LA VOCE di Rimini

Circa 20mila visitatori all'evento dedicato a turismo ed enogastronomia. Prossima tappa Strasburgo

Bellaria prende i francesi per la gola

Positivo il bilancio di Verdeblu alla fiera di Mulhouse

BELLARIA IGEA MARINA - I francesi sono stati presi per la "gola" un'altra volta. Parliamo di Verdeblu che fa il bilancio dopo il rientro dalla seconda tappa in Alsazia alla "Fiera Festivitas. Salon des Voyages, Saveurs et Vins" di Mulhouse, in Francia. Lo scorso fine settimana, dal 28 al 30 gennaio, Verdeblu ha partecipato alla 1° edizione del salone per la sua seconda tappa della promozione di Bellaria Igea Marina in Alsazia, preceduta dal "Sitv" di Colmar. "Il salone Festivitas coniuga due importanti passioni - spiega da Verdeblu -: quella per i viaggi, con la sezione dedicata al turismo, e quella per l'enogastronomia, con un padiglione dedicato alla buona cucina ed ai prodotti tipici. Circa 250 gli espositori nell'area dedicata ai viaggi e un bilancio di circa 20.000 visitatori nelle tre giornate di fiera". "Buono l'interesse dimostrato dal pubblico (più numeroso nella giornata di domenica) - continuano - per le offerte di Bellaria Igea Marina, proposte nello stand della nostra città, che occupava uno spazio di circa 40 mq, vicino agli stand dei singoli operatori. L'isola di Bellaria Igea Marina presentava uno spazio promo-commerciale (con le informazioni e le offerte turistiche), il bar-caffetteria e lo stand gastronomico con i nostri prodotti tipici (piadina, salumi, formaggi, confetture, miele e vini) da degustare e da acquistare, visto il grande interesse di questa Fiera per la gastronomia". Lo staff Verdeblu ha preparato, offerto e venduto la piadina farcita direttamente in Fiera, proponendo anche degustazione di vini tipici (Sangiovese, Trebbiano, Albana) e formaggi. La promozione turistica di Bellaria all'estero a opera di Verdeblu continua con i prossimi appuntamenti in fiera: "Tourissimo" a Strasburgo (11-13 febbraio), "Idées Vacances" a Charleroi (16-20 febbraio), "Ferienmesse" a Friburgo (18-20 marzo). In fase di definizione un altro appuntamento in Germania in aprile e la promozione in Italia tra aprile e maggio.