

Morri: "Alla Ferienmesse di Friburgo tanto interesse da parte di giovani famiglie e ciclisti grazie al simulatore per giri virtuali"

Verdeblu torna "carica" di tedeschi

BELLARIA IGEA MARINA - (gd) Buona la partecipazione di ospiti tedeschi alla fiera di Friburgo, la "Fierenmesse" che è andata in scena lo scorso week end, dove Verdeblu, in co-marketing con l'Unione di Prodotto di Costa ha promosso la località bellariense e la riviera romagnola. "E' stata una tre giorni importante - spiega Umberto Morri, presidente di Verdeblu - soprattutto per quel che riguarda i contatti. E' stato registrato grande interesse da parte di giovani famiglie tedesche e di tanti sportivi, soprattutto legati al ciclismo, stuzzicati dal nuovo simulatore che permette di fare tour in bicicletta nelle nostre località. Ben 18 i club di prodotto dell'Unione di Prodotto Costa presenti insieme a Bellaria e al Comune di Riccione. Ci sono state anche alcune prenotazioni di pacchetti legati ai voli aerei con la Germania. La qualità ha giocato un ruo-

lo decisivo, sono stati promossi i prodotti enogastronomici del territorio e grazie a uno 'spazio eventi' una nostra operatrice ha per mezz'ora promosso le diverse località romagnole davanti ad un pubblico attento. Stiamo valutando la partecipazione a eventi all'aperto sempre in Germania per la fine di aprile, ma ancora stiamo vagliando questa possibilità visto che la stagione da noi inizia proprio in quel periodo".