

PROMOZIONE TURISTICA NELLE PRINCIPALI RASSEGNE

INTERNAZIONALI E NOSTRANE. BUON RISCONTRO DALLA GERMANIA

La città si mette in mostra al Perugia Flower Show

DOPO IL SUCCESSO della trasferta tedesca, la promozione di Bellaria Igea Marina riparte dall'Italia: Verdeblu al Perugia Flower Show da oggi a domenica.

Buono il riscontro — dicono dalla spa comunale — per l'esperienza tedesca di Verdeblu alla Italienische Woche (Settimana Italiana) di Norimberga, dal 5 all'8 maggio. La manifestazione di piazza, dedicata interamente all'Italia ed in particolare a Venezia, viene organizzata da ormai 11 anni nella città, secondo centro economico della Baviera, attirando un grandissimo numero di visitatori in un centro storico che è vivissimo e frequentato sia dagli abitanti (circa 503.000), che da turisti provenienti da tutta la Germania e da tutta Europa. La posizione dello stand di Bellaria Igea Marina, sulla via di collegamento tra due centralissime piazze

(Hauptmarkt e Lorenz Platz), ha permesso il contatto con tanti curiosi. Allo stand offerte e pacchetti creati per il periodo di Pentecoste e settembre (risultato di particolare interesse) e per ogni tipo di target, con il volo diretto incluso.

Il prossimo appuntamento promozionale è in Italia: lo staff Verdeblu è già in viaggio per Perugia, dove Bellaria Igea Marina parteciperà al Perugia Flower Show, mostra mercato di piante rare ed inconsuete, in programma da oggi a domenica. Tre giorni dedicati alla promo-commercializzazione della nostra Riviera, in uno spazio di circa 40 mq, con offerte speciali e pacchetti per l'estate 2011, enogastronomia con momenti di degustazione di piadina e Sangiovese, artigianato, truccabimbo per il divertimento dei più piccoli e gioco quiz per vincere premi e weekend.