

BELLARIA - Presentati ieri i nuovi servizi offerti: pannelli informatici, siti e marketing urbano

# Tre totem per informare

*Il Comune potenzia i mezzi di comunicazione per cittadini e turisti  
Morri (Verdeblu): "Lavoriamo per avere prenotazioni anche sul web"*

**BELLARIA IGEA M.** - Il Comune punta sulla comunicazione e sulla presenza sul territorio e lo fa avvalendosi di nuova tecnologia. L'obiettivo è arrivare a dialogare con i cittadini e i turisti, promuovendo servizi e informando sulle novità. Sono stati presentati ieri i nuovi media comunali, le nuove voci mediante le quali esce l'immagine dell'amministrazione. Un nuovo portale, un sistema di marketing urbano, e un'immagine promozionale che identifica la città per il 2011. All'indirizzo [www.comune.bellaria-igea-marina.rn.it](http://www.comune.bellaria-igea-marina.rn.it) il nuovo sito costruito all'insegna della multicanalità, ovvero diviso per categorie. Linkato con Verdeblu, si offre ai turisti per un'anteprima sugli eventi in città, notizie di hotel e info turistiche. "Stiamo lavorando per

riuscire a far prenotare le vacanze on line - conferma Umberto Morri, presidente di Verdeblu - e grazie alla collaborazione di Adriaweb siamo a buon punto". Dati sempre aggiornati per i cittadini che vogliono tenersi informati, possibilità di iscriversi a una mailing list ed essere avvisati su quanto succede in consiglio e cosa discute la giunta. "D'ora in poi - spiega il sindaco Enzo Ceccarelli - vogliamo evitare i 'ah, se l'avessi saputo!' e fare in modo di tenere informate quante più persone possibile". Valorizzazione e informazione, isole pedonali e centri nevralgici: marketing urbano che al momento si traduce in tre totem, collocati sull'Isola dei Platani e su viale Ennio. Sono le fibre ottiche a permettere una gestione ad hoc dell'intero sistema, definite da Cri-

stian Mazzotti, il tecnico informatico che le sta seguendo "strutture intelligenti", hanno una superficie luminosa che utilizza pannelli led. Informazioni, spot, presentazioni, in modo simultaneo i totem possono trasmettere messaggi di promozione. A differenza del maxischermo di piazza Matteotti, capace di trasmettere dirette live e via satellite, i totem sono dei punti di informazione, ma con immagini in movimento e con colori molto luminosi come solo il led può permettere. L'immagine promozionale 2011 per Bellaria Igea Marina è stata affidata a Gwwoola, alias Nicolò Reali, che ha consegnato una figura chimerica multicolore. Dal 2006 Bellaria ogni estate caratterizza la propria stagione con una nuova icona, di anno in anno ideata da un artista del luogo.