

Fibra ottica e totem, è rivoluzione digitale

“Comunicazione come partecipazione” questo il motto fatto proprio dall’amministrazione. Presentati dal sindaco il progetto di marketing urbano e il portale rinnovato del Municipio

BELLARIA IGEA M. L'evoluzione digitale irrompe nella comunicazione istituzionale. Dai servizi al cittadino, alle notizie, dall'immagine di promozione turistica agli eventi culturali. La modernità non fa più eccezioni e a macchia d'olio sta invadendo Bellaria Igea Marina attraverso la fibra ottica. Modificando, in maniera sostanziale, il modo di conoscere quello che succede e sviluppando un sistema di strumenti integrati su misura. «Comunicazione come partecipazione» questo l'assunto sul quale l'amministrazione comunale ha ripensato i nuovi media, tra informazione e servizio. Ieri sono stati presentati il nuovo portale del Comune e il progetto di marketing urbano che coinvolge i centri cittadini. «Abbiamo lavorato in inverno e primavera – ha detto il sindaco Enzo Ceccarelli – per mettere insieme un progetto globale che potesse coordinare vari soggetti cittadini, da Verde-

blu alle associazioni di categoria, per una comunicazione a 360°. A fronte di questo siamo partiti dalla fibra ottica». Grande ossatura che serve a collegare le stanze comunali nelle varie sedi, oltre ai totem disseminati nei luoghi più turistici e più di 40 telecamere per la sicurezza del territorio. «Presto la fibra ottica – aggiunge Cristian Mazzotti responsabile tecnico del Comune – collegherà anche la zona colonie, la campagna e la zona monte di Bordonchio».

Nell'immediato futuro sarà implementato anche un servizio di booking online rivolto ai turisti in collaborazione con Adria web. Nel capitolo ampio della promozione turistica rientra il progetto di marketing urbano, curato dall'amministrazione in collaborazione con Verdeblu. Gli strumenti utilizzati fino ad ora (plance per affissioni, uffici informazioni, manifesti, volantini, locandine) non più sufficienti

nell'ambito della promozione turistica e dell'accoglienza, hanno reso necessario il riuscire a dare a chi arriva in città un'accoglienza di maggiore qualità. Primo step del progetto, che comprende cinque diverse tipologie di strutture (strutture promozionali sulla Ss16, ingressi alla città, percorsi turistici, grandi affissioni edifici pubblici) è l'installazione dei media center, che rappresentano sicuramente la parte più tecnologicamente all'avanguardia. «Delle strutture – sottolinea il primo cittadino – collegate a un'unica cabina di regia». La prima fase di installazione delle strutture media center comprende il maxischermo, posizionato in piazza Matteotti a Bellaria sin da giugno 2010 ed i totem informativi delle isole pedonali: due in via Paolo Guidi-Isole dei Platani a Bellaria ed uno in viale Ennio a Igea Marina.