

PROMOZIONE “Negativi i dati del Benelux”. Lo scorso novembre tappa alla fiera di Colmar “Positivi i numeri dei francesi riguardo a presenze e arrivi, secondi in città solo ai tedeschi”

Verdeblu inizia l'anno andando alla riconquista del Lussemburgo

Verdeblu parte oggi per portare la città di Bellaria Igea Marina e i suoi club di prodotto in Lussemburgo, all'appuntamento con il Salone per il Turismo Vakanz dal 20 al 22 gennaio prossimi.

La trasferta lussemburghese è la prima del 2012, lo scorso anno a novembre Verdeblu era presente a Colmar per un appuntamento davvero di grande prestigio, la Fiera SITV di Colmar. Dai dati turistici della provincia di Rimini della stagione 2011, elaborati dall'ufficio statistica, si è riscontrato che i numeri riguardanti il turismo francese erano tutti in positivo, sia in termini di presenze che di arrivi.

I turisti francesi, secondi solo ai tedeschi rappresentano il 23,8% del turismo straniero in città.

Colmar è un appuntamento che si ripete ormai da anni, una kermesse di particolare importanza perché rappresenta un punto geograficamente strategico, con importanti affluenze di visitatori da tutti i Paesi limitrofi

(Francia, Belgio, Germania). Su Francia e Germania i dati sono incoraggianti, ma per quel che riguarda il Benelux i dati 2011 mostrano un calo negli arrivi e nelle presenze. Lo staff Verdeblu è già in partenza domani per preparare lo spazio promozionale di 24

mq, all'interno dell'isola italiana predisposta dalla Camera di Commercio Italo-Lussemburghese. Lo stand sarà come sempre suddiviso in una parte promo-commerciale con il materiale dedicato alla Città di Bellaria Igea Marina ed all'entroterra, la promozione dei più importanti eventi previsti per il 2012, le offerte ed i pacchetti dei Club di Prodotto di Turismhotels (Family & C ed Active Hotels), la parte dedicata agli operatori, due i partecipanti a questa fiera, ed una dedicata all'enogastronomia con la caffetteria ed i nostri prodotti tipici. I prossimi appuntamenti con la promozione all'estero proseguono da febbraio, con “Tourissimo” a Strasburgo in Francia, in co-marketing con l'Unione di Prodotto Costa, dal 10 al 12 febbraio 2012, “Idees Vacances” a Charleroi in Belgio, dal 15 al 19 febbraio 2012 e per finire si va in Germania per il “Ferienmesse” a Friburgo dal 16 al 18 marzo 2012. In fase di valutazione altre uscite promozionali in Germania (Norimberga, Francoforte) ed in Italia a Perugia e Torino per la primavera 2012.