

**SANT' APOLLONIA E S. VALENTINO PIENONE FUORI STAGIONE**

# I due santi fanno il miracolo Doppio week end da record

*«Sacrificati» nella sola osteria ben nove maiali doc*

**DOPPIO** week end col botto, Santa Apollonia e San Valentino per la prima volta «autogestiti» da Comune, comitati e associazioni.

Complice il bel tempo (comunque «passabile», lo scorso fine settimana) l'Isola dei Platani è stata invasa da decine di migliaia di persone, nelle 5 giornate di festa. Più di 4000 persone solo all'Osteria La MOra Romagnola. Per saziare tutti gli amanti del suino doc nostrano «sono stati sacrificati 9 maiali, per un totale di ben 15 quintali di carne», dicono da Verdeblu e Bell'Atavola. Bene anche la vendita di carni fresche, i ciccio-oli sono andati a ruba e sono state vendute più di 2 quintali di carni tra salsicce, bistecche, costine e salami. Plausi del presidente Il presidente Bell'Atavola, Narciso Piccin, per lo chef Marco Rossi, Mauro Cola (gruppo lavorazione carni) e tutti i volontari.

Lo scorso week end per la prima volta, gli stand della festa sono stati estesi fino a via Don Milani e all'incrocio con via De Gasperi: ben 120 sono ambulanti.

Successo anche alla Locanda delle Dune sabato sera, con "E' Viglione dla Pulogna": gran ballo di carnevale in abiti liberamente ispirati al periodo 1900 - 1950, con musiche etniche e tradizionali della Romagna che sono state eseguite dai gruppi dell'Uva Grisa ed altri.

Domenica in piazza Matteotti esibizione atletica della Palestra Athletic Center e lo spettacolo di sam-

ba a cura del Corpo di ballo Cario-  
ca Dance Ballet.

**NOTEVOLE** successo anche per un'altra novità della programmazione 2011. Erano quasi 800, infatti, coloro che hanno assistito a Sposi a San Valentino, la presentazione di abiti da sposa e bomboniere a cura dell'atelier De Rossi Spose e Bidart by Bomboniera d'Arte Idee e Creatività, svoltasi

ieri presso il locale Piazza Club e presentata da Andre Prada.

Proprio all'Athletic Center, alla Zato, all'Atelier de Rossi spose e a Bidart by Bomboniera d'Arte Idee e Creatività, che hanno arricchito così fortemente la proposta legata alla Fiera, «va quindi — afferma l'amministrazione comunale — un ringraziamento esteso, ovviamente, all'associazione Isola dei Platani, a Bell'Atavola e agli oltre venti partner tra associazioni e comitati cittadini che, mai come quest'anno, sono stati parte integrante e decisiva della fiera: è grazie a questa straordinaria collaborazione che è nata un'edizione, quella 2011, che molti definiscono da record».