



Varato il “marketing urbano” *Internet e totem informativi per promuovere la città*

BELLARIA IGEA MARINA - (gd) Il comune abbraccia le nuove tecnologie per promuovere l'informazione. Raggiungere il maggior numero di turisti e di cittadini possibile, con sistemi innovativi che utilizzano la fibra ottica e i nuovi sistemi legati all'informatica con un valore aggiunto: i costi contenuti e l'affidarsi alle forze presenti in casa, valorizzando ruoli e persone che già lavorano per il comune. “Si può comprare tutto - spiega il primo cittadino Enzo Ceccarelli - ma sono sistemi freddi, costruire i propri sistemi invece, avvalendosi del personale che abbiamo in casa, è molto meglio e le sod-

disfazioni sono molteplici. Su questi nuovi totem a led informativi, collocati nei luoghi di maggiore presenza, si potrà non solo informare su quello che c'è in estate, ma promuovere anche gli eventi dell'inverno, come la festa della piadina e il presepe a Natale. Il nostro villaggio turistico non chiude, ma lavora per 12 mesi all'anno”.

Le nuove armi a disposizione sono il nuovo sito del comune, che mette da parte l'aspetto istituzionale, per presentarsi subito, dalla home page, con gli eventi e le manifestazioni, e il nuovo programma di marketing ur-

bano, che non è un mostro, ma è un sistema di promozione che “usa” la città come principale canale di diffusione dell'informazione. I totem informativi che utilizzano la tecnologia led, collocati nell'Isola dei Platani e in viale Ennio, forniranno informazioni di continuo su tutto quello che accade in città. “Un servizio che sarà sempre aggiornato - spiega Umberto Morri, presidente di Verdeblu - grazie a una sala regia dove operano quattro persone dedicate al suo aggiornamento”. Cristian Mazzotti, responsabile informatico del comune sottolinea come “sia il nuovo sito che i totem informativi utilizzano la fibra ottica che permette aggiornamenti in tempo reale. Sono sistemi dalle grandi potenzialità, si può fare ancora molto”.