



“Canzoni da guardare” dal 18 mostra al Palaturismo

BELLARIA IGEA MARINA. Il videoclip musicale che imperversa in tutto il mondo, 24 ore su 24 in centinaia di canali televisivi, non è nato a New York, né a Hollywood, ma in Italia nel 1961, esattamente mezzo secolo fa. A dimostrarlo è la mostra *Canzoni da guardare* allestita nel Palazzo del Turismo di Bellaria Igea Marina nell'ambito della rassegna *Milleluci 2011*, dal 18 giugno al 31 agosto. La mostra realizza un percorso che intreccia cinema e musica, e che dimostra la paternità tutta italiana nell'invenzione e nella diffusione del videoclip, considerato oggi uno dei più potenti veicoli di promozione e diffusione della discografia nel mondo. A partire dal che Cinebox che rappresentò il primo strumento di riproduzione di filmati a colori per promuovere una canzone. Ingresso gratuito.