



FIERA INTERNAZIONALE IN ALSAZIA

La città vuol prendere i turisti francesi per la gola

«BUONO l'interesse dimostrato dal pubblico (più numeroso domenica) per le offerte di Bellaria Igea Marina, proposte nello stand cittadino, di 40 metri quadri, vicino agli stand dei singoli operatori». Lo riferisce la direzione di Verdeblu, al rientro dalla seconda tappa in Alsazia alla Fiera Festivitas, Salon des Voyages, Saveurs et Vins di Mulhouse. Si tratta della seconda tappa della promozione di Bellaria Igea Marina in Alsazia, preceduta da Sivv di Colmar e seguita da Tourissimo di Strasburgo.

Il salone Festivitas coniuga viaggi ed enogastronomia. Circa 250

gli espositori nell'area dedicata ai viaggi ed un bilancio di circa 20.000 visitatori nelle tre giornate di fiera. L' "isola" di Bellaria Igea Marina presentava uno spazio promo-commerciale (con le informazioni e le offerte turistiche), il bar-caffetteria e lo stand gastronomico con i nostri prodotti tipici (piadina, salumi, formaggi, confetture, miele e vini) da degustare e da acquistare, visto il grande interesse di questa Fiera per la gastronomia.

Lo staff Verdeblu ha preparato, offerto e venduto la piadina farcita direttamente in fiera, proponendo anche degustazione di vini tipici (Sangiovese, Trebbiano, Albana) e formaggi.