

Caccia al turista: il via da Colmar

Sino a domenica la promozione dell'estate 2012 alla fiera in Alsazia francese

TEMPO di Colmar: la promozione turistica di Bellaria Igea Marina riparte da uno degli storici 'zoccoli duri', l'Alsazia Francese, dove si tiene la 26esima edizione della Fiera Sitv Colmar, da oggi a domenica. Apertura della promozione turistica 2012.

Da martedì parte dello staff Verdeblu è all'opera per l'allestimento dello spazio italiano di Bellaria Igea Marina (più di 500 metri quadri totali) col ristorante per 350 ospiti al giorno; il bar caffetteria e la parte dedicata alla promo-commercializzazione con gli operatori locali (16 partecipanti) e i Club di Prodotto della città.

Una fetta di Bellaria Igea Marina 'in trasferta' per ricreare l'atmosfera caratteristica dell'estate: «la nostra enogastronomia con i piatti tipici della tradizione, la piadina, l'artigianato, la musica, il divertimento e l'ospitalità degli operatori».

Il ristorante presenterà le tipicità del territorio: tris di primi della tradizione (lasagne, cannelloni, pasta al sugo di pesce), vino novello, salumi e formaggi nostrani con piadina, dolci tipici (come la ciambella). Sarà affiancato dal bar caffetteria e dal chiosco della 'pida' con la degustazione del nostro pane farcito in tutte le possibili varianti. Dimostrazione artigianale della stampa a ruggine su tela con i maestri della Stamperia Pascucci. L'animazione, in collaborazione con la Scuola di musica Glenn Gould e il maestro Gambarara, garantirà l'intrattenimento con musica melodica italiana e la tradizione folk grazie alle esibizioni canore di Monia Angeli e Luca Quadrelli al sax. «Un occhio di riguardo anche alle famiglie con il truccabimbo e i palloncini di Marina ed uno spazio per gli sportivi: gli amanti della bici potranno "correre" con il simulatore di percorsi cicloturistici che premierà il più veloce con un weekend omaggio». Partecipa alla Fiera anche l'Unio-

ne di Prodotto Costa con uno spazio di 24 metri quadri dedicato alle proposte di promo-commercializzazione della Riviera, con 9 club di prodotto accreditati (4 in più rispetto al 2010). Le azioni di comarketing con l'Unione prevedono anche per il 2012 l'organizzazione della partecipazione alla Fiera Tourissimo di Strasburgo, sempre in Alsazia (10-12 febbraio) e Ferienmesse di Freiburg in Germania (16-18 marzo).

Lo spazio promozionale di Bellaria Igea Marina presenterà le offerte legate alla città ed ai suoi eventi (con l'anteprima eventi pubblicato proprio in occasione della Fiera), proposte gastronomiche e sportive (in primo piano la cicloturistica Mareterra del prossimo marzo), pacchetti ad hoc per l'estate 2012 «e tutte le informazioni legate all'entroterra e alle ricchezze culturali ed artistiche del nostro territorio».

In fase di definizione — concludono da Verdeblu — le ulteriori uscite all'estero per il 2012 in Belgio, Lussemburgo e Francia.