con i prodotti tipi-

ci (piadina, salumi, formaggi, confetture, miele e vini) da degustare e da acquistare. Il salone coniuga due importanti passioni: quella per i viaggi, con la sezione dedicata al turismo e quella per l'enogastronomia, con un padiglione dedicato alla buona cucina ed ai prodotti tipici. Sono stati circa 250 gli espositori nell'area dedicata ai viaggi con un bilancio di circa 20mila visitatori nelle tre giornate di fiera. Prossimi appuntamenti della promozione all'estero per Verdeblu: Strasburgo, Charleroi e Friburgo.