

Intanto la società sta promuovendo la città alla fiera di Colmar (FR)

Verdeblu è in queste ore a Colmar per la promozione di Bellaria Igea Marina in occasione della 26ma edizione del SITV in Alsazia. Si inizia quindi dalla Francia, lo stato che lo scorso anno ha fatto registrare un considerevole aumento di presenze e tappa d'apertura della promozione turistica invernale per la stagione 2012. Da martedì parte dello staff Verdeblu è all'opera per l'allestimento dello spazio italiano di Bellaria Igea Marina su più di 500 mq totali, con il ristorante in grado di accogliere 350 ospiti per ogni giornata, il bar caffetteria e la parte dedicata alla promo-commercializzazione con gli operatori di Bellaria Igea Marina, in totale 16 partecipanti e i Club di Prodotto della città. Come ogni anno una piccola parte di Bellaria Igea Marina "in trasferta" per ricreare l'atmosfera che contraddistingue la città e il territorio: l'enogastronomia con i piatti tipici della tradizione, la piadina, l'artigianato, la musica, il divertimento e l'ospitalità degli operatori. L'animazione, organizzata in collaborazione con la Scuola di Musica Glenn Gould di Bellaria Igea Marina e con il Maestro Gambarrara, garantirà l'intrattenimento dei visitatori dello spazio di Bellaria Igea Marina con musica melodica italiana e la tradizione folk grazie alle esibizioni canore di Monia Angeli e Luca Quadrelli al sax. Un occhio di riguardo anche alle famiglie con il truccabimbo e i palloncini di Marina ed uno spazio per gli sportivi: gli amanti della bici potranno "correre" con il simulatore di percorsi cicloturistici che premierà il più veloce con un weekend omaggio. Partecipa alla Fiera anche l'Unione di Prodotto Costa con uno spazio di circa 24 mq dedicato alle proposte di promo-commercializzazione della Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna, con 9 club di prodotto accreditati, 4 in più rispetto il 2010.