

*Verdeblu alla fiera di Charleroi per "attirare" i turisti francofoni, amanti delle vacanze formato famiglia nelle nostre spiagge*

## Tappa belga per la promozione

BELLARIA IGEA MARINA - (gd) Verdeblu, la società di promozione turistica bellariense, è in Belgio per l'ennesima tappa della promozione invernale. Gli operatori si trovano infatti da martedì a Charleroi dove stanno partecipando alla fiera turistica "Idées vacances 2011" che terminerà domenica prossima 20 febbraio. E' il terzo anno che gli operatori bellariensi fanno tappa in Belgio, nella terza città per importanza del Belgio e la prima della regione della Vallonia. Un

mercato, quello francofono, che in questi anni ha visto molti operatori belgi puntare sulla costa romagnola e Bellaria Igea Marina sta riscuotendo un discreto successo. Le vacanze formato famiglia, con molti servizi dedicati ai bambini, attirano i clienti belgi, che negli anni hanno preso il posto dei tedeschi. La fiera di Charleroi dura 6 giorni con manifestazioni che attirano un totale di più di 50mila visitatori. Sono 50 i metri quadri a disposizione della città di Bellaria Igea

Marina per promuovere la propria offerta turistica con spazio promo-commerciale dedicato agli operatori, bar caffetteria e stand gastronomico che proporrà i prodotti locali, dalla classica piadina ai formaggi, salumi e vini. L'attività di promozione a livello europeo ha visto la città partecipare a fiere in Lussemburgo, Francia e ora in Belgio. A breve si parte per la Germania, dove si punta a rinsaldare un legame durato decenni con gli operatori teutonici.