



## **CONTINUA LA MASSICCIA CAMPAGNA DI PROMOZIONE ALL'ESTERO**

# Bellaria in tournée europea per raccogliere nuovi turisti

**DA STRASBURGO** a Charleroi: prosegue la promozione di Bellaria Igea Marina all'estero.

Dopo il buon andamento della Fiera Turistica di Strasburgo dello scorso week end (11-13 febbraio) lo staff Verdeblu è in Belgio per la Fiera Idées Vacances di Charleroi, fino a domenica.

A Charleroi Bellaria Igea Marina con Verdeblu partecipa per il terzo anno: si attendono più di 50.000 visitatori nelle 6 giornate. Lo spazio espositivo totale è di 50 metri quadri con spazio promo-commerciale, il bar caffetteria ed il chiosco della piadina con tutti i nostri prodotti tipici.

A Strasburgo Verdeblu aveva organizzato la presenza all'evento fieristico in co-marketing con l'Unione di Prodotto Costa.

Lo spazio promozionale dedicato alla Riviera e a Bellaria Igea Marina ha occupato un'area di circa 150 mq dedicata alla promo-commercializzazione diretta degli operatori (10 i Club di Prodotto presenti) ed alle eccellenze della nostra terra: enogastronomia, artigianato, eventi, con diversi momenti di animazione. In fiera sono state offerte in degustazione e vendute le specialità della nostra gastronomia: la caffetteria con caffè e cappuccino, il chiosco della piadina offerta con affettati e formaggi, l'angolo del sommelier con i vini rossi e bianchi, la gelateria con il gelato tradizionale preparato direttamente sul posto e la particolarità di tutti i prodotti alla lavanda, grazie alla collaborazione con i produttori locali della Fattoria Belvedere.